



**DUURZAAMHEIDSVERSLAG**

2020



# /Over dit rapport

Bij het opstellen van dit duurzaamheidsverslag, hanteerden we de internationaal erkende standaarden van het **Global Reporting Initiative (GRI)**. We kozen ervoor om te rapporteren op core niveau. Op pagina 30 vindt u een inhoudsopgave terug met voor de GRI disclosures en GRI prestatie-indicatoren, een verwijzing naar de betreffende pagina. Meer informatie over de GRI standaarden is terug te vinden op: [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

Naast het internationale GRI-referentiekader voor duurzaamheidsverslaggeving onderzoeken we ook op welke manier we een bijdrage kunnen leveren aan de Sustainable Development Goals (SDG's). Deze duurzame ontwikkelingsdoelstellingen werden op 25 september 2015 door 193 staatshoofden en regeringsleiders goedgekeurd tijdens een speciale top van de Verenigde Naties in New York. SDG's bestrijken een hele resem duurzaamheidsthema's zoals klimaatverandering, biodiversiteit, volksgezondheid, onderwijs en armoede-bestrijding, en bepalen

de komende jaren de wereldwijde duurzaamheidsagenda. Voor het eerst worden zowel bedrijven, NGO's, overheden als alle andere maatschappelijke actoren aangesproken om samen deze 17 doelstellingen te bereiken. Doorheen de tekst van ons duurzaamheidsverslag verwijzen we naar de SDG's waar wij menen een rol te kunnen opnemen.

Dit is het derde duurzaamheidsverslag van King Belgium NV, met hoofdzetel in Genval, Rue du Cerf 190/1 en met distributiecentrum in Tisselt. Dit rapport is een weergave van het MVO-beleid van 2016 tot 2019. King Belgium voorziet een tweejaarlijkse update van haar duurzaamheidsverslag. Vorige edities van het duurzaamheidsverslag kunnen aangevraagd worden via [marketing@kingbelgium.be](mailto:marketing@kingbelgium.be).

## Feedback welkom!

King Belgium staat uiteraard open voor uw opmerkingen, aanmoedigingen en eventuele verbeteringsuggesties. Neem hiervoor contact op met onze marketingafdeling via [marketing@kingbelgium.be](mailto:marketing@kingbelgium.be).

## /inhoud

<b>2</b>	Over dit rapport
<b>3</b>	Voorwoord
<b>4</b>	Onze geschiedenis
<b>5</b>	King Belgium, your one-stop shop partner
<b>6</b>	onderdeel van de BUNZL groep
<b>8</b>	Gedragcode als leidraad voor ethisch handelen
<b>9</b>	Meerwaarde bieden in elke stap van de waardeketen
<b>12</b>	Duurzame leveranciersrelaties
<b>14</b>	Meedenken met onze klanten
<b>16</b>	Duurzame groei
<b>18</b>	We bieden een gewaardeerde en motiverende werkplek
<b>21</b>	Veiligheid en gezondheid hoog in het vaandel
<b>24</b>	Met lagere ecologische voetafdruk
<b>30</b>	GRI-inhoudsopgave

# Voorwoord

*Bij het schrijven van dit MVO verslag konden we niet vermoeden dat de wereld door een ongeziene en onbekende pandemie zou worden getroffen. Maatregelen om de verspreiding en de gevolgen van het Covid-19 virus in te dammen staan nu uiteraard bovenaan het lijstje van alle mogelijke agenda's.*

King Belgium heeft op een snelle en adequate manier actie ondernomen en strikte maar leefbare maatregelen toegepast om op een veilige en weldoordachte manier onze klanten verder te kunnen leveren en hen ten dienste te zijn met onze efficiënte en geoptimaliseerde service. De Belgische overheid en werkelijk alle ziekenhuizen en bedrijven in de zorgsector stelden hun vertrouwen in de expertise en de opmerkelijk goede service van ons bedrijf. Maar dat betekent niet dat andere thema's minder belangrijk zouden zijn, die wij dan ook graag toelichten in dit naslagwerk.

Als toonaangevend bedrijf in onze sector is het de plicht van King Belgium onze maatschappelijke verantwoordelijkheid ter harte te nemen.

Duurzaam leven en werken is de nieuwe standaard. En waar veel beweging is, is inzicht in de ontwikkeling heel belangrijk om te leren en waar nodig bij te sturen. Dit is inmiddels het derde King Belgium duurzaamheidsverslag. Sinds de eerste editie is er veel gebeurd, niet alleen op gebied van duurzaamheid, ook in de toelichting daarvan. Hiermee geeft King

Belgium openheid van zaken over haar eigen duurzaamheidsprogressie.

Iedere dag reiken wij onze medewerkers en onze klanten nieuwe manieren en methodieken aan om duurzaam te ondernemen.

Ons **ecologisch** aanbod bestaat uit **producten en diensten** die zeer efficiënt zijn, maar beduidend minder belastend zijn voor het milieu. Al blijft prijs een belangrijke factor, toch kiezen als maar meer klanten bewust voor ecologische producten en oplossingen. Ons gamma wordt voortdurend uitgebreid. We werken bovendien nauw samen met onze fabrikanten om een betrouwbaar en valabel ecologisch alternatief voor onze klanten te kunnen voorstellen. Ook de inspanningen en investeringen die wij leveren voor de optimalisatie van logistiek en transport, leveren een opmerkelijke bijdrage aan de ecologische footprint.

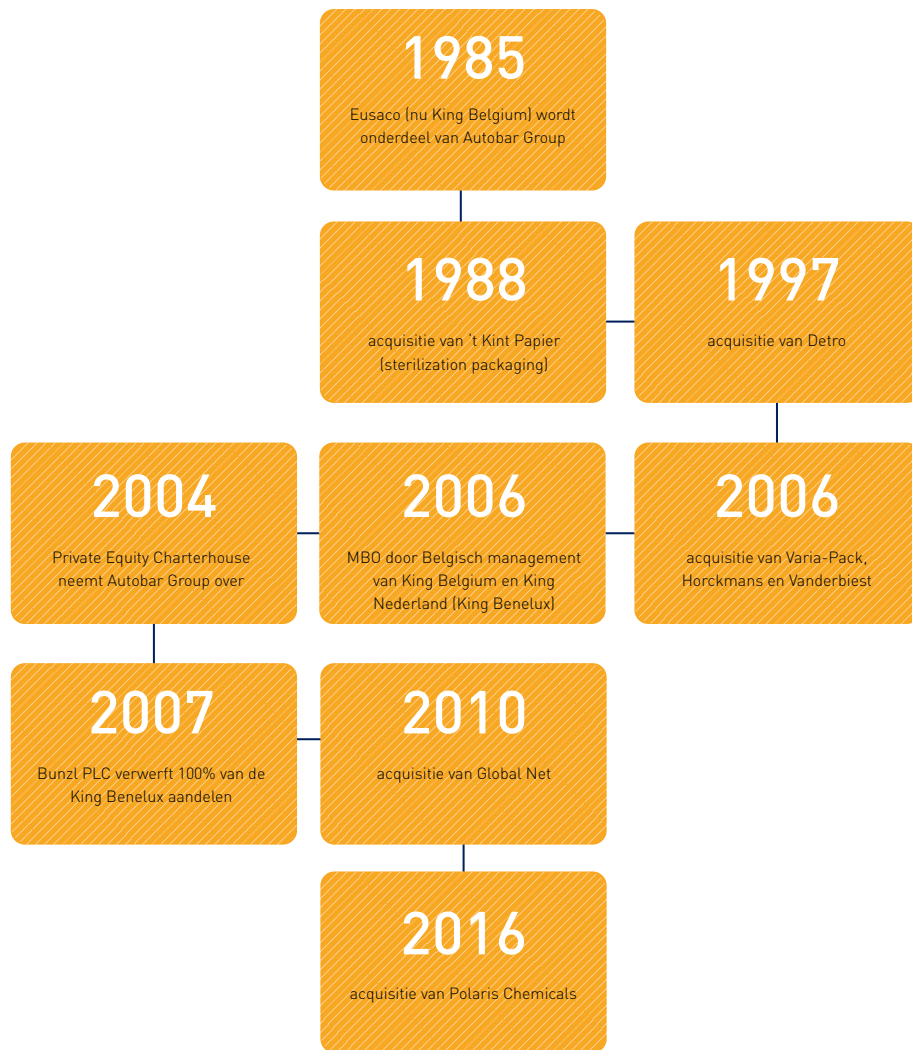
We blijven volop inzetten en investeren in **digitalisering en automatisering**. Het optimaliseren van onze processen zorgt voor efficiëntere orderverwerking, minder administratie, minder kans op menselijke

fouten en dit leidt ons naar een quasi paperless organisatie. Onze webshop is het uitgelezen portaal voor onze klanten om hun bestellingen vlot te plaatsen en ze te kunnen opvolgen, net zoals EDI meer en meer gebruikt wordt om de orderstroom tot facturatie vlotter en minder omslachtig te laten verlopen.

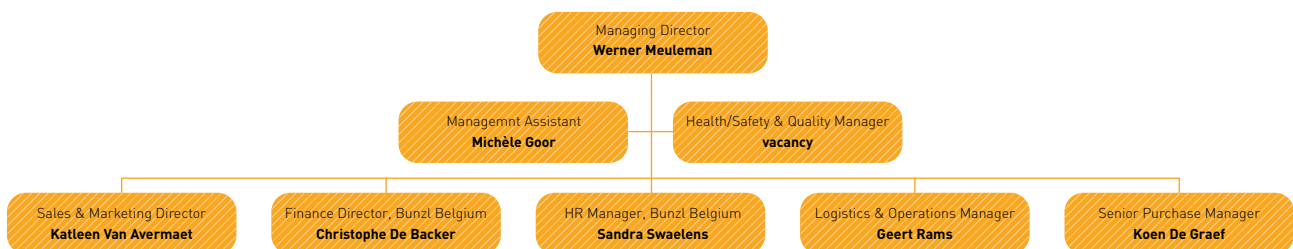
Maar bovenal willen we een **betrouwbare en eerlijke leverancier** zijn, uw partner zijn. Al onze medewerkers vervullen hierin een cruciale rol, dit door leadership te tonen, vertrouwen te schenken en hun volle verantwoordelijkheid op te nemen. Dit derde duurzaamheidsverslag is veel meer dan een opsomming van de initiatieven die King Belgium neemt om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Achter de cijfertjes zit namelijk een bedrijf dat zich niet enkel wil onderscheiden met hoogkwalitatieve producten en verregaande logistieke dienstverlening, maar een sterke organisatie die haar verantwoordelijkheid opneemt tegenover en met alle betrokken partijen.

Veel leesplezier!  
*Werner Meuleman*

# /Onze geschiedenis



## Organigram King Belgium Management Team



# /King Belgium, your one-stop-shop partner

King Belgium is de belangrijkste nationale distributeur in **facility** (schoonmaak en hygiëne), catering (non-food verbruiksartikelen en **catering** equipment) en **medical** (uitgebreid assortiment disposables, sterilisatie-verpakking, beschermkledij).

## Het King Belgium productaanbod omvat vijf productgroepen:

- 1 Sustainable catering disposables
- 2 Hygiënisch papier & producten
- 3 Schoonmaakproducten & -materialen
- 4 Medische disposables
- 5 Professionele persoonlijke beschermkledij

Deze productencombinatie is **uniek**. King Belgium levert rechtstreeks aan eindverbruikers zoals ziekenhuizen, woon- en zorgcentra, scholen, bedrijven, overheidsinstellingen, schoonmaak- en cateringbedrijven, hotels, pretparken, industrie, events en groothandel.

Onze doelstelling is om constant onze logistieke dienstverlening te verbeteren. We willen onze klanten de beloofde **toegevoegde waarde** bezorgen. Dit dwingt ons steeds alert te blijven en onze klantrelaties en logistieke performance steeds opnieuw in vraag te stellen.

8000

Ruim 8000 actieve klanten



Zeer sterke aanwezigheid in de gezondheidszorg en in de publieke sector



82 medewerkers



King Belgium biedt alle mogelijke oplossingen op maat voor haar klanten



Enorme vak- en marktkennis en zeer gedreven en loyaal personeel met jarenlange ervaring in de branche

€ 47 mio

euro omzet (2019)



Gemiddelde jaarlijkse groei van 5%



Uitgebreid productgamma van ruim 11.500 actieve referenties in assortiment



Sterke technische kennis en expertise in schoonmaak en onderhoud



Geografisch belevt King Belgium alle klanten in België, Luxemburg en in andere Europese landen indien gewenst

# /Onderdeel van de BUNZL groep

Bunzl PLC is een gespecialiseerde internationale distributie- en servicegroep met activiteiten in Noord- en Zuid-Amerika, Europa en Azië. Bunzl PLC ondersteunt bedrijven over de hele wereld met diverse producten die essentieel zijn voor de klanten en voor de succesvolle werking van hun bedrijven. Het hoofdkwartier van Bunzl PLC is gevestigd in Londen, Verenigd Koninkrijk.

De hoofdzetel van Bunzl Continental Europe (BCE) is gevestigd in Amsterdam en is verantwoordelijk voor de Bunzl bedrijven gevestigd in 16 Europese landen die vanuit meer dan 110 distributiecentra de klanten dagelijks beleveren. Als dochterbedrijf geniet King Belgium de steun en expertise van een sterke internationale groep, met behoud van de eigen sterktes die van King Belgium marktleider maken in België en Luxemburg.

In België behoren ook Variapack (Leuven), Global Net (Doornik) en Polaris Chemicals (Waver) tot de Bunzl Group. Elk bedrijf staat garant voor de unieke **Bunzl-missie**, namelijk: de belangrijkste leverancier zijn van non-food verbruiksartikelen, met focus op:

- > **Overtreffen van verwachtingen van klanten**
- > **Werken met zeer toegewijd en gemotiveerd personeel**
- > **Leveren van een sociaal verantwoorde bijdrage aan de maatschappij (MVO)**
- > **Innoveren in producten, concepten en outsourcing**
- > **Sluiten van strategische partnerships met toeleveranciers en afnemers**

Deze globale missie wordt wereldwijd gedragen door de diverse Bunzl-bedrijven. Tegelijk behouden zij de vrijheid en flexibiliteit om deze missie

aan te passen aan hun lokale behoeften, zodat partners en klanten hiervan optimaal de vruchten plukken.

De onderlinge uitwisseling van kennis en knowhow tussen de lokale Bunzl-bedrijven zorgt er mee voor dat King Belgium een voetje voor heeft op de concurrentie in de Belgische en Luxemburgse markt. Onze klanten genieten mee van de **internationale inkoopkracht** en ondersteuning van een **financieel sterke groep**.

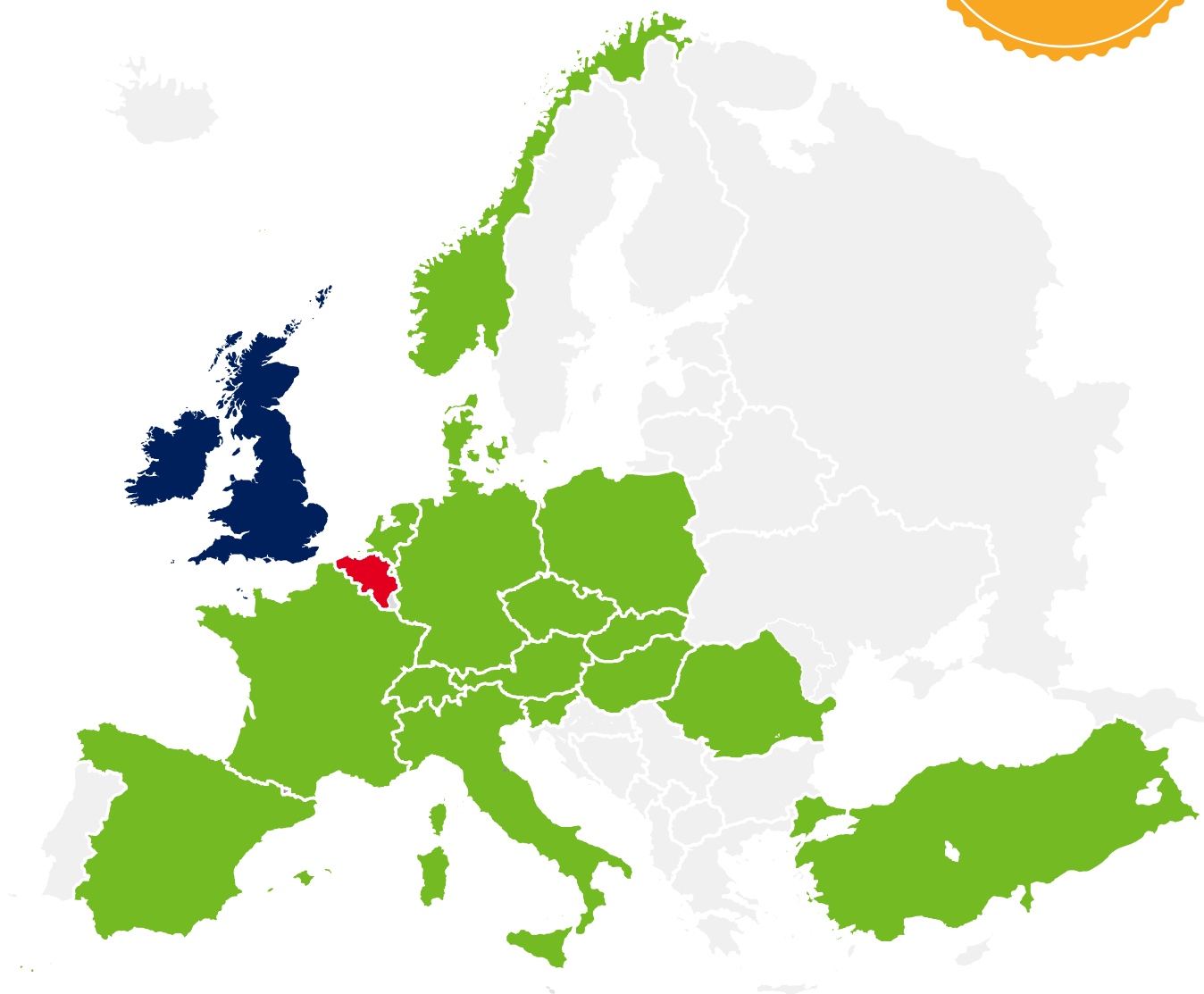
Surf naar **www.bunzl.com** voor meer informatie over de Bunzl Group.

**€10 MILJARD**  
omzet in 2019

**31 landen**  
actief in meer dan  
31 landen

**6**  
continenten

**20.000**  
werknemers



→ België, Denemarken, Duitsland, Frankrijk, Hongarije, Israël, Italië, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Roemenië, Slowaakse Republiek, Spanje, Tsjechische Republiek, Turkije en Zwitserland

# /Gedragscode als leidraad voor ethisch handelen

De 'Code of Conduct' (gedragscode) van de Bunzl groep vormt voor elke werknemer een leidraad voor correct gedrag.

Alle medewerkers hebben deze Code onderschreven en engageren zich tot:

- 1 het vermijden van belangenvermenging
- 2 het naleven van de richtlijnen in verband met het geven en krijgen van relatiegeschenken en evenementen
- 3 het verbod op illegale betalingen en steekpenningen
- 4 de zorg voor gezondheid, veiligheid en milieu
- 5 de bescherming van vertrouwelijke informatie van het bedrijf
- 6 de etiquette in de omgang met klanten en leveranciers
- 7 het beheer van de groepsactiva 'als een goede huisvader'
- 8 het anti-corruptiebeleid en het tegengaan van concurrentiebelemmerend gedrag



De 'Code of Conduct' is publiek beschikbaar via <https://www.bunzl.com/responsibility/cr-policy.aspx>

Alle Bunzl-ondernemingen - en dus ook King Belgium - respecteren de specifieke beleidsbepalingen en procedures.

Deze voldoen tevens aan de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (Verenigde Naties), aan de lokale wet- en regelgeving.

Bij King Belgium heerst een cultuur van openheid en respect. Mocht er iets niet

correct verlopen, dan wordt verwezen naar de gedragscode om dit te staven.

Tot op heden heeft King Belgium geen enkele inbreuk vastgesteld op de gedragscode. Dit werd gecontroleerd door de CEO en door Bunzl Continental Europe. Het register ligt bij de CEO, die de info van betrokkenen ontvangt, invult en doorstuurt naar Bunzl Continental Europe.

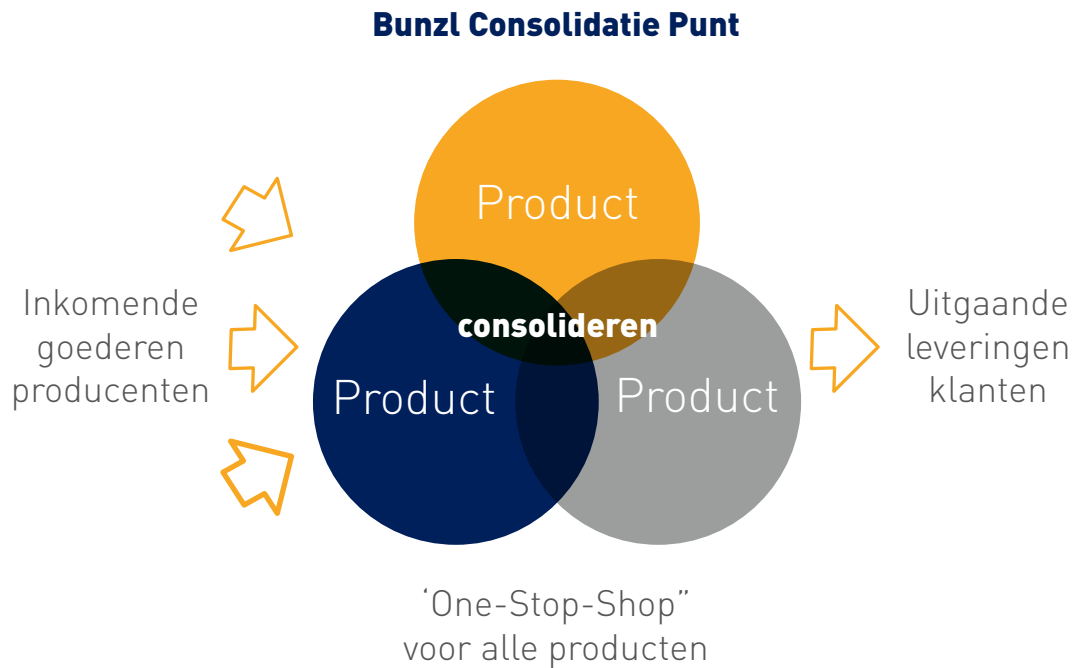


# /Meerwaarde bieden in elke stap van de waardeketen

Onze activiteiten hebben een impact op het milieu en de gemeenschappen waarin we actief zijn. Om te bouwen aan een duurzame toekomst moeten we meer doen dan alleen onze eigen impact verkleinen. Daarom voeren we veranderingen door in elk onderdeel van onze waardeketen. Onderstaande figuur geeft de belangrijkste stappen van onze waardeketen weer.

## GLOBAL PURCHASE





Voor iedere specifieke situatie biedt King Belgium de juiste oplossing met de steun van vakkundige consultants, een uitgebreid gamma artikelen en een goed georganiseerd distributieapparaat.

### **Duurzame ontwikkeling**

Voorraden van fossiele brandstoffen zijn eindig en onze natuur lijdt drastisch onder de menselijke activiteiten. Er moet iets veranderen. Duurzame ontwikkeling is hierbij het sleutelwoord.

King Belgium en Bunzl nemen hierin graag hun verantwoordelijkheid en bieden een gevarieerde selectie duurzame en milieuvriendelijke verpakkingen aan. We adviseren u bij uw keuze voor bewuste producten door het huidige assortiment door te lichten, gericht advies te geven over de producten en mogelijke duurzame alternatieven. Zo kunnen ook onze klanten een steentje bijdragen aan een beter milieu.

*“King Belgium laat door diverse initiatieven zien dat duurzaamheid en customer profitability prima hand in hand gaan. King Belgium houdt de initiatieven niet voor zichzelf, maar deelt deze met de klant. Het eigen personeel is hierin een voorbeeld voor de klant.”*

*Pascale Wolleswinkel, Essity Professional Hygiene (Tork)*



'Believe' is het maatschappelijk verantwoorde beleid van King Belgium. Door dit beleid een zelfstandig karakter te geven, wordt de nadruk gelegd op hoe belangrijk we dit vinden.

met onze partners, maar we vinden ook de arbeidsomstandigheden van onze buitenlandse fabrikanten en het geluk van onze medewerkers belangrijk.

'Believe' is opgebouwd uit 5 verschillende pijlers die allen te maken hebben met duurzaamheid en sociale gelijkheid. We vinden het belangrijk dat we een duurzaam assortiment aanbieden. We zoeken en ontwikkelen duurzame relaties

# /Duurzame leveranciersrelaties

## Duurzame leveranciersrelaties

### Waarom dit belangrijk is

Selectie van de juiste leveranciers voor de vragen van onze klanten

Antwoord bieden op milieu-uitdagingen

Producten en diensten ontwikkelen die duurzame waarde creëren voor onze klanten en voor de maatschappij

Lange termijn relaties behouden

### Faire handelspraktijken

CR code of 'Conduct of Ethics'

Ecologisch verantwoorde productgamma's

### Doelstellingen

Per product tenminste 1 alternatieve ecologische referentie aanbieden

### Bijdrage aan SDG's



### Ethisch zaken doen

Alle Bunzl bedrijven engageren zich om zaken te doen volgens de strengste professionele en ethische standaarden. King Belgium maakt met elke leverancier afspraken over logistiek en facturatie, maar evenzeer over het respecteren van onze CR Policy.

De talrijke buitenlandse leveranciers waarmee King Belgium samenwerkt,

met name in het Verre Oosten, worden door het auditteam van Bunzl gescreend vooraleer er beslist wordt tot samenwerking. Eens erkend als leverancier worden zij nog geregeld onderworpen aan diverse checks en controles.

### Bewust aankoopbeleid

Sinds enkele jaren kiest King Belgium voor duurzame leveranciers

*“King Belgium onderscheidt zich in de manier waarop men het assortiment uitbreidt in lijn met de vraag van de markt naar ecologische alternatieven en gericht advies richting de eindklant.”*

*Maurice Hollander, Duni Benelux*

met ecologisch verantwoorde productgamma's.

Onder meer door de vele Belgische en Europese richtlijnen, is het duurzaamheidsprincipe bij vele fabrikanten nu ook een standaard geworden. Daardoor wordt het aanbod van duurzame producten steeds groter. Of het nu gaat over facility of catering, de voorbeelden van ecologische of

***“Tork en King werken nauw samen: van sales, klantenservice, marketing tot logistiek. Fabrikant en groothandel gaan zo als partners de markt op. Dit geeft vertrouwen aan de eindklant. King Belgium is net als Essity/Tork bevlogen op het gebied van duurzaamheid en voor ons een partner met gelijke waarden.”***

*Pascale Wolleswinkel,  
Essity Professional Hygiene (Tork)*

***“King Belgium vormt een belangrijke route naar de markt voor ons als fabrikant, met name naar catering, ziekenhuizen en overheidsinstanties. We zetten volop in om een alternatief assortiment te kunnen bieden voor kunststof om aan de directe vraag vanuit de markt te kunnen voldoen. Materialen als papier, bagasse, bamboe of PLA kunnen de vraag en productie momenteel niet volgen. Onze oplossingen zijn 100% gerecycleerd rPET. De komende jaren zijn hierin nog grote stappen te zetten om te zorgen dat de hele keten haar bijdrage levert om kunststof te kunnen blijven recycleren.”***

*Robin Kalverla, Paccor*

milieuvriendelijke producten zijn legio. Hierbij is niet alleen het basismateriaal (grondstof) van belang, maar ook de manier van produceren, van aanleveren of van recycleren.

In dit opzicht is de aankoopfunctie een uitdaging geworden die het niveau van de simpele prijsdiscussie ver overschreden heeft. Mede door de bewustwording bij onze klanten kennen onze 'duurzame' producten steeds meer succes.

# /Meedenken met onze klanten

## Meedenken met onze klanten

### Waarom dit belangrijk is

Marktpositie behouden

Antwoord bieden op milieu-uitdagingen (o.a. plastic ban)

Producten en diensten ontwikkelen die duurzame waarde creëren voor onze klanten en voor de maatschappij

Opbouwen loyale partnerschappen

### Belangrijkste realisaties

337.993 ecologische producten/eenheden verkocht in 2019

17.94% van de totale omzet zijn duurzame producten (zowel FSC papier, rPet, bio-afbreekbaar, C2C, ... alle divisies samen)

### Doelstellingen

Meer kennisopbouw rond wat verstaan wordt onder een ecologische referentie

Per product tenminste 1 alternatieve ecologische referentie aanbieden

### Bijdrage aan SDG's



Wij adviseren onze klanten graag bij hun keuze voor duurzame producten en verpakkingen, en mogelijke duurzame alternatieven. King Belgium helpt mee bij het bedenken van oplossingen om ook de klanten duurzamer te laten ondernemen, van de aankoopkeuze tot de circulaire afvalverwerking na gebruik. Door het uitbesteden van de inkoop en het samenvoegen van een breed assortiment non-food verbruiksartikelen

bereiken onze klanten:

- 1 Focus op hun eigen kernactiviteiten
- 2 One-stop-shop, multibrand supplier
- 3 Service en betrouwbaarheid
- 4 Substantiële inkoopbesparing
- 5 Kwaliteit en ervaring
- 6 Vereenvoudigen van interne administratie
- 7 Innovatie en vernieuwing

### Productkwaliteit en service

Sinds 1997 is King Belgium ononderbroken ISO 9001 gecertificeerd. Daardoor worden al onze bedrijfsprocessen voortdurend

gescreend en geoptimaliseerd.

We zetten volop in op digitalisering en automatisering voor een vlottere opvolging, facturatie en orderbehandeling. Onze webshop biedt onze klanten vele troeven:

- 1 toegang tot het volledig assortiment (met contractprijzen)
- 2 sneller uw bestelling plaatsen
- 3 eenvoudig overzicht van uw leverings- en facturatieadressen
- 4 uitgebreid overzicht van al uw bestellingen
- 5 snelle toegang tot bewaarde artikelen in uw winkelwagen

*“King Belgium is een partner die zoveel mogelijk inzet op kwaliteit en denkt vanuit de klant. King Belgium staat open voor een goede samenwerking en dialoog met afnemers en leveranciers. Kritisch ingesteld zijn is daarbij cruciaal. Wij als leverancier ondersteunen deze visie en staan volledig tot jullie beschikking met iedere keer weer een advies op maat voor de eindklant.”*

*Maurice Hollander, Duni Benelux*

## Klanttevredenheid

King Belgium voert digitaal onderzoek naar de tevredenheid van de klanten. Thema's die onderzocht worden zijn tevredenheid over binnen- en buitendienst, logistiek, catalogi, webshop, kennis en opleiding assortimenten, redenen om voor King Belgium te kiezen. De tevredenheidsmeting wordt in Q3/2020 hernomen. Het is de bedoeling de inspanningen van King Belgium op gebied van duurzaamheid te evalueren.

## Eco-productassortiment: stijging in verkoop én uitbreiding van het assortiment

Het eco-gamma dat King Belgium aanbiedt, bestaat uit producten die even efficiënt zijn, maar veel minder belastend voor het milieu. Als de klant de keuze heeft uit twee evenwaardige producten, dan zal King Belgium steevast het meest duurzame alternatief adviseren. Al blijft de aankoopprijs een belangrijke factor, toch kiezen steeds meer klanten bewust voor eco-producten. Het gamma breidt voortdurend uit.

King Belgium blijft de producenten uitdagen om verdere ontwikkelingen in die richting te doen. Een uitgebreid

aanbod aan innovaties laat dus niet op zich wachten en de professionele markt is er ook klaar voor. Door onze conceptmatige aanpak (goede en correcte informatie) en de uitstekende prestatieresultaten van deze producten zullen eindklanten ontdekken dat naast de traditionele eco-labels, Europees Ecolabel, Nordic Swan, ..., C2C (Cradle to Cradle is een vernieuwend innovatieplatform voor het realiseren van producten, processen en systemen met een positieve impact op mensen en hun omgeving en op ondernemerschap) en EMAS (Eco Management and Audit Scheme) belangrijke criteria worden.

Ter inspiratie voor onze klanten zetten wij al onze producten met één of meer duurzaamheidslabels (Ecolabel, rPET, C2C, OK compost, ...) extra in de verf via een aparte melding op de website van King Belgium.

## Totaalconcept

De verschillende afdelingen van King Belgium kijken verder dan het product, en zoeken samen oplossingen om de milieupact te minimaliseren, zoals o.a.:

- 1 Recyclage: facility zorgt voor aangepaste afvalzakken om de recyclage van de producten effectief te kunnen toepassen

- 2 PMD-afhaling: sinds 2013 moeten bedrijven hun PMD-fractie apart gesorteerd laten ophalen. Om dit te stimuleren zocht King Belgium, samen met de fabrikanten Rubbermaid en Vileda, een oplossing om PMD-afval eenvoudig te sorteren. Deze samenwerking resulteerde in de productie van 'afvaleilanden' die King Belgium ondertussen geïnstalleerd heeft bij verschillende bedrijven en kantoren.

### Verkoop ecologische producten (in verkoopenheden)

337.993 ecologische producten/ eenheden verkocht in 2019

### Verkoop ecologische producten (in omzet) + % in totale omzet

€ 7.907.748 = 17.94% van de totale omzet zijn duurzame producten (zowel FSC papier, rPET, bio-afbreekbaar, C2C, ... alle divisies samen)

# /Duurzame groei

	Solvabiliteit	Digitalisering en automatisering
<b>Waarom dit belangrijk is</b>		
	Zuurstof voor ondernemen	Behouden marktposities
	Bedrijfscontinuïteit	Paperless
<b>Belangrijkste realisaties</b>		
	5% groei laatste 3 jaar	23,5% digitale klanten (of 20,5% van de omzet)
	Ruim 47 miljoen euro omzet	24,6% purchase value (orders)
		20,7% purchase value (facturatie)
<b>Doelstellingen</b>		
	5% omzetgroei/jaar	80% klanten digitaal tegen eind 2021
		alle leveranciers digitaal tegen eind 2021

## Bijdrage aan SDG's



	Omzet	Groei
2019	€ 46.799.000	5%
2018	€ 44.369.000	4%
2017	€ 42.557.000	1%
2016	€ 42.066.000	4%
2015	€ 40.404.000	7%

## Onze groeidomeinen zijn:

### 1 Digitalisering en automatisering

We zetten volop in op digitalisering van onze klanten- en leveranciersrelaties voor een vlottere opvolging, facturatie en orderbehandeling. Dit vergt opvolging door zowel onze commerciële medewerkers als de aankoopdienst, maar ook intensieve training van onze medewerkers in de achterliggende systemen.

### 2 Gerichte acquisities

Onze groei omvat ook de gerichte acquisitie van complementaire bedrijven op basis van product- of marktsegment of technologische knowhow.

Het financiële hoofdprincipe van King Belgium is te groeien op basis van onze eigen middelen. We verdienen het geld voor we het uitgeven. We bouwen zowel met onze leveranciers, klanten als medewerkers lange-termijnrelaties uit. Op die manier kunnen we langetermijninvesteringen doen met het oog op de toekomst. Rol in de maatschappij

## Marktaandeel 3 divisies

**39%**

Catering

**46%**

Facility

**14%**

Medical

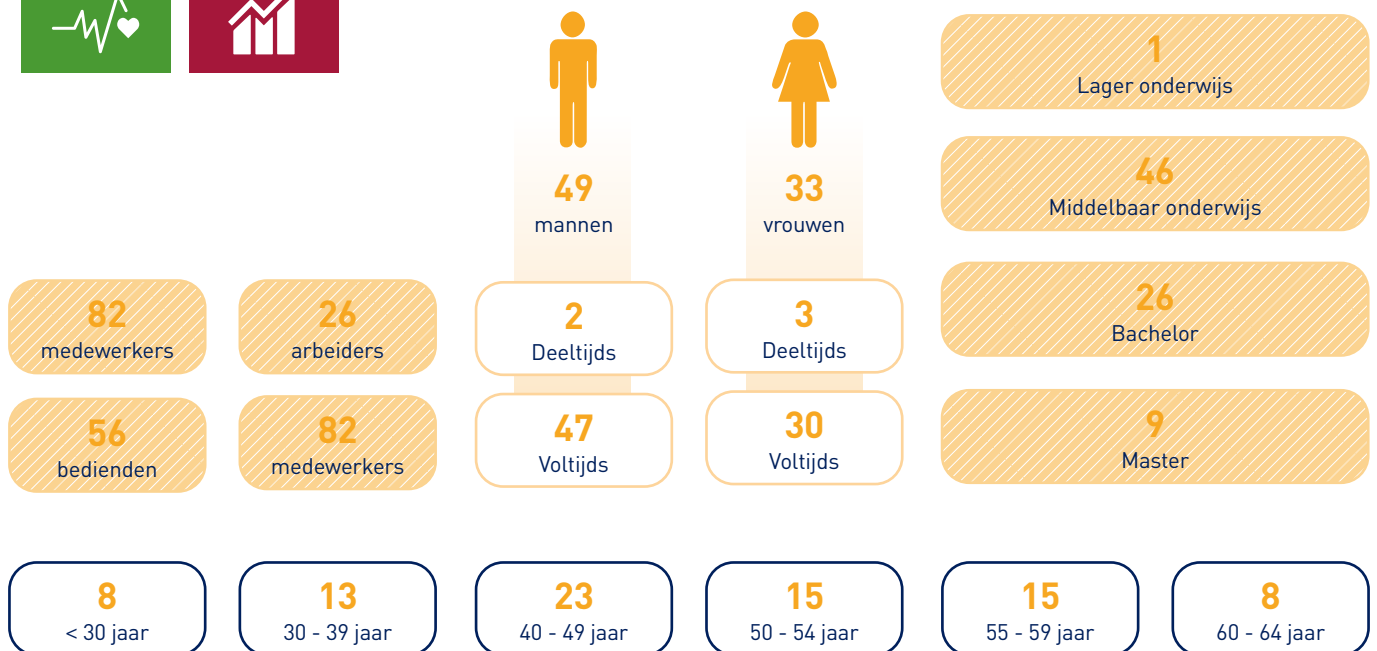




# ∕We bieden een gewaardeerde en motiverende werkplek

	Aantrekkelijke werkgever	Motiverende bedrijfscultuur	Opleiding en kennisopbouw
<b>Waarom dit belangrijk is</b>			
	Behouden en rekruteren talenten		
	Gemotiveerde en betrokken medewerkers leiden tot betere productiviteit		
	Versterken competenties		
<b>Belangrijkste realisaties</b>			
	Gemiddelde anciënniteit: 10,95 jaar Vrijwillig verloop (2019): 1,2%	Engagement Index Score: 76%	Inductieprogramma van 1 à 2 weken voor elke nieuwkomer
<b>Doelstellingen</b>			
	Tevreden medewerkers leiden tot betere bedrijfsresultaten		

## Bijdrage aan SDG's



**1,2%**  
Vrijwillig verloop

### Aantrekkelijke werkgever

King Belgium biedt de perfecte match van een vlakke, kleinschalige KMO-bedrijfsstructuur, geruggesteund door de internationale Bunzl groep. Medewerkers worden geselecteerd op basis van hun vaardigheden, deskundigheid en kwalificaties om een positieve bijdrage te leveren aan de waarden en commerciële doelstellingen van het bedrijf. We trekken hoogwaardig personeel aan en belonen hun inzet met een motiverend salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, verbonden aan de individuele inzet, de bedrijfsresultaten en de externe arbeidsmarkt.

#### Wist je dat ?

- Van bij de aanwerving wordt elke kandidaat op gelijke voet en eerlijk behandeld, zonder enige vorm van discriminatie. Verschillende nationaliteiten, leeftijden, enz. zijn bij ons meer dan welkom.
- Het aantal vrouwelijke werknemers ligt bij King Belgium gemiddeld hoger dan bij een vergelijkbaar bedrijf in deze sector.
- Diverse medewerkers werken deeltijds, dit aantal is het grootst bij de + 50-jarigen.

**10,95 jaar**  
Gemiddelde anciënniteit

### Motiverende bedrijfscultuur

De tevredenheid van onze medewerkers wordt tweejaarlijks gemeten aan de hand van een enquête (zelfde formaat voor alle bedrijven binnen de Bunzl groep). Alle medewerkers kunnen deze vrijblijvend en anoniem invullen. De meest recente personeelstevredenheidsenquête dateert van 2018 en de actieplannen worden nauwgezet door de HR Manager opgevolgd.

#### Medewerkerenquête

- Tweejaarlijks
- 69% responspercentage
- Engagement Index Score: 76% (-3% vs 2016). Engagement Index Score is een gewogen % van de positieve beoordelingen op de 9 Engagement vragen. EI = (totale ontvangen score/ maximaal mogelijke score)%.
- 56% betrokken medewerkers (-5% vs 2016). Gebaseerd op externe benchmarks, moeten we streven naar ten minste 30% betrokken teamleden.

Jaarlijks voeren we ook functioneringsgesprekken met alle medewerkers om dieper in te gaan

*“King Belgium wil haar medewerkers een plaats bieden waar ze zich goed kunnen voelen. Hun betrokkenheid wordt gestimuleerd via opleidingen, training op maat, inspraak en teamwork. Want dat is de sleutel tot betere bedrijfsresultaten.”*

*Sandra Swaelens,  
HR Manager Bunzl Belgium*

op de individuele behoeften. Om deze gesprekken optimaal te laten verlopen, voorziet de HR-afdeling coaching en ondersteuning (vast gespreksformulier, opvolging werkpunten, opleidingsplan, functieomschrijvingen) aan de leidinggevenden.

### Opleiding en kennisopbouw

Als dienstverlener zet King Belgium 100% in op de vaardigheden en ervaring van de medewerkers. Naast de wettelijk verplichte opleidingen rond EHBO, brandveiligheid en het besturen van vorkheftrucks, voorziet King Belgium meermaals per jaar specifieke, professionele opleidingen voor de diverse afdelingen, incl. directie en management. Zo kan elke medewerker zich blijven ontwikkelen op de werkvloer.





*“King Belgium is een boeiend bedrijf met voldoende uitdaging. De variatie en het uitgebreid gamma die wij aan onze klanten aanbieden zijn dermate interessant dat wij gevarieerd kunnen werken. De sfeer binnen mijn salesteam is zeer goed en dit geeft een boost om door te gaan. Iedereen heeft de doorzetting en vooral de aandacht voor elkaar. De kansen die ik kreeg om dit team uit te bouwen zijn mijn motor om het dagelijks nog beter te blijven doen!”*

*Geert de Brauwer,  
Sales Manager Facility King Belgium*

Medewerker / magazijnier

# Veiligheid en gezondheid hoog in het vaandel

	Preventie van ongevallen	Gezonde medewerkers
<b>Waarom dit belangrijk is</b>		
	Veilige en gezonde werkplek	Gezonde medewerkers in een gezond bedrijf
	Cultuur van veiligheidseigenaarschap	
<b>Belangrijkste realisaties</b>		
	Frequentiegraad: 0,0941 Ernstgraad: 0,0124	Bradford factor: 6,86%
<b>Doelstellingen</b>		
	Zero ongevallen	

## Bijdrage aan SDG's



King Belgium hecht, samen met medewerkers, leveranciers en klanten, veel waarde aan gezonde en veilige werkomstandigheden. Uiteraard leven we alle wettelijke verplichtingen in dit verband na, maar King Belgium gaat nog een stapje verder door 'best practices' uit te wisselen met de andere ondernemingen van de Bunzl Group. Zo proberen we voortdurend de belangrijkste risico's te reduceren.

Samen met het CPBW (Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk) werkt King Belgium aan een continu veiligheidsbewustzijn, controle ter

plaats en voldoende opleiding. Alle medewerkers worden aangesproken op hun persoonlijke verantwoordelijkheid om de werkplek veilig te houden. Door het ondertekenen van een veiligheidscharter erkent hij/zij veilig te handelen in elke situatie. De teamleider ziet hierop toe en wijst zijn teamleden op mogelijke risico's en gevaren. De nodige beschermings-middelen zijn voorhanden en worden gecontroleerd. Opleiding ondersteunt het veiligheidsbeleid en gaat verder dan wettelijk verplicht.

## Preventie van ongevallen

De theorie wil dat, indien het risico

gekend is, je het risico moet elimineren. In ons magazijn zijn er twee grote risico's, namelijk 1) **stockage en werken in de hoogte** en 2) **elektrische toestellen** die zich bewegen tussen de mensen. Daarom heeft King Belgium een 'Charter Veilig Verkeer in het magazijn' opgesteld met leefregels om in de gegeven omstandigheden veilig te werken. Deze regels worden minstens drie keer per jaar gezamenlijk doorgenomen. Daarnaast kijkt het lijnmanagement permanent toe op de toepassing ervan. Wie fouten maakt, wordt hierop aangesproken.

### 'Charter Veilig Verkeer in het magazijn':

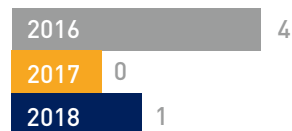
#### Stockage in de hoogte

In ons magazijn worden de goederen (op pallets) in de hoogte gestapeld tot 11-12 meter: goederen die op deze hoogte niet correct geplaatst worden, vormen een gevaar voor de magazijniers. Een softwareprogramma stuurt de stockage in de hoogte door de meest adequate magazijnlocatie aan te geven. Geregeld zijn er controles om na te gaan of alle paletten en goederen correct geplaatst werden.

#### Veilig gebruik toestellen

Dit document bevat de veiligheidsrichtlijnen voor het correct en veilig gebruik van de toestellen voor intern transport en het veilig bewegen door het magazijn van toestellen en personen. Door het ondertekenen van dit charter verbinden de medewerkers zich er toe deze bepalingen na te leven. Het is een manier om bijkomende aandacht te vragen voor veilig werken.

### Aantal ongevallen



### Aantal dagen werkonbekwaamheid door ongeval



### Ernstgraad



### Frequentiegraad



Ondanks deze maatregelen kunnen we ongevallen helaas nooit volledig uitsluiten. Elk arbeidsongeval dient onmiddellijk te worden gerapporteerd, waarna oorzaken en omstandigheden verder worden onderzocht. Leerervaringen worden gedeeld binnen de Bunzl groep, die ook mee opvolgt of de adequate maatregelen worden genomen om dergelijke ongevallen in de toekomst te vermijden.

### Gezonde medewerkers

Een gezonde werkomgeving krijgt veel aandacht bij King. We geloven immers dat het welzijn van onze werknemers centraal stellen leidt tot lager ziekteverzuim, hogere productiviteit en een lager personeelsverloop. Het welbevinden van onze medewerkers wordt mee gemeten via de tweejaarlijkse tevredenheidsenquête.

Psychosociaal welzijn stoelt bij King Belgium op de waarden respect (omgangsvormen) en samenwerken (teamwerk, sociale activiteiten). King Belgium probeert met wederzijds respect en directe, eerlijke communicatie altijd het beste uit de medewerkers te halen. Aan discriminatie en schending van de mensenrechten doen we niet mee!

Acties ter verbetering van het welzijn op het werk zijn onder andere:

- Investering in verbeterde stofafzuiging in het magazijn en wekelijks nat reinigen
- Periodieke gezondheidscontrole: medisch onderzoek, griepvaccinatie
- Uitwerken positiever ziektecontrolebeleid en objectieve criteria voor medische controle in samenwerking met Medischeck
- Ergonomie
- Fruit op het werk
- Begeleiding rookstop
- Absoluut verbod op drugs en alcohol

#### Blik op de toekomst:

De komende jaren blijven we volop investeren om van King Belgium een gezonde werkplek te maken:

- Renovatie van ons kantoorgebouw in Genval voor een aangenamere werkomgeving
- Gezonde geest in een gezond lichaam. Samenwerking met sportfaciliteiten naast ons bedrijf in Genval.

### Bradford rapport opvolging afwezigheid

3,22%  
kortdurend ziekteverzuim

3,65%  
langdurend ziekteverzuim

6,86%  
totaal ziekteverzuim

# /Met lagere ecologische voetafdruk

	Reductie energieverbruik en CO <sub>2</sub> -uitstoot	Bewust afvalbeheer
<b>Waarom dit belangrijk is</b>		
	Terugdringen broeikasgasemissies	Verkleinen afvalberg
	Terugdringen klimaatimpact	
<b>Belangrijkste realisaties</b>		
	CO <sub>2</sub> -uitstoot voertuigen: 177,43 ton Globale CO <sub>2</sub> -uitstoot: 460,00 ton	55% recycleerbaar afval
<b>Doelstellingen</b>		
	Terugdringen CO <sub>2</sub> -uitstoot	Reductie afvalstromen Verhogen recyclagegraad

## Bijdrage aan SDG's



King Belgium zet zich in om de schadelijke effecten op het milieu door haar activiteiten te voorkomen, te beperken of te verhelpen.

### Energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot

De belangrijkste milieueffecten van ons kantoor en magazijn zijn het elektriciteitsverbruik (verlichting en heftrucks) en gasverbruik (verwarming).

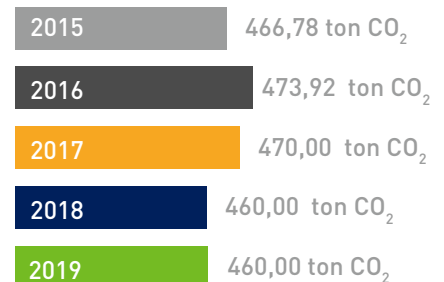
Wij stoten ook CO<sub>2</sub> uit door het gebruik van onze auto's en zakelijke reizen.

### Elektriciteit

Hoewel we zelf geen eigenaar van het gebouw zijn, hebben we geïnvesteerd in de installatie van dynamische LED-verlichting en optimalisatie van de oplaadpunten voor heftrucks. De sensoren en de verhoogde lichtintensiteit zorgen sinds 2015 voor meer comfort en veiligheid

### Globale CO<sub>2</sub>-uitstoot

Componenten: gas-, elektriciteits-, brandstofverbruik en afvalverwerking





bij de medewerkers, terwijl het energieverbruik met maar liefst 30% daalde.

#### Groene stroom

King Belgium heeft een contract afgesloten met Engie voor de levering van groene stroom aan de gebouwen, waaronder het magazijn in Tisselt.

#### Verwarming

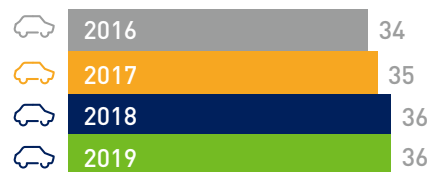
Voor het comfort van onze werknemers worden de magazijnen verwarmd bij koud weer. Dit is wettelijk niet verplicht, en ook niet noodzakelijk voor het kwaliteitsbehoud van de gestockeerde producten. In 2015 investeerden we in infrarood stralingsverwarming. Deze zijn strategisch geplaatst boven de los- en laadkades. Infraroodbuizen warmen op en verwarmen de rest van het magazijn door bij de toelevering van producten de warmte mee te geven aan de producten. Zo ontstaat in het hele magazijn een aangename spreiding van de temperatuur.

#### Wagenpark

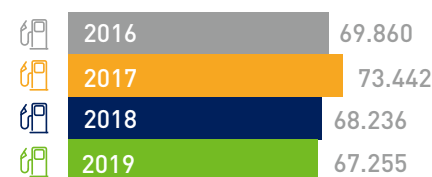
King Belgium beschikt over 36 bedrijfswagens. Ook carpooling wordt aangemoedigd. Zo organiseert King Belgium een shuttle

service van het hoofdkantoor in Genval naar het distributiecentrum in Tisselt. De medewerkers die daar werken hebben een aangepast uurrooster om de files te kunnen vermijden.

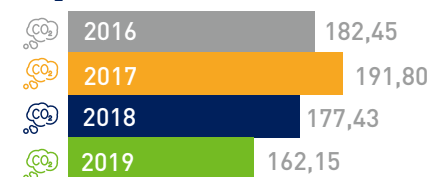
#### Bedrijfswagens



#### Verbruik in liters



#### CO<sub>2</sub>-uitstoot in ton



*“King Belgium is bevlogen op het gebied van duurzaamheid. We kijken naar optimalisatie van de logistiek in allerlei facetten. Grote volume bestellingen zullen zoveel mogelijk direct vanuit de fabrieksite geleverd worden. Dit passen wij toe voor opstart van nieuwe projecten (schoonmaaktrolleys en benodigdheden) of voor renovaties en nieuwbouw (sanitair dispensers, afvalbakken, enz...). Dit gebeurt in overleg met onze partners en zo efficiënt mogelijk om zo de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen.”*

#### Blik op de toekomst:

We onderzoeken de mogelijkheden naar verdere vergroening van ons wagenpark door in te zetten op alternatieven zoals elektrische en/of hybride bedrijfswagens.

## Logistiek

King Belgium neemt samen met haar logistieke partner Van Oort Transport het voortouw in het verduurzamen van het goederenvervoer:

- Door meerdere orders te bundelen, kunnen we efficiënter werken en transportfrequenties reduceren.
- King Belgium streeft naar complete leveringen. Via een analyse van de voorraad bij de klant slagen wij er in het aantal backorders te beperken. Op die manier krijgt de klant één grote levering, met eventueel een gegroepeerde nalevering.
- We overleggen met de klanten om de leveringsfrequentie te optimaliseren en zo onze verplaatsingen efficiënter te maken.
- Door de bestellingen per regio te groeperen beperken we de transportkosten en CO<sub>2</sub>-uitstoot. Deze aanpassing van onze bestelprocedure vergde zowel van onze commerciële medewerkers, als van onze klanten een inspanning.
- Samen met de klant troffen we een speciale regeling met verschillende fabrikanten die tot nu toe rechtstreeks leverden op een 80-tal locaties. Deze fabrikanten leveren nu alles op platform bij King Belgium, die op haar

beurt de levering integreert via cross docking.

- Om omverpakken te vermijden, communiceren we ook steeds meer het standaard aantal stuks/doors.

Dat voor beide partijen hierdoor ook de handling cost nu een pak lager is, is uiteraard een mooie beloning!

Alle leveringen aan klanten worden uitbesteed aan onze distributiepartner Van Oort Transport (Benelux). Met het 'Lean & Green' programma nemen zij verregaande maatregelen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren. Een greep uit hun ondernomen acties:

- Het inzetten van vrachtwagens met de meest recente motoren die voldoen aan alle emissienormen en brandstofbesparende technologie
- Het afstellen van de snelheidsbegrenzer
- Het opleiden van de chauffeurs in rijvaardigheid en eco-driving, rijstijlanalyse door middel van een brandstofmanagementsysteem
- Bandenmanagement
- Optimalisatie van onze planning met een efficiëntere verdeling van ritopdrachten en stops
- Vergroting van onze klantenportefeuille zal leiden tot een betere beladingsgraad en verlagings van het aantal lege kilometers.

## Logistieke site Tisselt

11.000 m<sup>2</sup>  
Totale oppervlakte

23  
King branded trucks

500  
Leveringen per dag

48u  
Levertijd A-producten



### Blik op de toekomst

De komende jaren blijven we inzetten op het optimaliseren van onze logistiek door in te zetten op:

- Verdere reductie van de CO<sub>2</sub>-uitstoot
- Grotere vrachtwagens (meer volume)
- Minder kilometers en efficiënte routeplanning (digitaal planningssysteem)
- Beter voorraadbeheer en orderpicking, meer stock voor betere bundeling transporten
- Samenwerking met hubs rond de grote steden (stadsdistributie)
- Vermijden lege retour, reverse logistics

### De toekomst: Elektrische voertuigen in de 'zero-emissiezones' 2025-2030

Duurzaam rijden is meer en meer een realiteit!

In de grotere binnensteden worden targets gesteld om tussen 2025 en 2030 alleen nog met elektrisch goederenvervoer rond te rijden. Het aanleveren van pakketten zal dan door elektrisch gedreven wagens gebeuren.

King Belgium startte in de zomer van 2019 een pilootproject met proefritten met een 100% elektrische vrachtwagen (5 tot 8 pallets) naar de grote metropolen zoals Antwerpen, Brussel en Leuven. Onze partners in dit proefproject zijn Van

Oort Transport en Renault. Ook onze accountmanagers zullen gebruik maken van het openbaar vervoer binnen de 'zero-emissiezones' van de grootsteden. Hiervoor kunnen zij gebruik maken van een jaarabonnement voor tram, metro en/of bus. Plooi-fietsen en/of lokale stadsfietsen zullen ook in aanmerking komen om bepaalde klanten of sites te bezoeken.

## Bewust afvalbeheer

Door consequent verpakkingsmateriaal te elimineren wil King Belgium de hoeveelheid geproduceerd afval verminderen. Nog voor dit wettelijk verplicht was, werkte King Belgium aan een optimaal afvalbeleid.

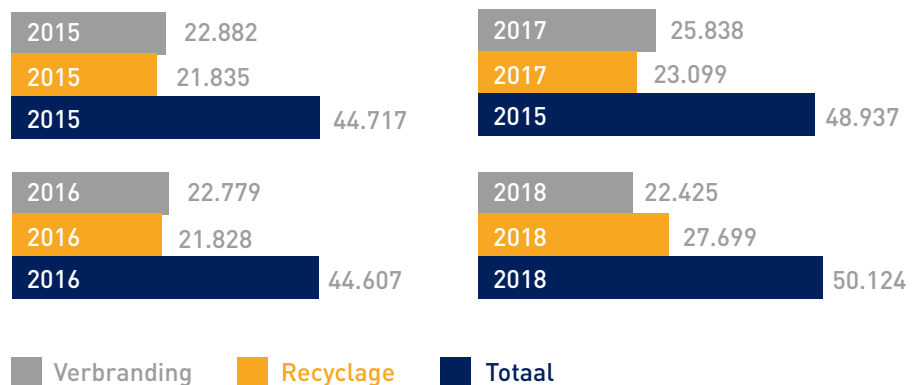
- Verpakkingsafval: zelf verpakken we zo weinig mogelijk, maar een minimum aan papier, verpakkingskarton en wikkelfolie zijn onvermijdelijk in distributie.
- Afval van producten: door aan te sluiten bij Fost Plus en Val-I-Pac, twee instanties die als doel hebben het volume aan verpakkingsafval te verminderen, onderschrijven wij de gezamenlijke actieplannen en initiatieven die hiervoor nodig zijn. Daarnaast loopt een vijfjarenplan bij de regionale verpakkingscommissie.

## Biodiversiteit op het bedrijfsterrein

Sinds 2018 zijn er twee bijenkasten geplaatst in de tuin van ons magazijn in Tisselt. Met het plaatsen van deze bijenkasten draagt King Belgium graag haar steentje bij tot een duurzame en ecologische samenleving. Wist je dat de honingbij voor de bestuiving



### Afvalstromen kg



van ongeveer 80% van de planten in de natuur zorgt? Bovendien hangt ongeveer 10% van onze

voedselvoorziening af van deze kleine werkers.



# /GRI-inhoudsopgave

## /strategie en profiel

GRI	Disclosure	Rapporteringsniveau	Verwijzing	Reden + toelichting
<b>1. Strategie en Analyse</b>				
G4.1	Een verklaring van raad van bestuur over relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie		p 3, 5, 6	
<b>2. Organisatieprofiel</b>				
G4.3	Naam van de organisatie	Volledig	p 1	
G4.4	Vornaamste merken, producten en/of diensten	Volledig	p 5	
G4.5	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	Volledig	p 2	
G4.6	Het aantal landen waar de organisatie actief is (met relevantie voor de duurzaamheidskwesities)	Volledig	p 6,7	
G4.7	Eigendomsstructuur en de rechtsvorm		p 6	
G4.8	Afzetmarkten	Volledig	p 5	
G4.9	Omvang	Volledig	p 5	
G4.10	Medewerkers	Volledig	p 17	
G4.11	Percentage medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt			100%
G4.12	Beschrijf de toeleveringsketen	Volledig	p 9	
G4.13	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode wat betreft omvang, structuur of eigendom	Nvt		
<i>Betrokkenheid bij externe initiatieven</i>				
G4.14	Beschrijf op welke manier het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd	Volledig	p 8, 11, 12	
G4.15	Extern ontwikkelde MVO handvesten, principes of andere initiatieven die de organisatie onderschrijft	Volledig	p 11, 16	
G4.16	Lidmaatschap van verenigingen, waarbinnen de organisatie functies uitoefent, financiële bijdragen levert of lidmaatschap als strategisch beschouwt	Nvt		
<b>3. Materiële aspecten en afbakening</b>				
G4.17	Operationele structuur, afbakening van het rapport	Volledig	p 2, 5	
G4.18	Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipes	Volledig	p 6, 9	
G4.19	Oplijsting materiële aspecten	Volledig	p 6, 9	
G4.20	Afbakening materiële aspecten binnen de organisatie	Volledig	p 9	
G4.21	Afbakening materiële aspecten buiten de organisatie	Volledig	p 9	
G4.22	Uitleg over de gevolgen van eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	Nvt		
G4.23	Significante veranderingen ten opzichte van vorige verslagperiodes ten aanzien van reikwijdte of afbakening	Nvt		
<b>4. Stakeholderbetrokkenheid</b>				
G4.24	Lijst van relevante groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken	Nvt		
G4.25	Basis voor inventarisatie en selectie van stakeholders			Rangschikking op basis van interesse en macht/invloed
G4.26	Benadering van het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan per type en groep belanghebbenden	Volledig	p 12-15	
G4.27	Vornaamste feedback van belanghebbenden en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd	Volledig	p 12-15	
<b>5. Verslag profiel</b>				
G4.28	Verslagperiode waarop de verstrekte informatie betrekking heeft	Volledig	p 2	
G4.29	Datum van het meest recente verslag	Volledig	p 2	
G4.30	Verslaggevingscyclus	Volledig	p 2	
G4.31	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	Volledig	p 2	
G4.32	Core/Comprehensive	Volledig	p 2	
G4.33	Beleid en huidige praktijk met betrekking tot het verstrekken van externe assurance van het verslag	Nvt		
<b>BESTUUR EN ETHIEK</b>				
<b>6. Bestuur</b>				
G4.34	De bestuursstructuur van de organisatie, met inbegrip van commissies die vallen onder het hoogste bestuurslichaam	Volledig	p 4,5	
<b>7. Ethiek en integriteit</b>				
G4.56	Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten met belang op vlak van MVO	Volledig	p 8	



## /Disclosures on Management Approach (DMAs)

Indicator per aspect	Disclosure	Rapporteringsniveau	Verwijzing
<b>Economisch</b>			
<b>Economische prestaties</b>			
G4 EC1	Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd	Gedeeltelijk	p 5
<b>Milieu</b>			
<b>Energie</b>			
G4 EN3	Energie (verbruik / opwekking) binnen de organisatie	Gedeeltelijk	p 24, 25
<b>Afvalwater en afvalstromen</b>			
	Beschrijvend	Volledig	p 24, 28
<b>Producten en diensten</b>			
G4 EN27	Initiatieven ter compensatie van de milieugevolgen van producten en diensten en de omvang van deze compensatie	Volledig	p 27
<b>Naleving milieuwet- en regelgeving</b>			
G4 EN29	Monetaire waarde van significante boetes en totaal aantal niet-monetaire sancties wegens het niet naleven van milieuwet- en regelgeving	Volledig	p 14
<b>Transport</b>			
G4 EN30	Significante milieugevolgen van het transport van producten en andere goederen en materialen die worden gebruikt voor de activiteiten van de organisatie en het vervoer van personeelsleden	Volledig	p 25, 27
<b>Milieubeoordeling leveranciers</b>			
G4 EN33	Significante potentiële en actuele milieu-effecten in de toeleveringsketen en ondernomen acties	Volledig	p 24-28
<b>Sociaal: arbeidsomstandigheden en volwaardig werk</b>			
<b>Werkgelegenheid</b>			
	Zie G4-10	Volledig	p 18
<b>Verhouding tussen werkgever en werknemer</b>			
	Medewerkerstevredenheid	Volledig	p 23
<b>Gezondheid en veiligheid</b>			
G4 LA6	Letsel-, beroepsziekte-, uitvaldagen- en verzuimcijfers en het aantal werkgerelateerde sterfgevallen per regio en per geslacht	Volledig	p 21, 23
<b>Opleiding en onderwijs</b>			
G4 LA9	Gemiddeld aantal uren dat een werknemer per jaar besteedt aan opleidingen per geslacht, onderverdeeld naar werknemerscategorie	Volledig	p 19,20
<b>Beoordeling leverancier arbeidsomstandigheden</b>			
G4 LA14	Percentage nieuwe leveranciers die werden gescreend op criteria rond arbeidsomstandigheden	Volledig	p 14, 15
<b>Sociaal: mensenrechten</b>			
<b>Verbod op discriminatie</b>			
G4 HR3	Totaal aantal gevallen van discriminatie en de getroffen maatregelen ter verbetering	Volledig	p 19, 20
<b>Beoordeling leverancier mensenrechten</b>			
G4 HR11	Significante potentiële en actuele effecten inzake mensenrechten in de toeleveringsketen en ondernomen acties	Volledig	p 12, 15
<b>Sociaal: maatschappij</b>			
<b>Lokale gemeenschap</b>			
G4 SO1	Percentage activiteiten met geïmplementeerd lokaal gemeenschapsengagement, impact beoordeling en ontwikkelingsprogramma's	Nvt	
<b>Verbod op corruptie</b>			
G4 SO4	Communicatie en training inzake anti-corruptiebeleid en -procedures	Volledig	p 8
<b>Sociaal: productverantwoordelijkheid</b>			
<b>Gezondheid en veiligheid van de consument</b>			
G4 PR1	Percentage van belangrijke product- en dienstencategorieën, waarvan de gevolgen inzake gezondheid en veiligheid worden beoordeeld met het oog op verbetering	Volledig	p 12-13
<b>Etiketgeving van producten en diensten</b>			
G4 PR5	Beleid ten aanzien van klantentevredenheid, met inbegrip van resultaten van onderzoeken naar klantentevredenheid	Volledig	p 23



### King Belgium

Kantoren: Rue du Cerf 190/1 - 1332 Genval

Distributiecentrum: Kersdonk 7 - 2830 Tisselt (Willebroek)

[www.kingbelgium.be](http://www.kingbelgium.be) - Contact: [eindesteege@kingbelgium.be](mailto:eindesteege@kingbelgium.be)

