



PERSBERICHT - Gereguleerde informatie

Wetteren (België), 10 november 2009

Spector Photo Group: Trading update derde kwartaal 2009

Retail Group:

- Moeilijke marktomstandigheden door laag consumentenvertrouwen
- De omzet daalt van € 135,52 miljoen naar € 121,36 miljoen (- 10,4%)
- De EBITDA bedraagt € 2,44 miljoen tegenover € 6,09 miljoen een jaar geleden (-60%)

Imaging Group:

- Vertraging van de groei in digitale fotografie, door de huidige economische omstandigheden
- Omzet stijgt 1,8% van € 53,02 miljoen naar € 53,95 miljoen
- EBITDA daalt van € 3,45 miljoen naar € 1,72 miljoen (- 50,1%)

Segmentinformatie voortgezette activiteiten

Niet-geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS

(in €'000)	September 2008	September 2008 herwerkt	September 2009	Δ in %	
Bedrijfsopbrengsten					
Totaal	205 355	187 953	174 725	-7,0%	
Retail	152 901	135 515	121 362	-10,4%	(1)
Imaging	53 015	53 015	53 953	1,8%	(2)
Corporate	573	573	583	1,7%	
Intersegment	-1 134	-1 150	-1 173	-2,0%	
EBITDA					
Totaal	8 041	9 153	3 677	-59,8%	
Retail	4 981	6 093	2 439	-60,0%	(1)
Imaging	3 451	3 451	1 723	-50,1%	
Corporate	- 390	- 390	- 484	-24,1%	

(1) De cijfers van 2008 werden herwerkt overeenkomstig IFRS 5 waarbij het Hongaarse Föfoto Kft opgenomen werd onder de 'beëindigde bedrijfsactiviteiten'. In het tweede kwartaal van 2009 werd deze 100% deelneming via een MBO verkocht.

(2) De deelneming in het Italiaanse FLT SpA werd tot en met het derde kwartaal van 2008 proportioneel geconsolideerd (49%). Vanaf het vierde kwartaal van 2008 werd deze deelneming opgenomen als financieel actief. Zonder FLT in de eerste 9 maanden van 2008 hadden de bedrijfsopbrengsten de eerste 9 maanden van 2009 een stijging gekend van 6,3%.

Retail Group

Het lichte herstel van het consumentenvertrouwen van de afgelopen maanden was onvoldoende om de negatief blijvende impact van de economische crisis op te vangen. De evolutie van de werkgelegenheid blijft immers negatief georiënteerd en de werkzekerheid neemt van dag tot dag af. De retail ondervindt hiervan de gevolgen in zijn omzetevolutie: in de eerste negen maanden van 2009 daalde de omzet van € 135,52 miljoen naar € 121,36 miljoen (- 10,4%). T.o.v. het derde kwartaal van 2008 viel de omzet op kwartaalbasis 9% terug, na een daling van 9,5% in het tweede kwartaal en van 12,5% in het eerste kwartaal van 2009.

In de eerste 9 maanden van 2009 daalde de EBITDA van € 6,09 miljoen naar € 2,44 miljoen (-60%). De EBITDA over het derde kwartaal van 2009 bedroeg € 1,32 miljoen, een terugval van 32,6% tegen de € 1,96 miljoen die in dezelfde periode van vorig jaar gerealiseerd werd.

De Belgische evenals de Luxemburgse markt worden geconfronteerd met een aantal gelijklopende trends. De gemiddelde prijs van elektronica daalde verder. Daarenboven wordt de markt geconfronteerd met enige verzadiging omdat geen nieuwe producten werden gelanceerd. Het betreft MP3-spelers, breedbeeldtelevisietoestellen, digitale fototoestellen (met uitzondering van reflexcamera's), GPS-toestellen en computerspelletjes.

Anderzijds is de verkoop van notebooks en netbooks positief geëvalueerd, ten nadele van desktop computers. De omzet in telefonie kent een lichte stijging dankzij het succes van geavanceerde mobiele telefoontoestellen. DVD- en Blu-ray spelers deden het eveneens goed.

Tot slot valt de goede prestatie op van de verkoop van witgoed (frigo's, wasmachines,...) in Luxemburg. De witgoedmarkt betreft immers een belangrijke vervangingsmarkt.

Naast de daling van de omzet blijven de belangrijkste kostenposten van de retailactiviteiten zoals lonen en huurgelden relatief hoog.

Op 30 september 2009 telde de Retail Group 105 winkels: 88 in België, waarvan 4 in franchise, 16 winkels in Luxemburg en één in Frankrijk. T.o.v. eind december 2008 betekent dit een toename van één winkel (in België). Voor het vierde kwartaal van 2009 zijn er geen nieuwe winkelopeningen gepland.

Imaging Group

De omzet over de eerste 9 maanden kende een groei van 1,8%. Zonder rekening te houden met FLT dat vanaf het vierde kwartaal van 2008 opgenomen werd als financieel actief, bedraagt de omzetgroei zelfs 6,3%. De negatieve evolutie van de wisselkoersen van enkele Noord-Europese munten zoals de Zweedse kroon, woog eveneens op de omzet en had een negatieve impact van 1,5%. Globaal genomen, mag men stellen dat ook de digitale fotomarkt beïnvloed wordt door het economische klimaat.

De omzet van de digitale producten zoals fotoboeken, fotokalenders en foto's op doek noteert echter nog steeds een tweecijferige groei. Fotoboeken blijven het bijvoorbeeld heel goed doen in het uitgebreide productengamma van de groep en noteren in vergelijking met september vorig jaar een volumetoename van 91%. Een groter deel van de jaaromzet zal geconcentreerd worden in het vierde kwartaal. In 2008 vertegenwoordigde het vierde kwartaal 30% van de omzet.

De analoge omzet daalt verder (bijna -50%). Daarnaast blijft de omzet via het Spector-kanaal van de zelfstandige fotospecialist moeilijkheden ondervinden door een te beperkte omschakeling naar de succesvolle digitale producten met toegevoegde waarde.

Filmobel, de groothandel voor de zelfstandige fotospecialist, noteert na 9 maand wel nog steeds een groei tegenover vorig jaar.

VOORUITZICHTEN (*)

Photo Hall – Retail Group

Op korte termijn ziet de groep geen substantiële verbetering van de marktomgeving, zodat de consumptie van duurzame verbruiksgoederen onder druk zal blijven staan. De strikte kostenbeheersing wordt daarom onverminderd verder gezet. De groep blijft tevens sterk gefocust om de klanten het product met de beste prijs/kwaliteitverhouding aan te bieden.

Photomedia – Imaging Group

Niettegenstaande de economische omgeving druk lijkt uit te oefenen op de Imaging-activiteiten en de groei enigszins remt, wordt ook in het vierde kwartaal groei verwacht.

Spector Photo Group, profiel

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedia- en fotogroep, die met een 800-tal medewerkers actief is in 14 Europese landen. De aandelen van Spector Photo Group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE000366748, stock code SPEC).

Spector Photo Group telt twee kernactiviteiten die elk in een aparte divisie zijn gestructureerd:

De Retail Group omvat de detailhandel van consumentenelektronica en multimedia producten onder de merknamen Photo Hall en Hifi International. Eind september 2009 telde de Retail Group 105 winkels, waarvan 101 in eigen beheer, verspreid over België, het Groothertogdom Luxemburg en Frankrijk. De groep exploiteert tevens 2 e-commerce verkooppunten. De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group vertegenwoordigden 69% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep per eind september 2009.

De Imaging Group verwerkt digitale en analoge foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken, foto op canvas, 'fotogifts'... Imaging hanteert ExtraFilm™ als strategisch merk voor de mail-order service. Daarnaast reserveert de groep het merk Spector™ voor de samenwerking met de fotospecialisten. De bedrijfsopbrengsten van de Imaging Group vertegenwoordigden 31% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep per eind september 2009.

Financiële kalender

9 februari 2010*	(na beurstijd)	Trading update 2009
9 maart 2010*	(vóór beurstijd)	Jaarresultaten 2009
12 mei 2010	(vóór beurstijd)	Trading update eerste kwartaal 2010
30 augustus 2010*	(na beurstijd)	Halfjaarresultaten en Halfjaarlijks financieel verslag 2010
28 oktober 2010*	(na beurstijd)	Trading update derde kwartaal 2010

*indicatieve data

Definities

Omzet = Bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten

EBITDA = winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen

Voor aanvullende informatie

Tonny Van Doorslaer, Executive Chairman – Tel. +32.9.365.98.11

E-mail: vdstockm@spector.be - internet: www.spectorphotogroup.com

(*) Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

This press release is also available in English.