



PERSBERICHT - Gereguleerde informatie

Wetteren (België), 18 november 2008

Spector Photo Group: Trading update derde kwartaal 2008

Retail Group:

- Omzet daalt gering van € 154,9 miljoen tot € 152,9 miljoen (- 1,3%)
- REBITDA daalt van € 7,4 miljoen naar € 5,0 miljoen (-32,7%)

Imaging Group:

- Omzet daalt met slechts 7,6% tegenover -30,8% vorig jaar
- REBITDA stijgt van € 3,5 miljoen naar € 4,1 miljoen (+15,5%)

Segmentinformatie voortgezette activiteiten

Niet geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS

(in € '000)	Januari-september 2007	Januari-september 2008	07/08
Bedrijfsopbrengsten			
Totaal	211,490	205,355	-2.9%
Retail	154,882	152,901	-1.3%
Imaging	57,351	53,015	-7.6%
Corporate	801	573	NR
Intersegment	-1,544	-1,134	NR
REBITDA			
Totaal	10,911	8,666	-20.6%
Retail	7,405	4,981	-32.7%
Imaging	3,528	4,075	15.5%
Corporate	-22	-390	NR

Retail Group

Net als de eerste jaarhelft van 2008 blijft ook het derde kwartaal gekenmerkt door een dalend consumentenvertrouwen als gevolg van de grote onzekerheid die werd veroorzaakt door de internationale financiële crisis en de vrees voor een economische recessie. De negatieve trend in het consumentenvertrouwen heeft voornamelijk in België en Hongarije een daling in de bestedingen tot gevolg. Dit leidde voor de eerste negen maanden van 2008 tot een lichte daling van de omzet van € 154,9 miljoen naar € 152,9 miljoen (-1,3%) en een daling van de REBITDA van € 7,4 miljoen naar € 5,0 miljoen (-32,7%).

België:

Voornamelijk de markt van de duurdere consumptiegoederen blijft gekenmerkt door prijserosie en margedruk. De prijsdaling per product leidde tot een verdere daling van de omzet en de REBITDA. Toch slaagde Photo Hall erin om zijn marktaandeel te vergroten.

Luxemburg:

Ondanks de internationale economische onzekerheid evolueerden zowel de omzet als de resultaten positief ten opzichte van 2007. Nagenoeg alle productgroepen vertoonden een verdere groei. Voornamelijk de productfamilies TV, games en witgoed droegen bij tot de positieve omzetevolutie en de toename van de REBITDA.

Hongarije:

De aanhoudende economische crisis van het land tast de koopkracht van de consumenten verder aan. De prijsconcurrentie op de markt van multimedia producten is enorm hard. Het is dan ook voornamelijk de marge die onder druk staat met een sterk dalende REBITDA tot gevolg. De Hongaarse organisatie volgt een beleid van strikte kostenbeheersing en een beperking van de marketinguitgaven. Tegelijkertijd worden er maatregelen genomen om via een betere productdifferentiatie de negatieve markttrend tegen te gaan.

Imaging Group

De groei van de nieuwe producten zoals fotoboeken, fotokalenders en foto's op doek compenseert steeds beter de daling van de analoge omzet. De Imaging Group kende daardoor slechts een daling van de omzet met 7,6%. In dezelfde periode vorig jaar vertoonde de omzet nog een daling van 30,8%. De omzetsdaling is ook lager dan het eerste kwartaal (-15,4%) en het eerste semester (-10,1%).

Op dit ogenblik bedraagt het aandeel van de nieuwe productlijnen reeds 50% van de totale omzet van de digitale fotoproducten. Gezien ook de marges hoger liggen op deze producten, zal dit een steeds betere invloed hebben op de toekomstige rendabiliteit.

In de loop van de maand oktober werd de productiecapaciteit voor de nieuwe productlijnen in het labo te Wetteren verdubbeld. De personeelsbezetting in de totale productie kende terug een aangroei.

De trend van stijgend marktaandeel voor Filmobel (groothandel, Spector) werd tengevolge van een samenwerkingsakkoord met Camara nog versterkt.

VOORUITZICHTEN (*)

Photo Hall – Retail Group

De verwachting dat de economie voor de komende periode onder druk zal blijven staan, zal ongetwijfeld zijn impact behouden op het consumptiepatroon. Om die reden kenmerkt een strikte kostenbeheersing de bedrijfspolitiek in Photo Hall. Hulp aan Hongarije door internationale instanties zou het land moeten helpen bij het stabiliseren van de economie en het herstel van het consumentenvertrouwen.

Photomedia – Imaging Group

Op dit ogenblik wordt de Imaging Group weinig getroffen door de economische omgeving. Het vierde kwartaal zal zich kenmerken door een verdere groei van de nieuwe digitale producten en waarschijnlijk zal de omzet voor de eerste maal in het vierde kwartaal terug een stijging kennen tegenover het vierde kwartaal 2007.

Spector Photo Group, profiel

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedia- en fotogroep die met ongeveer 1.000 medewerkers actief is in 15 Europese landen. Aandelen van de groep worden verhandeld op Euronext Brussel (ISIN BE0003663748, stock code SPEC).

De twee kernactiviteiten van Spector Photo Group zijn elk in een aparte divisie georganiseerd:

- de Retail Group legt zich onder de merknamen Photo Hall en Hifi International toe op de detailhandel van consumentenelektronica. Zij exploiteert ongeveer 240 verkooppunten in eigen beheer, onder toegekende franchise of via e-commerce. Dit netwerk is verspreid over België, het Groothertogdom Luxemburg, Frankrijk en Hongarije.
- de Imaging Group verwerkt foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken, foto op canvas en fotogifts. Imaging hanteert ExtraFilm als strategisch merk voor de mail order service. Daarnaast reserveert de groep het merk Spector voor de samenwerking met de fotospecialzaken.

Financiële kalender

9 februari 2009	Trading update vierde kwartaal 2008
10 maart 2009	Jaarlijks communiqué jaarresultaten 2008
28 april 2009	Jaarverslag 2008
13 mei 2009	Trading update eerste kwartaal 2009
31 augustus 2009	Halfjaarresultaten en Halfjaarlijks financieel verslag 2009
10 november 2009	Trading update derde kwartaal 2009

Definities

Omzet = Bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten

REBITDA = winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen

Voor aanvullende informatie

Tonny Van Doorslaer, CEO – Tel. +32.9.365.98.10

E-mail: staelensm@spector.be - internet: www.spectorphotogroup.com

(*) Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.