



PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

ONDER EMBARGO TOT 14 MEI 2014 – 08.00u

Wetteren, 14 mei 2014

smartphoto group – Trading update eerste kwartaal 2014

smartphoto group:

- E-commerce:
 - REBITDA substantieel verbeterd door focus op producten met hogere marge;
 - met dalende bedrijfsopbrengsten (-10%) tot gevolg.
- Wholesale:
 - moeilijke markt met druk op de bedrijfsopbrengsten (-36,5%);
 - met als gevolg een daling van de REBITDA bij gelijkblijvende marges.
- Groep:
 - REBITDA stijgt met 13,3% dankzij focus op producten met hogere marge;
 - Solvabiliteit bedraagt 55%.

Segmentinformatie

Niet-geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS

Operationele segmenten

(in € '000)	Maart 2013	Maart 2014	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten			
Totaal	10 577	8 337	-21.2%
E-commerce	6 115	5 502	-10.0%
Wholesale	4 463	2 835	-36.5%
REBITDA			
Totaal	- 567	- 438	22.9%
E-commerce	- 546	- 330	39.5%
Wholesale	- 21	- 107	-400.0%

Aansluitingen

(in € '000)	Maart 2013	Maart 2014	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten			
Totaal bedrijfsopbrengsten operationele segmenten	10 577	8 337	-21.2%
Eliminatie van intersegment bedrijfsopbrengsten	- 510	- 465	8.7%
Overige	8	8	5.5%
Totaal bedrijfsopbrengsten	10 075	7 880	-21.8%
REBITDA			
REBITDA operationele segmenten	- 567	- 438	22.9%
REBITDA niet toegewezen aan operationele segmenten	- 98	- 139	-42.4%
Totaal REBITDA	- 665	- 577	13.3%

Beschrijving van de financiële positie

De evolutie van de financiële positie is traditioneel te wijten aan het seizoensgebonden karakter van zowel de E-commerce activiteiten als de Wholesale activiteiten.

Het balanstotaal daalde van EUR 36,47 miljoen eind 2013 naar EUR 32,21 miljoen eind maart 2014, waarbij de belangrijkste elementen als volgt zijn:

- De totale activa zijn gedaald met EUR 4,26 miljoen ten opzicht van december 2013 door hoofdzakelijk een daling van de handelsvorderingen en overige vorderingen met EUR 2,51 miljoen en een daling van de geldmiddelen en kasequivalenten met EUR 1,65 miljoen.
- Het eigen vermogen is hoofdzakelijk afgenomen ten gevolge van het verlies over de eerste drie maanden en bedraagt per 31 maart 2014 EUR 17,83 miljoen (EUR 0,50 per dividendgerechtigd aandeel).
- De solvabiliteitsratio bedraagt 55,35% per eind maart 2014 tegenover 51,92% per eind december 2013.

Beschrijving van de resultaten

E-commerce

De E-commerce activiteiten omvatten alle activiteiten rond het aanbieden van fotoproducten aan de eindconsument.

De bedrijfsopbrengsten daalden met 10% omwille van de verschuiving van de activiteit naar het einde van het jaar en focus op producten met meer marge zoals fotogeschenken.

De REBITDA kent een positieve evolutie door hogere marge producten en efficiëntiewinsten in productie.

Wholesale

De Wholesale activiteiten richten zich tot bedrijven of zelfstandige handelaars, met een mix van hardware verkoop en fotoproducten.

Doordat de markt van camera's enorm onder druk stond in het begin van het jaar werden zowel de bedrijfsopbrengsten als de REBITDA negatief beïnvloed.

Verwachtingen 2014 ⁽¹⁾

De smartphoto group verwacht in 2014 voor zijn E-commerce activiteiten een verdere omschakeling naar producten in de geschenkencategorie via lancering van tientallen nieuwe producten.

Verder nemen we ook in bestaande categorieën zoals boeken en prints nieuwe initiatieven.

De evolutie naar 'mobile' (zowel smartphones als tablets) zal nieuwe investeringen vergen, maar deze werden reeds opgestart zodat ook hier zal kunnen worden op ingespeeld. Dit omhelst zowel software ontwikkeling als innovatie in producten.

Voor de Wholesale activiteiten zal veel afhangen van de evolutie van de economische situatie zodat het moeilijk is een inschatting van de bedrijfsopbrengsten te maken.

smartphoto group, profiel

smartphoto group is actief in 14 Europese landen en richt zich zowel tot consumenten als bedrijven. De aandelen van smartphoto group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, ticker symbool SMAR).

smartphoto group is actief in B2C E-commerce met betaalbare fotoproducten van hoge kwaliteit zoals fotoboeken, fotokaartjes, fotokalenders, foto op canvas en fotogeschenken, en dit onder de naam *smartphoto*TM.

smartphoto.biz richt zich met dezelfde producten tot handelaars en bedrijven die gepersonaliseerde producten willen aanbieden aan consumenten.

Het Wholesale segment positioneert zich als distributeur van fotohardware naar de zelfstandige handelaar die niet tot een franchiseconcept wenst toe te treden, en biedt hiervoor 'à la carte' diensten aan. Daarnaast levert 'Spector by smartphoto' binnen het Wholesale segment kwaliteitsfotoproducten aan zelfstandige fotografen.

Financiële kalender

27 augustus 2014⁽²⁾

5 maart 2015⁽²⁾

13 mei 2015

na beurstijd

vóór beurstijd

om veertien uur

Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2014

Jaarresultaten 2014

Jaarlijkse Algemene vergadering van Aandeelhouders

Definities

REBITDA = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Voor aanvullende informatie

Stef De corte, CEO

smartphoto group NV

Kwatrechtsteenweg 160

B- 9230 Wetteren

Tel. +32.9.365.98.10

E-mail: maggy.vandenstock@smartphoto.com - Internet: www.smartphotogroup.com

⁽¹⁾ Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

⁽²⁾ Indicatieve data