



## PERSBERICHT

### Spector Photo Group – Trading update 2010

Wetteren (België), 8 februari 2011

- **Retail Group: prijsdeflatie en weersomstandigheden in december wegen op omzet**
- **Imaging Group: focus op verlaging break-even punt en verbetering rendabiliteit**
- **Groep: sterke verbetering operationele rendabiliteit**

#### Bedrijfsopbrengsten

Voorlopige, niet-geauditeerde cijfers opgesteld in overeenstemming met IFRS

(in € '000)	4 <sup>de</sup> kwartaal			YTD		
	2009	2010	% evolutie	2009	2010	% evolutie
Retail	48 559	45 226	-6,86%	169 922	161 321	-5,06%
Imaging	20 868	19 526	-6,43%	74 821	62 679	-16,23%
Corporate	194	143	-26,09%	777	580	-25,31%
Intersegment	- 368	- 295	-19,78%	- 1 542	- 1 233	-20,02%
<b>Spector Photo Group</b>	<b>69 253</b>	<b>64 599</b>	<b>-6,72%</b>	<b>243 977</b>	<b>223 347</b>	<b>-8,46%</b>
Niet-voortgezette activiteiten				3 565		
Intersegment						
<b>Totaal</b>	<b>69 253</b>	<b>64 599</b>		<b>247 542</b>	<b>223 347</b>	

#### Retail – Photo Hall

De retailactiviteiten onder de naam Photo Hall realiseerden bedrijfsopbrengsten ten bedrage van € 161,32 miljoen in 2010, een daling van 5,1% tegenover € 169,92 miljoen in 2009. Prijsdeflatie blijft een belangrijke negatieve factor.

De activiteiten konden vanaf het derde kwartaal een geleidelijk herstel optekenen. Maar de periode van de kerstvakantie - die deels in december viel en deels in januari 2011 - enerzijds en de moeilijke weersomstandigheden in december anderzijds, hadden tot gevolg dat de omzet in die maand in België met 9% achteruitging; in Luxemburg bedroeg de daling zelfs 11%. In januari 2011 werd de achterstand opgelopen in december al gecompenseerd.

Wat de productlijnen betreft, noteerde de groep een sterke prestatie van fotografie (vnl. digitale reflexcamera's) in België. In het IT-domein kent de verkoop van iPad's een groot succes. Zoals vermeld, blijft prijsdeflatie zorgen voor neerwaartse druk op de omzetcijfers in de diverse productgroepen. Zo steeg bijvoorbeeld de verkoop van televisietoestellen in België met 8% in aantal stuks; de omzet echter daalde met 4%.

In de loop van 2010 werden er 4 nieuwe winkels in België geopend, nl. te Houthalen, Lommel, Ciney en Libramont. Tevens werden er 3 gesloten en kwam een franchise winkel in eigen beheer. In het Groot-Hertogdom Luxemburg bleef het aantal winkels gelijk.

Op het einde van 2010 telde Photo Hall België 91 winkels, Hifi International had 17 winkels. Photo Hall België en Hifi International hebben tevens elk een e-commerce verkooppunt.

Op het vlak van de operationele rendabiliteit van de retailactiviteiten, is 2010 vergelijkbaar met 2009.

## Imaging - Photomedia

De bedrijfsopbrengsten van Photomedia bedroegen € 62,69 miljoen in 2010, een daling van 16,2% ten opzichte van 2009. Het jaar 2010 stond in het teken van de investeringen in de automatisering en het stroomlijnen van de productie, en van de integratie van de activiteit van het Zweedse labo in Wetteren. Omwille van de sterke groei in de verkoop van de nieuwe digitale producten zoals fotoboeken, fotokalenders, wenskaarten, agenda's, enzovoort van de voorbije jaren, werd besloten een aantal investeringen door te voeren om de productiviteit te verhogen en de productiekosten gevoelig te verminderen.

Door deze belangrijke aanpassingen van het productieproces werd besloten om tijdelijk minder marketingacties te voeren. Na de succesvolle implementatie in productie en de invoering van nieuwe online bestelsoftware kon de groep vanaf het vierde kwartaal opnieuw aanknopen met groeicijfers in mail order (zie verder). De bedrijfsopbrengsten werden niettemin sterk beïnvloed door het wegvallen van de handel in fotopapier.

De bedrijfsopbrengsten uit **digitale mail-order** activiteiten (ExtraFilm) stegen over het volledige jaar met 1% t.o.v. 2009, de analoge activiteiten daalden met 43%. Hierdoor vertegenwoordigt digitale fotografie 90% van de mail-order bedrijfsopbrengsten (81% in 2009, 70% in 2008), analoge fotografie staat nog slechts voor 10%. In het vierde kwartaal (het belangrijkste van het jaar) van 2010 tekenden de digitale mail-order activiteiten een mooie groei op: de omzet steeg met 7%, het aantal fotoboeken groeide met 24%.

**Filmobel** kende in 2010 een stabilisatie van de omzet.

Het merk **Spector**, dat uitsluitend gebruikt wordt voor de relatie met de **fotohandelaar**, kende in 2010 een omzetzakking, doch minder uitgesproken dan in 2009.

Dankzij de succesvolle integratie van de productieactiviteiten van het Zweedse labo en dankzij de doorgevoerde productiviteitsinvesteringen, realiseert Photomedia in 2010 een substantiële verbetering van de recurrente operationele rendabiliteit.

## Andere belangrijke gebeurtenissen

In de loop van december 2010 heeft Photo Hall een overeenkomst getekend met het bankconsortium ter verlenging van de kredietfaciliteit.

Tevens verkocht Photomedia het Zweedse gebouw waarin het labo gevestigd was met een meerwaarde. Met deze verkoop kon het proces van sluiting van het labo te Tanumshede over een periode van 6 maanden worden beëindigd.

## **Spector Photo Group, profiel**

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedia- en fotogroep, die met een 800-tal medewerkers actief is in 14 Europese landen. De aandelen van Spector Photo Group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, stock code SPEC).

Spector Photo Group telt twee kernactiviteiten die elk in een aparte divisie zijn gestructureerd:

De Retail Group omvat de detailhandel van consumentenelektronica en multimediaproducten onder de merknamen Photo Hall en Hifi International. Eind december 2010 telde de Retail Group 108 winkels, waarvan 105 in eigen beheer, verspreid over België en het Groothertogdom Luxemburg. De groep exploiteert tevens 2 e-commerce verkooppunten. De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group vertegenwoordigden 72% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep in het boekjaar 2010.

De Imaging Group verwerkt digitale en analoge foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken, foto op canvas, 'fotogifts', ... Imaging hanteert ExtraFilm™ als strategisch merk voor de mail-order service. Daarnaast reserveert de groep het merk Spector™ voor de samenwerking met de fotospecialzaken. De bedrijfsopbrengsten van de Imaging Group vertegenwoordigden 28% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep in het boekjaar 2010.

## **Financiële kalender**

8 maart 2011	Jaarresultaten 2010
11 mei 2011	Trading update eerste kwartaal 2011
30 augustus 2011	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2011
27 oktober 2011	Trading update derde kwartaal 2011

## **Definities**

Omzet = Bedrijfsopbrengsten

## **Voor aanvullende informatie:**

Tonny Van Doorslaer, Executive Chairman – Tel. +32.9.365.98.11

E-mail: [vdstockm@spector.be](mailto:vdstockm@spector.be) - internet: [www.spectorphotogroup.com](http://www.spectorphotogroup.com)

## **Spector Photo Group N.V.**

Kwatrechtsteenweg 160

B - 9230 Wetteren

Tel. +32 9 365 98 10

[www.spectorphotogroup.com](http://www.spectorphotogroup.com)