



PERSBERICHT

SPECTOR PHOTO GROUP - TRADING UPDATE 2008

Wetteren (België), 9 februari 2009

- **Retail Group: vertraging door economische marktomstandigheden**
- **Imaging Group: sterk 4^e kwartaal leidt turnaround in.**

Bedrijfsopbrengsten

Voorlopige, niet-geauditeerde cijfers opgesteld in overeenstemming met IFRS

in ('000) euro	4 ^e kwartaal				YTD			
	2007	2007 herwerkt	2008	% evolutie	2007	2007 herwerkt	2008	% evolutie
Retail	65 075	57 471	54 899	-4,5%	219 956	195 152	190 414	-2,4% (1)
Imaging	18 892	18 892	23 497	24,4%	76 243	76 243	76 512	0,4% (2)
Corporate	266	266	189	-28,8%	1 067	1 067	762	-28,5%
Intersegment	- 466	- 480	- 380	-20,8%	- 2 010	- 2 024	- 1 530	-
Spector Photo Group	83 766	76 149	78 205	2,7%	295 256	270 438	266 159	-1,6%
Niet-voortgezette activiteiten - Föfoto Kft		7 617	7 014	-7,9%		24 819	24 470	-1,4%
Niet-voortgezette activiteiten - Litto Color NV					791	791		-100,0%
Intersegment			- 21	-			- 76	-
Totaal	83 766	83 766	85 198	1,7%	296 047	296 047	290 553	-1,9%

(1): Het Hongaarse Föfoto wordt opgenomen onder 'niet-voortgezette activiteiten' voor het volledige jaar 2008. De cijfers voor 2007 werden herwerkt en houden geen rekening met Föfoto.

(2): Vanaf het 4^e kwartaal 2008 wordt het Italiaanse FLT niet langer proportioneel aan 49% geconsolideerd, maar opgenomen als financieel actief. Zonder FLT in kwartaal 4 2007 hadden de bedrijfsopbrengsten in het jaar 2008 een stijging gekend van 1,5%, op kwartaalbasis zou de stijging 30,2% bedragen hebben.

Retail – Photo Hall

De retailactiviteiten onder de naam Photo Hall realiseerden bedrijfsopbrengsten ten bedrage van 190,41 miljoen euro in 2008, een daling van 2,4% tegenover 195,15 miljoen euro in 2007. Onder druk van het snel dalende consumentenvertrouwen daalden de bedrijfsopbrengsten in het vierde kwartaal 4,5% tot 54,9 miljoen euro. Naast de economische omstandigheden had de daling van het aantal winkels (van 108 naar 104) ook een negatieve impact op de evolutie van de bedrijfsopbrengsten.

De moeilijke macro-economische omgeving in Hongarije en het beperkte potentieel op verbetering op termijn, verplichten de groep om Föfoto op te nemen onder de niet-voortgezette activiteiten.

Eind 2008 telde Photo Hall Belgium 87 winkels (-3), Hifi International in Luxemburg had 16 winkels (+1), in Frankrijk houdt de groep eind 2008 nog één winkel over tegenover 3 eind 2007.

In Hongarije daalde het aantal winkels van 139 naar 122, voornamelijk franchisewinkels werden er gesloten.

Wat de productlijnen betreft, deden HIFI, TV en computerspelletjes het heel goed, in telecom (GSM's), informatica en video/DVD werden lagere verkoopcijfers opgetekend.

Net zoals de voorbije jaren was Photo Hall in staat, ondanks de stijgende concurrentie van grote winkelketens, zijn marktaandeel te verhogen.

Voor 2009 plant Photo Hall Belgium de opening van 5 nieuwe winkels, in januari ging er reeds een eerste open.

Imaging - Photomedia

De bedrijfsopbrengsten van Photomedia bedroegen 76,5 miljoen euro in 2008, een beperkte toename van 0,4% (+1,5% op vergelijkbare basis) ten opzichte van 2007. Het vierde kwartaal daarentegen kende een spectaculaire omzetgroei van 24,4% tot 23,5 miljoen euro (+30,2% op vergelijkbare basis). Deze cijfers luiden de turnaround in van de Imaging-afdeling. Zij illustreren tevens het gewijzigde seizoenskarakter van de activiteiten. In de voorbije jaren lag het zwaartepunt in het derde kwartaal, terwijl dit nu het vierde kwartaal geworden is. In 2008 was het derde kwartaal goed voor 19%, het vierde was goed voor 31% van de bedrijfsopbrengsten.

De bedrijfsopbrengsten uit **digitale mail-order** activiteiten (ExtraFilm) stegen over het volledige jaar met 40% t.o.v. 2007. Digitaal staat voor 70% van de bedrijfsopbrengsten, 30% is nog steeds analoog. Opvallend is dat hoewel het aantal zuivere digitale foto-afdrukken nog stijgt, het aandeel ervan in de totale bedrijfsopbrengsten in relatieve termen daalt, omdat de nieuwe productlijnen zoals fotoboeken, kalenders en foto op canvas een exponentiële groei kennen. Het beste voorbeeld hiervan zijn de fotoboeken waarvan de verkopen meer dan verdubbelden. Het totale aantal klanten in mail order nam 20% toe. December was een echte topmaand waarin de digitale groei 70% bedroeg. Als gevolg hiervan deed de groep in december beroep op een 50-tal tijdelijke werkkrachten waarvan er een 15-tal vast aangeworven werden begin 2009.

Filmobel, de groothandel van hardware voor de fotovakhandel, kende eveneens een sterke toename van de verkopen die voornamelijk intern gerealiseerd werd. Het leveren aan Camara-winkels had slechts een beperkte positieve impact.

Het merk Spector, dat uitsluitend gebruikt wordt voor de relatie met de **fotohandelaar**, kende niet dezelfde groeicijfers als de andere Imaging-afdelingen, als gevolg van het trager doorbreken van de nieuwe productlijnen in dit kanaal.

Spector Photo Group, profiel

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedia- en fotogroep, actief in 15 Europese landen met een duizendtal medewerkers. De aandelen van Spector Photo Group worden op Euronext Brussel verhandeld (ISIN BE0003663748, stock code SPEC).

Spector Photo Group telt twee kernactiviteiten die elk in een aparte divisie zijn gestructureerd:

De Retail Group legt zich onder de merknamen Photo Hall en Hifi International toe op de detailhandel van consumentenelektronica en multimedia producten. Einde 2008 telde de Retail Group 228 verkooppunten in eigen beheer, onder toegekende franchise of via e-commerce. Dit netwerk is verspreid over België, het Groothertogdom Luxemburg, Frankrijk en Hongarije.

De Imaging Group verwerkt foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken, foto op canvas en fotogifts. Imaging hanteert ExtraFilm als strategisch merk voor de mail-order service. Daarnaast reserveert de groep het merk Spector voor de samenwerking met de fotospecialzaken.

Financiële kalender

10 maart 2009	Jaarlijks communiqué jaarresultaten 2008
28 april 2009	Jaarverslag 2008
13 mei 2009	Trading update eerste kwartaal 2009
31 augustus 2009	Halfjaarresultaten en Halfjaarlijks financieel verslag 2009
10 november 2009	Trading update derde kwartaal 2009
9 februari 2010	Trading update 2009

Voor aanvullende informatie:

Tonny Van Doorslaer, CEO – Tel. +32.9.365.98.10

E-mail: staelensm@spector.be

Spector Photo Group N.V.
Kwatrechtsteenweg 160
B - 9230 Wetteren
Tel. +32 9 365 98 10
www.spectorphotogroup.com