



PERSBERICHT - Gereguleerde informatie

Wetteren (België), 28 oktober 2010

Spector Photo Group: Trading update derde kwartaal 2010

Retail Group:

- Prijsdeflatie blijft op de omzet drukken.
- Lichte daling van de omzet na 9 maanden: van € 121,36 miljoen naar € 116,09 miljoen (-4,3%).
- REBITDA na 9 maanden stijgt +18,9%.

Imaging Group:

- Eerste positieve impact van de automatisering van productie en logistiek is zichtbaar in de kwartaalcijfers met een REBITDA die op kwartaalbasis stijgt van € 0,59 miljoen naar € 1,47 miljoen (+150%).
- De omzet na 9 maanden daalt van € 53,95 miljoen naar € 43,15 miljoen (-20%).
- REBITDA na 9 maanden daalt van € 1,72 miljoen naar € 1,03 miljoen (-40,5%).

Segmentinformatie voortgezette activiteiten

Niet-geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS

(in € '000)	YTD september 2009	YTD september 2010	Δ in %	Q3 2009	Q3 2010	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten						
Totaal	174 725	158 747	-9,1%	57 580	53 198	-7,6%
Retail	121 362	116 095	-4,3%	40 023	39 091	-2,3%
Imaging	53 953	43 153	-20,0%	17 763	14 293	-19,5%
Corporate	583	437	-25,0%	194	145	-25,6%
Intersegment	-1 173	- 938	20,0%	- 401	- 330	17,6%
REBITDA						
Totaal	3 677	3 614	-1,7%	1 850	2 651	43,3%
Retail	2 439	2 899	18,9%	1 319	1 258	-4,6%
Imaging	1 723	1 026	-40,5%	590	1 473	149,7%
Corporate	- 484	- 311	35,7%	- 58	- 80	-37,0%

Retail Group

De aanhoudende prijsdeflatie blijft op de omzetevolutie van de Retail Group drukken. In de eerste negen maanden van 2010 daalde de omzet van € 121,36 miljoen naar € 116,09 miljoen (-4,3%). T.o.v. het derde kwartaal van 2009 viel de omzet op kwartaalbasis 2,3% terug.

Ondanks de omzetsdaling, slaagde de Retail Group erin de REBITDA met 18,9% te laten groeien, van € 2,44 miljoen naar € 2,90 miljoen. De REBITDA over het derde kwartaal van 2010 daalde 4,6% en evolueerde van € 1,32 miljoen vorig jaar naar € 1,26 miljoen dit jaar.

Wat de grote productgroepen betreft, blijft de verkoop van digitale fototoestellen groeien. De omzet uit de verkoop van mobiele telefoontoestellen kende een lichte toename dankzij de smartphones. De verkoop van televisietoestellen en van hifi-apparatuur bleef stabiel. Informatica en video DVD daarentegen kenden een daling.

In de loop van het derde kwartaal werd een nieuwe winkel geopend te Ciney. Hierdoor telde de Retail Group 111 winkels op 30 september 2010: 93 in België, waarvan 3 in franchise, en 18 winkels in Luxemburg. T.o.v. eind december 2009 betekent dit een toename van twee winkels (in België).

Imaging Group

De automatiseringen in productie en logistiek en de integratie van het Zweedse lab werden in het derde kwartaal succesvol afgerond. Hierbij werd de focus gericht op verschillende deelprojecten om de productie van de diverse digitale producten zoals fotoboeken, fotokalenders, wenskaarten, foto's op doek e.a. meer te automatiseren.

Ook de website werd verder ontwikkeld met de mogelijkheid om ook online fotoboeken te maken. Voor de klant betekent dit meer gebruiksgemak en een betere transfersnelheid. Bovendien is de nieuwe online fotoboek-editor zowel geschikt voor PC als voor Mac.

De positieve impact van deze belangrijke en complexe initiatieven wordt duidelijk weerspiegeld in de resultaten over het derde kwartaal. Zo steeg de REBITDA 150% van € 0,59 miljoen naar € 1,47 miljoen. Deze verbetering is nog onvoldoende om de achterstand opgelopen in de eerste 6 maanden te compenseren. Na 9 maanden in 2010 is er een daling van de REBITDA van € 1,73 miljoen naar € 1,03 miljoen (-40,5%).

Door de focus op de diverse automatiseringsprojecten, de verdere daling van analoge prints en door de stopzetting van de handel in fotopapier, daalde de omzet over de eerste 9 maanden van 2010 van € 53,95 miljoen naar € 43,15 miljoen (-20%). In het derde kwartaal bedroeg de omzetsdaling 19,5%.

In digitale mailorder verschuift het accent qua marketinginspanningen zich naar het heel belangrijke vierde kwartaal. Het Spector-kanaal van de zelfstandige fotospecialist heeft ook nog af te rekenen met een dalende omzet. Filmobiel, de groothandel voor de zelfstandige fotospecialist, blijft zelfs na de sterke prestaties van 2009, verder groeien.

VOORUITZICHTEN (*)

Photo Hall – Retail Group

Naar het einde van het jaar toe, verwacht de groep dat de tendensen van de eerste 9 maanden van 2010 zich zullen verder zetten. Daarnaast wordt de strikte kostenbeheersing onverminderd verder gezet en zal de groep nieuwe commerciële initiatieven blijven nemen. De groep blijft tevens sterk gefocust om de klanten het product met de beste prijs/kwaliteitverhouding aan te bieden.

Photomedia – Imaging Group

Het vierde kwartaal blijft op commercieel vlak het belangrijkste van het boekjaar. Door de verlaging van het break-even punt zal het rendabiliteitsterstel dat werd ingezet in het derde kwartaal van 2010, zich doorzetten in het vierde kwartaal van dit jaar.

Spector Photo Group, profiel

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedagroep, actief in 14 Europese landen met een 800-tal medewerkers. De aandelen van Spector worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, stock code SPEC).

Spector Photo Group telt twee kernactiviteiten die elk in een aparte divisie zijn gestructureerd: De Retail Group omvat de detailhandel van consumentenelektronica en multimedia-producten onder de merknamen Photo Hall en Hifi International. Eind september 2010 telde de Retail Group 111 winkels, waarvan 108 in eigen beheer, verspreid over België en het Groothertogdom Luxemburg. De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group vertegenwoordigden 73% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten eind september 2010.

De Imaging Group verwerkt digitale en analoge foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken en 'fotogifts'. Imaging hanteert ExtraFilm™ als strategisch merk voor de mail-order service. Daarnaast reserveert de groep het merk Spector™ voor de samenwerking met de fotospecialisten. De bedrijfsopbrengsten van de Imaging Group vertegenwoordigden 27% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep eind september 2010.

Financiële kalender

8 februari 2011*	Trading update 2010
8 maart 2011*	Jaarresultaten 2010
11 mei 2011	Trading update eerste kwartaal 2011
30 augustus 2011*	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2011
27 oktober 2011*	Trading update derde kwartaal 2011

*indicatieve data

Definities

Omzet = Bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten.

REBITDA = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten, vóór niet-recurrente elementen, gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Voor aanvullende informatie

Tonny Van Doorslaer, Executive Chairman – Tel. +32.9.365.98.11

E-mail: vdstockm@spector.be - internet: www.spectorphotogroup.com

(*) Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

This press release is also available in English.