



PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

Wetteren, 11 mei 2011

Spector Photo Group – Trading Update eerste kwartaal 2011

- **Retail Group:**
 - o **Terughoudendheid van consumenten leidt tot een omzetsdaling**
 - o **Rebitda daalt van EUR 0,98 miljoen naar EUR -0,38 miljoen**
- **Imaging Group:**
 - o **Omzet daalt 14,7% tot EUR 11,43 miljoen**
 - o **Belangrijke verbetering van de rentabiliteit**
 - o **Rebitda stijgt van EUR -0,73 miljoen naar EUR 0,43 miljoen positief**

Segmentinformatie voortgezette activiteiten (in €'000)	Maart 2010	Maart 2011	Δ in %
<i>Niet-geauditeerde cijfers</i>			
Bedrijfsopbrengsten			
Totaal	53 571	47 663	-11,0%
Retail	40 319	36 355	-9,8%
Imaging	13 406	11 435	-14,7%
Corporate	146	147	0,7%
Intersegment	- 301	- 274	NR
REBITDA			
Totaal	136	- 35	NR
Retail	978	- 379	NR
Imaging	- 731	430	NR
Corporate	- 112	- 86	23,2%

Retail Group

De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group daalden 9,8% tot EUR 36,36 miljoen in het eerste kwartaal van 2011. Net als in de meeste West-Europese landen hebben de retailgroepen in België en Luxemburg af te rekenen met de terughoudendheid van de consument op het vlak van bestedingen. De stijging van de energieprijzen, en de daaruitvolgende hogere inflatie enerzijds, en anderzijds de besparingsmaatregelen die heel wat overheden uitvaardigen om hun begrotingstekorten in te perken, liggen aan de basis van die terughoudendheid. In Luxemburg wordt de groep daarenboven geconfronteerd met een meer concurrentiële marktomgeving.

Deze omzetsdaling kon niet volledig door kostenbesparingen opgevangen worden, waardoor de rebitda van EUR 0,98 miljoen in het eerste kwartaal van 2010 terugviel naar EUR -0,38 miljoen in het eerste kwartaal van 2011. Het dient benadrukt dat het eerste kwartaal van het kalenderjaar door seizoensinvloeden traditioneel minder belangrijk is op het vlak van omzet en rentabiliteit.

In België werd in dit kwartaal een nieuwe winkel te Jette geopend. Hier werd gestart met een nieuw concept van binnenstedelijke winkel dat de positionering van Photo Hall onder de leuze 'de slimme keuze' nog meer benadrukt. De 'slimme keuze' heeft betrekking op aangename winkels op mensmaat en verkopers steeds ten dienste van de klanten, een zorgvuldige selectie van het beste en het nieuwste wat de markt te bieden heeft en de prijsgarantie. Deze winkel beslaat tevens een kleinere oppervlakte (120 m² versus 200 m²) dan de andere binnenstedelijke winkels van de groep.

Met deze opening in Jette komt het totale aantal winkels in België uit op 92. In Luxemburg blijft het aantal verkooppunten stabiel op 17. Daarnaast hebben Photo Hall en Hifi International elk hun eigen online winkel.

Imaging Group

De bedrijfsopbrengsten kenden een daling van 14,7% in het eerste kwartaal van 2011 en bedroegen EUR 11,44 miljoen. Mail order kende een stabiele omzetevolutie, waarbij de daling van analoog volledig werd gecompenseerd door de stijging in digitaal. De 'photofinishing'-activiteiten via het Spector-kanaal (zelfstandige fotografen) kenden een daling. Op dit kanaal blijft de daling van de analoge fotografie nog steeds een grote invloed hebben. Filmobél tot slot, de groothandel in fotoproducten, had net als de Retail Group af te rekenen met de algemene terughoudendheid van de consument en kende een omzetzdaling.

Zoals gezegd bleef de omzet in mail order stabiel. Er werden minder prijsgerichte marketingacties ondernomen, maar dit nam niet weg dat de (digitale) fotogerelateerde producten zoals fotoboeken, 'cards & gifts', e.a. een tweecijferige groei kenden.

De omzetzdaling heeft de Imaging Group niet belet om een belangrijke verbetering van haar rentabiliteit neer te zetten. De rebitda verbeterde van EUR -0,73 miljoen in het eerste kwartaal van 2010 naar EUR 0,43 miljoen in het eerste kwartaal van 2011. Traditioneel is het eerste kwartaal van het jaar steeds verlieslatend door de seizoensimpact, maar dankzij de vorig jaar doorgevoerde centralisatie en automatisering in productie kon reeds in dit kwartaal een positieve rebitda gerealiseerd worden.

Vooruitzichten

Er zijn momenteel weinig tekenen dat de terughoudendheid van de consument zal verdwijnen op korte termijn. Dit zal voor de rest van het jaar blijven wegen op de omzet en resultaten van de Retail Group.

De Imaging Group zal in 2011 een verbetering van de operationele rentabiliteit kennen dankzij de in 2010 doorgevoerde centralisatie en automatisering in productie.

Tevens zal de groep op financieel vlak profiteren van de akkoorden die met NIBC Bank afgesloten werden begin april (zie persbericht van 8 april 2011).

Spector Photo Group, profiel

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedagroep, actief in 14 Europese landen met iets minder dan 750 medewerkers. De aandelen van Spector worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, stock code SPEC).

Spector Photo Group telt twee kernactiviteiten die elk in een aparte divisie zijn gestructureerd:

De Retail Group omvat de detailhandel van consumentenelektronica en multimedia-producten onder de merknamen Photo Hall™ en Hifi International™. Eind maart 2011 telde de Retail Group 109 winkels, waarvan 106 in eigen beheer, verspreid over België en het Groothertogdom Luxemburg. De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group vertegenwoordigden dan 76% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten.

De Imaging Group verwerkt digitale en analoge foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken en 'fotogifts'. Imaging hanteert ExtraFilm™ als strategisch merk voor de mail-order service. Daarnaast reserveert de groep het merk Spector™ voor de samenwerking met de fotospecialzaken. De bedrijfsopbrengsten van de Imaging Group vertegenwoordigden 24% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep per eind maart 2011.

Financiële kalender

30 augustus 2011* (na beurstijd)	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2011
27 oktober 2011* (na beurstijd)	Trading update derde kwartaal 2011
8 maart 2012*(vóór beurstijd)	Jaarresultaten 2011
9 mei 2012 (vóór beurstijd)	Trading update eerste kwartaal 2012

*indicatieve data

Definities

Omzet = bedrijfsopbrengsten

REBITDA = kasstroom uit de bedrijfsactiviteiten voor niet-recurrente elementen = winst (verlies) uit de bedrijfsactiviteiten voor niet-recurrente elementen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Voor aanvullende informatie

Tonny Van Doorslaer, Executive Chairman – Tel. +32 9 365 98 11

E-mail: vdstockm@spector.be – Internet: www.spectorphotogroup.com

Spector Photo Group N.V.

Kwatrechtsteenweg 160

B - 9230 Wetteren

Tel. +32 9 365 98 10

www.spectorphotogroup.com

This press release is also available in English.