



## PERSBERICHT

### Spector Photo Group – Trading update 2009

Wetteren (België), 9 februari 2010

- **Retail Group: moeilijke marktomstandigheden houden aan**
- **Imaging Group: stabiele omzet op jaarbasis**

#### Bedrijfsopbrengsten

Voorlopige, niet-geauditeerde cijfers opgesteld in overeenstemming met IFRS

(in € '000)	4de kwartaal			YTD		
	2008	2009	% evolutie	2008	2009	% evolutie
Retail	54 899	48 559	-11,55%	190 414	169 922	10,76%
Imaging	23 497	20 868	-11,19%	76 512	74 821	-2,21%
Corporate	189	194	2,65%	762	777	1,84%
Intersegment	- 380	- 369	-2,89%	- 1 530	- 1 542	0,82%
<b>Spector Photo Group</b>	<b>78 205</b>	<b>69 252</b>	<b>-11,45%</b>	<b>266 159</b>	<b>243 977</b>	<b>-8,33%</b>
Niet-voortgezette activiteiten	7 014			24 470	3 565	
Intersegment	- 21			- 76		
<b>Totaal</b>	<b>85 198</b>			<b>290 553</b>	<b>247 542</b>	

(1): Vanaf het 4<sup>de</sup> kwartaal 2008 wordt het Italiaanse FLT opgenomen als financieel actief en dus niet langer proportioneel aan 49% geconsolideerd.

(2): Het Hongaarse Föfoto wordt opgenomen onder de 'niet-voortgezette activiteiten' voor het volledige jaar 2008 en het eerste kwartaal van 2009. In het tweede kwartaal van 2009 werd deze 100% deelneming via een MBO verkocht.

### Retail – Photo Hall

De retailactiviteiten onder de naam Photo Hall realiseerden bedrijfsopbrengsten ten bedrage van 169,92 miljoen euro in 2009, een daling van 10,8% tegenover 190,41 miljoen euro in 2008. Het vierde kwartaal kende met een omzetzdaling van 11,5% een gelijkaardige evolutie. De consumentenbestedingen blijven duidelijk negatief beïnvloed door de zwakke economische omstandigheden.

Photo Hall in België en Hifi International in Luxemburg kenden een daling van het aantal verkoopstransacties van iets meer dan 4%, prijsdeflatie was verantwoordelijk voor het overige deel van de omzetzdaling. De verzadiging van de markt en een gebrek aan vernieuwende producten lag aan de basis hiervan.

Wat de productlijnen betreft, waren mobiele telefonie en reflexcamera's de enige die hun omzet zagen stijgen, zowel in België als in Luxemburg. In Luxemburg realiseerde Hifi International met zijn recent geïntroduceerd gamma witgoed een belangrijke omzetzijging.

In het vierde kwartaal werden er 2 nieuwe winkels geopend, een te Schilde en een in het Mediacité-complex te Luik. Over het volledige jaar 2009 werden er in België 5 nieuwe winkels geopend, werden er twee gesloten en kwam een franchise winkel in eigen beheer.

Op het eind van 2009 telde Photo Hall Belgium 90 winkels (+3), Hifi International in Luxemburg had 16 winkels (onveranderd) en in Frankrijk heeft de groep nog een winkel. Photo Hall België en Hifi International hebben tevens elk een e-commerce verkooppunt.

## Imaging - Photomedia

De bedrijfsopbrengsten van Photomedia bedroegen 74,82 miljoen euro in 2009, een daling van 2,2% ten opzichte van 2008. Als abstractie wordt gemaakt van het Italiaanse FLT (werd in 2008 in de 3 eerste kwartalen proportioneel geconsolideerd) en van wisselkoersverschillen (vnl. de Zweedse kroon), dan had de jaaromzet een toename van 1,8% gekend. Ongetwijfeld heeft de economische situatie een negatieve invloed gehad, evenals de verdere daling van de analoge fotografie.

De activiteit in de maand december groeide opnieuw en evolueerde zoals gepland, de maanden oktober en november daarentegen vertoonden een tegenvallende evolutie. Hierdoor kende het vierde kwartaal een omzetzijging van 11,2%.

De bedrijfsopbrengsten uit **digitale mail-order** activiteiten (ExtraFilm) stegen over het volledige jaar met 17% t.o.v. 2008, de analoge activiteiten daalden met 49%. Hierdoor vertegenwoordigt digitale fotografie 81% van de mail-order bedrijfsopbrengsten (70% in 2008), analoog staat nog slechts voor 19%. De nieuwe productlijnen zoals fotoboeken, kalenders en foto op canvas blijven sterk groeien, waardoor het aandeel van zuivere prints in de digitale mail-order bedrijfsopbrengsten blijft dalen. De fotoboeken kenden een groei van 53%; de 'fotogifts' 40%. Gericht marketingacties onder de vorm van prijskorting hadden een lagere omzet tot gevolg. Hiertegenover staat dat de rechtstreekse marketing- en publiciteitskosten gevoelig dalen.

**Filmobel** realiseerde in 2009 opnieuw een toename van haar omzet.

Het merk Spector™, dat uitsluitend gebruikt wordt voor de relatie met de **fotohandelaar**, zag de omzet dalen in 2009.

### Spector Photo Group, profiel

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedia- en fotogroep, die met een 800-tal medewerkers actief is in 14 Europese landen. De aandelen van Spector Photo Group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, stock code SPEC).

Spector Photo Group telt twee kernactiviteiten die elk in een aparte divisie zijn gestructureerd:

De Retail Group omvat de detailhandel van consumentenelektronica en multimedia producten onder de merknamen Photo Hall™ en Hifi International™. Eind december 2009 telde de Retail Group 107 winkels, waarvan 103 in eigen beheer, verspreid over België, het Groothertogdom Luxemburg en Frankrijk. De groep exploiteert tevens 2 e-commerce verkooppunten. De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group vertegenwoordigden 69,6% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep in het boekjaar 2009.

De Imaging Group verwerkt digitale en analoge foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken, foto op canvas, 'fotogifts'... Imaging hanteert ExtraFilm™ als strategisch merk voor de mail-order service. Daarnaast reserveert de groep het merk Spector™ voor de samenwerking met de fotospecialisten. De bedrijfsopbrengsten van de Imaging Group vertegenwoordigden 30,4% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep in het boekjaar 2009.

### Financiële kalender

9 maart 2010 (voor beurstijd): jaarresultaten 2009

12 mei 2010 (voor beurstijd): trading update eerste kwartaal 2010

30 augustus 2010 (na beurstijd): halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2010

28 oktober 2010 (na beurstijd): trading update derde kwartaal 2010

8 februari 2011 (na beurstijd): trading update 2010

### Definities

Omzet = Bedrijfsopbrengsten

### Voor aanvullende informatie:

Tonny Van Doorslaer, Executive Chairman – Tel. +32.9.365.98.11

E-mail: [vdstockm@spector.be](mailto:vdstockm@spector.be) - internet: [www.spectorphotogroup.com](http://www.spectorphotogroup.com)

### Spector Photo Group N.V.

Kwatrechtsteenweg 160

B - 9230 Wetteren

Tel. +32 9 365 98 10

[www.spectorphotogroup.com](http://www.spectorphotogroup.com)