

Beleidsplan 2021-2024



sneeuwsport
vlaanderen



Sneeuwsport Vlaanderen

Boomgaardstraat 22 bus 27

2600 Berchem

03/286 07 85

info@sneeuwsport.vlaanderen

www.sneeuwsportvlaanderen.be

INHOUDSOPGAVE

1.	INLEIDING	3
2.	SNEEUWSPORT VLAANDEREN.....	4
2.1.	NATIONALE EN INTERNATIONALE STRUCTUREN	4
2.2.	STRUCTUUR SNEEUWSPORT VLAANDEREN 2.0.....	5
2.2.1.	Leden	6
2.2.2.	Algemene vergadering	6
2.2.3.	Het bestuursorgaan.....	7
2.2.4.	Dagelijks bestuur.....	7
2.2.5.	Bestuursgroepen	8
2.2.6.	Projectgroepen.....	9
2.2.7.	Commissies.....	10
2.2.8.	Personeel.....	10
2.3.	MISSIE, VISIE EN WAARDEN	11
2.3.1.	Missie	11
2.3.2.	Visie	11
2.3.3.	Waarden	12
3.	GEGEVENSVERZAMELING EN ANALYSE.....	14
3.1.	LEDENPROFIEL	14
3.1.1.	Clubs	14
3.1.2.	Individuele leden	15
3.2.	INTERNE ANALYSE.....	19
3.2.1.	Goed Bestuur.....	20
3.2.2.	Gezond en Ethisch sporten	26
3.2.3.	SWOT-analyses.....	27
3.2.4.	Evaluatie beleidsplan 2017-2020	33
3.3.	BELEIDSFOCUSSEN	37
3.3.1.	Laagdrempelige projecten	38
3.3.2.	Innovatieve projecten	39
3.3.3.	Jeugdsportproject	40
3.4.	EXTERNE BEVRAGINGEN.....	41
3.4.1.	Clubbevraging en analyse	41
3.4.2.	Algemene conclusie clubgesprekken	50
4.	BELEIDSPLANNING 2021 - 2024	53
4.1.	STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN.....	54
4.2.	OPERATIONELE DOELSTELLINGEN EN ACTIES.....	56

1. INLEIDING

Dit beleidsplan geeft duidelijk de lijnen weer die Sneeuwsport Vlaanderen (SVL) zal uitzetten in de olympiade 2021-2024. Wij zijn ervan overtuigd dat de sneeuwsport, en de wintersport in het algemeen, een unieke manier van zowel vrijetijdsbeleving als van sporten is, afhankelijk het niveau.

Sneeuwsport Vlaanderen heeft dan ook als missie om zijn sporten te promoten en te ondersteunen in het Vlaamse sportlandschap bij elke wintersporter die dichterbij deze unieke ervaring wenst te worden gebracht. Zo formuleren we onze missie specifiek door deze te vertalen naar een ambitie voor zes beleidsdomeinen: algemene basiswerking, alpijns skiën, freestyle, opleidingen, jeugdsport en topsport.

Onder elk beleidsdomein worden operationele doelstellingen opgesteld die we, samen met onze clubs en partners, ambiëren. Onze ambities zijn terug te vinden in het hoofdstuk beleidsplanning. De operationele doelstellingen worden onderverdeeld of hangen samen met enkele strategische prioriteiten en/of doelstellingen.

De strategische doelstellingen zijn gekozen om de operationele doelstellingen kracht bij te zetten, daar deze een hogere visionaire waarde hebben die we te allen tijde in het achterhoofd houden. De strategische doelstellingen zijn breder gedragen en geformuleerd rekening houdend met de resultaten van de vorige olympiade, zodat we hierdoor kunnen inspelen op successen uit het verleden. Kortom, we wensen zeker verder te bouwen op de acties die we in beleidsperiode 2017-2020 hebben gemaakt.

De acties die ervoor zorgen dat de operationele doelstellingen worden behaald zijn opgemaakt met belang voor verschillende waarden en normen die bijdragen tot sociale, maatschappelijke, economische en ethische ambities binnen onze sporten. Zo ambiëren we een kwaliteitsvol sportbeleid via strategische pijlers en doordachte acties. We vinden het belangrijk om continu progressie te maken in het behalen van onze operationele en strategische doelstellingen. Wat we doen en hoe we dit aanpakken kan gaandeweg veranderen in functie van de gemaakte evoluties tijdens beleidsperiode 2021-2024.

Aan de hand van een interne en externe analyse hebben we noden en behoeften blootgelegd die de federatie de komende vier jaar zal trachten te tackelen, aan te pakken of te volbrengen. Met de hulp van een onafhankelijk expert en organisatieadviseur werd samen met het personeelsteam het hoofd gebogen over de nieuwe missie en visie, waarden, normen, strategische prioriteiten en doelstellingen. Deze aanpak werd voltrokken als “Sneeuwsport Vlaanderen 2.0”, een initiatief vanuit het personeel met als doel de federatiewerking te stroomlijnen, de communicatie tussen bestuursorgaan en personeel te optimaliseren en te zorgen voor een gerichte bestaansreden en bedachtzame manier van werken.

2. SNEEUWSPORT VLAANDEREN

2.1. NATIONALE EN INTERNATIONALE STRUCTUREN

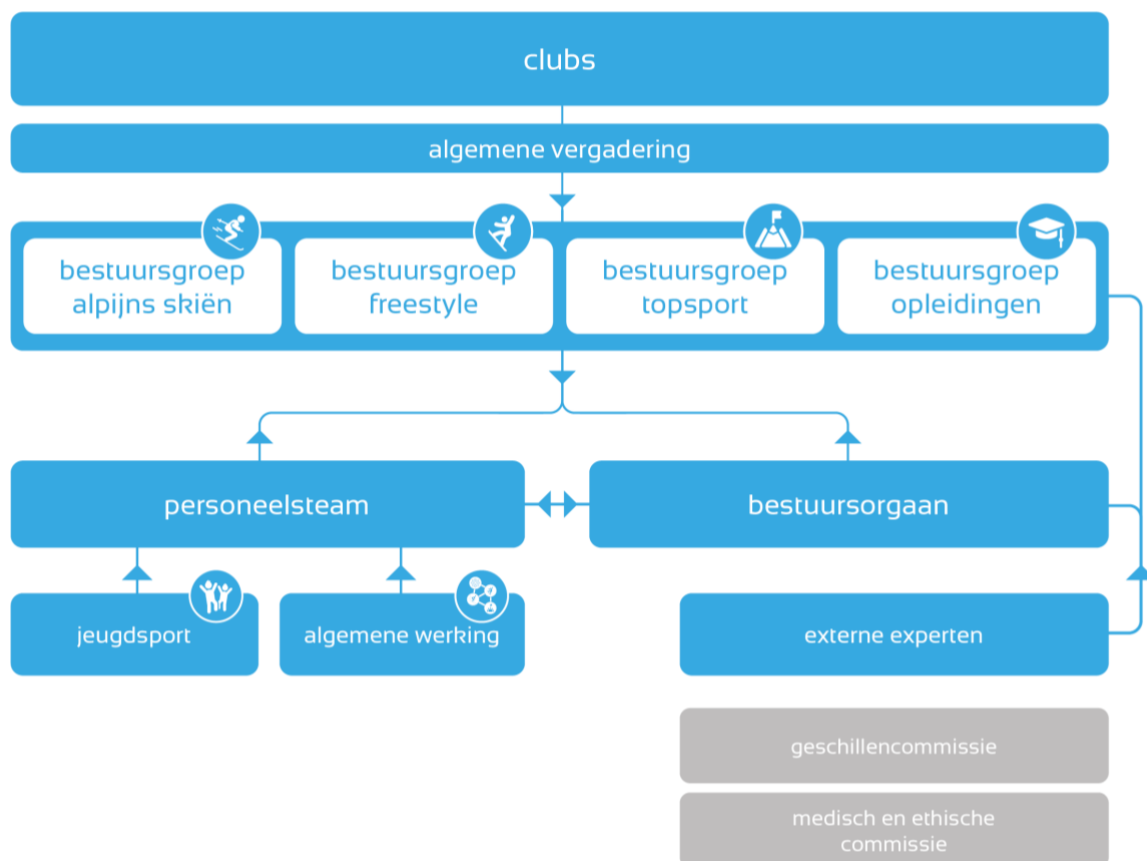
De positie van Sneeuwsport Vlaanderen in het Belgisch en internationaal sportlandschap wordt weergegeven door middel van onderstaande figuur.



Sneeuwsport Vlaanderen is lid van de Koninklijke Belgische Ski Federatie (KBSF) en via de KBSF lid van de Internationale Ski Federatie (FIS).

De KBSF is lid van het Belgisch Olympisch en Interfederaal Comité (BOIC) en via het BOIC van het Internationaal Olympisch Comité (IOC).

2.2. STRUCTUUR SNEEUWSPORT VLAANDEREN 2.0



2.2.1. LEDEN



De clubs die zijn aangesloten bij Sneeuwsport Vlaanderen worden de werkende leden genoemd. Elk werkend lid heeft clubleden die volgens het decreet moeten aangesloten zijn bij Sneeuwsport Vlaanderen en moeten voldoen aan de bepalingen van het statuut van de niet-professionele sportbeoefenaar. Deze leden worden benoemd als toegetreten leden.

Afhankelijk van het aantal toegetreten leden kan elk werkend lid één tot maximum vijf actieve leden aanduiden die via de algemene vergadering, de bestuursgroepen en het bestuursorgaan het beleid van Sneeuwsport Vlaanderen mee bepalen.

Indien een ski- of snowboardclub wenst aan te sluiten bij Sneeuwsport Vlaanderen, moet deze kandidaat hiertoe een schriftelijke aanvraag sturen, gericht aan het bestuursorgaan van SVL. Deze aanvraag dient vergezeld te zijn van de statuten, een beschrijving van de hoofdactiviteiten, een algemene motivatie en de lijst met de reeds aangesloten, nieuwe (nooit bij SVL gekende), leden.

Over het aanvaarden van de werkende leden wordt na evaluatie van de clubstatuten door het bestuursorgaan beslist. Deze beslissing dient genomen te worden met tweederdemeerderheid van de aanwezige bestuurders. De werkende leden verklaren zich bij aansluiting akkoord met de geldende wetgeving in zake de rechten van de mens/kind en ethisch en medisch verantwoorde sportbeoefening.

2.2.2. ALGEMENE VERGADERING

De algemene vergadering wordt samengesteld uit de actieve leden van elke club. Het aantal actieve leden wordt bepaald o.b.v. het aantal leden op 30/6/X-1. Jaarlijks wordt minstens één algemene vergadering gehouden. Naast de bevoegdheden die de vzw-wetgeving oplegt, kan de algemene vergadering zich ook uitspreken over wijzigingen in de statuten van SVL.

2.2.3. HET BESTUURSORGaan

Het bestuursorgaan wordt samengesteld door de zes voorzitters van de bestuursgroepen, aangevuld met minimum twee extra onafhankelijke bestuursleden. Bij de toewijzing wordt gestreefd om minimaal één functie toe te wijzen aan iemand van het andere geslacht. Ieder bestuursmandaat is voor een periode van vier jaar. Minstens één personeelslid wordt als niet-stemgerechtigd lid aan het bestuursorgaan toegevoegd om de wisselwerking tussen secretariaat en bestuur te garanderen.

Het bestuursorgaan beslist onder meer over het huishoudelijk reglement, de deontologische code, lidmaatschapsbijdragen, ... maar steeds binnen de krijtlijnen van de statuten van de vzw.

Bevoegdheden bestuursorgaan

- Benoeming en ontslag van personeelsleden van Sneeuwsport Vlaanderen.
- Goedkeuren en opvolgen van de opgemaakte beleidslijnen.
- Oprichten, ontbinden of de samenstelling en bevoegdheden van projectgroepen bepalen of wijzigen.

De bevoegdheden van het bestuursorgaan zijn echter niet beperkt tot bovenstaande opsomming. Deze zijn terug te vinden in de statutaire bepalingen van Sneeuwsport Vlaanderen.

2.2.4. DAGELIJKS BESTUUR

Het dagelijks bestuur (DB) bestaat uit de voorzitter en de secretaris aangesteld door het bestuursorgaan. Het DB oefent haar bevoegdheden uit als een college, het verzekert het dagelijkse bestuur van Sneeuwsport Vlaanderen.

In dringende gevallen kan het de nodige beslissingen nemen, onder voorbehoud van goedkeuring door het bestuursorgaan.

De functieprofielen van de bestuursleden worden uitgebreid omschreven in het [charter goed bestuur](#).

2.2.5. BESTUURSGROEPEN

De bestuursgroepen worden opgedeeld in analogie met de beleidsdomeinen binnen Sneeuwsport Vlaanderen. Ze vormen de belangrijkste takken waaronder onze verschillende operationele doelstellingen worden onderverdeeld.

Bestuursgroepen worden gekenmerkt door hun automatische afvaardiging van hun voorzitter in het bestuursorgaan.

Bestuursgroepen hebben de bevoegdheid eigen specifieke reglementen, richtlijnen en/of nieuwe beleidslijnen uit te werken, voor zoverre deze betrekking hebben op hun specifieke bevoegdheden en ze passen binnen het kader van de statuten en het huishoudelijk reglement van Sneeuwsport Vlaanderen en mits de goedkeuring van het bestuursorgaan. In geen geval beschikken zij over een autonome bevoegdheid, elke beslissing kan worden herroepen door het bestuursorgaan.

We noteren vier volwaardige bestuursgroepen, waarbij we de input van onze werkende leden als essentieel beschouwen:

Bestuursgroep alpijns skiën

De bestuursgroep alpijns skiën wordt samengesteld uit een voorzitter, een aangewezen personeelslid en een panel van geëngageerde vrijwilligers, al dan niet uit het ledenbestand, dewelke zijn afgetoetst met het vooropgestelde functieprofiel.

Bestuursgroep freestyle

De bestuursgroep freestyle wordt samengesteld uit een voorzitter, een aangewezen personeelslid en een panel van geëngageerde vrijwilligers, al dan niet uit het ledenbestand, dewelke zijn afgetoetst met het vooropgestelde functieprofiel.

Bestuursgroep opleidingen

De bestuursgroep opleidingen wordt samengesteld uit een voorzitter, een aangewezen personeelslid en het docententeam van Sneeuwsport Vlaanderen.

Bestuursgroep topsport

De bestuursgroep topsport wordt samengesteld uit een voorzitter, de technisch directeur topsport, een vertegenwoordiger van de trainers en een vertegenwoordiger van de topsport atleten van Sneeuwsport Vlaanderen.

Naast de voorgenoemde bestuursgroepen, beschouwen we volgende pijlers als onze interne werking. In het beleid van deze bestuursgroepen houden we zoveel mogelijk rekening met de input van de werkende leden, partnerorganisaties zoals piste-uitbaters en reisorganisatoren en andere stakeholders maar ze krijgen geen rechtstreekse inspraak.

Bestuursgroep algemene werking

De bestuursgroep algemene werking wordt samengesteld door de administratief coördinator en het dagelijkse bestuur. Deze werking wordt beschouwd als het hart van de organisatie, waarin het personeel en zijn bestuursorgaan actief is en delegeert op gepaste wijze taken aan bestuurs- en projectgroepen. De zaken die worden aangepakt zijn o.a.: opvolging en hantering van Goed Bestuur, personeelsbeleid, correcte juridische werking, ondersteunen van de medische en ethische commissie en de geschillencommissie, het ledenplatform, de algemene communicatie en promotie, het aanbod van de lidmaatschappen en verzekeringen, het financiële beleid.

Bestuursgroep jeugdsport

De bestuursgroep jeugdsport wordt samengesteld uit een voorzitter en een aangewezen personeelslid. Hier wordt gekozen om deze werkgroep intern te houden zodat het jeugdsportproject kan worden gevrijwaard van clubafhankelijke invloeden.

2.2.6. PROJECTGROEPEN

Projectgroepen kenmerken zich door hun wijze van oprichting. Ze kunnen opgericht worden met een permanent of tijdelijk doel, door de bestuursgroepen en/of door het bestuursorgaan.

Projectgroepen kunnen, mits relevante werking en een aanzienlijk aandeel in toekomstige beleidslijnen van Sneeuwsport Vlaanderen, door het bestuursorgaan worden omgevormd tot een bestuursgroep.

Bestaande projectgroepen

- Projectgroep skicross; ontstaan vanuit bestuursgroep freestyle
- Projectgroep freeride; ontstaan vanuit bestuursgroep freestyle
- Projectgroep marketing en sponsoring; ontstaan vanuit bestuursgroep algemene werking

Een projectgroep wordt voorgezeten door een projectleider. Deze heeft géén afvaardiging in het bestuursorgaan van Sneeuwsport Vlaanderen, maar dient wel aan hen te rapporteren via de voorzitter van de desbetreffende bestuursgroep.

2.2.7. COMMISSIES

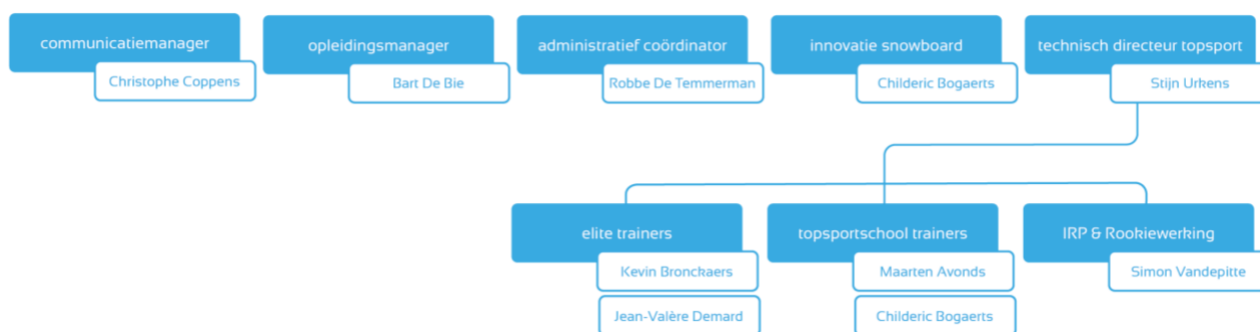
Geschillencommissie

De geschillencommissie is volledig onafhankelijk en bestaat uit experts-juristen die onafhankelijk ageren en in contact staan met de opgegeven secretaris in geschillenrechtspleging voor Sneeuwsport Vlaanderen.

Medische en ethische commissie

De medische en ethische commissie bewaakt in de eerste plaats de decretale verplichtingen van het GES-decreet en buigt zich over de thema's "gezond sporten" en "ethisch sporten", werkt gedragscodes uit, tracht de organisatie en zijn leden te begeistere met een positieve evolutie van lichaam en geest als uitgangspunt en te beschermen op ethisch vlak.

2.2.8. PERSONEEL



Naam	Functie	VTS-diploma	Diploma
Christophe Coppens	communicatiemanager	trainer A ski	Master LO
Bart De Bie	opleidingsmanager SnowID	trainer A ski	Bachelor LO
Robbe De Temmerman	administratief coördinator		Bachelor event & projectmanagement
Stijn Urkens	technisch directeur topsport	trainer A snb	Master LO
Maarten Avonds	trainer topsportschool	trainer A snb	Master LO
Childeric Bogaert	trainer topsportschool innovatie snowboard	trainer A snb	Bachelor LO
Kevin Bronckaers	elitetrainer vrouwen	Initiator snb	/
Simon Vandepitte	coördinator IRP en rookiewerking	Instructeur B snb	Bachelor LO
Jean-Valère Demard	elitetrainer heren	Internationaal trainer	/

2.3. MISSIE, VISIE EN WAARDEN

2.3.1. MISSIE

Waarom we doen wat we doen

Samen met de clubs zijn we dé motor om de sneeuwsport in Vlaanderen te promoten en te ondersteunen.

2.3.2. VISIE

Hoe zien we dat, een visie met de nadruk op betrokkenheid, kwaliteit en promotie

Betrokkenheid

We streven naar een optimale betrokkenheid in de samenwerking met al onze partners.

Kwaliteit

We streven naar kwaliteit en innovatie in:

- Het ondersteunen van onze partners in hun administratie
- Het faciliteren van wedstrijden
- Het begeleiden van topsporters
- Het organiseren van opleidingen

Promotie

We streven naar de promotie van de sneeuwsport in Vlaanderen en de uitbreiding van ons ledenaantal.

2.3.3. WAARDEN

Hoe pakken we dat aan

Samenwerking

De Kracht van het team

- We hebben een gemeenschappelijk plan
- We steunen, helpen en versterken elkaar
- We verwelkomen verschillende competenties en inzichten
- We stellen elkaar vragen en overleggen met elkaar

Vertrouwen

Vertrouwen in elkaar met het oog op de toekomst

- We kunnen rekenen op elkaar
- We kijken optimistisch naar de toekomst
- We tonen bereidheid om een rol te spelen in het grotere geheel
- We vertrouwen erop dat iedereen doet wat van hen verwacht wordt

Kwaliteit

We zijn een lerende organisatie

- We streven naar continue verbetering
- We zoeken naar innovatieve oplossingen
- We kennen en begrijpen de behoeften van onze partners
- We staan open voor feedback

Betrokkenheid

Iedereen ambassadeur

- We doen onze job met toewijding
- We nemen samen verantwoordelijkheid
- We zijn deel van een groter geheel
- We zijn duurzaam verbonden met onze organisatie, onze job en onze collega's

Communicatie

Klaar en duidelijk

- We communiceren doelgericht, open, transparant en duidelijk
- We respecteren elke mening
- We luisteren om te begrijpen
- We nemen tijd voor elkaar

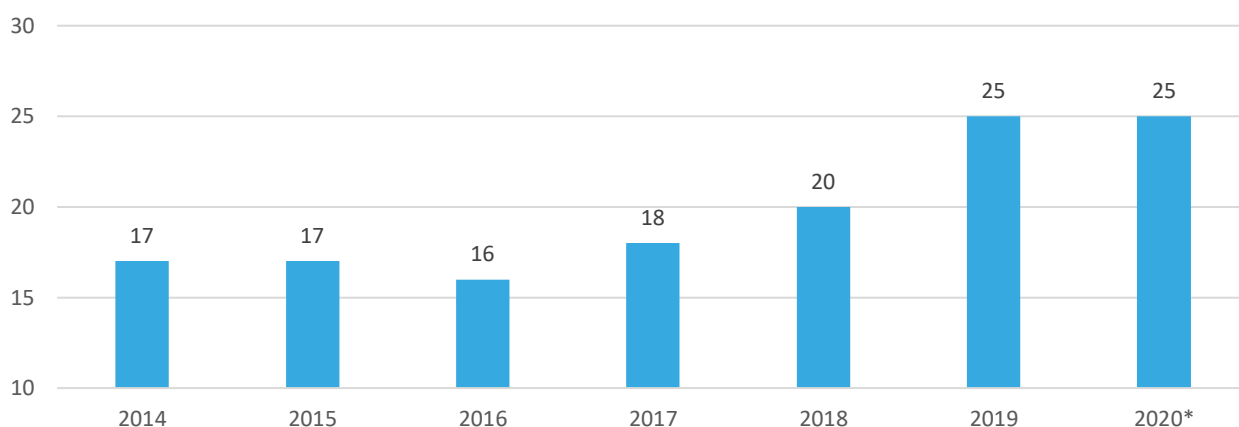
3. GEGEVENSVERZAMELING EN ANALYSE

3.1. LEDENPROFIEL

3.1.1. CLUBS

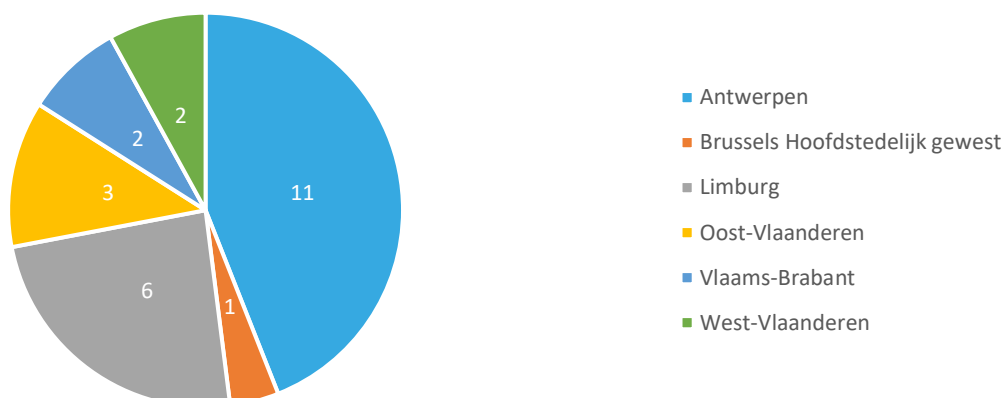
Onze clubs bieden ofwel alpijns skiën, freestyle snowboarden, freestyle skiën of een combinatie van (een aantal van) deze disciplines. In de komende beleidsperiode wordt er ingezet op een correcte weergave van de verdeling tussen onze verschillende disciplines.

Aantal clubs¹



Geografische verdeling clubs

¹ De gegevens van 2020 werden nog niet goedgekeurd door Sport Vlaanderen.

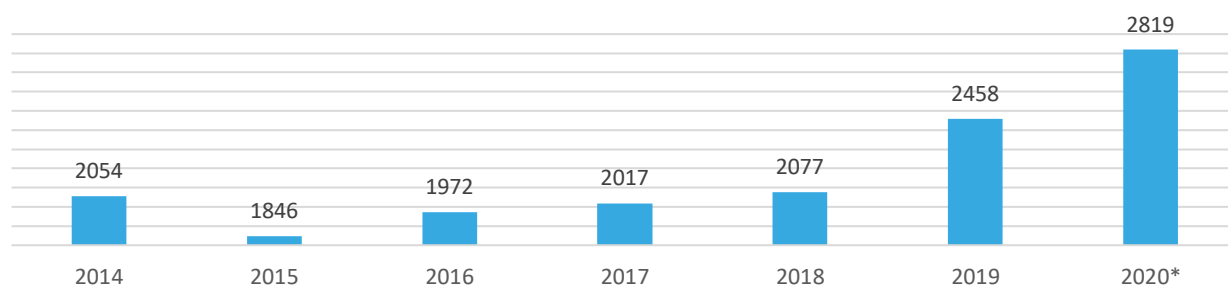


Geografische verdeling kunstpistes (infrastructuur)



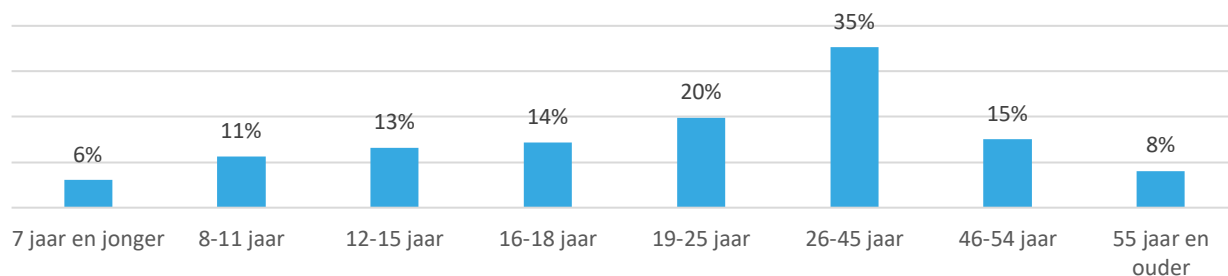
3.1.2. INDIVIDUELE LEDEN

Evolutie totaal ledenaantal (toegereden leden)²

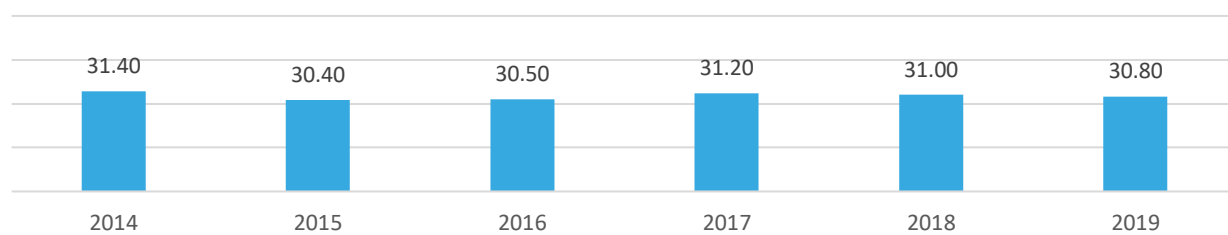


² De gegevens van 2020 werden nog niet goedgekeurd door Sport Vlaanderen.

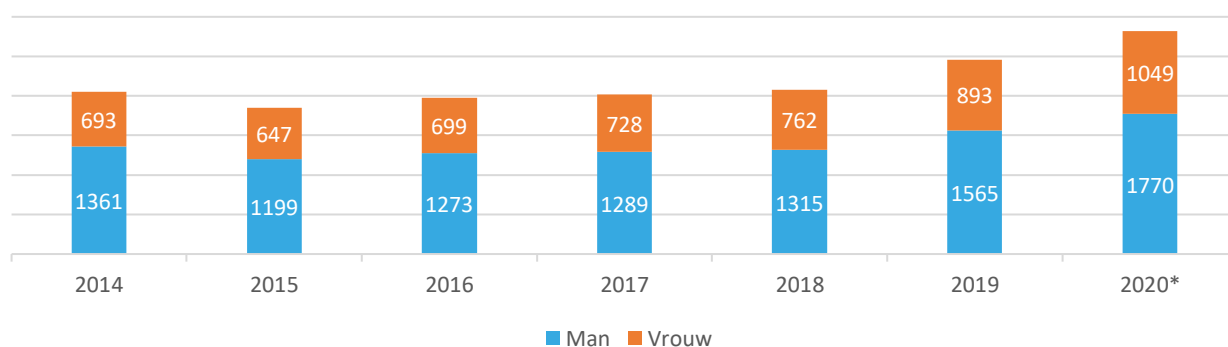
Gemiddelde leeftijd 2014 - 2019



Evolutie van de gemiddelde leeftijd 2014 - 2019



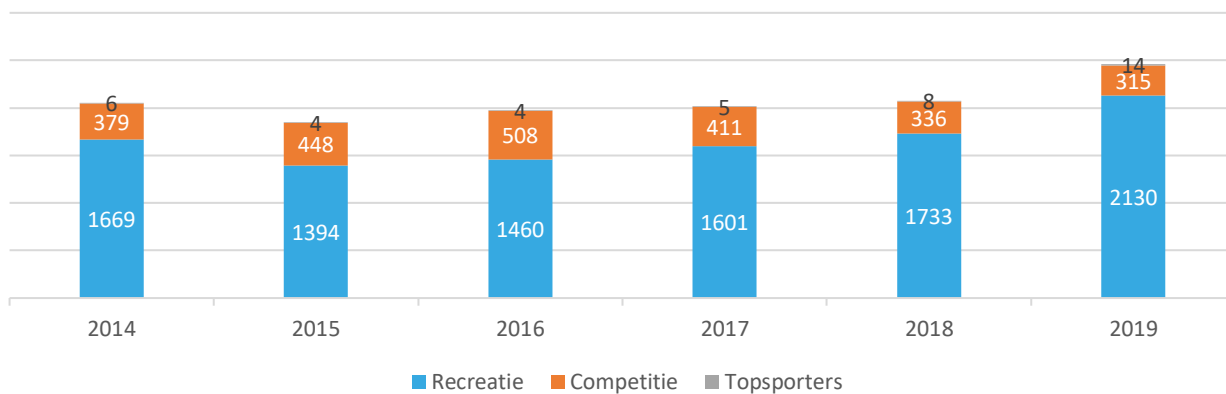
Geslacht³



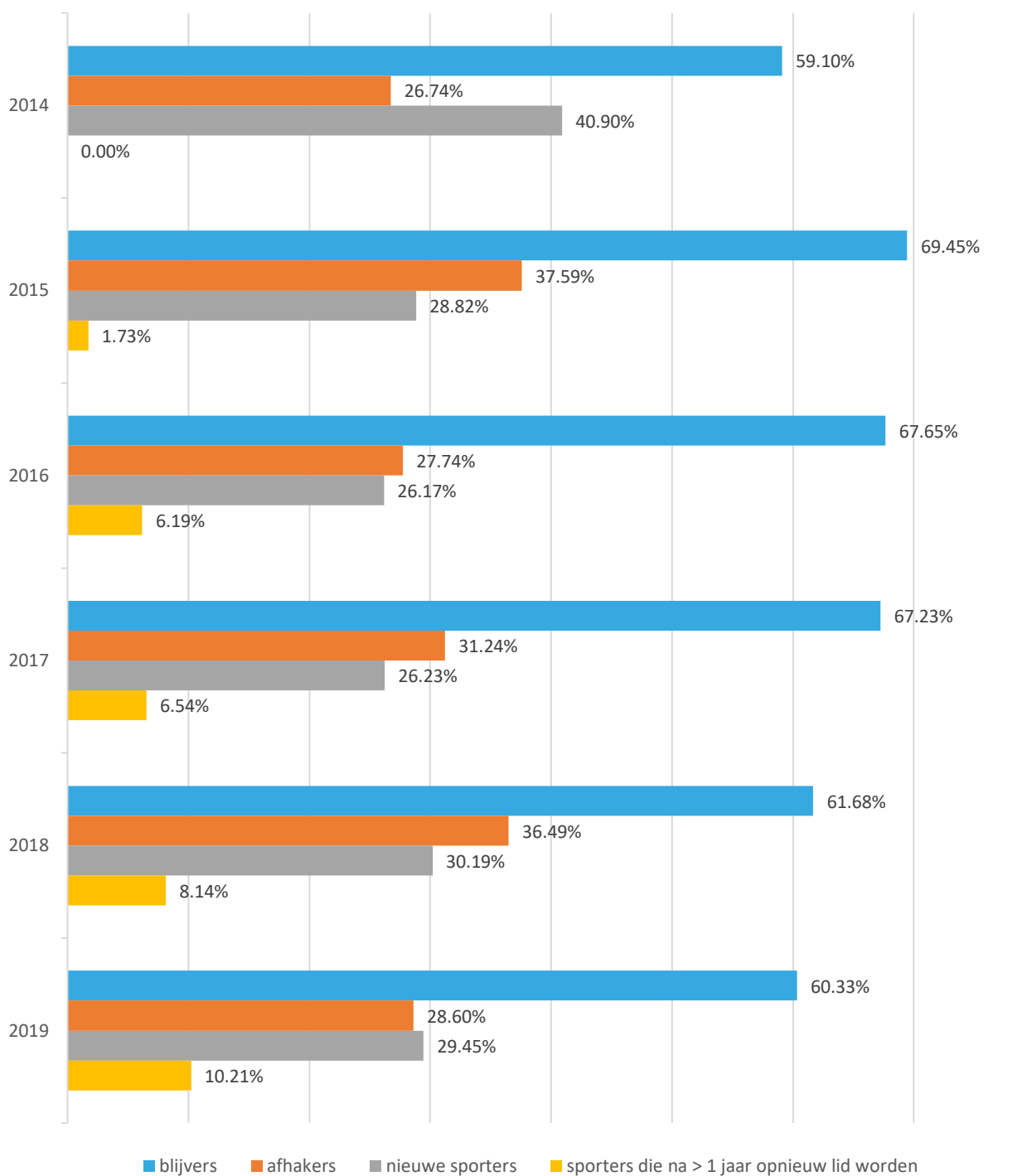
³ De gegevens van 2020 werden nog niet goedgekeurd door Sport Vlaanderen.



Competitie vs. recreatie (+ topsport)



Drop-out (overzicht)



3.2. INTERNE ANALYSE

De interne analyse bestaat uit de evaluatie en opvolging van:

- Goed Bestuur
- Gezond en Ethisch sporten
- SWOT-analyses
- Evaluatie beleidsplan 2017-2020

Elke commissie (anno 2017-2020) werd gevraagd een SWOT-analyse te maken, wat resulteert in zes SWOT-analyses rond; clubcommissie, opleidingscommissie, technisch alpinse commissie, freestylecommissie, jeugdsportcommissie en topsportcommissie, in samenwerking met de input van de federatiemedewerkers die actief deelnamen aan deze commissies.

Daarnaast werd, met de hulp van een extern bureau (Mind Your Brain), de nieuwe missie en visie gecreëerd, een nieuwe strategische wending gevormd, etc. uit de data en conclusies van de interne en externe analyse.

Als laatste interne analyse werd elke strategische doelstelling uit de voorgaande olympiade onder de loep genomen door het personeel en afgetoetst naar relevantie en mate van uitvoering. Om zo tot nieuwe inzichten te komen en een compact en compleet nieuw beleidsplan te kunnen uitwerken voor de olympiade 2021-2024.

3.2.1. GOED BESTUUR

De code goed bestuur bestaat uit 29 Harde Indicatoren en 14 zachte indicatoren (hier kan SVL een niveau van 0 tot 4 behalen volgens eigen prioriteiten). De basiswerking werkt in samenwerking met het bestuursorgaan aan het onderhouden van dit thema. De operationele doelstellingen en nodige acties hierrond worden voor 2021-2024 opgenomen in luik II.

3.2.1.1. HARDE INDICATOREN

De indicatoren waaraan we in 2020 extra aandacht zullen besteden duiden we aan met een “X” in de betreffende kolom van 2020.

3.2.1.1.1. TRANSPARANTIE

	'17	'18	'19	'20
De organisatie publiceert haar statuten, interne reglementen, organigram en sportregels op haar website. Deze documenten zijn eenvoudig terug te vinden en voor iedereen toegankelijk.	●	●	●	
De organisatie publiceert haar beleidsplan op haar website. Dit document is eenvoudig terug te vinden en voor iedereen toegankelijk.	●	●	●	
De organisatie publiceert het jaarverslag op de website. Dit document is eenvoudig terug te vinden en voor iedereen toegankelijk.	●	●	●	
De organisatie publiceert een publieke versie van de notulen van de raad van bestuur op haar website. Om redenen van privacy of discretie is volledige transparantie soms niet aangewezen. Deze documenten zijn eenvoudig terug te vinden en voor iedereen toegankelijk.	●	●	●	
De organisatie publiceert de notulen van de algemene vergadering op de website.	●	●	●	
De website van de organisatie vermeldt de actuele samenstelling van de raad van bestuur en vermeldt voor elk lid van de raad van bestuur de start- en einddatum van het mandaat. Indien van toepassing vermeldt de website eveneens het aantal en de duurtijd van de voorgaande mandaten.	●	●	●	
De organisatie rapporteert in het jaarverslag op individuele of geaggregeerde wijze over de remuneratie van de leden van de raad van bestuur.	●	●	●	
De organisatie rapporteert in het jaarverslag op geanonimiseerde wijze over de verklaringen van belangenconflicten en de goedgekeurde besluiten waarbij sprake is van belangenconflicten.	●	●	●	
De organisatie rapporteert in het jaarverslag over het omgaan met de code goed bestuur in Vlaamse sportfederaties op basis van de harde en zachte indicatoren. De organisatie licht de gevallen waar wordt gekozen om af te wijken van de code beargumenteerd toe, volgens het 'pas toe of leg uit'-principe. De organisatie geeft aan welke bestuurswijzigingen in de afgelopen 12 maanden zijn doorgevoerd en welke wijzigingen worden gepland.	●	●	●	X

3.2.1.1.2. DEMOCRATIE

	'17	'18	'19	'20
De raad van bestuur stelt op basis van de visie, missie en strategische doelen van de organisatie de gewenste profielen van de leden van de raad van bestuur op. Deze worden ter goedkeuring aan de algemene vergadering voorgelegd.	●	●	●	
De raad van bestuur legt de procedures vast voor het opstellen van de agenda voor elke vergadering, het verloop van de vergadering en de goedkeuring van besluiten. De voorzitter van de raad van bestuur ziet toe op de correcte navolging van deze procedures.	●	●	●	
De organisatie bepaalt zowel voor de raad van bestuur als voor de algemene vergadering een gepast quorum.	●	●	●	
De organisatie beperkt de mandaten van de leden van de raad van bestuur in de tijd en zorgt ervoor dat de maximale aaneengesloten zittingsperiode niet langer is dan 12 jaar. *	Bewust afwijking			
De organisatie stelt een gefaseerd rooster van aftreden in voor de leden van de raad van bestuur waardoor telkens slechts een deel van de leden vervangen wordt en de continuïteit van het bestuur gewaarborgd blijft.	●	●	●	
De raad van bestuur vergadert minstens vijf keer per jaar.	●	●	●	
De organisatie stelt een gestandaardiseerde introductieprocedure in voor nieuwe leden van de raad van bestuur zodat alle leden voldoende kennis hebben over de organisatie en haar omgeving.	●	●	●	
De algemene vergadering vertegenwoordigt op directe manier of via getrapte vertegenwoordiging alle leden van de organisatie.	●	●	●	
Binnen de grenzen van de organisatie bestaan geen zelfstandige of autonome (regionale) entiteiten die een eigen beleid kunnen bepalen dat afwijkt van het door de algemene vergadering en de raad van bestuur vastgestelde beleid.	●	●	●	

* Bewuste afwijking voor onderstaande indicator

“De organisatie beperkt de mandaten van de leden van de raad van bestuur in de tijd en zorgt ervoor dat de maximale aaneengesloten zittingsperiode niet langer is dan 12 jaar.”

Gezien ons beperkt leden- en clubaantal is het moeilijk om voldoende en relevante kandidaten te vinden voor een zetel in ons bestuursorgaan. Met spijt moeten we dus bewust afwijken van deze indicator.

3.2.1.1.3. INTERNE VERANTWOORDING EN CONTROLE

	'17	'18	'19	'20
De afbakening van taken en bevoegdheden tussen de organen van de organisatie wordt vastgelegd in de statuten en het huishoudelijk reglement van de organisatie.	●	●	●	
De functies van voorzitter van de raad van bestuur en deze van directeur worden niet gecumuleerd.	●	●	●	
De organisatie legt in de statuten de onverenigbaarheden met lidmaatschap van de raad van bestuur vast.	●	●	●	
De raad van bestuur legt de aan de directie gedelegeerde taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden vast in het huishoudelijk reglement. Indien meerdere personen een directiefunctie bekleden dan maakt het reglement duidelijk hoe de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen de directieleden onderling verdeeld zijn.	●	●	●	
De raad van bestuur houdt jaarlijks een functioneringsgesprek met de directeur.	●	●	●	X
De algemene vergadering geeft haar goedkeuring aan het door de Raad van Bestuur voorgestelde meerjarenbeleid, met inbegrip van de missie en strategie, en de lange termijn financiële planning.	●	●	●	
De organisatie heeft een onafhankelijk financieel of auditcomité dat door de algemene vergadering benoemd wordt. Het comité houdt toezicht op het financiële beleid en de financiële informatieverstrekking van de organisatie.	●	●	●	
De raad van bestuur evalueert op jaarlijkse basis haar eigen samenstelling en werking.	●	●	●	
De raad van bestuur stelt een gedragscode op die van toepassing is op bestuurders, directie en personeel en onderneemt stappen om te waarborgen dat alle relevante actoren op de hoogte zijn van de inhoud van de code en deze begrijpen.	●	●	●	
De raad van bestuur stelt procedures inzake belangenconflicten vast die van toepassing zijn op de leden van de raad van bestuur.	●	●	●	X
De raad van bestuur legt jaarlijks een werkplan en bijpassend vergaderschema vast.	●	●	●	

3.2.1.1.4. TOTAALSCORE HARDE INDICATOREN

	'17	'18	'19 ⁴	'20
Transparantie	96,30%	85,19%	77,78%	
Democratie	63,89%	86,11%	88,89%	
Interne verantwoording en controle	65,15%	59,85%	66,67%	
Totaalscore harde indicatoren	74,43%	75,86%	77,01 %	

⁴ De resultaten voor 2019 zijn slechts voorlopige scores, de definitieve scores worden nog verwacht van Sport Vlaanderen.

3.2.1.2. ZACHTE INDICATOREN

		'17	'18	'19	'20
1	De organisatie publiceert een jaarverslag				
2	De organisatie rapporteert over het omgaan met de code goed bestuur in de Vlaamse sportfederaties				
3	De website van de organisatie vermeldt basisinformatie over de aangesloten clubs	(4) 4	4	4	
4	De organisatie heeft gelimiteerde ambtstermijnen		2	2	(2)
5	De organisatie heeft een gedifferentieerde, evenwichtige en competente Raad van Bestuur				
6	De organisatie betreft interne belanghebbenden in haar beleid	(1) 1		(2) 4	
7	De organisatie heeft een beleid inzake sociale vaardigheid				
8	De organisatie heeft een financieel of audit comité	1	(1) 1	1	
9	De organisatie heeft een gedragscode				
10	De organisatie heeft externe leden in haar Raad van Bestuur				
11	De organisatie heeft een gepast systeem voor risicobeheersing				
12	De organisatie heeft een geschikte klachtenprocedure	(1) 1	(2)		
13	De Raad van Bestuur delegeert op gepaste wijze taken aan comités				
14	De organisatie heeft een beleid inzake de bestrijding van match-fixing				

(X) = streefdoel bij opstelling Beleidsplan 2014-2020

X = effectief behaalde score

Scores (1-4) = zie "Eindrapport Goed Bestuur in Vlaamse Sportfederaties"

3.2.2. GEZOND EN ETHISCH SPORTEN

Om steeds de vinger aan de pols te houden inzake het GES-decreet, hebben we een commissie die zich hierover buigt. Verder wordt deze operationele doelstelling en actie opgenomen in luik II.

3.2.2.1. API-AANSPREEKPUNT INTEGRITEIT ORGANISEREN

Het API is het contactpunt in gevallen van grensoverschrijdend gedrag en doet de eerste opvang, het registreren van meldingen en het doorverwijzen indien nodig.

Het [handelingsprotocol](#) van de federatie API staat ter inzage op onze website.

De gegevens van de federatie API worden aan onze leden en clubs kenbaar gemaakt via mail en rechtstreekse communicatie en zijn daarnaast terug te vinden op onze website.

3.2.2.2. PREVENTIE-- VORMING - SENSIBILISERING (P-V-S)

Zie platform SV - integriteitsbeleid

3.2.2.3. ADVIESORGAAN

De [ethische en medische commissie](#) staat in voor het verlenen van advies. De samenstelling van het adviesorgaan is terug te vinden in het platform onder integriteitsbeleid en op onze website via voorgenoemde link.

3.2.2.4. GEDRAGSCODES

De gedragscodes werden uitgebreid opgemaakt en zijn raadpleegbaar via onze website en zijn evenals te vinden in het platform onder integriteitsbeleid.

3.2.2.5. HANDELINGSPROTOCOL

Het handelingsprotocol is raadpleegbaar via onze website en evenals te vinden in het platform onder integriteitsbeleid.

3.2.2.6. TUCHTRECHTELIJK SYSTEEM

Het tuchtrechtelijk systeem werd intern opgemaakt met als dossieronderzoeker advocate Lut Wille. Verder informatie is te vinden in het platform onder integriteitsbeleid.

3.2.2.7. SPORTCLUBONDERSTEUNING

We hebben voor de olympiade 2021-2024 een plan van aanpak opgemaakt om tegemoet te komen aan de inspanningsverbintenis om onze sportclubs te ondersteunen inzake integriteitsbeleid. Deze plan van aanpak is terug te vinden in het platform onder integriteitsbeleid.

3.2.3. SWOT-ANALYSES

Clubcommissie

Sterke punten	Zwakke punten
▪ Klankbuis voor clubs naar de federatie of naar de andere commissies ▪ Adviserende rol naar RvB en andere commissies ▪ Op regelmatige basis voldoende vergaderingen ingepland per seizoen ▪ 9 sportclubs met een continue betrokkenheid ▪ Gestructureerde commissieverslagen ▪ Duidelijk en afgebakende missie en visie ▪ Transparante communicatie	▪ Onvoldoende aanwezigheid van alle clubs (gebrek aan aanwezigheid van freestyle clubs, recreatieve clubs en vooral snowboardclubs) ▪ Gebrek aan naleving van missie en visie ▪ Onvoldoende kracht om zaken hard te maken, zorgt voor de perceptie van een “praatbarak” ▪ Onvoldoende doorstroom van topics naar RvB en andere commissies ▪ Medium wordt te vaak gebruikt als discussieforum voor wedstrijdevaluaties, negativisme en ventilatie van persoonlijke frustraties
Opportunities	Bedreigingen
▪ Orgaan met belangrijke voelsprietten binnen de clubs ▪ Mogelijkheid om te evolueren naar een positief ingestelde commissie die een effectieve meerwaarde kan bieden voor alle clubs ▪ Centrum voor kennisdeling en club-overschrijdende werking ▪ Forum voor toelichting strategie en beleidsplan ▪ Platform voor experts zowel Sneeuwsport gerelateerd als algemeen; items aangebracht vanuit Sneeuwsport Vlaanderen als vanuit de clubs ▪ Deze commissie kan de jeugdsportcommissie overkoepelen/overnemen/gereguleerd besturen (of m.a.w. de Jeugdsportcommissie verbodig maken) ▪ Vergaderingen kort op elkaar aansluitend maken telkens voor TAC, NAKC en RVB	▪ Voorzitterschap geeft recht op zetel in RvB, wat een risico betekent dat kandidaat-voorzitters zich eerder aanbieden om te zetelen in de RvB i.p.v. zich in te zetten voor het optimaliseren van de “overall” clubwerkingen ▪ Missie en visie van Clubcommissie vervaagt met de tijd ▪ Gebrek aan engagement bij clubs; niet alleen aanwezig zijn maar ook effectief meedenken en voorstellen uitwerken ▪ Evenwicht van aanwezige clubs

Opleidingscommissie

Sterke punten	Zwakke punten
▪ Zeer sterke docenten groep, met veel diversiteit en know-how in huis ▪ Alles wordt doorgesproken, voorgelegd en gestemd aan de hele commissie ▪ Cursusteksten worden up to date gehouden ▪ Inhoud cursus blijft mee evalueren met de laatste nieuwtjes uit de ski en snowboardwereld ▪ Extra bestuursgroep die vertrouwen heeft van de commissie om dringende zaken te beslissen ▪ Alle docenten hebben de hoogste opleiding in hun sporttak + pedagogisch diploma of aanvullend extra ervaring in hun vakgebied ▪ Afleveren van kwaliteit in correcte objectieve beoordelingen bij de praktijkweek	▪ Te weinig docenten beschikbaar om specifieke periodes op te vangen zoals Kerst, lesvrije weken en Pasen. Doordat vele docenten in het onderwijs werken ▪ Tijdsgebrek bij bestaand docententeam om verder cursussen te ontwikkelen ▪ Betere stroomlijning van de cursusinhouden rond meteorologie, sneeuw- en lawinekunde over de 3 niveaus heen. Deze cursussen mogen zowel in tekst als in beeld opgekuist worden. ▪ Te weinig workshops voor clubs, clubtrainers en competitieve clubs ▪ Huidige aanbod workshops kan verruimd worden, we kunnen meer met onze opleidingen, buiten de toelatingsproeven, zowel tijdens de week als in het weekend.
Opportunities	Bedreigingen
▪ Nieuwe docenten aantrekken, vooral uit het competitie-milieu om cursussen trainer B en A mee te ontwikkelen en om meer draagkracht te hebben voor de opleidingen bij de clubs en clubtrainers. ▪ Professionalisme moet evolueren bij de docenten, dit vooral i.f.v. het uitdragen van het merk Sneeuwsport Vlaanderen ▪ Docentencharter waarin de missie en visie van docententeam nog conform SVL 2.0 dient worden gemaakt. Dit vormen de regels en afspraken voor de docenten. ▪ De huidige OC omvormen tot info en/of werkvergaderingen voor docenten ▪ Opleiding trainer B en A ski/snb ontwikkelen in relatie tot het uitrollen van een visie op training en ontwikkelingslijnen voor skiërs/snb'ers binnen de clubs. ▪ Organiseren van meer workshops voor gediplomeerden om zo meer trainers te betrekken.	▪ Tekort aan docenten...? Ja en nee ▪ Door het groter worden van de groep heb je meer structuur en afspraken nodig waaronder de huidige vriendschappelijke en professionele band kan leiden ▪ Misnoegdheid van goede skiërs die ook docent willen worden, maar dit niet worden en bijgevolg ons de rug toekeren. ▪ Extra spelers op de markt, met name BVSI (vzw) en Snow College (bvba) ▪ Skibanen die ons de toegang zouden kunnen ontfangen. Altijd in nauw overleg en volgens SVL 2.0 handelen

Technisch alpijnse commissie

Sterke punten	Zwakke punten
- Duidelijk afgebakende taak - Coördinatie en ondersteuning van het wedstrijdscircuit - Opleiding + stages poortrechters - Opleiding + stages ter voorbereiding van het doorgroeien als official - Continue begeleiding van onze officials en wedstrijdorganisatoren - Bijscholing inzake FIS-reglementering (o.l.v. Christophe Lemeire en i.s.m. GBR & Lowlands) - Bijscholing traceren - Evaluatie en aanpassing van het reglement Skicup van Vlaanderen - Vorbereiding NAKC en coördinatie van het nationaal reglement, het vademecum - Adviseren van andere commissies en RvB - Gestructureerde verslagen	- Onduidelijke missie en visie van de commissie naar de buitenwereld - Onvoldoende communicatie naar clubs - Ongelijk engagement - Sommige commissieleden willen enkel vergaderen als er iets beslist moet worden terwijl continuïteit van de werking gewaarborgd moet blijven (onregelmatige vergadermomenten) - Te weinig wil tot zelfstudie en bijhouden van de wijzigingen in de FIS-reglementering - Te weinig zin in vernieuwing - Complexiteit rond puntentelling en resultatenverwerking
Opportunities	Bedreigingen
- Samenwerking met de opleidingen van SVL - Officialiseren van brevetten of diploma's voor eigen opleidingen - Samenwerking met bureau SVL om de administratie te vereenvoudigen - Gebruik maken van de tools van SVL om de planning op te maken - Samen sterk als Vlaamse delegatie in de nationale commissies - Kennis openstellen voor clubs bv. in de clubcommissie - Aanwezigheid op wedstrijden van de Skicup van Vlaanderen - Modernisering van wedstrijd materiaal - Zelfreflectie en uitbouw transparante communicatie - Verfrissing brengen met kandidaten TD in finale fase opleiding - Vergaderingen strategisch inplannen na clubcommissie en voor NAKC en RvB - Vergaderingen op algemene kalender commissies en RvB in juiste volgorde laten inplannen door bureau SVL i.s.m. de voorzitter RvB	- Aanwezigheid in meerdere commissies geeft onterecht de indruk dat er minder vergaderd dient te worden - Ivoren toren - Transparantie - Berusting in huidige structuur - Gebrek aan connectie met andere commissies, RvB en personeel federatie

Freestylecommissie

Sterke punten	Zwakke punten
- De FC bereikt een heel groot deel freestyle skiërs en snowboarders via de clubs op de 3 indoorbanen. - Ze organiseert of faciliteert indoorwedstrijd in Bel/Ned - Alsook het Belgisch Kampioenschap. - Er zijn werkgroepen skicross en freeride. - Sterke link met topsport snowboard en Kids on Snow. - Staat in voor de opleiding en bijscholing van juryleden. - De FC heeft een zeer sterke band met NskiV? 1 persoon heeft een helicopterview over de commissie	- Te weinig overleg met alle leden. Vergaderingen vinden o.w.v. moeilijke agenda's en afstanden maar zelden plaats. Snel overleg via Whatsapp en voornamelijk sturing/beslissing vanuit 1 a 2 personen. - De leden zijn allemaal vrijwilligers met een full time job/gezin. - Logistieke (kinder)ziektes: - Verschillende platformen met NskiV - Documenten waar alleen de voorzitter zicht op heeft - Inschrijfprocedures, reglementen, draaiboeken... kunnen een update gebruiken. - Financieel is de commissie a.f.h.v. de snowboard commissie: vrijwilligersvergoedingen en verplaatsingskosten. - De werkgroepen komen moeilijk van grond.
Opportunities	Bedreigingen
- Covid-19 leert dat samenwerken via MS Teams een mogelijkheid zou kunnen zijn. Voordeel naar centralisatie van documenten, delegeren van taken, video calls, ... - Onderzoeken hoe het platform van NskiV en Twizzit gemerged kunnen worden i.f.v. ledenbeheer/inschrijvingen wedstrijden - Financieel gezonde constructie op zetten met NskiV waarbij alle inschrijfgelden gezamenlijk beheerd worden en vergoedingen/onkosten/investeringen uit betaald kunnen worden. - Meer overleg met de clubs - Samenstelling van de commissie (her)bekijken. Nood aan vers bloed?	- Te lang overleg met te veel meningen/invloeden vertragen het proces - Als er te veel taken bij 1 a 2 personen blijven liggen schuilt het gevaar deze op te branden. 1 persoon die stuurt is geen commissie en kan leiden tot het afhaken van andere leden. - Geen nieuwe inzichten.

Jeugdsportcommissie

Sterke punten	Zwakke punten
▪ Duidelijk afgebakende taak ▪ Mooie financiële ondersteuning voor jeugdwerking clubs ▪ Sinds opstart duidelijke groei in kwaliteit jeugdwerking deelnemende clubs ▪ 7 sportclubs die een erkende jeugdwerking opzetten ▪ Een aanpasbaar subsidiereglement	▪ Weinig tot geen feedback vanuit commissieleden ▪ Structuur: Iedere club die deelneemt aan jeugdsportproject zetelt in JSC, doch levert niet elke club waardevolle input ▪ Commissie zou enkel moeten bestaan uit die enkelen die waardevolle input leveren ▪ Focus vanuit clubs ligt vooral op: waar kan ik geld mee verdienen? ▪ Pur sang recreatieve clubs strijden niet met dezelfde wapens (hebben niet dezelfde opportuniteiten binnen het dossier) ▪ Beïnvloeding van de instroom van jeugdleden blijft moeilijk lopen (ratio trainers-clubleden) ▪ Hoge instapdrempel voor kleinere clubs
Opportunities	Bedreigingen
▪ Hervormen naar beperkte groep mensen met kennis van zaken (sporttechnisch, didactisch, pedagogisch, etc.) ▪ Meer inzetten op sporttechnische inhoud van de jeugdwerking: Wat zijn de leerlijnen? --> Wisselwerking met opleidingscommissie ▪ Scholenwerking uitbreiden ▪ Promotie SnowID ▪ Timing hervorming met timing SVL 2.0 en nieuwe Olympiade 2021-2024 ▪ Administratielasten verlagen door gebruik van nieuw ledenplatform	▪ Voorzitterschap geeft recht op zetel in RvB ▪ Hierdoor risico dat kandidaten eerder daarin geïnteresseerd zijn dan in het verbeteren van de jeugdwerking ▪ Verkregen subsidie wordt rechtstreeks zelden in het verhogen van de jeugdsportparticipatie geïnvesteerd. ▪ Hogere inbreng van SVL personeel t.o.v. krimpende werkmiddelen ▪ Gebrek aan infrastructuur ▪ Evenwicht jeugdwerking van de clubs en een commerciële werking vanuit privésector

Topsportcommissie

Sterke punten	Zwakke punten
▪ Sterk team, vol van passie, kennis en ervaring → kwaliteit! ▪ Vertrouwen en ondersteuning van SV ▪ Accommodatie: Dryslope + indoor ▪ Creëren van financiële onafhankelijkheid ▪ Internationaal en nationaal sterk netwerk van professionals ▪ Doelbeschrijving vervat in de cultuur ▪ Growing mindset: SVL 2.0, opleidingen en bijscholingen, innovatieve projecten ▪ Sterke communicatie en relatie met riders en ouders ▪ Open communicatie binnen het team ▪ Uitbereiding via Intensive Rookie Program	▪ Imago en de communicatie van het merk SVL ▪ Communicatie rond het product “snowboarden” en de werking ▪ Connectie met grotere snowboard community ▪ “ons verhaal” publiceren ▪ Kleine groep riders ▪ Trainer communicatie – SVL & clubs; follow up riders, progressielijn, Atletenvolgsysteem: Panega ▪ Te weinig doorstroom van kennis en ervaring in de opleidingen naar de clubtrainers
Opportunities	Bedreigingen
▪ Riders en successen in beeld brengen op SM en website ▪ Ambassadeurs maken van uittredende snowboard toptalenten ▪ Freestyle indoor structuren ▪ Dryslope training uitbereiding (trampolines) ▪ Training basis in het buitenland: Belgian Lodge ▪ Zeer goede trainingsomstandigheden in EU ▪ Werken met andere federaties en teams ▪ Samenwerking TickA – development of a high performance culture ▪ IRP: samenwerking met school – 1ste graad met specialisatie Snowboard/pré-topsportschool	▪ Snowboarden als marketingdoel vs. snowboarden als competitiedoel ▪ Volgende generatie: kleine talentpool ▪ Internationaal niveau stijgt: vraagt zeer strenge ontwikkelingslijn ▪ Kostprijs internationale trainingen ▪ Gevolgen Corona-virus ▪ Milieu impact ▪ Impact online wereld ▪ Te subsidie afhankelijk vs sponsors

3.2.4. EVALUATIE BELEIDSPLAN 2017-2020

Elke strategische doelstelling werd vanuit het voorgaande beleidsplan kritisch benaderd en bekeken of de betreffende doelstelling nog relevant is, dient bijgestuurd te worden of eventueel geschrapt dient te worden.

SD001

SVL is het aanspreekpunt voor elke geëngageerde wintersporter en wordt aanzien als referentie in het Vlaamse wintersportlandschap. Via moderne communicatiemiddelen, gerichte promotionele activiteiten en innovatieve projecten laten we kennis doorstromen van competitiesport naar recreatie en creëren we zo een steeds groter wordend draagvlak.

Wat is hier goed aan?	Wat is hier minder goed aan?
▪ We zijn zeker een aanspreekpunt en referentie voor de expertise die er in het verleden werd opgebouwd. ▪ We hebben de kennis en het netwerk om dit toegankelijk aan te reiken? ▪ Alg comm & inno projecten doen we zeker ▪ Draagvlak groeit steeds in de brede zin van het woord.	▪ De link van de alg comm & inno projecten met de doorstroom van kennis is onduidelijk. ▪ Draagvlak groeit zeker in relatie met community, ea. Maar dit vertaalt zich niet in een stijging van het ledenaantal.
Wat dienen we aan te passen?	Wat dienen we toe te voegen?
▪ “...laten we kennis doorstromen naar gerichte doelgroepen”	▪ Het delen van good practices om onszelf positief in de kijker te zetten. ▪ Het “kennis-netwerk” toevoegen aan deze SD ▪ Opmerkingen; Lidmaatschap laten evolueren met meer voordelen.
Behouden en herdefiniëren	

SD002

Op Vlaams, Nationaal en Internationaal niveau is SVL een gerespecteerde partner die actief op zoek gaat naar duurzame samenwerkingsverbanden met andere federaties, overheidsinstanties, reisorganisaties, enz.... SVL wordt dankzij een flexibel en positief imago als bindmiddel aanzien tussen de verschillende stakeholders.

Wat is hier goed aan?	Wat is hier minder goed aan?
▪ “Lijm” tussen verschillende stakeholders ▪ Uitbreiding netwerk Vergroten van de kennis	▪ Hierdoor wordt mogelijk dat neutraliteit wordt geschonden inzake partners. Ook dit moeten we in vraag stellen, daar we duurzame samenwerkingen opzetten met partners die dezelfde duurzaamheid tonen.
Wat dienen we aan te passen?	Wat dienen we toe te voegen?
	▪ Het woord “vertrouwen” zit ook mee vervat in onze nieuwe 2.0 en kan hier zijn plaats ook krijgen. ▪ “Clubs” toevoegen, en zelfs eerst zetten in de opsomming
Behouden en herdefiniëren	

SD003

SVL is een moderne organisatie die gepassioneerde medewerkers flexibel laat functioneren binnen een systeem dat werkt met taken en verantwoordelijkheden in plaats van een klassieke vijfde week - "9 to 5". Een light administratie met minimale basiskosten zorgt voor een gezond personeelsbeleid dat zekerheid biedt op lange termijn.

Wat is hier goed aan?	Wat is hier minder goed aan?
▪ Heel mooie stelling, maar...	▪ Deze stelling vandaag nog niet werd gerealiseerd ▪ Onze gevarieerde sportomgeving (ski en snowboard + extra onderverdeling per sport, topsport, binnen- en buitenland) maakt dat het takenpakket van de federatie enorm uitgebreid is in relatie tot het aantal leden en het personeelsverband
Wat dienen we aan te passen?	Wat dienen we toe te voegen?
▪ Dat deze doelstelling moet worden bekrachtigd met het stellen van prioriteiten.	▪ Verwijzen naar een flexibeler personeelsbestand/beleid (flexibelere werkkrachten, projectbasis)
Behouden, maar naar waarheid herdefiniëren	

SD004

SVL voert een actief beleid op medisch, ethisch en ecologisch vlak. Een gezonde geest, in een gezond lichaam, in een gezonde leefwereld vormen de uitgangspunten voor een beleid dat gericht is op het sociale en familiale karakter van wintersport.

Wat is hier goed aan?	Wat is hier minder goed aan?
Ambitieuus, maar is dit actief?	- Moeilijke stelling om 100% haalbaar te maken - Ethische geschillencommissie is opgezet en ook bepaald door "Goed Bestuur" dus dient de lading automatisch te dekken.
Wat dienen we aan te passen?	Wat dienen we toe te voegen?
- Ecologie wordt een moeilijk verhaal, maar te bekijken over ecologische maatregelen - Medisch & ethisch meer focus op leggen.	- Opmerkingen: - Meer communicatie rond ecologie, gezond sporten, antidoping - Echter is dit een communicatieverhaal en hoeft geen strategische doelstelling te zijn.
Verwijderen	

SD005

Dankzij een verhoging van de eigen inkomsten en rationalisering van de uitgaven is de balans tussen eigen financiële inbreng en overheidssubsidies meer in evenwicht. De financiële impact van bepaalde beleidsfocussen/acties/activiteiten is een vast criteria in het beslissingsproces.

Wat is hier goed aan?	Wat is hier minder goed aan?
De focus op het financiële beleid in parallel met de uitvoerbare projecten en de gewenste resultaten.	Moeten focus leggen op de verhouding eigen inbreng/subsidies. Zeer variabele factor die makkelijk negatief beïnvloedbaar is door situaties buiten onze eigen macht.
Wat dienen we aan te passen?	Wat dienen we toe te voegen?
Eerder richten naar de totale inkomstenpost	
Verwijderen	

SD006

SVL staat in de eerste plaats voor een kwalitatief aanbod en dit zowel binnen de eigen acties als binnen de clubwerking, de competities en de opleidingen. Door in te spelen op de specifieke noden van de verschillende doelgroepen en rekening houdend met de ontwikkelingskenmerken van elke leeftijdscategorie voorziet SVL een traject van levenslang wintersporten in samenwerking met zijn stakeholders (clubs, pistes, partnerorganisatoren, reisorganisatoren, ...).

Wat is hier goed aan?	Wat is hier minder goed aan?
Dit omschrijft onze globale werking. Kwaliteit dragen we hoog in het vaandel,	Dit is te veel voor een kleine personeelsgroep. Hierdoor nemen we dikwijls te veel hooi op ons vork.
Wat dienen we aan te passen?	Wat dienen we toe te voegen?
Misschien moeten we durven meer te stroomlijnen. Kill your darlings	"... voorziet SVL een traject van levenslang wintersporten in samenwerking met zijn stakeholders (clubs, pistes, partnerorganisaties, reisorganisatoren, ...)
Behouden	

3.3. BELEIDSFOCUSSEN

Met de basisopdrachten, beschreven in de inspanningsverbintenis, trachten we in de eerste plaats te werken rond de kracht van de federatie en haar vijf beleidsdomeinen (excl. algemene werking) om zo de groei op lange termijn te kunnen bewerkstelligen.

Om dit te doen slagen steunen we op korte termijn projecten, beleidsfocussen, waarvoor een specifieke subsidie door Sport Vlaanderen wordt uitgekeerd. Met de beleidsfocussen geloven we erin dat de federatie dient te evolueren vanuit de basis, de jeugd, de poule geïnteresseerden die nog niet zijn aangesloten tot de federatie. Daarom verkiezen we hier om drempelverlagende en innovatieve projecten op te zetten die de (dalende) populariteit van het snowboarden moet tegemoetkomen of de algemene herkenbaarheid in de wintersport moet vergroten in de huiskamers. Aansluitend stellen we een sterk jeugdsportdossier op dat de clubs ondersteunt en hen begeleidt naar een hoger niveau.

De ski cultuur in Vlaanderen is gekend, toegankelijk en positief evoluerend in de recreatieve sector, voor snowboard ligt dit beduidend anders. De participatiegraad bij jonge kinderen (U10) is veel lager. We worstelen nog steeds met het taboe dat snowboarden niet geschikt is voor jonge kinderen. Hoewel we hier al meer dan vier jaar met succes aan werken, dienen we onze inspanningen voort te zetten.

De instroom van jonge kinderen in de snowboardsport, erkennen we als zwakke schakel. De private organisaties hebben slechts een beperkt aanbod om de kleinere, maar significante groep van geïnteresseerden een traject voor te schotelen. Voor de leeftijdsgroep U10 is het belangrijk dat er drempelverlagende en innovatieve projecten worden opgezet, die uiteindelijk de schakel maken naar de club. Zo verkiezen we een drempelverlagend project, dat een samensmelting is van succesvolle projecten uit het verleden. Daarbovenop een innovatief project waarmee we het snowboarden ook willen introduceren in scholen om op die manier een nog breder publiek aan te spreken. Aan het einde van dit instaptraject schakelt de doelgroep over naar het concept SnowID, waarin ze op dat moment reeds een eerste stap voltooid hebben en daarmee geprikkeld worden om ook de volgende stappen te doorlopen.

De beleidsfocussen zijn dus geen lukrake, losstaande projecten. Samen maken ze een fundamenteel onderdeel uit van het boosten van de instroom van jongt talent.

Voor de evaluatie van de voorgaande projecten en de aanvraag tot verderzetting met de nodige aanpassingen verwijzen we naar de afzonderlijke subsidieaanvraag op het platform van Sport Vlaanderen en de daar bijhorende bijlages. Onderstaand voegen we een korte introductie toe.

3.3.1. LAAGDREMPELIGE PROJECTEN

Kids On Snow Tour

De Kids on Snow Tour wil komaf maken met het idee dat leren snowboarden pas mogelijk is op een latere leeftijd. Gratis kennismakingevents op toegankelijke en makkelijk bereikbare plaatsen, met aangepast didactisch materiaal zorgt ervoor dat snowboarden een permanente plaats krijgt op de activiteitenagenda van actieve gezinnen met jonge kinderen.

Door kinderen een eerste snowboardervaring te bieden is de “drang” naar meer en de connectie naar de sneeuw veel sterker dan bij een klassieke promoactie. Hiervoor is er een sterk partnership aangegaan tussen Decathlon, Aspen, FlowTrack en Sneeuwsport Vlaanderen.

De Kids On Snow Tour richt zich op niet-leden en creëert (via het incorporeren van het innovatieve project Kids & Parents) een directe link naar de kidsclubs van Ice Mountain, Snow Valley en Aspen. Het is veel meer dan een louter promotionele activiteit. Het is een doordacht programma om kinderen te prikkelen op een zeer laagdrempelige manier en ze daarna warm te maken om het snowboarden uit te proberen op echte sneeuw.

Eens de eerste honger is gestild, kunnen ze verder ontwikkelen via een betalend (maar nog steeds zeer laagdrempelig) programma Kids & Parents. Het innovatieve project dat we hebben uitgewerkt van 2017 tot 2019. Nadat de kinderen deze ontwikkelingslijn hebben doorlopen zijn ze volledig klaar om de eerste stap in de SnowID te behalen (de combinatie van dit andere innovatieve project is een sterke plus). Met dit diploma voor kids op zak zijn ze klaar voor de Kids Clubs of Kids Programs van de freestyle snowboard clubs in Aspen, Snow Valley of Ice Mountain.

Bijkomende info via subsidieaanvraag drempelverlagend project Kids On Snow Tour.

3.3.2. INNOVATIEVE PROJECTEN

Snow to School

In 2020 introduceerden we Snow to School als nieuw, innovatief project. Voor het laatste jaar van de aflopende olympiade wensten we al van start te gaan met een nieuw concept en aanpak om het snowboarden tot bij kinderen van 6-12 jaar te brengen.

Met Snow to School focussen we ons op de kinderen uit de lagere scholen over heel Vlaanderen en hun sportleerkrachten. Via dit project kan er op innovatieve wijze een compleet nieuwe sportles worden geïntroduceerd in de sportklassen. Door middel van aangepast didactisch materiaal brengen we het snowboarden tot in de turnzaal. Hierdoor zetten we de kinderen aan het sporten en inspireren we hen om ruimdenkend met sport bezig te zijn, dit geldt vervolgens ook voor de sportleerkrachten.

Aan de hand van één snowboard bag (met al het aangepaste materiaal in verzameld) kan men instant een introductieles snowboard aanbieden.

Het uiteindelijke doel van dit project is om de school tot op de échte sneeuw te begeleiden en de leerlingen te laten kennismaken met snowboarden.

Bijkomende info via subsidieaanvraag innovatief project Snow to School.

SnowID

Tijdens olympiade 2017-2020 hebben we dankzij de steun van Sport Vlaanderen een traject kunnen opzetten tot de ontwikkeling van 'de SnowID', aan de hand van de gelijknamige beleidsfocus.

Met SnowID hebben we het leerproces van de ski- en snowboardsport stapsgewijs in kaart gebracht. Via een ski en snowboard diplomaboekje en bijhorende medailles, wordt het bereik naar kinderen op een uniforme manier vergroot en wordt de link gelegd tussen de commerciële sector (reisorganisaties) en de georganiseerde sportsector (ski- en snowboardclubs).

Met haalbare stappen, wensen we kinderen aan te zetten om hun technisch niveau te verhogen, te uniformiseren en in kaart te brengen.

SnowID werd geïntegreerd in het leermodel van de VTS-opleiding en met workshops voorzien voor het huidige bestand trainers en lesgevers bij onze partnerorganisaties.

De komende olympiade betrekken we deze beleidsfocus in onze algemene werking en gaan we aan de hand van een haalbaarheidsstudie na of we in de toekomst nog een innovatief luik hieraan kunnen koppelen (zie luik II).

3.3.3. JEUGDSPOORTPROJECT

‘Kids on Snow’ wordt ‘SnowStarz’

Het jeugdsportactieplan, zoals we het kennen van de voorgaande olympiade, wordt dermate opgefrist om de motivatie binnen de clubs rond jeugdwerking positief te stimuleren. Door het inzetten van een administratief ontlastend systeem, kan er in real-time worden gewerkt aan het behalen van de nodige jeugdsportcriteria. Via een aantal wijzigingen in nuances binnen de criteria wordt er getracht om een performantere opvolging en ondersteuning te voorzien voor elke club die zich inzet voor jeugdsport.

Gepaard met de opfrissing van het opvolgsysteem, introduceren we ook een nieuwe naam: SnowStarz. Naar analogie met het voorgaande jeugdsportproject “Kids on Snow” wordt er in dezelfde lijn doorgewerkt aan de optimalisatie van het jeugdsportlandschap in Vlaanderen voor onze sportsector.

Voor een analyse van de voorgaande jaren verwijzen we naar het werkingsverslag 2019, alsook de subsidieaanvraag binnen het platform van Sport Vlaanderen waarin we onze gegevens bundelen en motiveringen staven.

De volgende olympiade werken we aan het verlichten van de administratieve last voor de deelnemende clubs alsook voor de opvolging binnen de federatie. Zo wordt een module opgezet in het ledenplatform van elke club, zodat ze real-time de nodige data kunnen verzamelen gedurende het beleidsjaar. Daarnaast wordt de focus gelegd op het kwalitatief bijschaven van de puntentelling om de motivatie voor de clubs steeds voldoende hoog te houden en zo de evolutie in de jeugdwerking positief te garanderen in de toekomst.

In 2021 introduceren we een sterrenstelsysteem. Elk criterium krijgt een sterrenniveau, bij het behalen van minimum 80 % van de deelcriteria per criterium krijgt de club een ster toegekend. Zo kan elke club maximaal uitgroeien tot een vijfsterren club. Het eerste jaar wordt een jaar van nulmeting om de weging van dit nieuwe puntensysteem correct te bepalen.

De voorbije jaren worden beschouwd als een succesperiode, we hebben de aangroei van nieuwe jeugdleden weten te verwezenlijken door het “Kids on Snow”-jeugdsportproject alsook de kwalitatieve begeleiding in de clubs weten te optimaliseren. Zo werd er vanuit het verleden ook vooropgesteld dat men twee labels kon verkrijgen, het competitieve en/of het recreatieve label. Echter merkten we op dat deze labels niet werden behaald en aldus niet als populair werden beschouwd binnen de clubs. Bij nader inzien waren de labels inhoudelijk incorrect opgebouwd. Zo bestond de mogelijkheid erin dat een puur recreatieve club, zonder enige werking in het competitieve, toch een kans zou kunnen hebben op het verkrijgen van het competitieve label. Dit zorgde aldus voor verwarring en gaf niet de beoogde motivatie die we wensten te bereiken bij de clubs.

De laatste twee seizoenen is onze federatie gegroeid in het aantal skiclubs met een recreatieve focus. Daarom is het opportuun om deze nieuwe wending in het jeugdsportactieplan te brengen onder een naam die bij onze clubs breed kan worden gedragen. Onze focuspunten blijven dezelfde, nl. het verhogen van de jeugdsportparticipatie, drempelverlaging, optimaliseren van het de kwaliteit van het jeugdsportaanbod en het professionaliseren van de jeugdwerkingen binnen de clubstructuren.

De aanpassingen die we voorstellen voor de komende beleidsperiode werden gebaseerd op de evaluaties van alle voorgaande ingediende jeugdsportprojecten van de deelnemende clubs en hun feedback, alsook de SWOT-analyse van de voormalige jeugdsportcommissie die terug te vinden is onder punt 3.2.3.

3.4. EXTERNE BEVRAGINGEN

3.4.1. CLUBBEVRAGING EN ANALYSE

De clubbevraging, waaraan 30 clubbestuurders en 13 clubs deelnamen, omvatte een online evaluatie betreffende de werking en ondersteuning van Sneeuwsport Vlaanderen.

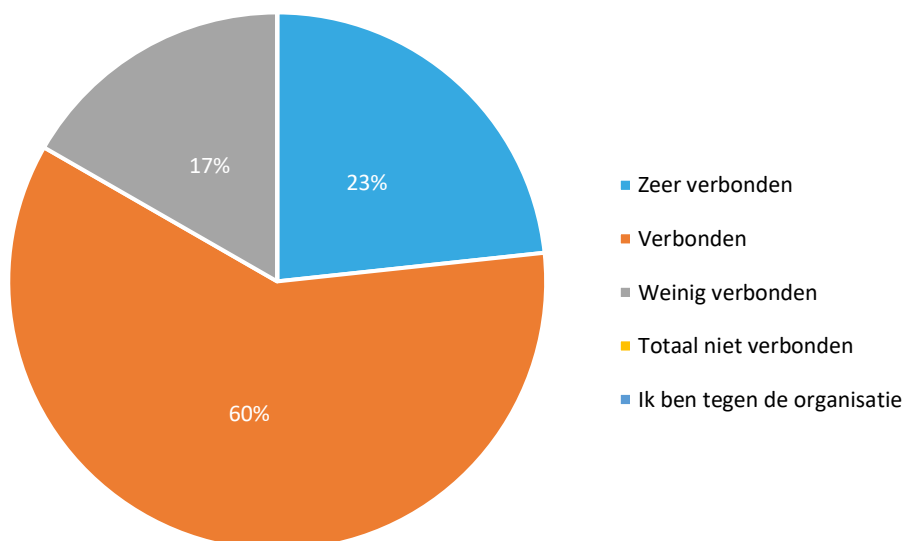
Gebaseerd op de resultaten van de online bevraging, werd tussen juli en oktober 2019 elk clubbestuur uitgenodigd voor een individueel verdiepend gesprek omtrent de evaluatie. Op deze manier waren we in staat om de noden en behoeften van onze clubs in kaart te brengen.

Het onderzoek heeft zowel een toetsend als een verkennend karakter. Waar de pre-evaluatie een cijfermatige analyse weergeeft, hebben de diepte-interviews een conclusie als resultaat dat de verschillende ankerpunten/pijnpunten/progressiepunten weergeeft die nuttig zijn om mee te nemen in de opmaak van onze strategische en operationele doelstellingen.

Online evaluatie

Verbondenheid met de federatie

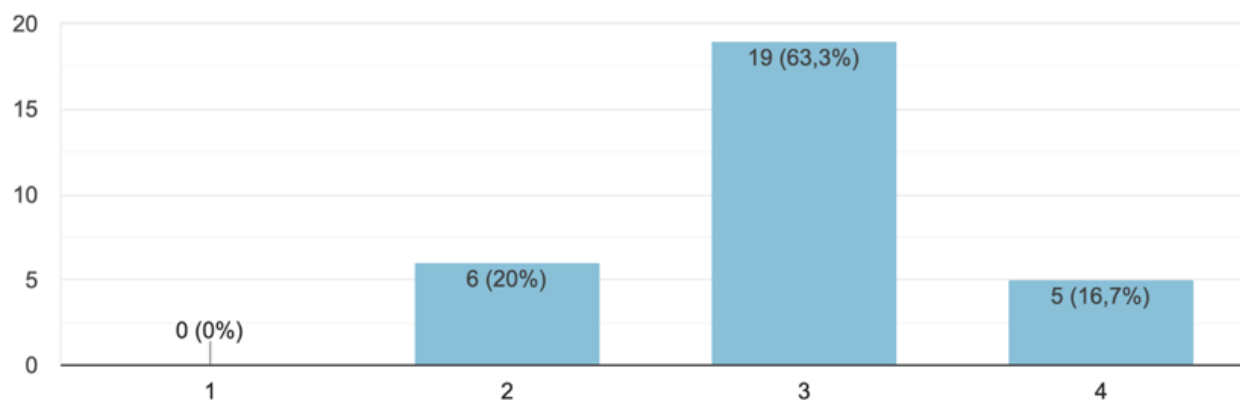
Op vlak van verbondenheid en tevredenheid scoren we als federatie goed tot zeer goed. De pre-evaluatie toont een positief beeld dat onze werking en evolutie bekrachtigd.



Tevredenheid over de federatie

GEM: 2,96/4

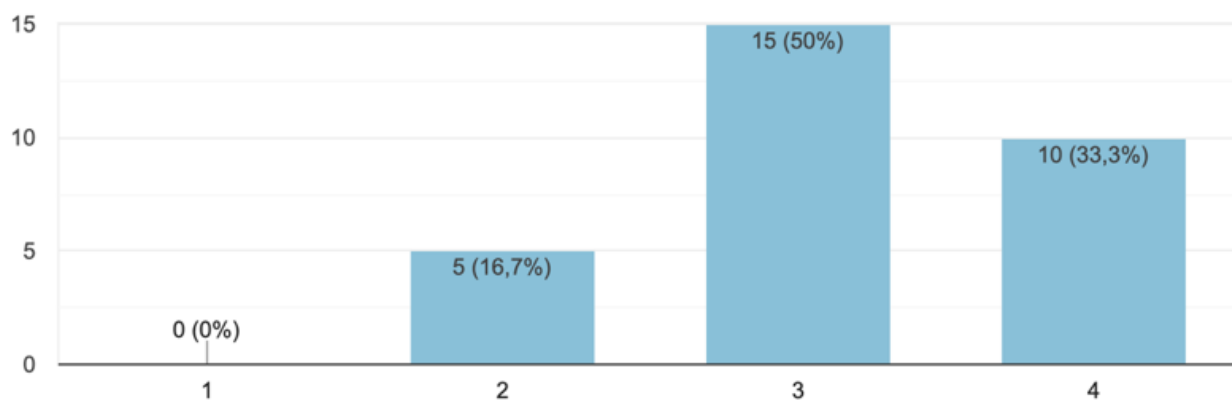
30 antwoorden



Relevantie van de federatie voor de club

GEM: 3,16/4

30 antwoorden



Belangrijkste taken voor een sportfederatie.

Gerangschikt in volgorde van belangrijkheid:

1. Stimuleren van jeugdsport (GEM: 3,9)
2. Promoten van de sneeuwsport (GEM: 3,86)
3. Creëren van media aandacht (GEM: 3,79)
4. Ondersteunen van topsportwerking (GEM: 3,76)
5. Communiceren rond het sportlandschap (GEM: 3,6)
6. Ondersteunen van recreatieve sport (GEM: 3,56)
7. Organiseren van laagdrempelige projecten (GEM: 3,48)
8. Bouwen en versterken van een community (GEM: 3,45)
9. Organiseren van innovatieve projecten (GEM: 3,43)
10. Werven van leden (GEM: 3,33)
11. Werven van sponsors (GEM: 3,31)
12. Stimuleren van Schoolsport (GEM: 2,83)

Wat hebben we gemist?

1. Opleidingen, en in het bijzonder opleiden van clubtrainers
2. Ondersteunen van de clubwerking, opleiden rond clubwerking

Welke producten van de federatie ken je?

Meer dan 70 % van de bevroagden hebben kennis van:

- Het ledenplatform Snowid.be
- Dynastar Skicup van Vlaanderen
- Snow ID
- Opleidingen van Initiator tot trainer A
- Nieuwsbrief Sneeuwsport Vlaanderen
- Winter Closing

Minder dan 70 % maar meer dan 50 % van de bevroagden hebben kennis van:

- Kids Days
- Winter Season Kick Off
- Wedstrijdplatform Skicup van Vlaanderen

Minder dan 50 % maar meer dan 25% van de bevroagden hebben kennis van:

- Freestyle Tour
- Week vd Official
- Jeugdsportfonds
- Topsportwerking Snowboard
- Scholenwedstrijden
- Kids On Snow Tour
- Riglet Park
- Rookie Camp
- Kids Program
- Kids & Parents
- Workshop poortrechter
- Workshop Traçage
- Nieuwsbrief Freestyle Recap
- Dag vd Trainer
- Workshop Waxen en Slijpen
- Worldcup Big Air
- Dryslope Genk
- Technische Stages
- Workshop Freestyle
- Workshop Toelatingsproef

Minder dan 25 % van de bevroagden hebben kennis van:

- Rails en shapeclinic voor indoorpistes
- Workshop Snow Safety
- Early Bird Actie
- Nieuwsbrief Opleidingen
- Webshop
- Play True Day

Met welke producten van de federatie ben je actief bezig?

Meer dan 70 % van de bevroagden zijn actief bezig met:

- Het ledenplatform snowid.be

Minder dan 70 % maar meer dan 50 % van de bevroagden zijn actief bezig met:

- Het wedstrijdplatform Skicup van Vlaanderen
- De Dynastar Skicup van Vlaanderen
- Het SnowID

Minder dan 50 % maar meer dan 25% van de bevroagden zijn actief bezig met:

- De Freestyle Tour
- Het jeugdsportfonds
- De opleidingen van initiator tot trainer A
- Scholenwedstrijden
- Workshop poortrechter
- Workshop traçage
- De Winter Closing

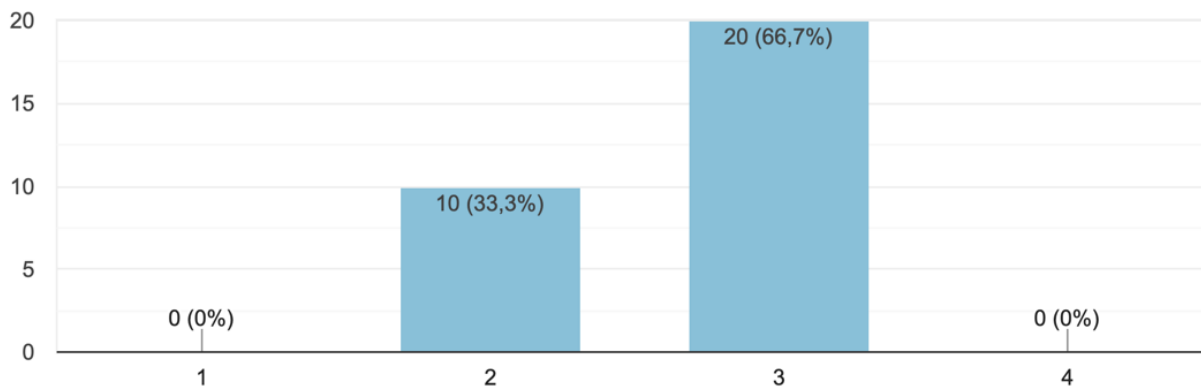
Minder dan 25 % van de bevroagden zijn actief bezig met:

- Workshop toelatingsproeven
- Kids Days
- Week vd official
- Topsportwerking snowboard
- Kids On Snow Tour
- Riglet park
- Rookie Camps
- Kids program
- Kids & parents
- Winter Season Kickoff
- Dag van de Trainer
- Nieuwsbrief Sneeuwsport Vlaanderen
- Workshop Freestyle
- Workshop Waxen en Slijpen
- Worldcup Big Air
- Dryslope Genk
- Technische Stages
- Nieuwsbrief Freestyle Recap
- Nieuwsbrief Opleidingen
- Early Bird actie
- Webshop
- Workshop Snow Safety
- Play True Day

Tevredenheid website

GEM: 2,66/4

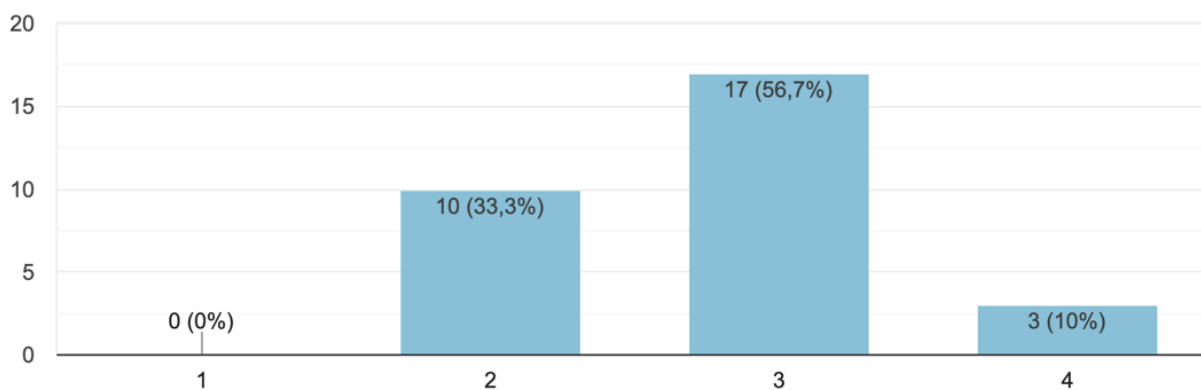
30 antwoorden



Tevredenheid sociale media

GEM: 2,76/4

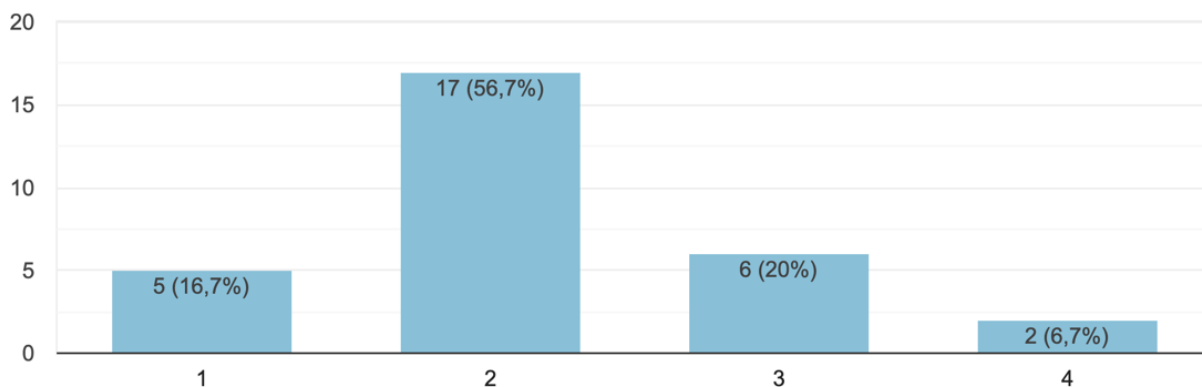
30 antwoorden



Tevredenheid persbereik en media aandacht

GEM: 2,16/4

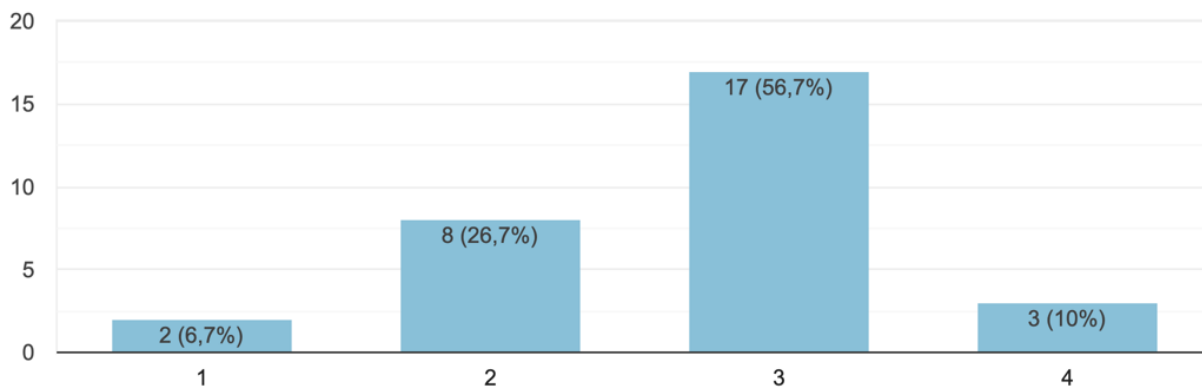
30 antwoorden



Tevredenheid ledenplatform, snowid.be

GEM: 2,7/4

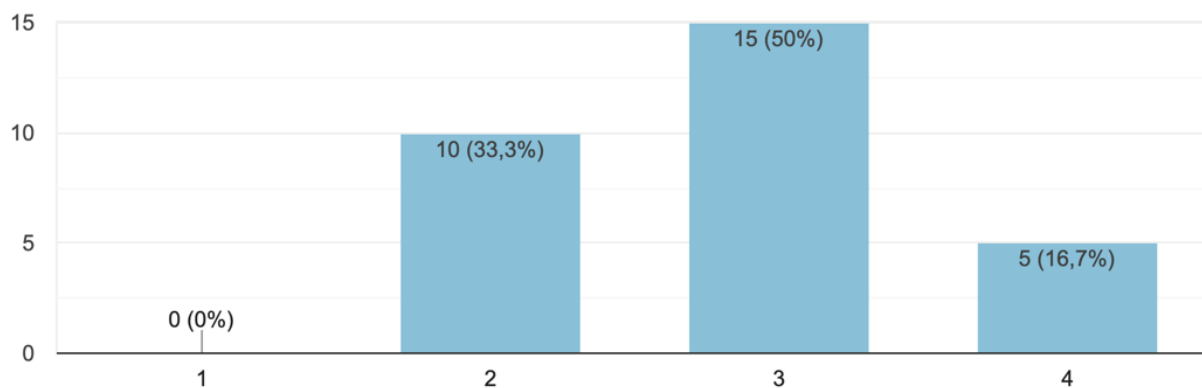
30 antwoorden



Tevredenheid opleidingen

GEM: 2,83/4

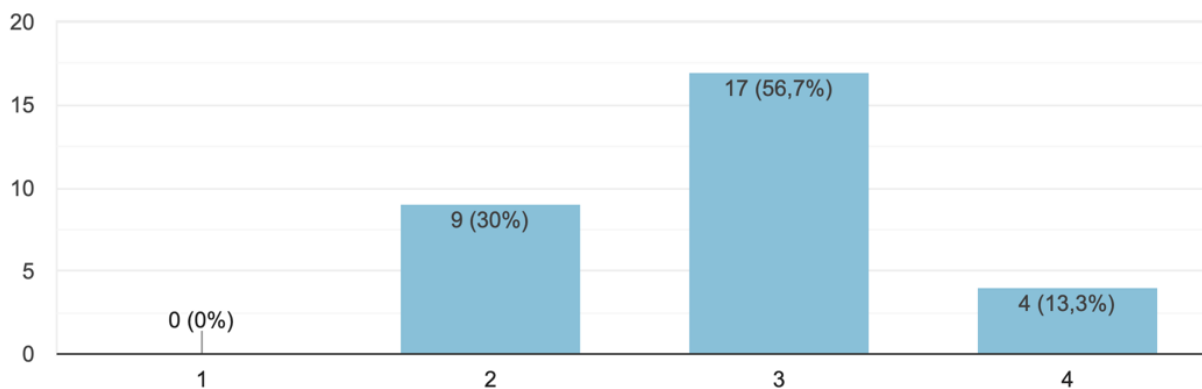
30 antwoorden



Tevredenheid sportpromotie

GEM: 2,83/4

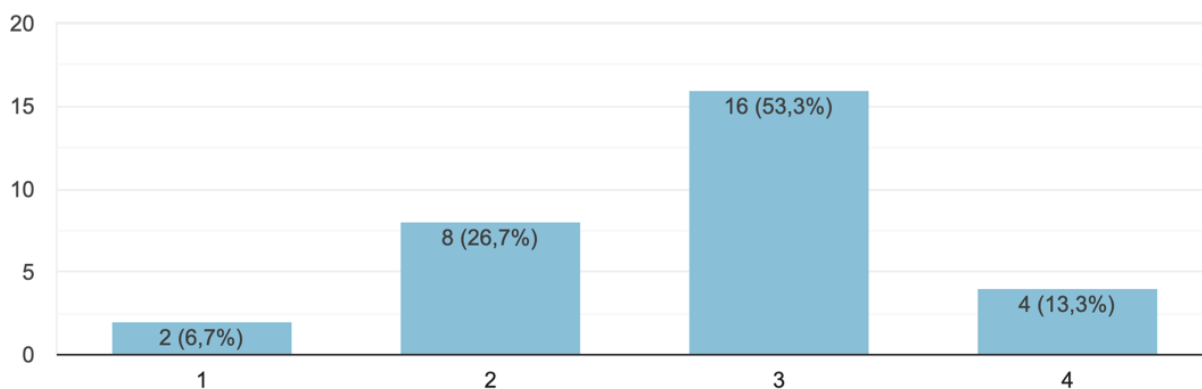
30 antwoorden



Tevredenheid clubondersteuning

GEM: 2,73/4

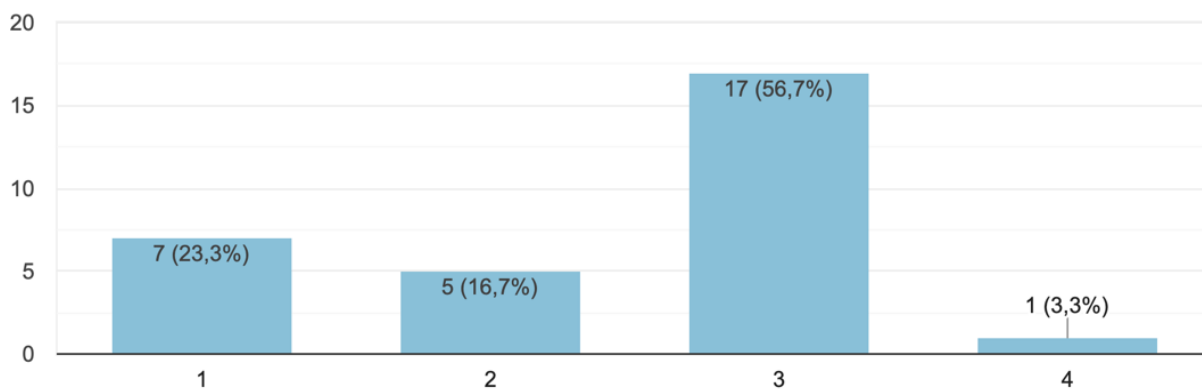
30 antwoorden



Tevredenheid Commissiewerking

GEM: 2,4/4

30 antwoorden



3.4.2. ALGEMENE CONCLUSIE CLUBGESPREKKEN

Vanuit de pre-evaluatie via de online bevraging, werd het diepte gesprek met de clubs gestuurd. Zo kwamen de noden en behoeften aan het licht. De resultaten werden verwerkt tot een algemene conclusie in volgende thema's:

Communicatie

- Vele clubs geven aan meer persbereik te willen voor onze sport.
- Sociale media; communicatieplan, wat te communiceren via SVL-kanalen en wat niet. Consequent uitvoeren door één persoon (of team). Daarvoor is een communicatiebeleid sociale media nodig om dit bevorderlijk te laten evolueren in samenwerking met de clubs.
- Meer transparantie naar afgelopen commissievergaderingen en/of raden van bestuur.
- Meer communicatie rond opleidingen mee opnemen binnen clubcommunicatie.
- De voordelen van de federatie delen met de clubs. "Wat is nu ons voordeel?" vragen clubs zich af.
- Meer info verschaffen over de verzekeringen en de voordelen van een lidmaatschap.

Commissiewerking

Men vraagt al jaren meer transparantie in de verslagen.

Clubcommissie werkt niet naar behoren. Praatbarak waar notities worden gemaakt dewelke worden doorgespeeld naar andere commissies, echter blijven de resultaten uit.

- Commissiehervorming is aan de orde om meer duidelijkheid en structuur te brengen om als resultaat krachtigere en actievere commissies te bekomen.
- Alle clubs proberen te betrekken. In het verleden waren te veel alpijnse skiclubs present. Dit is niet in lijn met onze federatiewerking.

Algemeen is elke club vragende partij om duidelijkheid te scheppen bij afvaardigingen in TAC, JSC, OC, FC, RvB, etc.

Jeugdsport

Het jeugdsportdossier wordt elk jaar als een administratieve last beschouwd. Voorzitter Dries Van Stevens heeft de oproep gelanceerd om met een selecte werkgroep van experts het jeugdsportdossier te herbekijken en de focuspunten te weerleggen voor volgende jaren zodat er een grotere impact wordt gecreëerd met het naleven van het jeugdsportdossier.

De deelcriteria opfrissen en vernieuwen met motiverende wegingen, de doelstellingen zijn alreeds goed ingeburgerd en accuraat opgesteld om een positieve bevordering van de jeugdsportwerking te bekomen/behouden.

We hebben geen eigen infrastructuur in beheer dus zijn we 100% afhankelijk van de piste-uitbaters. We trachten altijd een goede verstandhouding te hebben met elke piste. We dienen dit te officialiseren en deze partijen dichter bij elkaar te krijgen om de samenwerking tussen federatie en private infrastructuur beheerder professioneler af te stemmen zodat we samen kunnen groeien.

Opleidingen

Veel verdeeldheid binnen de clubs rond de opleidingen.

Clubs zitten met een mix van gediplomeerden (OSV, Snow College, BVSI, SVL) en nemen (op enkelen na) geen eenduidig standpunt in tegenover de opleidingen van SVL. Dit is te betreuren, maar de oorsprong of oorzaak ligt bij het feit dat we in het kleine Vlaanderen te verdeeld zijn door de vele niet-erkende organisaties die opleidingen organiseren.

Pistes kunnen dan wel een voorkeur hebben, maar ontvangen vanuit commercieel standpunt ook alle andere instanties. In het geval van Ice Mountain, valt het op dat zij zelfs “workshops” van Sneeuwsport Vlaanderen communiceren als opleidingsdagen om nieuwe monitoren te rekruteren. Wat haaks staat met onze structuur binnen het organiseren van een kwalitatief opleidingsaanbod.

Verder krijgen we de vraag rond de trainer A opleidingen. Hoe deze kunnen worden opgezet zonder enig docent te hebben die op een EC of WC-niveau (of hoog FIS-niveau) ervaring heeft opgedaan.

We horen wel vaker dat clubs geen initiators of instructeurs kunnen inschakelen in de clubtrainingen omdat ze achten dat zij onvoldoende wedstrijdervaring hebben om trainingen te geven.

Clubs verwachten van de federatie dat ze de clubtrainers meer ski-technisch kunnen bijstaan.

Vrijwilligersbeleid

Er is een dermate vraag naar vrijwilligers en een efficiënte administratieve opvolging. Voldoende vrijwilligers vinden blijkt voor elke organisatie een valkuil. Koninklijke Skiclub Zondal is geselecteerd voor een Clubgrade traject voortkomende uit het Dynamo Project. Hierin werken ze aan een efficiënter beleid om vrijwilligers aan te trekken en te behouden. Hopelijk kunnen we hier mee uit leren en kan er een blauwdruk voor een gezond vrijwilligersbeleid ontstaan.

Ledenwerving en werking

Clubs kunnen veel van elkaar leren. Hier willen we op inspelen door gezamenlijke workshops te organiseren waarin clubs aan de slag kunnen met nieuwe tools. Belangrijk hier is dat de input zoveel mogelijk vanuit de clubs zelf komt.

Ook kan een nieuw clubplatform (cfr. Twizzit) ervoor zorgen dit alles professioneler aan te pakken. We geloven erin dat we zelf als federatie dienen te professionaliseren en onze clubs hierin mee te nemen. Een professionele club zorgt nu eenmaal voor meer mond-aan-mond reclame. Fiere clubleden, echte ambassadeurs van de clubsportwerking, kunnen clubs groot maken.

Administratie

We concluderen dat onze clubs elk op hun eigen manier de bijhorende administratie benaderen. De ene al efficiënter dan de andere. Alleszins bleek de vraag groot naar een efficiënt en allesomvattend ledensysteem.

Daarom geeft een ledenplatform, zoals het huidige snowid.be, onvoldoende meerwaarde voor de clubs om hun administratie te ontlasten. Doch zegt de online evaluatie dat het ledenplatform met een hoge tevredenheid scoort. Wanneer hierop werd doorgevraagd bleek dat geen enkele club de specifieke meerwaarde kon omschrijven van het platform, behalve dat dit wordt opgelegd om te gebruiken om de leden aan te melden bij de federatie. Het is altijd de

bedoeling geweest om snowid.be te laten ontwikkelen tot een volwaardig ledenplatform, echter werd er bij de ontwikkeling in de eerste plaats gekeken naar de efficiëntie voor de federatie.

Twizzit is een programma gebouwd voor clubs. Na feedback van de clubs WeSki en SNV RT, weten we dat Twizzit een meerwaarde kan vormen voor alle clubs. De vraag is nu of we met Twizzit als federatie zijn geholpen en of ook onze kleinere clubs hiermee aan de slag kunnen. Twizzit stelt dat je vanaf 100 clubleden een groot voordeel optekent.

Vanuit VSF – Shared Services - zitten we in een klankbordgroep om deze zaken gezamenlijk en federatieoverschrijdend op te pakken. Zo is er € 300.000,00 gebudgetteerd om op verschillende vlakken, gedeelde voordelen te bekomen doormiddel van Shared Services te hanteren. In 2019 werd beslist om, ter opvolging van de jeugdsportsubsidies, een gemeenschappelijke module in Twizzit te laten bouwen met ondersteuning vanuit het Shared Services project (geen financiële, maar het zorgt wel dat we in groep de aankoop hebben vervolledigd). Vanaf 2020 heeft Sneeuwsport Vlaanderen dan ook actief ingetekend voor Twizzit en trachten we hiermee de noden van onze clubs tegemoet te komen.

Competities en wedstrijden

Clubs zijn verdeeld over het inbinden van het aantal competitiewedstrijden in Vlaanderen. De ene wenst meer te trainen en meer naar het buitenland te kunnen gaan, de ander wil net veel wedstrijden in het binnenland om verplaatsingen naar het buitenland te beperken.

De nood bestaat erin om dit vanuit de basis aan te pakken. De Skicup van Vlaanderen is een laagdrempelige wedstrijdcompetitie voor de georganiseerde sporter binnen onze community. Zo kan je concluderen dat we een kwantitatief aanbod moeten hebben. Aan de andere zijde van het spectrum dienen we ook te voorzien dat er een kwalitatief aanbod wordt gecreëerd voor de georganiseerde sporter van hoger niveau die zich wil ontwikkelen tot een topsporter. Hiervoor hebben we de middelen en accommodaties niet in eigen land, en dienen we ons dus naar het buitenland te verplaatsen.

In samenwerking met de KBSF dienen we de kalenders zo goed mogelijk op elkaar af te stemmen. Een nieuw plan rond talentontwikkeling en -detectie wordt opgeroepen en de eerste stappen naar progressielijnen voor alpijns skiën (zoals deze alreeds voor freestyle snowboard bestaan via de topsportwerking) kunnen genomen worden in de olympiade 2021-2024.

4. BELEIDSPLANNING 2021 - 2024

We beschrijven vijf strategische doelstellingen die zijn voortgevloeid uit:

- Workshop sessies met een onafhankelijk beleidsexpert.
- Evaluatie beleidsplanning 2017-2020.
- SWOT-analyses van elke commissie uit beleidsperiode 2017-2020.
- Analyses externe clubbevraging.

Onder deze strategische doelstellingen, worden de operationele doelstellingen uitgeschreven. Daaropvolgend definiëren we de doelstellingen per beleidsfocus met zijn strategische doelstellingen en wederom operationele doelstellingen.

De acties die worden ondernomen om de operationele doelstellingen te behalen worden verder uitgezet in luik II, met de daarbij horende begrotingen en resultaatrekeningen gekoppeld. Luik II wordt hiermee onze 'bijbel' alsook het werkdocument dat de drijfkracht geeft aan iedere bestuursgroep om zich op toe te leggen.

4.1. STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

SD01

SVL vormt het aanspreekpunt voor elke geëngageerde wintersporter en wordt aanzien als referentie en breed kennisnetwerk in het Vlaamse wintersportlandschap. Via moderne communicatiemiddelen, gerichte promotionele activiteiten, innovatieve projecten en een kwaliteitsvol opleidingscentrum laten we kennis doorstromen van recreatief wintersporten tot topsport op wereldniveau en streven we naar een breder draagvlak met hogere geloofwaardigheid.

SD02

SVL voert een actief beleid ter bevordering van de harmonieuze ontwikkeling van lichaam en geest van alle wintersporters via de organisatie van allerlei vervolmakingscycli, wedstrijden en initiatiereeksen in beide disciplines, met de ethische, medische en ecologische codes in behoud. Op die manier streven we om een brugfunctie te vervullen tussen de lifetime sneeuwsportbeoefenaar en alle partners in het Vlaamse, nationale en internationale wintersportlandschap. Een gezonde geest, in een gezond lichaam, in een gezonde leefwereld vormen de uitgangspunten voor een beleid dat gericht is op het sociale en familiale karakter van wintersport alsook op de competitieve spirit binnen onze sport.

SD03

SVL is een moderne organisatie die gepassioneerde en getalenteerde medewerkers flexibel laat functioneren binnen een doordacht en transparant systeem met beleidsprioriteiten die gehaald worden aan de hand van opgelegde doelstellingen en acties in samenwerking met bestuursgroepen, actieve projectgroepen en zijn bestuursorgaan. Work-life-balance wordt gegarandeerd door het correct afstemmen van ieders functie. Met toevoeging van de nodige flexibele (occasionele) tewerkstellingen houden we er een gezond en modern personeelsbeleid op na dat zekerheid biedt op lange termijn.

SD04

A.d.h.v. digitale transformatie de nodige informatieverstrekking gericht en accurater te verzorgen voor leden, alsook het verlagen van de administratieve last bij clubs en hen de mogelijkheid bieden om efficiënter hun clubwerking te huishouden en op die manier een toename van het ledenaantal te stimuleren.

SD05

SVL staat in de eerste plaats voor een kwalitatief aanbod en dit zowel binnen de eigen acties als binnen de clubwerking, de competities en de opleidingen. Door in te spelen op de specifieke noden van de verschillende doelgroepen en rekening houdend met de ontwikkelingskenmerken van elke leeftijdscategorie voorziet SVL een traject van levenslang wintersporten in samenwerking met zijn stakeholders (clubs, pistes, partnerorganisatoren, reisorganisatoren, ...)

4.2. OPERATIONELE DOELSTELLINGEN EN ACTIES

Op de volgende pagina's worden de strategische doelstellingen verder uitgediept in operationele doelstellingen en acties. Elke operationele doelstelling wordt daarbij gekoppeld aan één of meerdere van onze strategische doelstellingen.

SD	OD	Actie	Analytische code	Omschrijving
Alpijns skiën (ALP)				
01 05	OD-ALP-01			SVL creëert, organiseert en promoot een kwalitatief competitieaanbod in Vlaanderen per leeftijdscategorie van U8 tot...
		A-ALP-0101	ALP01A	Organisatie Skicup van Vlaanderen
		A-ALP-0102	ALP01B	Digitaliseren van de Skicup van Vlaanderen in het online ledenplatform van SVL (planning officials en vrijwilligers, ranking, puntentelling, ...)
		A-ALP-0103	ALP01C	Samenstellen projectgroep 'Wedstrijdreglementering en puntenklassementen'
		A-ALP-0104	ALP01D	Bijscholing en bedanking aanbieden voor vrijwilligers/officials
		-	ALP01E	Organiseren van een jaarlijkse prijsuitreiking
01 02 04 05	OD-ALP-02			SVL begeleidt en ondersteunt de clubs met het oog op een kwalitatieve, sterke en gezonde clubwerking die kinderen en jongeren de kans geeft om in een veilige clubomgeving te groeien
		A-ALP-0201	ALP02A	Ontwikkeling en voorziening van clubondersteunende tools in samenwerking met Dynamo-project en andere partners
		A-ALP-0202	ALP02B	Organisatie opleidingen bestuurders in samenwerking met Dynamo-project en andere partners
		A-ALP-0203	ALP02C	Trainersbijscholing in alpine ski organiseren (traçage, reglementeringen, trainingsprogramma's, wedstrijdprogramma's)
		A-ALP-0204	ALP02D	Ontwikkelen van progressielijnen binnen jeugdwedstrijden in het kader van talentontwikkeling en detectie
		A-ALP-0205	ALP02E	Talentdetectieprocedure voor de leeftijdsgroep U16 ontwikkelen met focus op doorstroom Vlaamse renners naar KBSF circuit/Lowland circuit/FIS circuit
		A-ALP-0206	ALP02F	Overgang van atleet naar leraar/trainer faciliteren via aangepast opleidingstraject
01 02 04 05	OD-ALP-03			SVL activeert de clubs met het oog op een grotere participatie aan recreatieve events met competitief karakter per leeftijdscategorie (tot U18)
		A-ALP-0301	ALP03A	In kaart brengen van alle bestaande initiatieven in alpijns skiën tot de doelgroep U18 met publicatie kalender
		A-ALP-0302	ALP03B	Onderzoek naar realisatie sportkampenaanbod gericht naar U12 en U18 al dan niet i.s.m. clubs
		A-ALP-0303	ALP03C	Clubinitiatieven voor sportkampenaanbod belonen via jeugdsportdossier
		A-ALP-0304	ALP03D	Onderzoek naar ontwikkeling en uitbouw scholencompetitie
		A-ALP-0305	ALP03E	Clubinitiatieven voor scholenwerking belonen via jeugdsportdossier

SD	OD	Actie	Analytische code	Omschrijving
Freestyle (FS)				
01 02 05	OD-FS-01			SVL creëert, organiseert en promoot een gevarieerd en continu aanbod kwalitatieve snowboardactiviteiten met het oog op levenslang snowboarden
		-	cfr. A70103	Leeftijdsgroep 3 tot 6 jaar: Kids on Snow tour (laagdrempelige project)
		A-FS-0102	FS01B	Leeftijdsgroep U8: Learn to Ride: inhouden en methodieken uitwerken i.f.v. zelfstandig snowboarden voor kinderen op basis van SnowID
		A-FS-0103	FS01C	Leeftijdsgroep U8: Learn to Ride: uitrollen werking in clubs en skischolen
		A-FS-0104	FS01D	Leeftijdsgroep U10: The Kids Program
		A-FS-0105	FS01E	Leeftijdsgroep U14: The Rookie Program: intensieve en kwalitatieve trainingsstages (indoor en outdoor) voorzien, complementair aan het clubaanbod
		A-FS-0106	FS01F	Leeftijdsgroep U18: The Junior Program - drop out tegenaan
02 04 05	OD-FS-02			SVL begeleidt en ondersteunt de freestyle clubs met het oog op een kwalitatieve, sterke en gezonde clubwerking die kinderen en jongeren de kans geeft om in een veilige clubomgeving te groeien als freestyle sporter
		A-FS-0201	FS02A	Ontwikkeling en voorziening van clubondersteunende tools in samenwerking met Dynamo-project en andere partners
		A-FS-0202	FS02B	Organisatie opleidingen bestuurders in samenwerking met Dynamo-project en andere partners
		A-FS-0203	FS02C	Organisatie opleidingen trainers
		A-FS-0204	FS02D	Organisatie bijscholing trainers
		A-FS-0205	FS02E	Contactmomenten freestyle club: doorstroom van kennis top to bottom, van topsport naar de freestyle clubs, via trainersmeetings
		A-FS-0206	FS02F	Optimaliseren van de doorstroom vanuit recreatieve snowboard zomerkampen naar kids club, freestyle clubs, ... a.d.h.v. scouting
01	OD-FS-03			SVL verenigt en activeert de freestyle community in en rond de Vlaamse freestyle clubs door een doelgerichte, betrokken communicatie van haar freestyle-verhaal
		A-FS-0301	FS03A	Uitwerken, publiceren en communiceren van een visie op levenlang snowboarden via website en sociale media
		A-FS-0302	FS03B	Creëren en publiceren van activerende content op sociale media gericht op de freestyle sporter
		A-FS-0303	FS03C	Specifieke nieuwsbrief (Freestyle Recap) uitsturen om te berichten over de Freestyle Tour
05	OD-FS-04			Uitbouwen van een gedifferentieerd en kwalitatief wedstrijdaanbod per leeftijdscategorie van 10j tot ...
		A-FS-0401	FS04A	Organisatie Freestyle Tour doorheen België en Nederland: aangepast aan de leeftijdscategorieën en geënt op internationale standaarden
		A-FS-0402	FS04B	Organisatie nationale FIS wedstrijd (Belgisch kampioenschap) doorfactureren aan KBSF - Stijn?
		A-FS-0403	FS04C	Organisatie juryclinics voor snowboard en freeski
01 02 05	OD-FS-05			Werking skicross
		A-FS-0501	FS05A	Organisatie BK skicross ter promotie trendy discipline
		A-FS-0502	FS05B	Haalbaarheidstudie innovatief project "Skicross for Gold"
01 02 05	OD-FS-06			Werking freeride
		A-FS-0601	FS06A	Organisatie BK freeride
		A-FS-0602	FS06B	Promotie van deze trendy discipline binnen het wintersportlandschap
	OD-FS-07			Dryslope: innovatieve accommodatie freestyle snowboard en ski
		A-FS-0701	FS07A	Opstart en uitbouw dryslope
		A-FS-0702	FS07B	Organisatie van recreatieve trainingen en stages op de dryslope.

SD	OD	Actie	Analytische code	Omschrijving
Opleidingen (OPL)				
01 02 05	OD-OPL-01			Kwalitatief sterke lesgevers opleiden die zorgen voor een groter draagvlak voor de sector
		A-OPL-0101	OPL01A	Organisatie toelatingsproeven
		A-OPL-0102	OPL01B	Organisatie workshops voor lesgevers en trainers
		A-OPL-0103	OPL01C	Organisatie cursussen module 3 ski en snowboard
		A-OPL-0104	OPL01D	Organisatie technische stages
		A-OPL-0105	OPL01E	Uitwerken stramien/opleiding trainer B ski
		A-OPL-0106	OPL01F	Uitwerken stramien/opleiding trainer B snowboard
01 05	OD-OPL-02			Lesgevers binden aan de federatie en hen de kansen bieden om mee te blijven evolueren
		A-OPL-0201	OPL02A	Organisatie bijscholingen (einde seizoen + individuele clubs)
		A-OPL-0202	OPL02B	Organisatie stages voor credits
		A-OPL-0203	OPL02C	Cursustekst module 3 aanbieden via de website
02 03	OD-OPL-03			Door samenwerking op internationaal vlak de referentie zijn en blijven qua kennis
		A-OPL-0302	OPL03A	Bijscholingen en opleidingen voor docenten
		A-OPL-0303	OPL03B	Opleidingscommissie
01 05	OD-OPL-04			Jongeren warm maken en houden op recreatief niveau van de ski en snowboard sport
		A-OPL-0401	OPL04A	Zelfbedruipend houden, verankeren van de SnowID, door bijscholingen, opleidingen en promotie
01 02 05	OD-OPL-05			Meer naamsbekendheid genereren en het bereiken van meer leden en potentiële partners
		A-OPL-0501	OPL05A	Promotie van de opleidingen en bijscholingen via allerlei kanalen
		A-OPL-0502	OPL05B	Maken en publiceren van promotiefilms
		A-OPL-0503	OPL05C	Uitsturen van een specifieke nieuwsbrief opleidingen

SD	OD	Actie	Analytische code	Omschrijving
BF jeugdsport (JS)				
-	-	-	JS01	Analytische code jeugdsport
		-	↑	Subsidies jeugdsport
03 04	OD-JS-01		↑	SVL implementeert digitale transformatie binnen JSdossier SnowKidz ter administratieve ontlasting voor clubs
		A-JS-0101	↑	Integratie jsdossier in het online ledenplatform van SVL
		A-JS-0102	↑	Automatisatie datasets
01 02 05	OD-JS-02		↑	Het bereik van het jeugdsportproject SnowKidz vergroten
		A-JS-0201	↑	Participatiegraad deelname jeugdsportdossier behouden
		A-JS-0202	↑	Stijging van deelname jeugdporters aan SnowKidz
		A-JS-0203	↑	Promo voeren voor jeugdactiviteiten en jeugdevents van deelnemende clubs
		A-JS-0204	↑	Logistieke ondersteuning deelnemende clubs voor hun jeugdactiviteiten
01 02 04 05	OD-JS-03		↑	Focusverbreding van het JSdossier SnowKidz
		A-JS-0301	↑	Opbouwen sterrenstelsel
		A-JS-0302	↑	Invoeren bonusregeling
		A-JS-0303	↑	Stimuleren van clubs naar verbreding recreatieve >< competitieve events
		A-JS-0304	↑	Schoolsport introduceren binnen jsdossier
		A-JS-0305	↑	Implementeren SnowID in nieuw jsdossier
04 05	OD-JS-04		↑	SVL ondersteunt en stuurt zodanig bij dat de kwaliteit continue wordt geoptimaliseerd van het JSdossier SnowKidz
		A-JS-0401	↑	Relatieve weging van elk jeugdsportcriterium binnen het dossier relevant op peil houden
		A-JS-0402	↑	Instapvoorwaarden opdrijven ter bevordering van de kwaliteit van de jeugdsportwerking
		A-JS-0403	↑	Dag van de jeugdsport organiseren om info te verspreiden en het project doorlopend te evalueren
		A-JS-0404	↑	Implementatie sporttechnische ontwikkelingslijnen
		A-JS-0405	↑	Sporttechnische bijscholingen voor clubtrainers
		A-JS-0406	↑	Promotionele acties ter bevordering van instroom VTS diploma's

SD	OD	Actie	Analytische code	Omschrijving
BF laagdrempelig sporten (LS)				
01	OD-LS-01			Snowboarden toegankelijk maken op jonge leeftijd (U5)
		A-LS-0101	A70103	Kids on Snow Tour: organisatie
		-	A70104	Kids on Snow Tour: partnership Aspen, Decathlon, Flowtrack en Sneeuwsport Vlaanderen consolideren en uitbreiden

SD	OD	Actie	Analytische code	Omschrijving
BF innovatieve projecten (INN)				
01 05	OD-INN-01			Via ski en snowboard boekje het bereik naar de betrokkenheid van skiclubs, reisorganisaties en andere partners vergroten
		A-INN-0101	INN01A	Ontwikkeling SnowID voor volwassenen
01	OD-INN-02			Via een vernieuwde didactische aanpak snowboard introduceren in de lagere scholen
		A-INN-0201	A80103	Organisatie "Snow to School"- sessies in scholen e.a. publieke aangelegenheden
		A-INN-0202	A80104	Doorstroom van "Snow to School" naar clubs

SD	OD	Actie	Analytische code	Omschrijving
BF topsport (TW)				
	TW-01			SVI participeert in één of meerdere prestatieprogramma's, met het oog op het behalen van topsportresultaten op korte termijn
			TW01A	Prestatieprogramma: Seppe Smits (+ gelijke verdeling van trainerskosten)
			TW01B	Prestatieprogramma: Jules De Sloover (+ gelijke verdeling van trainerskosten)
			TW01C	Prestatieprogramma: Loranne Smans (+ gelijke verdeling van trainerskosten)
			TW01D	Prestatieprogramma: Sebbe De Buck (+ gelijke verdeling van trainerskosten)
	TW-02			Personeelskosten gerelateerd aan de prestatieprogramma's
			TW02A	Loon (Jean Valère Demard)
			TW02B	Loon (Kevin Bronckaers)
	TW-03			Schenken en subsidies gerelateerd aan de prestatieprogramma's
			TW03A	Subsidies prestatieprogramma's
			TW03B	Subsidies KBSF
			TW03C	Sponsoring prestatieprogramma's
	TW-04			SVI participeert in één of meerdere ontwikkelingsprogramma's, met het oog op het behalen van topsportresultaten op (middel)lange termijn
			TW04A	Topsportschool (TSS): voorbereiding en deelname aan internationale wedstrijden
			TW04B	Intensive Rookie Program (IRP): talentdetectie en -ontwikkeling
			TW04C	BeGold project
			TW04D	Transitieprogramma
	TW-05			Personeelskosten gerelateerd aan de ontwikkelingsprogramma's
			TW05A	Loon trainer Intensive Rookie Program (Simon Vandepitte)
			TW05B	Loon trainer topsportschool (Maarten Avonds)
			TW05C	Loon trainer topsportschool (Childeric Bogaerts)
	TW-06			Schenken en subsidies gerelateerd aan de ontwikkelingsprogramma's
			TW06A	Subsidies ontwikkelingsprogramma TSS
			TW06B	Subsidies ontwikkelingsprogramma IRP
			TW06C	Sponsoring ontwikkelingsprogramma's

SD	OD	Actie	Analytische code	Omschrijving
	TW-07			Algememene personeelskosten topsportwerking
			TW07A	Loon technisch directeur topsport (Stijn Urkens)
			TW07B	Verplaatsingen personeel topsportwerking
	TW-08			Wagenpark topsportwerking
			TW08A	Wagenpark snowboard: 1-JHV-146
			TW08B	Wagenpark snowboard: 1-TGH734
			TW08C	Wagenpark snowboard: 1-XSQ-007
	TW-09			Algemeen
			TW09A	Lidgelden aan derden
			TW09B	(Mobiele)telefonie en internetkosten
			TW09C	Verzekeringen betreffende kantoor, personeel en materiaal
			TW09D	Aankoop verbruiksgoederen kantoor/vergaderingen
			TW09E	Andere kosten
			TW09F	Relatiegeschenken

SD	OD	Actie	Analytische code	Omschrijving
Basiswerking (BW)				
03	OD-BW-01			Sneeuwsport Vlaanderen delegeert op gepaste wijze taken aan bestuurs- en projectgroepen
		A-BW-0101	BW01A	De bestuursgroep algemene werking houdt het globale overzicht omtrent de basiswerking van SVL
		A-BW-0102	BW01B	De projectgroep marketing en sponsoring adviseert en neemt initiatieven i.f.v. een professionele marketing en het aantrekken van sponsors
03	OD-BW-02			De overlegorganen (bestuurs- en projectgroepen) zijn vakexperten en afgevaardigden van clubs die op een constructieve manier de toekomst van de sport in goede banen leiden en rapporteren aan het bestuursorgaan van SVL
		A-BW-0201	BW02A	Het verzamelen van de jaarverslagen van de bestuursgroepen i.f.v. het jaar- en rapporteringsverslag
03	OD-BW-03			Het bestuursorgaan stippelt samen met het personeel op transparante wijze het beleid van de federatie uit en houdt hierbij rekening met de inbreng van de clubs en de bestuursgroepen
		A-BW-0301	BW03A	Het organiseren van de bijeenkomsten van het bestuursorgaan
		A-BW-0302	BW03B	Het opmaken, opvolgen en rapporteren van luik II i.f.v. de vooropgestelde budgetten
		A-BW-0303	BW03C	De opmaak van het jaar- en rapporteringsverslag
		A-BW-0304	BW03D	Het organiseren van de algemene vergadering(en)
		A-BW-0305	BW03E	Het voorbereiden, opmaken en indien nodig bijwerken van het beleidsplan
03	OD-BW-04			SVL streeft naar een kwalitatief en divers personeelsbestand dat op de hoogte is van de laatste trends en oppurtiniteiten binnen ieders vakgebied
		A-BW-0401	BW04A	Opleidingen en studiedagen voor het personeel ter ondersteuning van de basiswerking
		A-BW-0402	BW04B	Opvolgen van opleidingssubsidies VIVO (Vlaams Instituut voor Vorming en Opleiding in de social profit)
03	OD-BW-05			SVL voert een professioneel en hedendaags personeelsbeleid
		A-BW-0501	BW05A	Het organiseren van regelmatige teammeetings
		A-BW-0502	BW05B	Organisatie van een teambuildingsactiviteit
		A-BW-0503	BW05C	Het recruteren van stagiairs en hen optimaal inzetten en begeleiden binnen een afgebakend vakgebied
		A-BW-0504	BW05D	Het voorzien van een attentie bij geboorte of huwelijk en bij het einde van een mandaat, contract, stageperiode of tewerkstelling
03	OD-BW-06		BW06	SVL voert een juridisch correcte algemene werking
		A-BW-0601	↑	Het inschakelen van externe jurist(en) en/of expertise wanneer vereist
		A-BW-0602	↑	Het up-to-date houden van de statuten
		A-BW-0603	↑	Het up-to-date houden van het internreglement
03	OD-BW-07		BW07	Uitwerken en optimaliseren van de criteria rond Goed Bestuur
		A-BW-0701	↑	Onderhouden van de harde indicatoren Goed Bestuur
		A-BW-0702	↑	13; Het bestuursorgaan delegeert op gepaste wijze taken aan comités (bestuursgroepen)
		A-BW-0703	↑	09; SVL heeft een gedragscode
		A-BW-0704	↑	02; SVL rapporteert over het omgaan met de code goed bestuur in Vlaamse sportfederaties
		A-BW-0705	↑	05; SVL heeft een gedifferentieerde, evenwichtige en competent bestuursorgaan
		A-BW-0706	↑	03; de SVL website vermeldt basisinfo over de aangesloten clubs
		A-BW-0707	↑	06; SVL betreft interne belanghebbenden in haar beleid

SD	OD	Actie	Analytische code	Omschrijving
03	OD-BW-08		BW08	SVL voert een preventief en reactief antidopingbeleid in lijn met het antidopingdecreet en de wereld antidopingcode. SVL streeft een dopingvrije sport na en werkt daarbij nauw samen met NADO Vlaanderen.
		A-BW-0801	↑	Lidmaatschap Vlaams Sport Tribunaal
		A-BW-0802	↑	Deelname Play True
		A-BW-0803	↑	Het publiceren van een up-to-date tuchtreglement anti-doping
03	OD-BW-09		BW09	SVL past het GES-decreet toe op medisch vlak
		A-BW-0901	↑	SVL beschikt over een medische en ethische commissie die bestaat uit minstens één arts, eventueel aangevuld met diverse betrokkenen
		A-BW-0902	↑	SVL maakt een analyse en doet aan preventie van sportspecifieke risico's
		A-BW-0903	↑	SVL neemt en publiceert haar beslissing inzake de nood aan een sportmedisch geschiktheidsonderzoek in samenspraak met de medische commissie
		A-BW-0904	↑	SVL stelt leeftijdsgrenzen voor sporters
03	OD-BW-10		BW10	SVL past het GES-decreet toe op ethisch vlak
		A-BW-1001	↑	SVL organiseert een aanspreekpunt integriteit (API)
		A-BW-1002	↑	SVL doet aan preventie, vorming en sensibilisering (P-V-S)
		A-BW-1003	↑	SVL heeft een medische en ethische commissie dat proactief en reactief advies kan verlenen aan het bestuur en aan het API van de sportfederatie
		A-BW-1004	↑	SVL heeft een gedragscode
		A-BW-1005	↑	SVL beschikt over een handelingsprotocol, zodat een duidelijk stappenplan en procedure beschikbaar zijn bij vragen, meldingen of incidenten
		A-BW-1006	↑	SVL beschikt over een tuchtrechtelijk systeem – specifiek voor grensoverschrijdend gedrag
		A-BW-1007	↑	SVL organiseert sportclubondersteuning 'integriteitsbeleid op clubniveau'
04	OD-BW-11			Een efficiënt en up-to-date online ledenplatform ten dienste van onze clubs met zo min mogelijk administratieve last voor federatie en club met als extra doelstelling een groei in het aantal leden
		A-BW-1101	BW11A	Dagelijkse opvolging en bijsturing van het ledenplatform - aanpassingen op maat
		A-BW-1102	BW11B	Bijscholingen ledenplatform voor aangesloten clubs
		A-BW-1103	BW11C	Toename van het ledenaantal met focus op de clubs
		-	BW11D	Jaarlijkse abonnementsbijdragen
04	OD-BW-12			Gevarieerde samenstelling van communicatiekanalen om clubs en leden snel en efficiënt te informeren
		A-BW-1201	BW12A	Up-to-date, gebruiksvriendelijke en toegankelijke website
		A-BW-1202	BW12B	Versturen van relevante digitale nieuwsbrieven
		A-BW-1203	BW12C	Efficiënt gebruik van de relevante, hedendaagse sociale media
		A-BW-1204	BW12D	Inzetten van paper-communicatie ter ondersteuning van onze non-paper acties
		-	BW12E	Aankoop en abonnementskosten voor relevante software
		-	BW12F	Drukwerk algemeen promotiemateriaal
04	OD-BW-13		BW13	SVL biedt een waardevolle verzekering en streeft naar een efficiënte procedure en verwerking voor schadedossiers van haar leden
		A-BW-1301	↑	Duidelijke en gedigitaliseerde procedure voor het aangeven van een ongeval geïntegreerd in het ledenplatform
		A-BW-1302	↑	Evaluatie met de betreffende verzekeringspartner

SD	OD	Actie	Analytische code	Omschrijving
AW				Een transparant beeld van algemene, overkoepelende kosten
	AW-01			Personeel
			AW01A	Lonen personeel basiswerking
			AW01B	Verplaatsingen personeel basiswerking
	AW-02			Algemeen
			AW02A	Huur kantoor en parkeerplaatsen
			AW02B	(Mobiele)telefonie en internetkosten
			AW02C	Onderhoud kantoor en bureaumateriaal
			AW02D	Verzekeringen betreffende kantoor, personeel en materiaal
			AW02E	Aankoop (klein) bureaumateriaal
			AW02F	Aankoop verbruiksgoederen kantoor/vergaderingen
			AW02G	Relatiegeschenken
	AW-03			Financiën
			AW03A	Kosten extern boekhoudkantoor
			AW03B	Andere financiële kosten
	AW-04			Lidmaatschap en lidgelden
			AW04A	Basislidgeld via clubs
			AW04B	Competitielicentie via clubs
			AW04C	Lerarenaansprakelijkheid via clubs
			AW04D	Jaarlijkse clubbijdrage
			AW04E	Lidgelden derden
	AW-05			Afschrijvingen
			AW05A	Technologisch materiaal
			AW05B	Meubilair
			AW05C	Software
	AW-06			Schenken, subsidies
			AW06A	Subsidies basiswerking
			AW06B	Sponsoring
	AW-07			Overige
			AW07A	Niet te categoriseren uitgaven