



## PERSBERICHT - Gereguleerde informatie

(ONDER EMBARGO TOT 27 OKTOBER 2011 – 17.45 u)

Wetteren (België), 27 oktober 2011

### Spector Photo Group: Trading update derde kwartaal 2011

#### Retail Group:

- De eurocrisis bestendigt de terughoudendheid van de consument en zet heel de sector onder druk.
- De omzet na 9 maanden daalt van EUR 116,09 miljoen naar EUR 102,27 miljoen (-11,9%).
- De REBITDA evolueert van EUR 2,90 miljoen naar EUR -1,65 miljoen na 9 maanden.

#### Imaging Group:

- Automatisering van productie en logistiek in 2010 zorgt voor gevoelige verbetering van de rendabiliteit.
- De omzet na 9 maanden evolueert van EUR 43,15 miljoen naar EUR 38,46 miljoen (-10,9%).
- De REBITDA na 9 maanden stijgt met 46% tot EUR 1,50 miljoen.

#### Segmentinformatie voortgezette activiteiten

Niet-geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS

(in € '000)	YTD september 2010	YTD september 2011	Δ in %
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>			
<b>Totaal</b>	<b>158 747</b>	<b>140 296</b>	-11,6%
Retail	116 095	102 267	-11,9%
Imaging	43 153	38 461	-10,9%
Corporate	437	441	1,0%
Intersegment	- 938	- 873	7,0%
<b>REBITDA</b>			
<b>Totaal</b>	<b>3 614</b>	<b>- 393</b>	-
Retail	2 899	-1 646	-
Imaging	1 026	1 496	45,9%
Corporate	- 311	- 243	21,9%

## **Retail Group**

Net zoals in de eerste 6 maanden van 2011 blijft de consument terughoudend op het vlak van zijn bestedingen. Zonder uitzondering zet deze evolutie de ganse sector onder druk. In de eerste negen maanden van 2011 daalde de omzet van EUR 116,09 miljoen naar EUR 102,27 miljoen (-11,9%). T.o.v. het derde kwartaal van 2011 viel de omzet op kwartaalbasis 15,4% terug.

Tengevolge van de omzetsdaling boekte de Retail Group een REBITDA van EUR -1,65 miljoen in de eerste 9 maanden van 2011. In dezelfde periode in 2010 bedroeg de REBITDA EUR 2,90 miljoen. De REBITDA over het derde kwartaal van 2011 kwam uit op EUR -0,70 miljoen, tegenover EUR 1,26 miljoen vorig jaar.

In de loop van het derde kwartaal werden twee winkels gesloten, meer bepaald in Brugge en in Luik. Eind september 2011 telde Photo Hall België 90 winkels, Hifi International had 17 winkels. Photo Hall België en Hifi International hebben tevens elk een e-commerce verkooppunt.

## **Imaging Group**

De automatiseringen in productie en logistiek, de integratie van het Zweedse labo in 2010 en de verschuiving naar producten met een hogere toegevoegde waarde leiden in 2011 tot een sterke verbetering van de rendabiliteit. Zo steeg de REBITDA van EUR 1,03 miljoen naar EUR 1,50 miljoen (+46%) in de eerste 9 maanden van 2011. De omzet daalde met 10,9% van EUR 43,15 miljoen naar EUR 38,46 miljoen in deze periode. Het gros van de daling deed zich voor in de verkoop van hardware (Filmobel), vnl. door het afstoten van verkopen met minieme marges. De fotoactiviteiten (mail order en winkels) kenden een iets lagere omzet enerzijds door de daling van analoge fotografie (met hoogtepunt nog steeds in het derde kwartaal), anderzijds door een vermindering van het aantal digitale prints. Beide dalingen werden nagenoeg opgevangen door groei van de digitale fotogerelateerde producten zoals fotoboeken en fotokaartjes. Bijkomend dient vermeld te worden dat het zwaartepunt van deze activiteiten blijft verschuiven naar het vierde kwartaal, terwijl de groei in augustus licht vertraagde door de eurocrisis.

In het derde kwartaal werd begonnen met het omdopen van de merken Spector<sup>TM</sup> en ExtraFilm<sup>TM</sup> tot smartphoto<sup>TM</sup>, een nieuw en dynamisch merk waar de consument zowel rechtstreeks als via de fotograaf terecht kan voor al zijn digitale fotoproducten. De naamswijziging past in een breder kader om verder te bouwen op de know-how en klantvriendelijkheid van de groep en om de diensten naar een hoger niveau te brengen. De 4 'smart' voordelen (smartgarantie, smartbonus, smartdialoog en smartservice) zijn hier een goed voorbeeld van.

## **VOORUITZICHTEN (\*)**

### **Photo Hall – Retail Group**

Op korte termijn verwacht de groep geen significante ommekeer in de tendensen die zich in de eerste 9 maanden van 2011 manifesteerden.

### **Photomedia – Imaging Group**

Het vierde kwartaal blijft op commercieel vlak het belangrijkste van het boekjaar. Door de verlaging van het break-even punt zal het rendabiliteitsherstel dat werd ingezet in de tweede helft van 2010, zich doorzetten in 2011.

## Spector Photo Group, profiel

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedagroep, actief in 14 Europese landen met een 700-tal medewerkers. De aandelen van Spector worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, stockcode SPEC).

Spector Photo Group telt twee kernactiviteiten die elk in een aparte divisie zijn gestructureerd: De Retail Group omvat de detailhandel van consumentenelektronica en multimediaproducten onder de merknamen Photo Hall™ en Hifi International™. Eind september 2011 telde de Retail Group 109 winkels, waarvan 106 in eigen beheer, verspreid over België en het Groothertogdom Luxemburg. De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group vertegenwoordigden 73% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten eind september 2011.

De Imaging Group verwerkt digitale en analoge foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken en 'fotogifts'. Imaging hanteert smartphoto™ als strategisch merk voor de mail-order service, evenals voor de samenwerking met de fotospecialzaken. De bedrijfsopbrengsten van de Imaging Group vertegenwoordigden 27% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep eind september 2011.

### Financiële kalender

8 maart 2012**	vóór beurstijd	Jaarresultaten 2011
9 mei 2012	vóór beurstijd	Trading update eerste kwartaal 2012
30 augustus 2012**	na beurstijd	Halfjaarresultaten en Halfjaarlijks financieel verslag 2012
25 oktober 2012**	na beurstijd	Trading update derde kwartaal 2012

### Definities

Omzet = Bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten.

REBITDA = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten, vóór niet-recurrente elementen, gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

### Voor aanvullende informatie

Tonny Van Doorslaer, Executive Chairman – Tel. +32.9.365.98.11

E-mail: [vdstockm@spector.be](mailto:vdstockm@spector.be) - internet: [www.spectorphotogroup.com](http://www.spectorphotogroup.com)

(\*) Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

(\*\*) Indicatieve data

*This press release is also available in English.*