



Beleidsplan 2016 - 2019

Inhoud

[Beleidsplan 2016 - 2019](#)

[Inhoud](#)

[Voorwoord](#)

[Hoe ontstond dit beleidsplan?](#)

[Het ontstaan van Klasbak](#)

[Nood aan een beleidsplan](#)

[Stappen in het planningsproces](#)

[Opmaak van een draaiboek](#)

[Omgevingsanalyse](#)

[Analyse, ideevorming en strategievorming](#)

[Visie, missie en waarden](#)

[Visie](#)

[Missie](#)

[Waarden](#)

[Doelstellingen: overzicht](#)

[Doelstellingentabellen](#)

[Strategische doelstelling 1 - We bouwen een krachtvolle interne organisatie uit om een duurzame werking te creëren.](#)

[Operationele doelstelling 1.1 - We verwerven de nodige financiële middelen om een professionele organisatie uit te bouwen en onze doelstellingen te realiseren.](#)

[Operationele doelstelling 1.2 - We versterken de bestuurlijke organisatie van onze vzw om een duurzame organisatie uit te bouwen.](#)

[Operationele doelstelling 1.3 - Tegen eind 2018 staat onze interne en externe communicatie op punt om op zichtbare en transparante wijze onze doelen te bereiken.](#)

[Strategische doelstelling 2 - We ontwerpen en realiseren een netwerkmodel om een verankerde netwerkorganisatie te worden.](#)

[Operationele doelstelling 2.1 - We ontwerpen een netwerkmodel en ambassadeurswerking.](#)

Operationele doelstelling 2.2 - We ontwikkelen een duurzaam partnerschap: we zetten het netwerkmodel om in de praktijk, bouwen het uit en onderhouden onze contacten.

Strategische doelstelling 3 - We initiëren, regisseren en valoriseren onderzoek rond “leren en detentie” om gefundeerd de kwaliteit van beleid en praktijk nog te verbeteren.

Operationele doelstelling 3.1 - We initiëren, stimuleren en regisseren innovatief onderzoek rond “leren en detentie”.

Operationele doelstelling 3.2 - We dissemineren en valoriseren onderzoek rond “leren en detentie”.

Strategische doelstelling 4 - We ontwikkelen heldere visies, concepten en modellen rond leren en detentie om onze identiteit vorm te geven en ze op de kaart te zetten.

Operationele doelstelling 4.1 - We ontwikkelen een basisvisie rond leren en detentie om te innoveren en te stimuleren.

Operationele doelstelling 4.2 - We ontwikkelen thematische visies, concepten en modellen rond leren en detentie om te innoveren en stimuleren.

Operationele doelstelling 4.3 - We communiceren gericht rond de ontwikkelde visies, concepten en modellen rond leren en detentie, om zo de identiteit van Klasbak op de kaart te zetten.

Strategische doelstelling 5 - We beïnvloeden beleid van overheden en organisaties om structurele veranderingen rond “leren en detentie” te realiseren.

Operationele doelstelling 5.1 - We brengen het politieke en beleidsnetwerk van onze leden in kaart en zetten onszelf op de politieke agenda.

Operationele doelstelling 5.2 - We formuleren adviezen naar beleidsmakers en politici en worden ook door hen geraadpleegd.

Strategische doelstelling 6 - We sensibiliseren de samenleving om leren en detentie onder bredere aandacht te brengen.

Operationele doelstelling 6.1 - We sensibiliseren binnen de muren rond leren en detentie.

Operationele doelstelling 6.2 - We sensibiliseren buiten de muren rond leren en detentie.

Voorwoord

Klasbak, dat in 2012 opgestart werd als informeel netwerk, is sinds 2015 een officiële vzw. Een nieuwe vzw, met nieuwe partners, nieuwe ideeën, een nieuwe identiteit. Deze dynamiek gaf aanleiding tot een grondige denkoefening: Wie zijn we? Waar gaan we naartoe? Hoe willen we dat bereiken? Het resultaat van dat werk hebben we gebundeld in voorliggend rapport: het allereerste beleidsplan van Klasbak vzw.

Gedurende meer dan een half jaar hebben we een participatief proces opgestart, gediscussieerd met zo veel mogelijk verschillende partners en geluisterd naar verhalen en ideeën. Er was immers nood aan een nieuwe, gemeenschappelijk gedragen missie en visie. Daarnaast moest ook uitgeklaard worden hoe Klasbak vzw zich de komende jaren in het veld zou positioneren. Met dit huidige beleidsplan willen we dan ook de identiteit van Klasbak vzw in de verf zetten. Om dat te realiseren, formuleerden we 6 strategische en 14 operationele doelstellingen. We willen de komende drie beleidsjaren onze interne organisatie een duurzame basis geven, ons externe netwerk vergroten en versterken, onderzoek rond leren en detentie initiëren, regisseren en valoriseren, innovatieve visies, concepten en modellen ontwikkelen, beleid beïnvloeden, en de samenleving sensibiliseren.

Een eerste onderdeel van dit beleidsplan belicht de achtergrond van Klasbak vzw en geeft de lezer een blik achter de schermen van het beleidsplanningsproces. In deel 2 geven we onze vernieuwde visie, missie en waarden mee. En deel 3 ten slotte geeft een overzicht van onze strategische en operationele doelstellingen. Deze doelstellingen zijn geformuleerd via de PDCA-cyclus (Plan, Do, Check, Act) om kwaliteitszorg van meet af aan in te bouwen.

Dit beleidsplan had hier niet gelegen zonder de hulp en inzet van velen. Dank aan de talrijke deelnemers voor hun opmerkelijke inbreng tijdens de verschillende sessies, Domo de refontiro voor de uitstekende begeleiding, de stuur- en regiegroep voor hun immer enthousiaste inzet. Bedankt om mee te denken, mee vorm te geven aan Klasbak als “kenniscentrum leren en detentie”.

Voorzitter Klasbak vzw

Prof. dr. Liesbeth De Donder

Hoe ontstond dit beleidsplan?

Het ontstaan van Klasbak

Klasbak ontstond in 2012 als informeel netwerk van organisaties en personen die betrokken waren bij onderwijs in de gevangenissen. De betrokkenen voelden de nood om expertise en ervaringen te bundelen en te verspreiden naar het werkveld. Klasbak werd opgericht binnen de schoot van de toenmalige stuurgroep volwassenenonderwijs, en kon rekenen op de samenwerking van de consortia volwassenenonderwijs. Deze samenwerkingsverbanden van onderwijsverstrekkers waren in die periode verantwoordelijk waren voor de onderwijscoördinatie in de gevangenissen.

Al snel bleek de slagkracht van het informele netwerk te klein voor de uitdagingen die voor haar lagen. De nood beperkte zich immers niet tot kennis- en expertisedeling. Grotere uitdagingen zoals draagvlak in de samenleving, aandacht van beleid en politiek, de nood aan onderzoekswerk, enzovoort, bepaalden voor een groot stuk het welslagen van de inspanningen in het werkveld.

Klasbak besliste daarom om zich om te vormen tot de vzw Klasbak. Tegelijk met deze verandering van structuur, vond er ook een inhoudelijke verruiming plaats. Klasbak breidde haar focus uit tot het formele én het informele leren. De *baseline netwerk voor onderwijs aan gedetineerden*, werd dan ook vervangen door *netwerk voor educatie in de gevangenis*.

In november 2015 werd Klasbak vzw erkend als Vlaamse afdeling van de European Prison Education Association (EPEA). EPEA is een Europees netwerk voor educatie in de gevangenis, dat gelijkaardige doelen nastreeft als Klasbak vzw. De link tussen beide organisaties lag dan ook voor de hand. Door deze erkenning trad Klasbak vzw toe tot een Europees netwerk van afdelingen en leden die allen actief zijn in het veld van educatie in de gevangenis.

Nood aan een beleidsplan

Door de vele veranderingen binnen Klasbak en de uitbreiding van de partners en stakeholders, drong een grondige denkoefening over de doelen en werking van Klasbak zich op. Er was nood aan een nieuwe, gemeenschappelijke missie en visie. Daarnaast moest ook uitgeklaard worden hoe Klasbak zich de komende jaren in het veld zou positioneren. Dit was nodig ten aanzien van leden, partners en stakeholders, maar evenzeer ten aanzien van potentiële financierders. De raad van bestuur van Klasbak besloot dan ook om in het eerste werkjaar 2015-2016 werk te maken van de opmaak van een beleidsplan, inclusief een nieuwe missie en visie.

Stappen in het planningsproces

De volgende fases werden in het proces voor beleidsplanning onderscheiden:

1. opmaak van een draaiboek
2. omgevingsanalyse
 - a. interne stakeholdersbevraging
 - b. externe stakeholdersbevraging
 - c. DESTEP analyse
 - d. trendanalyse
3. analyse, ideevorming en strategievorming
 - a. appreciative enquiry
 - b. strategisch tweedaags conclaaf
 - c. schrijfdag strategische doelstellingen

Hieronder worden deze onderdelen verder toegelicht.

De raad van bestuur besliste om voor dit proces van beleidsplanning beroep te doen op een externe procesbegeleider. Hiervoor werd samengewerkt met Domo de refontiro.

Opmaak van een draaiboek

In augustus 2015 werd een draaiboek opgemaakt voor het volledige proces. Voor de uitwerken en opvolging ervan werden twee groepen samengesteld: een stuurgroep en een regiegroep.

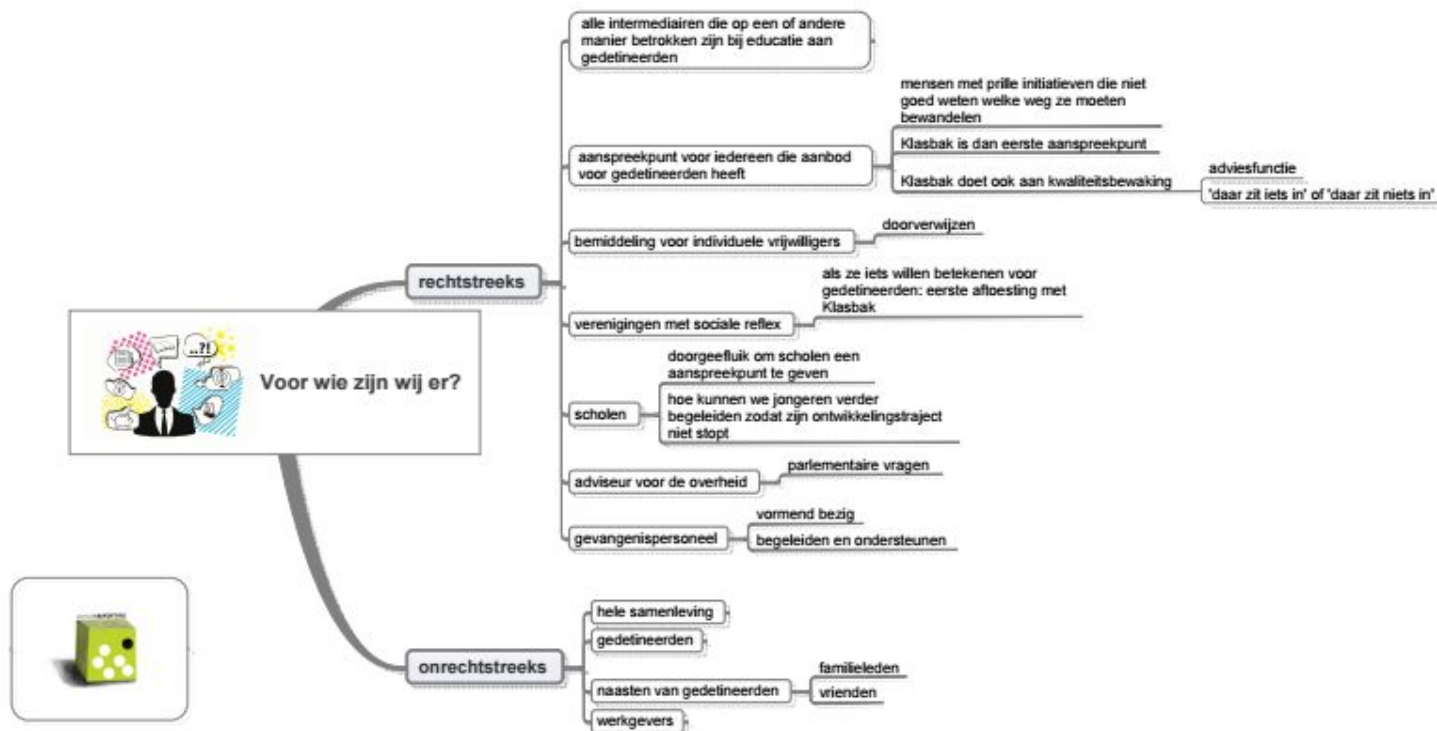
- De regiegroep bestond uit de leden van de raad van bestuur aangevuld met De Rode Antraciet (om het informele leren in de regiegroep te vertegenwoordigen). De regiegroep kwam enkele keren samen in de loop van het proces en had als taak om de inhoudelijke keuzes te maken op basis van de verzamelde informatie. De regiegroep nam ook voltallig deel aan het tweedaags conclaaf waarin de meeste van deze keuzes gemaakt werden.
- De stuurgroep bestond uit enkele leden van de raad van bestuur die de praktische organisatie van het proces voorbereidden en uitwerkten.

Het proces werd gepland over een periode van 6 maanden, met als sluitstuk de voorstelling van het beleidsplan aan de algemene vergadering van Klasbak. Deze algemene vergadering vond plaats op 21 maart 2016 en keurde het unaniem goed.

Omgevingsanalyse

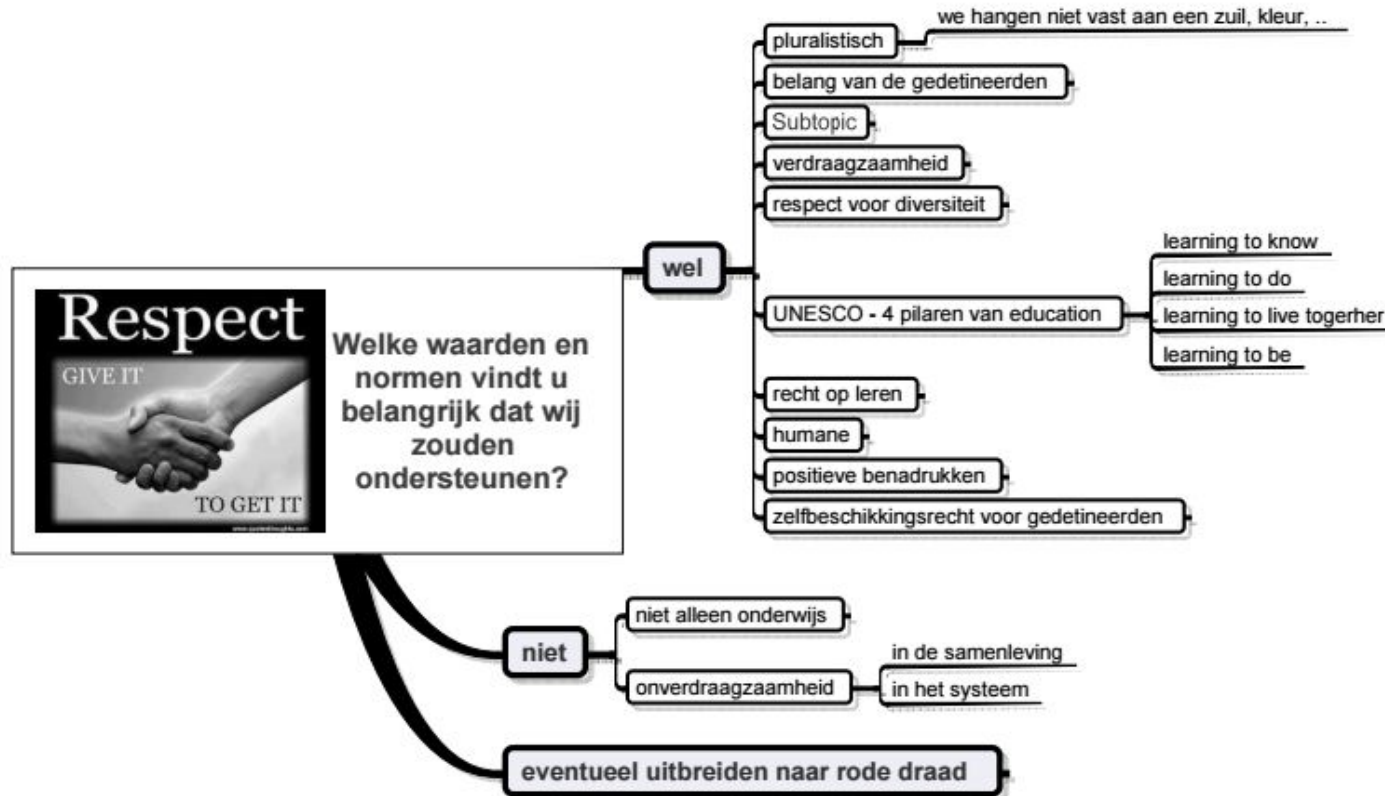
Om breder te kijken dan de eigen leden en raad van bestuur werden stakeholdersbevestigingen georganiseerd. Enerzijds werden de interne stakeholders bevestigd, met name de algemene vergadering. Anderzijds werd ook een divers samengestelde groep van externe stakeholders bevestigd. Hieronder zijn enkele van de resultaten weergegeven.

Externe stakeholdersbevestiging voor wie zijn we er?



Interne stakeholdersbevraging

welke waarden en normen vindt u belangrijk dat wij zouden ondersteunen?



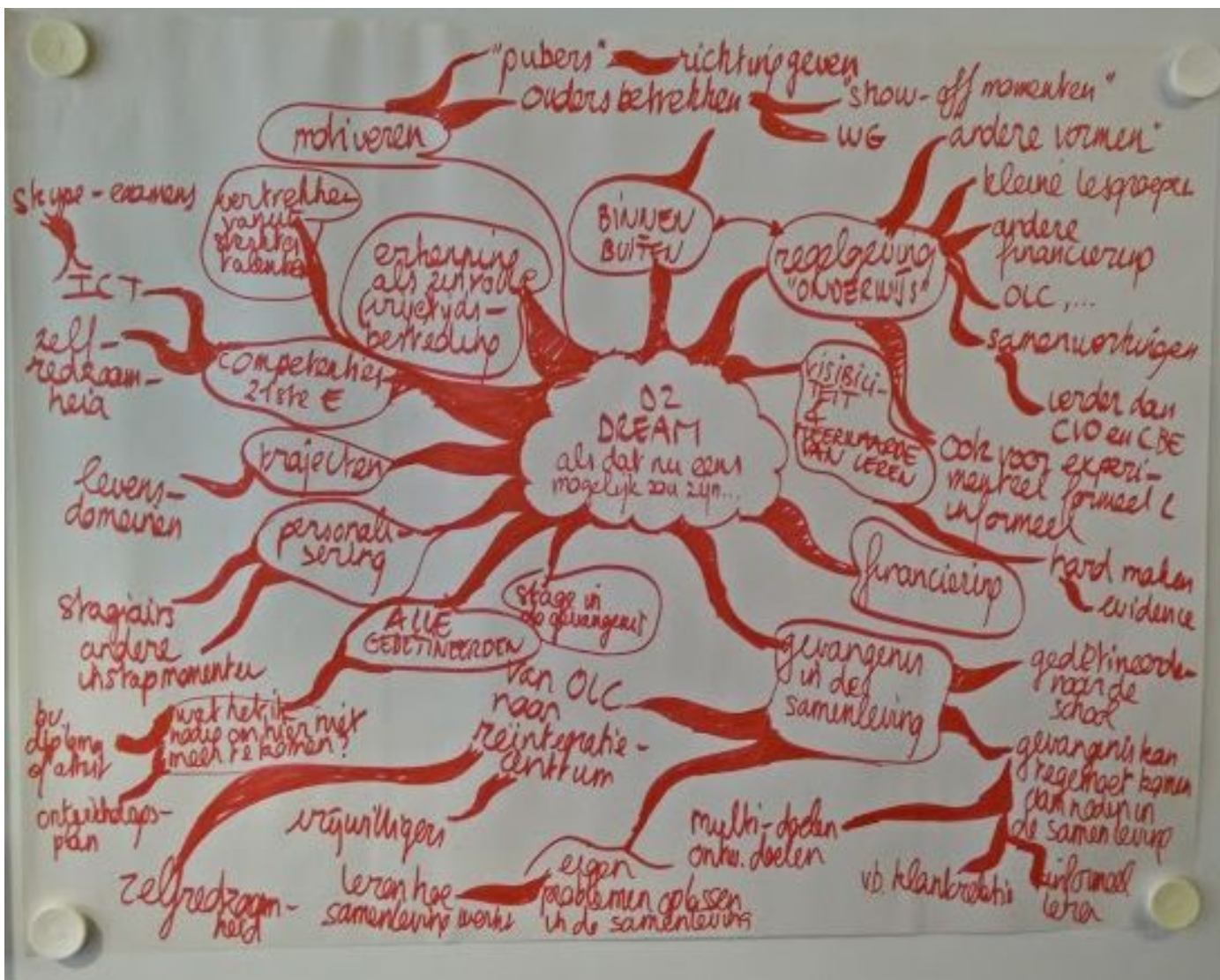
Er werd ook een DESTEP analyse opgesteld, waarbij de omgeving geanalyseerd werd met behulp van de volgende kapstokken:

- D emografisch
- E conomisch
- S ociaal
- T echnologisch
- E cologisch
- P olitiek

Daarnaast werden ten slotte ook maatschappelijke trends en trends binnen de educatie verzameld.

Analyse, ideevorming en strategievorming

Tijdens de appreciative enquiry brachten sympathisanten en professionals uit het werkveld een eigen analyse van de noden en doelen naar voren. Een voorbeeld: de 'droomfase'.



Op 17 en 18 december 2015 trok de regiegroep naar Torhout voor een tweedaags conclaaf onder leiding van de externe procesbegeleider. Tijdens het conclaaf werd alle verzamelde informatie gepresenteerd, verwerkt, bestudeerd, gedraaid en gekeerd. Dit proces zorgde ervoor dat bij de regiegroep de missie, visie en doelstellingen van de organisatie vorm kregen. Ze worden in het volgende deel beschreven.

Visie, missie en waarden

Visie

De samenleving beschouwt gedetineerden als volwaardige burgers en detentie als een kans. Detentie vindt plaats in een uitdagende omgeving met een innovatief en duurzaam leerklimaat. De gedetineerde mens staat hierin centraal.

Missie

Klasbak is een netwerkorganisatie voor betrokkenen bij leren van (ex-)gedetineerden.

Wij zijn de Vlaamse afdeling van de European Prison Education Association (EPEA).

Leren en detentie is ons vertrekpunt om:

- te komen tot onderzoek
- visie en concepten vorm te geven
- co-creatief producten te ontwikkelen
- te wegen op beleid
- te sensibiliseren
- te informeren

Klasbak is het kenniscentrum leren en detentie.

Waarden

Menselijk
Eerlijk
Gedurfd
Innovatief
Duurzaam
Verbindend

Doelstellingen: overzicht

1. We bouwen een krachtvolle interne organisatie uit om een duurzame werking te creëren
 - a. We verwerven de nodige financiële middelen om een professionele organisatie uit te bouwen en onze doelstellingen te realiseren
 - b. We versterken de bestuurlijke organisatie van onze vzw om een duurzame organisatie uit te bouwen
 - c. Tegen eind 2018 staat onze interne en externe communicatie op punt om op zichtbare en transparante wijze onze doelen te bereiken

2. We ontwerpen en realiseren een netwerkmodel om een verankerde netwerkorganisatie te worden
 - a. We ontwerpen een netwerkmodel en ambassadeurswerking
 - b. We ontwikkelen een duurzaam partnerschap: We zetten het netwerkmodel om in de praktijk, bouwen het uit en onderhouden onze contacten

3. We initiëren, regisseren en valoriseren onderzoek rond “leren en detentie” om gefundeerd de kwaliteit van beleid en praktijk nog te verbeteren
 - a. We initiëren, stimuleren en regisseren innovatief onderzoek rond “leren en detentie”
 - b. We dissemineren en valoriseren onderzoek rond “leren en detentie”

4. We ontwikkelen heldere visies, concepten en modellen rond leren en detentie om te innoveren en te stimuleren
 - a. We ontwikkelen een basisvisie rond leren en detentie om te innoveren en te stimuleren
 - b. We ontwikkelen thematische visies, concepten en modellen rond leren en detentie om te innoveren en stimuleren
 - c. We communiceren gericht rond de ontwikkelde visies, concepten en modellen rond leren en detentie, om zo de identiteit van Klasbak op de kaart te zetten

5. We beïnvloeden beleid van overheden en organisaties om structurele veranderingen rond “leren en detentie” te realiseren
 - a. We brengen het politieke en beleidsnetwerk van onze leden in kaart en zetten onszelf op de politieke agenda
 - b. We formuleren adviezen naar beleidsmakers en politici en worden ook door hen geraadpleegd

6. We sensibiliseren de samenleving om leren en detentie onder bredere aandacht te brengen
 - a. We sensibiliseren *binnen* de muren rond leren en detentie
 - b. We sensibiliseren *buiten* de muren rond leren en detentie

Doelstellingentabellen

Strategische doelstelling 1 – We bouwen een krachtvolle interne organisatie uit om een duurzame werking te creëren.

Operationele doelstelling 1.1 - We verwerven de nodige financiële middelen om een professionele organisatie uit te bouwen en onze doelstellingen te realiseren.

PLAN	DO			
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
Financieel plan opmaken <ul style="list-style-type: none"> • Budget • Personeel • Infrastructuur –administratieve zetel - vestigingsplaats • Overhead 	Voorjaar 2016	RvB – AV – Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen, feedback en goedkeuring plan Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
Fondsenwervingsplan finaliseren en uitvoeren De mogelijkheid van fiscaal aftrekbare giften onderzoeken	Finaliseren: 2016-2017 Uitvoeren: 2016-2017 2017-2018 2018-2019	RvB - Klasbakcoördinator	Personeel Communicatie ifv fondsenwerving (events, promotiemateriaal, ...)	Boodschap: (1) Stand van zaken, vorderingen, feedback en goedkeuring plan en (2) volgens het plan Doelgroep: (1) Interne communicatie en (2) externe communicatie volgens het plan Kanaal:

				(1) Via mail, telefoon en overleg en (2) volgens het plan
Personeelsplan opmaken <ul style="list-style-type: none"> • Hoeveel? • Functieprofiel? • Statuut? Systeem aanstelling? Detachering? Type banenplan? • VTO beleid – POP medewerkers 	2016-2017	RvB – Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen, feedback en goedkeuring plan Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg

CHECK		
Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
<ul style="list-style-type: none"> • We zijn een professionele, duurzame organisatie • We gebruiken onze middelen op een efficiënte en transparante manier • We realiseren onze doelstellingen 	Er is een <ul style="list-style-type: none"> • Financieel plan • Fondsenwervingsplan • Personeelsplan Het aantal personeelsleden in 2018-2019	1 1 1 1,5 VTE

Operationele doelstelling 1.2 - We versterken de bestuurlijke organisatie van onze vzw om een duurzame organisatie uit te bouwen.

PLAN	DO			
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
We actualiseren onze statuten <ul style="list-style-type: none"> • Aandacht voor rol, samenstelling, stemming AV • Opdrachten Klasbak • Verantwoordelijkheden t.a.v. personeel 	2016-2017	RvB - AV	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen, feedback en formele goedkeuring statuten Doelgroep: RvB en AV Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
We maken een product-doelgroepmatrix	Voorjaar 2016	RvB	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen en feedback matrix Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
We diversifiëren onze RvB	2017-2018	RvB - AV	Personeel	Boodschap: (1) Voorstellen voor nieuwe bestuurders en (2) de vraag aan potentiële bestuurders om toe te treden Doelgroep: (1) Interne communicatie en (2) potentiële bestuurders Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
We maken een organogram	2016-2017	Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap:

				Stand van zaken, vorderingen en feedback organogram Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
--	--	--	--	---

CHECK		
Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
<ul style="list-style-type: none"> We hebben een duurzame organisatie Diverse stakeholders bij leren van (ex)-gedetineerden zijn vertegenwoordigd in, en geven mee richting aan onze vzw 	<p>We hebben</p> <ul style="list-style-type: none"> Aangepaste statuten Product-doelgroep matrix Een organogram <p>De RvB bestaat uit een evenwichtige verdeling van vertegenwoordigers uit het formele en non-formele leren en uit detentie.</p>	<p>1 1 1</p> <p>Max. 3/5 van de RvB bestaat uit mensen die werkzaam zijn binnen het volwassenenonderwijs</p>

Operationele doelstelling 1.3 - Tegen eind 2018 staat onze interne en externe communicatie op punt om op zichtbare en transparante wijze onze doelen te bereiken.

PLAN	DO			
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
Intern communicatieplan opmaken <ul style="list-style-type: none"> • communicatielijnen tussen RvB, AV, personeel • communicatievormen 	2016-2017	Klasbakcoördinator - RvB	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen en feedback plan Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
Intern communicatieplan uitvoeren	2017-2018	Klasbakcoördinator - RvB - AV	Personeel	Boodschap: Volgens het plan Doelgroep: Volgens het plan Kanaal: Volgens het plan
Extern communicatieplan (rond de vzw Klasbak) opmaken <ul style="list-style-type: none"> • branding (naam, huisstijl, logo) • gemeenschappelijk woordgebruik / jargon • Website • Sociale media? 	2016-2017	Klasbakcoördinator - RvB	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen en feedback plan Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
Extern communicatieplan (rond de vzw Klasbak) uitvoeren	2017-2018	Klasbakcoördinator	Personeel Financieel: kosten voor	Boodschap: Volgens het plan Doelgroep:

			communicatie bv. website ontwikkelen, drukwerk, banner, ...	Volgens het plan Kanaal: Volgens het plan
--	--	--	---	---

CHECK		
Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
Klasbak vzw wordt herkenbaarder, zichtbaarder en verwerft merkidentiteit	<p>We hebben</p> <ul style="list-style-type: none"> • een intern communicatieplan • procedure voor communicatielijnen tussen RvB, AV, personeel <p>We hebben</p> <ul style="list-style-type: none"> • een extern communicatieplan • huisstijlfiche (logo) • verklarende woordenlijst • website 	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>

Strategische doelstelling 2 – We ontwerpen en realiseren een netwerkmodel om een verankerde netwerkorganisatie te worden.

Operationele doelstelling 2.1 - We ontwerpen een netwerkmodel en ambassadeurswerking.

PLAN	DO			
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
We brengen het netwerk in kaart en classificeren het in een netwerkstructuur (dichtbij/ verder weg, regionaal/ nationaal/ internationaal)	2016	RvB – Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: Het netwerk Doelgroep: Leden, partners en geïnteresseerden Kanaal: Website
We ontwerpen een ambassadeurswerking	2016-2017	RvB – Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen en feedback ambassadeurswerking Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
We onderscheiden verschillende types van leden (vb. consumerende, creërende, beleidsmatige leden) en stellen zo een netwerkmodel op	2016	Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen en feedback van het model Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg

CHECK		
Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
<ul style="list-style-type: none"> Het is duidelijk wat ons netwerk inhoudt en zijn voorbereid op de uitbouw van het netwerk We zijn klaar om een goede ambassadeurswerking uit te bouwen 	We hebben <ul style="list-style-type: none"> een dynamisch/levend uitgeschreven netwerkmodel een uitgetekende ambassadeurswerking een Klaspak-ambassadeur 	1 1 minimaal 1

Operationele doelstelling 2.2 - We ontwikkelen een duurzaam partnerschap: we zetten het netwerkmodel om in de praktijk, bouwen het uit en onderhouden onze contacten.

PLAN	DO			
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
<p>Nieuwe partners worden aangetrokken. Hierbij is aandacht voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuele leden • Organisaties uit het formele en non-formele werkveld • Actoren op lokaal, regionaal en bovenlokaal niveau. • Nationale en internationale organisaties <p>Potentiële partners worden gericht aangesproken/ gemaïld</p>	2016-2020	RvB – AV – Klasbakcoördinator	Personeel Financieel: voordelen voor partners (vb. gratis lidmaatschap netwerken, verminderd inschrijvingsgeld voor eventuele studiedagen)	<p>Boodschap: De vraag om partner te worden</p> <p>Doelgroep: Personen en organisaties actief in het werkveld, beleid, netwerken, het eigen netwerk</p> <p>Kanaal: Via mail, telefoon, mailings, nieuwsbrieven en persoonlijk contact</p>
<p>Klasbak verstuurt om de 2 weken een nieuwsbrief met nieuws over educatie aan gedetineerden aan zij die hiervoor ingeschreven zijn</p>	2016-2020	Klasbakcoördinator	Personeel	<p>Boodschap: Nieuws uit de sector</p> <p>Doelgroep: Iedereen die zich inschrijft voor de nieuwsbrief</p> <p>Kanaal: Nieuwsbrief</p>
<p>We zetten een zijn ambassadeurswerking op:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In eerste instantie binnen het eigen netwerk (RvB) • Vervolgens verbreden we dit <p>De ambassadeurs ondertekenen</p>	<p>2016-2017</p> <p>2017-2018</p>	RvB- Klasbakcoördinator	Personeel	<p>Boodschap: De visie en doelstellingen van Klasbak, de plannen en zaken die bereikt zijn, komende evenementen en andere belangrijke zaken met betrekking tot de visie, doelstellingen en werking</p>

een engagementsverklaring				Doelgroep: Het eigen netwerk, het werkveld en het bredere publiek Kanaal: Allerlei vormen van externe communicatie: spreken op studiedagen, in debatten, in de pers, ...
We organiseren een kick-off conferentie	Lente 2017	RvB – Klasbakcoördinator	Personeel Financieel: kosten verbonden aan studiedag (huur zaal, drukkosten, catering,...)	Boodschap: De uitnodiging voor de kick-off Doelgroep: Het eigen netwerk en het het brede werkveld van educatie en detentie Kanaal: Externe communicatie via nieuwsbrief en mail
Klasbak is zichtbaar aanwezig op evenementen rond educatie aan gedetineerden (vb. studiedagen, congressen), zowel nationaal als internationaal	2016-2020	RvB – Klasbakcoördinator	Personeel Financieel: inschrijvings- geld, transport- kosten	Boodschap: De visie en doelstellingen van Klasbak, de plannen en zaken die bereikt zijn, komende evenementen en andere belangrijke zaken met betrekking tot de visie, doelstellingen en werking Doelgroep: De deelnemers aan het evenement - professionals en geïnteresseerden in educatie en/of detentie Kanaal: Externe communicatie via spreken op congressen, folders, persoonlijke netwerking op evenementen, banner

CHECK		
Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
We zijn de vuurtoren/ netwerkconnector rond leren en gedetineerden	<ul style="list-style-type: none"> • Het aantal leden • Het aantal ondertekende 	50 individuele leden en 40 organisaties zijn lid 15

	<p>engagementsverklaringen om ambassadeur van Klasbak te worden/zijn</p> <ul style="list-style-type: none">• Het aantal verstuurd nieuwsbrieven• Kick-of conferentie• Het aantal evenementen rond educatie aan gedetineerden waarop klasbak zichtbaar aanwezig is	<p>Eén om de twee weken 1 10</p>
--	---	--

Strategische doelstelling 3 – We initiëren, regisseren en valoriseren onderzoek rond “leren en detentie” om gefundeerd de kwaliteit van beleid en praktijk nog te verbeteren.

Operationele doelstelling 3.1 - We initiëren, stimuleren en regisseren innovatief onderzoek rond “leren en detentie”.

PLAN	DO			
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
Onderzoeksplan ontwikkelen <ul style="list-style-type: none"> • wie aan welke hogescholen en universiteiten betrekken rond welk thema? Onderzoeksnetwerk? • prioritaire onderzoeksthema's voor stagiairs en thesisstudenten • Innovatief onderzoek initiëren, stimuleren en regisseren Bestaand onderzoek analyseren	2016-2017	RvB - Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen en feedback plan Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
Onderzoeksplan uitvoeren	2017-2018 2018-2019	Klasbakcoördinator – VUB – betrokken actoren uit het onderzoeksveld	Personeel	Boodschap: (1) Brede communicatie van het plan en (2) gerichte vraag naar partners om het onderzoeksplan mee uit te voeren Doelgroep: (1) Het eigen netwerk en (2) universiteiten, hogescholen, onderzoekscentra, potentiële partners en andere betrokken actoren, ... Kanaal: (1) Via mail en nieuwsbrief en (2) via gerichte, individuele communicatie via

				mail, telefoon en persoonlijk contact
--	--	--	--	---------------------------------------

CHECK		
Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
De kwaliteit van beleid en praktijk is nog verbeterd	<ul style="list-style-type: none"> • Er is een onderzoeksplan • Alle acties uit het onderzoeksplan zijn uitgevoerd 	1 100 %

Operationele doelstelling 3.2 - We dissemineren en valoriseren onderzoek rond “leren en detentie”.

PLAN	DO			
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
Disseminatie- en valorisatieplan ontwikkelen	2016-2017	RvB - Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen en feedback plan Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
Disseminatie en valorisatieplan uitvoeren <ul style="list-style-type: none"> ● Duurzame kennisdatabank uitbouwen en bekendmaken (disseminatie) <ul style="list-style-type: none"> ○ onderzoek verzamelen en beschikbaar maken ○ verzameling interessante publicaties op de Klasbak website ○ met gebruiksvriendelijke zoekmachine ○ acties rond bekendmaking ● Activering onderzoeksresultaten voor de praktijk (valorisatie) <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘vertalen’ naar de werkcontext ○ actief partners opzoeken die rond de resultaten aan de slag willen gaan en tools ontwikkelen (eventueel via aanspreekpunt, informatiepunt, studiedagen, workshops, lerende netwerken, ...) ● Niet enkel richten op het evidente werkveld (vb. ook reguliere onderwijs) 	2017-2018 2018-2019	Klasbakcoördinator – VUB – betrokken actoren uit het onderzoeksveld	Personeel	Boodschap: (1) Het bestaan en de werking van de kennisdatabank en (2) de vraag om met de verzamelde informatie aan de slag te gaan en tools te ontwikkelen Doelgroep: (1) Het volledige werkveld en (2) gerichte, individuele communicatie naar potentiële partners en betrokken actoren Kanaal: (1) Via mail, nieuwsbrief, toelichting op studiedagen, workshops, in lerende netwerken, ... en (2) via mail, telefoon en persoonlijk contact

CHECK		
Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
De kwaliteit van beleid en praktijk is nog verbeterd	<ul style="list-style-type: none"> • Er is een disseminatie en valorisatieplan • Aantal realisaties disseminatie- en valorisatieplan • Er is een kennisdatabank 	<p>1 100 %</p> <p>1</p>

Strategische doelstelling 4 – We ontwikkelen heldere visies, concepten en modellen rond leren en detentie om onze identiteit vorm te geven en ze op de kaart te zetten.

Operationele doelstelling 4.1 - We ontwikkelen een basisvisie rond leren en detentie om te innoveren en te stimuleren.

PLAN	DO			
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
We ontwikkelen een basisnota met onze visie rond leren en detentie <ul style="list-style-type: none"> • Wat? • Waarom? • Over wie? • Hoe? 	2016-2017	Klasbakcoördinator - RvB	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen en feedback basisnota Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
We werken de basisnota uit in een uitgebreidere basisvisietekst	2017-2018	Klasbakcoördinator - RvB	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen en feedback basisvisietekst Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg

CHECK		
Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
<ul style="list-style-type: none"> • Professionals werken vanuit de Klasbak-visie op leren en detentie • De overheid vertrekt bij het ontwikkelen van beleidsmaatregelen vanuit de Klasbak-visie op leren en detentie • De samenleving heeft een positieve visie op leren en detentie • Klasbak is gekend omwille van zijn innovatieve identiteit rond leren en detentie 	<ul style="list-style-type: none"> • We hebben een basisnota • We hebben een uitgebreidere visietekst 	<p>1</p> <p>1</p>

Operationele doelstelling 4.2 - We ontwikkelen thematische visies, concepten en modellen rond leren en detentie om te innoveren en stimuleren.

PLAN	DO			
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
We ontwikkelen een thema-plan <ul style="list-style-type: none"> • we vertrekken daarbij vanuit de visienota • we verzamelen noden van de praktijk aan thematische visies en concepten (vb. anderstaligen, herstelgerichte detentie, digitalisering, infrastructuur, ...) 	2017-2018	Klasbakcoördinator - RvB	Personeel	Boodschap: (1) Stand van zaken, vorderingen en feedback thema-plan en (2) vraag naar input van thema's Doelgroep: (1) Interne communicatie en (2) het eigen netwerk en het brede werkveld Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
We werken thematisch visieteksten uit met inbegrip van mogelijke concepten en modellen om de visie te realiseren	2018-2019	Klasbakcoördinator - RvB	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen en feedback basisnota Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
We actualiseren voortdurend de thema's en voegen deze toe aan het thema-plan naargelang de mogelijkheden, noden en actualiteit	Voortdurend	Klasbakcoördinator - RvB	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen en feedback thema's en themaplan Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg

CHECK		
Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
<ul style="list-style-type: none"> • Professionals werken vanuit de Klasbak-visie op deelthema's rond leren en detentie • De overheid vertrekt bij het ontwikkelen van beleidsmaatregelen vanuit de thematische visies op leren en detentie • De overheid realiseert de thematische concepten en modellen • De samenleving heeft een positieve visie op deelthema's rond leren en detentie • Klasbak is gekend omwille van zijn innovatieve identiteit rond thema's over leren en detentie 	<ul style="list-style-type: none"> • We hebben een thema-plan (dat voortdurend geactualiseerd wordt) • We hebben een thematische visienota 	<p>1</p> <p>1</p>

Operationele doelstelling 4.3 - We communiceren gericht rond de ontwikkelde visies, concepten en modellen rond leren en detentie, om zo de identiteit van Klasbak op de kaart te zetten.

PLAN		DO		
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
We ontwikkelen een communicatieplan <ul style="list-style-type: none"> Hoe gericht communiceren rond de basisvisie? Hoe gericht communiceren rond de thematische visies? 	2016-2017 2017-2018	Klasbakcoördinator - RvB	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen en feedback plan Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
We voeren het communicatieplan uit	2017-2018 2018-2019	Klasbakcoördinator	Personeel Financieel: kosten voor communicatie bv. drukwerk, banner, ...	Boodschap: Volgens het plan Doelgroep: Volgens het plan Kanaal: Volgens het plan

CHECK		
Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
<ul style="list-style-type: none"> Professionals handelen vanuit innovatieve concepten en modellen De overheid realiseert de nieuwe concepten 	<ul style="list-style-type: none"> We hebben een communicatieplan voor de basisvisie We hebben een communicatieplan voor de 	1 1

<p>en modellen</p> <ul style="list-style-type: none"> • De samenleving staat open voor de innovatieve concepten en modellen • Klasbak is gekend omwille van zijn innovatieve identiteit rond leren en detentie 	<p>thematische visies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uitvoering communicatieplan basisvisie • Uitvoering thematisch communicatieplan 	<p>100 %</p> <p>100 %</p>
--	--	---------------------------

Strategische doelstelling 5 – We beïnvloeden beleid van overheden en organisaties om structurele veranderingen rond “leren en detentie” te realiseren.

Operationele doelstelling 5.1 - We brengen het politieke en beleidsnetwerk van onze leden in kaart en zetten onszelf op de politieke agenda.

PLAN	DO			
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
We brengen het politieke en beleidsnetwerk van onze leden in kaart door hen hierover gericht te bevragen	2017-2018	RvB – Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: (1) Stand van zaken, vorderingen en feedback van het netwerk en (2) vraag naar input van de leden Doelgroep: (1) Interne communicatie en (2) het eigen netwerk en de leden Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
We maken Klasbak vzw bekend bij relevante administraties en kabinetten (vb. Gemengde Commissie, bovenlokaal overleg Justitie – Vlaamse gemeenschap)	2017-2018	RvB – klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: De visie en doelstellingen van Klasbak, de plannen en zaken die bereikt zijn, visie en reacties op actualiteit en andere belangrijke zaken met betrekking tot de visie, doelstellingen en werking Doelgroep: Beleid, politieke partijen, administraties, kabinetten (vb. Gemengde Commissie, bovenlokaal overleg Justitie – Vlaamse gemeenschap)

				Kanaal: Via mail, telefoon, overleg, persoonlijk contact, studiedagen, evenementen, pers, ...
We initiëren parlementaire vragen	2018-2020	RvB – klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: Reacties op actualiteit en andere belangrijke zaken vertrekkend vanuit de basisvisie en thematische visies Doelgroep: Parlementariërs, politieke partijen Kanaal: Via mail, telefoon, overleg, persoonlijk contact, studiedagen, evenementen, pers, ...

CHECK		
Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
Klasbak vzw is bekend bij politici en beleidsmakers	<ul style="list-style-type: none"> • Bevraging van onze leden over hun politiek en beleidsnetwerk • Aantal administraties en kabinetten waarmee klasbak contact heeft • Aantal parlementaire vragen 	<p>1</p> <p>6</p> <p>2</p>

Operationele doelstelling 5.2 - We formuleren adviezen naar beleidsmakers en politici en worden ook door hen geraadpleegd.

PLAN	DO			
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
We verspreiden gericht adviesnota's naar beleidsmakers en politici die betrokken zijn bij educatie aan gedetineerden	2018-2020	RvB – Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: Visie en reacties op actualiteit en andere belangrijke zaken met betrekking tot de visie, doelstellingen en werking van Klasbak Doelgroep: Beleid, politieke partijen, administraties, kabinetten (vb. Gemengde Commissie, bovenlokaal overleg Justitie – Vlaamse gemeenschap), beleid van organisaties Kanaal: Via mail, telefoon, overleg, persoonlijk contact, pers, ...
In de aanloop naar de Vlaamse en Federale verkiezingen schrijven we een 'memorandum' dat binnen het politieke netwerk wordt verspreid	2019	RvB – Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: Het memorandum Doelgroep: (1) Beleid, politieke partijen, administraties, kabinetten (vb. Gemengde Commissie, bovenlokaal overleg Justitie – Vlaamse gemeenschap) en (2) het eigen netwerk en het brede werkveld van educatie en detentie Kanaal: Via website, nieuwsbrief, mail, overleg en pers

Beleidsmakers en politici weten dat ze bij ons terecht kunnen met vragen over leren en detentie en raadplegen ons hierover	2018-2020	RvB – Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: Vragen en reacties van beleidsmakers en politici op actualiteit en andere belangrijke zaken met betrekking tot leren en detentie Doelgroep: Klasbak Kanaal: Via mail, telefoon, overleg, persoonlijk contact, ...
--	-----------	-----------------------------	-----------	---

CHECK		
Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
Klasbak vzw is bekend bij beleidsmakers en politici en oefent invloed uit op het beleid	<ul style="list-style-type: none"> • Aantal adviesnota's die verspreid worden naar beleidsmakers en politici over educatie aan gedetineerden • Memorandum • Aantal keer dat politici en beleidsmakers Klasbak vzw raadplegen voor advies 	3 (1 per jaar) 1 3

Strategische doelstelling 6 – We sensibiliseren de samenleving om leren en detentie onder bredere aandacht te brengen.

Operationele doelstelling 6.1 - We sensibiliseren binnen de muren rond leren en detentie.

PLAN	DO			
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
Sensibiliseringsplan ‘binnen de muren’ opmaken <ul style="list-style-type: none"> • doelgroepsegmentatie • soorten media (vb. persberichten, opiniestukken, campagnes, de internationale dag van prison education 13/10, de gevangenisdagen) • boodschap (succesverhalen, effecten, belang leren en detentie, tegendiscours bieden, gedetineerden keren terug naar de maatschappij, op basis van visie/conceptontwikkeling en onderzoek, ...) • woordvoerder die op het scherm plakt vb. bekende meter/peter • belangenbehartiging 	2017-2018	RvB – Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen, feedback en goedkeuring plan Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
Sensibiliseringsplan ‘binnen de muren’ uitvoeren	2018-2019	Klasbakcoördinator – betrokken organisaties uit het werkveld	Personeel	Boodschap: Volgens het plan Doelgroep: Volgens het plan Kanaal: Volgens het plan

CHECK		
Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
<ul style="list-style-type: none"> Breder draagvlak voor educatie in de gevangenis bij de 'interne' medewerkers Vlottere organisatie van educatie in de gevangenis Meer mogelijkheden voor educatie in de gevangenis 	<p>Er is een sensibiliseringsplan 'binnen de muren' met aandacht voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> doelgroepsegmentatie soorten media boodschap <p>De acties uit het sensibiliseringsplan 'binnen de muren' die zijn uitgevoerd</p>	<p>1</p> <p>100 %</p>

Operationele doelstelling 6.2 - We sensibiliseren buiten de muren rond leren en detentie.

PLAN	DO			
Actie(s)	Wanneer	Betrokken actoren	In te zetten middelen (personeel, financieel)	Communicatiemix (boodschap – doelgroep)
Sensibiliseringsplan 'buiten de muren' opmaken <ul style="list-style-type: none"> • doelgroepsegmentatie • soorten media (vb. kranten/TV, sociale media, persberichten, opiniestukken, campagnes, de internationale dag van prison education 13/10, de gevangenisdagen, gastcolleges) • boodschap (succesverhalen, effecten, belang leren en detentie, media-waakhond, tegendiscours bieden, gedetineerden keren terug naar de maatschappij, ...) • woordvoerder die op het scherm plakt • vb. bekende meter/peter • belangenbehartiging • stem zijn rond leren en detentie in de publieke opinie 	2017-2018	RvB – Klasbakcoördinator	Personeel	Boodschap: Stand van zaken, vorderingen, feedback en goedkeuring plan Doelgroep: Interne communicatie Kanaal: Via mail, telefoon en overleg
Sensibiliseringsplan 'buiten de muren' uitvoeren	2018-2019	Klasbakcoördinator – betrokken organisaties uit het werkveld	Personeel	Boodschap: Volgens het plan Doelgroep: Volgens het plan Kanaal: Volgens het plan

CHECK

Beoogd(e) impact en effect	Indicator	Norm
<ul style="list-style-type: none"> • Breder draagvlak bij de publieke opinie • Meer steun vanuit de brede samenleving voor de educatie in de gevangenis • Breder inzicht van de samenleving in detentie en de noodzaak van educatie tijdens detentie 	<p>Er is een sensibiliseringsplan 'buiten de muren' met aandacht voor</p> <ul style="list-style-type: none"> • doelgroepsegmentatie • soorten media • boodschap <p>De acties uit het sensibiliseringsplan 'buiten de muren' die zijn uitgevoerd</p>	<p>1</p> <p>100 %</p>