



PERSBERICHT

Wetteren, 14 mei 2008

Spector Photo Group – Trading Update eerste kwartaal 2008

Segmentinformatie Voortgezette activiteiten (in €'000)	Maart 2007	Maart 2008	07/08
Niet geauditeerde cijfers			
Bedrijfsopbrengsten			
Totaal	69 485	68 125	-2.0%
Retail	53 007	54 140	2.1%
Imaging	16 738	14 159	-15.4%
Corporate	268	191	-28.8%
Intersegment	- 528	- 366	NR
Bedrijfskasstroom vóór niet-recurrente elementen (REBITDA)			
Totaal	2 193	1 385	-36.8%
Retail	2 382	1 385	-41.9%
Imaging	- 209	140	NR
Corporate	20	- 140	NR

Retail Group

De bedrijfsopbrengsten van Photo Hall stegen met 2,1% tot EUR 54,1 miljoen. De rebitda daalde van EUR 2,4 miljoen in 2007 tot EUR 1,4 miljoen in 2008. Het consumptiegedrag staat onder druk door de onzekere economische evolutie, stijgende petroleumrijzen en de kredietcrisis. Hierdoor wordt de markt van de duurdere consumptiegoederen gekenmerkt door een margedruk. De impact hiervan was voornamelijk voelbaar in België en Hongarije. In België daalden de bedrijfsopbrengsten met 3,1%. De Luxemburgse markt is hiervoor minder gevoelig en kende zelfs een stijging van de bedrijfsopbrengsten met 11,2%.

De daling van de bedrijfsopbrengsten voor Photo Hall Hongarije is ondanks de moeilijke macro economische en politieke situatie in Hongarije beperkt gebleven. De bedrijfsopbrengsten zijn slechts met 2,4% gedaald en dit met 27 verkooppunten onder franchising contract minder in vergelijking met maart 2007.

Het aantal eigen winkels is voor de Retail Group stabiel gebleven (156).

Een vergelijking met het eerste kwartaal 2007 geeft enigszins een vertekend beeld, gezien de verschuiving van de paasvakantie, met 2 verkoopsdagen minder in maart.

Imaging Group

In vergelijking met 2007, kende Imaging een daling van de bedrijfsopbrengsten met 15,4% tot EUR 14,2 miljoen; terwijl de daling van de bedrijfsopbrengsten voor het eerste kwartaal van 2007 nog 29,7% bedroeg.

De rebitda evolueerde van EUR 0,21 miljoen negatief tot EUR 0,14 miljoen positief onder meer door een strikte beheersing van de marketing en verkoopuitgaven. Mede dank zij een aanhoudende controle over de overheadkosten, bereikte de Imaging Group voor het eerst sinds geruime tijd een positieve rebitda.

Voor de mail order daalde de analoge omzet verder met 43,7% bij een afname van de marketinguitgaven met 70,8%. De digitale omzet groeide verder door met 20,0% met een marketingkost niet hoger dan het niveau van vorig jaar.

Vooraf de groei van de nieuwe productlijnen, voornamelijk de fotoboeken, is zeer bemoedigend. De nieuwe productlijnen vertegenwoordigen reeds 43,7% van de totale digitale bedrijfsopbrengsten van de mail order.

In het tweede kwartaal wordt een nieuwe versie van het webplatform gelanceerd. Tegelijkertijd zullen ook nieuwe modellenreeksen van de fotoboeken geïntroduceerd worden.

Ook de omzet van de groothandel in fotoproducten evolueerde binnen de divisie 'Photo specialists' uitermate gunstig. De daling van de bedrijfsopbrengsten uit de photofinishing activiteiten, kon volledig gecompenseerd worden door de stijgende verkoop van hardware.

Vooruitzichten

Photo Hall kende in april een positief verloop van de bedrijfsopbrengsten tegenover vorig jaar. De verwachting is dat deze trend zich doorzet in de volgende maanden. Toch blijft een zekere margedruk aanwezig.

In Imaging is het tweede kwartaal uitstekend gestart. Alle productlijnen toonden een zeer positieve evolutie. Vooral de online bestellingen - waarbij de klant de beelden doorstuurt via het net - groeiden fors. Ook de hardware verkopen vertonen voor april eenzelfde positieve evolutie.

Spector Photo Group, profiel

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedia- en fotogroep die met ruim 1.000 medewerkers actief is in 15 Europese landen. Aandelen van de groep worden verhandeld op Euronext Brussel (ISIN BE0003663748, stock code SPEC).

De twee kernactiviteiten van Spector Photo Group zijn elk in een aparte divisie georganiseerd:

- de Retail Group legt zich onder de merknamen Photo Hall en Hifi International toe op de detailhandel van consumentenelektronica. Zij exploiteert ongeveer 250 winkels in eigen beheer of onder toegekende franchise. Dit netwerk is verspreid over België, het Groothertogdom Luxemburg, Frankrijk en Hongarije.
- de Imaging Group verwerkt digitale en analoge foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken, foto op canvas en fotogifts. Imaging hanteert ExtraFilm als strategisch merk voor de mail order service. Daarnaast reserveert de groep het merk Spector voor de samenwerking met de fotospecialzaken.

Financiële kalender

29 augustus 2008 Halfjaarresultaten 2008
18 november 2008* Trading update derde kwartaal 2008
9 februari 2009* Trading update 2008
10 maart 2009* Jaarresultaten 2008

*indicatieve data

Definities

REBITDA = kasstroom uit de bedrijfsactiviteiten voor niet recurrente elementen = winst (verlies) uit de bedrijfsactiviteiten voor niet recurrente elementen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Voor aanvullende informatie

Tonny Van Doorslaer, CEO - Tel. +32.9.365.98.10
E-mail: staelensm@spector.be - internet: www.spectorphotogroup.com