



PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

Wetteren, 12 mei 2010

### **Spector Photo Group – Trading update eerste kwartaal 2010**

- **Retail Group:**
  - o **Moeilijke economische marktomstandigheden houden aan en leiden tot een omzetsdaling van 5,5%;**
  - o **Rebitda verbetert 35,9%.**
- **Imaging Group:**
  - o **Omzetsdaling van 23,3% vnl. door stopzetting trading in fotopapier;**
  - o **Rebitda daalt van EUR -0,25 miljoen naar EUR -0,73 miljoen.**

<b>Segmentinformatie voortgezette activiteiten</b> (in €'000)	<b>Maart 2009</b>	<b>Maart 2010</b>	<b>Δ in %</b>
Niet-geauditeerde cijfers			
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>			
<b>Totaal</b>	<b>59 987</b>	<b>53 571</b>	<b>-10,7%</b>
Retail	42 678	40 319	-5,5%
Imaging	17 483	13 406	-23,3%
Corporate	195	146	-25,1%
Intersegment	- 370	- 301	NR
<b>REBITDA</b>			
<b>Totaal</b>	<b>176</b>	<b>136</b>	<b>-22,7%</b>
Retail	720	978	35,9%
Imaging	- 248	- 731	NR
Corporate	- 295	- 112	NR

#### **Retail Group**

De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group daalden 5,8% tot EUR 40,32 miljoen in het eerste kwartaal van 2010. Photo Hall in België kende een achteruitgang van haar bedrijfsopbrengsten met 8,2%. Hifi International (Luxemburg) kon de daling beperken tot -0,4%, dankzij een sterk herstel van de trading activiteit.

Ondanks de omzetsdaling kende de rebitda een verbetering van 35,9%. Deze steeg van EUR 0,72 miljoen in het eerste kwartaal van 2009 naar EUR 0,98 miljoen in het eerste kwartaal van 2010. De groep plukt de vruchten van de strikte kostencontrole die in 2009 in België en Luxemburg doorgevoerd werd. In Luxemburg profiteerde de groep tevens van een betere productmix: de verkoop van (grote en kleine) huishoudtoestellen blijft het immers heel goed doen.

In België werden twee nieuwe winkels geopend, in Lommel en in Houthalen. Het totale aantal winkels in België komt hierdoor uit op 92. In Luxemburg blijft het aantal verkooppunten stabiel op 17. Daarnaast hebben Photo Hall en Hifi International elk hun eigen onlinewinkel.

## **Imaging Group**

De bedrijfsopbrengsten kenden een daling van 23,3% in het eerste kwartaal van 2010 en bedroegen EUR 13,41 miljoen. Deze achteruitgang kan voor 90% toegeschreven worden aan de stopzetting van de trading activiteit in fotopapier. Deze activiteit kende in het eerste kwartaal van 2009, en in mindere mate in het tweede kwartaal, een hoge vlucht, maar viel volledig weg vanaf de tweede helft van 2009, door wijziging van de strategie van de leveranciers.

In mail order was er een daling van 6,3% van de bedrijfsopbrengsten. Enerzijds kende analoge fotografie een achteruitgang van 37,5%, anderzijds groeide digitale fotografie met 1,8%. De groei in digitale fotografie werd tijdelijk negatief beïnvloed door herschikkingen in het commerciële team van ExtraFilm Nordics (Scandinavië) in Zweden. Het aantreden van een vernieuwd team sinds april heeft geleid tot een herstel van de volumes vanaf april in deze regio.

Bij de digitale fotoactiviteiten blijven de fotogerelateerde producten zoals fotoboeken, 'cards & gifts', e.a. een sterke groei kennen. Het gevolg is dat de groep door die hogere volumes verplicht wordt om te investeren in automatisering om de rendabiliteit te verbeteren. Gelet op de kostprijs en productiviteit van de beoogde machines, worden de investeringen in één productiecentrum, nl. in Wetteren (België), geconcentreerd. Op 27 april 2010 werd dan ook de intentie tot sluiting van het labo te Zweden aangekondigd. Momenteel loopt de informatie- en consultatieronde met de lokale vakbonden.

Net als in 2009 evolueerde de omzet van de groothandel in fotoproducten (Filmobel) gunstig en houdt de groei aan. De photofinishing-activiteiten via het Spector-kanaal (zelfstandige fotografen) daarentegen kenden opnieuw een minder gunstige evolutie. Dit kanaal lijdt onder de daling van de analoge fotografie, een daling die onvoldoende gecompenseerd kan worden door groei in digitale fotografie.

De rebitda ging achteruit van EUR -0,25 miljoen in het eerste kwartaal van 2009 naar EUR -0,73 miljoen in het eerste kwartaal van 2010. Traditioneel is het eerste kwartaal van het jaar steeds verlieslatend door de seizoensimpact, de toename van het verlies is dan weer het gevolg van het wegvallen van de bijdrage van de trading activiteiten in fotopapier, alsook van de mindere bijdrage door de analoge fotografie. De positieve gevolgen van de automatisering zullen pas later in het jaar zichtbaar zijn.

## **Vooruitzichten**

De onzekerheid op economisch vlak blijft groot en zal voor de rest van het jaar blijven wegen op de omzet en resultaten van de Retail Group.

Abstractie makend van de trading activiteiten in fotopapier, wordt verwacht dat de omzet van de Imaging Group in 2010 geleidelijk zal herstellen dankzij het blijvende succes van de fotogerelateerde producten.

## **Spector Photo Group, profiel**

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedagroep, actief in 14 Europese landen met 800 medewerkers. De aandelen van Spector worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, stock code SPEC).

Spector Photo Group telt twee kernactiviteiten die elk in een aparte divisie zijn gestructureerd:

De Retail Group omvat de detailhandel van consumentenelektronica en multimedia-producten onder de merknamen Photo Hall en Hifi International. Einde maart 2010 telde de Retail Group 109 winkels, waarvan 105 in eigen beheer, verspreid over België en het Groothertogdom Luxemburg. De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group vertegenwoordigden 75% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten einde maart 2010.

De Imaging Group verwerkt digitale en analoge foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken en 'fotogifts'. Imaging hanteert ExtraFilm als strategisch merk voor de mail-order service. Daarnaast reserveert de groep het merk Spector voor de samenwerking met de fotospecialzaken. De bedrijfsopbrengsten van de Imaging Group vertegenwoordigden 25% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep einde maart 2010.

### **Financiële kalender**

30 augustus 2010*	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2010
28 oktober 2010*	Trading update derde kwartaal 2010
8 februari 2011*	Trading update 2010
8 maart 2011*	Jaarresultaten 2010
11 mei 2011	Trading update eerste kwartaal 2011

\*indicatieve data

### **Definities**

Omzet = bedrijfsopbrengsten

REBITDA = kasstroom uit de bedrijfsactiviteiten voor niet-recurrente elementen = winst (verlies) uit de bedrijfsactiviteiten voor niet-recurrente elementen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

### **Voor aanvullende informatie**

Tonny Van Doorslaer, Executive Chairman – Tel. +32 9 365 98 11

E-mail: [vdstockm@spector.be](mailto:vdstockm@spector.be) – Internet: [www.spectorphotogroup.com](http://www.spectorphotogroup.com)