

## Mia interviewt Chiara

DOOR MERCEDES BORJA EN ELISABET PARRA

In 2002 creëerden Chiara Scudieri en haar partner Jorge Rubín I.C.O.N., een merk voor het haar dat vandaag de dag een gids is voor innovatie, verzorging en duurzaamheid. Chiara, de creatieve geest van het bedrijf, is verantwoordelijk voor het zoeken naar nieuwe ingrediënten en het ontwerpen van een van de nieuwe producten, iets waar ze gepassioneerd over is.



*" Ik ben nooit losgekoppeld van I.C.O.N. Het is mijn passie, mijn leven.*

### **Vertel ons meer over het begin van je carrière ... hoe was die fase?**

Mooi haar creëren is alles wat ik ooit wilde doen.

### **Als kapper had je een zeer ontwikkelde creatieve kant maar in plaats daarvan concentreerde je je op professionele haarverzorging op laboratoriumniveau. Hoe was dat proces?**

Mijn passie was het opleiden en stylen van haar maar toen ik de chemie achter de ontwikkeling van producten begreep, veranderde de dingen omdat ik verliefd werd op het R & D-proces. De ontwikkeling nam mijn passie over omdat ik echt zag hoe nieuwe- en innovatieve ingrediënten de structuur van het haar kunnen veranderen.

### **Nadat je voor een gerenommeerd kappersbedrijf had gewerkt, besloot je je eigen bedrijf te starten. Waarom heb je die sprong gemaakt?**

Met mijn kennis en passie voor productontwikkeling en de prestaties van mijn partner in bedrijfsontwikkeling, was het alleen maar logisch om I.C.O.N. te starten. Terugkijkend kan ik niet geloven hoe snel de tijd vliegt als je houdt van wat je doet. We hebben allebei zo'n passie voor deze industrie en zijn zo dankbaar voor alles wat het ons heeft gegeven.

### **Je concentreert je nu meer op het hogere management. Bezoek je nog steeds de laboratoria?**

Ik bezoek wekelijks laboratoria en we testen elk product in ons lab / salon, ongeacht of het nieuwe producten zijn of dat ze al in onze catalogus staan.

## **Ben je gestopt met werken als een kapper?**

Nee, ik sta nog een paar dagen per week achter de stoel. Hierdoor heb ik contact met de realiteit en kan ik mijn producten testen op echte klanten die me achteraf feedback geven.

## **Je woont in Los Angeles, dan heb je waarschijnlijk beroemde klanten gehad ...**

Ja dat is waar. Ik heb zeker voor een deel beroemde klanten gehad, maar ze worden op dezelfde manier behandeld als elke andere klant die de I.C.O.N. Salon voor een speciale ervaring bezoekt.

*|" I.C.O.N. is zoveel groter dan alleen mijn partner en ik. We hebben een cultuur gecreëerd en zijn er erg trots op.*



## **Eigenaar zijn van een bedrijf vereist veel toewijding en opofferingen. Heb je het gevoel dat je iets moet opgeven?**

De beloning van alles wat we door de jaren heen hebben bereikt, is zo groots en opwindend, dus het is moeilijk om verder te kijken dan de dingen die misschien zijn gemist. I.C.O.N is zoveel groter dan alleen mijn partner en ik. We hebben een cultuur gecreëerd en zijn er erg trots op.

## **Heb je last van professionele vooringenomenheid en let je op ieders haar?**

Dat is een geweldige vraag en ja, dat doe ik. Ik kijk naar iedereen en denk na wat voor soort behandeling ik zou doen en wat ik zou aanraden om te gebruiken.

## **Wat doe je om de verbinding te verbreken? Vertel ons over je hobby's ...**

Ik hou van sporten, reizen en lezen, maar ik ben nooit losgekoppeld van I.C.O.N. Het is mijn passie, mijn leven.

## **Hoe ziet een perfecte dag er voor jou uit?**

Een zware training in de ochtend, een geweldige ontmoeting met onze laboratoria en een volledige dag op de salonvloer.

## **Waarom heb je besloten om verder te gaan met duurzame cosmetica?**

We moeten het verschil maken in alles wat we doen voor alle komende generaties. "Groen" verantwoordelijk, duurzaam, vegan, zonder wreedheid gemaakt, zou voor elk bedrijf een doel moeten zijn.

## **De meeste producten komen uit je hoofd ... wat inspireert je om ze te maken?**

Nieuwe ingrediënten ontroeren mij. Het kunnen structureren van nieuwe formules inspireert me om producten te maken die anders en uniek zijn.

## **Naast producten creëerde je EDUCREATE. Welke doelstellingen heb je ermee?**

Onderwijs is de basis van alles, als je tijdens het onderwijs kunt creëren, inspireer je nieuwe ideeën en opwinding.

## **I.C.O.N. wordt aan salons via geautoriseerde online winkels verkocht. Waarom verkoop je niet rechtstreeks?**

We werken samen met onze salons en willen dat ze groeien, niet alleen in services maar ook met hun winkels, omdat we geloven dat het winkelgebied een bedrijf is met onbeperkte groei.



## **Wat is jouw filosofie?**

Inspireer salons om hun bedrijf te laten groeien met producten die beantwoorden aan de behoeften van hun klanten.

## **Kies 3 essentiële haarverzorgingsproducten voor gezond haar.**

Shift to Detox. Inner to Hydrate. India Oil to Nourish

## **Vertel ons meer over de komende trends in de kapsalon voor het volgende seizoen.**

Eco-vriendelijke haarkleur is waanzinnig in opkomst, en dat bieden we allemaal met de Ecotech Color lijn en onze Stained Glass lijn. Mooie tinten bruin met een lichtere touch. De variatie van bruin is vergelijkbaar met schaduwen van koffie, latte en zelfs een koud brouwsel. Zachtgroen speelt ook een grote rol bij prachtige speelse tinten en de voor altijd witte blondine met een zilveren tintje blijft ook komend seizoen sterk.

## **En jij, volg jij trends? Of maak je liever iets, doe je je eigen ding?**

Ik hou van mode en ik ben dol op het zien van de trends, maar ik hou er echt van om het te combineren met het creëren van mijn eigen trend; die voor mij werkt.

## **Hoe zie je I.C.O.N. in 10 jaar?**

De toekomst is sterk en we zullen blijven groeien met nieuwe en innoverende formules en ideeën.

## **En jezelf?**

Zelf heb ik een echte passie voor onze branche, een liefde voor wat ik doe en dat zal altijd zo blijven.....