

**SPECTOR PHOTO GROUP – HALFJAARLIJKS FINANCIIEEL VERSLAG 2010**

**Gereguleerde informatie**



**Spector Photo Group**

## HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG 2010

### INHOUDSTAFEL

Verplichtingen inzake informatieverstrekking aan het publiek in overeenstemming met het K.B. van 14 november 2007	3
Kerncijfers – Geconsolideerde cijfers volgens IFRS	4
Tussentijds jaarverslag	5
Verkorte financiële overzichten per 30 juni 2010	8
Winst- en verliesrekening over de periode	8
Overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de periode	9
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de periode per aandeel	9
Balans aan het einde van de periode	10
Verkort mutatieoverzicht van het eigen vermogen over de periode	10
Verkort kasstroomoverzicht over de periode	10
Grondslag voor de opstelling van de halfjaarlijkse geconsolideerde financiële staten	11
Toelichtingen bij de halfjaarlijkse geconsolideerde financiële staten	12
1. Verkorte segmentinformatie	12
2. Beëindigde bedrijfsactiviteiten	14
3. Aandelen	16
4. Gebeurtenissen na balansdatum	16
5. Seizoensgebonden karakter van tussentijdse bedrijfsactiviteiten	16
6. Voorwaardelijke vorderingen en verplichtingen en belangrijke toekomstveronderstellingen	16
7. Risicofactoren	16
8. Verbonden partijen	16
9. Wisselkoersen	16
10. Verklaring van het College van Commissarissen inzake het beperkt nazicht over de tussentijdse geconsolideerde toestand van Spector Photo Group NV per 30 juni 2010	17
11. Definities	18
Financiële kalender	18
Profiel Spector Photo Group	18

## **Verplichtingen inzake informatieverstrekking aan het publiek in overeenstemming met het K.B. van 14 november 2007**

De heer Tonny Van Doorslaer, executive chairman, de heer Christophe Levie, managing director van de Retail Group, de heer Stef De corte, managing director van de Imaging Group verklaren in naam en voor rekening van Spector Photo Group, dat voor zover hen bekend:

- de halfjaarlijkse geconsolideerde financiële staten, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Spector Photo Group NV en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- het tussentijdse halfjaarlijkse verslag een getrouw overzicht geeft van de informatie over de eerste jaarhelft die daarin moet worden opgenomen en de impact hiervan op de verkorte halfjaarlijkse financiële staten.

## Kerncijfers

Geconsolideerde cijfers volgens IFRS

<b>Winst- en verliesrekening</b>	(in € '000)	<b>Juni 2009</b>	<b>Juni 2010</b>	<b>Δ in %</b>
Bedrijfsopbrengsten		117 145	105 548	-9.9%
REBITDA		1 827	964	-47.2%
Winst uit de bedrijfsactiviteiten, vóór niet-recurrente elementen (REBIT)		- 2 270	- 2 855	-25.8%
Niet-recurrente elementen uit de bedrijfsactiviteiten		0	- 1 287	-
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten (EBIT)		- 2 270	- 4 142	-82.5%
EBITDA		1 827	1 358	-25.7%
Financieel resultaat		- 1 618	- 2 151	-32.9%
Winstbelastingen (-)		431	- 31	-107.1%
Winst/verlies (-) over de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		- 3 457	- 6 323	-82.9%
Winst/verlies (-) over de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor niet-kaskosten		- 963	- 878	-8.9%
Winst/verlies (-) uit beëindigde bedrijfsactiviteiten		- 1 050	0	-
Winst/verlies (-) over de periode		- 4 507	- 6 323	-40.3%
Aandeel van de aandeelhouders van de moedermaatschappij		- 4 507	- 6 323	-40.3%

<b>Balans</b>	(in € '000)	<b>Juni 2009</b>	<b>Juni 2010</b>	<b>Δ in %</b>
Totaal eigen vermogen		26 637	23 833	-10.5%
Balanstotaal		112 216	107 811	-3.9%
Netto financiële schuld		34 754	41 408	19.1%
Extern verworven klantenrelaties		9 989	8 049	-19.4%
Investerings		744	617	-17.1%
Afschrijvingen		- 1 929	- 1 512	21.6%

<b>Segmentinformatie</b>	(in € '000)	<b>Juni 2009</b>	<b>Juni 2010</b>	<b>Δ in %</b>
Bedrijfsopbrengsten				
Retail		81 338	77 004	-5.3%
Imaging		36 191	28 860	-20.3%
Corporate		389	292	-24.9%
Intersegment		- 773	- 608	21.4%
Spector Photo Group		117 145	105 548	-9.9%
Beëindigde bedrijfsactiviteiten		3 437	0	-
Intersegment		0	0	-
<b>Totaal</b>		<b>120 582</b>	<b>105 548</b>	<b>-12.5%</b>
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten, vóór niet-recurrente elementen (REBIT)				
Retail		148	567	283.3%
Imaging		- 1 990	- 3 191	-60.3%
Corporate		- 428	- 231	46.0%
REBITDA				
Retail		1 120	1 642	46.6%
Imaging		1 133	- 447	-139.4%
Corporate		- 426	- 231	45.8%
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten (EBIT)				
Retail		148	567	283.3%
Imaging		- 1 990	- 4 478	-125.0%
Corporate		- 428	- 231	46.0%
EBITDA				
Retail		1 120	1 642	46.6%
Imaging		1 133	- 52	-104.6%
Corporate		- 426	- 231	45.8%

## Tussentijds jaarverslag

### Recurrente elementen uit de bedrijfsactiviteiten

In de eerste jaarhelft van 2010 realiseerde **Spector Photo Group** een omzet van EUR 105,55 miljoen uit voortgezette activiteiten, waarvan EUR 77,00 miljoen gerealiseerd werd door de Retail Group en EUR 28,86 miljoen door de Imaging Group, inclusief intersegment omzet. Het recurrente resultaat uit de bedrijfsactiviteiten bedroeg EUR -2,86 miljoen, tegenover EUR -2,27 miljoen in de vergelijkbare periode vorig jaar.

Het laag blijvende consumentenvertrouwen in België en Luxemburg en prijsdeflatie wegen nog steeds op de prestaties van de **Retail Group**, die de omzet in de eerste jaarhelft met 5,3% zag teruglopen. Na een daling van 5,5% in het eerste kwartaal van 2010, kende het tweede kwartaal een omzetzak van 5,1%.

De REBIT (= EBIT) van de Retail Group steeg van EUR 0,15 miljoen per 30 juni 2009 naar EUR 0,57 miljoen per 30 juni 2010 (+283,3%). De REBITDA (= EBITDA) verbeterde eveneens en evolueerde van EUR 1,12 miljoen naar EUR 1,64 miljoen (+46,6%). Het betere resultaat dankt de groep aan besparingen in de variabele kosten.

De **Imaging Group** kende een omzetzak van 20,3% in de eerste jaarhelft van 2010 van EUR 36,19 miljoen naar EUR 28,86 miljoen. In het eerste kwartaal bedroeg de omzetzak 23,3%, in het tweede kwartaal was dat 17,4%. Deze daling kan grotendeels toegeschreven worden aan de bijna volledige afbouw van de handel in fotopapier.

De REBITDA daalde van EUR 1,13 miljoen vorig jaar naar EUR -0,45 miljoen, de REBIT evolueerde van EUR -1,99 miljoen naar EUR -3,19 miljoen. Het eerste halfjaar werd gekenmerkt door belangrijke herschikkingen inzake productie en IT, zoals de integratie van de productie van Zweden in het labo te Wetteren (België). Dit brengt bepaalde kosten met zich mee maar leidt wel tot een gevoelige vermindering van het break-even niveau op jaarbasis. De eerste impact hiervan zal al in de tweede jaarhelft van 2010 zichtbaar zijn.

### Niet-recurrente elementen uit de bedrijfsactiviteiten

De niet-recurrente elementen omvatten in hoofdzaak ontslagvergoedingen naar aanleiding van de geplande sluiting van het labo te Zweden ten bedrage van EUR 1,21 miljoen.

### Financieel resultaat

Het financieel resultaat daalde van EUR -1,62 miljoen in de eerste helft van 2009 naar EUR -2,15 miljoen in de eerste helft van 2010. De daling van de rentelast met ongeveer EUR 0,56 miljoen werd volledig teniet gedaan door de stijging van de gerealiseerde en niet-gerealiseerde wisselkoersverliezen op de Zwitserse frank en de Zweedse kroon voor een totaal van EUR 1,06 miljoen.

### Belastingen

Spector Photo Group realiseerde in de eerste jaarhelft van 2010 een licht negatief belastingsresultaat van EUR -0,03 miljoen tegenover een positief resultaat EUR 0,43 miljoen een jaar geleden. Vorig jaar kon de groep profiteren van een terugname van een

belastingvordering, evenals van de verrekening van fiscale verliezen met winsten van voorgaande jaren (carry-back) met betrekking tot ExtraFilm France.

### Beëindigde bedrijfsactiviteiten

Het negatieve resultaat van EUR 1,05 miljoen in de eerste helft van 2009 betrof de kosten/verliezen in verband met de verkoop van het Hongaarse Föfoto.

### Resultaat van de eerste jaarhelft 2010

Het verlies per 30 juni 2010 bedroeg EUR -6,32 miljoen tegenover EUR -4,51 miljoen in 2009. Per aandeel bedraagt het verlies EUR 0,18. Dit resultaat kan vereenvoudigd als volgt verklaard worden:

- bedrijfsverlies van EUR 4,14 miljoen, waarvan EUR 1,29 miljoen niet-recurrent
- een negatief financieel resultaat van EUR 2,15 miljoen
- een licht negatief belastingresultaat van EUR 0,03 miljoen.

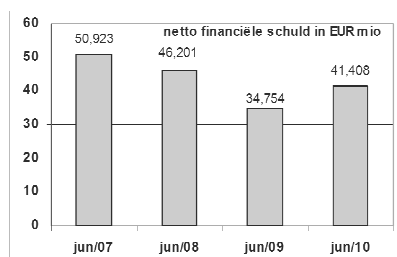
### Investerings

De investeringen over de eerste jaarhelft van 2010 bedragen ongeveer EUR 2 miljoen, in de eerste jaarhelft van 2009 was dat EUR 3,1 miljoen. De investeringen in materiële activa (EUR 0,92 miljoen) hebben in hoofdzaak betrekking op de uitrusting en inrichting van bestaande en nieuwe winkelpunten voor de Retail Group. In de Imaging Group werd geïnvesteerd in de modernisatie en automatisering van het labo te Wetteren. De investeringen in immateriële activa (EUR 1,15 miljoen) hebben betrekking op software licenties en de werving van externe klantenrelaties (EUR 0,62 miljoen).

## Balanssituatie

De belangrijkste elementen zijn de volgende:

- De netto financiële schuld is de afgelopen twaalf maanden gestegen van EUR 34,75 miljoen eind juni 2009 naar EUR 41,41 miljoen eind juni 2010. De toename kan verklaard worden door de belangrijke investeringen in de tweede helft van 2009 (bv. aankoop hoofdgebouw van Hifi International te Luxemburg) en door de nood aan een hoger werkkapitaal.



- Het eigen vermogen is ten opzichte van eind 2009 in hoofdzaak afgenomen door de impact van het negatieve resultaat en bedraagt eind juni 2010 EUR 23,83 miljoen (EUR 0,67 per dividendgerechtigd aandeel).
- Na investeringen en afschrijvingen bedroeg de waarde van de extern verworven klantenrelaties EUR 8,05 miljoen (EUR 9,99 miljoen een jaar eerder), waarvan EUR 6,77 miljoen extern verworven klantenrelaties en EUR 1,27 miljoen direct toewijsbare kosten.

- Ten opzichte van eind juni 2009 kenden de rubrieken voorraden en vorderingen een beperkte stijging van EUR 0,4 miljoen, terwijl de leverancierskredieten met EUR 0,8 miljoen daalden in vergelijking met een jaar eerder.
- De activa aangehouden voor verkoop en rechtstreeks daarmee verbonden verplichtingen stijgen met EUR 1,10 miljoen door de geplande verkoop van het gebouw te Tanumshede (Zweden) en bevat daarnaast nog activa en verplichtingen met betrekking tot Litto-Color NV, in liquidatie.

## RESULTATEN PER DIVISIE – DE RETAIL GROUP

De economische factoren laten nog geen sterk herstel toe van de consumentenbestedingen. Daarenboven blijft prijsdeflatie in de meeste productgroepen de omzet negatief beïnvloeden. De eerste tekenen van herstel zijn niettemin merkbaar in de markt, maar dit mogelijke herstel zal zich nog moeten bevestigen in de tweede jaarhelft.

Net als in 2009 kenden de meeste productgroepen een omzetzak, met uitzondering van TV, hifi en fototoestellen in België en van hifi, fototoestellen en grote en kleine huishoudtoestellen in Luxemburg. In informatica leed de sterke positie van Photo Hall onder de toenemende 'banalisering' van netbooks en notebooks.

Ondanks de omzetzak slaagde de Retail Group erin de operationele rendabiliteit te verbeteren dankzij

een strikte kostencontrole en een verbetering van de product mix. Ook leverde de aankoop van het centrale gebouw te Luxemburg een besparing op van de huurkosten.

### Aantal verkooppunten

Het aantal verkooppunten is met twee eenheden toegenomen sinds juni 2009. T.o.v. eind december 2009 kwam er netto een verkooppunt bij. In de provincie Limburg opende Photo Hall winkels te Houthalen en Lommel. Een winkel in Antwerpen (Keizerlei) werd gesloten. Daarnaast kwam de winkel in franchise in Champion in eigen beheer. In het derde kwartaal zal Photo Hall een winkel te Ciney openen.

Aantal verkooppunten	Juni 2009	Juni 2010
België		
eigen winkels	85	88
e-commerce	1	1
onder franchising	4	3
Luxemburg		
eigen winkels	17	17
e-commerce	1	1
Subtotaal		
eigen winkels	102	105
e-commerce	2	2
onder franchising	4	3
<b>Totaal aantal verkooppunten</b>	<b>108</b>	<b>110</b>

## RESULTATEN PER DIVISIE – DE IMAGING GROUP

De bedrijfsopbrengsten kenden een daling van 20,3% in de eerste jaarhelft van 2010 en bedroegen EUR 28,86 miljoen. Dit kan voor 90% toegeschreven worden aan de stopzetting van de trading activiteit in fotopapier. Deze activiteit kende in het eerste kwartaal van 2009, en in mindere mate in het tweede kwartaal van 2009, een hoge vlucht, maar viel volledig weg vanaf de tweede helft van 2009, door een wijziging van de strategie van de leveranciers. De REBIT daalde met afgerond EUR 1,2 miljoen.

In de eerste jaarhelft van 2010 werd voorrang gegeven om de productiekosten te verminderen via automatisering en de integratie van de Zweedse productie-activiteiten. De volgende projecten werden in de eerste jaarhelft verwezenlijkt:

- Automatisering van de productie in Wetteren om te kunnen voldoen aan hogere omzetten en om de productiekosten te verminderen;
- Harmonisatie van productiesoftware: de productie van het Zweedse labo werd geïntegreerd in het labo te Wetteren;
- Ontwikkeling van de overgang van off-line naar on-line software voor fotoboeken;

- Automatisering van klantendienst in de drie centra (België, Zwitserland en Zweden) via de invoering van nieuwe software;
- Invoering van een nieuwe financiële back-office voor mail order;
- Nieuwe SAP-implementatie.

De mail-order activiteiten onder de merknaam ExtraFilm™ kenden een lichte omzetsdaling waarbij de daling van de analoge fotografie (-40%) werd gecompenseerd door de digitale groei. Omwille van de realisatie van de automatisering- en integratieprojecten werden de marketinginitiatieven in de eerste jaarhelft beperkt gehouden. Dit laat de Imaging Group toe om vanaf de tweede jaarhelft de groei via marketingacties opnieuw aan te zwengelen en dit in combinatie met lagere productiekosten. De eerste positieve effecten zijn al zichtbaar deze zomer.

Filmobel, de toeleverancier van hardware voor de fotovakhandel die zijn sterke positie op de Belgische markt bevestigt, blijft het goed doen en realiseerde opnieuw omzetgroei. Daarnaast blijft de groep zich onder de merknaam Spector™ profileren als de full service leverancier van de fotospecialist door het aanbieden van maatoplossingen inzake digitale fotografie.

## VOORUITZICHTEN (\*)

### Photo Hall – Retail Group

Voor het tweede semester wordt een verhoging van het zakencijfer verwacht. De mate waarin blijft afhankelijk van het consumentenvertrouwen.

De diverse maatregelen om de kosten te verminderen zullen ook in de tweede jaarhelft de rendabiliteit ondersteunen.

### Photomedia – Imaging Group

Na de overgangperiode in de eerste jaarhelft wordt verwacht dat de activiteiten in de tweede jaarhelft opnieuw met groei (abstractie makend van de handel in fotopapier) zullen aanknopen en dit bij een lager gemiddeld kostenniveau. Marketingacties en nieuwe commerciële software zullen de verkoop van fotoboeken, fotokalenders, fotokaarten, canvas op doek, 'fotogifts' en andere fotoproducten positief ondersteunen.

(\*)Toekomstgerichte gegevens zijn gebaseerd op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

## Verkorte financiële overzichten voor de periode eindigend op 30 juni 2010

WINST- EN VERLIESREKENING OVER DE PERIODE (in € '000)

	Jun 2009	Jun 2010
Bedrijfsopbrengsten	117 145	105 548
Overige baten	2 026	2 356
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	86 022	77 349
Personeelslasten	15 460	15 380
Afschrijvingen en waardeverminderingen	4 428	3 777
Overige lasten	15 531	14 254
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten, vóór niet-recurrente elementen	- 2 270	- 2 855
Niet-recurrente elementen uit de bedrijfsactiviteiten	0	- 1 287
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten	- 2 270	- 4 142
Financiële opbrengsten	324	306
Financiële kosten	- 1 942	- 2 457
Netto financieringskosten, vóór niet-recurrente financiële elementen	- 1 618	- 2 151
Financieel resultaat	- 1 618	- 2 151
Winst/verlies (-) vóór belasting, vóór niet-recurrente financiële elementen	- 3 888	- 6 293
Winst/verlies (-) vóór belasting	- 3 888	- 6 293
Winstbelastingen (-)	431	- 31
Winst/verlies (-) van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	- 3 457	- 6 323
Beëindigde bedrijfsactiviteiten		
Winst/verlies (-) uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	- 1 051	0
Winst/verlies (-) van het boekjaar	- 4 507	- 6 323
Aandeel van de aandeelhouders van de moedermaatschappij	- 4 507	- 6 323



OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER DE PERIODE (in € '000)

	<b>Juni 2009</b>	<b>Juni 2010</b>
Winst/verlies (-) van het boekjaar	- 4 507	- 6 323
Omrekeningsverschillen	586	1 059
Winst/verlies (-) van het boekjaar	- 172	485
Herclassificatie-aanpassingen voor winst/verlies (-) inbegrepen in de winst of het verlies	758	574
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de periode toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	- 3 921	- 5 264

GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER DE PERIODE PER AANDEEL (in € '000)

(in €, behalve het aantal aandelen)	<b>Juni 2009</b>	<b>Juni 2010</b>
Aantal aandelen	36 619 505	36 619 505
Aantal dividendgerechtigde aandelen	35 412 433	35 412 433
<b>Gerealiseerde resultaten over de periode</b>		
Winst/verlies (-) over de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	-0,10	-0,18
Winst/verlies (-) uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	-0,03	
Aandeel van de aandeelhouders van de moedermaatschappij in de winst/verlies (-) over de periode	-0.13	-0.18
<b>Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de periode</b>		
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de periode toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	-0.11	-0.15

BALANS AAN HET EINDE VAN DE PERIODE (in € '000)

<b>ACTIVA</b>	<b>December 2009</b>	<b>Juni 2010</b>	<b>VERPLICHTINGEN EN EIGEN VERMOGEN</b>	<b>December 2009</b>	<b>Juni 2010</b>
<u>Vaste activa</u>			<u>Totaal eigen vermogen</u>		
Materiële vaste activa	20 640	18 663	Kapitaal	64 194	64 194
Goodwill en handelsfondsen	19 164	18 992	Reserves en ingehouden winsten/overgedragen verliezen (-)	- 33 904	- 40 227
Immateriële activa andere dan goodwill en handelsfondsen	9 966	9 461	Ingekochte eigen aandelen (-)	- 2 422	- 2 422
Overige financiële activa	49	49	Omrekeningsreserves	1 229	2 289
Handelsvorderingen en overige vorderingen (vast deel)	252	231	Aandeel van de aandeelhouders van de moedermaatschappij in het eigen vermogen	29 097	23 833
Uitgestelde belastingvorderingen	7 032	7 032	Totaal eigen vermogen	29 097	23 833
Vaste activa	57 103	54 427	<u>Langlopende verplichtingen</u>		
<u>Vlottende activa</u>			Langlopende rentedragende financiële verplichtingen	16 337	16 004
Activa bestemd voor verkoop	681	1 778	Langlopende personeelsverplichtingen	148	187
Voorraden	28 717	29 889	Langlopende voorzieningen	1 403	1 493
Handelsvorderingen en overige vorderingen (vlottend deel)	16 129	13 508	Uitgestelde belastingverplichtingen	1 319	1 011
Overige financiële activa	3	3	Langlopende verplichtingen	19 208	18 695
Geldmiddelen en kasequivalenten	18 439	7 008	<u>Kortlopende verplichtingen</u>		
Actuele winstbelastingvorderingen	469	1 198	Verplichtingen bestemd voor verkoop	698	698
Vlottende activa	64 438	53 384	Kortlopende rentedragende financiële verplichtingen	30 133	32 416
TOTAAL ACTIVA	121 541	107 811	Kortlopende handelsverplichtingen en overige verplichtingen	35 914	26 184
			Kortlopende personeelsverplichtingen	4 452	4 198
			Actuele winstbelastingverplichtingen	2 039	167
			Kortlopende voorzieningen		1 620
			Kortlopende verplichtingen	73 236	65 283
			TOTAAL VAN HET EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	121 541	107 811

VERKORT MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN OVER DE PERIODE (in € '000)

	<b>Juni 2009</b>	<b>Juni 2010</b>
Openingssaldo	30 559	29 097
Aandeel van de aandeelhouders van de moedermaatschappij in de winst/verlies (-) van het boekjaar	- 4 507	- 6 323
Effect omrekening van vreemde valuta en andere	586	1 059
Eindsaldo	26 638	23 833

VERKORT KASSTROOMOVERZICHT OVER DE PERIODE (in € '000)

	<b>Juni 2009</b>	<b>Juni 2010</b>
Kasstroom ontstaan uit operationele activiteiten	4 177	- 11 425
Kasstroom ontstaan uit investeringsactiviteiten	-3 061	-2 018
Kasstroom ontstaan uit financieringsactiviteiten	- 2 137	1 903
Netto stijging/daling (-) in geldmiddelen en kasequivalenten	- 1 021	- 11 540

## GRONDSLAG VOOR DE OPSTELLING VAN DE HALFJAARLIJKSE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN

### CONFORMITEITSVERKLARING

De halfjaarlijkse geconsolideerde financiële staten afgesloten op 30 juni 2010 zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34 "Tussentijdse financiële verslaggeving" zoals goedgekeurd door de Europese Unie. Ze bevatten niet alle informatie nodig voor de volledige jaarrekening en dienen daarom gelezen te worden samen met de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar eindigend op 31 december 2009 zoals gepubliceerd in het Jaarverslag 2009.

De halfjaarlijkse geconsolideerde financiële staten werden voor publicatie goedgekeurd door de Raad van Bestuur van 25 augustus 2010.

### WIJZIGING IN WAARDERINGS- EN PRESENTATIEREGELS

De waarderingsregels en presentatiebasis toegepast voor de opmaak van de halfjaarlijkse geconsolideerde financiële staten zijn identiek als deze toegepast over het boekjaar eindigend op 31 december 2009, zoals opgenomen in het Jaarverslag 2009 met uitzondering van de hieronder vermelde nieuwe standaarden en interpretaties van toepassing vanaf 1 januari 2010.

IAS 27 De geconsolideerde jaarrekening en de enkelvoudige jaarrekening (herziene versie van 2008)

IAS 39 Wijzigingen in IAS 39 Financiële instrumenten: Opname en Waardering – Elementen die in aanmerking komen voor afdekking

IFRS 2 Wijzigingen in IFRS 2 Op aandelen gebaseerde betalingen – Tussen groepsentiteiten in geldmiddelen afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingen

IFRS 3 Bedrijfscombinaties (herziene versie van 2008)

IFRIC 17 Uitkeringen van activa in natura aan aandeelhouders

IFRIC 18 Verwerking van activa, ontvangen van cliënten

De toepassing van deze standaarden en interpretaties had geen impact op de gerealiseerde resultaten van de groep, noch op de voorstelling van de geconsolideerde cijfers.

Spector Photo Group NV heeft alle nieuwe en herziene uitgegeven standaarden en interpretaties die relevant zijn voor haar activiteiten en die van kracht zijn voor de boekhoudperiode die op 1 januari 2010 begon, uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB) en het International Reporting Interpretation Committee (IFRIC) van de IASB, toegepast.

De groep is nog niet overgegaan tot de vroegtijdige toepassing van nieuwe standaarden, aanpassingen aan bestaande standaarden en interpretaties die werden onderschreven door de Europese Unie, maar die niet verplicht van toepassing zijn voor de boekhoudkundige periode beginnend op 1 januari 2010:

Aanpassing IAS 1 Presentatie van de jaarrekening – Verduidelijking van het overzicht van de wijzigingen in het eigen vermogen: toepasselijk voor boekjaren beginnend op 1 januari 2011 of later

IAS 24 Informatieverschaffing over verbonden partijen (herziene versie 2009): toepasselijk voor boekjaren beginnend op 1 januari 2011 of later

Aanpassing IAS 27 De geconsolideerde en de enkelvoudige jaarrekening – Overgangs-maatregelen voor aanpassingen als gevolg van IAS 27: toepasselijk voor boekjaren beginnend op 1 juli 2010 of later

IAS 32 Financiële instrumenten: presentatie – Classificatie van uitgegeven rechten: toepasselijk voor boekjaren beginnend op 1 februari 2010 of later

Aanpassing IAS 34 Tussentijdse financiële verslaggeving – Belangrijke gebeurtenissen en transacties: toepasselijk voor boekjaren beginnend op 1 januari 2011 of later

Aanpassing IFRS 3 Bedrijfscombinaties: toepasselijk voor boekjaren beginnend op 1 juli 2010 of later

- Overgangmaatregelen voor een voorwaardelijke betaling van een bedrijfscombinatie die zich voordeed vóór de effectieve datum van de herziene versie van IFRS 3

- Waardering van minderheidsbelangen

- Behouden en vrijwillig vervangen betalingen op basis van aandelen

Aanpassing IFRS 7 Financiële instrumenten: informatieverschaffing – Verduidelijking van informatieverschaffing: toepasselijk voor boekjaren beginnend op 1 januari 2011 of later

IFRS 9 Financiële instrumenten: toepasselijk voor boekjaren beginnend op 1 januari 2013 of later

Aanpassing IFRIC 13 Loyaliteitsprogramma's – Reële waarde van gegeven punten: toepasselijk voor boekjaren beginnend op 1 januari 2011 of later

IFRIC 14 IAS 19 – De limiet voor een actief uit hoofde van een toegezegd-pensioenregeling, vereisten inzake minimale financiering en de wisselwerking hiertussen: toepasselijk voor boekjaren beginnend op 1 januari 2011 of later

IFRIC 19 Beëindigen van financiële verplichtingen door uitgifte van eigen-vermogensinstrumenten: toepasselijk voor boekjaren beginnend op 1 juli 2010 of later

De toekomstige toepassing van bovenvermelde standaarden, aanpassingen en interpretaties zal geen impact hebben op de financiële jaarrekeningen van Spector Photo Group NV.

## CONSOLIDATIE

Wijzigingen in de consolidatiekring tijdens de eerste jaarhelft van 2010:

- De legale entiteiten **Extra Film France SA** en **ORC Europe SARL** werden gefusioneerd volgens de bepalingen van artikel 1844-5 van het Burgerlijk Wetboek van Frankrijk, namelijk ontbinding zonder vereffening (TUP) met overdracht van alle activa en passiva van ORC Europe SARL aan de enige

aandeelhouder Extra Film France SA.

- Met betrekking tot **Fotronic SA**, vennootschap waarin voorheen de handel in productiemateriaal was ondergebracht, werd bij vonnis dd. 9 juni 2010 het faillissement gesloten verklaard bij gebreke aan actief.
- De liquidatie van **Spector Immobilen Verwaltung GmbH**, vennootschap die tot doel had

om het gebouw te Dresden – verkocht op 28 mei 2008 - te verhuren of te verkopen, is gesloten. De sluiting werd ingeschreven in het handelsregister te Nürnberg op 27 juli 2010.

- Van de in vorige boekjaren in vereffening gestelde vennootschap, **Litto-Color NV**, is de vereffening nog niet afgesloten.

## TOELICHTINGEN BIJ DE HALFJAARLIJKSE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN

### 1. Verkorte segmentinformatie (in € '000)

De te rapporteren operationele segmenten sluiten aan bij de interne managementrapportering op basis waarvan de prestaties van de operationele segmenten worden beoordeeld en middelen toegekend worden aan de verschillende segmenten.

De rapportering van Spector Photo Group omvat 2 operationele segmenten, Retail Group en Imaging Group; vervolledigd met Corporate en beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Het **Retail segment** stemt volledig overeen met de operationele divisie, de Retail Group. Deze divisie omvat de wettelijke entiteit Photo Hall Multimedia NV (België) en diens 100% dochterondernemingen Hifi International SA (Luxemburg), Hifimmo SA (Luxemburg) en Photo Hall France SARL, met als operationele activiteit de detailhandel van consumentenelektronica en aanverwante producten. De entiteiten brengen hun producten en diensten in

hoofdzaak via het winkelkanaal naar de markt, zijnde de eindconsumenten. De entiteiten van dit segment vertonen vergelijkbare economische kenmerken. Het rendement van alle entiteiten binnen dit segment ligt in dezelfde ordegrootte – niettegenstaande nationale, cultuurgebonden kleine verschillen. Deze entiteiten hebben gelijkaardige behoeften aan investeringen, werkkapitaal en genereren vergelijkbare bruto-marges en EBIT-marges.

De rendementen van deze entiteiten verschillen duidelijk van die bij de Imaging Group (zie verder). De criteria voor interne controlling zijn niet relevant voor de Imaging Group. Bijgevolg heeft de Retail Group ook een verschillend risicoprofiel dan de Imaging Group.

Het Retail segment is ontstaan uit de samenvoeging van segmenten die in overeenstemming met de alinea's 5 tot 10 van IFRS 8 werden geïdentificeerd en voldoen aan de criteria voor samenvoeging zoals bepaald in alinea 12 van IFRS 8.

De Retail Group is centraal gestructureerd onder Photo Hall Multimedia NV en wordt ook op operationeel vlak centraal geleid door de gedelegeerd bestuurder van Photo Hall Multimedia NV, die over het geheel van deze activiteiten rechtstreeks rapporteert aan de Executive Chairman van Spector Photo Group NV.

Ook het **Imaging segment** stemt volledig overeen met een operationele divisie – met name de Imaging Group. Deze divisie omvat de wettelijke entiteit Photomedia NV (België) en diens volle of gedeeltelijke dochterondernemingen in binnen- en buitenland. De operationele entiteiten binnen de Imaging Group brengen individuele goederen of een groep van soortgelijke goederen voort en/of verlenen individuele diensten of een groep van soortgelijke diensten die allemaal direct te maken hebben met fotografie (zowel analoog als digitaal). In hoofdzaak betreft het producten en diensten met betrekking tot het maken

van afdrucken van foto's via prints, fotoboeken, fotokalenders, fotokaarten, foto op canvas, 'fotogifts' en andere fotoproducten. Bovendien vertonen de entiteiten van dit segment vergelijkbare economische kenmerken. Het rendement van zowat alle entiteiten binnen deze divisie ligt in dezelfde ordegrootte – niettegenstaande nationale, cultuurgebonden of kanaal-specifieke verschillen. Deze entiteiten hebben gelijkaardige behoeften aan investeringen, werkkapitaal en genereren vergelijkbare bruto-marges en EBIT-marges.

De rendementen van deze entiteiten verschillen duidelijk van die bij de Retail Group (zie hierboven). De criteria voor interne controlling zijn niet relevant voor de Retail Group. Bijgevolg heeft de Imaging Group ook een verschillend risicoprofiel dan de Retail Group.

Het Imaging segment is ontstaan uit de samenvoeging van segmenten die in overeenstemming met de alinea's 5 tot 10 van IFRS 8 werden geïdentificeerd en voldoen aan de criteria voor samenvoeging zoals bepaald in alinea 12 van IFRS 8.

De Imaging Group is centraal gestructureerd onder Photomedia NV en wordt op operationeel vlak centraal geleid door de gedelegeerd bestuurder van Photomedia NV, die over het geheel van deze activiteiten rechtstreeks rapporteert aan de Executive Chairman van Spector Photo Group NV.

De verkorte informatie van de operationele segmenten is hierna opgenomen:

(in € '000)	Retail		Imaging		Corporate		Eliminaties		Voortgezette activiteiten		Beëindigde bedrijfsactiviteiten Retail		Beëindigde bedrijfsactiviteiten Imaging		Eliminaties		Spector Photo Group		
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	
Bedrijfsopbrengsten																			
Externe bedrijfsopbrengsten	81 269	76 949	35 877	28 599					117 145	105 548	3 437							120 582	105 548
Inter-segment	70	55	314	261	389	292	773	608			0				0				
Totale bedrijfsopbrengsten	81 338	77 004	36 191	28 860	389	292	- 773	- 608	117 145	105 548	3 437				0			120 582	105 548
Externe overige baten	1 165	1 597	857	749	4	11			2 026	2 356	115							2 141	2 356
Inter-segment			31	26	94	114	125	140											
Totaal overige baten	1 165	1 597	888	775	98	125	- 125	- 140	2 026	2 356	115							2 141	2 356
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten, vóór niet-recurrente elementen	148	567	- 1 990	- 3 191	- 428	- 231			- 2 270	- 2 855	- 145								
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten	148	567	- 1 990	- 4 478	- 428	- 231			- 2 270	- 4 142	- 145								
Winst/verlies (-) vóór belasting	-1 549	- 621	- 3 111	- 6 675	773	1 003			- 3 888	- 6 293									
Gesegmenteerde activa	54 437	55 465	47 359	41 597	9 726	9 770	- 7 858	- 8 023	103 664	98 808			681	681				112 216	107 811
Niet-toewijsbare activa	327	993	825	634	40 191	42 511	- 33 472	- 35 815	7 871	8 323									
Totaal investeringen materiële vaste activa	599	703	1 373	221					1 971	924								1 971	924
Totaal investeringen immateriële activa andere dan goodwill en handelsfondsen	28	109	1 101	1 033		12			1 129	1 153								1 129	1 153
Afschrijvingen en andere niet-kaskosten	978	1 074	3 090	4 425	2	0			4 070	5 500								4 070	5 500
Bijzondere waardeverminderv verliezen opgenomen in het operationeel resultaat	- 6		33						26									26	
Aantal voltijdse equivalenten einde van de periode	485	483	290	278	2	2			777	763								777	763

Toelichtingen met betrekking tot activa waarvoor zich belangrijke wijzigingen hebben voorgedaan

#### Activa bestemd voor verkoop

De mutatie voor de rubriek 'Activa bestemd voor verkoop' wordt toegelicht onder "2. Beëindigde bedrijfsactiviteiten".

#### Voorraden

De voorraad heeft in hoofdzaak betrekking op de Retail Group.

#### Handelsvorderingen en overige vorderingen

De daling van de handelsvorderingen en overige vorderingen is voornamelijk toe te wijzen aan enerzijds de daling van de omzet binnen de Retail Group en anderzijds door het seizoensgebonden karakter van de activiteiten van beide divisies. Zowel voor de Retail Group als voor de Imaging Group is het laatste kwartaal het belangrijkste.

#### Lang- en kortlopende rentedragende verplichtingen

De langetermijnschuld van de Retail Group ten bedrage van EUR 16,14 miljoen aan het bankconsortium dient te worden geheer negocieerd per einde 2010. Ingevolge de voorschriften van IAS 1 werden deze schulden onder de kortlopende verplichtingen opgenomen.

## 2. Beëindigde bedrijfsactiviteiten

### Beëindigde bedrijfsactiviteiten **Retail Group**

Over de periode per einde juni 2009 hebben de beëindigde bedrijfsactiviteiten van de Retail Group betrekking op de Hongaarse entiteit Föfoto Kft.

Deze entiteit werd in 2008 opgenomen onder de beëindigde bedrijfsactiviteiten na de beslissing van de Raad van Bestuur om deze entiteit te koop te stellen. Overeenkomstig IFRS 5 werden de cijfers voor de eerste jaarhelft van 2008 herwerkt.

Op 4 juni 2009 werd deze 100% deelneming via een management buy out (MBO) verkocht. Het negatieve resultaat van EUR 1,05 miljoen bestaat enerzijds uit een niet-cash verlies van EUR 0,76 miljoen ten gevolge de omrekeningsverschillen die op moment van realisatie uit de balans worden geëlimineerd via de resultatenrekening en anderzijds uit EUR 0,29 miljoen

kosten die betrekking hebben op het afronden van deze transactie.

Het resultaat en de kasstroom van de beëindigde bedrijfsactiviteiten van de Retail Group zijn als volgt samengesteld:

VERKORTE WINST- EN VERLIESREKENING EN KASSTROOMOVERZICHT BEËINDIGDE BEDRIJFS-ACTIVITEITEN RETAIL (in € '000)

	Juni 2009	Juni 2010
Winst/verlies (-) uit de beëindigde bedrijfsactiviteiten na belastingen	-1 051	
Bedrijfsopbrengsten uit de gewone bedrijfsuitoefening	3 437	
Overige baten uit de gewone bedrijfsuitoefening	115	
Kosten uit de gewone bedrijfsuitoefening	-3 696	
Winst/verlies (-) uit de beëindigde bedrijfsactiviteiten vóór belastingen	-1 051	
Kasstroom uit de bedrijfsactiviteiten	- 166	
Kasstroom uit de investeringsactiviteiten	2 255	
Kasstroom uit de financieringsactiviteiten	-2 223	

## Beëindigde bedrijfsactiviteiten **Imaging Group**

De beëindigde bedrijfsactiviteiten van de Imaging Group bevatten enkel nog Litto-Color NV (in vereffening).

Het resultaat en de kasstroom van de beëindigde bedrijfsactiviteiten van de Imaging Group zijn als volgt samengesteld:

De beëindigde bedrijfsactiviteit Litto-Color NV (in vereffening) had geen impact op het resultaat in de eerste jaarmidde van 2010.

## VERKORTE WINST- EN VERLIESREKENING EN KASSTROOMOVERZICHT BEËINDIGDE BEDRIJFS- ACTIVITEITEN IMAGING (in € '000)

	Juni 2009	Juni 2010
Winst/verlies (-) uit de beëindigde bedrijfsactiviteiten na belastingen		
Bedrijfsopbrengsten uit de gewone bedrijfsuitoefening		
Overige baten uit de gewone bedrijfsuitoefening		
Kosten uit de gewone bedrijfsuitoefening		
Winst/verlies (-) uit de beëindigde bedrijfsactiviteiten vóór belastingen		
Belastingen		
Kasstroom uit de bedrijfsactiviteiten	- 124	
Kasstroom uit de investeringsactiviteiten		
Kasstroom uit de financieringsactiviteiten		

## ACTIVA AANGEHOUDEN MET HET OOG OP HUN VERKOOP EN RECHTSREEKS DAARMEE VERBONDEN VERPLICHTINGEN IMAGING (in € '000)

	Juni 2009	Juni 2010
<b>Activa</b>		
Materiële vaste activa		1 098
Handelsvorderingen en overige vorderingen	41	41
Geldmiddelen en kasequivalenten	640	640
Activa aangehouden met het oog op hun verkoop	681	1 779
<b>Verplichtingen</b>		
Provisies	35	35
Personeelsverplichtingen	663	663
Verplichtingen die rechtstreeks zijn verbonden met de activa die worden aangehouden met het oog op hun verkoop	698	698

De rubriek 'Activa aangehouden met het oog op hun verkoop' is met EUR 1,1 miljoen gestegen door de geplande verkoop van het gebouw te Tanumshede (Zweden).

Door de groei van de digitale producten, vooral de fotoboeken, werd de noodzaak tot investeren in automatisering onvermijdelijk. Gezien dergelijke grote investeringen slechts in één labo kunnen worden gedaan, is de Imaging Group overgegaan tot de centralisatie van de productie waarbij de activiteiten van het Zweedse labo worden geïntegreerd in het labo te Wetteren (België).

Het terrein en gebouw waarin het labo - die de fotoverwerking voor ExtraFilm Scandinavië verzorgde - was gehuisvest, worden momenteel aangehouden met het oog op hun verkoop. De netto boekwaarde van deze activa bedraagt EUR 1,1 miljoen.

De activa en verplichtingen met betrekking tot Litto-Color NV (in vereffening) bleven ongewijzigd en bedragen EUR 0,7 miljoen.

### 3. Aandelen

Tijdens de eerste jaarhelft van 2010 hebben zich geen wijzigingen voorgedaan met betrekking tot de eigen aandelen.

Op 30 juni 2010 bezat Spector Photo Group 1 207 072 eigen aandelen (3,296% van het totale aantal) waarvan 77 271 aangehouden door Spector Photo Group NV, 1 075 275 aangehouden door de dochtervennootschap Spector Coördinatiecentrum NV en 54 526 door de dochtervennootschap Alexander Photo SA.

Conform IFRS worden deze eigen aandelen opgenomen in mindering van het eigen vermogen.

### 4. Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan na 30 juni 2010 die een invloed zouden hebben op de onderliggende halfjaarlijkse financiële staten of die erin zouden vermeld dienen te worden.

### 5. Seizoensgebonden karakter van tussentijdse bedrijfsactiviteiten

Zowel de omzet van de Retail Group als de omzet van de Imaging Group is onderhevig aan seizoensschommelingen.

Voor de Retail Group is traditioneel het laatste kwartaal met in het bijzonder de maand december het belangrijkste. Voor de Imaging Group werd in het analoge tijdperk de grootste omzet gerealiseerd

tijdens de zomermaanden. Door de omschakeling naar de digitale fotografie is er een verschuiving naar het vierde kwartaal door het toegenomen belang van nieuwe producten zoals fotoboeken, fotokalenders, foto op canvas en 'fotogifts'.

### 6. Voorwaardelijke vorderingen en verplichtingen en belangrijke toekomstveronderstellingen

Er waren geen wijzigingen in de voorwaardelijke vorderingen en verplichtingen.

De veronderstellingen betreffende de toekomst zoals beschreven in het Jaarverslag 2009 zijn nog steeds van toepassing.

### 7. Risicofactoren

De risico's, met name, de kredietrisico's, liquiditeitsrisico's, valutarisico's, interestrisico's en marktrisico's zoals beschreven in het Jaarverslag 2009, zijn verder van toepassing voor de resterende periode van het boekjaar 2010.

### 8. Verbonden partijen

Spector Photo Group heeft geen openstaande vorderingen met niet in de consolidatie opgenomen dochtervennootschappen.

### 9. Wisselkoersen

Bij het opstellen van de halfjaarlijkse financiële staten werden de volgende wisselkoersen gebruikt:

Wisselkoersen	Slotkoers		Gemiddelde koers	
	December 2009	Juni 2010	Juni 2009	Juni 2010
Zwitserse frank	1,4836	1,3283	1,5054	1,4238
Hongaarse forint	270,4200	286,0000	291,9133	272,5250
Noorse kroon	8,3000	7,9725	8,8808	8,0042
Zweedse kroon	10,2520	9,5259	10,8622	9,7415
Amerikaanse dollar	1,4406	1,2271	1,3379	1,3151



## 10. Verklaring van het College van Commissarissen inzake het beperkt nazicht over de tussentijdse geconsolideerde toestand van Spector Photo Group NV per 30 juni 2010

### VERKLARING INZAKE HET BEPERKT NAZICHT OVER DE TUSSENTIJDSE GECONSOLIDEERDE TOESTAND VAN SPECTOR PHOTO GROUP NV PER 30 JUNI 2010

Wij hebben een beperkt nazicht uitgevoerd van de tussentijdse geconsolideerde toestand van Spector Photo Group per 30 juni 2010 overeenkomstig de aanbevelingen van het Instituut van de Bedrijfsrevisoren in dit verband. Deze tussentijdse toestand werd opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van Spector Photo Group.

Dit nazicht bestond hoofdzakelijk uit de analyse, de vergelijking en bespreking van de financiële informatie die ons werd meegedeeld en was bijgevolg minder uitgebreid dan een volledige controle die tot doel heeft een verklaring te geven over de getrouwheid van het vermogen, de financiële toestand en de geconsolideerde resultaten op het einde van het boekjaar. Als dusdanig onthouden wij ons van een auditopinie.

Bij dit nazicht zijn geen gegevens aan het licht gekomen die aanleiding zouden kunnen geven tot belangrijke aanpassingen van deze tussentijdse toestand rekening houdend met het feit dat de waardering van de immateriële vaste activa van de Imaginggroep afhankelijk is van de positieve evolutie van de omzetten en de rentabiliteit die samenhangt met de overgang naar de digitale fotografie. Tevens merken wij op dat de langetermijnschuld van Photo Hall Multimedia aan het bankconsortium dient te worden gehernegocieerd per eind 2010, waardoor deze schulden als kortlopende schulden werden aangemerkt ingevolge de voorschriften van IAS 1.

Gent, 25 augustus 2010

PKF bedrijfsrevisoren CVBA  
Commissaris  
vertegenwoordigd door



D. De Jonge

Grant Thornton, Lippens, Rabaey, BV CVBA  
Commissaris  
vertegenwoordigd door



J. Lippens

## 11. Definities

Omzet = Bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten.

REBIT = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrerende elementen.

EBIT = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten.

REBITDA = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrerende elementen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

EBITDA = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Netto financiële schuld = Financiële verplichtingen verminderd met geldmiddelen, kasequivalenten en overige financiële activa.

## Financiële kalender

28 oktober 2010*	na beurstijd	Trading update derde kwartaal 2010
8 februari 2011*	na beurstijd	Trading update 2010
8 maart 2011*	vóór beurstijd	Jaarresultaten 2010
11 mei 2011	vóór beurstijd	Trading update eerste kwartaal 2011
30 augustus 2011*	na beurstijd	Halfjaarresultaten en Halfjaarlijks Financieel verslag 2011

\*indicatieve data

## Spector Photo Group, profiel

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedia- en fotogroep, die met een 800-tal medewerkers actief is in 14 Europese landen. De aandelen van Spector Photo Group worden op Euronext Brussels verhandeld.

Spector Photo Group telt twee kernactiviteiten die elk in een aparte divisie zijn gestructureerd:

- De Retail Group omvat de detailhandel van consumentenelektronica en multimedia producten onder de merknamen Photo Hall en Hifi International. Einde juni 2010 telde de Retail Group 110 winkels, waarvan 107 in eigen

beheer, verspreid over België en het Groothertogdom Luxemburg. De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group vertegenwoordigden 73 % van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep per einde juni 2010.

- De Imaging Group verwerkt digitale en analoge foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken, foto op canvas, 'fotogifts'... Imaging hanteert ExtraFilm als strategisch merk voor de mail-order service. Daarnaast reserveert de groep het merk Spector voor de samenwerking met de

fotospecialzaken. De bedrijfsopbrengsten van de Imaging Group vertegenwoordigden 27 % van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep per einde juni 2010.

## Voor aanvullende informatie

Tonny Van Doorslaer, Executive Chairman – Tel. +32 9 365 98 11

E-mail: [vdstockm@spector.be](mailto:vdstockm@spector.be)

Internet: [www.spectorphotogroup.com](http://www.spectorphotogroup.com)

