



PERSBERICHT - Gereguleerde informatie

Wetteren, 27 augustus 2014

Halfjaarresultaten 2014

- E-commerce:
 - De bedrijfsopbrengsten dalen licht van EUR 13,05 miljoen naar EUR 12,35 miljoen. Dit betekent dat de bedrijfsopbrengsten in het tweede kwartaal quasi stabiel gebleven zijn;
 - De REBITDA evolueerde zeer gunstig en steeg met 73,2% van EUR -0,70 miljoen in de eerste helft van 2013 naar EUR -0,19 miljoen in 2014.
- Wholesale:
 - Sinds begin juni 2014 werd de groothandelsactiviteit van het segment Wholesale uitgefaseerd (zie persbericht van 2 juni 2014). Gezien de uiteindelijke stopzetting van de groothandelsactiviteit werden de resultaten van deze activiteit per 30 juni 2014 opgenomen als 'Beëindigde bedrijfsactiviteiten'. Overeenkomstig IFRS 5 werden de vergelijkende cijfers voor de eerste jaarhelft van 2013 herwerkt. (*)
- Groep:
 - Bedrijfsopbrengsten licht dalend (-5,4%) tot EUR 12,17 miljoen tegenover 12,87 miljoen per 30 juni 2013;
 - Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor niet-kaskosten evolueert met een stijging van 34,1% van EUR -1,01 miljoen naar EUR -0,66 miljoen;
 - Netto financiële schuld daalt tot EUR 3,82 miljoen tegenover EUR 3,94 miljoen een jaar eerder.

Kerncijfers

Niet-geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS

Gerealiseerde resultaten over de periode	(in € '000)	Juni 2013	Juni 2013 (*)	Juni 2014	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten		22 918	12 872	12 173	-5,4%
Winst uit de bedrijfsactiviteiten, vóór niet-recurrente elementen (REBIT)		- 1 689	- 1 857	- 1 138	38,7%
Niet-kaskosten uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen		929	929	709	-23,7%
REBITDA		- 760	- 928	- 429	53,8%
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten (EBIT)		- 1 689	- 1 857	- 1 138	38,7%
EBITDA		- 760	- 928	- 429	53,8%
Financieel resultaat		- 172	- 155	- 243	-56,5%
Winstbelastingbaten/lasten (-)		- 361	- 361	- 493	-36,7%
Winst/verlies (-) over de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		- 2 222	- 2 373	- 1 873	21,0%
Niet-kaskosten uit de voortgezette bedrijfsactiviteiten		1 367	1 367	1 211	-11,5%
Winst/verlies (-) over de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor niet-kaskosten		- 854	- 1 005	- 663	34,1%
Winst/verlies (-) uit beëindigde bedrijfsactiviteiten		0	151	8	-94,7%
Winst/verlies (-) over de periode		- 2 222	- 2 222	- 1 865	16,0%
Aandeel van de aandeelhouders van de moedermaatschappij		- 2 222	- 2 222	- 1 865	16,0%

Balansgegevens over de periode	(in € '000)	Juni 2013	Juni 2014	Δ in %
Balanstotaal		34 183	29 776	-12,9%
Netto financiële schuld		3 942	3 822	-3,0%
Totaal eigen vermogen		18 697	17 130	-8,4%
Solvabiliteit		54,7%	57,5%	5,2%
Schuldgraad (gearing ratio)		21,1%	22,3%	5,8%
Liquiditeitsratio		88,2%	68,5%	-22,3%

Operationele segmenten

(in € '000)	Juni 2013 (*)	Juni 2014	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten			
E-commerce	13 048	12 349	-5.4%
REBITDA			
E-commerce	- 695	- 187	73.2%

Aansluitingen

(in € '000)	Juni 2013 (*)	Juni 2014	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten			
Totaal bedrijfsopbrengsten operationele segmenten	13 048	12 349	-5.4%
Eliminatie van intersegment bedrijfsopbrengsten	- 190	- 184	3.0%
Overige	14	8	-42.8%
Totaal bedrijfsopbrengsten	12 872	12 173	-5.4%
REBITDA			
REBITDA operationele segmenten	- 695	- 187	73.2%
REBITDA niet toegewezen aan operationele segmenten	- 232	- 242	-4.1%
Totaal REBITDA	- 928	- 429	53.8%

Beëindigde bedrijfsactiviteiten

(in € '000)	Juni 2013 (*)	Juni 2014	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten groothandelsactiviteit	10 046	4 305	-57.1%

Het volledig geconsolideerd "Halfjaarlijks financieel verslag 2014" is beschikbaar op de website www.smartphotogroup.com.

Stand van zaken per segment

Na de beëindiging van de groothandelsactiviteit worden de activiteiten van de groep gerapporteerd onder één operationeel segment, met name E-commerce.

E-commerce

De bedrijfsopbrengsten bedroegen EUR 12,35 miljoen in de eerste jaarhelft van 2014; een daling van 5,4% ten opzichte van dezelfde periode in 2013. Dit betekent dat in het tweede kwartaal de bedrijfsopbrengsten stabiel zijn gebleven.

De REBITDA evolueerde zeer gunstig van EUR -0,70 miljoen in de eerste helft van 2013 naar EUR -0,19 miljoen in 2014, een stijging van 73,2%.

Door de daling van de verkoopcijfers van digitale en analoge prints en een steeds grotere focus op producten met een hogere marge zoals fotoboeken, fotokaartjes en fotogeschenken, verlegt de activiteit van de groep zich steeds meer naar het laatste kwartaal.

De stijgende verkoop van fotoboeken, fotokaartjes en fotogeschenken kon dit verlies gezien de seizoensgevoeligheid niet helemaal compenseren.

smartphoto.be heeft, voor het 2de jaar op rij, op de BeCommerce Awards 2014 de 1^{ste} prijs binnen de categorie "Ontspanning & vrije tijd" gewonnen, waarmee het werd uitgeroepen tot beste website van België in zijn categorie.

De hoge seizoensgevoeligheid met een piek in het laatste kwartaal leidt ertoe dat de activiteiten in de eerste jaarhelft historisch verlieslatend zijn.

Belangrijkste elementen uit de winst- en verliesrekening

De resultaten van de eerste jaarhelft van 2013 werden overeenkomstig IFRS 5 herwerkt. Hierdoor worden de resultaten van de groothandelsactiviteit opgenomen onder de beëindigde bedrijfsactiviteiten.

smartphoto group realiseerde in de eerste jaarhelft van het boekjaar 2014 bedrijfsopbrengsten van EUR 12,17 miljoen (-5,4%) en een REBIT van EUR -1,14 miljoen tegenover respectievelijk EUR 12,87 miljoen en EUR -1,86 miljoen in de eerste helft van 2013, een verbetering van het resultaat met 38,7%. Op het niveau van de REBITDA kende smartphoto group zelfs een verbetering van EUR -0,93 miljoen naar EUR -0,43 miljoen.

Voor de E-commerce activiteiten ligt het zwaartepunt van het boekjaar traditioneel in het vierde kwartaal.

Financieel resultaat

Het financieel resultaat evolueerde van EUR -0,16 miljoen in de eerste helft van 2013 naar EUR -0,24 miljoen per 30 juni 2014. De stijging van de netto financiële kosten is onder meer het gevolg van hogere niet-gerealiseerde koersverliezen.

Belastingen

In de eerste helft van 2014 bedroeg het belastingresultaat van smartphoto group EUR -0,49 miljoen tegenover EUR -0,36 miljoen in de eerste helft van 2013. Het belastingresultaat betreft hoofdzakelijk de aanwending van actieve latenties omwille van de afbouw van de fiscale verliezen in de desbetreffende belastingjurisdictie (EUR -0,42 miljoen) en actuele belastingen op het resultaat (EUR -0,08 miljoen).

Resultaat van het boekjaar

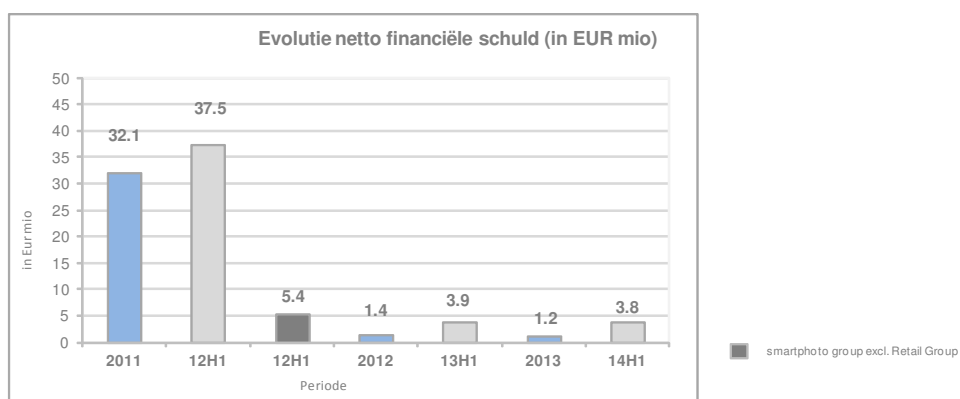
De eerste helft van het boekjaar 2014 werd afgesloten met een verlies van EUR 1,87 miljoen, tegenover een verlies van EUR 2,22 miljoen in dezelfde periode van 2013. Het resultaat verbeterde met EUR 0,36 miljoen en is als volgt te verklaren:

- o Bedrijfsresultaat: verbetering van EUR 0,72 miljoen,
- o Financieel resultaat: negatieve evolutie van EUR 0,09 miljoen,
- o Winstbelastingen: toename van de belastinglasten met EUR 0,13 miljoen,
- o Beëindigde bedrijfsactiviteiten: een negatieve impact van EUR 0,14 miljoen.

Balans

Het balanstotaal evolueerde van EUR 36,47 miljoen eind 2013 naar EUR 29,78 miljoen eind juni 2014. De belangrijkste elementen zijn de volgende:

- o De **netto financiële schuld** bedroeg per eind juni 2014 EUR 3,82 miljoen tegenover EUR 3,94 miljoen eind juni 2013.



- o Het **eigen vermogen** is ten opzichte van eind 2013 in hoofdzaak afgenomen tengevolge van het halfjaarverlies en bedraagt per eind juni 2014 EUR 17,13 miljoen (EUR 0,48 per dividendgerechtigd aandeel).
- o De **vaste activa** daalden met EUR 0,87 miljoen tegenover 31 december 2013, hoofdzakelijk tengevolge van enerzijds de afschrijvingen (EUR -0,69 miljoen) en anderzijds de investeringen in materiële en immateriële activa (EUR 0,33 miljoen) en een netto afname van de uitgestelde belastingvorderingen (EUR -0,42 miljoen). De investeringen in materiële vaste activa hebben voornamelijk betrekking op investeringen in productiemachines. Inzake de immateriële activa betreffen de investeringen zowel investeringen ten behoeve van het datacenter en de omschakeling naar HTML5 voor de photo editor op de websites.

Verwachtingen 2014 ⁽¹⁾

smartphoto group verwacht voor het volledige boekjaar 2014 eenzelfde niveau van de bedrijfsopbrengsten bij een sterk verbeterde rendabiliteit in vergelijking met boekjaar 2013.

smartphoto group, profiel

smartphoto group is actief in 14 Europese landen en richt zich zowel tot consumenten als bedrijven. De aandelen van smartphoto group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, ticker symbool SMAR).

smartphoto group is actief in B2C en B2B E-commerce met betaalbare fotoproducten van hoge kwaliteit zoals fotoboeken, fotokaartjes, fotokalenders, foto op canvas en fotogeschenken, en dit onder de naam smartphoto™. Via 'Spector by smartphoto™' biedt het E-commerce segment dezelfde kwaliteitsfotoproducten aan zelfstandige fotografen.

Financiële kalender

5 maart 2015 ⁽²⁾	vóór beurstijd	Jaarresultaten 2014
26 augustus 2015 ⁽²⁾	na beurstijd	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2015

Definities

REBIT = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen.

EBIT = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten.

REBITDA = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

EBITDA = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Winst/verlies (-) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor niet-kaskosten = Winst/verlies (-) na belastingen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen, voorzieningen, financiële niet-kaskosten en latente belastingen.

Netto financiële schuld = Financiële verplichtingen verminderd met geldmiddelen, kasequivalenten en overige financiële activa.

Voor aanvullende informatie

Stef De corte, CEO

smartphoto group NV
Kwatrechtsteenweg 160
B- 9230 Wetteren
Tel. +32.9.365.98.10

E-mail: maggy.vandenstock@smartphoto.be

Internet: www.smartphotogroup.com

⁽¹⁾ Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

⁽²⁾ Indicatieve data

This press release is also available in English.