

DUURZAAM - HEIDSVERSLAG 2025

 Kringwinkel

Afrop
→



Duurzaamheid is al lang geen modewoord meer. Het is gewoon hoe we vandaag willen werken, leven en samen vooruitgaan. Bij ViTeS geloven we daar al jaren in. Niet omdat het moet, maar omdat het klopt.

Als Kringwinkel zien we elke dag wat **hergebruik, zorg voor mensen** en **aandacht voor de planeet** kunnen betekenen. Daarom zetten we al vroeg onze schouders onder de duurzaamheidsdoelen van de Verenigde Naties (SDG's). Die inzet bleef niet onopgemerkt: na zeven jaar krijgen we het **SDG Ambassador-label**. Een mooie erkenning, en als eerste maatwerkbedrijf zijn we daar trots op.

Maar dit verhaal schrijven we niet alleen. Zonder onze klanten, gevers en partners zou ViTeS niet zijn wat het is. Elke gift, elke aankoop en elke samenwerking maakt een verschil. In dit duurzaamheidsverslag nemen we jullie mee in wat we samen het voorbije jaar hebben gerealiseerd.

En we blijven vooruitkijken. Ook richting **2026 blijven we volop inzetten op duurzaamheid**: een groener wagenpark, stappen naar klimaatneutrale gebouwen, meer veiligheid op de werkvloer en extra initiatieven tegen armoede. In onze productieafdelingen werken we verder aan duurzame oplossingen, met **bijzondere aandacht voor textielstromen**. Een uitdaging waar we met overtuiging volop werk van blijven maken.

In 2026 bestaat ViTeS veertig jaar. Wat we in die tijd geleerd hebben? **Dat duurzaamheid iets is van iedereen.** Groot of klein, elke stap telt. Samen blijven we ons inzetten voor een warme, eerlijke en duurzame toekomst.



Wij dragen bij tot volgende SDG's:



SOCIALE DUURZAAMHEID

ViTeS staat voor **lokale tewerkstelling** in Vlaams-Brabant en Brussel.

We realiseren **873 trajecten en jobs** voor medewerkers die het moeilijker hebben om hun plaats te vinden op de arbeidsmarkt.

Verschillende jobs op **13 locaties** zorgen ervoor dat we heel wat mensen kunnen bereiken. Meer dan ooit passen we de jobs aan op maat van de medewerkers.

107 werkvloerbegeleiders, trajectbegeleiders en coördinatoren ondersteunen de medewerkers op de werkvloer.

Er is opleiding voor iedereen: voor de medewerkers uit de doelgroep en voor de omkadering. We kloppen af op **12.000 uren opleiding**.

Jobs creëren voor een kwetsbare doelgroep kan je niet alleen. We zetten in op **duurzame partnerschappen** met OCMW's, VDAB, GTB, Actiris, arbeidsbemiddeling- of arbeidstrajectdienstverleners en de arbeidsgeneesheer.

Onze uitdagingen

- Een **duurzame match** voor medewerker en organisatie realiseren in een veilige, rendabele én zorgzame omgeving.



ECONOMISCHE DUURZAAMHEID

130 Kringwinkels, 20 Kringwinkel-centra zoeken naar een nieuw samenwerkingsverband om te groeien richting **1 sterk retail-merk**. De fundamenten worden gelegd voor minder versnippering, meer samenhang en meer slagkracht, met blijvende lokale verankering. De officiële **doorstart van Kringwinkel Groep** is voorzien voor 2026.

Acties blijven belangrijk voor onze fysieke winkels. Zowel acties op sectorniveau als de lokale acties zijn belangrijke verkoopmomenten. We proberen de gevestigde acties aan te vullen met nieuwe acties.

Een greep uit de acties: Boekenactie, Dag van de Kringwinkel, Retrodag, Ladiesnight, Muziekbeurs,...

We introduceren met de sector een **nieuw kassasysteem**.

Dit systeem is **makkelijker** te gebruiken door de medewerkers. Ook de wettelijke verplichting om **Peppol** te gebruiken voor facturatie is geïntegreerd.

Het systeem maakt onmiddellijke **benchmarking tussen de verschillende Kringwinkels** mogelijk.

De verkoop draait goed:

904.201 klanten kopen 4.480.628 stuks in onze **winkels**.
3.447 klanten kopen in totaal 8.103 stuks **online** via www.uwkringding.be

Textiel blijft de bestverkopende productgroep.

Onze uitdagingen

- Zal het openen van **nieuwe winkels** ons hergebruik doen stijgen?
- Hoe zal Kringwinkel Groep, waarvoor de fundamenten gelegd zijn, de leden optimaal **verbinden**?



ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID

13.399.841 kg goederen ingezameld.

30,51% wordt lokaal hergebruikt.

58% wordt gerecycleerd.

Textielinzameling stijgt met 11%
=**3.770.428 kg**

De **textielmarkt** staat onder druk:

- Fastfashion zorgt voor meer kleding, maar ook voor lagere kwaliteit.
- Inzameling verliest rendabiliteit en inzamelaars verlaten de markt.

ViTeS blijft, ondanks die druk, al haar engagementen nakomen.

ViTeS onderhandelt voor de sector de **UPV Textiel**.

ViTeS kiest bewust voor **elektro**: de snelst groeiende afvalstroom met groot hergebruikspotentieel.

Via **Vlaamse en Europese projecten** (VLAIO, E6) én nieuwe **modellen** zoals Repair-as-a-Service onderzoeken we de economische haalbaarheid van herstel en hergebruik van elektro.

ViTeS zamelt meer in, maar het hergebruik per kilo daalt. De reden hiervoor is de mindere kwaliteit van de ingezamelde goederen.

Daarom **versterken we samenwerking via hergebruik-containers**, investeren we in extra **logistieke capaciteit** en onderzoeken we **nieuwe inzamelmethodes**.

Onze uitdagingen

- Hoe kunnen we de berg **textiel** die op ons afkomt op duurzame wijze verwerken met zoveel mogelijk lokaal hergebruik?
- Hoe kunnen we maximaal blijven inzetten op **onderzoek naar recyclage van textiel** als alternatief voor verkoop aan opkopers?



Volgens Statbel loopt 18,3% van de Belgen risico op armoede of sociale uitsluiting. Kringwinkel maakt **kwaliteitsvolle tweedehands-goederen toegankelijk en betaalbaar**. Dit geeft mensen met een beperkt budget extra ademruimte.

We bewaken **sociaal correcte prijzen**, herlanceren de **anonieme cadeaubon** en zetten in op **inclusief winkelen**.

Gerichte **inzamelacties voor schoolmateriaal en winterkleding** zorgen voor voldoende aanbod in onze winkels én voor ondersteuning van armoedeprojecten.

"Via het OCMW kon ik spullen gaan kopen bij Kringwinkel. Ik kon er meer kopen dan ik dacht. Het was fijn om te zien dat iedereen er klant is."

~ Anne, OCMW cliënt na een moeilijke scheiding.

Enkele **acties**:

- We schenken schoolgerief aan vzw Project Axum, zodat meisjes in Ethiopië onderwijs kunnen volgen.
- Bij de start van het schooljaar geven we boekentassen en rugzakken aan gezinnen in armoede.
- We geven kinderboeken voor het gevangenisproject in Mechelen, zodat ouders in detentie via voorlezen kunnen verbinden met hun kinderen.

Onze uitdagingen

- Hoe blijven we met **stijgende werkingskosten** financieel gezond zonder in te boeten op ons armoedebeleid?
- Hoe bereiken we meer **budgetkopers** zonder in te boeten op inclusief winkelen?





Kringwinkel

ViTeS

Weverstraat 34, **Asse**

IJsbergstraat 6, **Dilbeek**

Bergensesteenweg 65, **Halle**

IJzerenmolenstraat 14, **Heverlee**

De Wandstraat 122, **Laken**

Diestsestraat 243, **Leuven**

Steenweg op Vilvoorde 193, **Opwijk**

Brusselsesteenweg 290, **Overijse**

Bergensesteenweg 704A, **Sint-Pieters-Leeuw**

Mechelsesteenweg 588D, **Vilvoorde**

Nieuwstraat 20, **Wespelaar**

KiloMet, Bergensesteenweg 95, **Anderlecht**

Online: www.uwkringding.be

Textielverwerking en elektroverwerking:

Leuvensesteenweg 354, Boortmeerbeek



Meer info?

www.vites.be

www.kringwinkel.be

info@vites.be

