

# MISSIE - VISIE - KERNWAARDEN

## MISSIE

### WAAROM

Waarom bestaat jouw onderneming?  
Wat is jouw overtuiging?  
Waar geloof je in?

## VISIE & AMBITIE

### WAT

Wat wil je zijn?

## KERNWAARDEN

### Waar sta je achter?

Wat draag je mee?

# MISSIE - VISIE - KERNWAARDEN

## jouw persoonlijke missie

Mijn missie is om ...

Ik ben hier op aarde om...

Mijn bijdrage aan dit groter geheel is om ...

Mijn leven krijgt zin als ik ...

Mijn rol in deze wereld is om ...

Ik word enthousiast en gelukkig wanneer ...

Wat ik hier op aarde doe, is .... opdat ....

# MISSIE - VISIE - KERNWAARDEN

## hoe kijk je naar de wereld?

Wat windt jou het meeste op?

Wat raakt of ontroert je in positieve zin?

Wat maakt je blij of geeft je voldoening?

Wat ervaar je als zinvol in deze wereld?

Wat maakt je kwaad in deze wereld?

Wat irriteert je het meest?

Waar ben jij allergisch voor?

Welk gemis ervaar je in deze wereld?

# MISSIE - VISIE - KERNWAARDEN

## hoe kijk je naar de wereld?

Wat zou jouw boodschap naar een hele groep mensen zijn?

Wat is bijgevolg jouw persoonlijke missie voor deze wereld?

## op zoek naar je bedrijfsmissie

Wat bracht jou in een moment van flow?

Bij welke activiteiten vergeet je de tijd?

Wat waren de favoriete dingen die je in het verleden deed?

Wat geeft jou een goed gevoel over jezelf?

Waar vragen mensen jouw hulp bij?

# MISSIE - VISIE - KERNWAARDEN

## op zoek naar je bedrijfsmissie

Als je in iets zou lesgeven, wat zou dat dan zijn?

Wat heb jij geleerd door jouw ervaringen, je jeugd, je eigen leven?

Wat kan jij hierdoor dat anderen niet kunnen?

Waarin ben jij daardoor beter geworden?

Wat zijn de uitdagingen of obstakels die jij hebt overwonnen?

## conclusie

Ik ben een soort van .....

Ik geloof in .....

Het is mijn overtuiging dat .....

Van daaruit is mijn bijdrage aan het groter geheel om .....

HET IS MIJN MISSIE OM .....

VOOR/AAN .....

OPDAT .....