



PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

Wetteren, 13 mei 2009

Spector Photo Group – Trading Update eerste kwartaal 2009

- **Retail Group: omzetsdaling van 12,5% illustreert moeilijke economische marktomstandigheden**
- **Imaging Group: sterke omzetgroei van het vierde kwartaal 2008 zet zich door in het eerste kwartaal van 2009 (+23,5%)**

Segmentinformatie Voortgezette activiteiten (in €'000)	Maart 2008	Maart 2009	Δ in %
Niet geauditeerde cijfers			
Bedrijfsopbrengsten			
Totaal	62 755	59 987	-4.4%
Retail	48 786	42 678	-12.5% (1)
Imaging	14 159	17 483	23.5% (2)
Corporate	191	195	2.1%
Intersegment	- 381	- 370	NR
REBITDA			
Totaal	1 940	177	-90.9%
Retail	1 940	720	-62.9% (1)
Imaging	140	- 248	NR
Corporate	- 140	- 295	NR

(1) Het Hongaarse Föfoto, tot het derde kwartaal van 2008, nog gerapporteerd onder de voortgezette activiteiten, is overeenkomstig IFRS 5, voor het volledige jaar 2008 opgenomen onder de beëindigde bedrijfsactiviteiten.

(2) De deelneming in het Italiaanse FLT SpA werd tot en met het derde kwartaal van 2008 proportioneel geconsolideerd (49%). Vanaf het vierde kwartaal van 2008 wordt deze deelneming opgenomen als financieel actief. Zonder FLT in het eerste kwartaal van 2008 hadden de bedrijfsopbrengsten voor het eerste kwartaal van 2009 een stijging gekend van 29,6%.

Retail Group

De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group dalen 12,5% tot 42,678 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2009.

De rebitda daalt van EUR 1,94 miljoen in het eerste kwartaal van 2008 naar EUR 0,72 miljoen in het eerste kwartaal van 2009.

Photo Hall in België zag haar bedrijfsopbrengsten met 8,2% dalen. Geen enkele productcategorie ontsnapt aan de tegenvallende verkoopsprestaties.

Hifi International (Luxemburg) kon in 2008 nog goed stand houden, maar onderging dit kwartaal de volledige impact van de moeilijke marktomstandigheden (bedrijfsopbrengsten - 18,1%).

In België werden twee nieuwe winkels geopend, één franchisewinkel kwam in eigen beheer. Het totale aantal eigen winkels in België komt hierdoor uit op 85. In Luxemburg blijft het

aantal verkooppunten stabiel op 16. Met nog één winkel in Frankrijk bedraagt het totale aantal eigen winkels van de groep 102.

De verkoop van het Hongaarse Föfoto, opgenomen onder 'beëindigde bedrijfsactiviteiten', is volop in onderhandeling.

Imaging Group

De ommekeer van het vierde kwartaal van 2008 (bedrijfsopbrengsten +24,4%) zet zich door in het eerste kwartaal van 2009. De bedrijfsopbrengsten stegen 23,5% tot EUR 17,5 miljoen.

Er dient opgemerkt dat de cijfers over het eerste kwartaal nog de proportionele consolidatie bevatten van het Italiaanse FLT. Op vergelijkbare basis zou de groei van de bedrijfsopbrengsten 29,6% bedragen hebben (+30,2% in het vierde kwartaal 2008).

De sterke omzetgroei is het resultaat van de groei van de digitale fotoactiviteiten ondanks een verdere daling van de analoge fotoactiviteiten. De groei is vnl. afkomstig van de fotogerelateerde producten zoals fotoboeken, 'cards & gifts', e.a. In al deze categorieën zien we meer dan een verdubbeling van de volumes tegenover dezelfde periode in 2008.

ExtraFilm (mail order) zette opnieuw de sterkste groeicijfers neer. Net als in 2008 evolueerde de omzet van de groothandel in fotoproducten (Filmobel) heel gunstig. De photofinishing activiteiten in het kanaal van de fotospecialzaken daarentegen kenden een minder gunstige evolutie.

De rebitda evolueert van EUR 0,14 miljoen positief tot EUR 0,25 miljoen negatief. Enerzijds wordt de daling van analoge fotoactiviteiten in het kanaal van de fotospecialzaken onvoldoende gecompenseerd door de digitale groei. Anderzijds is er een kostenaspect. Het algemene kostenpeil ligt iets hoger dan vorig jaar door de sterke groei van de digitale activiteiten (o.a. aanwervingen) en de voorbereidingen op het digitale fotoseizoen voor het volledige jaar. Tegelijkertijd is de omzet van het eerste kwartaal (het zwakste van het jaar, in 2008 slechts 18,5% van het jaartotaal) onvoldoende om deze kosten te dragen.

Vooruitzichten

De onzekerheid op economisch vlak blijft groot en zal voor de rest van het jaar blijven wegen op de omzet- en resultaten van de Retail Group.

In Imaging zet de positieve trend van het vierde kwartaal van 2008 en het eerste kwartaal van 2009 zich verder. De fotogerelateerde producten blijven het heel goed doen.

Spector Photo Group, profiel

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedia- en fotogroep, die met een duizendtal medewerkers actief is in 15 Europese landen. De aandelen van Spector Photo Group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, stock code SPEC).

Spector Photo Group telt twee kernactiviteiten die elk in een aparte divisie zijn gestructureerd:

De Retail Group omvat de detailhandel van consumentenelektronica en multimedia producten onder de merknamen Photo Hall en Hifi International. Einde maart 2009 telde de Retail Group 108 winkels, waarvan 102 in eigen beheer, verspreid over België, het Groothertogdom Luxemburg en Frankrijk. De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group vertegenwoordigden 71% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten per einde maart 2009.

De Imaging Group verwerkt digitale en analoge foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken, foto op canvas, 'fotogifts'... Imaging hanteert ExtraFilm als strategisch merk voor de mail-order service. Daarnaast reserveert de groep het merk Spector voor de samenwerking met de fotospecialzaken. De bedrijfsopbrengsten van de Imaging Group vertegenwoordigden 29% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep per einde maart 2009.

Financiële kalender

31 augustus 2009	Halfjaarresultaten en Halfjaarlijks financieel verslag 2009
10 november 2009	Trading update derde kwartaal 2009
9 februari 2010*	Trading update 2009
9 maart 2010*	Jaarresultaten 2009
12 mei 2010	Trading update eerste kwartaal 2010

*indicatieve data

Definities

Omzet = Bedrijfsopbrengsten

REBITDA = Winst/ verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Voor aanvullende informatie

Tonny Van Doorslaer, CEO – Tel. +32 9 365 98 11

E-mail: vdstockm@spector.be – Internet: www.spectorphotogroup.com