



DUURZAAMHEIDSVERSLAG

2014

MVO is een mindset

/over het verslag

Afbakening in tijd en ruimte:

Dit is het eerste duurzaamheidsrapport van King Belgium, met hoofdzetel in Genval en distributiecentrum in Tisselt/Willebroek. Dit rapport is een weergave van het MVO-beleid over de werkjaren 2011-2012-2013. De publicatiedatum van dit verslag is 1 september 2014. King Belgium voorziet een tweejaarlijkse update van haar duurzaamheidsverslag.

GRI-conform

Dit rapport is opgesteld volgens de GRI4 richtlijnen, niveau 'core'.
Zie blz. 30-31 voor een overzicht van de weerhouden GRI-indicatoren.

Feedback welkom

King Belgium staat open voor uw opmerkingen, aanmoedigingen en eventuele verbeter suggesties.

Contact:

Wim Matthijs

E. wmatthijs@kingbelgium.be

T. +32 2 655 03 56

/inhoud

- 03** MVO is een mindset
- 04** ons bedrijf
- 05** de organisatie
- 06** de MVO-strategie
- 07** met deze groepen houden we graag rekening
- 08** van impact naar positieve invloed
- 09** waar willen we naar toe?
- 10** bestuur kiest voor kunde
- 11** gedragscode als leidraad
- 13** goed werkgeverschap voor onze medewerkers
- 15** gezondheid en veiligheid
- 17** milieu
- 20** leveranciers
- 22** klant is king
- 25** maatschappij
- 26** GRI G4 referentietabel



[MVO = (win+win) x 2]

**Winst voor de vier partijen:
medewerkers, klanten,
leveranciers én de maatschappij**

Werner Meuleman
CEO King Belgium

/MVO is een mindset

Mochten we het DNA van onze samenleving kunnen veranderen, dan was MVO wellicht zo normaal dat dit duurzaamheidsverslag overbodig zou zijn ... Met een bedrijfscultuur van 'customer profitability' neemt King Belgium alvast haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op.

Om dit te bereiken moeten we onze klanten (alook onze 'interne klanten' of medewerkers) de meerwaarde van MVO laten inzien. In de praktijk komt het erop neer dat we hen nieuwe manieren en methodieken aanreiken om duurzaam te ondernemen.

Een typisch voorbeeld is de bestel-procedure: de klant plaatst nu soms verschillende kleine orders per week. Uit gewoonte? Door meerdere orders te bundelen, kunnen we met z'n allen efficiënter werken en transportfrequenties reduceren, wat minder milieubelastend is. Als bonus is de kost voor beide partijen een pak lager! Toch botsten onze verkopers aanvankelijk op weerstand van de klanten. Daarom is de klantenrelatie zo belangrijk en zoeken we in het klantencontact ook de dialoog op buiten de aankoopverantwoordelijke.

De cruciale rol van onze commerciële medewerkers wordt erkend door hen op te leiden in het MVO-proces. Vanaf 2014 trekken we deze sessies door naar alle medewerkers, ongeacht hun functie bij King Belgium.

Wie de boodschap en MVO-doelstellingen alvast goed begrepen heeft, is onze Marketing Manager Wim Matthijs. Hij is, samen met het lokale management, de motor achter deze aanpak en verdient hierbij een welgemeende dank. Voor de opleiding en praktische uitwerking van ons duurzaamheidsverslag konden we rekenen op MVO-expert Slidingdoors en het communicatiebureau Cayman. Dit verslag is slechts een oplistijng van de initiatieven die King Belgium neemt om Maatschappelijk Verantwoord te Ondernemen. Achter de cijfertjes zit namelijk een bedrijf dat zich niet enkel wil onderscheiden met hoogkwalitatieve producten en verregaande logistieke dienstverlening, maar ook haar verantwoordelijkheid wil opnemen tegenover en met alle betrokken partijen. Laten we dus vooral niet vergeten ook onze medespelers in de markt te bedanken om ons hier extra toe aan te zetten!

Veel leesplezier!

/ons bedrijf

KING BELGIUM is een service provider in facility, catering, hygiëne, persoonlijke beschermingsmiddelen, onderhoud en medische disposables. In België en Luxemburg levert King Belgium rechtstreeks aan eindverbruikers zoals ziekenhuizen, scholen, bedrijven, overheidsinstellingen (gemeenten, OCMW's, ministeries), schoonmaak- en cateringbedrijven, hotels, Woon- en Zorgcentra en aan groothandels.

Het King Belgium 'Concept' bestaat vijf productgroepen

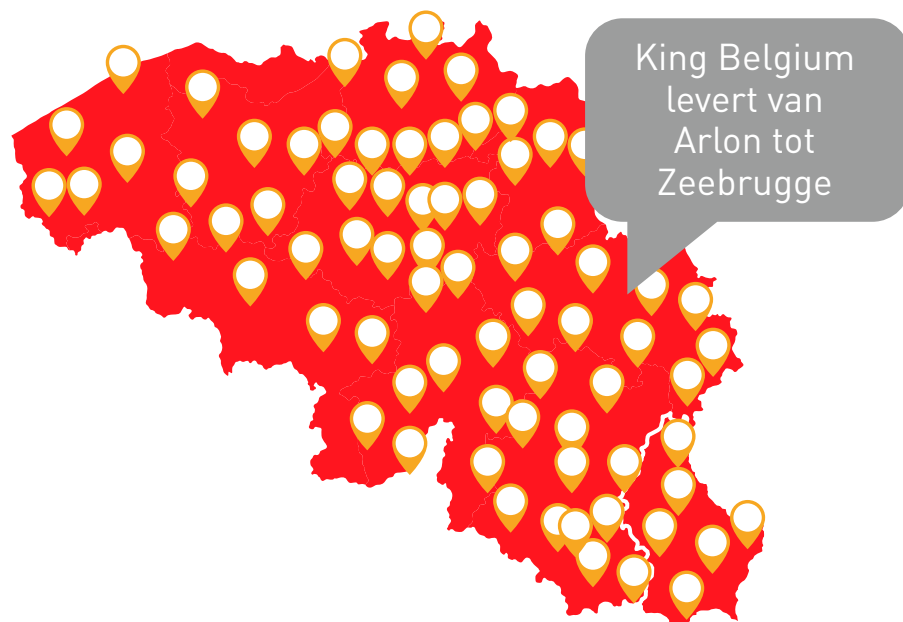
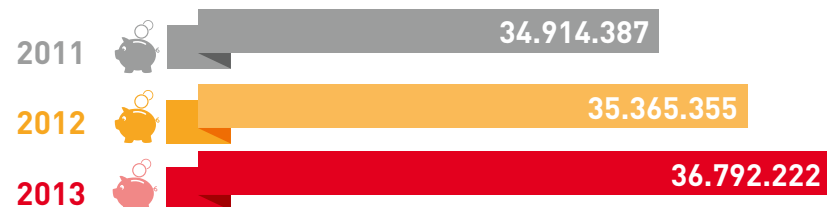
- ▶ Catering wegwerpartikelen
- ▶ Professionele persoonlijke beschermkledij
- ▶ Hygiënisch papier & producten
- ▶ Medische wegwerpartikelen
- ▶ Schoonmaakproducten & -materialen

aantal producten
in assortiment:
11.500
ACTIEVE ARTIKELEN

omzet 2013
€36,8mio

79
MEDEWERKERS

OMZET (IN EURO)



/de organisatie



Als dochterbedrijf van BUNZL PLC, gevestigd in Londen, geniet King Belgium de steun en expertise van een sterke internationale groep, met behoud van de eigen sterktes die van King Belgium marktleider maken in België en Luxemburg.



Het Europese hoofdkwartier van Bunzl in Amsterdam stuurt 60 distributiecentra in 12 landen aan: België, Tsjechische Republiek, Denemarken, Frankrijk, Duitsland, Hongarije, Israël, Nederland, Roemenië, Slowakije, Spanje en Zwitserland.

leverancier zijn van non-food verbruiksartikelen, met focus op:

- ▶ Overtreffen van verwachtingen van klanten
- ▶ Werken met zeer toegewijd en gemotiveerd personeel
- ▶ Leveren van een sociaal verantwoorde bijdrage aan de maatschappij (mvo)
- ▶ Innoveren als het gaat om producten, concepten en outsourcing
- ▶ Sluiten van strategische partnerships met toeleveranciers en afnemers

missie:
de belangrijkste en meest onderscheidende leverancier zijn van non-food verbruiksartikelen

Think global / act local

In België zijn er nog twee andere bedrijven die tot de Bunzl Group behoren: Varia-Pack te Wilsele en Global Net in Pecq. Elk bedrijf volgt zijn eigen strategie, maar elk staat garant voor de unieke **Bunzl-missie**, namelijk de belangrijkste en meest onderscheidende

Deze globale missie wordt wereldwijd gedragen door de diverse Bunzl-bedrijven. Tegelijk behouden zij de vrijheid en flexibiliteit om de missie aan te passen aan de lokale behoeften, zodat partners en klanten hiervan optimaal de vruchten plukken.

Uitwisseling van kennis en know-how

De onderlinge uitwisseling van kennis en know how tussen de lokale Bunzl-bedrijven zorgt er mede voor dat King Belgium een voetje voor heeft op de concurrentie in de Belgische en Luxemburgse markt. Onze klanten genieten mee van de internationale inkoopkracht en ondersteuning van een financieel sterke groep.

Oplossingen op maat

Voor iedere specifieke situatie biedt King Belgium de juiste oplossing met de steun van vakkundige consultants, een uitgebreid gamma artikelen en een goed georganiseerd distributie-apparaat. Voor het transport werkt King Belgium nauw samen met distributiepartner Van Oort (Benelux).

www.kingbelgium.be
www.bunzl.com



/de MVO-strategie



King Belgium sluit naadloos aan bij het Corporate Responsibility Plan van de Bunzl Group. Dit plan vormt het raamwerk voor een maatschappelijk verantwoord ondernemingsbeleid. Het biedt duidelijke richtlijnen omtrent zeven thema's:

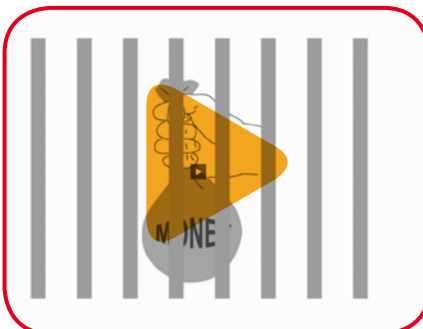
- Zakelijk gedrag / ethische gedragscode
- Goed werkgeverschap
- Gezondheid en veiligheid
- Milieu
- Maatschappij
- Klanten
- Leveranciers / ethisch handelen

Het CR-plan werd eenvoudig en visueel toegelicht aan de medewerkers d.m.v. negen verschillende filmpjes over herkenbare situaties op de werkvloer. ▶

Zie ook materialiteitsmatrix op blz. 8
Zie ook onze gedragscode op blz. 11

onze strategische prioriteiten:

- > Voor de aandeelhouders: waarde creëren
- > Voor de medewerkers: de levensstandaard verbeteren
- > Voor de maatschappij, klanten en leveranciers: een bijdrage leveren aan het economische, sociale en milieuwelzijn



/met deze groepen houden we graag rekening

Rekening houden met onze missie, betekent rekening houden met zowel interne als externe stakeholders. King Belgium doet het graag. Meer zelfs: met alle partijen gaan we zoveel mogelijk in dialoog.

Rol in de maatschappij

Wegwerpverpakkingen zijn per definitie niet duurzaam ... maar de markt is vragende partij. Ziekenhuizen, bijvoorbeeld, denken in de eerste plaats aan hygiëne (niet overdragen van besmettingen door het wegwerpen van gebruikt materiaal), het gebruiksgemak, logistieke optimalisatie en aan een correcte prijs.

King Belgium zoekt constant milieuvriendelijke alternatieven die vooral ook voldoen aan de andere aankoopcriteria van onze klanten. Er is een trage, maar zekere evolutie naar recycleerbaarheid en/of composteerbaarheid. In ons assortiment hebben we al heel wat milieuvriendelijke (composteerbare) oplossingen en we stellen deze altijd voor.

STAKEHOLDEROVERLEG met Fost Plus

King Belgium is lid van Fost Plus en heeft meegediscussieerd in de onderhandelingen over de heffing van een taks op serviceverpakkingen. Dit zijn wegwerpverpakkingen die gebruikt worden om

Stakeholders King Belgium:



een voedingsproduct te kunnen aanbieden aan een klant. Deze verpakkingen belanden meestal in een vuilnisbak of in het milieu. De taks wordt gebruikt

om deze verpakkingen te verwerken. King Belgium probeert zoveel mogelijk milieuvriendelijke alternatieven te vinden voor deze wegwerpproducten.

TIP: Hoe minder restproducten in de natuur, hoe beter.

Hergebruik of recyclage zijn natuurlijk te verkiezen. Nu wordt er nog heel veel afval verbrand. Een voordeel daarvan is wel dat de warmte die hierbij vrijkomt bij het verbrandingsproces meer en meer hergebruikt wordt. Ook dat is een vorm van recyclage.

/van impact naar positieve invloed

Van de keuze van onze leveranciers tot de service aan onze klanten, elke activiteit heeft onvermijdelijk een impact op het milieu en de maatschappij waarin we actief zijn. King Belgium neemt haar verantwoordelijkheid hierin au sérieux door elk onderdeel van de waardeketen onder de loep te nemen. Waar kunnen we de impact beperken? En vooral: waar kunnen we als bedrijf een positieve invloed uitoefenen?



Voor de maatschappij, klanten en leveranciers:

- Energie en CO₂-uitstoot
- Eco-productassortiment
- Dienstverlening
- Zakelijk gedrag
- Leveranciersbeoordeling
- Klantentevredenheid
- Veiligheid en gezondheid van de consument
- Cradle to Cradle certificering

Voor de medewerkers:

- Werkgelegenheid
- Opleiding
- Medewerkertevredenheid
- Gezondheid en veiligheid

Voor de aandeelhouders:

- Economische prestaties



/waar willen we naar toe?

/strategisch doel 2014-2015

Status
2013

Voor de maatschappij, klanten en leveranciers: bijdragen aan economisch, sociaal en milieuwelzijn

Milieu	
Energie en CO₂-uitstoot Via gerichte acties op onze verplaatsingen en energieverbruik beperken we onze ecologische voetafdruk.	●
Eco-productassortiment / dienstverlening King Belgium helpt mee bij het bedenken van oplossingen om ook de klanten duurzamer te laten ondernemen.	●
Faire handelspraktijken	
Zakelijk gedrag Verder bewaken van de ethische gedragscode.	●
Leveranciersbeoordeling Alle Bunzl bedrijven engageren zich om zaken te doen volgens de strengste professionele en ethische standaarden. Hier rond worden relevante KPI's uitgewerkt.	●
Productverantwoordelijkheid	
Klantentevredenheid: - Score van 84,26% zeer tevreden klanten in 2013 nog verhogen. - Voortaan ook peilen naar het belang van MVO voor de klant. - ISO 9001 certificaat behouden.	●
Veiligheid en gezondheid van de consument Voedselveiligheid attesten en MSDS fiches- ter beschikking blijven stellen.	●
Cradle to Cradle certificering Volgens de nieuwe en strengere criteria C2C versie 3.0.	●

Voor de medewerkers: de levensstandaard verbeteren (goed werkgeverschap)

Werkgelegenheid Bij toekomstige aanwervingen trachten we de leeftijdscurve van het personeelsbestand meer in evenwicht te brengen. Uiteraard blijft geschiktheid voor de job een belangrijker criterium dan leeftijd.	●
Opleiding Door een mix van wettelijk verplichte opleidingen, on-the-job training, werken op specifieke competenties en gerichte leverancierstrainingen beogen we het aantal opleidingsuren per werknemer minimaal gelijk te houden aan het aantal opleidingsuren in 2011-2013. Dit betekent een extra investeringskost van 24% t.o.v. 2013.	●
Medewerkertevredenheid We zullen de deelname aan het tweejaarlijks personeelstevredenheidsonderzoek stimuleren en een bespreking van de resultaten voorzien met de bedoeling om hierover een dialoog op te zetten.	●
Gezondheid en veiligheid Onder het motto 'fittie mensen zijn nog zo aangenaam om mee samen te werken', hecht King Belgium samen met medewerkers, leveranciers en klanten - veel waarde aan het gezondheids- en veiligheidsbeleid.	●

Voor de aandeelhouders: waarde creëren

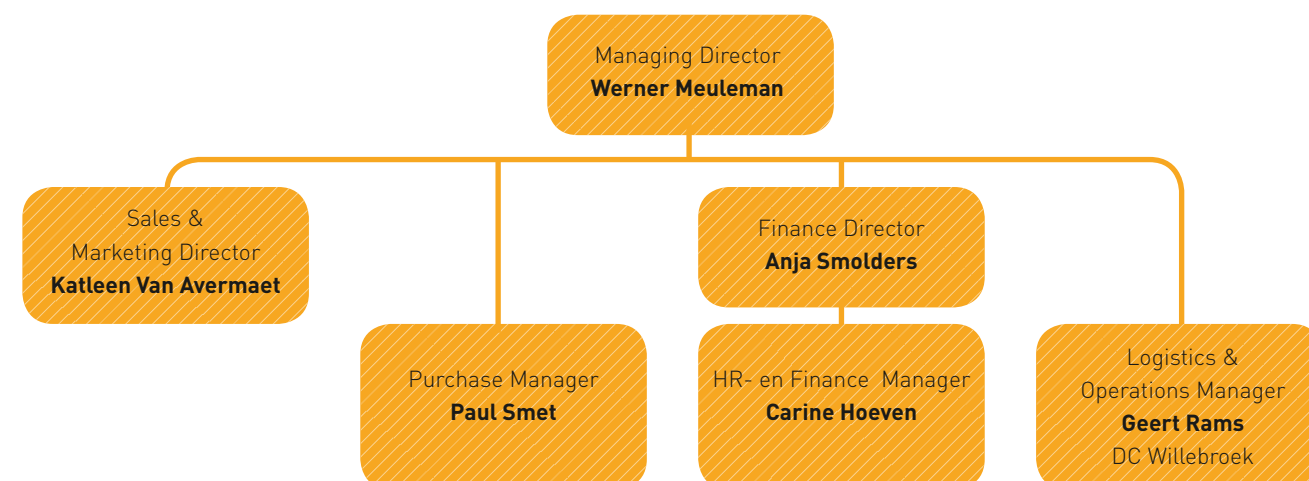
Economische prestaties Jaarlijks een gezonde, organische groei realiseren.	●
--	---

● Doel behaald ● Op schema ● Gedeeltelijk behaald ● in begin fase ○ opstart



/bestuur kiest voor kunde

Diversiteit krijgt alle kansen: ook op topniveau kiest King Belgium in de eerste plaats voor kunde, kennis en ervaring.



Directieteam King Belgium
Werner Meuleman
Managing Director

Anja Smolders
Finance Director

Katleen Van Avermaet
Sales & Marketing Director

Managementteam King Belgium
Werner Meuleman
Managing Director

Anja Smolders
Finance Director

Katleen Van Avermaet
Sales & Marketing Director

Paul Smet
Purchase Manager

Geert Rams
Operations Manager

Carine Hoeven
HR- en Finance Manager



Raad van bestuur King Belgium

Richard Marsh
Finance Director,
Bunzl Continental Europe

Frank van Zanten
Managing Director,
Bunzl Continental Europe

Werner Meuleman
Managing Director van King Belgium

/gedragscode als leidraad

ZAKELIJK
EN PRIVÉ

De gedragscode van de groep vormt voor elke werknemer een leidraad, zowel voor het zakelijke als voor het privégedrag. Het beleid bepaalt duidelijk

- dat werknemers belangenvermenging moeten vermijden
- de richtlijnen in verband met het geven en krijgen van relatiegeschenken en evenementen
- het verbod op illegale betalingen en steekpenningen
- de bescherming van vertrouwelijke informatie en troeven van het bedrijf
- de etiquette in de omgang met klanten en leveranciers
- het beheer van de groepsactiva 'als een goede huisvader'

Anti-corruptiebeleid

Alle medewerkers ondertekenen een charter i.v.m. anti-corruptiebeleid.

Relatiegeschenken

Bij King Belgium houden we een register bij van geschenken die we ontvangen van klanten, leveranciers en andere professionele contacten. Eens per jaar worden de geschenken eerlijk verdeeld onder alle medewerkers.

Naleving van de gedragscode

Bij King Belgium heerst een cultuur van openheid en respect. Mocht er iets niet correct verlopen, dan wordt verwezen naar de gedragscode om dit te staven.

Tot op heden heeft King Belgium geen enkele inbreuk vastgesteld op de gedragscode.

Dit werd gecontroleerd door de CEO en Bunzl Europe. Het register ligt bij de CEO, die de info van betrokkenen ontvangt, invult en doorstuurt naar Bunzl Europe.



/goed werkgeversschap voor onze medewerkers

Als dienstverlener zet King Belgium 100% in op de vaardigheden en ervaring van de medewerkers.

WERKGELEGENHEID

King Belgium probeert met wederzijds respect en directe, eerlijke communicatie altijd het beste uit de medewerkers te halen. Aan discriminatie en schending van de mensenrechten doen we niet mee! Alle Bunzl-ondernemingen - en dus ook King Belgium - respecteren de specifieke beleidsbepalingen en procedures. Deze voldoen tevens aan de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (Verenigde Naties), aan de lokale wet- en regelgeving én aan de volgende normen:

Werkgelegenheid op basis van gelijke kansen

Medewerkers worden geselecteerd op basis van hun vaardigheden, deskundigheid en kwalificaties om een positieve bijdrage te leveren aan de waarden en (commerciële) doelstellingen van het bedrijf. Van bij de werving wordt elke kandidaat op gelijke voet en eerlijk behandeld, zonder enige vorm van discriminatie. King Belgium ziet er - vanuit de gedragscode - op toe dat medewerkers elkaar niet discrimineren, pesten of duperen.

Eerlijke verloning

'De levensstandaard van onze medewerkers verbeteren' is een

strategische prioriteit van King Belgium. We trekken hoogwaardig personeel aan en belonen hun inzet met een motiverend salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, verbonden aan de individuele inzet, de bedrijfsresultaten en de externe arbeidsmarkt.

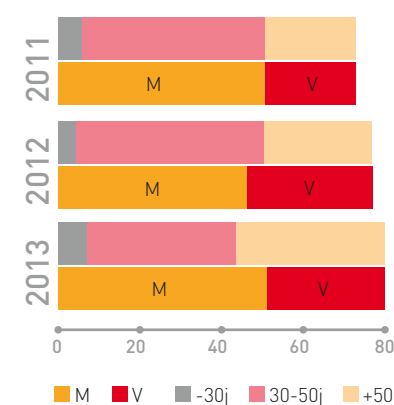
Motiverende loopbaanbegeleiding

Vacatures worden eerst intern bekendgemaakt om bestaande medewerkers met de juiste kwalificaties en ervaring de eerste kans te geven om deze in te vullen.

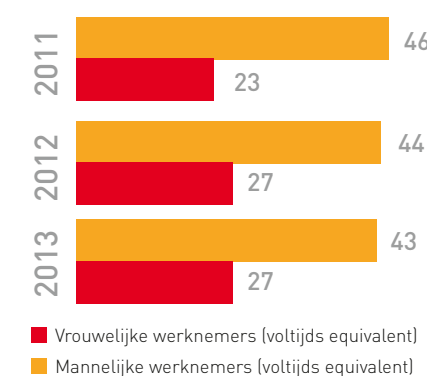
Eventuele knelpunten kunnen gemeld worden aan de vertrouwenspersoon die daar de nodige gevolgen aan geeft.

- Het aantal vrouwelijke werknemers ligt bij King Belgium gemiddeld hoger dan bij een vergelijkbaar bedrijf in deze sector.
- Diverse medewerkers werken deeltijds, dit aantal is het grootst bij de + 50 jarigen. Onze 79 medewerkers tellen zo samen voor 70,4 voltijdse equivalenten in 2013.

AANTAL MEDEWERKERS PER LEEFTIJDSCATEGORIE EN GESLACHT



VERHOUDING M/V MEDEWERKERS IN VOLTIJDSE EQUIVALENTEN



OPLEIDINGEN

Naast de wettelijk verplichte opleidingen rond EHBO, brandveiligheid en het besturen van vorkheftrucks, voorziet King Belgium meermaals per jaar specifieke, professionele opleidingen voor de diverse afdelingen, incl. directie en management. Zo kan elke medewerker zich blijven ontwikkelen op de werkvloer.

MEDEWERKERS-TEVREDENHEID

Balans werk/privé

- Tijdskrediet, ouderschapsverlof en vakanties worden in principe altijd toegestaan.
- Flexibele werkuren voor iedereen mits afspraken voor permanenties
- Medewerkers beschikken over de juiste tools om efficiënt mobiel te kunnen werken (bijv. smartphone, tablet, laptop, ...).

Tevredenheidsmeting

De tevredenheid van de medewerkers wordt tweejaarlijks gemeten aan de hand van een enquête. Alle medewerkers kunnen deze vrijblijvend en anoniem invullen. De resultaten worden meegedeeld aan het management. De meest recente personeelstevredenheidsenquête dateert van februari 2012. Jaarlijks voeren we ook functioneringsgesprekken met alle medewerkers.

OPLEIDING MEDEWERKERS

Aantal medewerkers dat opleiding kreeg



Aantal uren opleiding



Investing



Trouwe medewerkers

De gemiddelde anciënniteit van onze medewerkers is 12 jaar. Van de 79 medewerkers waren er in 2013 4 collega's met 10 jaar dienst, 6 met 15 jaar dienst en 2 met respectievelijk 25 en 30 jaar trouw aan de firma!



/gezondheid en veiligheid

King Belgium hecht, samen met medewerkers, leveranciers en klanten, veel waarde aan het gezondheids- en veiligheidsbeleid.

Uiteraard leven we alle wettelijke verplichtingen in dit verband na, maar King Belgium gaat nog een stapje verder door 'best practices' uit te wisselen met de andere ondernemingen van de Bunzl Group. Zo proberen we voortdurend de belangrijkste risico's te reduceren. Samen met het CPBW (Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk) werkt King Belgium aan een continu veiligheidsbeleid en voldoende opleiding (zie blz.14). Verder onderneemt King Belgium volgende acties om de gezondheid en veiligheid van de medewerkers voortdurend te verbeteren:

- **Persoonlijke verantwoordelijkheid:** ondertekenen veiligheidscharter: Hiermee erkent elke medewerker veilig te handelen in elke situatie.
- **Opleiding van de magazijnmedewerkers:** gaat verder dan wettelijk verplicht. Mensen kunnen een brevet halen verstrekt door de verschillende erkende opleidingsinstituten (bvb : Rode Kruis – A-first enz.).
- **Veilige magazijnen:** Elke magazijnmedewerker moet het 'Charter Veilig Verkeer' respecteren. Dit bevat de leefregels om veilig te laven tussen hoog gestockeerde goederen en elektrische heftrucks.



Preventie van ongevallen:

De theorie wil dat, indien het risico gekend is, je het risico moet elimineren. In ons magazijn zijn er twee grote risico's en we kunnen deze niet elimineren ..., namelijk 1) stockage in de hoogte en 2) elektrische toestellen die zich bewegen tussen de mensen. Daarom heeft King Belgium een 'Charter Veilig Verkeer in het magazijn' opgesteld met leefregels om in de gegeven omstandigheden veilig te werken. Deze regels worden minstens drie keer per jaar gezamenlijk doorgenomen. Daarnaast kijkt het lijnmanagement permanent toe op de toepassing ervan. Wie fouten maakt, wordt hierop aangesproken.

Inhoud 'Charter Veilig Verkeer in het magazijn':

• Stockage in de hoogte

In ons magazijn worden de goederen (op pallets) in de hoogte gestapeld tot 9,80 meter; goederen die op deze hoogte niet correct geplaatst worden, vormen een gevaar voor de magazijniers. Een softwareprogramma stuurt de stockage in de hoogte door de meest adequate magazijnlocatie aan te geven. Geregeld zijn er controles om na te gaan of alle paletten en goederen correct geplaatst werden.

• Veilig gebruik toestellen

Dit document bevat de veiligheidsrichtlijnen voor het correct en veilig gebruik van de toestellen voor intern transport en het veilig bewegen door het magazijn van toestellen en personen.



Door het ondertekenen van dit charter verbinden de medewerkers zich er toe deze bepalingen na te leven. Het is een

manier om bijkomende aandacht te vragen voor veilig werken.

Ongevallenratio

Ondanks deze maatregelen kunnen we ongevallen helaas nooit volledig uitsluiten. Sinds 2011 gebeurde er - door menselijk falen - jaarlijks 1 ongeval in het magazijn. Gelukkig niet ernstig.

aantal ongevallen	1	1	1
aantal uitvaldagen	13	7	6
	2011	2012	2013



/milieu



Waar mogelijk zoekt King Belgium manieren om de schadelijke effecten op het milieu door haar activiteiten te voorkomen, te beperken of te verhelpen.

ENERGIEVERBRUIK EN CO₂-UITSTOOT

Brandstof

King Belgium beschikt in 2013 over vier eigen vrachtwagens voor de beleving van de klanten. De rest van de dagelijkse distributie wordt uitbesteed aan 'third party carrier', Van Oort.

Klantenbevoorrading

Inzet voor de dagelijkse distributie:

- 4 vrachtwagens | vloot KING
3 King Belgium-chauffeurs
- 12 vrachtwagens | vloot VAN OORT
13 Van Oort-chauffeurs

* Onze 'Third Party Carrier', Van Oort, haalde het Truck Veilig 2013 label en heeft zich geëngageerd tot het LEAN & GREEN-project om minder CO₂ uit te stoten.



Daarnaast overleggen we ook met de klanten om de leveringsfrequentie te optimaliseren en zo onze verplaatsingen te optimaliseren.

Woon-werkverkeer

King Belgium stelt bedrijfswagens met minimale CO₂-uitstoot ter beschikking. Ook carpooling wordt aangemoedigd. Zo organiseert King Belgium een shuttle service van het hoofdkantoor in Genval naar het distributiecentrum in Willebroek. De medewerkers die daar werken hebben een aangepast uurrooster om de files te kunnen vermijden.

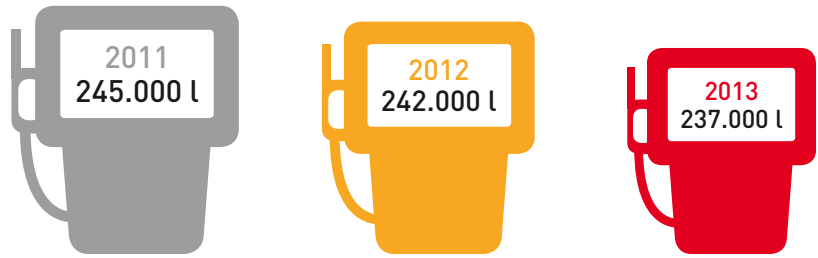
Verlichting

We streven naar minder elektriciteitsverbruik voor de verlichting van onze magazijnen door gebruik te maken van de nieuwste technologieën en, waar mogelijk, aanpassingen aan het gebouw door te voeren.

► Minder CO₂ op de baan

Door het inzetten van vrachtwagens met de meest recente motoren die voldoen aan alle emissienormen en brandstof-besparende technologie, het opleiden van de chauffeurs in rijvaardigheid en eco-driving, en de samenwerking met een duurzame transportpartner* probeert King Belgium de CO₂-uitstoot zoveel mogelijk te beperken.

DALEND BRANDSTOFVERBRUIK



Hoewel de omzet steeg in de periode 2011-2013 verbruikten King Belgium en transportpartner Van Oort steeds minder brandstof.



Verwarming

Voor het comfort van onze werknemers worden de magazijnen verwarmd bij koud weer. Dit is wettelijk niet verplicht, en ook niet noodzakelijk voor het kwaliteitsbehoud van de gestockeerde producten. Een gesofisticeerde thermo-staatregeling en tochtafsluiting op de docklevelers moet de binnentemperatuur constant houden. Om bij het laden en lossen zo weinig mogelijk koude buitenlucht binnen te laten, worden maximaal twee poorten gebruikt.

Afval: ‘Partners in waste’

Door consequent verpakkingsmateriaal te elimineren wil King Belgium de hoeveelheid geproduceerd afval verminderen. Nog voor dit wettelijk verplicht was, werkte King Belgium aan een optimaal afvalbeleid in samenwerking met Van Gansewinkel en VAL-I-PAC.

- 1)Verpakkingsafval: Zelf verpakken we zo weinig mogelijk, maar een minimum aan papier, verpakingskarton en wikkelfolie zijn onvermijdelijk in distributie.
- 2)Afval van producten: Door aan te sluiten bij Fost Plus en VAL-I-PAC, twee instanties die als doel hebben het volume aan verpakkingsafval te verminderen, onderschrijven wij de gezamenlijke actieplannen en initiatieven die hiervoor nodig zijn. Daarnaast loopt een vijfjarenplan bij de regionale verpakkingscommissie.

Water

Ons waterverbruik is minimaal. Enkel, als drinkwater, om de werkplaatsen schoon te houden en voor persoonlijke hygiëne hebben we water nodig.

Papier

Folders worden geleidelijk vervangen door digitale catalogi en de facturen worden sinds 2013 via e-mail verstuurd. Dit resulteerde in 2013 tot circa 50.000 enveloppen en zo’n 350.000 A4-pagina’s minder dan in 2011.

King Belgium helpt mee bij het bedenken van oplossingen om ook de klanten duurzamer te laten ondernemen.

ECO-PRODUCTASSORTIMENT: STIJGING IN VERKOOP ÉN UITBREIDING VAN HET ASSORTIMENT

Het eco-gamma dat King Belgium aanbiedt, bestaat uit producten die even

OMZET AANTAL ECOLOGISCHE PRODUCTEN IN VERKOOPSEENHEDEN



OMZET ECO-PRODUCTEN (IN EURO)



efficiënt zijn, maar veel minder belastend voor het milieu. Al blijft de aankoopsprijs ondermeer een doorslaggevende factor, toch kiezen steeds meer klanten bewust voor eco-producten. Het gamma breidt voortdurend uit.

- Ter inspiratie voor onze klanten zetten wij al onze producten met één of meer duurzaamheidslabels (Ecolabel, Rpet, C2C, Ok compost, ...) extra in de verf via een aparte melding op de website van King Belgium.

Invloed op de keuze van de klant

Als de klant de keuze heeft uit twee evenwaardige producten, dan zal King Belgium steevast het meest duurzame alternatief adviseren. Al blijft in de praktijk de prijs nog steeds een belangrijk gunningscriterium ... Bij een aanbesteding staat vaak 60% van de punten op de prijs. De overheid heeft dit ondertussen teruggebracht naar 30 à 40% voor sommige openbare aanbestedingen.

Eco Effectiviteit vs. Eco Efficiëntie

Efficiëntie is een economische term die duidt op ‘de dingen juist doen’. Met een beperkt aantal middelen zo weinig mogelijk verkeerd doen. Low input with maximum outlet!

Eco Effectiviteit slaat vooral op ‘de juiste dingen doen’. Het is een realistische benadering en langetermijnvisie op groene en effectieve producten die vertrouwen biedt. Het te pas en te onpas toepassen van criteria is hier dus zeker niet aan de orde en cherry picking is geen correcte houding in deze. “Wij gaan voor groen” moet de mindset worden.

Groene producten werden in het verleden als ‘onvoldoende krachtig’ aanzien maar vandaag zijn sommige producten zelfs krachtiger en effectiever dan de traditionele producten. Geconcentreerde groene producten hebben dus geen nut. Overdoering in deze brengt milieuschade aan.

King Belgium blijft de producenten uitdagen om verdere ontwikkelingen in die richting aan te moedigen. Een uitgebreid aanbod aan innovaties laat dus niet op zich wachten en de professionele markt is er ook klaar voor. Door onze conceptmatige aanpak (goede en correcte informatie) en de uitstekende prestatieresultaten van deze producten zullen eindklanten ontdekken dat naast de traditionele ecolabels (Europees Ecolabel, Nordic Swan, ...) C2C en EMAS belangrijke criteria worden.

DIENSTVERLENING: MEE-DENKEN MET DE KLANT

Ecologie: een genuanceerd verhaal

In welke mate kunnen wegwerpartikelen duurzaam zijn? Sales Manager Catering, Medical & Protection: “De verschillende gamma’s wegwerpartikelen die King Belgium op de markt brengt hebben als hoofddoel de hygiëne in instellingen en ziekenhuizen te waarborgen. Door de artikelen na gebruik te verbranden in een afvalverbrandingsoven, ontwikkelen zij een energie die het vermogen van aardolieproducten overschrijdt en waardoor het gas- of olieverbruik beperkt wordt. De ontwikkelde warmte volstaat om de overige afvalstoffen te verbranden. Goedkope brandstof dus. Bij de berekening van de milieukost moet bovendien rekening gehouden worden met het feit dat er geen water en detergenten gebruikt worden. De meeste grondstoffen die King Belgium verkoopt, worden gerecycleerd tot andere producten: vuilniszakken, kisten, palen, tuinmeubelen... Zelfs indien herhaaldelijk gerecycleerd, bewaren deze stoffen uitstekende mechanische eigenschappen.”

Eénmalig gebruik = meermalig gebruik

Totaalconcept

De verschillende afdelingen van King Belgium kijken verder dan het product, en zoeken samen oplossingen om de milieu-impact te minimaliseren. Bijvoorbeeld

- ‘recyclage’: Facility zorgt voor aangepaste afvalzakken om de recyclage van de producten effectief te kunnen toepassen.

Ecologische werkmethodes

Minder water- en productverbruik in woon-zorgcentra

King Belgium bedacht, speciaal voor woon-zorgcentra en ziekenhuizen, een manier om met zo weinig mogelijk water en schoonmaakproducten de ruimtes net en hygiënisch te onderhouden. Dit resulteerde in het ‘One way mopping system’, een klampvochtige, efficiënte reinigingsmethode. Het geheim zit ‘m in speciale microvezel werkdokken en moppen. Deze dokken kunnen gewassen worden en zijn dus herbruikbaar.

Opleiding inbegrepen

Om de nieuwe werkmethode succesvol te introduceren, verzorgt King Belgium - samen met de producent - opleiding van de schoonmaakploeg en een intensieve opvolging gedurende de eerste maanden.

[zie ook p. 14]

- ‘PMD-opphaling i.s.m. leverancier’: sinds 2013 moeten bedrijven hun PMD-fractie apart gesorteerd laten ophalen. Om dit te stimuleren zocht King Belgium, samen met de fabrikanten Rubbermaid en Vileda, een oplossing om PMD eenvoudig te sorteren. Deze samenwerking resulteerde in de productie van ‘afvaleilanden’ die King Belgium ondertussen geïnstalleerd heeft bij een aantal bedrijven en kantoren.



/leveranciers

Alle Bunzl bedrijven engageren zich om zaken te doen volgens de strengste professionele en ethische standaarden.

Ethisch zaken doen, ook in het buitenland

King Belgium maakt met elke leverancier afspraken over logistiek en facturatie, maar evenzeer over het respecteren van onze CR code of conduct of ethics. De talrijke buitenlandse leveranciers waarmee King Belgium samenwerkt, met name in het Verre Oosten, worden door het auditteam van Bunzl gescreend vooraleer er beslist wordt tot samenwerking. Eens erkend als leverancier worden zij nog geregeld onderworpen aan een audit.

Truckveilig label

Transportleverancier VAN OORT ontving in 2013 het TRUCKVEILIG label, een garantie van de Vlaamse overheid en de Vlaamse Stichting Verkeerskunde dat zij zich inzetten voor verkeersveiligheid. Het is voortaan een jaarlijkse doelstelling dit label te behalen. Daarnaast engageerde Van Oort zich ook voor het 'Lean & Green' project dat maatregelen neemt om de CO₂-uitstoot in de transportsector te reduceren.



*"Making things right" wordt in de toekomst
"Making the right things!"*

Samenwerking met fabrikanten

Samen met enkele productiebedrijven/fabrikanten werkte King Belgium, 'Green Products' acties uit. De meerwaarde van deze gerichte acties zit onder meer in het gebruik van gerecycleerde grondstoffen en herbruikbare materialen, innovaties en een grondige analyse van de technologische processen van de fabrikanten (biological cycles en technical cycles). Uiteraard met dezelfde goede reinigingsresultaten. Het aanbod milieuvriendelijk varianten in periodieke reinigers is de laatste jaren toegenomen.

Voor dagelijkse reinigingsproducten zijn er wel al heel wat kwaliteitsvolle alternatieven met eco-label. En het prijsverschil met 'gewone' producten is ondertussen quasi genivelleerd.

Naast het prijsvoordeel voor de gebruikers (cost in use) was de verkoop van deze ecologische schoonmaakproducten in 2013 vs 2012 met bijna 40% gestegen! Overheidsinstellingen, Publieke sector en Gezondheidszorg toonden enorme interesse voor deze productgamma's.

► Zie ook blz. 19 over Eco Effectiviteit vs Eco Efficiëntie.

Bewust aankoopbeleid

Sinds enkele jaren heeft King Belgium resoluut gekozen voor duurzame leveranciers met ecologisch verantwoorde productgamma's.

Onder meer door de vele Europese en Belgische richtlijnen, is het duurzaamheidsprincipe bij vele fabrikanten nu ook een standaard geworden. Daardoor wordt het aanbod van duurzame producten steeds groter.

Of het nu gaat over facility of catering,

de voorbeelden van ecologische of milieuvriendelijke producten zijn legio. Hierbij is niet alleen het basismateriaal (grondstof) van belang, maar ook de manier van produceren, van aanleveren of van recycleren.

In dit opzicht is de aankoopfunctie een uitdaging geworden die het niveau van de simpele prijsdiscussie ver overschreden heeft. Mede door de bewustwording bij onze klanten kennen onze 'duurzame' producten steeds meer succes.



/klant is king

HOE HELPEN
WIJ DE KLANT OM
(OOK) DUURZAMER
TE ONDERNEMEN?

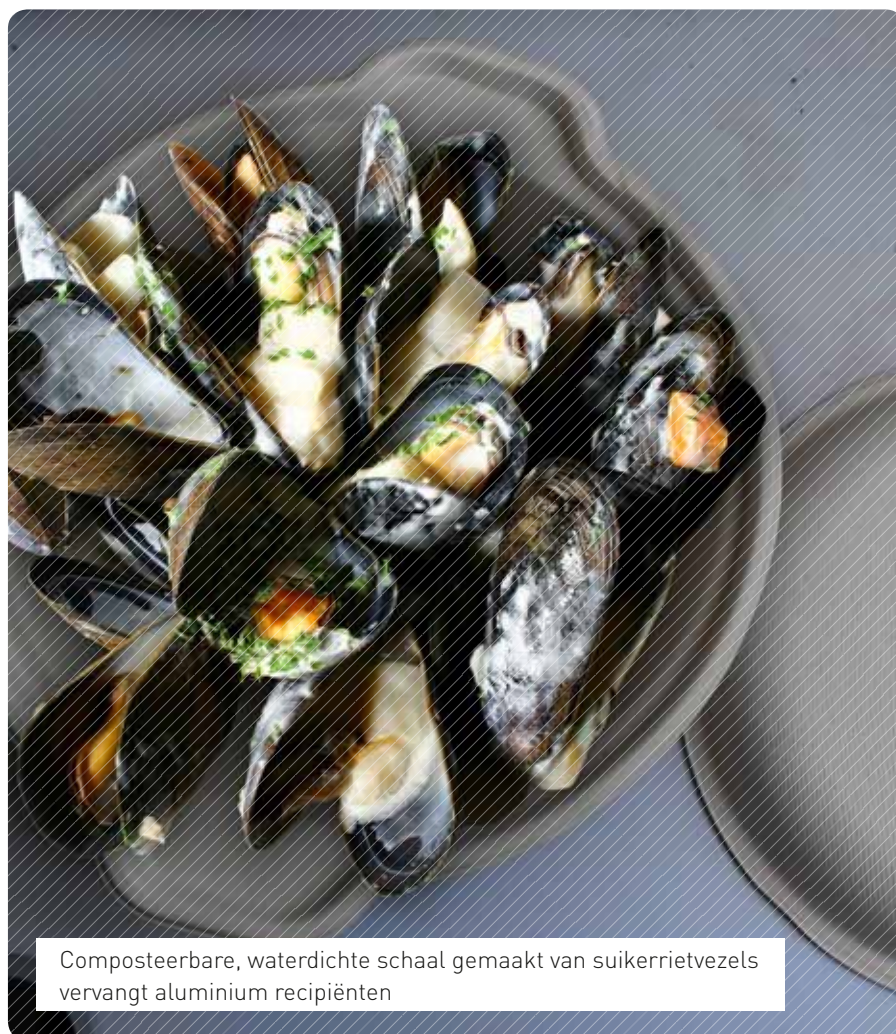
Wij adviseren onze klanten graag bij hun keuze voor duurzame producten en verpakkingen. Desgewenst doet King Belgium een doorlichting van het huidige assortiment van de klant, en geeft gericht advies over de producten en mogelijke duurzame alternatieven.

Mee-denken over duurzame alternatieven

Composteerbare schalen voor catering

"In de IKEA restaurants serveerden we mosselen in een aluminium pot die niet herbruikbaar was. Gezien het om aanzienlijke hoeveelheden mosselen per jaar gaat, was een milieuvriendelijker alternatief zeer welkom. King Belgium stelde ons een mosselpot voor die vervaardigd is uit suikerrietvezels, en een fabrikant die ons deze kon leveren. De mosselpotten zijn op maat van IKEA ontwikkeld, en worden in China geproduceerd met lokale producten en in correcte arbeidsomstandigheden. Naar aanleiding van deze omschakeling naar recycleerbare mosselpotten zijn we bij IKEA nog een stapje verder gegaan: we composteren de pot en de overblijvende groenten en de schelpen zamelen we apart in als voeding voor oesterkwekerijen."

- Benny Weyn, Range & Purchase manager, Ikea Belgium.



Composteerbare, waterdichte schaal gemaakt van suikerrietvezels vervangt aluminium recipiënten



Logistieke aanpak

1) Beperken backorders

Via een analyse van de voorraad bij de klant slagen wij er in het aantal backorders te beperken. King Belgium streeft naar complete leveringen. Op die manier krijgt de klant één grote levering, met eventueel een gegroepeerde nalevering. Door de bestellingen per regio te groeperen beperken we ook de transportkosten en CO₂-uitstoot.

Deze aanpassing van onze bestelprocedure vergde zowel van onze commerciële medewerkers, als van onze klanten een inspanning ... Dat voor beide partijen ook de handlingkost nu een pak lager is, is uiteraard een mooie beloning.

King Belgium is in dit opzicht een unieke leverancier / logistieke partner.

2) Centraliseren van bestellingen

King Belgium draagt bij tot het behalen en behouden van de ecologische en maatschappelijke doelstellingen. Zo troffen we samen met de klant een speciale regeling met verschillende fabrikanten die tot nu toe rechtstreeks leverden op een 80-tal locaties. Deze fabrikanten leveren nu alles op **platform** bij King Belgium, die op haar beurt de levering integreert via crossdocking. Win-win en minder CO₂ uitstoot.

Dankzij King Belgium nu per maand al 80 vrachtwagenritten minder op de baan!

Productkwaliteit en service

Sinds 1997 is King Belgium ononderbroken ISO 9001 gecertificeerd. Daardoor worden al onze bedrijfsprocessen voortdurend gescreend en geoptimaliseerd. Daarnaast beschikt King Belgium over voedselveiligheidsattesten en MSDS*-fiches voor alle chemische producten. Deze zijn via www.kingbelgium.be ter beschikking voor de geregistreerde klanten. De meeste analyses zijn gebeurd door de fabrikant. King Belgium heeft ook een specifiek productassortiment voor het naleven van HACCP-normen.

*Material Safety Data Sheet, met veiligheidsinstructies en samenstelling van de producten.

Klantentevredenheid

In 2007 en in 2013 voerde King Belgium een digitaal onderzoek naar de tevredenheid van de klanten.

Thema's die onderzocht werden: tevredenheid over binnen-en buitendienst, logistiek, catalogi, website, kennis en opleiding assortimenten, redenen om voor King Belgium te kiezen.

Uit de resultaten bleek dat 84,26% van de respondenten zeer tevreden was.

Het eerstvolgende klantentevredenheidsonderzoek is gepland voor 2015 of 2016. Dan zullen we ook peilen naar het belang van MVO en de tevredenheid over de webshop.





Medewerker / magazijnier

/maatschappij

King Belgium wil graag zijn steentje bijdragen om ondraaglijke toestanden een beetje te verlichten. Daartoe kiest het elk jaar een actuele situatie om samen met klanten en personeel een financiële tussenkomst te doen.

Nieuwjaarsactie: Noodhulp aan de slachtoffers van de tyfoon Haiyan in de Fillipijnen

Alle contacten van King Belgium kregen eind 2013 een mail met nieuwjaarswensen en onderstaande boodschap.

King Belgium heeft op 10 februari 2014 1.000 euro gestort t.v.v. HAYAN 21 21 en plant voortaan elk jaar een dergelijke solidariteitsactie.



"Voor elke teruggestuurde mail met uw wederkerige wensen stort King Belgium 1 euro aan de actie Haiyan 21-21"

/GRI G4 referentietabel

In deze tabel zijn de criteria uit de G4-richtlijnen van het Global Reporting Initiative opgenomen. Per indicator is aangegeven in welke mate deze voor de periode 2011-2013 in het duurzaamheidsverslag van King Belgium® aan bod komt, en op welke pagina deze omschreven wordt.

/strategie en profiel

GRI	Disclosure	Rapporteringsniveau	Verwijzing	Reden + toelichting
1. Strategie en Analyse				
G4.1	Een verklaring van raad van bestuur over relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie	Volledig	p 3	
2. Organisatieprofiel				
G4.3	Naam van de organisatie	Volledig	p 1	
G4.4	Voornaamste merken, producten en/of diensten	Volledig	p 4	
G4.5	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	Volledig	p 2	
G4.6	Het aantal landen waar de organisatie actief is (met relevantie voor de duurzaamheidskwesties)	Volledig	p 4, 5	
G4.7	Eigendomsstructuur en de rechtsvorm	Volledig	p 5	
G4.8	Afzetmarkten	Volledig	p 4, 5	
G4.9	Omvang	Volledig	p 4	
G4.10	Medewerkers	Volledig	p 13	
G4.11	Percentage medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt			100%
G4.12	Beschrijf de toeleveringsketen	Volledig	p 8	
G4.13	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode wat betreft omvang, structuur of eigendom	Nvt		
Betrokkenheid bij externe initiatieven				
G4.14	Beschrijf op welke manier het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd	Volledig	p 3, 9	
G4.15	Extern ontwikkelde MVO handvesten, principes of andere initiatieven die de organisatie onderschrijft	Volledig	p 6	
G4.16	Lidmaatschap van verenigingen, waarbinnen de organisatie functies uitoefent, financiële bijdragen levert of lidmaatschap als strategisch beschouwt	Nvt		
3. Materiële aspecten en afbakening				
G4.17	Operationele structuur, afbakening van het rapport	Volledig	p 2	
G4.18	Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipes	Volledig	p 6	
G4.19	Oplijsting materiële aspecten	Volledig	p 8, 9	
G4.20	Afbakening materiële aspecten binnen de organisatie	Volledig	p 8	
G4.21	Afbakening materiële aspecten buiten de organisatie	Volledig	p 8	
G4.22	Uitleg over de gevolgen van eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	Nvt		
G4.23	Significante veranderingen ten opzichte van vorige verslagperiodes ten aanzien van reikwijdte of afbakening	Nvt		
4. Stakeholderbetrokkenheid				
G4.24	Lijst van relevante groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken	Volledig	p 7	
G4.25	Basis voor inventarisatie en selectie van stakeholders	Niet		Rangschikking op basis van interesse en macht/invloed
G4.26	Benadering van het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan per type en groep belanghebbenden	Niet		Niet geïnventariseerd
G4.27	Voornaamste feedback van belanghebbenden en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd	Volledig	p 7	
5. Verslag profiel				
G4.28	Verslagperiode waarop de verstrekte informatie betrekking heeft	Volledig	p 2	
G4.29	Datum van het meest recente verslag.	Nvt		
G4.30	Verslaggevingscyclus	Volledig	p 2	
G4.31	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	Volledig	p 2	
G4.32	Core/Comprehensive	Volledig	p 2	
G4.33	Beleid en huidige praktijk met betrekking tot het verstrekken van externe assurance van het verslag	Nvt		
BESTUUR EN ETHIEK				
6. Bestuur				
G4.34	De bestuursstructuur van de organisatie, met inbegrip van commissies die vallen onder het hoogste bestuurslichaam	Volledig	p 10	
7. Ethiek en integriteit				
G4.56	Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten met belang op vlak van MVO	Volledig	p 11	

/Disclosures on Management Approach (DMAs)

Indicator per aspect	Disclosure	Rapporteringsniveau	Verwijzing
Economisch			
Economische prestaties			
G4 EC1	Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd	Gedeeltelijk	p 4, 9
Milieu			
Energie			
G4 EN3	Energie (verbruik / opwekking) binnen de organisatie	Gedeeltelijk	p 17, 18
Afvalwater en afvalstromen			
	Beschrijvend	Volledig	p 18
Producten en diensten			
G4 EN27	Initiatieven ter compensatie van de milieugevolgen van producten en diensten en de omvang van deze compensatie	Volledig	p 18
Naleving milieuwet- en regelgeving			
G4 EN29	Monetaire waarde van significante boetes en totaal aantal niet-monetaire sancties wegens het niet naleven van milieuwet- en regelgeving	Volledig	p 17
Transport			
G4 EN30	Significante milieugevolgen van het transport van producten en andere goederen en materialen die worden gebruikt voor de activiteiten van de organisatie en het vervoer van personeelsleden	Volledig	p 17
Milieubeoordeling leveranciers			
G4 EN33	Significante potentiële en actuele milieu-effecten in de toeleveringsketen en ondernomen acties	Volledig	p 20, 21
Sociaal: arbeidsomstandigheden en volwaardig werk			
Werkgelegenheid			
	Zie G4-10	Volledig	p 13
Verhouding tussen werkgever en werknemer			
	Medewerkerstevredenheid	Volledig	p 14
Gezondheid en veiligheid			
G4 LA6	Letsel-, beroepsziekte-, uitvaldagen- en verzuimcijfers en het aantal werkgerelateerde sterfgevallen per regio en per geslacht	Volledig	p 15, 16
Opleiding en onderwijs			
G4 LA9	Gemiddeld aantal uren dat een werknemer per jaar besteedt aan opleidingen per geslacht, onderverdeeld naar werknemerscategorie	Volledig	p 14
Beoordeling leverancier arbeidsomstandigheden			
G4 LA14	Percentage nieuwe leveranciers die werden gescreend op criteria rond arbeidsomstandigheden	Volledig	p 20, 21
Sociaal: Mensenrechten			
Verbod op discriminatie			
G4 HR3	Totaal aantal gevallen van discriminatie en de getroffen maatregelen ter verbetering	Volledig	p 11, 13, 20, 21
Beoordeling leverancier mensenrechten			
G4 HR11	Significante potentiële en actuele effecten inzake mensenrechten in de toeleveringsketen en ondernomen acties	Volledig	p 20, 21
Sociaal: Maatschappij			
Lokale gemeenschap			
G4 SO1	Percentage activiteiten met geïmplementeerd lokaal gemeenschapsengagement, impact beoordeling en ontwikkelingsprogramma's	Volledig	p 25
Verbod op corruptie			
G4 SO4	Communicatie en training inzake anti-corruptiebeleid en -procedures	Volledig	p 11
Sociaal: Productverantwoordelijkheid			
Gezondheid en veiligheid van de consument			
G4 PR1	Percentage van belangrijke product- en dienstencategorieën, waarvan de gevolgen inzake gezondheid en veiligheid worden beoordeeld met het oog op verbetering	Volledig	p 23
Etiketgeving van producten en diensten			
G4 PR5	Beleid ten aanzien van klanttevredenheid, met inbegrip van resultaten van onderzoeken naar klanttevredenheid	Volledig	p 23



/dit is nog maar het begin

De opmaak van ons eerste duurzaamheidsverslag was een boeiende oefening. Achter de cijfertjes die hier nu zo mooi opgelijst staan, zit namelijk een bedrijf dat op alle vlakken streeft naar excellentie. King Belgium wil zich onderscheiden met hoogkwalitatieve producten en verregaande logistieke dienstverlening, en tegelijk ook haar maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen. Dit verslag is hopelijk een inspiratiebron voor alle partijen die daarbij betrokken zijn.

***“Net als ons MVO-beleid
is een duurzaamheidsverslag
nooit af.”***

Wim Matthijs, King Belgium.

King Belgium

Kantoren: Rue du Cerf 190/1 - 1332 Genval

Distributiecentrum: Kersdonk 7 - 2830 Tiselt/Willebroek

www.kingbelgium.be - Contact: wmatthijs@kingbelgium.be

www.kingbelgium.be

