



PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

ONDER EMBARGO TOT 9 MEI 2012 – 08.00u

Wetteren (België), 9 mei 2012

Spector Photo Group – Trading Update eerste kwartaal 2012

- **Retail Group:**
 - o **Aanhoudend gebrek aan consumentenvertrouwen en sluiting winkels leiden tot daling bedrijfsopbrengsten;**
 - o **Rebitda daalt van EUR -0,38 miljoen naar EUR -1,27 miljoen;**
 - o **Herstructureringsplan in volle uitvoering.**
- **Imaging Group:**
 - o **Omzet daalt 7,6% tot EUR 10,57 miljoen;**
 - o **Stijging van de bedrijfsopbrengsten uit digitale mail-order activiteiten;**
 - o **Rebitda evolueert van EUR 0,43 miljoen naar EUR -0,47 miljoen.**

Segmentinformatie voortgezette activiteiten

Niet-geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS

Operationele segmenten	(in € '000)	Maart 2011	Maart 2012	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten				
Retail		36 355	29 184	-19.7%
Imaging		11 435	10 569	-7.6%
Intersegment		- 127	- 129	-1.7%
Aansluiting		274	277	1.1%
Intersegment aansluiting		- 274	- 277	-1.1%
Totaal bedrijfsopbrengsten operationele segmenten		47 663	39 625	-16.9%
REBITDA		- 35	- 1 827	-5092.3%
Retail		- 379	- 1 273	-235.6%
Imaging		430	- 473	-
Aansluiting		- 86	- 80	6.4%

Beschrijving van de financiële positie

Het seizoensgebonden karakter van zowel de Retail Group als de Imaging Group, liggen aan de basis van de evolutie van de financiële positie.

De totale activa zijn ten opzichte van december 2011 met EUR 11,05 miljoen afgenomen en betreffen hoofdzakelijk een daling van de 'handelsvorderingen en overige vorderingen' (EUR -4,8 miljoen) en een daling van de 'geldmiddelen en kasequivalenten' (EUR -4,8 miljoen).

Het eigen vermogen is met EUR -3,4 miljoen afgenomen door voornamelijk de impact van het resultaat van het boekjaar. Verder zijn de bewegingen toe te wijzen aan de 'handelsverplichtingen en overige verplichtingen' die met EUR 5,7 miljoen zijn afgenomen en de kortlopende rentedragende financiële verplichtingen die met EUR 1,2 miljoen zijn gedaald.

Deze cijfers houden reeds rekening met de wijziging die in het persbericht van 8 mei 2012 na beurstijd werd gepubliceerd.

Beschrijving van de resultaten

Retail Group

De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group daalden met 19,7% tot EUR 29,18 miljoen in het eerste kwartaal van 2012. De retailactiviteiten in zowel België als Luxemburg hebben af te rekenen met een aanhoudend gebrek aan consumentenvertrouwen. Het consumentenvertrouwen in België is in februari 2012 zelfs gedaald tot het laagste peil sinds april 2009 (NBB). Zoals aangekondigd werden in België in dit kwartaal bijkomend 4 niet-rendabele winkels gesloten. In het tweede kwartaal van 2012 zullen nog 2 winkels worden gesloten.

Met deze sluitingen komt het totaal aantal winkels in België uit op 81. In Luxemburg blijft het aantal verkooppunten stabiel op 17. Daarnaast hebben Photo Hall en Hifi International elk hun eigen online winkel.

In Luxemburg was de daling van de bedrijfsopbrengsten beperkt. Een aantal productgroepen kenden een stijging van de bedrijfsopbrengsten.

Reeds in de eerste maanden van 2012, welke door seizoensinvloeden traditioneel minder belangrijk zijn op het vlak van bedrijfsopbrengsten en rentabiliteit, is een positieve impact van de herstructureringsmaatregelen, die in 2011 met betrekking tot Photo Hall België werden genomen, merkbaar.

De Rebitda daalde weliswaar met EUR 0,9 miljoen maar gezien de lagere bedrijfsopbrengsten van EUR 7,2 miljoen, is de daling dankzij de genomen maatregelen beperkt.

Imaging Group

De bedrijfsopbrengsten kenden een daling van 7,6% in het eerste kwartaal van 2012 en bedroegen EUR 10,57 miljoen.

De daling van de bedrijfsopbrengsten is hoofdzakelijk te wijten aan Filmobel, de groothandel in fotoproducten, die evenals de Retail Group ook af te rekenen had met de aanhoudende terughoudendheid van de consument.

Mail order kende een stabiele evolutie van de bedrijfsopbrengsten, waarbij de daling van analoog volledig werd gecompenseerd door de stijging in digitaal. De 'photofinishing'-activiteiten via de zelfstandige fotografen kenden wel een verdere daling.

De bedrijfsopbrengsten uit digitale mail order kenden een lichte stijging. Naast een dalende trend van de fotoafdrukken, stegen de opbrengsten uit (digitale) fotogerelateerde producten met in hoofdzaak fotoboeken, fotokaarten en 'gifts'.

De Rebitda evolueerde van EUR 0,43 miljoen positief naar EUR -0,47 miljoen negatief. Omwille van het seizoensgebonden karakter van de activiteiten is het eerste kwartaal traditioneel verlieslatend.

Vooruitzichten

Voor de Retail groep blijven de vooruitzichten heel onzeker door de economische situatie. In de tweede helft van 2012 zal de positieve impact van de herstructureringsmaatregelen, die in 2011 genomen werden, verder blijken.

De Imaging Group verwacht een stabilisatie van de totale bedrijfsopbrengsten met behoud van de rentabiliteit.

Spector Photo Group, profiel

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedia- en fotogroep, die met een 650-tal medewerkers actief is in 15 Europese landen. De aandelen van Spector Photo Group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, stock code SPEC).

Spector Photo Group telt twee kernactiviteiten die elk in een aparte divisie zijn gestructureerd:

De Retail Group omvat de detailhandel van consumentenelektronica en multimedia producten onder de merknamen Photo Hall™ en Hifi International™. Eind maart 2012 telde de Retail Group 98 winkels, verspreid over België en het Groothertogdom Luxemburg. De groep exploiteert tevens 2 e-commerce verkooppunten. De bedrijfsopbrengsten van de Retail Group vertegenwoordigden 73,6% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep eind maart 2012.

De Imaging Group verwerkt digitale en analoge foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, foto boeken, foto op canvas, 'fotogiften'... Imaging hanteert smartphoto™ als strategisch merk voor de mail-order service, evenals voor de samenwerking met de fotospecialisten. De bedrijfsopbrengsten van de Imaging Group vertegenwoordigden 26,4% van de bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten van de groep eind maart 2012.

Financiële kalender

30 augustus 2012**	na beurstijd	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2012
25 oktober 2012**	na beurstijd	Trading update derde kwartaal 2012
7 maart 2013**	vóór beurstijd	Jaarresultaten 2012
8 mei 2013	vóór beurstijd	Trading update eerste kwartaal 2013

Definities

REBITDA = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten voor niet-recurrente elementen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(*) Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

(**) Indicatieve data

Voor aanvullende informatie

Tonny Van Doorslaer, Executive Chairman

Spector Photo Group NV

Kwatrechtsteenweg 160

B - 9230 Wetteren

Tel. +32 9 365 98 10

E-mail: vdstockm@spector.be - internet: www.spectorphotogroup.com

This press release is also available in English.