

DUURZAAMHEIDSVERSLAG
2016

MVO is een mindset

/over het verslag

Afbakening in tijd en ruimte:

In 2014 lanceerde King Belgium haar eerste duurzaamheidsrapport.

Dit **tweede duurzaamheidsrapport** is een weergave van het MVO-beleid over de werkjaren 2013-2014-2015.

King Belgium NV, met hoofdzetel in Genval en distributiemagazijn in Willebroek, voorziet een tweejaarlijkse update van haar duurzaamheidsverslag.

GRI-conform

Dit rapport is opgesteld volgens de GRI G4 richtlijnen, niveau 'core'.

Zie blz. 26-27 voor een overzicht van de weerhouden GRI-indicatoren.

Feedback welkom

King Belgium staat open voor uw opmerkingen, aanmoedigingen en eventuele verbeteruggesties.

Contact:

Wim Matthijs

E. wmatthijs@kingbelgium.be

T. +32 2 655 03 56

De online versie van dit duurzaamheidsverslag vindt u op www.kingbelgium.be.

/inhoud

03	MVO is een mindset
04	ons bedrijf
05	de organisatie
06	de MVO-strategie
07	met deze groepen houden we graag rekening
08	van impact naar positieve invloed
09	waar willen we naar toe?
10	bestuur kiest voor kunde
11	gedragscode als leidraad
13	goed werkgeverschap voor onze medewerkers
15	gezondheid en veiligheid
17	milieu
20	leveranciers
22	klant is king
25	maatschappij
26	GRI G4 referentietabel

/MVO is een mindset



Mochten we het DNA van onze samenleving kunnen veranderen, dan was MVO wellicht zo evident dat dit duurzaamheidsverslag overbodig zou zijn ...

Dit is ons tweede duurzaamheidsverslag en alle doelstellingen uit de vorige editie kunnen we hierbij officieel bevestigen als 'gerealiseerd'! We rapporteren hier ook over nieuwe initiatieven die aantonen hoe King Belgium in de praktijk Maatschappelijk Verantwoord Onderneemt. Daarbij willen we ons niet enkel onderscheiden met hoogkwalitatieve producten, maar vooral met verregaande logistieke dienstverlening en duurzame oplossingen voor alle betrokken partijen.

'MVO' en 'customer profitability' passen naadloos in de bedrijfscultuur van King Belgium. Wij nemen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op, zodat alle stakeholders hier de meerwaarde van

ervaren. Om dit te bereiken, reiken we zowel onze externe als onze interne klanten nieuwe manieren en methodieken aan om duurzaam te ondernemen. De cruciale rol die onze eigen medewerkers hierin spelen, wordt dan ook erkend door hen permanent te betrekken bij ons MVO-beleid.

Persoonlijk ben ik positief verrast door de snelheid waarmee diverse stakeholders zich het MVO-proces eigen maken. Ook de schouderklopjes van de medespelers in de markt hebben me gecharmeerd. **King Belgium blijkt met haar duurzaamheidsbeleid uniek in de sector!**

Veel leesplezier!

Werner Meuleman
CEO King Belgium

/ons bedrijf

KING BELGIUM is een service provider in facility, catering, hygiëne, persoonlijke beschermingsmiddelen, onderhoud en medische disposables. In België en Luxemburg levert King Belgium rechtstreeks aan eindverbruikers zoals ziekenhuizen, scholen, bedrijven, overheidsinstellingen (gemeenten, OCMW's, ministeries), schoonmaak- en cateringbedrijven, hotels, Woon- en Zorgcentra en aan groothandels.

Het King Belgium 'Concept' bestaat uit vijf productgroepen

- ▶ Catering disposables
- ▶ Professionele persoonlijke beschermkledij
- ▶ Hygiënisch papier & producten
- ▶ Medische disposables
- ▶ Schoonmaakproducten & -materialen

aantal producten
in assortiment:

9.700

ACTIEVE ARTIKELLEN

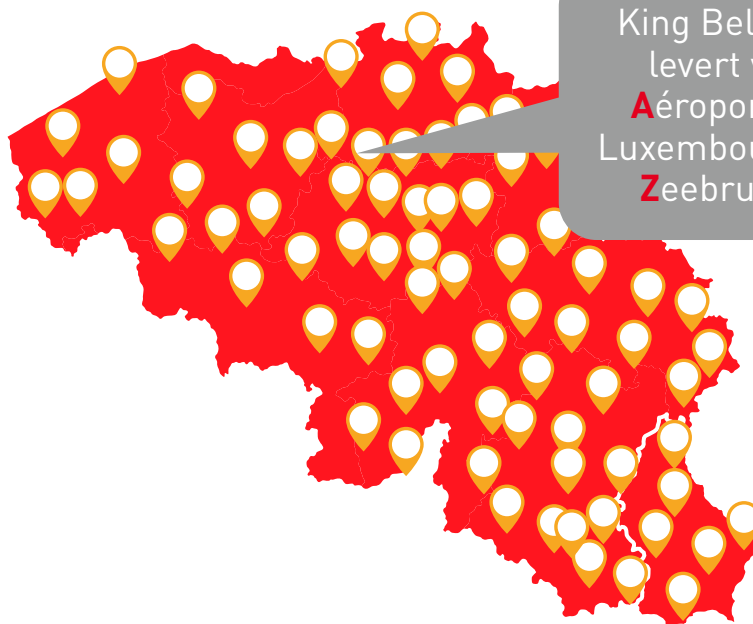
omzet 2015

€40,3mio

80

MEDEWERKERS IN 2015

OMZET (IN EURO)



King Belgium
levert van
Aéroport de
Luxembourg **tot**
Zeebrugge

/de organisatie



Als dochterbedrijf van BUNZL PLC, gevestigd in Londen, geniet King Belgium de steun en expertise van een sterke internationale groep, met behoud van de eigen sterktes die van King Belgium marktleider maken in België en Luxemburg.



Het Europese hoofdkwartier van Bunzl in Amsterdam stuurt 110 distributiecentra en

kantoren aan in 14 landen: België, Tsjechische Republiek, Denemarken, Frankrijk, Duitsland, Hongarije, Israël, Nederland, Roemenië, Slowakije, Spanje, Zwitserland, Oostenrijk en Turkije.

missie:

de belangrijkste en meest onderscheidende leverancier zijn van non-food verbruiksartikelen

Think global / act local

In België zijn er nog twee andere bedrijven die tot de Bunzl Group behoren: Varia-Pack te Wilsele en Global Net in Pecq. Elk bedrijf volgt haar eigen strategie, maar elk staat garant voor de unieke **Bunzl-missie**, namelijk de

belangrijkste en meest onderscheidende leverancier zijn van non-food verbruiksartikelen, met focus op:

- ▶ Overtreffen van verwachtingen van klanten
- ▶ Werken met zeer toegewijd en gemotiveerd personeel
- ▶ Leveren van een sociaal verantwoorde bijdrage aan de maatschappij (MVO)
- ▶ Innoveren als het gaat om producten, concepten en outsourcing
- ▶ Sluiten van strategische partnerships met toeleveranciers en afnemers

Deze globale missie wordt wereldwijd gedragen door de diverse Bunzl-bedrijven. Tegelijk behouden zij de vrijheid en flexibiliteit om de missie aan te passen aan de lokale behoeften, zodat partners en klanten hiervan optimaal de vruchten plukken.

Uitwisseling van kennis en know-how

De onderlinge uitwisseling van kennis en know-how tussen de lokale Bunzl-bedrijven zorgt er mede voor dat King Belgium een voetje voor heeft op de concurrentie in de Belgische en Luxemburgse markt. Onze klanten genieten mee van de internationale inkoopkracht en ondersteuning van een financieel sterke groep.

Oplossingen op maat

Voor iedere specifieke situatie biedt King Belgium de juiste oplossing met de steun van vakkundige consultants, een uitgebreid gamma artikelen en een goed georganiseerd distributie-apparaat. Voor het transport werkt King Belgium nauw samen met distributiepartner Van Oort (Benelux).

www.kingbelgium.be
www.bunzl.com

CORPORATE
RESPONSIBILITY-
PLAN ALS
LEIDRAAD

/de MVO-strategie

King Belgium sluit naadloos aan bij het Corporate Responsibility Plan van de Bunzl Group. Dit plan vormt het raamwerk voor een maatschappelijk verantwoord ondernemingsbeleid. Het biedt duidelijke richtlijnen omtrent zeven thema's:

- Zakelijk gedrag / ethische gedragscode
- Goed werkgeverschap
- Gezondheid en veiligheid
- Milieu
- Maatschappij
- Klanten
- Leveranciers / ethisch handelen

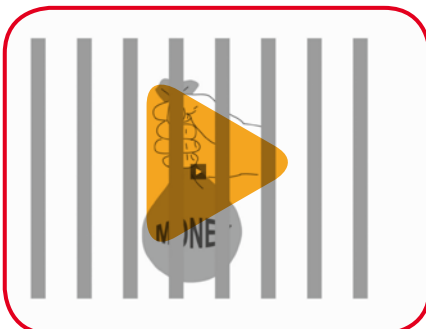
Het CR-plan werd eenvoudig en visueel toegelicht aan de medewerkers d.m.v. negen verschillende filmpjes over herkenbare situaties op de werkvloer. ►

Zie ook materialiteitsmatrix op blz. 8

Zie ook onze gedragscode op blz. 11

onze strategische prioriteiten:

- > Voor de aandeelhouders: waarde creëren
- > Voor de medewerkers: de levensstandaard verbeteren
- > Voor de maatschappij, klanten en leveranciers: een bijdrage leveren aan het economische, sociale en milieuwelzijn



/met deze groepen houden we graag rekening

Rekening houden met onze missie, betekent rekening houden met zowel interne als externe stakeholders. King Belgium doet het graag. Meer zelfs: met alle partijen gaan we zoveel mogelijk in dialoog.

Rol in de maatschappij

Wegwerpverpakkingen zijn per definitie niet duurzaam ... maar de markt is vragende partij. Ziekenhuizen, bijvoorbeeld, denken in de eerste plaats aan hygiëne (niet overdragen van besmettingen door het wegwerpen van gebruikt materiaal), het gebruiksgemak, logistieke optimalisatie en aan een correcte prijs.

King Belgium zoekt constant milieuvriendelijke alternatieven die vooral ook voldoen aan de andere aankoopcriteria van onze klanten. Er is een trage, maar zekere evolutie naar recycleerbaarheid en/of composteerbaarheid. In ons assortiment hebben we al heel wat milieuvriendelijke (composteerbare) oplossingen en we stellen deze altijd voor.

Milieuvriendelijke serviceverpakking

King Belgium is lid van Fost Plus en heeft destijds meegediscussieerd in de onderhandelingen over de heffing van een taks op serviceverpakkingen. Dit zijn wegwerpverpakkingen die gebruikt

Stakeholders King Belgium:



worden om een voedingsproduct te kunnen aanbieden aan een klant. Deze verpakkingen belanden meestal in een vuilnisbak of in het milieu. De taks wordt

gebruikt om deze verpakkingen te verwerken. King Belgium probeert zoveel mogelijk milieuvriendelijke alternatieven te vinden voor deze wegwerpproducten.

TIP: Hoe minder restproducten in de natuur, hoe beter.

Hergebruik of recyclage zijn natuurlijk te verkiezen. Nu wordt er nog heel veel afval verbrand. Een voordeel daarvan is wel dat de warmte die hierbij vrijkomt bij het verbrandingsproces meer en meer hergebruikt wordt. Ook dat is een vorm van recyclage.

/van impact naar positieve invloed

Van de keuze van onze leveranciers tot de service aan onze klanten, elke activiteit heeft onvermijdelijk een impact op het milieu en de maatschappij waarin we actief zijn. King Belgium neemt haar verantwoordelijkheid hierin au sérieux door elk onderdeel van de waardeketen onder de loop te nemen. Waar kunnen we de impact beperken? En vooral: waar kunnen we als bedrijf een positieve invloed uitoefenen?



Ondersteund door een geïntegreerd IT platform

Voor de maatschappij, klanten en leveranciers:

- Energie en CO₂-uitstoot
- Eco-productassortiment
- Dienstverlening

- Zakelijk gedrag
- Leveranciersbeoordeling

- Klantentevredenheid
- Veiligheid en gezondheid van de consument
- Cradle to Cradle garantie

Voor de medewerkers:

- Werkgelegenheid
- Opleiding
- Medewerkerstevredenheid
- Gezondheid en veiligheid

Voor de aandeelhouders:

- Economische prestaties

/waar willen we naar toe?

/strategisch doel 2016-2018

Status
2013 Status
2015

Voor de maatschappij, klanten en leveranciers: bijdragen aan economisch, sociaal en milieuwelzijn

Milieu		
● Energie en CO₂-uitstoot Via gerichte acties op onze verplaatsingen en energieverbruik beperken we onze ecologische voetafdruk.		
● Eco-productassortiment / dienstverlening King Belgium helpt mee bij het bedenken van oplossingen om ook de klanten duurzamer te laten ondernemen.		
Faire handelspraktijken		
● Zakelijk gedrag Verder bewaken van de ethische gedragscode.		
● Leveranciersbeoordeling Alle Bunzl bedrijven engageren zich om zaken te doen volgens de strengste professionele en ethische standaarden. Hierrond werden relevante KPI's en een ISO-procedure uitgewerkt.		
Productverantwoordelijkheid		
● Klantentevredenheid • Score van 84,26% zeer tevreden klanten in 2013 nog verhogen. Volgende bevraging voorzien in 2017. • Voortaan ook peilen naar het belang van MVO voor de klant. • Het ISO 9001 certificaat, dat in juni 2015 hernieuwd werd, behouden.		
● Veiligheid en gezondheid van de consument Voedselveiligheid attesten en MSDS fiches ter beschikking blijven stellen.		
● Cradle to Cradle certificering Volgens de nieuwe en strengere criteria C2C versie 3.0. Samenwerking met belangrijke leveranciers die C2C gecertificeerd zijn.		
● Nieuwe webshop om efficiënt online te bestellen		

Voor de medewerkers: de levensstandaard verbeteren (goed werkgeverschap)

● Werkgelegenheid Zowel de bestaande als de nieuw aan te werven medewerkers de mogelijkheid bieden om hun job in de beste omstandigheden te kunnen doen. Cfr. CAO 104. Streven naar een evenwicht in 'leeftijd' en 'ervaring' van de medewerkers.		
● Opleiding Door een mix van wettelijk verplichte opleidingen, on-the-job training, werken op specifieke competenties en gerichte leverancierstrainingen beogen we het aantal opleidingsuren per werknemer minimaal gelijk te houden aan het aantal opleidingsuren in 2011-2013. Dit betekent een extra investeringskost van 24% t.o.v. 2013.		
● Medewerkerstevredenheid Deelname aan het tweejaarlijks personeelstevredenheidsonderzoek stimuleren, zodat de resultaten representatief zijn en tot concrete acties kunnen leiden. Oplossing zoeken om volledig anoniem te kunnen antwoorden.		
● Gezondheid en veiligheid Onder het motto 'fittie mensen zijn nog zo aangenaam om mee samen te werken', hecht King Belgium samen met medewerkers, leveranciers en klanten veel waarde aan het gezondheids- en veiligheidsbeleid.		

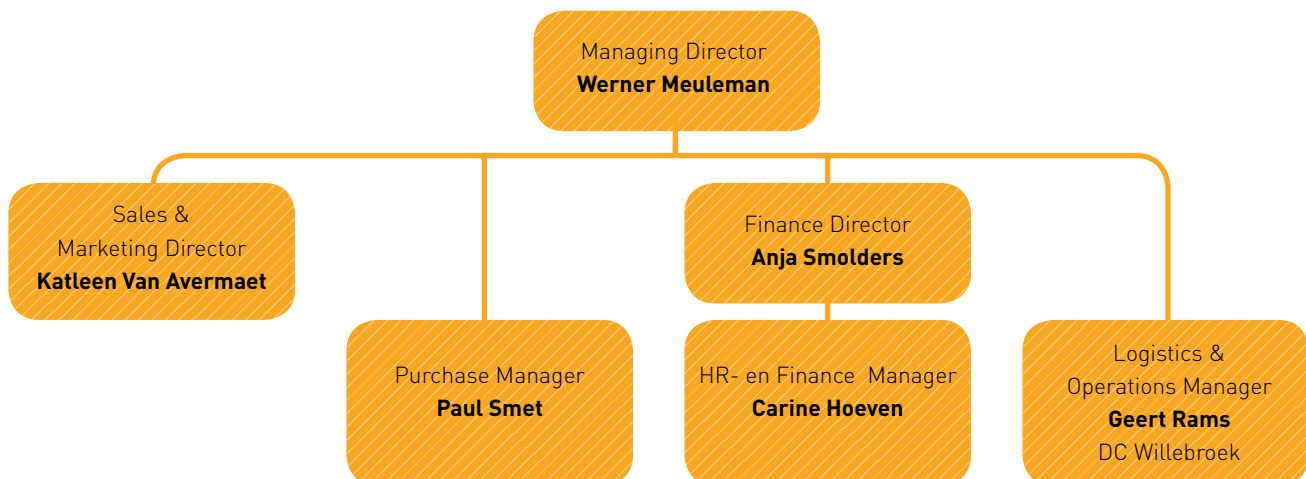
Voor de aandeelhouders: waarde creëren

● Economische prestaties Jaarlijks een gezonde, organische groei realiseren. Kwartaalrapportering over milieu, gezondheid en veiligheid.		
--	--	--

● doel behaald ◐ op schema ◑ gedeeltelijk behaald ◒ in begin fase ○ opstart

/bestuur kiest voor kunde

Diversiteit krijgt alle kansen: ook op topniveau kiest King Belgium in de eerste plaats voor kunde, kennis en ervaring.



Directieteam King Belgium

Werner Meuleman
Managing Director

Anja Smolders
Finance Director

Katleen Van Avermaet
Sales & Marketing Director

Managementteam King Belgium

Werner Meuleman
Managing Director

Anja Smolders
Finance Director

Katleen Van Avermaet
Sales & Marketing Director

Paul Smet
Purchase Manager

Geert Rams
Logistics & Operations Manager

Carine Hoeven
HR- en Finance Manager

Raad van bestuur King Belgium

Richard Marsh
Finance Director
Bunzl Continental Europe

Frank van Zanten
Managing Director
Bunzl Continental Europe

Werner Meuleman
Managing Director
King Belgium

/gedragscode als leidraad

ZAKELIJK
EN PRIVÉ

De gedragscode van de groep vormt voor elke werknemer een leidraad, zowel voor het zakelijke als voor het privégedrag. Het beleid bepaalt duidelijk

- dat werknemers belangenvermenging moeten vermijden
- de richtlijnen in verband met het geven en krijgen van relatiegeschenken en evenementen
- het verbod op illegale betalingen en steekpenningen
- de bescherming van vertrouwelijke informatie en troeven van het bedrijf
- de etiquette in de omgang met klanten en leveranciers
- het beheer van de groepsactiva 'als een goede huisvader'

Anti-corruptiebeleid

Alle medewerkers ondertekenen een charter i.v.m. anti-corruptiebeleid.

Relatiegeschenken

Bij King Belgium houden we een register bij van geschenken die we ontvangen van klanten, leveranciers en andere professionele contacten. Eens per jaar worden de geschenken eerlijk verdeeld onder alle medewerkers.

Naleving van de gedragscode

Bij King Belgium heerst een cultuur van openheid en respect. Mocht er iets niet correct verlopen, dan wordt verwezen naar de gedragscode om dit te staven.

Tot op heden heeft King Belgium geen enkele inbreuk vastgesteld op de gedragscode.

Dit werd gecontroleerd door de CEO en Bunzl Europe. Het register ligt bij de CEO, die de info van betrokkenen ontvangt, invult en doorstuurt naar Bunzl Europe.



Medewerker / magazijnier

/goed werkgeversschap voor onze medewerkers

Als dienstverlener zet King Belgium 100% in op de vaardigheden en ervaring van de medewerkers.

WERKGELEGENHEID

King Belgium probeert met wederzijds respect en directe, eerlijke communicatie altijd het beste uit de medewerkers te halen. Aan discriminatie en schending van de mensenrechten doen we niet mee! Alle Bunzl ondernemingen - en dus ook King Belgium - respecteren de specifieke beleidsbepalingen en procedures. Deze voldoen tevens aan de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (Verenigde Naties), aan de lokale wet- en regelgeving én aan de volgende normen:

Werkgelegenheid op basis van gelijke kansen

Medewerkers worden geselecteerd op basis van hun vaardigheden, deskundigheid en kwalificaties om een positieve bijdrage te leveren aan de waarden en (commerciële) doelstellingen van het bedrijf. Van bij de werving wordt elke kandidaat op gelijke voet en eerlijk behandeld, zonder enige vorm van discriminatie. King Belgium ziet er - vanuit de gedragscode - op toe dat medewerkers elkaar niet discrimineren, pesten of duperen.

Eerlijke verloning

'De levensstandaard van onze medewerkers verbeteren' is een strategische prioriteit van King Belgium.

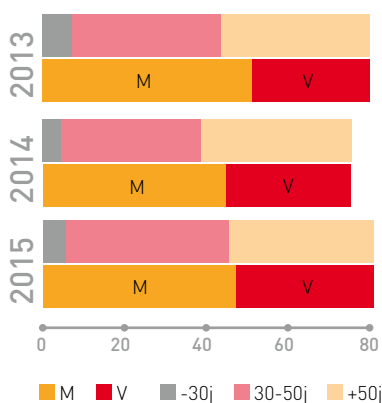
We trekken hoogwaardig personeel aan en belonen hun inzet met een motiverend salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, in relatie tot de individuele inzet, de bedrijfsresultaten en de externe arbeidsmarkt.

Motiverende loopbaanbegeleiding

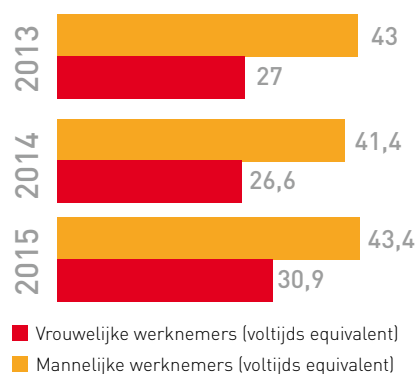
Vacatures worden eerst intern bekendgemaakt om bestaande medewerkers met de juiste kwalificaties en ervaring de eerste kans te geven om deze in te vullen.

Eventuele knelpunten kunnen gemeld worden aan de vertrouwenspersoon die daar de nodige gevolgen aan geeft.

AANTAL MEDEWERKERS PER LEEFTIJDSCATEGORIE EN GESLACHT



VERHOUDING M/V MEDEWERKERS IN VOLTIJDSE EQUIVALENTEN



- Het aantal vrouwelijke werknemers ligt bij King Belgium gemiddeld hoger dan bij een vergelijkbaar bedrijf in deze sector.
- In verschillende leeftijdscategorieën zijn er een aantal werknemers die deeltijds werken. Bij de -50 jarigen is dit in de vorm van ouderschapsverlof. Bij de +50 jarigen in de vorm van landingsbaan.
- Onze 80 medewerkers tellen samen voor 74,3 voltijdse equivalenten in 2015.

De gemiddelde anciënniteit van onze medewerkers is 12 jaar.

OPLEIDINGEN

Naast de wettelijk verplichte opleidingen rond EHBO, brandveiligheid en het besturen van vorkheftrucks, voorziet King Belgium meermaals per jaar specifieke, professionele opleidingen voor de diverse afdelingen, incl. directie en management. Zo kan elke medewerker zich blijven ontwikkelen op de werkvloer.

MEDEWERKERS-TEVREDENHEID

Balans werk/privé

- Tijdskrediet, ouderschapsverlof en vakanties worden in principe altijd toegestaan.
- Flexibele werkuren voor iedereen mits afspraken voor permanenties
- Medewerkers beschikken over de juiste tools om efficiënt mobiel te kunnen werken (bvb. smartphone, tablet, laptop, ...).
- Thuiswerken gebeurt frequenter dan enkele jaren geleden en loopt goed.

Tevredenheidsmeting

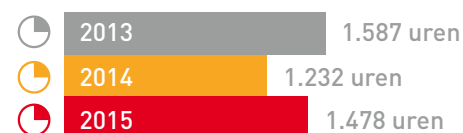
De tevredenheid van de medewerkers wordt tweejaarlijks gemeten aan de hand van een enquête. Alle medewerkers kunnen deze vrijblijvend en anoniem invullen. De respons op de enquête is echter vrij beperkt. Wellicht heeft dit te maken met de vragen waarbij de medewerker zijn/haar afdeling moet aanduiden, waardoor het anonieme karakter relatief is ... De resultaten worden meegedeeld aan het management. De meest recente personeelstevredenheidsenquête dateert van februari 2014. Jaarlijks voeren we ook functioneringsgesprekken met alle medewerkers.

OPLEIDING MEDEWERKERS

Aantal medewerkers dat opleiding kreeg



Aantal uren opleiding



Investering



Trouwe medewerkers

Van de 80 medewerkers waren er in 2015:

- 2 collega's met 10 jaar dienst
- 6 met 15 jaar dienst
- 1 met 25 jaar dienst
- 2 met 30 jaar dienst, en

- 3 met 35 jaar trouwe dienst aan de firma!

Hiermee bewijst King Belgium spontaan tegemoet te komen aan de CAO 104 om de werkgelegenheid van de werknemers van +45 te behouden of te verhogen.



/gezondheid en veiligheid

King Belgium hecht, samen met medewerkers, leveranciers en klanten, veel waarde aan het gezondheids- en veiligheidsbeleid.



Uiteraard leven we alle wettelijke verplichtingen in dit verband na, maar King Belgium gaat nog een stapje verder door 'best practices' uit te wisselen met de andere ondernemingen van de Bunzl Group. Zo proberen we voortdurend de belangrijkste risico's te reduceren. Samen met het CPBW (Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk) werkt King Belgium aan een continu veiligheidsbeleid en voldoende opleiding (zie blz.14). Verder onderneemt King Belgium volgende acties om de gezondheid en veiligheid van de medewerkers voortdurend te verbeteren:

- **Persoonlijke verantwoordelijkheid:** ondertekenen veiligheidscharter: hiermee erkent elke medewerker veilig te handelen in elke situatie.
- **Opleiding van de magazijnmedewerkers:** gaat verder dan wettelijk verplicht. Mensen kunnen een brevet halen verstrekt door de verschillende erkende opleidingsinstituten (bvb : Rode Kruis, A-first enz.).
- **Veilige magazijnen:** elke magazijnmedewerker moet het 'Charter Veilig Verkeer' respecteren. Dit bevat de leefregels om veilig te laven tussen hoog gestockeerde goederen en elektrische heftrucks.
- **Veilig op de weg:** de commerciële medewerkers die dagelijks de baan op zijn, volgden in september 2015 een praktische training rond veilig en intelligent autorijden.

Preventie van ongevallen:

De grootste risico's in ons magazijn zijn 1) stockage in de hoogte en 2) elektrische toestellen die zich bewegen tussen de mensen. Daarom heeft King Belgium een 'Charter Veilig Verkeer in het magazijn' opgesteld met leefregels om in de gegeven omstandigheden veilig te werken. Elke magazijnmedewerker tekent dit charter en verbindt zich er op die manier toe de bepalingen na te leven. Zo'n drie keer per jaar worden de regels ook gezamenlijk doorgenomen. Daarnaast kijkt het lijnmanagement permanent toe op de toepassing ervan. Wie fouten maakt, wordt hierop aangesproken.

Inhoud 'Charter Veilig Verkeer in het magazijn':

- **Stockage in de hoogte**

In ons magazijn worden de goederen (op palletten) in de hoogte gestapeld tot 9,80 meter: goederen die op deze hoogte niet correct geplaatst worden, vormen een gevaar voor de magazijniers. Een softwareprogramma stuurt de stockage in de hoogte door de meest adequate magazijnlocatie aan te geven. Geregeld zijn er controles om na te gaan of alle palletten en goederen correct geplaatst werden.

- **Veilig gebruik toestellen**

Dit document bevat de veiligheidsrichtlijnen voor het correct en veilig gebruik van de toestellen voor intern transport en het veilig bewegen door het magazijn van toestellen en personen.



Psychosociale risico's

Naast materiële veiligheid besteedt King Belgium specifieke aandacht aan de psychosociale risico's op het werk. Conform de wetgeving brachten we de mogelijke risico's in kaart en legden het traject vast in geval

van problemen. De medewerkers ontvingen hierover een bijvoegsel bij de arbeidsovereenkomst. Sinds 2015 ontvingen de preventieadviseur en/of vertrouwenspersoon nog geen meldingen van psychosociale klachten.

Ongevallenratio

Ondanks deze maatregelen kunnen we ongevallen helaas nooit volledig uitsluiten. Sinds 2011 gebeurde er - door menselijk falen - jaarlijks 1 ongeval in het magazijn. Gelukkig niet ernstig.

aantal ongevallen	1	1	1
aantal uitvaldagen	6	11	7
	2013	2014	2015

/milieu



Waar mogelijk zoekt King Belgium manieren om de schadelijke effecten op het milieu door haar activiteiten te voorkomen, te beperken of te verhelpen.

ENERGIEVERBRUIK EN CO₂-UITSTOOT

Minder CO₂ op de baan

Door het inzetten van vrachtwagens met de meest recente motoren die voldoen aan alle emissienormen en brandstofbesparende technologie, het opleiden van de chauffeurs in rijvaardigheid en eco-driving, en de samenwerking met een duurzame transportpartner¹ probeert King Belgium de CO₂-uitstoot zoveel mogelijk te beperken.

Daarnaast overleggen we ook met de klanten om de leveringsfrequentie te optimaliseren en zo onze verplaatsingen efficiënter te maken.

Woon-werkverkeer

King Belgium stelt bedrijfswagens met minimale CO₂-uitstoot ter beschikking. Ook carpooling wordt aangemoedigd. Zo organiseert King Belgium een shuttle service van het hoofdkantoor in Genval naar het distributiecentrum in Willebroek. De medewerkers die daar werken hebben een aangepast uurrooster om de files te kunnen vermijden.

Magazijn

Het distributiecentrum van King Belgium heeft een oppervlakte van 11.000 m² en een hoogte van 11 m, een

aanzienlijke ruimte dus. In 2015 werd geïnvesteerd in innovatieve verlichting en verwarming die samen een energiebesparing van 25 à 30% realiseerden! Deze cijfers worden driemaandelijkse gerapporteerd aan de aandeelhouders.

Switch naar ledverlichting

Het distributiecentrum van King Belgium werd in 2015 uitgerust met dynamische ledverlichting. De sensoren en de verhoogde lichtintensiteit zorgden voor meer comfort en veiligheid bij de medewerkers, terwijl het energieverbruik met maar liefst 30% daalde.

DAGELIJKE DISTRIBUTIE

vrachtwagens	17	17	17
milieu-incidenten	0	0	0
brandstofverbruik ²	237.000 l	227.730 l	243.611 l
	2013	2014	2015

¹ Onze 'Third Party Carrier', Van Oort, haalde in 2013 reeds het Truck Veilig label en in 2015 een LEAN & GREEN award. Hiermee engageert onze transporteur zich tot een vermindering van de CO₂-uitstoot met 23,59% in 2018 (t.o.v. 2013). [info://vil.be/lean-green](http://vil.be/lean-green)

² Het toegenomen brandstofverbruik is in lijn met de toegenomen omzet.



Gesofificeerd verwarmingssysteem

Voor het comfort van onze medewerkers worden de magazijnen verwarmd in de koude maanden. In 2015 investeerden we hiervoor in innovatieve verwarming met infraroodbuizen. Deze zijn strategisch geplaatst boven de los en laadkades. Infraroodbuizen warmen op en verwarmen de rest van het magazijn door bij de toelevering van producten de warmte mee te geven aan de producten. Zo ontstaat in het hele magazijn een aangename spreiding van de temperatuur.

Afval: 'Partners in waste'

Door consequent verpakkingsmateriaal te elimineren wil King Belgium de hoeveelheid geproduceerd afval verminderen. Nog voor dit wettelijk verplicht was, werkte King Belgium aan een optimaal afvalbeleid in samenwerking met Van Gansewinkel en VAL-I-PAC.

1) Verpakkingsafval: Zelf verpakken we zo weinig mogelijk, maar een minimum aan papier, verpakkingskarton en wikkelfolie zijn onvermijdelijk in distributie.

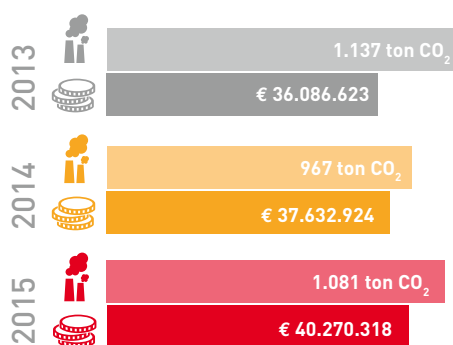
2) Afval van producten: Door aan te sluiten bij Fost Plus en VAL-I-PAC, twee instanties die als doel hebben het volume aan verpakkingsafval te verminderen, onderschrijven wij de gezamenlijke actieplannen en initiatieven die hiervoor nodig zijn. Daarnaast loopt een vijfjarenplan bij de regionale verpakkingscommissie.

Papier

Folders worden geleidelijk vervangen door digitale catalogi en de facturen worden sinds 2013 via e-mail verstuurd.

King Belgium helpt mee bij het bedenken van oplossingen om ook de klanten duurzamer te laten ondernemen.

Globale CO₂-UITSTOOT EN LINK MET OMZET



Componenten: gas-, elektriciteits- en brandstofverbruik (wagens en vrachtwagens) en afvalverwerking. Impact van: klimatologische omstandigheden, omzetgerelateerde schommelingen (o.a. aantal leveringen) én genomen maatregelen om uitstoot te beperken. Jaarlijkse schommelingen zijn steeds een mix van verschillende factoren. Bijvoorbeeld: het gasverbruik 2013 lag door het koude weer 34.000 m³ hoger dan in 2014. Deze cijfers worden driemaandelijks gerapporteerd aan de aandeelhouders.

ECO-PRODUCTASSORTIMENT: STIJGING IN VERKOOP EN UITBREIDING VAN HET ASSORTIMENT

Het eco-gamma dat King Belgium aanbiedt, bestaat uit producten die even efficiënt zijn, maar veel minder belastend voor het milieu. Al blijft de aankoop prijs een belangrijke factor, toch kiezen steeds meer klanten bewust voor eco-producten. Het gamma breidt voortdurend uit.

► Ter inspiratie voor onze klanten zetten wij al onze producten met één of meer duurzaamheidlabels (Ecolabel, Rpet, C2C, OK compost,) extra in de verf via een aparte melding op de website van King Belgium.

Invloed op de keuze van de klant

Als de klant de keuze heeft uit twee evenwaardige producten, dan zal King Belgium steevast het meest duurzame alternatief adviseren. Al blijft in de

praktijk de prijs nog steeds een belangrijk gunningscriterium ... Bij een aanbesteding staat vaak 60% van de punten op de prijs. De overheid heeft dit ondertussen teruggebracht naar 30 à 40% voor sommige openbare aanbestedingen.

Eco Effectiviteit vs. Eco Efficiëntie

Efficiëntie is een economische term die duidt op 'de dingen juist doen'. Met een beperkt aantal middelen zo weinig mogelijk verkeerd doen. *Low input with maximum outlet!*

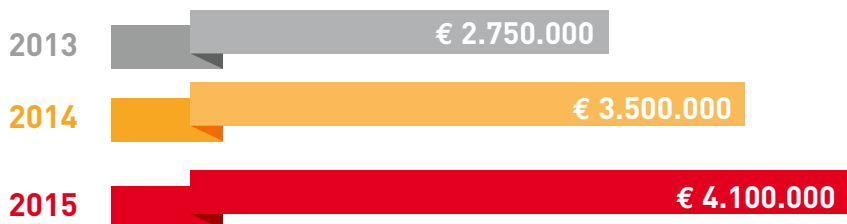
Eco Effectiviteit slaat vooral op 'de juiste dingen doen'. Het is een realistische benadering en langetermijnvisie op groene en effectieve producten die vertrouwen biedt. Het te pas en te onpas toepassen van criteria is hier dus zeker niet aan de orde en cherry picking is geen correcte houding in deze. "Wij gaan voor groen" moet de mindset worden.

Groene producten werden in het verleden als 'onvoldoende krachtig' aanzien maar vandaag zijn sommige producten zelfs krachtiger en effectiever dan de traditionele producten. Geconcentreerde groene producten hebben dus geen nut. Overdosering in deze brengt milieuschade aan.

OMZET AANTAL ECOLOGISCHE PRODUCTEN (IN VERKOOPSEENHEDEN)



OMZET ECO-PRODUCTEN (IN EURO)



King Belgium blijft de producenten uitdagen om verdere ontwikkelingen in die richting aan te moedigen. Een uitgebreid aanbod aan innovaties laat dus niet op zich wachten en de professionele markt is er ook klaar voor. Door onze conceptmatige aanpak (goede en correcte informatie) en de uitstekende prestatieresultaten van deze producten zullen eindklanten ontdekken dat naast de traditionele ecolabels (Europees Ecolabel, Nordic Swan, ...) C2C en EMAS belangrijke criteria worden.

DIENTSTVERLENING: MEE-DENKEN MET DE KLANT

Ecologie: een genuanceerd verhaal

In welke mate kunnen disposables duurzaam zijn? Sales Manager Catering, Medical & Protection: "De verschillende gamma's disposables die King Belgium op de markt brengt hebben als hoofddoel de hygiëne in instellingen en ziekenhuizen te waarborgen. Door de artikelen na ge-

bruik te verbranden in een afvalverbrandingsoven, ontwikkelen zij een energie die het vermogen van aardolieproducten overschrijdt en waardoor het gas- of oliegebruik gereduceerd wordt. De ontwikkelde warmte volstaat om de overige afvalstoffen te verbranden. Goedkope brandstof dus. Bij de berekening van de milieukost moet bovendien rekening gehouden worden met het feit dat er geen water en detergents gebruikt worden. Via Van Gansewinkel worden de meeste grondstoffen die King Belgium verkoopt gerecycleerd tot andere producten: vuilniszakken, kisten, palen, tuinmeubelen... Zelfs indien herhaaldelijk gerecycleerd, bewaren deze stoffen uitstekende mechanische eigenschappen."

Eénmalig gebruik = meermalig gebruik

Totaalconcept

De verschillende afdelingen van King Belgium kijken verder dan het product, en zoeken samen oplossingen om de milieu-impact te minimaliseren.

Ecologische werkmethodes

Minder water- en productverbruik in woon-zorgcentra

King Belgium bedacht, speciaal voor woon-zorgcentra en ziekenhuizen, een manier om met zo weinig mogelijk water en schoonmaakproducten de ruimtes net en hygiënisch te onderhouden. Dit resulteerde in het 'One way mopping system', een klampvochtige, efficiënte reinigingsmethode. Het geheim zit 'm in speciale microvezel werkdoeken en moppen. Deze doeken kunnen gewassen worden en zijn dus herbruikbaar.

Opleiding inbegrepen

Om de nieuwe werkmethode succesvol te introduceren, verzorgt King Belgium - samen met de producent - opleiding van de schoonmaakkploeg en een intensieve opvolging gedurende de eerste maanden.

[zie ook p. 14]

Bijvoorbeeld

- 'recyclage': Facility zorgt voor aangepaste afvalzakken om de recyclage van de producten effectief te kunnen toepassen.
- 'PMD-opphaling i.s.m. leverancier': sinds 2013 moeten bedrijven hun PMD-fractie apart gesorteerd laten ophalen. Om dit te stimuleren zocht King Belgium, samen met de fabrikanten Rubbermaid en Vileda, een oplossing om PMD eenvoudig te sorteren. Deze samenwerking resulteerde in de productie van 'afvaleilanden' die King Belgium ondertussen geïnstalleerd heeft bij een aantal bedrijven en kantoren.

/leveranciers

Alle Bunzl bedrijven engageren zich om zaken te doen volgens de strengste professionele en ethische standaarden.

Duurzame kantoorinrichting

In 2015 investeerde King Belgium in nieuwe kantoormeubelen. We kozen bewust voor een leverancier die de garantie biedt dat de meubelen in Europa gemaakt zijn van duurzame materialen en na gebruik ook (grotendeels) gerecycleerd kunnen worden. Voor het comfort van onze medewerkers letten we hierbij uiteraard ook op de ergonomische eigenschappen.

Ethisch zaken doen, ook in het buitenland

King Belgium maakt met elke leverancier afspraken over logistiek en facturatie, maar evenzeer over het respecteren van onze CR code of conduct of ethics. De talrijke buitenlandse leveranciers waarmee King Belgium samenwerkt, met name in het Verre Oosten, worden door het audit team van Bunzl gescreend vooraleer er beslist wordt tot samenwerking. Eens erkend als leverancier worden zij nog geregeld onderworpen aan een audit.

Veiliger en schoner transport

Transportleverancier VAN OORT neemt met het 'Lean & Green' programma verregaande maatregelen om de CO₂-uitstoot te reduceren. Daarnaast zet onze transporteur zich in voor de

verkeersveiligheid, een engagement waarvoor Van Oort al sinds 2013 jaarlijks het TRUCKVEILIG label behaalt.

► Zie ook blz. 17



Eén van onze leveranciers van 'natuurlijke schoonmaakproducten' rekende de milieuwinst uit van onze bestelling. Dit leverde dit veelzeggende certificaat op.

"Making things right" wordt in de toekomst "Making the right things!"

Samenwerking met fabrikanten

Samen met enkele productiebedrijven/fabrikanten werkte King Belgium, 'Green Products' acties uit. De meerwaarde van deze gerichte acties zit onder meer in het gebruik van gerecycleerde grondstoffen en herbruikbare materialen, innovaties en een grondige analyse van de technologische processen van de fabrikanten (biological cycles en technical cycles). Uiteraard met dezelfde goede reinigingsresultaten. Het aanbod milieuvriendelijke varianten in periodieke reinigers is de laatste jaren toegenomen.

Naast het prijsvoordeel voor de gebruikers (cost in use) was de verkoop van deze ecologische schoonmaakproducten in 2015 vs. 2013 met ruim 40% gestegen! Overheidsinstellingen, Publieke sector en Gezondheidszorg toonden enorme interesse voor deze productgamma's.

► **Zie ook blz. 19 over Eco Effectiviteit vs Eco Efficiëntie.**



Een greep uit de vele verschillende logo's en certificaten met betrekking tot de milieuvriendelijkheid van een product.

Bewust aankoopbeleid

Sinds enkele jaren heeft King Belgium resoluut gekozen voor duurzame leveranciers met ecologisch verantwoorde productgamma's.

Onder meer door de vele Europese en Belgische richtlijnen, is het duurzaamheidsprincipe bij vele fabrikanten nu ook een standaard geworden. Daardoor wordt het aanbod van duurzame producten steeds groter.

Of het nu gaat over facility of catering,

de voorbeelden van ecologische of milieuvriendelijke producten zijn legio. Hierbij is niet alleen het basismateriaal (grondstof) van belang, maar ook de manier van produceren, van aanleveren of van recycleren.

In dit opzicht is de aankoopfunctie een uitdaging geworden die het niveau van de simpele prijsdiscussie ver overschreden heeft. Mede door de bewustwording bij onze klanten kennen onze 'duurzame' producten steeds meer succes.

/klant is king

ZO HELPEN WIJ
DE KLANT OM
(OOK) DUURZAMER
TE ONDERNEMEN

Wij adviseren onze klanten graag bij hun keuze voor duurzame producten en verpakkingen. Desgewenst doet King Belgium een doorlichting van het huidige assortiment van de klant en geeft gericht advies over de producten en mogelijke duurzame alternatieven.

King Belgium denkt mee over duurzame alternatieven

AccorHotels, 's werelds meest toonaangevende hotelgroep, vond in King Belgium een partner om hun duurzaamheidsdoelstellingen te helpen realiseren. De hotelgroep stelde het ambitieuze duurzaamheidsprogramma 'Planet 21' op met acties gericht op zowel de medewerkers, de hotelgasten, partners als lokale gemeenschappen.

Op het vlak van 'roomcare', bijvoorbeeld, kiest AccorHotels sinds 2013 bewust voor concentraten. Dit betekent minder product, minder afval en minder verpakking. King Belgium vond in fabrikant Diversey een bondgenoot om AccorHotels hierin tegemoet te komen. Het Room Care programma draagt bovendien het Europees Eco-flowerlabel.

Ook in de hotelrestaurants wist King Belgium het verschil te maken met servetten en placemats met het FSC-label. De verzorgingsproducten in de badkamers van de Novotel hotels (behorende



tot AccorHotels) zijn sinds 2015 ook Fair Trade producten.

King Belgium ging nog een stapje verder door ook de logistiek te optimaliseren. Zo worden o.a. de naleveringen gegroepeerd. Daardoor daalde in 2014 het aantal leveringen met 12%, terwijl het volume met 6% steeg! Deze toestand hebben we in 2015 kunnen stabiliseren. Dat tegelijk de CO₂-uitstoot aanzienlijk daalde, is uiteraard mooi meegenomen.

Deze samenwerking illustreert de missie van King Belgium om voor elke klant een duurzame oplossing op maat te bieden.


ACCORHOTELS
Feel Welcome



"In vijf jaar tijd haalde AccorHotels al twee derde van de 21 doelstellingen en meer dan 90% van de hotels laat een continue verbetering zien op het gebied van duurzaamheid. Deze resultaten worden in België en Luxemburg grotendeels weer spiegeld door de sterk gestegen afname van duurzame producten van AccorHotels bij partner King Belgium. Zo steeg het aandeel van het assortiment duurzame alternatieven dat AccorHotels gewoonlijk bestelt van 9% in 2013 naar 22% in 2015."

Noortje Groothuizen, Quality & Sustainable Development Manager, Accor BeNeLux

LEVERANCIERS


king
BELGIUM

Logistieke aanpak

1) Beperken backorders

Via een analyse van de voorraad bij de klant slagen wij er in het aantal backorders te beperken. King Belgium streeft naar complete leveringen. Op die manier krijgt de klant één grote levering, met eventueel een gegroepeerde nalevering. Door de bestellingen per regio te groeperen beperken we ook de transportkosten en CO₂-uitstoot.

Deze aanpassing van onze bestelprocedure vergde zowel van onze commerciële medewerkers, als van onze klanten een inspanning ... Dat voor beide partijen ook de handlingkost nu een pak lager is, is uiteraard een mooie beloning.

King Belgium is in dit opzicht een unieke leverancier / logistieke partner.

2) Centraliseren van bestellingen

King Belgium draagt bij tot het behalen en behouden van de ecologische en maatschappelijke doelstellingen. Zo troffen we samen met de klant een speciale regeling met verschillende fabrikanten die tot nu toe rechtstreeks leverden op een 80-tal locaties. Deze fabrikanten leveren nu alles op **platform** bij King Belgium, die op haar beurt de levering integreert via crossdocking. Win-win en minder CO₂ uitstoot.

Dankzij King Belgium nu per maand al 80 vrachtwagenritten minder op de baan!

Productkwaliteit en service

Sinds 1997 is King Belgium ononderbroken ISO 9001 gecertificeerd. Daardoor worden al onze bedrijfsprocessen voortdurend gescreend en geoptimaliseerd. Daarnaast beschikt King Belgium over voedselveiligheidsattesten en MSDS*-fiches voor alle chemische producten. Deze zijn via www.kingbelgium.be ter beschikking voor de geregistreerde klanten. De meeste analyses zijn gebeurd door de fabrikant. King Belgium heeft ook een specifiek productassortiment voor het naleven van HACCP-normen.

*Material Safety Data Sheet, met veiligheidsinstructies en samenstelling van de producten.

Klantentevredenheid

In 2007 en in 2013 voerde King Belgium een digitaal onderzoek naar de tevredenheid van de klanten.

Thema's die onderzocht werden: tevredenheid over binnen- en buitendienst, logistiek, catalogi, website, kennis en opleiding assortimenten, redenen om voor King Belgium te kiezen.

Uit de resultaten bleek dat 84,26% van de respondenten zeer tevreden was.

Het eerstvolgende klantentevredenheidsonderzoek is gepland voor 2017. Dan zullen we ook peilen naar het belang van MVO en de tevredenheid over de webshop.



Ons distributiecentrum in Tisselt/Willebroek

/maatschappij

King Belgium wil graag zijn steentje bijdragen om ondraaglijke toestanden een beetje te verlichten. Daartoe kiest het elk jaar een actuele situatie om samen met klanten en personeel een financiële tussenkomst te doen.

Donatie pc's aan Oxfam-Solidariteit

In oktober 2015 verving King Belgium een groot deel van de informatica-uitrusting en schonk 19 pc's en 5 laptops aan Oxfam-Solidariteit.



/GRI G4 referentietabel

In deze tabel zijn de criteria uit de G4-richtlijnen van het Global Reporting Initiative opgenomen. Per indicator is aangegeven in welke mate deze voor de periode 2013-2015 in het duurzaamheidsverslag van King Belgium® aan bod komt, en op welke pagina deze omschreven wordt.

/strategie en profiel

GRI	Disclosure	Rapporteringsniveau	Verwijzing	Reden + toelichting
1. Strategie en Analyse				
G4.1	Een verklaring van raad van bestuur over relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie		p 3, 6, 9	
2. Organisatieprofiel				
G4.3	Naam van de organisatie	Volledig	p 1	
G4.4	Voornaamste merken, producten en/of diensten	Volledig	p 4	
G4.5	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	Volledig	p 2	
G4.6	Het aantal landen waar de organisatie actief is (met relevantie voor de duurzaamheidskwesties)	Volledig	p 4, 5	
G4.7	Eigendomsstructuur en de rechtsvorm		p 5	
G4.8	Afzetmarkten	Volledig	p 4	
G4.9	Omvang	Volledig	p 4	
G4.10	Medewerkers	Volledig	p 13	
G4.11	Percentage medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt			100%
G4.12	Beschrijf de toeleveringsketen	Volledig	p 8	
G4.13	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode wat betreft omvang, structuur of eigendom	Nvt		
<i>Betrokkenheid bij externe initiatieven</i>				
G4.14	Beschrijf op welke manier het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd	Volledig	p 6, 9, 10, 11	
G4.15	Extern ontwikkelde MVO handvesten, principes of andere initiatieven die de organisatie onderschrijft	Volledig	p 6, 13	
G4.16	Lidmaatschap van verenigingen, waarbinnen de organisatie functies uitoefent, financiële bijdragen levert of lidmaatschap als strategisch beschouwt	Nvt		
3. Materiële aspecten en afbakening				
G4.17	Operationele structuur, afbakening van het rapport	Volledig	p 2, 5, 10	
G4.18	Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipes	Volledig	p 6, 8	
G4.19	Oplijsting materiële aspecten	Volledig	p 6, 8	
G4.20	Afbakening materiële aspecten binnen de organisatie	Volledig	p 8	
G4.21	Afbakening materiële aspecten buiten de organisatie	Volledig	p 8	
G4.22	Uitleg over de gevolgen van eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	Nvt		
G4.23	Significante veranderingen ten opzichte van vorige verslagperiodes ten aanzien van reikwijdte of afbakening	Nvt		
4. Stakeholderbetrokkenheid				
G4.24	Lijst van relevante groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken	Volledig	p 7	
G4.25	Basis voor inventarisatie en selectie van stakeholders			Rangschikking op basis van interesse en macht/invloed
G4.26	Benadering van het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan per type en groep belanghebbenden	Volledig	p 14, 20-21, 22-23	
G4.27	Voornaamste feedback van belanghebbenden en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd	Volledig	p 6-9	
5. Verslag profiel				
G4.28	Verslagperiode waarop de verstrekte informatie betrekking heeft	Volledig	p 2	
G4.29	Datum van het meest recente verslag	Volledig	p 2	
G4.30	Verslaggevingscyclus	Volledig	p 2	
G4.31	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	Volledig	p 2	
G4.32	Core/Comprehensive	Volledig	p 2	
G4.33	Beleid en huidige praktijk met betrekking tot het verstrekken van externe assurance van het verslag	Nvt		
BESTUUR EN ETHIEK				
6. Bestuur				
G4.34	De bestuursstructuur van de organisatie, met inbegrip van commissies die vallen onder het hoogste bestuurslichaam	Volledig	p 5, 10	
7. Ethiek en integriteit				
G4.56	Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten met belang op vlak van MVO	Volledig	p 11	

/Disclosures on Management Approach (DMAs)

Indicator per aspect	Disclosure	Rapporteringsniveau	Verwijzing
Economisch			
Economische prestaties			
G4 EC1	Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd	Gedeeltelijk	p 4
Milieu			
Energie			
G4 EN3	Energie (verbruik / opwekking) binnen de organisatie	Gedeeltelijk	p 17, 18
Afvalwater en afvalstromen			
	Beschrijvend	Volledig	p 18
Producten en diensten			
G4 EN27	Initiatieven ter compensatie van de milieugevolgen van producten en diensten en de omvang van deze compensatie	Volledig	p 18, 19
Naleving milieuwet- en regelgeving			
G4 EN29	Monetaire waarde van significante boetes en totaal aantal niet-monetaire sancties wegens het niet naleven van milieuwet- en regelgeving	Volledig	p 17
Transport			
G4 EN30	Significante milieugevolgen van het transport van producten en andere goederen en materialen die worden gebruikt voor de activiteiten van de organisatie en het vervoer van personeelsleden	Volledig	p 17
Milieubeoordeling leveranciers			
G4 EN33	Significante potentiële en actuele milieu-effecten in de toeleveringsketen en ondernomen acties	Volledig	p 18-21
Sociaal: arbeidsomstandigheden en volwaardig werk			
Werkgelegenheid			
	Zie G4-10	Volledig	p 13
Verhouding tussen werkgever en werknemer			
	Medewerkerstevredenheid	Volledig	p 14
Gezondheid en veiligheid			
G4 LA6	Letsel-, beroepsziekte-, uitvaldagen- en verzuimcijfers en het aantal werkgerelateerde sterfgevallen per regio en per geslacht	Volledig	p 15, 16
Opleiding en onderwijs			
G4 LA9	Gemiddeld aantal uren dat een werknemer per jaar besteedt aan opleidingen per geslacht, onderverdeeld naar werknemerscategorie	Volledig	p 14
Beoordeling leverancier arbeidsomstandigheden			
G4 LA14	Percentage nieuwe leveranciers die werden gescreend op criteria rond arbeidsomstandigheden	Volledig	p 20, 21
Sociaal: mensenrechten			
Verbod op discriminatie			
G4 HR3	Totaal aantal gevallen van discriminatie en de getroffen maatregelen ter verbetering	Volledig	p 13, 14
Beoordeling leverancier mensenrechten			
G4 HR11	Significante potentiële en actuele effecten inzake mensenrechten in de toeleveringsketen en ondernomen acties	Volledig	p 20, 21
Sociaal: maatschappij			
Lokale gemeenschap			
G4 SO1	Percentage activiteiten met geïmplementeerd lokaal gemeenschapsengagement, impact beoordeling en ontwikkelingsprogramma's	Volledig	p 25
Verbod op corruptie			
G4 SO4	Communicatie en training inzake anti-corruptiebeleid en -procedures	Volledig	p 11
Sociaal: productverantwoordelijkheid			
Gezondheid en veiligheid van de consument			
G4 PR1	Percentage van belangrijke product- en dienstencategorieën, waarvan de gevolgen inzake gezondheid en veiligheid worden beoordeeld met het oog op verbetering	Volledig	p 20-23
Etikettering van producten en diensten			
G4 PR5	Beleid ten aanzien van klantentevredenheid, met inbegrip van resultaten van onderzoeken naar klantentevredenheid	Volledig	p 23



/dit is nog maar het begin

Achter de initiatieven en cijfers die in dit tweede duurzaamheidsverslag staan, zit een bedrijf dat op alle vlakken streeft naar excellentie. King Belgium wil zich onderscheiden met hoogkwalitatieve producten en verregaande logistieke dienstverlening, en tegelijk ook haar maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen. Dit verslag is hopelijk een inspiratiebron voor alle partijen die daarbij betrokken zijn.

***“Net als ons MVO-beleid
is een duurzaamheidsverslag
nooit af.”***

Wim Matthijs, King Belgium



King Belgium

Kantoren: Rue du Cerf 190/1 - 1332 Genval

Distributiecentrum: Kersdonk 7 - 2830 Tiselt/Willebroek

www.kingbelgium.be - Contact: wmatthijs@kingbelgium.be