

The logo for NEO2, featuring the letters 'NEO2' in a stylized, teal-colored font with a circular element around the 'O'.A portrait of Jorge Rubin, a man in a dark suit and striped tie, sitting and looking towards the camera. The name 'Jorge Rubin' is overlaid on the image in a white, elegant script font.

Jorge
Rubin

Jorge is een visionair en een echte goeroe in het kappersvak. Hij is medeoprichter en CEO van I.C.O.N., een half Amerikaans, half Spaans bedrijf dat zich toelegt op de schoonheidsindustrie. Je zult vast en zeker wel eens in één van hun salons geweest zijn, en anders ken je dit bedrijf wellicht van de aftiteling van NEO2.

I.C.O.N. is een aansprekende naam over de hele wereld. Ze staan bekend om de kwaliteit van hun producten en het talent van hun artiesten. Jorge is een genie, een kapper die niet weet hoe hij moet stylen - zoals hij zelf zegt - maar hij kent wél het geheim en de toekomst van het kappersvak. Hij legt het in dit interview uit.

Uw persoonlijke motto: "Begin vandaag te doen wat er morgen het meest toe doet". Wat denkt u dat er morgen echt toe zal doen, zowel in de kappersbranche als in het leven?

In de kappersbranche is de toekomst veelbelovend, omdat we de aandacht zien die wordt besteed aan haarverzorging. De toekomst is echter alleen veelbelovend voor salons die bereid zijn om hun tijd aan hun teams te wijden om de verwachtingen van de klant te overtreffen. Het leven bestaat uit etappes en je morgen zal afhangen van hoe je je vorige etappe hebt overwonnen.

Hoe ontstond het idee om I.C.O.N. op te richten? Waarom in Noord-Amerika en niet uit Spanje, uw thuisland?

Alles begon met een idee en het bleef zich ontwikkelen tot het tot leven werd gebracht. In Los Angeles ontmoette ik Chiara, mijn partner die voor een ander bedrijf werkte en producten ontwikkelde, en ik was de distributeur in Spanje. In Los Angeles zijn een aantal van de meest innovatieve laboratoria te vinden die gespecialiseerd zijn in haarverzorging, daarom was het de perfecte match: Chiara, de chemici, de laboratoria en ik.

Wat is uw hoofdrol binnen I.C.O.N. En welke heeft u het liefst?

Bij I.C.O.N. Ik heb veel rollen. Van CEO tot salon bedrijfsontwikkeling. Ik heb een passie voor alles wat ik doe, maar mijn echte inspiratie komt rechtstreeks van het samenwerken met klanten om hun bedrijf te verbeteren en hen voor te bereiden op het omgaan met de uitdagingen waarmee ze te maken kunnen krijgen.

In welke landen is I.C.O.N. producten momenteel aanwezig? In welke is het merk meer succesvol?

We zijn aanwezig in vier van de vijf continenten en we bereiden onze aankomst in Azië voor. Voor mij zijn de bedrijven net zo goed als de mensen die er werken en we

hebben echt succes gevonden in die landen waar mensen onze filosofie begrijpen en 100% volgen.

Wat is het geheim van I.C.O.N. Producten om zoveel prijzen te krijgen?

Wij geloven in het creëren van hoogwaardige producten met de zuiverste ingrediënten die beschikbaar zijn, zodat ze de verwachtingen van onze klanten kunnen overtreffen. Het geheim is om nooit te stoppen met onszelf te verbeteren.

I.C.O.N. kapsalons zijn ook in veel Europese hoofdsteden te vinden.

We hebben I.C.O.N. salons in elke grote Europese stad: Amsterdam, Athene, Barcelona, Berlijn, Brussel, Boedapest, Kopenhagen, Stockholm, Genève, Helsinki, Lissabon, Londen, Luxemburg, Madrid, Milaan, Moskou, Parijs, Praag, Riga, Rome, Warschau, Wenen ... We hebben als doel dat we de komende 2 jaar 90% van het continent zullen bestrijken.

U komt uit een kappersfamilie, is uw relatie met het kappersvak puur beroeps of als erfgenaam van het gezin?

Mijn vader had een kapperszaak en zoals in elk familiebedrijf begin je te helpen in je vrije tijd en eindig je door erin te werken. In mijn geval is het beroepsonderwijs. Ik ben erg gepassioneerd voor dit vak en ik doe wat nodig is om het naar een hoger niveau te tillen.

Op dit moment bent u niet aan het stylen, of wel? Beschouwd u uzelf als een betere communicator dan een kapper?

Eigenlijk heb ik haar nooit echt gestileerd. Toen ik vroeger kapper was, knipte ik het haar en mijn team deed de rest van het werk. Ik ontwikkelde een systeem binnen mijn bedrijf zonder specifiek te weten hoe ik het moest stylen. Ik ben een kapper die altijd wist hoe te communiceren en iedereen die vandaag succesvol wil zijn, moet de kunst van communicatie leren.

Wat is het verschil tussen een kapper en een stylist?

Een kapper is een goed opgeleide professional die alles kan aanbevelen wat zijn cliënt nodig heeft; van je look tot de producten die je thuis nodig hebt. Een stylist is een professional die alleen je stijl of een bepaalde look aanbeveelt.

Wat is het systeem dat u heeft ontwikkeld voor alle I.C.O.N. salons?

Salons zijn het beeld van I.C.O.N. Elk van hen heeft zijn eigen identiteit, hoewel ze de producten, concepten en filosofie delen. Om unieke ervaringen te creëren bij hun klanten, bieden we hen onderwijs, trainingen en inspiratie om hun business te vergroten en leiders te zijn in hun gebieden.

Hoe denkt u dat de nieuwe technologieën van invloed zijn op de kappersbranche en salons?

Nieuwe technologieën hebben nu al invloed op de kappersbranche: van producten tot diensten, marketing en educatieve training ... als je dit niet accepteert, sta je in no time buiten spel.

Denkt u dat we op een dag digitaal gestyled kunnen worden? Zullen robots ons kunnen stylen?

Misschien zullen er op een dag, in de nabije toekomst, intelligente robots zijn die beter kunnen stylen dan wij mensen. Daarom moeten we onze teams trainen om zeer efficiënt te werk te gaan en klaar te zijn voor de toekomst, zodat robots het menselijke contact niet kunnen vervangen. Technologie moet ons helpen, maar niet ons werk overnemen. Het is aan jou om te blijven hangen in het verleden of om deel van de toekomst uit te maken. Start vandaag wat morgen het belangrijkste zal zijn.

