

Wymagania w zakresie wysyłki wiadomości e-mail

Skonfiguruj rekordy DNS z SALESmanago

Spis treści

1. Uzasadnienie	2
1.1. Dlaczego wdrożenie rekordów SPF, DKIM oraz DMARC jest konieczne?	2
1.2. Dlaczego warto wdrożyć rekord MX?	3
2. Wdrażanie rekordów DNS	4
Krok 1. Ustal, gdzie możesz edytować ustawienia DNS.	4
Krok 2. Odszukaj właściwe miejsce w ustawieniach DNS.	5
Krok 3. Dodaj rekordy DNS.	6
Krok 3.1. Dodawanie rekordu SPF	8
Krok 3.2. Dodawanie rekordów DKIM	9
Krok 3.3. Automatyzacja weryfikacji rekordów DKIM przez SALESmanago poprzez dodanie specjalnego rekordu TXT	11
Krok 3.4. Dodawanie rekordu DMARC	12
Krok 3.5. Dodawanie rekordu MX	15
3. Szybkie podsumowanie	19
DODATEK: Elementy rekordu DMARC	20

1. Uzasadnienie

1.1. Dlaczego wdrożenie rekordów SPF, DKIM oraz DMARC jest konieczne?

Z dniem 1 lutego 2024 r. Gmail oraz Yahoo wprowadziły bardziej rygorystyczną politykę uwierzytelniania dla nadawców wysyłek masowych. Celem tych nowych wymogów jest ochrona użytkowników przed spamem, phishingiem i złośliwym oprogramowaniem. Oznacza to, że trzy protokoły uwierzytelniania poczty elektronicznej, które do tej pory były jedynie zalecane – SPF, DKIM i DMARC – stają się teraz obowiązkowe (inaczej twoje wysyłki na adresy @gmail.com oraz @yahoo.com mogą zostać zablokowane przez te serwisy pocztowe).

Te trzy protokoły służą następującym celom:

- **SPF (Sender Policy Framework):** określa serwery i domeny uprawnione do wysyłania poczty e-mail w imieniu organizacji.
- **DKIM (DomainKeys Identified Mail):** dodaje podpis cyfrowy do każdej wiadomości wychodzącej, dzięki czemu serwery odbierające pocztę mogą potwierdzić, że wiadomość faktycznie pochodzi z danej organizacji;
- **DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting, and Conformance):** informuje serwery odbierające, co zrobić z wiadomościami wychodzącymi z organizacji, które nie przeszły weryfikacji SPF lub DKIM.

Źródło: Google Help Center (<https://support.google.com/a/answer/2466580?hl=pl&sjid=14098442164638657890-EU>)

W świetle tych nowych polityk SALESmanago zaczęło wymagać tych trzech rekordów dla nowych kont wysyłkowych. **W drugiej połowie września 2025 r. rekordy te staną się obowiązkowe dla wszystkich kont wysyłkowych.**

Jeżeli nie wiesz, jak wdrożyć wymagane rekordy, zapoznaj się z instrukcjami i objaśnieniami przedstawionymi poniżej. Jeżeli masz już doświadczenie w konfigurowaniu ustawień domeny, przejdź bezpośrednio do Sekcji 3: *Szybkie podsumowanie*.

UWAGA: Przed wdrożeniem rekordu DMARC upewnij się, że dla twojej domeny zostały już wdrożone rekordy SPF oraz DKIM. Bez nich DMARC nie będzie działać poprawnie.

1.2. Dlaczego warto wdrożyć rekord MX?

Rekord MX (*Mail Exchange*) wskazuje serwery pocztowe odpowiedzialne za odbieranie wiadomości e-mail dla danej domeny. Rekordy MX służą przede wszystkim do obsługi poczty przychodzącej, jednak są również ważnymi wskaźnikami wiarygodności i autentyczności domeny.

Coraz więcej serwerów poczty e-mail przywiązuje wagę do weryfikacji domeny nadawcy, a rekord MX jest wymagany przez rosnącą liczbę dostawców usług pocztowych. W oparciu o nasze badania oraz zgodnie z dobrymi praktykami branżowymi, zalecamy wdrożenie tego rekordu zarówno dla domeny *reply-to*, jak i domeny wysyłkowej.

Na twojej domenie *reply-to* najprawdopodobniej istnieje już rekord MX. Upewnij się, że tak jest w istocie. Natomiast domena wysyłkowa może wymagać dodania tego rekordu.

Jeżeli nie wiesz, jak wdrożyć rekord MX, zapoznaj się z instrukcjami i objaśnieniami przedstawionymi poniżej. Jeżeli masz już doświadczenie w konfigurowaniu ustawień domeny, przejdź bezpośrednio do Sekcji 3: *Szybkie podsumowanie*.

2. Wdrażanie rekordów DNS

Wszystkie wymagane i zalecane rekordy – SPF, DKIM, DMARC oraz MX – wdraża się zazwyczaj w **ustawieniach DNS (Domain Name System)** domeny. Najprawdopodobniej będziesz w stanie wdrożyć wszystkie te rekordy w jednym miejscu

Ponadto zalecamy dodanie specjalnego rekordu, który umożliwi SALESmanago automatyczną weryfikację twojej konfiguracji DKIM, dzięki czemu zaoszczędzisz dużo czasu.

UWAGA: Poniższe instrukcje mają charakter ogólny. Rzeczywisty proces może wyglądać inaczej w zależności od platformy eCommerce, rejestratora domen, dostawcy hostingu bądź dostawcy CDN, z których usług korzystasz.

Krok 1. Ustal, gdzie możesz edytować ustawienia DNS.

W zależności od sposobu, w jaki zbudowana jest twoja witryna, rozważ te cztery możliwości:

- A. **Sklep internetowy założony na platformie eCommerce** (np. Shopify, BigCommerce): Zaloguj się na swoje konto i znajdź ustawienia DNS. Przykładowo, w Shopify należy przejść do Settings → Domains → Domain settings → Edit DNS settings.
- B. **Domena zakupiona za pośrednictwem dostawcy usług hostingowych** (np. OVH, A2 Hosting): Zaloguj się na swoje konto hostingowe i przejdź do panelu sterowania (panelu użytkownika, panelu konfiguracji domeny, itp.).
- C. **Domena zakupiona za pośrednictwem rejestratora domen** (np. GoDaddy, OVH): Zaloguj się na konto domeny i przejdź do panelu sterowania (panelu użytkownika, panelu konfiguracji domeny, itp.).
- D. **Strona internetowa obsługiwana za pośrednictwem Content Delivery Network (CDN)** (np. Cloudflare): Zaloguj się na swoje konto CDN i przejdź do panelu sterowania (panelu użytkownika, panelu konfiguracji domeny, itp.).

W przypadku Cloudflare, przejdź do DNS → Records (<https://developers.cloudflare.com/dns/manage-dns-records/how-to/create-dns-records/>).

UWAGA: Jeżeli masz więcej niż jedną domenę, upewnij się, że wybierasz tę, którą chcesz skonfigurować.

Krok 2. Odszukaj właściwe miejsce w ustawieniach DNS.

Po zalogowaniu się na konto umożliwiające edycję ustawień DNS, odszukaj miejsce, w którym możesz **dodawać rekordy dla swojej domeny**. Miejsce to (sekcja, zakładka, itp.) może się nazywać np.: *Ustawienia DNS (DNS settings)*, *Edytor stref DNS (Zone editor)*, *Zarządzanie DNS (DNS Management)*, *Konfiguracja serwera nazw (Name server configuration)* czy też *Zarządzanie rekordami DNS (DNS record management)*.

Możliwe, że zobaczysz przyciski w rodzaju *Dodaj rekord TXT (Add TXT record)* bądź *Dodaj rekord CNAME (Add CNAME record)*; możliwe również, że musisz kliknąć przycisk pozwalający dodać rekord, a następnie wybrać rodzaj rekordu z listy. Jeżeli nie możesz znaleźć opcji dodawania rekordu dla swojej domeny, zapoznaj się z artykułami pomocy swojego dostawcy usług (platformy eCommerce, rejestratora domen, dostawcy hostingu, dostawcy CDN) bądź skontaktuj się z jego działem obsługi klienta.

Krok 3. Dodaj rekordy DNS.

Aby wdrożyć wszystkie trzy wymagane protokoły, musisz dodać **cztery rekordy** następujących rodzajów:

Protokół	Rodzaj rekordu
SPF	TXT
DKIM	CNAME (x2)
DMARC	TXT

Każdy z tych rekordów wymaga konfiguracji poprzez wprowadzenie następujących wartości:

- A.** Host (*Nazwa hosta, Nazwa, Domena; Host record, Host name, Name, Domain, itp.*),
- B.** Wartość tekstowa (*Wartość główna, Rekord, Wartość, Treść; Main value, Record, Value, Content, itp.*), oraz
- C.** TTL (Time to Live – czas życia).

Ponadto zalecamy **dodanie piątego rekordu, który umożliwi SALESmanago automatyczne zweryfikowanie twojej konfiguracji DKIM**, dzięki czemu oszczędzisz czas (zob. Krok 3.3). Rozważ również wdrożenie **zalecanego rekordu MX** (zob. Krok 3.5).

WSKAZÓWKI:

- Po uzupełnieniu pola *Host* możesz zauważyć, że na końcu wprowadzonej wartości została dodana kropka. Nie próbuj jej usuwać – jest to wymagany element formatowania.
- Jeżeli masz wątpliwości, które pole jest polem *Host*, popatrz na istniejące rekordy i sprawdź, które pole zawiera adresy domen.

Zapoznaj się z instrukcjami poniżej i dowiedz się, jak należy wypełnić poszczególne pola, aby zdefiniować nowe rekordy. Jeżeli masz już doświadczenie w konfigurowaniu ustawień domeny, przejdź bezpośrednio do Sekcji 3: *Szybkie podsumowanie*.

WAŻNE

- Przed wdrożeniem protokołów **upewnij się, że nie zostały już wdrożone** dla twojej domeny. Prawdopodobnie możesz to sprawdzić w tym samym panelu sterowania/użytkownika/konfiguracji, w którym możesz dodać nowy rekord – po prostu przejrzyj listę istniejących rekordów.

Pamiętaj, że **rekord SPF może wymagać aktualizacji** (zob. instrukcje poniżej).

- Wdróż rekordy SPF oraz DKIM **przed** wdrożeniem rekordu DMARC.

Krok 3.1. Dodawanie rekordu SPF

Dodaj **rekord TXT** dla swojej domeny.

Prawdopodobnie zobaczysz kilka pól wprowadzania danych, które pozwalają zdefiniować nowy rekord. Zwróć uwagę na te trzy pola:

A. Host (Nazwa hosta, Nazwa, Domena; Host name, Name, Domain, itp.):

W tym polu wprowadź nazwę domeny wraz z domeną najwyższego poziomu, np:

twojafirma.com, twojsklep.pl, twojeecommerce.com.pl

B. Wartość tekstowa (Wartość główna, Treść; Main value, Record, Content, itp.):

W tym polu wprowadź następującą wartość:

```
v=spf1 include:_spf.jupiter.salesmanago.pl
```

UWAGA: Jeżeli masz już istniejący rekord `v=spf1`, wystarczy, że rozszerzysz go o następujący fragment kodu:

```
include:_spf.jupiter.salesmanago.pl
```

Przykładowo, jeżeli aktualny wpis to:

```
v=spf1 mx include:_spf.google.com -all
```

Zmień go na:

```
v=spf1 mx include:_spf.google.com  
include:_spf.jupiter.salesmanago.pl -all
```

Zauważ, że flagi, takie jak `-all`, powinny być umieszczone po nowo dodanym fragmencie wpisu.

C. TTL (Time to Live – czas życia):

Czas TTL powinien być ustawiony na 1 godzinę (3600 sekund).

Kliknij *Zapisz*, *OK*, *Gotowe*, itp., aby dodać gotowy rekord. Nie musisz podejmować żadnych dodatkowych kroków w systemie SALESmanago. Teraz możesz przejść do konfiguracji DKIM.

WAŻNE: Protokół SPF zostanie wdrożony dla twojej domeny w ciągu kilku godzin, ale **mogą minąć nawet 24 godziny, zanim zmiany będą widoczne w ustawieniach twojej domeny** (opóźnienie spowodowane propagacją DNS).

Krok 3.2. Dodawanie rekordów DKIM

Dodaj **dwa rekordy CNAME** dla twojej domeny. Prawdopodobnie zobaczysz kilka pól wprowadzania danych, które pozwolą ci zdefiniować nowy rekord. Zwróć uwagę na pola opisane poniżej.

REKORD CNAME 1:

D. Host (Nazwa hosta, Nazwa, Domena; Host name, Name, Domain, itp.):

W tym polu wprowadź następującą wartość:

salesmanago._domainkey.example.com

zastępując fragment wyróżniony na zielono własną domeną.

PRZYKŁADY:

salesmanago._domainkey.twojafirma.com
salesmanago._domainkey.twojsklep.pl
salesmanago._domainkey.twojeecommerce.com.pl

E. Wartość tekstowa (Wartość główna, Treść; Main value, Record, Content, itp.):

W tym polu wprowadź następującą wartość:

salesmanago._domainkey.smgrid.com

F. TTL (Time to Live – czas życia):

Czas TTL powinien być ustawiony na 1 godzinę (3600 sekund).

Kliknij *Zapisz*, *OK*, *Gotowe*, itp., aby dodać gotowy rekord. Następnie **dodaj drugi rekord CNAME**, opisany na następnej stronie.

REKORD CNAME 2:**A. Host (Nazwa hosta, Nazwa, Domena; Host name, Name, Domain, itp.):**

W tym polu wprowadź następującą wartość:

salesmanago2._domainkey.example.com

zastępując fragment wyróżniony na zielono własną domeną.

PRZYKŁADY:

salesmanago2._domainkey.twojafirma.com

salesmanago2._domainkey.twojsklep.pl

salesmanago2._domainkey.twojeecommerce.com.pl

B. Wartość tekstowa (Wartość główna, Treść; Main value, Record, Content, itp.):

W tym polu wprowadź następującą wartość:

salesmanago2._domainkey.smgrid.com

C. TTL (Time to Live – czas życia):

Czas TTL powinien być ustawiony na 1 godzinę (3600 sekund).

Kliknij *Zapisz*, *OK*, *Gotowe*, itp., aby dodać gotowy rekord.

WAŻNE: Protokół DKIM zostanie wdrożony dla twojej domeny w ciągu kilku godzin, ale mogą minąć nawet **24 godziny**, zanim zmiany będą widoczne w ustawieniach twojej domeny (opóźnienie spowodowane propagacją DNS).

WAŻNE: Na tym etapie twoja konfiguracja DKIM musi zostać sprawdzona przez SALESmanago w celu potwierdzenia własności twojej domeny. Wymóg ten ma na celu zwiększenie bezpieczeństwa twojego konta i twoich e-maili oraz ochronę Klientów przed phishingiem.

Możesz umożliwić SALESmanago automatyczną weryfikację własności twojej domeny poprzez dodanie kolejnego rekordu TXT do ustawień DNS (zob. Krok 3.3). W ten sposób unikniesz kontaktowania się z naszym działem Supportu, dzięki czemu zaoszczędzisz czas.

Krok 3.3. Automatyzacja weryfikacji rekordów DKIM przez SALESmanago poprzez dodanie specjalnego rekordu TXT

Po wdrożeniu protokołu DKIM (poprzez dodanie dwóch rekordów CNAME opisanych powyżej), własność twojej domeny musi zostać zweryfikowana przez SALESmanago. Wymóg ten ma na celu zwiększenie bezpieczeństwa twojego konta oraz ochronę przed phishingiem.

Aby umożliwić automatyczne sprawdzenie własności twojej domeny, dodaj kolejny rekord TXT dla swojej domeny i wypełnij jego pola w następujący sposób:

A. Host (Nazwa hosta, Nazwa, Domena; Host name, Name, Domain, itp.):

W tym polu wprowadź nazwę domeny wraz z domeną najwyższego poziomu, np:

twojafirma.com, twojsklep.pl, twojeecommerce.com.pl

B. Wartość tekstowa (Wartość główna, Treść; Main value, Record, Content, itp.):

W tym polu wprowadź następującą wartość:

`smv=IdKlienta`

zastępując fragment wyróżniony na zielono własnym ID Klienta.

Swoje ID Klienta możesz sprawdzić na platformie SALESmanago, przechodząc do **Menu → Centrum Integracji → API → zakładka API v2**.

C. TTL (Time to Live – czas życia):

Czas TTL powinien być ustawiony na 1 godzinę (3600 sekund).

Kliknij *Zapisz*, *OK*, *Gotowe*, itp., aby dodać gotowy rekord. Teraz własność twojej domeny zostanie zweryfikowana przez SALESmanago automatycznie. Na tym etapie możesz przejść do konfiguracji rekordu DMARC.

WAŻNE: Jeżeli z jakiejś przyczyny nie udało ci się wdrożyć tego rekordu TXT, **skontaktuj się z nami pod adresem: support@salesmanago.com** natychmiast po wdrożeniu rekordów DKIM i poproś o potwierdzenie własności domeny przez naszych specjalistów.

Krok 3.4. Dodawanie rekordu DMARC

UWAGA: Przed wdrożeniem protokołu DMARC, upewnij się, że masz wdrożone protokoły SPF i DKIM. Prawdopodobnie możesz to sprawdzić w tym samym panelu sterowania/użytkownika/konfiguracji.

Upewnij się również, że twój protokół DKIM został zweryfikowany przez **SALESmanago**. Zalecana opcja to zautomatyzowanie weryfikacji poprzez dodanie kolejnego rekordu TXT w ustawieniach DNS (zob. Krok 3.3 powyżej).

Dodaj **rekord TXT** dla swojej domeny.

Prawdopodobnie zobaczysz kilka pól wprowadzania danych, które pozwolą ci zdefiniować nowy rekord. Zwróć uwagę na te trzy pola:

A. Host (Nazwa hosta, Nazwa, Domena; Host name, Name, Domain, itp.):

W tym polu wprowadź następującą wartość:

`_dmarc.example.com`

zastępując fragment wyróżniony na zielono własną domeną, z której wysyłasz wiadomości.

PRZYKŁADY:

`_dmarc.twojafirma.com`

`_dmarc.twojsklep.pl`

`_dmarc.twojeecommerce.com.pl`

B. Wartość tekstowa (Wartość główna, Treść; Main value, Record, Content, itp.):

W tym polu zdefiniuj swoje ustawienia DMARC. Jeżeli masz wątpliwości, jakich parametrów i wartości użyć, rozważ zastosowanie formatu zalecanego przez SALESmanago.

ZALECANY FORMAT DMARC

```
v=DMARC1; p=quarantine; rua=mailto:twojadresemail@twojadenomena.pl;  
ruf=mailto:adreswprzypadkuniepowodzenia@twojadenomena.pl; adkim=r;  
aspf=r;
```

Skopiuj tę formułę i wklej ją w głównym polu nowego rekordu TXT, zastępując szczegóły wyróżnione na zielono własnymi danymi:

- Parametr **rua** to adres, na który będziesz otrzymywać zbiorcze raporty dotyczące ruchu twojej komunikacji e-mail.
- **Ruf** to adres, na który będziesz otrzymywać raporty o nieudanych próbach uwierzytelnienia. Zauważ, że ten parametr nie jest obsługiwany przez Gmail.

PRZYKŁADY:

```
v=DMARC1; p=quarantine; rua=mailto:raportyemail@twojafirma.com;  
ruf=mailto:nieudane@twojafirma.com; adkim=r; aspf=r;
```

```
v=DMARC1; p=quarantine; rua=mailto:administrator@twojsklep.com.pl;  
ruf=mailto:niepowodzeniadmARC@twojsklep.com.pl; adkim=r; aspf=r;
```

Możesz także dostosować ustawienia na podstawie parametrów (tagów) oraz definicji przedstawionych w Dodatku do tego dokumentu.

UWAGA: Zalecamy uwzględnienie następujących tagów: **aspf=r; adkim=r;** w formule rekordu. W przeciwnym razie, jeżeli ustawisz swoją politykę na cokolwiek innego niż **p=none**, twoje wiadomości w ogóle nie będą dostarczane.

C. TTL (Time to Live – czas życia):

Czas TTL (Time to Live) powinien być ustawiony na 1 godzinę (3600 sekund).

Kliknij *Zapisz*, *OK*, *Gotowe*, itp., aby dodać gotowy rekord. Nie musisz podejmować żadnych dodatkowych kroków na platformie SALESmanago.

WAŻNE: Rekord DMARC zostanie wdrożony dla twojej domeny w ciągu kilku godzin, ale mogą minąć nawet **24 godziny**, zanim zmiany będą widoczne w ustawieniach twojej domeny (opóźnienie spowodowane propagacją DNS).

Krok 3.5. Dodawanie rekordu MX

Rekord MX powinien zostać skonfigurowany **zarówno dla domeny do odpowiedzi (*reply-to*), jak i dla domeny wysyłkowej**.

Najprawdopodobniej na twojej domenie *reply-to* istnieje już rekord MX (inaczej odbiór wiadomości byłby niemożliwy). Upewnij się, że tak jest w istocie – przejrzyj listę rekordów DNS istniejących na tej domenie.

- Jeżeli znajdziesz na liście rekord typu “MX”, nie musisz nic zmieniać w ustawieniach tej domeny.
- Jeżeli na twojej domenie *reply-to* nie ma jeszcze rekordu MX, wdróż go zgodnie z instrukcjami na stronie 16.

Po upewnieniu się, że na twojej domenie *reply-to* istnieje rekord MX, przejdź do ustawień domeny wysyłkowej.

W przypadku domeny wysyłkowej sposób postępowania zależy od tego, czy używasz tej samej domeny do wysyłania i odbierania wiadomości e-mail.

- Jeżeli odpowiedź brzmi **tak**, nie musisz podejmować żadnych kroków – wystarczy, że na twojej domenie istnieje jeden rekord MX.

PRZYKŁAD: Używasz następujących adresów e-mail:

Adres nadawcy: *newsletter@firma.pl*

Adres do odpowiedzi: *kontakt@firma.pl*

Oba adresy są na tej samej domenie (*firma.pl*), dlatego wystarczy jeden rekord MX.

- Jeżeli odpowiedź brzmi **nie**, tzn. używasz różnych domen lub subdomen do wysyłania i odbierania e-maili, musisz wdrożyć osobny rekord MX dla domeny wysyłkowej.

PRZYKŁAD: Używasz następujących adresów e-mail:

Adres nadawcy: *firma@newsletter.firma.pl*

Adres do odpowiedzi: *kontakt@firma.pl*

W takim przypadku musisz mieć dwa rekordy MX: jeden dla poddomeny *newsletter.firma.pl* i jeden dla domeny *firma.pl*.

Jak wdrożyć rekord MX

Jeżeli którakolwiek z twoich domen nie ma rekordu MX, edytuj jej ustawienia DNS i dodaj **rekord typu MX**.

Prawdopodobnie zobaczysz kilka pól wprowadzania danych, które pozwolą ci zdefiniować nowy rekord. Zwróć uwagę na te trzy pola:

A. Host (*Nazwa hosta, Nazwa, Domena; Host name, Name, Domain, itp.*):

W tym polu wprowadź nazwę domeny wraz z domeną najwyższego poziomu, np:

twojafirma.com, twojsklep.pl, twojeecommerce.com.pl

B. Wartość tekstowa (*Wartość główna, Treść; Main value, Record, Content, itp.*):

W tym polu wprowadź następującą wartość:

10 mail.example.com

zastępując fragmenty wyróżnione na zielono preferowanym **priorytetem** oraz **nazwą twojego serwera pocztowego** (przy czym nazwa serwera zawiera w sobie nazwę twojej domeny wraz z domeną najwyższego poziomu).

PRZYKŁADY:

0 twojserwer.twojafirma.com

10 emailserver.twoj-e-sklep.pl

20 mailhost.twoje-e-commerce.com.pl

Priorytet to wartość liczbowa, która określa kolejność, w jakiej używane są serwery pocztowe. Im niższa liczba, tym wyższy priorytet. W przypadku zdefiniowania wielu rekordów MX dla tej samej domeny, w pierwszej kolejności poczta dostarczana jest na serwer z najwyższym priorytetem. Jeżeli dwa rekordy MX mają ten sam priorytet, poczta jest rozdzielana losowo między nie.

Priorytet musi być liczbą całkowitą. Minimalna wartość to 0 (najwyższy priorytet), natomiast maksymalna wartość to zazwyczaj 65 535.

Jeśli nie masz jeszcze żadnego rekordu MX, jako wartość priorytetu możesz podać 10.

To, jakiego **serwera** będziesz używać do obsługi poczty przychodzącej na swoich domenach, jest kwestią wewnętrznych ustaleń. Jeżeli masz już rekord MX na domenie *reply-to* i nie wiesz, jaką nazwę serwera podać przy konfiguracji tego rekordu na domenie wysyłkowej, sprawdź wartość tego pierwszego (już istniejącego) rekordu i skopiuj nazwę serwera.

C. TTL (Time to Live – czas życia):

Czas TTL (Time to Live) powinien być ustawiony na 1 godzinę (3600 sekund).

Kliknij *Zapisz*, *OK*, *Gotowe*, itp., aby dodać gotowy rekord. Nie musisz podejmować żadnych dodatkowych kroków na platformie SALESmanago.

WAŻNE: Rekord MX zostanie wdrożony dla twojej domeny w ciągu kilku godzin, ale **mogą minąć nawet 24 godziny, zanim zmiany będą widoczne w ustawieniach twojej domeny** (opóźnienie spowodowane propagacją DNS).

Jeżeli masz jakiegokolwiek pytania lub wątpliwości dotyczące konfiguracji rekordów DNS, bądź jeśli chcesz, aby twoja konfiguracja została zweryfikowana przez naszego specjalistę, skontaktuj się z nami pod adresem:

support@salesmanago.com

3. Szybkie podsumowanie

W poniższej tabeli podsumowano wpisy DNS wymagane oraz zalecane przez SALESmanago. Przejrzyj jej zawartość i porównaj z twoimi nowymi rekordami.

Pamiętaj, że szczegóły zaznaczone na **zielono** to tylko placeholdery, które muszą zostać zastąpione twoimi własnymi danymi.

Rekord	Nazwa	Rodzaj	Wartość	TTL
SPF	example.com	TXT	v=spf1 include:_spf.jupiter.salesmanago.pl	3600
DKIM	salesmanago._domainkey. example.com	CNAME	salesmanago._domainkey.smgrid.com	3600
	salesmanago2._domainkey. example.com	CNAME	salesmanago2._domainkey.smgrid.com	3600
Automatyczna weryfikacja DKIM przez SALESmanago	example.com	TXT	smv= clientId	3600
DMARC	_dmarc. example.com	TXT	v=DMARC1; p=quarantine; rua=mailto: dmarcreports@example.com ; ruf=mailto: dmarcreports@example.com ; adkim=r; aspf=r;	3600
MX	example.com	MX	10 mail.example.com	3600

UWAGA: Jeżeli masz już istniejący rekord `v=spf1`, wystarczy, że rozszerzysz go o następujący fragment kodu:

```
include:_spf.jupiter.salesmanago.pl
```

Zauważ, że flagi, takie jak `-all`, powinny być umieszczone **po** nowo dodanym fragmencie wpisu (zob. Krok 3.1.).

DODATEK: Elementy rekordu DMARC

W poniższej tabeli przedstawiono parametry (tagi) oraz wartości dla rekordów DMARC, tak jak zostały one opisane przez Google:

<https://support.google.com/a/answer/10032169?sjid=14098442164638657890-EU#zippy=%2Cdmarc-record-tag-definitions-and-values>

W tabeli opisano poszczególne elementy rekordu DMARC oraz dostępne opcje konfiguracji.

Jeżeli masz wątpliwości, jakich wartości użyć dla swojego rekordu DMARC, możesz zastosować format zalecany przez SALESmanago (zob. Sekcja 3.3 powyżej).

Tag	Opis i wartości
v	Wersja DMARC. Musi to być DMARC1. Ten tag jest wymagany.
p	Informuje serwer poczty przychodzącej, co zrobić z wiadomościami, które nie przejdą uwierzytelniania. none – Względem wiadomości nie są podejmowane żadne działania i zostaje ona dostarczona do adresata. Wiadomości są zapisywane w raporcie dziennym. Raport jest wysyłany na adres e-mail określony w rekordzie za pomocą opcji rua. quarantine – Wiadomości są oznaczane jako spam i umieszczane w folderze spamu odbiorcy. Adresaci mogą przeglądać te wiadomości, aby sprawdzić, czy na pewno powinny trafić do spamu. reject – Wiadomość jest odrzucana. W przypadku tej opcji serwer odbierający zwykle wysyła do serwera wysyłającego wiadomość o problemie z dostarczeniem. Ten tag jest wymagany. Uwaga dotycząca BIMi: Jeśli w domenie jest używany rekord BIMi, opcja p zasad DMARC musi być ustawiona jako quarantine lub reject. BIMi nie obsługuje zasad DMARC z opcją p ustawioną jako none.

pct	Określa, jaki procent niewierzytelnych wiadomości podlega zasadom DMARC. Kiedy stopniowo wdrażasz DMARC, możesz zacząć od niewielkiego procentu wiadomości. Gdy coraz więcej wiadomości z twojej domeny zacznie przechodzić uwierzytelnianie przez serwery odbierające, możesz zwiększać wartość procentową, aż osiągniesz 100%. Wartość musi być liczbą całkowitą z zakresu od 1 do 100. Jeśli nie wybierzesz tej opcji w rekordzie, zasady DMARC będą stosowane do wszystkich wiadomości wysyłanych z twojej domeny. Ten tag jest opcjonalny. Uwaga dotycząca BIMl: jeśli w domenie jest używany rekord BIMl, wartość pct w zasadach DMARC musi być równa 100. BIMl nie obsługuje zasad DMARC z wartością pct mniejszą niż 100.
rua	Adres e-mail, na który są wysyłane raporty o działaniach DMARC dla twojej domeny. Adres e-mail musi zawierać ciąg znaków <code>mailto:</code> Przykład: mailto:dmARC-reports@solarmora.com Aby wysłać raporty DMARC na wiele adresów e-mail, rozdziel adresy e-mail przecinkami i dodaj prefiks <code>mailto:</code> przed każdym adresem. Przykład: mailto:dmARC-reports@solarmora.com, mailto:dmARC-admin@solarmora.com Użycie tej opcji może powodować otrzymywanie dużej liczby e-maili z raportami. Nie zalecamy używania własnego adresu e-mail. Lepszym rozwiązaniem może być stworzenie osobnej skrzynki pocztowej albo grupy lub skorzystanie z usług innej firmy, która specjalizuje się w raportach DMARC. Ten tag jest opcjonalny.
ruf	Nieobsługiwane. Gmail nie obsługuje tagu <code>ruf</code> używanego do wysyłania raportów o niepowodzeniu. Raporty te są też nazywane raportami śledczymi.

sp	Ustawia zasady dla wiadomości z subdomen domeny podstawowej. Użyj tej opcji, jeśli w subdomenach chcesz stosować inne zasady DMARC. none – Względem wiadomości nie są podejmowane żadne działania i zostaje ona dostarczona do adresata. Wiadomości są zapisywane w raporcie dziennym. Raport jest wysyłany na adres e-mail określony w rekordzie za pomocą opcji rua. quarantine – Wiadomości są oznaczane jako spam i umieszczane w folderze spamu odbiorcy. Adresaci mogą przeglądać te wiadomości, aby sprawdzić, czy na pewno powinny trafić do spamu. reject – Wiadomość jest odrzucana. W takim przypadku serwer odbierający powinien wysłać do serwera wysyłającego wiadomość o problemie z dostarczeniem. Jeśli nie wybierzesz tej opcji w rekordzie, subdomeny odziedziczą zasady DMARC ustawione w domenie nadrzędnej. Ten tag jest opcjonalny.
adkim	Ustawia zasady dopasowania DKIM określające poziom zgodności informacji o wiadomościach z podpisami DKIM. (...) s – Dopasowanie ścisłe. Nazwa domeny nadawcy musi być dokładnie taka sama jak odpowiednia wartość <i>d=nazwadomeny</i> z nagłówków DKIM poczty. r – Dopasowanie luźne (domyślnie). Zezwala na dopasowanie częściowe. Akceptowana jest każda poprawna subdomena domeny określonej w kluczu DKIM (w parametrze <i>d=domain</i>). Ten tag jest opcjonalny.
aspf	Ustawia zasady dopasowania SPF określające poziom zgodności informacji o wiadomościach z podpisami SPF. (...) s – Dopasowanie ścisłe. Nagłówek Od: wiadomości musi być dokładnie taki sam jak nazwa domeny z polecenia SMTP MAIL FROM. r – Dopasowanie luźne (domyślnie). Zezwala na dopasowanie częściowe. Akceptowana jest każda poprawna subdomena wartości, która jest nazwą domeny. Ten tag jest opcjonalny.

Źródło: Google Help Center

<https://support.google.com/a/answer/10032169?sjid=14098442164638657890-EU#zipppy=%2Cdmarc-record-tag-definitions-and-values>