



**sneeuwsport**  
vlaanderen



**SPORT.**  
VLAANDEREN

# BELEIDSPLAN 2017-2020

VERSIE : 30/08/'19

# Inhoudsopgave

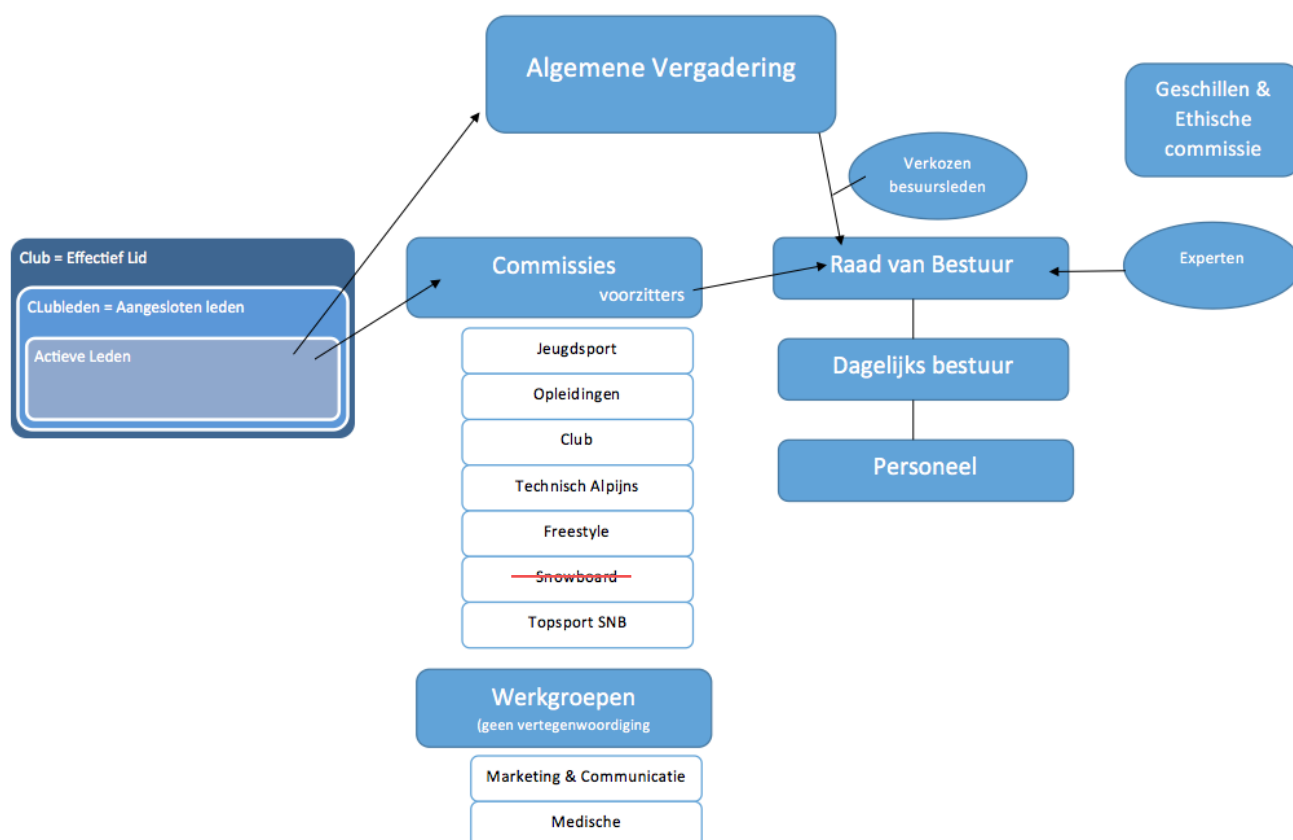
I.	<b>Inleiding</b> .....	2
II.	<b>Sneeuwsport Vlaanderen</b> .....	2
	1. Structuur	
	2. In het sportlandschap	
III.	<b>Missie &amp; Visie</b> .....	6
IV.	<b>Gegevensverzameling en -analyse</b> .....	8
	1. Ledenprofiel	
	2. Interne analyse	
	3. Externe bevraging	
V.	<b>Beleidsplanning</b> .....	22
	1. Basis doelstellingen	
	2. Beleidsfocussen doelstellingen	
	3. Domeinen	
VI.	<b>Bijlage</b> .....	28

# Inleiding

Sport speelt een belangrijke rol in onze samenleving en is niet langer louter een vorm van vrijetijdsbesteding. Sport is verbonden met een aantal andere aspecten en principes in onze maatschappij. Sport heeft een sociale, maatschappelijke, economische, ethische ... dimensie waarin verschillende waarden en normen worden gehanteerd. Dit sportbeleidsplan bundelt de plannen en ambities van Sneeuwsport Vlaanderen en dient als instrument om via een strategische langetermijnplanning een integraal en kwaliteitsvol sportbeleid te voeren en in te spelen op de maatschappelijke noden.

## Sneeuwsport Vlaanderen

### 1. Structuur



#### 1.1 Aangesloten Leden = individuele leden

De individuele leden zijn bij de diverse ski- en snowboardclubs aangesloten en dienen te voldoen aan de bepalingen van het statuut van de niet-professionele sportbeoefenaar cfr. het geldende decreet.+

## 1.2 Effectieve Leden = Clubs

De aangesloten sportclubs worden na schriftelijke aanvraag bij gewone meerderheid op Raad van Bestuur al dan niet goedgekeurd. De aangesloten sportclubs verklaren zich bij aansluiting akkoord met de geldende wetgeving in zake de rechten van de mens/kind, ethisch en medisch verantwoorde sportbeoefening.

## 1.3 Algemene Statutaire Ledenvergadering

De Algemene vergadering wordt samengesteld uit de actieve leden van iedere club. Het aantal actieve leden wordt bepaald o.b.v. het aantal leden op 31/8/x-1. Jaarlijks wordt minstens 1 algemene vergadering gehouden. Naast de bevoegdheden die de vzw-wetgeving oplegt, kan de Algemene vergadering zich ook uitspreken over wijzigingen in de statuten van de vzw.

## 1.4 Commissies

Er kan een onderscheid gemaakt worden tussen verschillende soorten commissies.

Onder de sport ondersteunende commissies rekenen we:

- de technisch alpijnse commissie,
- de topsportcommissie,
- de freestyle commissie,
- de jeugdsportcommissie,

Algemeen ondersteunende commissies zijn:

- de clubcommissie;
- de opleidingscommissie.

De clubcommissie wordt samengesteld o.b.v. leden uit de clubs.

De topsportcommissie en opleidingscommissie worden samengesteld uit experts en trainers, los van een clublidmaatschap.

De geschillen -en ethische commissie is een volledig onafhankelijke commissie bestaat uit experts-juristen.

Commissies worden gekenmerkt door hun automatische afvaardiging van hun voorzitter in de Raad van Bestuur (op uitzondering van de Geschillen- en ethische commissie).

Commissies kunnen eigen specifieke reglementen uitvaardigen voor zoverre deze betrekking hebben met hun specifieke bevoegdheden en ze passen binnen het kader van de statuten en het huishoudelijk reglement.

## 1.5 Werkgroepen

Werkgroepen kenmerken zich door hun wijze van oprichting. Ze kunnen opgericht worden met een permanent of tijdelijk doel, door de Raad van Bestuur of door een commissie.

Werkgroepen kunnen door de RvB omgevormd worden tot een commissie.

We hebben :

- Marketing & communicatie werkgroep en een
- Medische werkgroep
- Werkgroep SkiCross Vlaanderen
- Werkgroep Freeride Vlaanderen

Voorzitters van de werkgroepen hebben geen automatische afvaardiging in de Raad van Bestuur.

## 1.6 Raad van Bestuur (RvB)

De Raad van bestuur heeft de meest uitgebreide bestuursbevoegdheden. De RvB wordt samengesteld door de 9 commissievoorzitters, aangevuld met 2 extra bestuursleden en een onafhankelijk expert. De Raad van Bestuur kiest onder haar leden het dagelijks bestuur. Bij de toewijzing wordt gestreefd om minimaal 1 functie toe te wijzen aan iemand van het andere geslacht. Ieder bestuursmandaat is voor een periode van 4 jaar. Minstens 1 personeelslid wordt als niet-stemgerechtigd lid aan de Raad van Bestuur toegevoegd om de wisselwerking tussen secretariaat en bestuur te garanderen.

De Raad van Bestuur beslist onder meer over het huishoudelijk reglement, de deontologische code, lidmaatschapsbijdragen, ... binnen de krijtlijnen van de statuten van de vzw.

### 1.5.1 Functieprofiel

- Bevoegd voor alle personeelsaangelegenheden
- Kan te allen tijde werkgroepen oprichten en hun samenstelling en bevoegdheden bepalen in het huishoudelijk reglement.

## 1.6 Dagelijks bestuur (DB)

Het DB bestaat uit de voorzitter, de ondervoorzitter, de penningmeester en de directeur. Het DB oefent haar bevoegdheden uit als een college, maw het verzekert het dagelijkse bestuur van Sneeuwsport Vlaanderen.

In dringende gevallen kan het de nodige beslissingen nemen, onder voorbehoud van goedkeuring door de RvB.

### 1.6.1 Functieprofiel Voorzitter/Algemeen directeur

- Algemene leiding Sneeuwsport Vlaanderen
- Vertegenwoordiging Sneeuwsport Vlaanderen naar buiten toe
- Controle en bijsturing dagelijkse werking Sneeuwsport Vlaanderen
- Leiden van bestuurs- en andere vergaderingen
- Verslag goedkeuren

- Advisering bij en stimulering van activiteiten
- Bewaakt de naleving van de statuten en het huishoudelijk reglement
- Personeel aanstellen en motiveren
- Het (ver)binden en enthousiasmeren van sponsors, sporters en alle clubmedewerkers
- Contacten leggen/onderhouden

### 1.6.2 Secretaris

- Belast met de ondersteuning van de voorzitter enerzijds, bijvoorbeeld door middel van voorbereiding van bestuursvergaderingen en is informatiebron van de voorzitter.

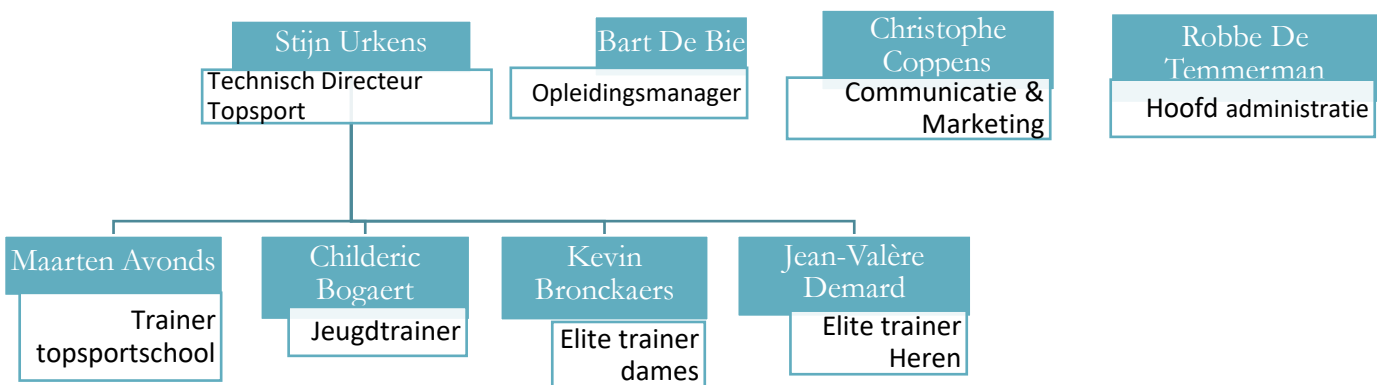
### 1.6.3 Penningmeester

- Voeren van de financiële administratie

### 1.6.4 Vice Voorzitter

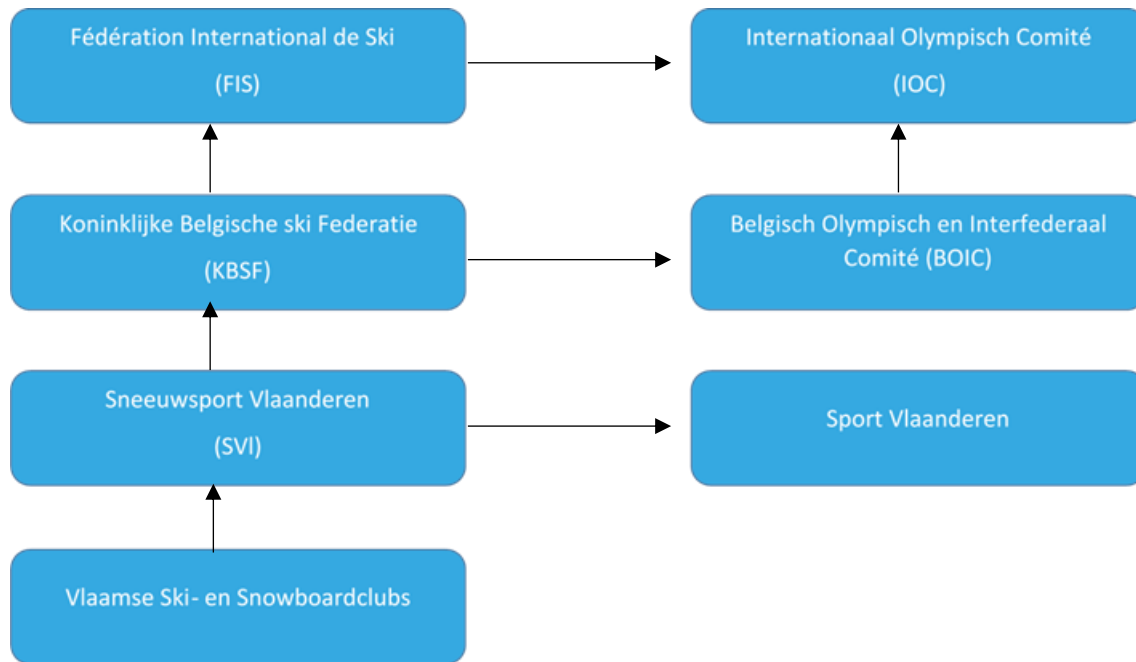
- Voorzitter vervangen indien nodig. Als de voorzitter plotseling (enige tijd) wegvalt, dan neemt de vice- voorzitter automatisch alle taken over. De voorzitter kan ook de vice-voorzitter vragen bepaalde taken over te nemen.

## 1.7 Personeel



Opleidingsmanager	Bart De Bie	Trainer A Ski	Bachelor LO
Hoofd Administratie	Robbe De Temmerman		Bachelor Event & Projectmanagement
Communicatie & Marketing	Christophe Coppens	Trainer A Ski	Master LO
Jeugd toptrainer	Childeric Bogaert	Trainer A Snb	Bachelor LO
Trainer Topsportschool	Maarten Avonds	Trainer A Snb	Master LO
Elitetrainer heren	Jean-Valère Demard		
Elitetrainer vrouwen	Kevin Bronckaers	Initiator Snb	
Technisch Directeur Topsport	Stijn Urkens	Trainer A Snb	Master LO

## 2. In het sportlandschap



## Missie & Visie

### Visie

Het aanspreekpunt zijn voor de Vlaamse wintersporter, de referentie voor iedereen die informatie wenst en/of beroep wenst te doen op onze expertise.

### Missie

Sneeuwsport Vlaanderen wil de Ski en Snowboard sport in al zijn aspecten en disciplines promoten en ondersteunen; service verlenen aan de clubs en leden van de clubs; sportactiviteiten creëren en coördineren; skiërs, snowboarders en renners informeren en begeleiden.

Sneeuwsport Vlaanderen creëert een draagvlak en is een aanspreekpunt voor de actieve sneeuwsportbeoefenaar. Ze is het uithangbord voor de sport en geeft het goede voorbeeld in de zoektocht naar een gezonde levensstijl, beleving van de natuur, rust en ontspanning, en een levenslang bewegen

- Het verlenen van medewerking, in de breedste zin van het woord, aan de beoefenaars van de ski en snowboard sport.
- Het verenigen van alle clubs die zich op de ski en snowboard sport oriënteren en hun zetel hebben in het Brussels hoofdstedelijk Gewest of in gelijk welke stad of gemeente behorend tot het Nederlandstalig grondgebied.
- Het organiseren van kwalitatieve wedstrijden en evenementen, in binnen- en buitenland met een zekere continuïteit.

- Het inrichten van opleidingskampen en –cursussen met het oog op de vorming van leraars, op recreatief- en op competitieniveau.
- Het treffen van overeenkomsten met andere verenigingen die een gelijkaardig doel nastreven.
- Actief te zijn in de Belgische Skifederatie vzw. die als doel heeft de werking van de landelijke organisaties op nationaal vlak te coördineren.

Om deze doeleinden te verwezenlijken zal Sneeuwsport Vlaanderen steeds nauwlettend de principes van de regels van de democratie; het Europees Verdrag van de Rechten van de Mens en het Internationaal verdrag betreffende de Rechten van het Kind eerbiedigen.

### **Waarden**

Degelijkheid, kwaliteit, samenwerking, communicatie, transparantie, toewijding, inzet, betrokkenheid.

### **Drijfveren**

Respect, fun & avontuur, enthousiasme, samenhangigheid, creativiteit, succesbeleving



# Gegevensverzameling en -analyse

## 1. Ledenprofiel

### 1.1 Clubs

	Alpijns Skiën	Freestyle Skiën	Snowboard
Antwerpen	7	2	3
Brussel Hfst Gewest	1		1
Limburg	3		2
Oost-Vlaanderen	2	2	1
Vlaams-Brabant	2		1
West-Vlaanderen	1		1
	16	4	9

Al onze clubs bieden het Alpijns Skiën aan. Freestyle skiën is een nog opkomende ski discipline en wordt tot vandaag slechts in 4 van onze clubs aangeboden.

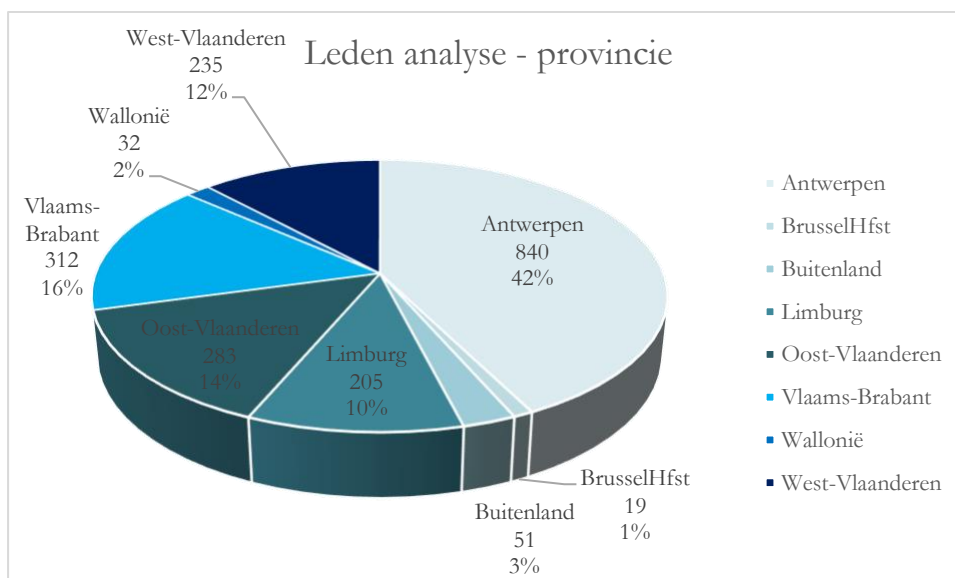
### 1.2 Individuele leden

#### Leeftijd en geslacht

- Ongeveer 30% van ons leden zijn jonger dan 19 jaar.
- 7,5% van ons leden bevinden zich in de groep +55-jarigen.
- De verhouding tussen mannen en vrouwen is ongeveer 70/30.

#### Disciplines

De meest gekozen sportdiscipline is het alpijns skiën. 53% van de jeugdleden doen ook regelmatig mee aan competities in de betreffende discipline. 24% van zij die alpijns skiën doen dit op competitief niveau. Voor freestyle is dit 64%, voor snowboard 29%. 22% van ons leden is LO- of VTS-gediplomeerd.



## 2. Interne analyse

In de maanden maart, april werden alle clubs uitgenodigd voor een individueel evaluatiegesprek over de werking en ondersteuning van Sneeuwsport Vlaanderen.

### 2.1. Organisatie van competitieve sportbeoefening

#### a) Algemeen

Sterke punten	Zwakke punten
Erkenning en subsidiëring overheid Imago: populaire sport met positief beeld Levenslang: 3 -77 jaar met sterke familiale link	Afhankelijkheid van subsidies Zeër beperkte cash reserves Beperkt aanbod infrastructuur
Opportunities	Bedreigingen
Jonge disciplines in ontwikkeling Atleten die presteren Dichte band met leden (kleinschaligheid) Bouw infrastructuur	Workload Economisch moeilijke tijden Afhankelijkheid buitenland Afbraak infrastructuur

#### b) SWOT Alpine competitiewerking

<p><b>Sterke punten</b> <i>wat doen we goed?</i></p>	<p>Goed, gedifferentieerd wedstrijdscircuit SVV Samenwerking met FFBS in BEAST Efficiënte commissiewerking Veel Gediplomeerde trainers in clubs Kwalitatieve jeugdwerking via jeugdsport Flexibele reglementen</p>
<p><b>Zwakke punten</b> <i>wat doen we niet goed?</i></p>	<p>Weinig clubs zijn gericht op recreatie Weinig clubs streven actief meer instroom na Te weinig overzicht en sturing over de bestaande recreatieve initiatieven Geen duidelijk plan om kinderen via skischolen naar clubs te begeleiden Nog steeds weinig naambekendheid bij skiënd Vlaanderen</p>
<p><b>Kansen/opportunities</b> <i>waar liggen mogelijkheden voor de toekomst?</i></p>	<p>SnowID om meer bekendheid en instroom te genereren Instapcompetitiecircuit verfijnen Nieuwe accommodatie in Antwerpen Uitbreiding jeugdsportproject Meer betrokkenheid in recreatieve initiatieven creëren Populariteit skisport</p>
<p><b>Bedreigingen</b> <i>welke trends/evoluties kunnen nadelig zijn id toekomst?</i></p>	<p>Hoge toegangsprijzen Vlaamse accommodaties Hoge kostprijs verplaatsingen van personeel en vrijwilligers vs dalende subsidies Weinig accommodatie Weinig kansen om opbrengsten te genereren Organisatiekost events vs return</p>

## Focus: internationaal niveau alpine / freestyle ski: zie Excel file

### c) Focus: SWOT Skicup van Vlaanderen (alpine ski)

<b>Sterke punten</b> <i>wat doen we goed?</i>	Goed draaiboek wedstrijden Goede officials werking Sterk team van vrijwilligers Sfeervolle prijsuitreiking
<b>Zwakke punten</b> <i>wat doen we niet goed?</i>	Te weinig promotie naar algemeen publiek Drukke kalender Discussies rond tracage Reglementen rond materiaal vereisten te vaag
<b>Kansen/opportunities</b> <i>waar liggen mogelijkheden voor de toekomst?</i>	Verder uitwerken U10/U12 werking Uitbreiding officialopleiding Nieuwe indoorbaan Antwerpen?
<b>Bedreigingen</b> <i>welke trends/evoluties kunnen nadelig zijn id toekomst?</i>	Weinig marge om meer wedstrijden toe te voegen Afnemend deelnemersaantal op de kunstbanen

### d) SWOT Freeski

Onder de noemer 'freeski' verstaan we 3 verschillende disciplines:

- Freestyle skiën (half pipe, slope style, big air, buckelskiën 'moguls' – allen internationaal erkende freestyle disciplines door FIS)
- Skicross (erkend door FIS als freestyle discipline)
- Freeride (off piste) & tourskiën (niet erkende discipline door FIS)

FIS : Fédération Internationale de Ski (Internationale federatie voor ski & snowboard)

<b>Sterke punten</b> <i>wat doen we goed?</i>	Attractieve sport (visueel) Link met alpine voor skicross  Bredere ontwikkeling van skiërs tov vroeger (toen vaak enkel slalomers)
<b>Zwakke punten</b> <i>wat doen we niet goed?</i>	Weinig leden die specialiseren  Imago risicovolle discipline  Weinig gespecialiseerde trainers (vaak self made)  Kleine commissie voor 3 disciplines  Weinig juryleden  Weinig eigen events
<b>Kansen/opportunities</b> <i>waar liggen mogelijkheden voor de toekomst?</i>	Niche sport: minder concurrentie dan in alpine  Integratie freestyle in opleiding Trainer B/A  Nieuwe accommodatie

<b>Bedreigingen</b> <i>welke trends/evoluties</i> <i>kunnen nadelig zijn id toekomst?</i>	Uitbreiding jeugdsportproject
	Samenwerking met snowboardcommissie
	Combinatie van freestyle snowboard / ski events
	Hoge toegangsprijzen Vlaamse accommodaties Hoge kostprijs verplaatsingen van personeel en vrijwilligers vs dalende subsidies
	Uitdovende 'eerste' generatie Overbelasting usual suspects (vrijwilligers)

### e) SWOT Freestyle Snowboard

Per leeftijdscategorie en doelgroep uitgewerkt in Excel file (Beleidsplanning Structuur Snowboard).

## 2.2 Organisatie van recreatieve sportbeoefening

### Aanbod van A tot Z voor levenslang skiën / snowboarden

Weinig sporten

- Kunnen het label 'Van 3 tot 77 jaar' terecht claimen.
- Worden samen met (groot)ouders beleefd.
- Zijn zo hecht verbonden aan de vakantiesfeer

Vanuit deze unieke vaststellingen tracht Sneeuwsport Vlaanderen met de beperkte lokale infrastructuur, maximaal de Vlaming met een hart voor wintersport te betrekken.

Cfr. Overzicht 'Levenslang skiën / snowboarden met Sneeuwsport Vlaanderen' (Excel)

## 2.3 Kaderopleiding en bijscholing

### a) Gevoerde promotie rond sportkaderopleiding (DSKO)

- aankondiging van workshops en toelatingsproeven, cursusorganisaties en bijscholing via nieuwsbrief, website en social media (Facebook, Twitter, Instagram);
- promo in brochures van touroperators
- posters op de Vlaamse skipistes
- affiches verspreid door docenten op hun scholen en sporthallen

### b) Doelstellingen behaald ifv SWOT analyse (zie ook Excel file)

#### Op welke vlakken hebben we onze sterke punten verbeterd?

- cursustekst module 3 voor zowel ski en snowboard werd verder op punt gesteld, aangepast, verbeterd, uitgebreid,...
- technisch niveau en kennis van onze docenten werd hoog gehouden d.m.v. persoonlijke - en groepsbijscholingen
- nieuwe aanwerving van 2 docentes, zorgt voor nieuwe inbreng en boost

### **Welke zwakke punten hebben we verbeterd?**

- inschrijvingen voor workshops en toelatingsproeven verlopen via online systeem op de website van Sneeuwsport Vlaanderen
- kort op de bal bij de opvolging van de afspraken met praktijk en theorielocenten ivm het doorgeven van resultaten
- de samenwerking met de VTS gebeurt directer, sneller en meer proactief, dit voor het verwerken van de resultaten, doorspelen van administratie, oplossen van opleidingsproblemen van verscheidene cursisten
- duidelijke communicatie via alle kanalen van Sneeuwsport Vlaanderen over de verplichte afwerking van module 1 voor men kan/mag starten aan module 3 van de instructeur b opleiding

### **Welke opportuniteiten hebben we getracht te benutten?**

- er werd een vernieuwde kinderski cursustekst uitgewerkt, deze hebben we 2 keer één weekend gedoceerd te Ice Mountain
- er werd reclame gevoerd via de verschillende kanalen voor de organisatie van een Trainer A, hierin werden de kandidaten persoonlijk geïnformeerd vanuit de federatie, er zal in de volgende periode een skileraar A / Trainer A georganiseerd worden.

### **Welke bedreigingen hebben we getracht in te perken?**

- de problematiek rond de internationale erkenning van onze opleidingen blijft actueel en zowel onze opleidingsmanager als directeur en voorzitter blijven alert en proactief voor mogelijke ontwikkelingen hieromtrent;
- de problematiek rond concurrerende opleidingsorganen blijft bestaan. Via gerichte en duidelijke communicatie proberen we de VTS opleidingen te onderscheiden van de concurrentie.
- Zo is er een aftastend informeel gesprek geweest met de mensen van BVSJ, hier is niets uit verder gekomen. Daarenboven: BVSJ lanceert een nieuwe naam waarin zij het woord 'federatie' plaatsen om zo misleidende informatie te gebruiken in hun positionering op de markt

### **Zijn de vooropgestelde acties (uit het actieplan) behaald? Welke (nog) niet? Toelichting?**

- de resultaten van de screeningsprocedures van de instructeur werden aangepakt
- alsook de uitwerking van het nieuwe opleidingsstramien.

#### **2.4 Begeleiden en informeren van onze clubs**

De clubs werden specifiek bevestigd omtrent hun oordeel over de samenwerking met Sneeuwsport Vlaanderen op administratief en sporttechnisch vlak. Gedetailleerde info onder punt "Externe bevestiging". Daarnaast verwijzen we nog naar de SWOT analyses in de Excel file waarin de clubwerking specifiek werd opgenomen.

#### **Administratie & informatie – verwerkt in SD3**

Sinds midden 2013 werd de werking van de diverse commissies geoptimaliseerd zodat clubs op regelmatige basis onderling maar ook met de federatie konden overleggen. Hierdoor werd de begeleiding beter afgestemd op de noden van de clubs.

Dankzij de vernieuwde website worden de clubs alsook de individuele leden beter en sneller geïnformeerd over het gevoerde beleid van de federatie alsook de diverse acties en activiteiten die Sneeuwsport Vlaanderen organiseert om de clubwerking te optimaliseren.

Het vernieuwde ledenprogramma lclub zorgt dat clubs op een gestructureerde manier gegevens van hun leden kunnen bijhouden en beheer wat de administratieve last van de clubs verlicht.

#### **Sporttechnische ondersteuning en begeleiding – verwerkt in SD6**

Voor snowboard is de clubwerking van de freestyle teams van Snow Valley en Ice Mountain cruciaal (ook als bron voor topsport). Vanuit SVL worden de beste kandidaten uit de opleiding Trainer B en Trainer A systematisch doorgeschoven naar de freestyle clubs. SVL ondersteund de clubs op technisch vlak via:

- Uitschrijven van niveaugroepen voor de clubtrainingen, afbakening van niveaus
- Ondersteuning bij het uitschrijven van een jeugdbeleid op lange termijn
- Sport specifieke info doorstroom vanuit topsport richting clubs via trainersopleiding en bijscholingen
- Ondersteuning op vlak van onderhoud infrastructuur (opstellen en wijzigen van de snowboardparken)
- Ondersteuning inzake aanbod van extra trainingen voor talentvolle jongeren

## 2.5 Promoten van de ski- en snowboard sport

### (Vak)Pers

- Topsport: persberichten versturen n.a.v. prestaties elite atleten. Eigen producties/montages van wedstrijden en trainingsbeelden inzenden bij sportzenders (Sporza, HLN sport, ...). Samenwerkingsverbanden sluiten met geïnteresseerde productiehuisen. Co-commentaar op televisie verzorgen tijdens uitzendingen
- Zich als relevante en betrouwbare partner opstellen bij de verschillende mediahuizen voor reportages rond onze sportdisciplines (VTM Telefacts, VRT Voor hetzelfde geld, LibelleTV) en actualiteit gebonden thema's voor de nieuwsdiensten (lawines, veiligheid) op televisie en radio.
- Redactionele samenwerkingsverbanden met persgroepen voor artikels in kranten/bijlagen (Fokus WinterGuide van het Nieuwsblad, Wintersportgids) en (online) magazines (Onboard, Wintersporters.be)
- Samenwerkingsverbanden met persdiensten van skioorden voor communicatie van relevante events

### Samenwerkingsverbanden

- Reisorganisaties
- Wintersportbestemmingen
- Recrea-federaties

### Eigen website en social media kanalen

- Steeds actuele informatie en nieuwsberichten op de homepage van om internetverkeer te genereren naar de website van de federatie (70,000 bezoeken per jaar, van 35,000 bezoekers)
- Informatie van de site delen via de 3 grootste social media kanalen
  - Facebook: 6600+ likes met bereik tot 80,000 per week,
  - Instagram: 980 + followers met tussen 40 en 100+ likes per post
  - Twitter: 700+ followers en 2000+ tweets in 3 afgelopen jaren
- Maandelijks nieuwsbrief met 7000+ abonnees met info over te komen evenementen, nieuwsberichten en varia
- Eigen Vimeo en YouTube kanalen met tientallen video's per seizoen met tot 1000+ views/video

### Events

- Laagdrempelige / gratis *urban* events (Kids On Snow Tour, Kids Days)
- *Indoor*: Snow Festival, Winter Closing, Wintersportdag, World Snow Day (FIS)
- Vlaamse en Belgische Kampioenschappen in *binnen-en buitenland*

## **Infrastructuur**

### *1. Eigen project - dryslope freestyle*

Om tegemoet te komen aan de nood voor extra trainingssuren in een gestandaardiseerde setting door de freestyle topsport atleten, plant Sneeuwsport Vlaanderen de bouw van een freestyle dryslope met airbag. Hierbij wordt gekeken naar bestaande infrastructuur en/of faciliteiten (bv. natuurlijke hellingen).

Cfr. beleidsplan topsport

### *2. Ondersteunen van privé initiatieven van de bouw van indoor sneeuwbanen*

Gezien de bijzonder dure kost voor indoor sneeuwbanen ( $\pm$  15M€) en de complexe exploitatie is Sneeuwsport Vlaanderen aangewezen op de privésector. Elk constructief initiatief in deze zin kan rekenen op de steun van de federatie in verschillende facetten:

- uitwisselen over de know-how van de sport: de specifieke noden voor ski/snowboardscholen, de ideale verloop van hellingsgraad, indeling van piste - snowpark (shaping), inplannen van events, ...
- modereren tussen uitbaters en clubs: advies voor het uitwerken van de ideale clubstructuur voor een vlotte werking rekening houdend met de synergiën skischool - club, de verhouding / samenwerking tussen leraren en trainers, ouders en bestuur.
- communicatie naar de overheid (gemeente, provincie, gemeenschap) over het belang van een aanvullend aanbod van infrastructuur, de sector en de pers (persvoorstellingen, communiqués, interviews)

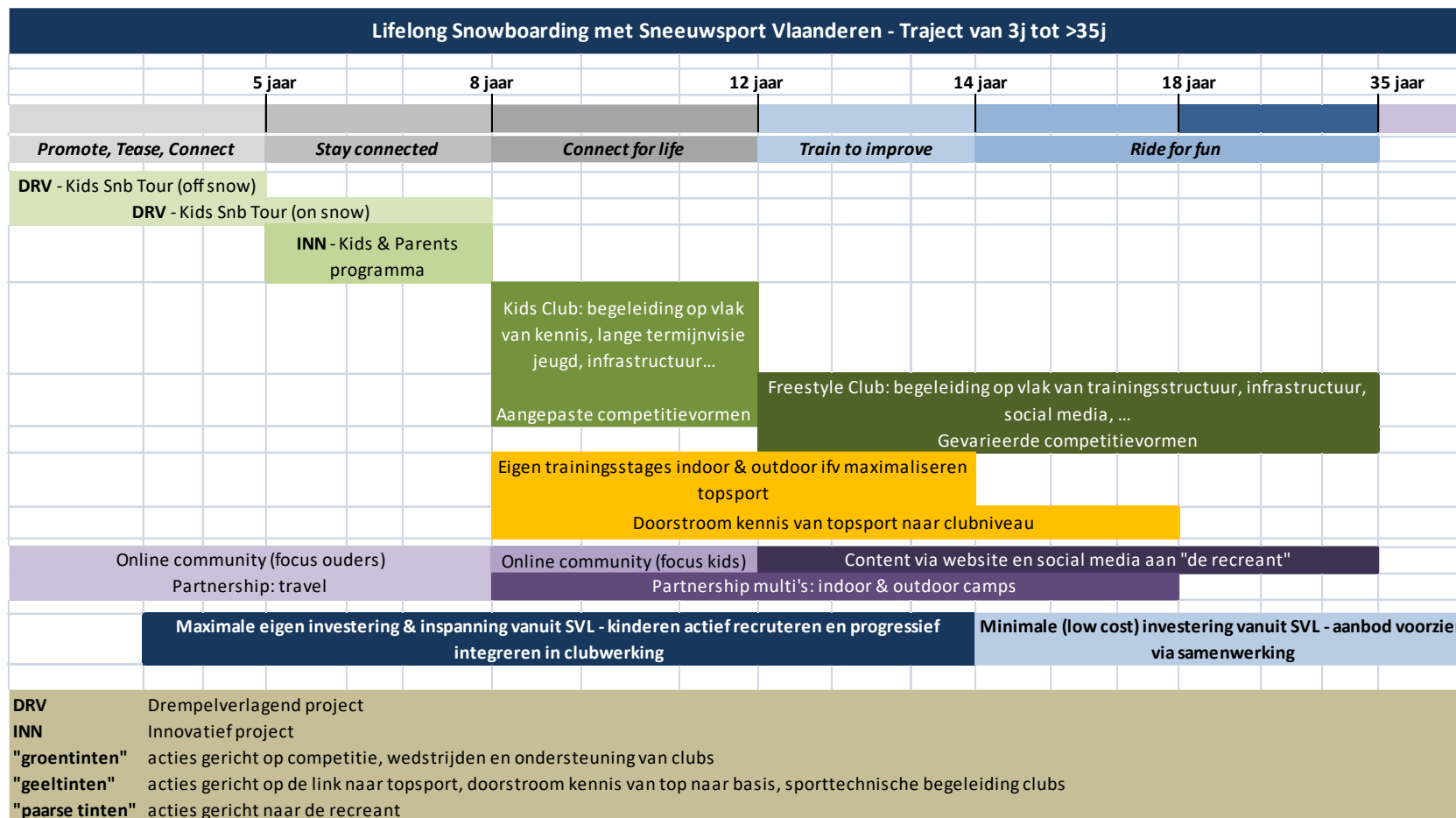
### *3. Bij verdwijnen van infrastructuur*

- Modereren bij de zoektocht van clubs naar nieuwe infrastructuur, met bijhorende trainingsvoorwaarden, opzetten van samenwerkingsverbanden tussen clubs en uitbaters.



## 2.6 Beleidsfocussen

Bij het uitwerken van de beleidsplannen werd de Excel file (Beleidsplanning Structuur Snowboard) als uitgangspunt gebruikt. De Excel geeft het overzicht van ons aanbod A tot Z voor alle leeftijden. Per leeftijdscategorie werden SWOT analyses uitgevoerd (te bekijken door verborgen rijen opnieuw zichtbaar te maken). Als resultaat ontstaat een ideaal traject richting levenslang snowboarden en de impact van SVL op de verschillende leeftijdsfasen in dit traject.



Een aantal bevindingen uit de SWOT analyses werden vertaald naar de basisopdrachten en zitten verweven in de basiswerking met bijhorende operationele doelstellingen en acties.

Voor de leeftijdscategorieën onder de 8j zijn er een aantal “missing links” die zo belangrijk zijn dat ze opgenomen werden in de beleidsfocussen (drempelverlagend en innovatief). De beleidsfocussen zijn dus geen aparte projecten. Ze maken een fundamenteel onderdeel uit van het traject tot levenslang snowboarden. De snowboardsport kan immers enkel groeien (basis én topsport) wanneer de startleeftijd naar beneden wordt gehaald. Dit willen we realiseren door een antwoord te bieden op 2 vooroordelen:

- Vooroordeel 1: snowboarden kan pas vanaf een leeftijd van 8 à 10j
- Vooroordeel 2: er is geen aangepast leertraject (op vlak van didactiek, materiaal, enz...) voor kinderen jonger dan 8j waardoor er enkel mogelijkheid is tot volgen van (dure) privé lessen

### **Laagdrempelige projecten – Kids On Snow Tour**

De Kids on Snow Tour wil komaf maken met het idee dat leren snowboarden pas mogelijk is op een latere leeftijd. Een aanbod van gratis events, op toegankelijke en makkelijk bereikbare plaatsen, met aangepast didactisch materiaal moet ervoor zorgen dat snowboarden een permanente plaats krijgt op de activiteitenagenda van actieve gezinnen met jonge kinderen. Door kinderen een eerste snowboardervaring te bieden is de “drang” naar meer en de connectie naar de sneeuw veel sterker dan bij een klassieke promotie actie. Hiervoor is er een sterke partnership aangegaan tussen Decathlon, Aspen, FlowTrack en Sneeuwsport Vlaanderen.

De Kids On Snow Tour richt zich op niet-leden en creëert (via het invorporeren van het innovatieve project Kids & Parents anno 2017-2019) een directe link naar de KIDS clubs van Ice Mountain, Snowvalley en Aspen. De Kids On Snow Tour is veel meer dan een louter promotionele activiteit. Het is een doordacht programma om kinderen te prikkelen op een zeer laagdrempelige manier om ze daarna warm te maken om het snowboarden uit te proberen op echte sneeuw. Eens die honger is gestild kunnen ze verder ontwikkelen via een betalend (maar nog steeds zeer laagdrempelig) programma Kids & Parents. Het innovatieve project dat we hebben geleid vanaf 2017 tot 2019. Nadat de kinderen deze ontwikkelingslijn hebben doorlopen zijn ze volledig klaar om de eerste stap in de Snow ID te behalen (de combinatie van dit andere innovatieve project is een sterke plus). Met dit diploma voor kids op zak zijn ze klaar voor de Kids Clubs of Kids Programs van de Freestyle Snowboard clubs in Aspen, Snow Valley of Ice Mountain.

Bijkomende info via:

- Subsidieaanvraag drempelverlagend project Kids On Snow Tour

## Innovatieve projecten – **Bring Snow To School**

Als nieuw innovatief project vragen we een nieuw concept aan in 2020. Voor het laatste jaar van deze olympiade wensen we al van start te gaan met een nieuwe aanpak om het snowboarden tot bij kinderen van 6-12 jaar te brengen. Met het Bring Snow To School project focussen we ons makkelijk op de kinderen uit de lagere scholen over gans Vlaanderen en hun sportleerkrachten. Via dit project kan er op innovatieve wijze een compleet nieuwe sportles worden geïntroduceerd in de sportklassen. Door middel van aangepast didactisch materiaal brengen we het snowboarden tot in de turnzaal. Hierdoor zetten we de kinderen aan het sporten, inspireren we hen om ruimdenkend met sport bezig te zijn, dit geldt vervolgens ook voor de sportleerkrachten. Aan de hand van één snowboard bag (met al het aangepaste materiaal in verzameld) kan men instant een les geven in het snowboarden.

Later dienen we de school samen te brengen op échte sneeuw en begeleiden we sportleerkrachten om het mogelijk te maken dat de leerlingen kennis maken met échte sneeuw en een echt snowboard.

Bijkomende info via:

- **Subsidieaanvraag innovatief project Bring Snow To School**

### *Snow ID*

Kinderen die beginnen met ski of snowboard volgen les bij indoor banen, verenigingen / reisorganisaties les voor ze kunnen instromen in een Vlaamse ski of snowboardclub, Om die leer-evolutie stapsgewijs in kaart te brengen rolt Sneeuwsport Vlaanderen een nieuw project uit.

Via ski en snowboard diplomaboekje en bijhorende medailles het bereik naar kinderen op een uniforme manier vergroten wordt de link gelegd tussen de sector (reisorganisaties) en de georganiseerde sportsector (ski & snowboardclubs).

Met haalbare stappen, wensen we kinderen aan te zetten om hun technisch niveau te verhogen en in kaart te brengen.

Snow ID wordt geïntegreerd in het leermodel van de VTS opleiding en met LLL workshops voorzien voor het huidige bestel trainers en lesgevers.

Bijkomende info via:

- Aanvraag Innovatief project Kids & Parents
- Excel file

~~Kids & Parents~~ **(Geïncorporeerd in het laagdrempelig project Kids On Snow Tour)**

Nergens in Europa bieden skischolen groepslessen snowboard aan voor kinderen jonger dan 8j omdat kinderen bij het snowboarden meer externe hulp nodig hebben dan bij het skiën (dwarse

~~glijrichting, geen stokken om het evenwicht te bewaren, voeten kunnen niet afzonderlijk bewogen worden, ...). Kinderen leren dus vaak eerst skiën en kunnen/mogen pas op latere leeftijd over stappen naar het snowboarden. Sneeuwsport Vlaanderen heeft, rekening houdend met het familiale karakter van wintersport, een nieuwe aanpak bedacht om de startleeftijd te verjongen en het leerproces te verbeteren: het Kids & Parents Project.~~

Bijkomende info via:

- ~~— Aanvraag Innovatief project Kids & Parents~~
- ~~— Excel file “Beleidsplanning Structuur Snowboard “ tabblad “UG”~~

## Jeugdsportproject Kids on Snow

Het Kids on Snow project is een project van Sneeuwsport Vlaanderen dat gericht is op het verbeteren van de algemene jeugdwerking in het Vlaamse sneeuwsportlandschap. Alle aangesloten clubs hebben de kans om in te tekenen op dit project (indien zij voldoen aan de instapvoorwaarden) en kunnen via het jeugdsportreglement een bepaalde score behalen waaraan een subsidie verbonden is. De komende 4 jaar zal de focus vooral liggen op groeien in het kwantitatieve luik met behoud en/of verhoging van de kwaliteit. Na een succesvolle afgelopen beleidsperiode met veel kwalitatieve progressie, zal de nadruk nu voornamelijk liggen bij het verhogen van de instroom van jeugdsportleden (verhoging van de jeugdsportparticipatie). We willen dit bereiken via 2 aparte kwaliteitslabels met name een recreatief label gericht op een verhoging van het bereik, initiatie, drempelverlaging en instroom en een competitief label gericht op het verder uitwerken van de kwaliteit van de jeugdwerking van de club.

De aanpassingen die we voorstellen voor de komende beleidsperiode werden gebaseerd op brainstormsessies in onze jeugdsportcommissievergaderingen en op volgende SWOT analyse:

### SWOT analyse

<b>Sterke punten</b> <i>wat doen we goed?</i>	Flexibel reglement dat goed mee evolueerde met de behoefte 8 clubs met een erkende jeugdsportwerking Over het algemeen goede kwaliteit jeugdwerking clubs Mooie subsidie die de clubwerking ten goede komt	<b>Zwakke punten</b> <i>wat doen we niet goed?</i>	Jeugdsportbeleid nog niet voldoende bij alle clubs Instroom aan jeugdleden blijft moeilijk te beïnvloeden Hoge instapdrempel clubwerking Alpine ski en Snowboard Voortdurende discussies over erkenning trainerdiploma's buitenland Ontbrekende zaken op de bestedingsmogelijkheden Zuiver recreatieve clubs komen niet in aanmerking
<b>Kansen/opportunities</b>	Hervorming jeugdsportdossier op basis van nieuwe beleid	<b>Bedreigingen</b>	Administratieve belasting clubvrijwilligers

waar liggen mogelijkheden voor de toekomst?	SnowID werking als aanvulling op jeugdsport Scholenwerking uitbreiden	welke trends/evoluties kunnen nadelig zijn id toekomst?	Hoge eigen inbreng SVL tegenover dalende werkingsmiddelen
	Etisch verantwoord sporten opnemen (panathlon) Drempelverlagend werken via Snow ID Recreatieve clubs in jeugdsport laten instappen Nieuwe accommodatie in Antwerpen		Moeilijk evenwicht clubs tegenover privésector  Te weinig infrastructuur

### 3. Externe bevraging

#### 3.1 Clubbevraging

De clubs werden in een persoonlijk gesprek ondervraagd over verschillende thema's. We kozen met opzet niet voor een vragenlijst met scores voor een vlot verloop en nieuwe ideeën vanuit de club in elk thema aan bod te laten komen, eerder dan een cijfermatige benadering / evaluatie.

Thema	Details	Score *
Evolutie in de laatste 4 jaar	Overgang VSSF naar Sneeuwsport Vlaanderen, nieuwe structuur en werking onder nieuw bestuur	92
Ledenverzekering & aansluiting	Uitsplitsing met opties 'à la carte'. Verhoogde premies nav. schadestatistieken. Prijsstijging competitielicentie	65
Service verzekering	Procedure van aangifte, opvolging en afhandeling van schadedossiers en terugbetaling van de kosten	50
Personeel	Beschikbaarheid, dienstverlening, dossierkennis, reactiviteit	95
Informatie en communicatie	Communicatiekanalen om informatie tot bij de clubs en leden te brengen	67
Website en social media	Volledig, up to date, nuttig, gebruiksvriendelijk, relevant?	90
Jaarlijkse events federatie	Winter Closing, Snow Festival, ...	86
Commissiewerking	Beslissingen, (spel)regels van de vakgroepen (voornamelijk Technisch Alpijnse commissie en Nationaal Alpijn Koerscommissie)	38
Wedstrijdcircuits	Vlaams en Nationaal (voornamelijk in alpine ski)	54
Inschrijvingen	Enkel voor wedstrijden alpine ski	50
Groeiopotentieel clubs		29

\* Score : Bij de bevraging werd geturfd naar het aantal positieve of negatieve opmerkingen / aspecten over de verschillende thema's. Deze indicator dient niet gezien te worden als een 'absolute' score op 100, zoals een evaluatie. Dit soort oordeel - met een mathematische optelling - zou niet in verhouding gestaan hebben tot de algemene werking. Het oordeel van verschillende alpine clubs door hun aantal disproportioneel zou doorwegen en daardoor een vertekend beeld scheppen.

#### 3.2 Interpretatie

- **Service verzekering:** bij leden bestaat - ondanks de duidelijke communicatie hierover - de perceptie dat de federatie de verzekering zélf is. Leden worden bij een ongeval voor de afhandeling doorverwezen naar de verzekeringspartner, Arena. Bij de maatschappij wordt het 'lid' ineens 'klant' en is de verhouding en het persoonlijk, vertrouwde contact er niet. Bovendien hanteert de verzekering een papier-gebonden procedure in contrast met het lidmaatschap van de federatie dat 100% elektronische verloopt.

- **Informatie en communicatie vs. website en social media:** het contrast in score (67 – 90) is grotendeels te wijten aan het feit dat bepaalde clubbesturen van oudsher wachten op correspondentie vanuit de federatie en zelf niet de voorziene kanalen (website, n raadplegen).
- **Ledenverzekering & aansluiting:** Sinds het seizoen 2014-15 is er een nieuw systeem van lidmaatschap en bijhorende verzekeringen ingegaan. Door aanhoudende negatieve schadestatistiek stond de premie die aan de verzekeringspartner betaald wordt, zwaar ter discussie. Om een exponentiële stijging bij elk lid met bijhorend hoog risico voor drop out te vermijden, werd de voorheen unieke polis-dekking opgesplitst in
  - een lidmaatschap met decretale verplichte verzekering lichamelijke ongevallen en burgerlijke aansprakelijkheid (Basic Safe Snow)
  - de uitbreidingsmogelijkheid voor bijstand en repatriëring (Snow Assistance)
  - competitielicentie met een prijs variërend naar gelang de verzekeringsoptie.

Vooraf op het feit dat de competitielicentie verveelvoudigd is in prijs (van 10 naar 20 of 55 EUR.), is een punt van kritiek. Nochtans, desondanks de prijsverhoging, draagt de competitieskiër / snowboarder onvoldoende bij om toe te komen aan jaarlijkse terugbetalingen aan competitieleiden. Het solidariteitsprincipe tussen leden blijft dus wel overeind.

De proportie van lidgeld tov het verzekeringsgeld bedraagt maximaal 50 %. Op de competitielicentie met uitbreiding voor bijstand en de professionele lerarenaansprakelijkheid bedraagt de 'marge' van de federatie 0 % om het enigszins betaalbaar te houden voor de leden.

- **Commissiewerking:** kritiek op Technisch Alpijnse Commissie in grotendeels de streng ervaren 'spelregels' en voorwaarden voor het organiseren van wedstrijden, het inspelen op probleemsituaties en de afvaardiging naar de nationale koerscommissie. Vanuit de clubcommissie wordt aangegeven dat de impact van de adviezen en de terugkoppeling naar de leden toe, onvoldoende is.
- **Groeipotentieel clubs:** Achillespees van de federatie en clubs door het grote gebrek aan infrastructuur. Clubs hebben in het algemeen onvoldoende beschikbaarheid voor hun werking. Bovendien is de infrastructuur vaak ver gelegen: inwoners van de provincies Antwerpen, Vlaams Brabant en het hoofdstedelijke gewest moeten gemiddeld 2,5 uur heen en weer rijden naar een sneeuw piste. 5 van de 10 competitie alpine clubs trainen bijgevolg momenteel op Nederlandse banen.

# Beleidsplanning

---

Cfr. Excel file

## 1. Basis doelstellingen

- SD001 SVI is het aanspreekpunt voor elke geëngageerde wintersporter en wordt aanzien als referentie in het Vlaamse wintersportlandschap. Via moderne communicatiemiddelen, gerichte promotionele activiteiten en innovatieve projecten laten we kennis doorstromen van competitiesport naar recreatie en creëren we zo een steeds groter wordend draagvlak.
- OD301 Via een gevarieerd keuzengamma kinderen (U8) op regelmatige basis laten proeven van de snowboardsport
- ~~OD201 Competitiewerking onderhouden en optimaliseren~~
- ~~OD202 Instroom nieuwe freestyle leden genereren door promoacties in combinaties / ter aanvulling van bestaande events die op sneeuwporters betrekking hebben~~
- OD401 Kwalitatief sterke lesgevers opleiden die zorgen voor een groter draagvlak voor de sector
- OD402 Lesgevers binden aan de federatie en hen de kansen bieden om mee te blijven evolueren
- OD404 Jongeren warm maken en houden op het recreatieve niveau van de ski en snowboard sport
- OD405 Meer naambekendheid genereren en het bereiken van meer leden en potentiële partners
- OD406 Via ski en snowboard boekje het bereik naar de betrokkenheid van skiclubs, reisorganisaties en dergelijk vergroten
- OD003 Online communicatie tools en kanalen optimaliseren voor de laatste technologische trends (mobile web, 2.0, social)
- OD004 Sneeuwsport Vlaanderen delegeert op gepaste wijze taken aan comités
- OD005 De overlegorganen (werkgroepen, commissies) zijn vakexperten en afvaardigingen van clubs die op een constructieve manier de toekomst van de sport in goede banen leiden.
- OD006 De beslissingsorganen (Raad van Bestuur / geschillencommissie) zijn vakexperten die verkozen worden binnen de commissie en daardoor zetelen in de Raad van Bestuur, aangevuld door verkozen actieve leden van de algemene vergadering. Samen stippelen ze het beleid van de federatie uit.
- OD007 Sneeuwsport Vlaanderen staat garant voor een open en transparant bestuur, met specifieke aandacht voor het democratische principe en proportionele afvaardiging van alle stakeholders
- OD010 SVI voert een preventief en reactief antidopingbeleid in lijn met het Antidopingdecreet en de Wereld Antidopingcode. SVI streeft een dopingvrije sport na en werkt daarbij nauw samen met NADO Vlaanderen.
- OD011 SVI neemt maatregelen die nodig en wenselijk zijn om het kwaliteitsbeleid, preventiebeleid en reactiebeleid rond lichamelijke en seksuele integriteit te verbeteren, om risico's te verkleinen en om incidenten te voorkomen en correct af te handelen
- OD103 Specifieke initiatieven en een communicatieplatform lanceren voor de doelgroep onder 10-jarigen
- OD104 Scholenwerking uitbreiden op lagere-schoolniveau om meer kinderen in contact te brengen met onze clubs
- OD105 Sportkampenaanbod in kaart brengen
- OD106 Recreatieve werking Sneeuwsport Vlaanderen uitbreiden voor Alpine Ski
- OD306 Opstart Werking Cross
- OD307 Opstart Werking Freeride
- OD308 Instroom nieuwe freestyle-leden genereren door promoacties in combinaties / ter aanvulling van bestaande events die op sneeuwporters betrekking hebben

SD002 Op Vlaams, Nationaal en Internationaal niveau is SVI een gerespecteerde partner die actief op zoek gaat naar duurzame samenwerkingsverbanden met andere federaties, overheidsinstanties, reisorganisaties, enz.... SVI wordt dankzij een flexibel en positief imago als bindmiddel aanzien tussen de verschillende stakeholders.

OD304 Sport specifieke kennis gebruiken om een aanbod te creëren voor de recreatieve snowboarder (van 14j tot )

OD401 Kwalitatief sterke lesgevers opleiden die zorgen voor een groter draagvlak voor de sector

OD403 Door samenwerking op internationaal vlak de referentie zijn en blijven qua kennis

OD104 Scholenwerking uitbreiden op lagere-schoolniveau om meer kinderen in contact te brengen met onze clubs

OD105 Sportkampenaanbod in kaart brengen

OD306 Opstart Werking Cross

OD307 Opstart Werking Freeride

SD003 SVI is een moderne organisatie die gepassioneerde medewerkers flexibel laat functioneren binnen een systeem dat werkt met taken en verantwoordelijkheden in plaats van een klassieke vijfdaagse week - "9 to 5". Een light administratie met minimale basiskosten zorgt voor een gezond personeelsbeleid dat zekerheid biedt op lange termijn.

OD403 Door samenwerking op internationaal vlak de referentie zijn en blijven qua kennis

OD001 Online ledenplatform dat zo intuïtief mogelijk is en zo weinig mogelijk humane tussenkomst vereist voor een vlotte aansluiting, betaling en opvolging voor ledenverzekering, inschrijvingen en aankopen.

OD002 Up to date panel van communicatiekanalen om de club en leden zo snel en gemakkelijk mogelijk te informeren

OD003 Online communicatie tools en kanalen optimaliseren voor de laatste technologische trends (mobile web, 2.0, social)

OD004 Clubcommissie

OD005 De overlegorganen (werkgroepen, commissies) zijn vakexperten en afvaardigingen van clubs die op een constructieve manier de toekomst van de sport in goede banen leiden.

OD006 De beslissingsorganen (Raad van Bestuur / geschillencommissie) zijn vakexperten die verkozen worden binnen de commissie en daardoor zetelen in de Raad van Bestuur, aangevuld door verkozen actieve leden van de algemene vergadering. Samen stippelen ze het beleid van de federatie uit.

OD008 Uitwerken en optimaliseren van de criteria rond Goed Bestuur

SD004 SVI voert een actief beleid op medisch, ethisch en ecologisch vlak. Een gezonde geest, in een gezond lichaam, in een gezonde leefwereld vormen de uitgangspunten voor een beleid dat gericht is op het sociale en familiale karakter van wintersport.

OD009 SVI wenst een efficiënte procedure van schadesossiers van de leden en overzichtelijke analyse van jaarlijkse kwetsuren

OD106 Recreatieve werking Sneeuwsport Vlaanderen uitbreiden voor Alpine Ski

SD005 Dankzij een verhoging van de eigen inkomsten en rationalisering van de uitgaven is de balans tussen eigen financiële inbreng en overheidssubsidies meer in evenwicht. De financiële impact van bepaalde beleidsfocussen/acties/activiteiten is een vast criteria in het beslissingsproces.

OD008 Uitwerken en optimaliseren van de criteria rond Goed Bestuur

OD405 Meer naambekendheid genereren en het bereiken van meer leden en potentiële partners

OD101 Organiseren van Vlaams wedstrijdscircuit Alpine Ski

OD102 Ondersteunen van wedstrijdbeoefening op Vlaams en nationaal niveau



SD006 SVL staat in de eerste plaats voor een kwalitatief aanbod en dit zowel binnen de eigen acties als binnen de clubwerking, de competities en de opleidingen. Door in te spelen op de specifieke noden van de verschillende doelgroepen en rekening houdend met de ontwikkelingskenmerken van elke leeftijdscategorie voorziet SVL een traject van levenslang wintersporten.

- OD302 Een gevarieerd en continu aanbod van kwalitatieve snowboardactiviteiten organiseren en promoten, specifiek gericht op de doelgroep U12
- OD303 Intensieve en kwalitatieve trainingsprogramma's voorzien, complementair aan het clubaanbod, om maximale doorstroom richting topsportschool te creëren in de leeftijdscategorie 12-14j
- OD305 Uitbouwen van een gedifferentieerd en kwalitatief trainings- en wedstrijdaanbod per leeftijdscategorie om drop-out tegen te gaan (van 14j tot ...)
- OD306 Opstart Werking Cross
- OD307 Opstar Werking Freeride
- OD308 Instroom nieuwe freestyle-leden genereren door promoacties in combinaties / ter aanvulling van bestaande events die op sneeuwsporters betrekking hebben
- OD156 Uitbouwen van een gedifferentieerd en kwalitatief trainings- en wedstrijdaanbod per leeftijdscategorie om drop-out tegen te gaan (van 14j tot)
- OD201 Competiewerking onderhouden en optimaliseren
- OD202 Instroom nieuwe freestyle-leden genereren door promoacties in combinaties / ter aanvulling van bestaande events die op sneeuwsporters betrekking hebben
- OD401 Kwalitatief sterke lesgevers opleiden die zorgen voor een groter draagvlak voor de sector
- OD402 Lesgevers binden aan de federatie en hen de kansen bieden om mee te blijven evolueren
- OD404 Jongeren warm maken en houden op het recreatieve niveau van de ski en snowboard sport
- OD406 Via ski en snowboard boekje het bereik naar de betrokkenheid van skiclubs, reisorganisaties en dergelijk vergroten
- OD407 Door het uitwerken van een nieuw opleidingstraject meer trainers en lesgevers opleiden
- OD408 Integratie van de VTS opleiding in de topsportschool
- OD101 Organiseren van Vlaams wedstrijdscircuit Alpine Ski
- OD102 Ondersteunen van wedstrijdbeoefening op Vlaams en nationaal niveau
- OD103 Specifieke initiatieven en een communicatieplatform lanceren voor de doelgroep onder 10-jarigen
- OD104 Scholenwerking uitbreiden op lagere-schoolniveau om meer kinderen in contact te brengen met onze clubs
- OD106 Recreatieve werking Sneeuwsport Vlaanderen uitbreiden voor Alpine Ski
- OD107 Topsportresultaten en erkenning nastreven in Alpine ski

## 2. Beleidsfocussen doelstellingen

### 2.1 *Laagdrempelig sportaanbod – ~~Mini Kids Tour Snowboard on & off Snow~~ “Kids on Snow Tour”*

SD001 SVI is het aanspreekpunt voor elke geëngageerde wintersporter en wordt aanzien als referentie in het Vlaamse wintersportlandschap. Via moderne communicatiemiddelen, gerichte promotionele activiteiten en innovatieve projecten laten we kennis doorstromen van competitiesport naar recreatie en creëren we zo een steeds groter wordend draagvlak.

OD701 Snowboarden toegankelijk maken op jonge leeftijd (U6)

### 2.2 *Innovatieve projecten –*

#### a) *~~“Kids & Parents on Snow”~~ “Bring Snow To School”*

SD001 SVI is het aanspreekpunt voor elke geëngageerde wintersporter en wordt aanzien als referentie in het Vlaamse wintersportlandschap. Via moderne communicatiemiddelen, gerichte promotionele activiteiten en innovatieve projecten laten we kennis doorstromen van competitiesport naar recreatie en creëren we zo een steeds groter wordend draagvlak.

Via een vernieuwde didactische aanpak en aangepast materiaal kinderen U8 tot U12 op

OD801 regelmatige basis laten snowboarden

#### b) *“Snow ID”*

SD001 SVI is het aanspreekpunt voor elke geëngageerde wintersporter en wordt aanzien als referentie in het Vlaamse wintersportlandschap. Via moderne communicatiemiddelen, gerichte promotionele activiteiten en innovatieve projecten laten we kennis doorstromen van competitiesport naar recreatie en creëren we zo een steeds groter wordend draagvlak.

SD006 SVI staat in de eerste plaats voor een kwalitatief aanbod en dit zowel binnen de eigen acties als binnen de clubwerking, de competities en de opleidingen. Door in te spelen op de specifieke noden van de verschillende doelgroepen en rekening houdend met de ontwikkelingskenmerken van elke leeftijdscategorie voorziet SVL een traject van levenslang wintersporten.

OD802 De betrokkenheid met de clubs vergroten via een ski en snowboard groeiboekje.

### 2.3 *Jeugdsport – Kids on Snow*

SD001 SVI is het aanspreekpunt voor elke geëngageerde wintersporter en wordt aanzien als referentie in het Vlaamse wintersportlandschap. Via moderne communicatiemiddelen, gerichte promotionele activiteiten en innovatieve projecten laten we kennis doorstromen van competitiesport naar recreatie en creëren we zo een steeds groter wordend draagvlak.

SD004 SVI voert een actief beleid op medisch, ethisch en ecologisch vlak. Een gezonde geest, in een gezond lichaam, in een gezonde leefwereld vormen de uitgangspunten voor een beleid dat gericht is op het sociale en familiale karakter van wintersport.

SD006 SVI staat in de eerste plaats voor een kwalitatief aanbod en dit zowel binnen de eigen acties als binnen de clubwerking, de competities en de opleidingen. Door in te spelen op de specifieke noden van de verschillende doelgroepen en rekening houdend met de ontwikkelingskenmerken van elke leeftijdscategorie voorziet SVL een traject van levenslang wintersporten.

OD601

Een Groter bereik halen met het jeugdsportproject ‘Kids on Snow’

SD001 SVI is het aanspreekpunt voor elke geëngageerde wintersporter en wordt aanzien als referentie in het Vlaamse wintersportlandschap. Via moderne communicatiemiddelen, gerichte promotionele activiteiten en innovatieve projecten laten we kennis doorstromen van competitiesport naar recreatie en creëren we zo een steeds groter wordend draagvlak.

SD004 SVI voert een actief beleid op medisch, ethisch en ecologisch vlak. Een gezonde geest, in een gezond lichaam, in een gezonde leefwereld vormen de uitgangspunten voor een beleid dat gericht is op het sociale en familiale karakter van wintersport.

SD006 SVI staat in de eerste plaats voor een kwalitatief aanbod en dit zowel binnen de eigen acties als binnen de clubwerking, de competities en de opleidingen. Door in te spelen op de specifieke noden van de verschillende doelgroepen en rekening houdend met de ontwikkelingskenmerken van elke leeftijdscategorie voorziet SVL een traject van levenslang wintersporten.

OD602 Focus Kids on Snow verbreden

SD006 SVI staat in de eerste plaats voor een kwalitatief aanbod en dit zowel binnen de eigen acties als binnen de clubwerking, de competities en de opleidingen. Door in te spelen op de specifieke noden van de verschillende doelgroepen en rekening houdend met de ontwikkelingskenmerken van elke leeftijdscategorie voorziet SVL een traject van levenslang wintersporten.

OD603 Kwaliteit van de jeugdsportwerking opdrijven en onderhouden

## 2.4 Topsport

OD501 SVI participeert in één of meerdere prestatieprogramma's, met het oog op het behalen van topsportresultaten op korte termijn (Olympiade 2017-2020)

OD502 SVI participeert in één of meerdere ontwikkelingsprogramma's, met het oog op het behalen van topsportresultaten op (middel)lange termijn (Olympiade 2024 e.v.)

## Domeinen

AW001	DM9001XXXX	Personeel
AW002	DM9002XXXX	Huisvesting
AW003	DM9003XXXX	Boekhouding
AW004	DM9004XXXX	Lidmaatschap
AW005	DM9005XXXX	Afschrijvingen
AW006	DM9006XXXX	Promotie & communicatie
AW007	DM9007XXXX	Wagenpark
AW008	DM9008-10XXXX	Schenken, subsidies, financiering

# Bijlage

