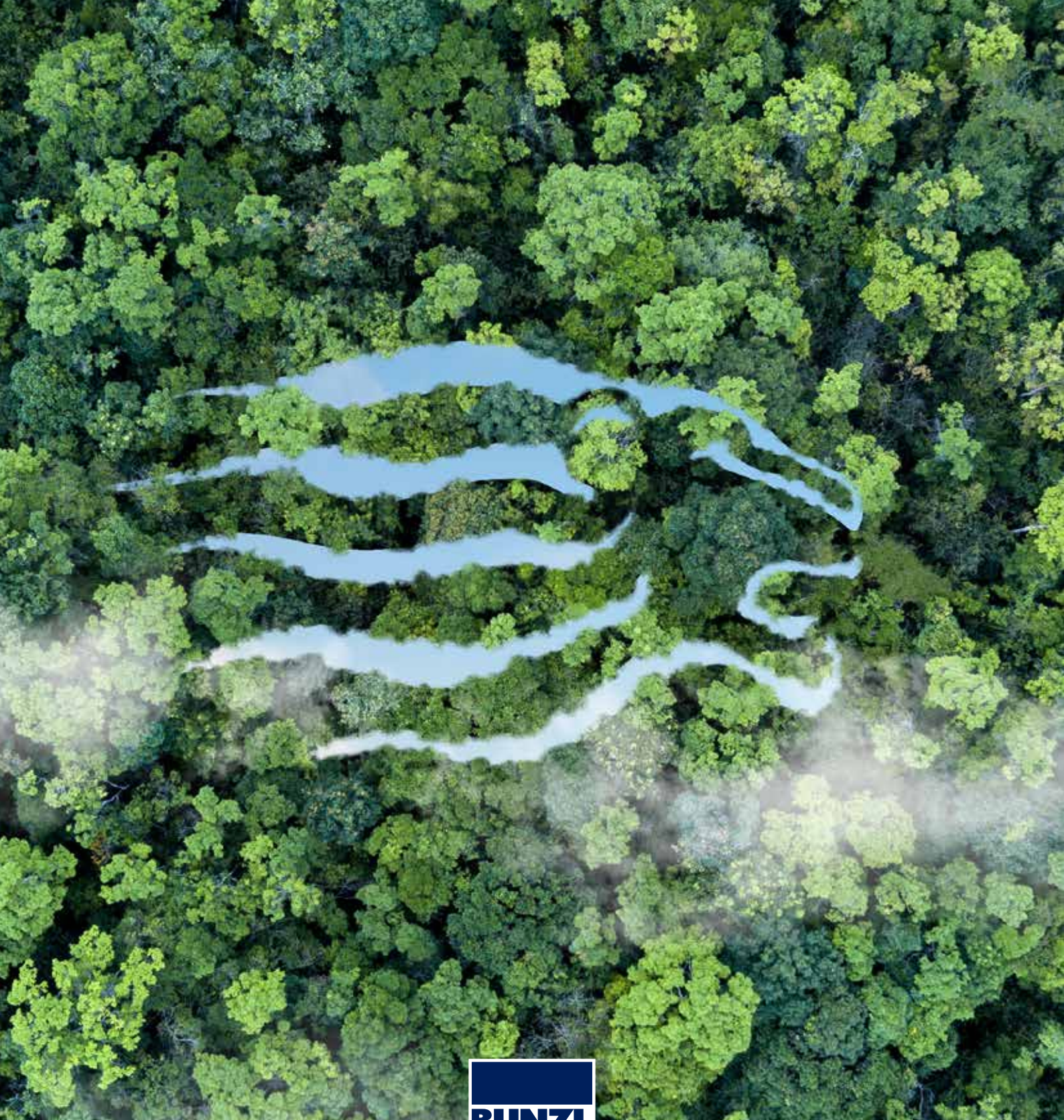




DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2023





OVER DIT RAPPORT

Dit is het vierde duurzaamheidsverslag van King Belgium NV, met hoofdzetel in Genval, Rue du Cerf 188/A en distributiecentrum in Tisselt/Willebroek. Dit rapport is een weergave van het MVO-beleid over de jaren 2016-2022. King Belgium voorziet een tweejaarlijkse update van haar duurzaamheidsverslag. Vorige edities van het duurzaamheidsverslag zijn te vinden op <https://www.kingbelgium.be/nl/maatschappelijk-verantwoord-ondernemen>

Bij het opstellen van dit duurzaamheidsverslag, hanteerden we de internationaal erkende standaarden van het Global Reporting Initiative (GRI). Op pagina 54 en 55 vindt u een inhoudsopgave terug met voor de GRI disclosures en GRI prestatie-indicatoren een verwijzing naar de betreffende pagina.

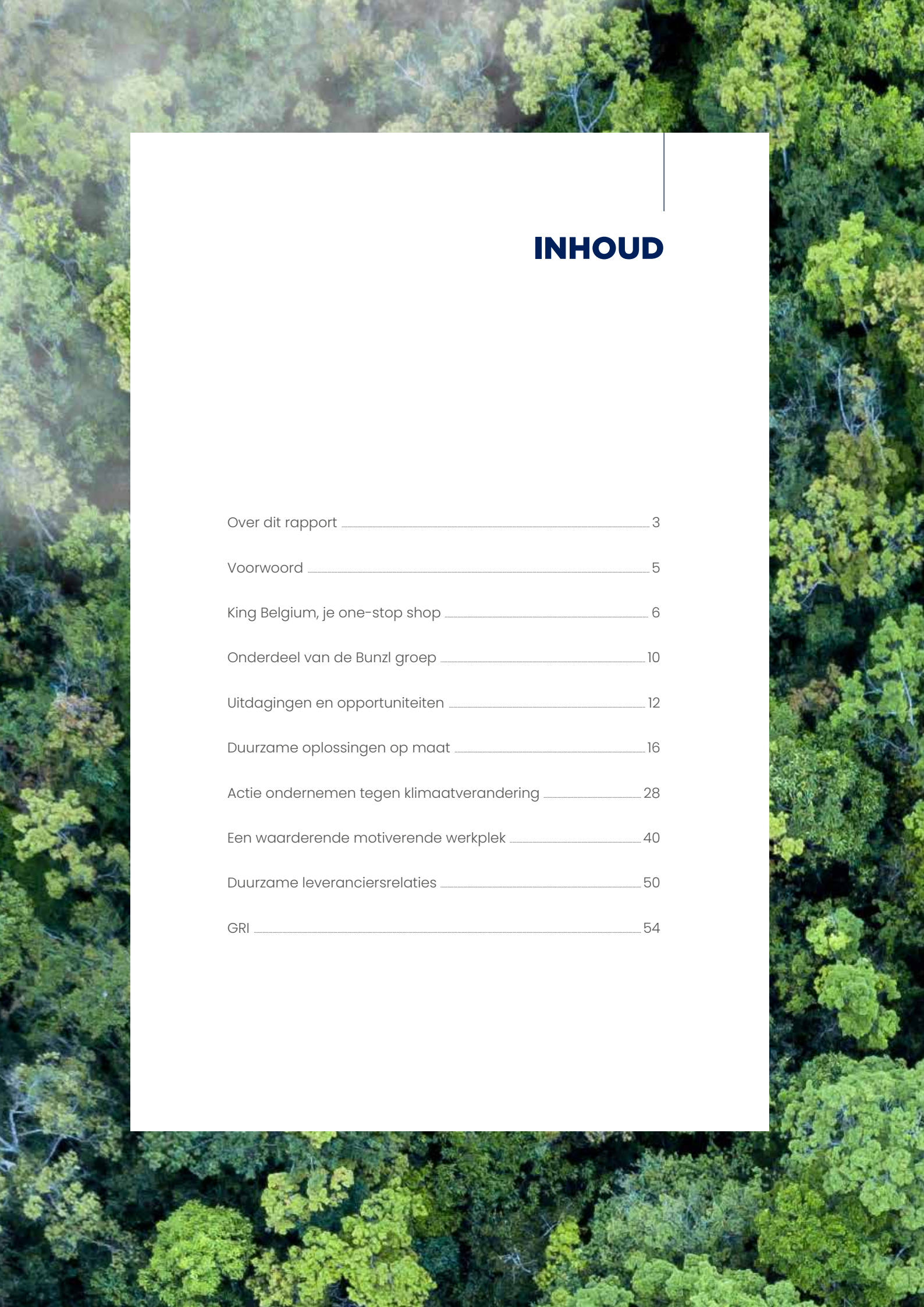
Daarnaast onderzoeken we ook op welke manier we een bijdrage kunnen leveren aan de UN Sustainable Development Goals (SDG's). Doorheen de tekst van ons duurzaamheidsverslag verwijzen we naar de SDGs waar wij menen een rol te kunnen opnemen.

Feedback welkom!

King Belgium staat open voor uw opmerkingen, aanmoedigingen en eventuele verbeter suggesties.

Contacteer marketing@kingbelgium.be





INHOUD

Over dit rapport	3
Voorwoord	5
King Belgium, je one-stop shop	6
Onderdeel van de Bunzl groep	10
Uitdagingen en opportuniteiten	12
Duurzame oplossingen op maat	16
Actie ondernemen tegen klimaatverandering	28
Een waarderende motiverende werkplek	40
Duurzame leveranciersrelaties	50
GRI	54



VOORWOORD

King Belgium streeft ernaar een bijdrage te leveren aan een betere en gezondere toekomst voor mens en milieu.

Dit doen we door onze klanten maximaal te ondersteunen en adviseren in duurzame oplossingen.

Maar ook door een motiverende en uitnodigende werkplek te bieden aan onze medewerkers en een attractieve werkgever te zijn voor nieuwe werknemers.

Hoewel MVO al jaren in ons DNA verweven zit, willen we – geruggesteund door de ambitieuze doelstellingen van de Bunzl groep – ook in de toekomst de markt blijven voeden met duurzame oplossingen en dito bedrijfsvoering.

Dat impliceert dat we elke werknemer bewust maken van onze duurzaamheidsambities en hen de dialoog laten aangaan met klanten, leveranciers en de overige Bunzl bedrijven met de vraag hoe we ons kunnen blijven verbeteren.

Als bedrijf investeren wij om hun werkomgeving zodanig in te richten dat onze mensen zo efficiënt, milieuvriendelijk en aangenaam mogelijk kunnen werken. Digitalisering is in dit proces een vereiste topprioriteit.

Dit verslag toont aan hoe wij als bedrijf dagdagelijks duurzaam handelen en vele toepassingen in praktijk brengen. We zien de diverse evoluties in onze markt als uitdagingen die wij graag samen met onze klanten, medewerkers en leveranciers aangaan.

Alleen door deze bewuste aanpak kan King Belgium qua duurzaam beleid de trendsetter blijven in onze sector.

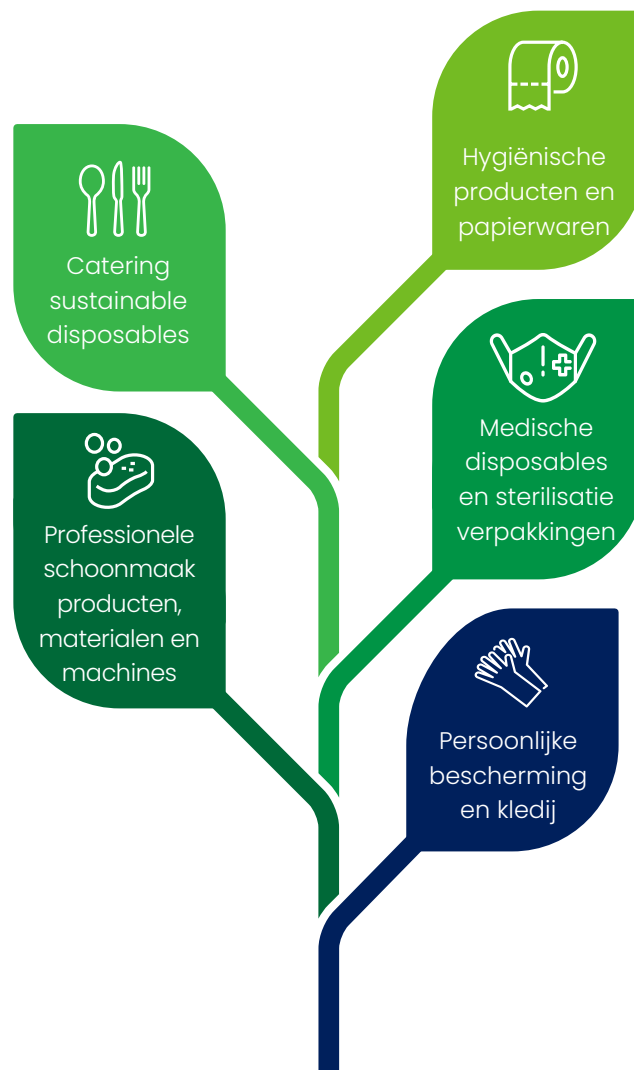
Werner Meuleman, CEO

KING BELGIUM, JE ONE-STOP SHOP

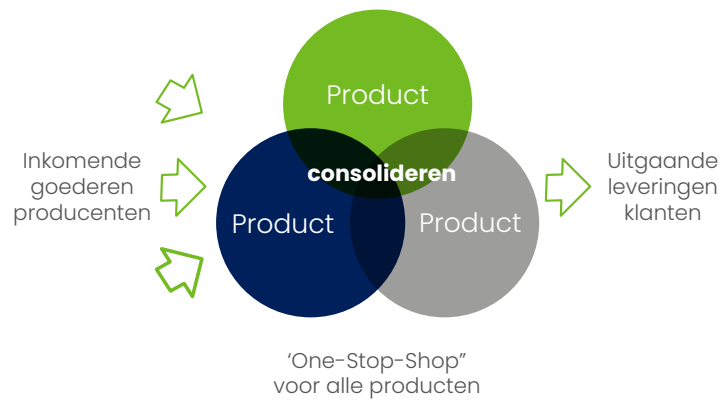
King Belgium is de belangrijkste nationale distributeur in facility (schoonmaak en hygiëne), catering (non-food verbruiksartikelen en catering equipment) en medical (uitgebreid assortiment disposables, sterilisatieverpakking, beschermkledij).

Productgroepen

Het King 'Concept' beslaat uit vijf productgroepen:



Bunzl Consolidatie Punt



Partners



Inkoop

Private Labels

- Commodities
- Verre Oosten
 - Maximale aankopen binnen de EU

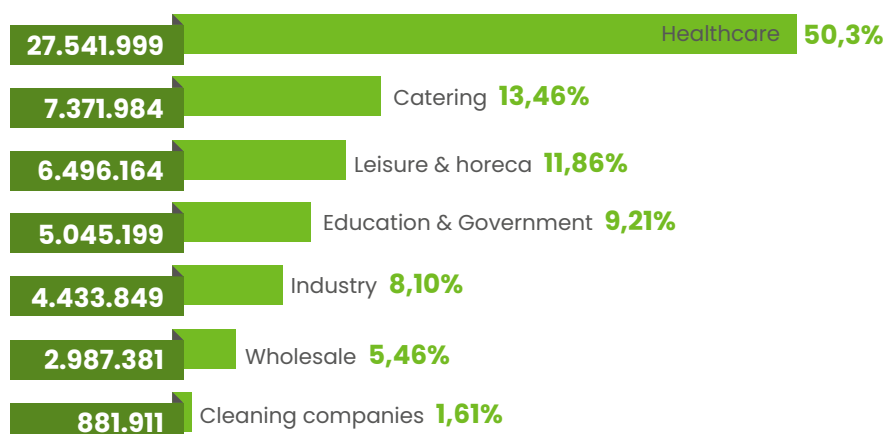


Ondersteund door een geïntegreerd IT platform

Klanten

King Belgium levert rechtstreeks aan eindverbruikers zoals ziekenhuizen, woon- en zorgcentra, scholen, bedrijven, industrie, overheidsinstellingen, schoonmaakbedrijven, catering- en eventbedrijven, pretparken en groothandels.

Omzet 2022 per segment



“

Duurzaam
transport, de
oplossing voor
de toekomst!



ONDERDEEL VAN DE BUNZL GROEP

Bunzl Group PLC is een gespecialiseerde internationale distributie- en servicegroep met activiteiten in Noord- en Zuid-Amerika, Europa, Verenigd Koninkrijk en Ierland, Azië. Bunzl Group PLC ondersteunt bedrijven over de hele wereld met diverse producten die essentieel zijn voor de klanten en voor de succesvolle werking van hun bedrijven. Het hoofdkwartier van Bunzl PLC is gevestigd in Londen, Verenigd Koninkrijk.

De hoofdzetel van Bunzl Continental Europe (BCE) is gevestigd in Amsterdam en is verantwoordelijk voor de Bunzl bedrijven in 16 Europese landen die vanuit meer dan 110 distributiecentra de klanten dagelijks beleveren. Als dochterbedrijf geniet King Belgium de steun en expertise van een sterke internationale groep, met behoud van de eigen sterktes die van King Belgium marktleider maken in België en Luxemburg.

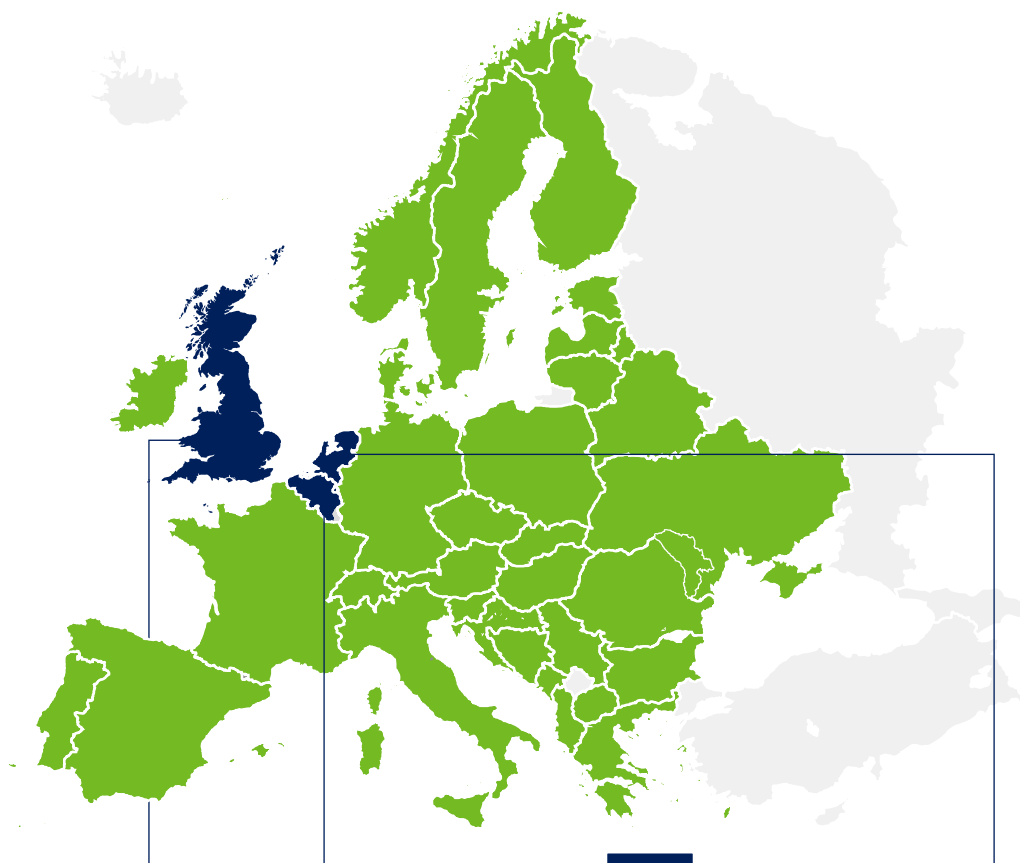


In België behoren ook Variapack (Leuven) en Global Net (Doornik) tot de Bunzl Group. Elk bedrijf staat garant voor de unieke Bunzl-missie, namelijk:

Onze missie:

We willen de belangrijkste leverancier zijn van non-food verbruiksartikelen, met focus op:

- Overtreffen van verwachtingen van klanten
- Werken met zeer toegewijd en gemotiveerd personeel
- Leveren van een sociaal verantwoorde bijdrage aan de maatschappij (MVO)
- Innoveren in producten, concepten en outsourcing
- Sluiten van strategische partnerships met toeleveranciers en afnemers



BUNZL

Bunzl Group (PLC) hoofdkantoor in London

- in 31 landen op 4 continenten
- Wereldwijd > omzet £ 14 miljard
- > 22.500 medewerkers
- 600 distributiecentra
- Wereldwijde inkoop
- Genoteerd op de beurs van London

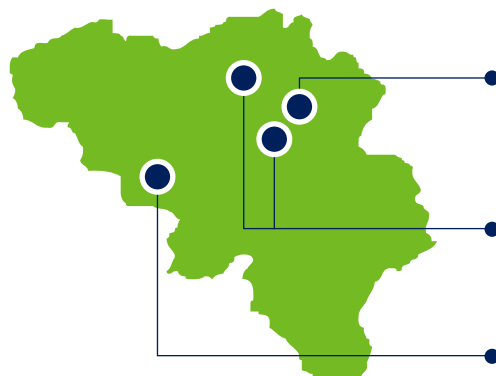
BUNZL

Bunzl Belgium (BB)

- King Belgium
- Variapack
- Globalnet

Bunzl Continental Europe (BCE) Hoofdkantoor Amsterdam

BUNZL



BUNZL Expert
in packaging
since 1971

Variapack

king
BELGIUM

GlobalNet
Caring for hygiene and cleaning

UITDAGINGEN EN OPPORTUNITeiten

Ook de distributiesector heeft te kampen met tal van uitdagingen, maar tegelijk schept dit ook opportuniteiten voor de toekomst van ons bedrijf. Onze concurrentiepositie hangt immers af van hoe we deze uitdagingen aangaan en hoe wendbaar we zijn in innovatieve oplossingen en slimme systemen om onze klanten snel en adequaat te kunnen blijven bedienen.

Duurzame oplossingen op maat

Onze schaalgrootte en unieke positie in het midden van de toeleveringsketen aanwenden om samen met klanten en leveranciers de industrie te leiden naar duurzame verbruiksgoederen.

Onze engagementen:

-  Onze klanten ondersteunen om plastic voor eenmalig gebruik waar mogelijk te vermijden, te vervangen en te verminderen
-  De hoeveelheid recycleerbare, composteerbare of herbruikbare verpakkingen die aan onze klanten worden geleverd, verhogen om hen te helpen hun doelen te bereiken
-  Elk product wordt slechts 1x in ons assortiment aangeboden met een alternatief dat recyclebaar, herbruikbaar, composteerbaar of hernieuwbaar is
-  onze klanten een aanbod te doen van minder milieubelastende producten. Bvb. papierwaren vervaardigd uit gerecycleerde materialen zoals Tetra-pack of het vervaardigen van klimaatneutrale dispensers of de uit gerecycleerde materialen vervaardigde schoonmaaktrolleys, enz...

Actie ondernemen tegen klimaatverandering

Het consolideren van orders uit een reeks bronnen in één levering om transportemissies te verminderen en verdere actie te ondernemen om de klimaatverandering aan te pakken

Onze engagementen:

Committeren aan SBTi goedgekeurde doelstellingen met scope 3 inbegrepen, bedrijfsambitie voor 1,5 °C.

-  Zorg voor een verbetering van de koolstofefficiëntie met 25% tegen 2025 en 50% tegen 2030.
-  100% inkoop van hernieuwbare energie in ons hele bedrijf
-  CO₂ neutraal zijn tegen 2050

Een waarderende en motiverende werkplek

Het ontwikkelen van talent, het vergroten van diversiteit en inclusie

Onze engagementen:

-  We zullen de vertegenwoordiging van vrouwen in hogere functies (raad van bestuur en uitvoerend comité) nauwlettend volgen en ernaar streven het aantal vrouwen op de niveaus onder het leiderschapsteam te verhogen
-  We zullen ervoor zorgen dat Bunzl een inclusieve cultuur heeft waarin iedereen, ongeacht zijn achtergrond, kan gedijen en zijn/haar carrière kan opbouwen

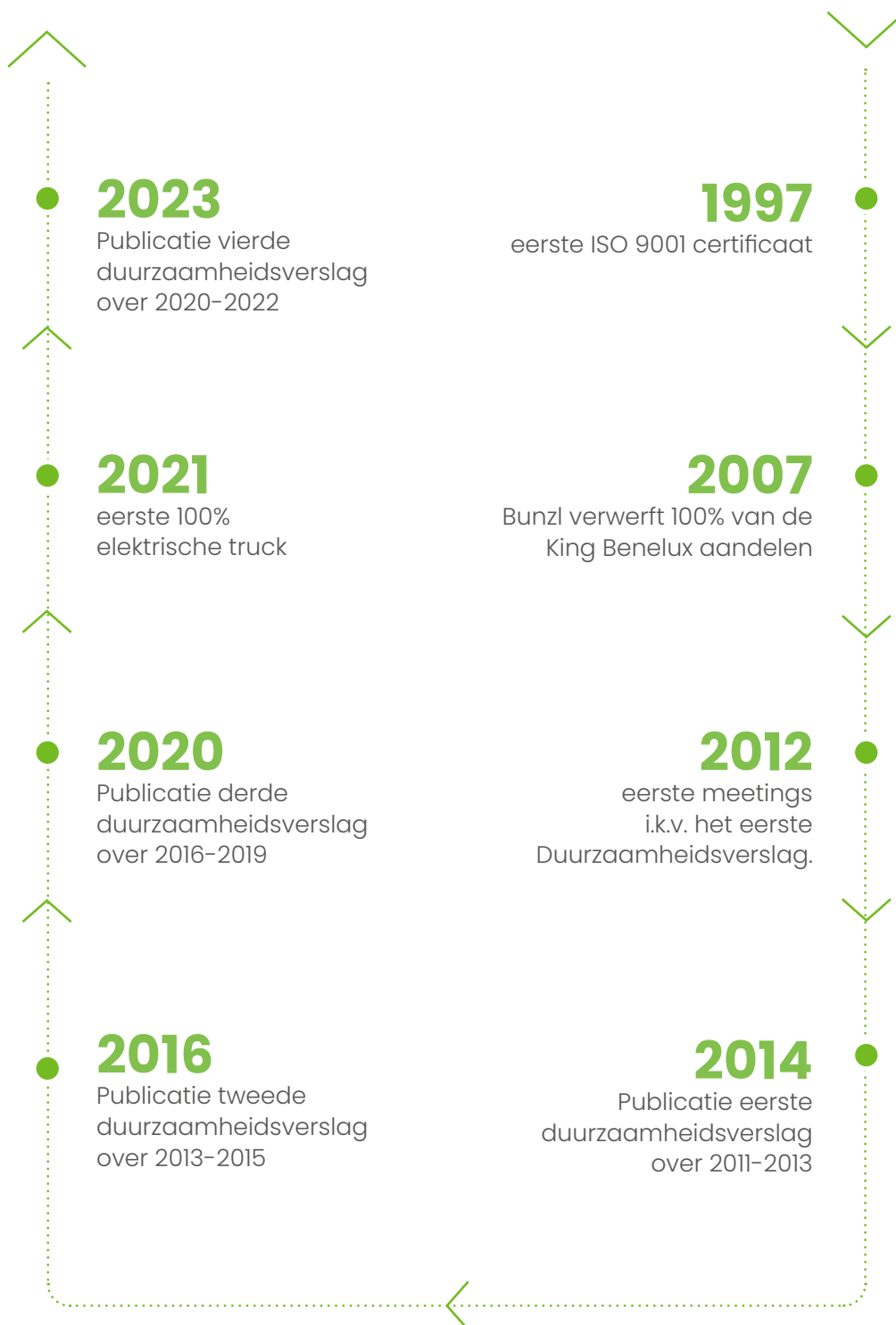
Duurzame leveranciersrelaties

Respect voor de mensenrechten garanderen via onze toonaangevende sourcing en auditing in Shanghai.

Onze engagementen:

-  Alle leveranciers tekenden onze Code Of Conduct of gelijkwaardig
-  Tegen 2025 zal 90% van onze directe uitgaven aan producten uit regio's met een hoog risico afkomstig zijn van beoordeelde en conforme leveranciers.
-  Een proactieve, risicogebaseerde benadering van verantwoorde inkoop volgen, veelvoorkomende problemen in onze toeleveringsketen identificeren en nauw samenwerken met onze leveranciers om incidenten te verminderen.

Highlights van onze MVO-strategie



“

King Belgium en Bunzl bieden een gevarieerde selectie duurzame en milieuvriendelijke producten en verpakkingen aan. We adviseren bij uw keuze voor bewuste producten door het huidige assortiment door te lichten, gericht advies te geven over de producten en mogelijke duurzame alternatieven. Zo kunnen ook onze klanten een steentje bijdragen aan een beter milieu.”



Marcea van Doorn, Sustainability Manager BCE

Verregaande digitalisering

King Belgium en Bunzl Continental Europe bieden verschillende e-Commerce oplossingen aan om het volledige order tot factuurtraject met klanten en leveranciers te automatiseren. Onze partners kunnen die technieken gebruiken om bestellingen, orderbevestigingen, verzendnota's en facturen te ontvangen en te verzenden. 97% van onze klanten krijgen digitale facturen.

Sustainable ambassadors groep

Om de vinger aan de pols te houden voor nieuwe ontwikkelingen en markttendensen, richtte Bunzl de Sustainable Ambassadors groep op met verschillende Europese verantwoordelijken in de catering sector. Maandelijks komt de groep bij elkaar om proactief een antwoord te bieden op gewijzigde wetgeving (bv. Single Use Plastics), duurzame alternatieven te evalueren en klantenvragen te bespreken. Op deze wijze bundelen wij onze krachten om het aanbod duurzame cateringdisposables uit te breiden en onze klanten steeds up-to-date en correcte informatie te kunnen geven.





DUURZAME OPLOSSINGEN OP MAAT

Hoe maken we het verschil? Door onze schaalgrootte en unieke positie in het midden van de toeleveringsketen aan te wenden om samen met klanten en leveranciers de industrie te leiden naar duurzamere verpakkingsoplossingen.

Per product kunnen we **1 a 2**
alternatieve ecologische referenties aanbieden

€ 17.940.284
ecologische producten/
eenheden verkocht in 2022

34.50%
van totale omzet zijn
duurzame producten



Eco-productassortiment: stijging in verkoop én uitbreiding van het assortiment

Wat verstaan wij onder eco?

Gemaakt van hernieuwbare of gerecycleerde bronnen

Een hernieuwbare bron is een natuurlijke hulpbron die zichzelf eindeloos blijft aanvullen. Dit gebeurt door natuurlijke voortplanting of door andere terugkerende processen. Hernieuwbare bronnen die vaak ingezet worden, zijn bamboe, suikerriet, hout, palmblad, algen, schimmel en landbouwfal. Belangrijk is dat deze grondstoffen niet concurreren met de voedselketen.

Herbruikbaar, recycleerbaar of composteerbaar

Bij King Belgium begrijpen we dat de duurzaamheid van een product niet alleen aan het begin van de supply chain

wordt bepaald. Duurzaamheid vereist een holistische benadering en dus ook een volledig begrip van hun end-of-life (einde van de levensduur). Onze eco-producten zijn herbruikbaar, recycleerbaar of (industriële) composteerbaar en hebben de juiste certificeringen om dit te garanderen.

Verantwoord ingekocht

Bij King Belgium kan je erop vertrouwen dat wij kwaliteit en waarde leveren en tegelijkertijd producten bewust en betrouwbaar inkopen. We eisen van alle leveranciers die eco-producten leveren aan King Belgium dat ze voldoen aan internationaal erkende mensenrechten-, milieu en kwaliteitseisen. Bovendien moeten alle leveranciers van King

Belgium zich houden aan onze gedragscode voor leveranciers (Code of Conduct) als voorwaarde om zaken met ons te doen.

Wij adviseren onze klanten graag bij hun keuze voor duurzame producten en verpakkingen, en mogelijke duurzame alternatieven. King Belgium helpt mee bij het bedenken van oplossingen om ook de klanten duurzamer te laten ondernemen, van de aankoopkeuze tot de circulaire afvalverwerking na gebruik. Door het uitbesteden van de inkoop en het samenvoegen van een breed assortiment non-food verbruiksartikelen bieden we onze klanten:

- Focus op hun eigen kernactiviteiten
- One-stop-shop, multibrand supplier
- Service en betrouwbaarheid
- Substantiële inkoopbesparing
- Kwaliteit en ervaring
- Vereenvoudigen van interne administratie
- Innovatie en vernieuwing

Single use plastics wetgeving

In 2019 nam Europa de Single Use Plastics (SUP) Directive aan. Hiermee worden kunststof producten die bestemd zijn voor eenmalig gebruik verbannen van de markt. Het achterliggende doel van de Richtlijn is om kunststof zwerfafval en dan met name zwerfafval in zee (plastic soep) te voorkomen. Alle EU-landen hebben op 3 juli 2021 de Richtlijn overgenomen in hun nationale wetgeving.

Wat houdt de richtlijn in?

- Minder gebruik van plastic on-the-go verpakkingen (zoals drinkbekers en voedselcontainers)
- Verbod op bepaalde plastic wegwerpproducten, zoals plastic bordjes, plastic bestek, plastic roerstaafjes en rietjes
- Een speciaal label op drinkbekers, hygiëneproducten en tabaksproducten. Hierop staat bij welk soort afval dit product behoort, hoe te recyclen of te verwerken. Ook staat er informatie op over de kunststoffen in het product en welk gevolg dit heeft op het milieu.



- De dopjes moeten voortaan vast zitten aan de fles en niet meer losgemaakt kunnen worden (denk aan de nieuwe drankverpakkingen)
- Minstens 25% gerecycleerde PET (opgehaald via bv. PMD-zak, gesorteerd, gegraneleerd voor productie van nieuwe flessen)

2018

2022



337.993

ecologische producten/
eenheden verkocht

€ 7.907.748

Verkoop ecologische producten
(in omzet) + % in totale omzet

17.94%

van totale omzet zijn
duurzame producten
(zowel FSC papier, rPET,
bio-afbreekbaar, C2C, ...
alle divisies samen).

393.931

ecologische producten/
eenheden verkocht

€ 17.940.284

Verkoop ecologische producten
(in omzet) + % in totale omzet

34.50%

van totale omzet zijn
duurzame producten
(zowel FSC papier, rPET,
bio-afbreekbaar, C2C, ...
alle divisies samen).

Producenten worden verantwoordelijk voor (zwerf)afval van een aantal van hun producten. Dit gaat over o.a. drank- en voedselverpakkingen, drinkbeker, lichte plastic tassen, vochtige doekjes, tabaksproducten (met filters). Producenten moeten onder meer zorgen voor de inzameling, het vervoer en de verwerking van die plastic producten. En voor bewustwording van de consument.

Wegwerpverpakkingen zijn per definitie niet duurzaam ... maar in sommige sectoren onvermijdelijk. Ziekenhuizen en woonzorgcentra denken bijvoorbeeld in de eerste plaats aan hygiëne (niet overdragen van besmettingen door het wegwerpen van gebruikt materiaal), het gebruiksgemak, logistieke optimalisatie aan een correcte prijs.

In ons huidige assortiment hebben we al heel wat milieuvriendelijke (recycleerbare, composteerbare

en herbruikbare) oplossingen. King Belgium blijft echter steeds zoeken naar milieuvriendelijke alternatieven die voldoen aan alle aankoopcriteria van onze klanten. We merken een evolutie naar recycleerbaarheid en/of composteerbaarheid van de verschillende soorten disposables en hygiëne producten, milieuvriendelijke onderhoudsproducten, papierwaren met FSC-label (Forest Stewardship Council), ...

Het eco-gamma dat King Belgium aanbiedt, bestaat uit producten die even efficiënt zijn, maar veel minder belastend voor het milieu. Als de klant de keuze heeft uit twee evenwaardige producten, dan zal King Belgium steevast het meest duurzame alternatief adviseren. Al blijft de aankoop prijs een belangrijke factor, toch kiezen steeds meer klanten bewust voor eco-producten. Het gamma breidt voortdurend uit.



King Belgium blijft de producenten uitdagen om verdere ontwikkelingen in die richting te doen. Een uitgebreid aanbod aan innovaties laat dus niet op zich wachten en de professionele markt is er ook klaar voor. Door onze conceptmatige aanpak (goede en correcte informatie) en de uitstekende prestatieresultaten van deze producten zullen eindklanten ontdekken dat naast de traditionele ecolabels (Europees Ecolabel, Nordic Swan, ...) ook andere productlabels als Cradle to Cradle of managementsystemen als ISO 140001/ EMAS belangrijke criteria worden.



Ter inspiratie voor onze klanten zetten wij al onze producten met één of meer duurzaamheidslabels (Ecolabel, rPET, C2C, OK compost, ...) extra in de verf via een aparte melding op de website en de bestelapp van King Belgium.



Verive maakt duurzaamheid eenvoudig, betaalbaar en toegankelijk

Hoe kunnen wij zo duurzaam mogelijk ondernemen? Waar liggen nog kansen voor verbetering? Dat is een vraag die wij onszelf regelmatig stellen. En het is ook een vraag die wij bijna dagelijks van onze klanten krijgen.

Omdat duidelijk en onafhankelijk advies moeilijk te krijgen is, is het kiezen van de juiste producten vaak een uitdaging. Wij begrijpen de dubbelzinnigheid van

duurzaamheid en daarmee ook de uitdagingen waarmee onze klanten worden geconfronteerd. Ons team van duurzaamheidsexperts staat klaar om greenwashing tegen te gaan en helder advies te geven over duurzame verpakkingen en service goederen. Omdat wij acteren als distributeur en niet gebonden zijn aan producten of productieprocessen, kunnen wij onze klanten volledig onafhankelijk helpen bij de keuze van de beste oplossing voor hun bedrijf.

Onze visie is gebaseerd op drie pijlers:

De 3 pijlers van Verive



Transparantie

Ons advies is eerlijk en transparant



Kennisdeling

Wij begrijpen de kracht van kennis, onderwijs en training, en delen al onze kennis over duurzaamheid



Innovatie

Wij bieden de nieuwste oplossingen, afgestemd op de specifieke behoeven en doelstellingen van onze klant

Verive: A Bunzl Brand

Verive is een onafhankelijk label met de missie om het duurzaamheidsthema eenvoudiger te maken, eerlijk advies te geven en écht duurzame producten toegankelijk te maken.

Meer info op www.verive.eu



Sustainable Food Packaging Concept

Door het aanbieden van duurzame producten, oplossingen en innovaties helpt King met het verduurzamen van de bedrijfsvoering van onze klanten. Onze **ecocatalogus** bevat het aanbod duurzame catering disposables. In ons kernassortiment vindt u een selectie borden, glazen, koffiebekers, saladebakken en nog veel meer milieubewuste disposables. Deze zijn gemaakt van PLA, bamboe, hout, suikerriet, rPet, palmblad of karton uit gecertificeerd verantwoord bosbeheer.

Uitbreiden milieuvriendelijke oplossingen in de medische sector

Ziekenhuizen en woonzorgcentra hebben nog een lange weg te gaan in duurzame

alternatieven. Het niet overdragen van besmettingen is immers bezorgdheid nummer 1. Toch lopen hier en daar al wat testprojecten.

Gebruikte sterilisatiedoeken bijvoorbeeld waarin operatiesets zijn ingepakt hoeven niet langer naar de verbrandingsoven. In samenwerking met de sociale economie worden de labels en stickers van de doeken gehaald, zodat het polypropyleen (PP) kan gerecycleerd worden. Dan plooien ze de doeken en maken er balen van, klaar om naar het recyclagecentrum te vertrekken. De doeken worden uiteindelijk verwerkt tot korreltjes polypropyleen, dat in nieuwe spuitgiettoepassingen gebruikt wordt. En daarnaast loopt ook een proefproject rond milieuvriendelijke gebitspotjes en de ophaling van gebruikte schorten voor recyclage.

Productkwaliteit en service

Sinds 1997 is King Belgium ononderbroken ISO 9001 gecertificeerd. Daardoor worden al onze bedrijfsprocessen voortdurend gescreend en geoptimaliseerd.

- We zetten volop in op digitalisering en automatisering voor een vlottere opvolging, facturatie en orderbehandeling. Onze webshop biedt onze klanten vele troeven:
- toegang tot het volledig assortiment (met contractprijzen)
- sneller uw bestelling plaatsen
- eenvoudig overzicht van uw adressen
- uitgebreid overzicht van al uw bestellingen
- snelle toegang tot bewaarde artikelen in uw winkelwagen

Bunzl bestelapp voor snel en foutloos bestellen

Voortaan kunnen onze klanten efficiënter bestellen online of via de Bunzl BestelApp. Door via smartphone of geprogrammeerde scanners direct

bestellingen door te geven vanuit het magazijn of vanop locatie kunnen bestellingen sneller en zonder fouten verlopen. Bunzl en King Belgium bieden hiervoor op ICT vlak een goede ondersteuning.

Deze manier van werken heeft een positieve impact op de efficiëntie van het bestelproces, maar ook op minder verbruik van brandstof bij het terughalen van fout bestelde goederen.



“

De meerwaarde van King Belgium ligt in de correcte advisering van onze klanten. Het medical sales team (allen met een medische opleiding) heeft, gezien ze allen een medische achtergrond hebben, dan ook alle knowhow in huis om met kennis terzake mee te denken voor de meest geschikte oplossingen.”

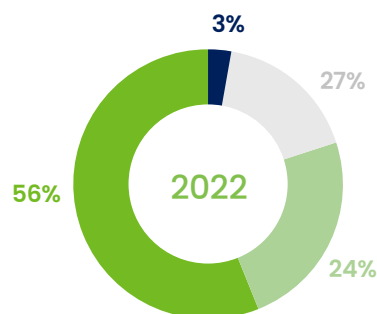
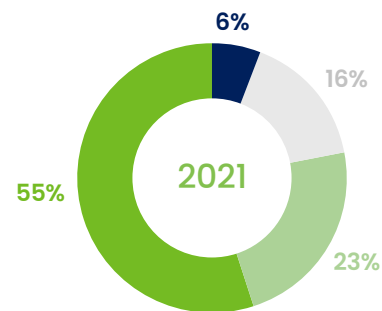


Stephane Dewerie, sales manager medical

Blik op de toekomst

- Om onze klanten te helpen hun eigen duurzaamheids- en klimaatdoelen te bereiken, werken we tools uit die klanten voorzien van de informatie die ze nodig hebben om de voortgang ten opzichte van hun verpakkingsverplichtingen nauwkeurig te rapporteren.
- Het gebruik van deze tools geeft ons de kans alternatieve oplossingen te demonstreren die hen zouden helpen hun recyclagedoelstellingen of de vereisten van nieuwe wetgeving te bereiken.

% VAN VERPAKKINGSINKOMSTEN



- Verpakkingen & producten gemaakt van alternatieve materialen
- Verpakkingen & producten met een belangrijk doel
- Verbruiksgoederen die met regelgeving worden geconfronteerd
- Verbruiksartikelen die waarschijnlijk overgaan

“

Jarenlange voorbereiding en het uitbreiden van een duurzaam outsourcing concept in facility, catering en medical artikelen heeft ertoe geleid dat wij onze klanten totaal kunnen ontzorgen voor de toekomst. Zowel de zorgsector, publieke sector als steden, gemeenten en scholengroepen kunnen voortaan gebruik maken van logistieke en administratieve stromen die doelmatiger en efficiënter zijn. Het leveren van hun productmix heeft een minder zware ecologische impact, doordat wij al deze productgroepen bundelen voor onze klanten op één platform. Met het **DOTS**-concept (**Delivery On The Spot**) wordt niet uitsluitend gekeken naar de laagste inkoopprijs maar naar de 'Total Cost of Ownership'. **DOTS** heeft alle troeven om een compleet assortiment aan producten bij de eindklant aan te leveren tot in de kast of op locatie.”

Geert De Brauwer, Business manager facility



DOTS (Delivery On The Spot) zorgt voor totale ontzorging van het aankoopproces tot leveringen in de kast of op een specifieke locatie, op vraag van de klant.

King Belgium is klaar voor een volgende stap in distributie.

Binnen het DOTS concept voert King Belgium in nauwe samenwerking met de klant de regie over de totale keten van inkoop, logistiek en administratie. Daarbij worden assortimenten gerationaliseerd, goederen- en informatiestromen gebundeld en processen vereenvoudigd. Met het DOTS concept wordt niet uitsluitend naar de laagste inkoopprijs gekeken maar naar de total cost of ownership.

Wat betekent ontzorgen in de praktijk?

1 alle leveranciers op non-food geïntegreerd in één gebruiksvriendelijke webshop en/of bestelsysteem (Bunzl App of scanners)

» meer gemak voor de besteller, minder risico op fouten en eenvoudig sturen op kosten

2 het dagelijks contact met tientallen tot soms wel honderden leveranciers wordt volledig uit handen genomen

» geen omkijken meer naar de operationele inkoop en het lopend contractbeheer

3 alle leveranciers leveren hun goederen centraal aan bij het logistiek centrum van King Belgium in Willebroek

» geen voorraad meer op locatie, geen magazijnkosten en een sterke reductie van het werkkapitaal

4 King Belgium levert gebundeld uit, in rolcontainers desgewenst tot in de voorraadkast

» hoge leveringsbetrouwbaarheid, minder verspilling, alle logistieke taken uitbesteed

5 alle leveringen overzichtelijk samengebracht op 1 verzamelfactuur

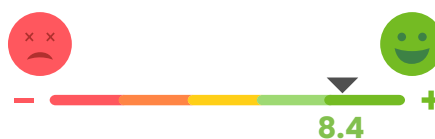
» minder administratieve rompslomp, gevalideerd purchase-to-pay-proces

Klantentevredenheid

King Belgium voert digitaal onderzoek naar de tevredenheid van de klanten.

Thema's die onderzocht worden zijn tevredenheid over binnen- en buitendienst, logistiek, catalogi, website, kennis en opleiding assortimenten,

redenen om voor King Belgium te kiezen. De tevredenheidsmeting werd in 2021 hernomen. Het is de bedoeling ook meer de inspanningen van King Belgium op gebied van duurzaamheid te evalueren.



Totaalconcept

In vrijwel alle productgroepen biedt King Belgium duurzame alternatieven en oplossingen aan. Deze duurzame oplossingen passen perfect in uw MVO-beleid. Zo leveren we naast milieubewuste disposables ook duurzame reinigingsmiddelen, hygiënisch papier, eco guest supplies en afvalzakken. Behalve deze producten bieden wij ook een aantal duurzame concepten. Bijvoorbeeld de composteermachine, waarmee u zelf uw afval composteert.

Voordelen van King Belgium als een one-stop-shop

Er zijn enkele voor de hand liggende voordelen aan een one-stop-shop voor onze klanten.

Door het bundelen van verschillende goederenstromen bij één leverancier kunnen onze klanten:

-  focussen op hun eigen kernactiviteiten
-  substantieel besparen op hun inkoopkosten (minder leveranciers, minder inkomende leveringen)
-  interne administratie vereenvoudigen (minder facturen)
-  magazijnruimte optimaliseren en stocks beter beheren
-  hun klimaatimpact verminderen (goederen bundelen)

Vanuit het perspectief van King Belgium stelt het inzicht in het totaalpakket aan aankopen ons in staat om diensten op alle gebieden beter op de klant af te stemmen. Denk maar aan proactief voorraadbeheer, optimaliseren leveringsgrootte (hogere waarde per drop) en leverfrequentie, voorstellen milieuvriendelijke alternatieven, enz.



Supply Chain

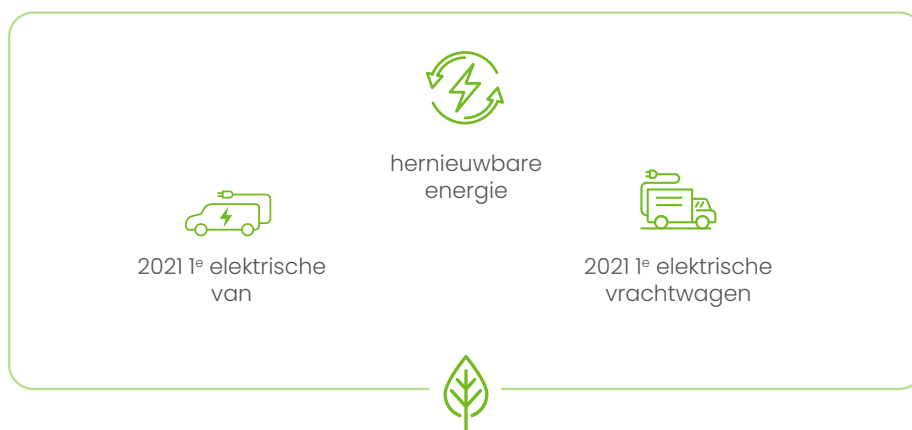
VERANTWOORDE SUPPLY CHAIN





ACTIE ONDERNEMEN TEGEN KLIMAATVERANDERING

Hoe maken we het verschil? Door orders te consolideren uit een reeks bronnen in één levering om transportemissies te verminderen en verdere actie te ondernemen om de klimaatverandering aan te pakken.



Onze klimaatimpact reduceren

De voornaamste scope 1 en 2 emissies van King Belgium zijn het elektriciteitsverbruik van onze sites in Genval (kantoor: verlichting en HVAC) en Tisselt (magazijn: verlichting en heftrucks), alsook gasverbruik (verwarming) en verbruik van de bedrijfswagens.

Continental Europe is verantwoordelijk voor 17% van de koolstofemissies van de Bunzl groep.

Bedrijfswagens (45%) en trucks (28%) zijn goed voor 73% van de koolstofemissies van Continental Europe.

Alle uitgaande goederenstromen worden beheerd door onze logistieke partner Transport Van Oort (Scope 3).

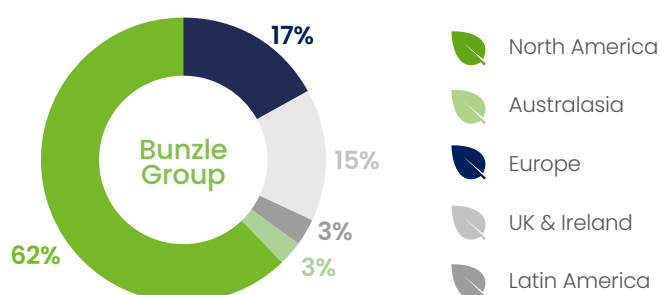
“

Onze omzet is de voorbije 10 jaar meer dan verdubbeld. Dat betekent heel wat extra leveringen bij heel wat extra klanten. Toch is onze CO2-uitstoot in de laatste 10 jaar dezelfde gebleven. Dat is het beste bewijs dat we onze voortrekkersrol op vlak van duurzaamheid en ecologisch verantwoord ondernemen zeer bewust en ernstig ter harte nemen”

Werner Meuleman, Managing Director van King Belgium



Carbon footprint



Om onze klimaatimpact te reduceren ligt de focus op



LED-verlichting
Aankoop groene stroom
On-site productie hernieuwbare energie (PV) 2023



25% elektrificatie bedrijfswagens tegen 2025

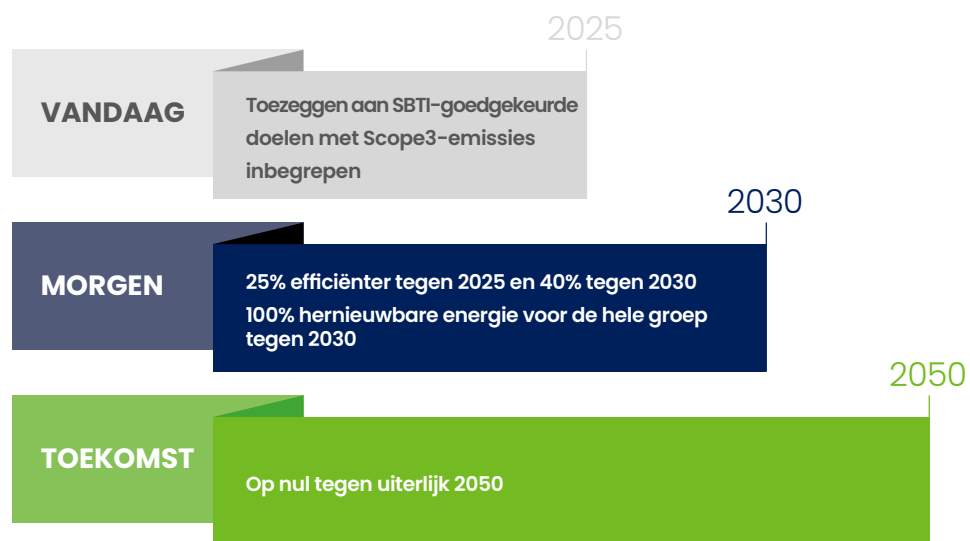


Onderzoek naar gebruik van BIO-diesel (HVO)
Elektrificatie goederenvervoer



Carbon intensiteit Bunzl Group

Bunzl heeft zijn koolstofvoetafdruk ten opzichte van de gegenereerde omzet tussen 2010-2020 met ca. 50% verminderd.





Elektriciteit

Hoewel we zelf geen eigenaar van het gebouw zijn, hebben we geïnvesteerd in de installatie van dynamische LED-verlichting en optimalisatie van de oplaadpunten voor heftrucks. De sensoren en de verhoogde lichtintensiteit zorgen sinds 2015 voor meer comfort en veiligheid bij de medewerkers, terwijl het energieverbruik met maar liefst 30% daalde. King Belgium heeft een contract afgesloten met Engie voor de levering van groene stroom. In samenwerking met de eigenaar onderzoeken we momenteel de haalbaarheid (draagkracht) voor installatie van PV-panelen op het dak van ons magazijn in Tisselt. Voor het kantoorgebouw in Genval werd intussen het contract getekend voor de plaatsing.

Ons doel is op termijn autonoom te kunnen opereren qua elektriciteitsverbruik.

Verwarming

Voor het comfort van onze werknemers worden de magazijnen verwarmd bij koud weer. Dit is wettelijk niet verplicht, en ook niet noodzakelijk voor het kwaliteitsbehoud van de gestockeerde producten. In 2015 investeerden we in infrarood stralingsverwarming. Deze zijn strategisch geplaatst boven de los- en laadkades. Infraroodbuizen warmen op en verwarmen de rest van het magazijn door bij de toelevering van producten de warmte mee te geven aan de producten. Zo ontstaat in het hele magazijn een aangename spreiding van de temperatuur.

De gerenoveerde kantoorruimtes in Genval zijn uitgerust met efficiënte klimaatunits die zowel instaan voor koelen als verwarmen.

Bedrijfswagens

King Belgium beschikt over **36 bedrijfswagens**.

Ook carpooling wordt aangemoedigd. Zo organiseert King Belgium een shuttle service van het hoofdkantoor in Genval naar het distributiecentrum in Willebroek.

Blik op de toekomst

🌿 We onderzoeken de mogelijkheden naar verdere vergroening van ons wagenpark door in te zetten op alternatieven en full elektrische wagens.

🌿 Doel: 25% wagenpark elektrisch tegen 2025

Duurzame logistiek vanuit onze centraal gelegen logistieke site in Tisselt



11.000 m²

Totale oppervlakte



17

King branded trucks



1

Elektrische branded truck



1

Elektrische truck



1

Elektrische van



11.000 m²

Leveringen per dag



King Belgium neemt samen met haar logistieke partner Transport Van Oort het voortouw in het verduurzamen van het goederenvervoer:

- Door meerdere orders te bundelen, kunnen we efficiënter werken en transportfrequenties reduceren.
- King Belgium streeft naar complete leveringen. Via een analyse van de voorraad bij de klant slagen wij er in het aantal backorders te beperken. Op die manier krijgt de klant één grote levering, met eventueel een gegroepeerde nalevering.
- We overleggen met de klanten om de leveringsfrequentie te optimaliseren en zo onze verplaatsingen efficiënter te maken.
- Door de bestellingen per regio te groeperen, beperken we de transportkosten en CO2-uitstoot. Deze aanpassing van onze bestelprocedure vergde zowel van onze commerciële medewerkers, als van onze klanten een inspanning.
- Samen met de klant troffen we een speciale regeling met verschillende fabrikanten die tot nu toe rechtstreeks leverden op een 80-tal locaties. Deze fabrikanten leveren nu alles op platform bij King Belgium, die op haar beurt de levering integreert via crossdocking.
- Om omverpakken te vermijden, communiceren we ook steeds meer het standaard aantal stuks/doos.

Dat voor beide partijen hierdoor ook de handlingkost nu een pak lager is, is uiteraard een mooie beloning!

Een eerste stap in verdere optimalisatie van onze leveringen werd gezet door betere kennis van onze klanten en hun leveringsvoorkeuren (adres, leveringsuren, enz.). Met deze informatie kan de planner de meest optimale route uitstippelen. Ook de opvolging van transportdocumentatie werd gedigitaliseerd.

Een efficiënte distributieplanning via PTV SMARTOUR

Bedrijven bestellen steeds vaker bij hun leveranciers, zodat ze minder op voorraad hoeven te houden. Daardoor groeit het aantal zendingen en daalt het volume per zending. Dat stelt distributiebedrijven voor grote uitdagingen: hoe de beladingsgraad hoog en onze marge overeind houden? Voor King Belgium bracht de overschakeling van een manuele planning naar distributiesoftware voor een digitale planning deels soelaas. Dagelijks worden een 18 tal trucks van 18 pallets gepland over het ganse land. De planners hebben nu hulp van de module SMARTOUR. Deze biedt voordelen op vlak van planningsefficiëntie en het maken van de meest efficiënte route:

- proactieve routeplanning
- optimalisatie naar route en belading
- lagere transportkosten
- minder herleveringen

en dus finaal ook een lagere CO2-uitstoot van ons goederentransport.

Alle leveringen aan klanten worden uitbesteed aan onze distributiepartner Van Oort (Benelux). Met het 'Lean & Green' programma nemen zij verregaande maatregelen om de CO₂-uitstoot te reduceren. Een greep uit hun ondernomen acties:

-  het inzetten van vrachtwagens met de meest recente motoren die voldoen aan alle emissienormen en brandstofbesparende technologie
-  het afstellen van de snelheidsbegrenzer
-  Het opleiden van de chauffeurs in rijvaardigheid en eco-driving, rijstijlanalyse door middel van een brandstofmanagementsysteem
-  bandenmanagement
-  optimalisatie van onze planning met een efficiëntere verdeling van ritopdrachten en stops

Daarnaast zet onze transporteur zich in voor de verkeersveiligheid, een engagement waarvoor Van Oort al sinds 2013 jaarlijks het TRUCKVEILIG label behaalt.

Sinds 2019 startte Bunzl samen met Van Oort verschillende testen op met alternatieve vrachtwagens. Zowel trucks met zonnepanelen voor minder dieselverbruik als elektrische vrachtwagens werden onderzocht. Na diverse proefritten kwam de elektrische vrachtwagen als meest rendabele optie uit de bus. In 2022 werden ook de voordelen van HVO als alternatieve

(hernieuwbare) brandstof onderzocht. Met een meerkost van 5-10% per rit is de omschakeling voorlopig niet haalbaar.

King Belgium en Tork zetten 100% elektrische vrachtwagen in voor distributie

Een 100% elektrische Renault truck die healthcare- en hygiëne producten, duurzame catering disposables en onderhoudsproducten levert in België en Luxemburg. Met dat project bevestigen King Belgium en Tork, een merk van Essity, hun voortrekkersrol op gebied van duurzaamheid. Om de CO₂-uitstoot bij de distributie van hygiëneproducten drastisch te verlagen, investeerden beide bedrijven in een Renault Truck D.Z.E., die vanaf augustus 2021 Belgische klanten bevoorraadt.

In juli 2020 testte King Belgium in samenwerking met zijn logistieke partner Van Oort Transport een 100% elektrische vrachtwagen. Deze vrachtwagen stoot geen CO₂ uit, wordt opgeladen met groene energie, slaat remenergie op en gebruikt deze tijdens het rijden en is bovendien heel erg wendbaar en stil. Uitermate geschikt om in de stadskernen te gaan leveren. Daarnaast is het voor de bestuurders een aangename ervaring om met een elektrische vrachtwagen te gaan beleveren.

De focus op duurzaamheid zal de komende jaren enkel aan belang toenemen. Klanten en bedrijven verwachten dat producenten duurzaamheid verzekeren. Maar ook overheden zullen actie ondernemen, bijvoorbeeld door op termijn alleen



elektrische (vracht-)wagens in steden toe te laten.

King Belgium wint Bunzl runner up award 2022

Het Bunzl sustainability committee beloonde de duurzame inspanningen van King Belgium in 2022 met de Bunzl runner up award. King Belgium is het eerste bedrijf in de groep dat succesvol de overstap maakte naar beleving via een elektrische vrachtwagen. Daarnaast werd King Belgium ook gelauwerd omwille van haar investeringen in LED-verlichting, groene stroom en ambities naar elektrificatie van het wagenpark.



Tork: volledig groene keten van fabriek tot bij de klant is een feit

Tork zet al jaren in op duurzaamheid. Hun plek in de top 100 van meest duurzame bedrijven wereldwijd, bewijst dat het bedrijf tot het uiterste gaat om alles wat met hygiëneproducten te maken heeft zo duurzaam mogelijk te benaderen. Dat

start al bij de vraag vanuit de markt: door producten te ontwikkelen die het verbruik doen dalen, zoals het SmartOne®-systeem waardoor je minder toiletpapier verbruikt, poetspapier dat uit één laag bestaat (Tork Reflex™ Wiping Paper) en Xpressnap®-dispensers met vel-voor-vel dosering. Tijdens het productieproces maakt Tork gebruik van hernieuwbare vezels, en met een recyclingservice voor papieren handdoeken (Tork PaperCircle®) zet het bedrijf in op circulariteit.

“

Als marktleider in Europa willen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen en bijdragen aan duurzame ontwikkelingen. Dankzij de samenwerking met King Belgium kunnen we het laatste stukje van de productketen groen en emissievrij maken. Het hele traject, van fabriek tot bij de klant en eindconsument, is nu milieuvriendelijk.”

Wilco Nederkoorn, Commercial Director Professional Hygiëne Benelux bij Essity.



100% elektrische van voor fijnmazige stadsdistributie

In de grotere binnensteden worden targets gesteld om tussen 2025 en 2030 alleen nog met elektrisch goederenvervoer rond te rijden. Bovendien kan het leveren van kleinere colli's efficiënter gebeuren via vans in plaats van vrachtwagens.

Om die reden nam King Belgium in samenwerking met leverancier Werner & Mertz in september een 100% elektrische van in gebruik.

Door optimalisatie van de leveringen en routes kan de combinatie elektrische vrachtwagen en van nu de ritten

vervangen van voorheen 2 traditionele vrachtwagens in de regio van Brussel.

Blik op de toekomst

🌿 Een Carbon Calculator tool zal het in de toekomst mogelijk maken om de kg CO₂-uitstoot per levering te berekenen en op die manier te analyseren hoe leveringen te optimaliseren. Hiermee wil King Belgium ertoe bijdragen de milieu-impact ten gevolge van leveringen aan haar klanten te verminderen.

Samenwerken in de hele waardeketen

De scope 3-emissies van onze waardeketen zijn voornamelijk afkomstig van ingekochte goederen en diensten, afvalbeheer en transport. Het berekenen van scope 3-emissies is complex. Als gevolg van deze complexiteit zijn actuele gegevens over onze scope 3-koolstofemissies momenteel niet beschikbaar, maar we blijven eraan werken om dit te verbeteren.

Milieu-impact van producten vergelijken

Door materiaalafhankelijk te zijn, kunnen we objectief laten zien welke producten het best presteren qua koolstofintensiteit. Met behulp van erkende LCA-software berekenen we de ecologische voetafdruk van sommige van de verpakkingsproducten die we aanbieden. Gezien verschillende leveranciers momenteel eigen data en tools aanbieden, blijft het een kluwen om uniforme data en methodologieën te verkrijgen om leveranciersoverschrijdende vergelijkingen mogelijk te maken.

Optimalisatie inkomend transport

In samenwerking met onze leveranciers analyseren we ook hoe inkomende goederenstromen kunnen worden geoptimaliseerd en transportkilometers gereduceerd.



Pollet gecertificeerd voor CO2-neutrale verzending en productie

Al meer dan 250 jaar produceert en verkoopt Pollet innovatieve onderhoudsproducten en schoonmaakoplossingen. Dankzij hun steun aan gecertificeerde klimaatprojecten werden de CO2-emissies voor verzending en productie gecompenseerd. Het realiseren van CO2-neutraliteit door het behalen van dit CO2-neutral label in lijn met de PAS 2060, de internationale standaard voor CO2-neutraliteit, is een garantie voor geloofwaardige klimaatactie.

Bewust afvalbeheer

Door consequent verpakkingsmateriaal te elimineren wil King Belgium de hoeveelheid geproduceerd afval verminderen. Nog voor dit wettelijk verplicht was, werkte King Belgium aan een optimaal afvalbeleid.

Verpakkingsafval: Zelf verpakken we zo weinig mogelijk, maar een minimum aan papier, verpakkingskarton en wikkelfolie zijn onvermijdelijk in distributie.

Afval van producten: Door aan te sluiten bij Fost Plus en Val-I-Pac, twee instanties die als doel hebben het volume aan verpakkingsafval te verminderen, onderschrijven wij de gezamenlijke actieplannen en initiatieven die hiervoor nodig zijn. Daarnaast loopt een vijfjarenplan bij de regionale verpakkingscommissie.

Wandelen en zwerfvuil opruimen in één



Een gezonde geest in een gezond lichaam ... en meteen een steentje bijdragen tot een schonere omgeving? Dat doen we voortaan elke vrijdagmiddag. Samen met enkele collega's verzamelen we achtergelaten zwerfvuil tijdens onze lunch walk. Goed voor de teamgeest, onze gezondheid en het milieu.

Het 'collect-team' gaat elke keer een "zwerfvuil ronde" uitvoeren en gebruikt hiervoor twee standaard vuilniszakken (één voor PMD en één voor ander afval). Een getal of gemeten waarde (gewicht) kunnen wij daar niet op plakken. Dit zou zeker een goede en interessante verbetermaatregel kunnen zijn. (Wegen van onze collecte). Tijdens deze actie dragen de deelnemers een fluo hesje en veiligheidshandschoenen.

Blik op de toekomst



King Belgium werkt momenteel aan een oplossing om een circulaire distributieketen op te zetten voor enkele materiaalstromen (bv. recipiënten van schoonmaakmiddelen, papier, dispensers, enz.). Door afvaloplossingen op maat van de klant aan te bieden willen we garanderen dat deze stromen hergebruikt of hoogwaardig gerecycleerd worden.

Biodiversiteit op het bedrijfsterrein

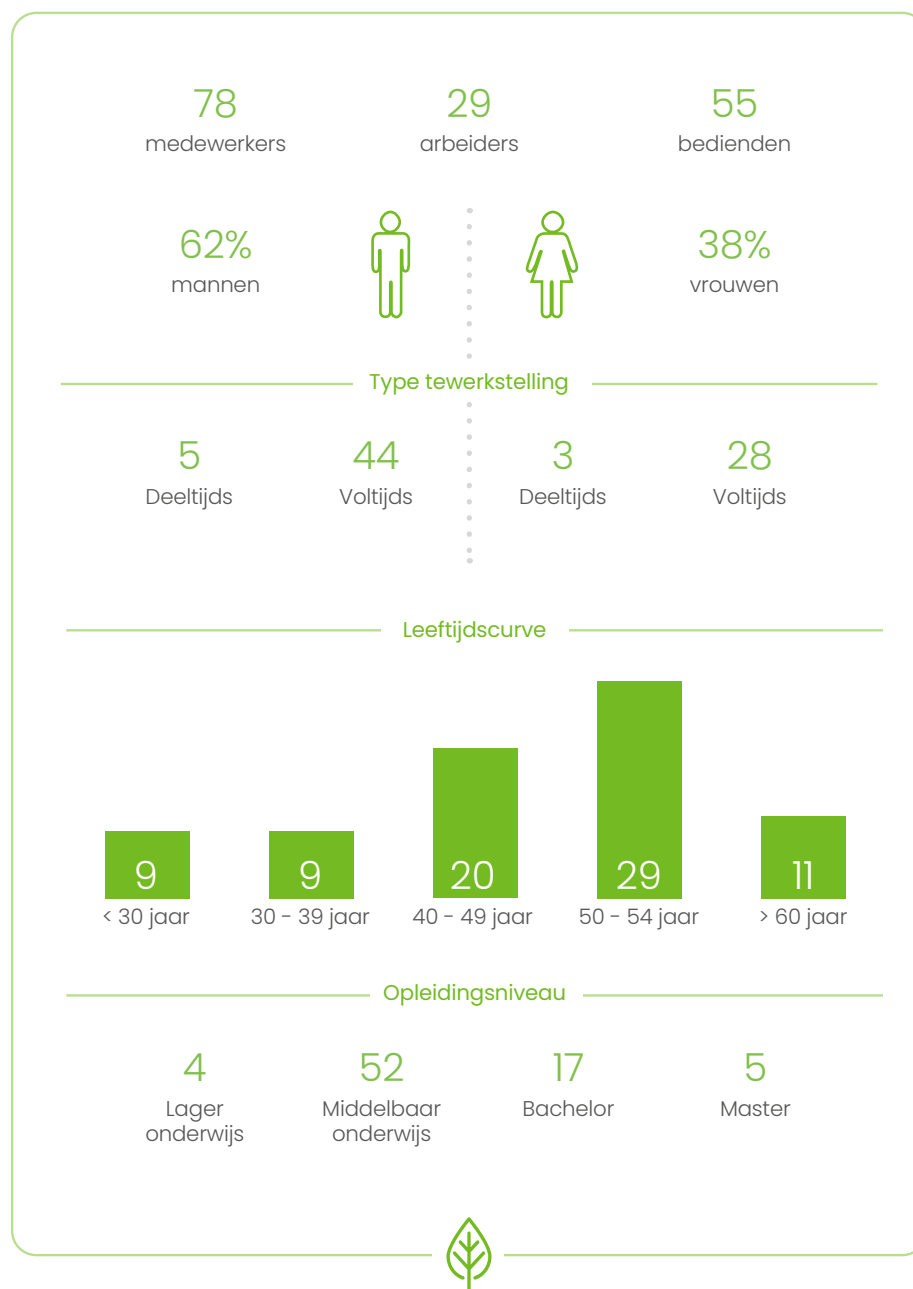
Sinds 2018 zijn er twee bijenkasten geplaatst in de tuin van ons magazijn in Tisselt. Met het plaatsen van deze bijenkasten draagt King Belgium graag haar steentje bij tot een duurzame en ecologische samenleving. Wist je dat de honingbij voor de bestuiving van ongeveer 80% van de planten in de natuur zorgt? Bovendien hangt ongeveer 10% van onze voedselvoorziening af van deze kleine werkers.





EEN WAARDERENDE EN MOTIVERENDE WERKPLEK

Hoe maken we het verschil? Het ontwikkelen van talent, het vergroten van diversiteit en het verbeteren van inclusie.



Motiverende bedrijfscultuur

King Belgium heeft zicht door de jaren aangepast aangezien werknemers op zoek zijn naar 'Wat bij hen best past' We trekken hoogwaardig personeel aan en belonen hun inzet met een motiverend salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden (vb. pensioenpeiler (groepsverzekering) internetvergoeding, thuiswerk, flexibele arbeidsrijden, enz....) verbonden aan de individuele inzet, de bedrijfsresultaten en de externe arbeidsmarkt. medewerkers met een hogere betrokkenheid en productiviteit worden beloond. Op deze manier trekken wij meer talent aan.

Wist je dat ?

- Alle medewerkers hebben een contract van onbepaalde duur.
- Het aantal vrouwelijke werknemers ligt bij King Belgium gemiddeld hoger dan bij een vergelijkbaar bedrijf in deze sector.
- Diverse medewerkers werken deeltijds, dit aantal is het grootst bij de + 50 jarigen.

Onderweg naar Great Place to Work

De tevredenheid van onze medewerkers werd tot nu toe tweejaarlijks gemeten aan de hand van een enquête (zelfde

10,2 jaar

Gemiddelde anciënniteit:

8,9%

Vrijwillig verloop



format voor alle bedrijven binnen de Bunzl groep). Vanaf 2022 is het de ambitie van King Belgium om het personeelsbeleid nog een stap hoger te brengen. Door te streven naar het label Great Place to Work, laten we onze inspanningen onafhankelijk beoordelen via een erkend beoordelingssysteem met een duidelijke structuur. Een extra troef in de war for talent!

Met 35 jaar ervaring in 60 landen is de Great Place to Work-methode de wereldwijde standaard voor een succesvolle organisatiecultuur. De certificering is 100% gebaseerd op de feedback van onze medewerkers. De Trust Index geeft ons inzicht in hoe onze medewerkers zich écht voelen, via vijf universele waarden die bepalen in hoeverre mensen het beste uit zichzelf weten te halen. De waarden zijn: geloofwaardigheid, respect, eerlijkheid, trots en kameraadschap.

In 2022 voerden we een eerste oriënterende bevraging uit, waarop we een overall score van 64% haalden (responsgraad 65%). Bij King Belgium scoren trots (persoonlijke voldoening en teamgeest) en kameraadschap (medewerkers voelen zich welkom, kunnen zichzelf zijn) hoog. De komende maanden willen inzetten om ook de andere pijlers op een hoger niveau te brengen. Hiertoe werd per departement een actieplan opgemaakt.

Jaarlijks voeren onze leidinggevenden ook functioneringsgesprekken met alle medewerkers om dieper in te gaan op de individuele behoeften. Om deze gesprekken optimaal te laten verlopen, voorziet de HR-afdeling coaching en ondersteuning (vast gespreksformulier, opvolging werkpunten, opleidingsplan, functie-omschrijvingen) aan de leidinggevenden.



Blik op de toekomst

Van bij de aanwerving wordt elke kandidaat op gelijke voet en eerlijk behandeld, zonder enige vorm van discriminatie. Verschillende nationaliteiten, leeftijden, enz. zijn bij ons meer dan welkom. Het afgelopen jaar heeft ons management zich bijgeschoold om diversiteit en inclusie nog beter te integreren. Een opleiding rond 'unconscious bias' maakte ons alvast bewust van mogelijke vooroordelen en onbewust onaangepast gedrag.

In de toekomst willen we verder investeren in een divers personeelsbestand door:

De vertegenwoordiging van vrouwen in hogere functies (raad van bestuur en uitvoerend comité) nauwlettend volgen en ernaar streven het aantal vrouwen op de niveaus onder het leiderschapsteam te verbeteren

Ervoor zorgen dat Bunzl een inclusieve cultuur heeft waarin iedereen, ongeacht zijn/haar achtergrond, kan gedijen en zijn/haar carrière kan opbouwen

“

“Mijn eerste gevoel binnen deze organisatie kan ik plaatsen onder de noemer “connectie”. Vanaf dag één voel ik me welkom, mede door de familiale bedrijfscultuur, en dat geeft mij veel vertrouwen in de uitoefening van mijn job.

Voorts viel de betrokkenheid onder de collega’s mij ook op. De klantgerichtheid en het zoeken naar oplossingen staan centraal, en net dat maakt de bedrijfsvoering bij King Belgium waardevol.”

Sarah Goemaere, Customer Service Officer



Opleiding en kennisopbouw

Als dienstverlener zet King Belgium 100% in op de vaardigheden en ervaring van de medewerkers. **Ons credo: Work hard, learn hard!**

7.5

gem. aantal dagen
opleiding/maand

Naast de wettelijk verplichte opleidingen rond EHBO, brandveiligheid en het besturen van vorkheftrucks, voorziet King Belgium meermaals per jaar specifieke, professionele opleidingen voor de diverse afdelingen, incl. directie en management. Zo kan elke medewerker zich blijven ontwikkelen op de werkvloer.

Bunzl leadership programma

Jaarlijks selecteert Bunzl een 20-tal leidinggevendenden voor het Bunzl leadership programma.

Bunzl leadership programma is een selectie van een 20-tal mensen komende van verschillende Continenten binnen de Bunzl familie. Het onderwerp draait vooral rond leiderschap en strategie. De cursussen zijn gespreid over 4 sessies gedurende een periode van 2 jaar.

De cursisten zijn opgedeeld in groepen van 5 personen en ze werken per groep aan een specifiek thema. Bij de laatste sessie moet iedere groep een presentatie over hun specifiek thema presenteren en verdedigen aan de directie van Bunzl PLC.

Welkom bij King Belgium: onboarding

We ontvangen onze nieuwe Bunzl medewerkers met open armen. De eerste dag zorgen we voor een uitgebreide introductie over ons bedrijf, de cultuur en tal van praktische weetjes. Nadien volgen 2 weken kennismaking met de job en de collega’s. Via diverse kennismakingsgesprekken maken we je wegwijs in het reilen en zeilen van elk departement.



Opleidingen, trainingen en workshops bij King Belgium

Sinds vele jaren zijn opleidingen oneindig in aanbod gezien de enorme kennis die King Belgium in huis heeft op vlak van reiniging, hygiëne producten- interieur-, sanitair- en vloerreiniging, duurzame producten en materialen, verpakkingen, medische disposables, sterilisatie verpakkingsmaterialen, enz...

Onze expertise bieden wij aan in samenwerking met onze Partners.

Het opleiden van o.a. nieuwe personeelsleden en/of van de bestaande schoonmakers, facilitaire medewerkers, keukenpersoneel en sterilisatie medewerkers is noodzakelijk voor het goede en efficiënte verloop van het uitvoeren van de taken en van het correcte gebruik van producten en systemen..

Aanpassingen op de werkvloer zijn zeer vaak de momenten om planning, organisatie en methodieken te herzien. Goede en aangepaste opleidingen op maat dienaangaande dragen altijd bij tot een beter resultaat. Het gebruik van de juiste materialen en het toepassen van bepaalde methodieken dragen ook bij tot o.a. goede schoonmaakresultaten.. Elke opleiding heeft daardoor een theoretisch deel en een praktijkgericht onderdeel.

Wat zijn de opleidingsmogelijkheden die King Belgium kan aanbieden?

In-house opleidingen bij de eindklant- op locatie

Demozone te Willebroek- Tisselt

- Workshops: actieve sessies met theorie en uitwisselen van praktijkervaringen in onze verschillende productgroepen

Online Opleidingsmogelijkheden

- Leerplatform voor E-learning (in samenwerking met leveranciers naar keuze)
- Webinars: Cursussen en modules aangeboden via een online platforms van onze leveranciers..
- Upload van YouTube filmpjes (bv. gebruik van microvezeldoeken; aanvullen van dispensers) Allemaal maatwerk die op vraag van de klant ter beschikking kunnen gesteld worden via een webshopaccount -specifiek profiel (op aanvraag met login)
- Online Webinars: o.a. onze Partner Vileda heeft een zeer uitgebreid aanbod betreft schoonmaakt topics dewelke online te (her)beluisteren zijn.



King Belgium organiseert sinds vele jaren ook opleidingen in samenwerking met leveranciers/ fabrikanten. Bespreek daarom tijdig uw aanvraag naar training en opleiding via ons mailadres: training@kingbelgium.be

Veiligheid en gezondheid hoog in het vaandel

King Belgium hecht, samen met medewerkers, leveranciers en klanten, veel waarde aan gezonde en veilige werkomstandigheden. Continu verbetering is hier echt een filosofie. Uiteraard leven we alle wettelijke verplichtingen in dit verband na, maar King Belgium gaat nog een stapje verder door 'best practices' uit te wisselen met de andere ondernemingen van de Bunzl Group. Zo proberen we voortdurend de belangrijkste risico's te reduceren en de werkomgevingen veiliger te maken op dagelijkse basis.

Samen met het CPBW (Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk) werkt King Belgium aan een continu veiligheidsbewustzijn, controle ter plaatse en voldoende opleiding. De Externe dienst voor preventie en bescherming op het werk geeft aan King Belgium de nodige ondersteuning en zorgt tevens voor een continu medisch toezicht van onze medewerkers

Alle medewerkers worden aangesproken op hun persoonlijke verantwoordelijkheid om de werkplek veilig te houden. Via het ondertekenen van een veiligheidscharter erkent hij/zij veilig te handelen in elke situatie. De teamleider houdt mee een oogje in het zeil en wijst zijn teamleden op mogelijke risico's en gevaren. De nodige beschermingsmiddelen zijn voorhanden en worden gecontroleerd. Opleiding ondersteunt het veiligheidsbeleid en gaat verder dan wettelijk verplicht. De interne dienst voor preventie en bescherming op het werk zorgt ervoor dat wetgeving, alle regels en



maatregelen ter bescherming van onze werknemers worden opgevolgd.

Preventie van ongevallen

De theorie wil dat, indien het risico gekend is, je het risico moet elimineren. In ons magazijn zijn er twee grote risico's, namelijk 1) stockage en werken in de hoogte en 2) elektrisch aangedreven behandelingstoestellen toestellen die zich bewegen tussen de mensen. Daarom heeft King Belgium een 'Charter Veilig Verkeer in het magazijn' opgesteld met leefregels om in de gegeven omstandigheden veilig te werken. Deze regels worden minstens drie keer per jaar gezamenlijk doorgenomen. Daarnaast kijkt het lijnmanagement permanent toe op de toepassing ervan. Wie fouten maakt, wordt hierop aangesproken. Deze voorschriften en "best practices" worden maandelijks besproken tijdens een safety meeting gehouden op de werkvloer.

Veilig Verkeer in het magazijn

Stockage in de hoogte

In ons magazijn worden de goederen (op pallets) in de hoogte gestapeld tot 11-12 meter; goederen die op deze hoogte niet correct geplaatst worden, vormen een gevaar voor de magazijniers. Een softwareprogramma stuurt de stockage in de hoogte door de meest adequate magazijnlocatie aan te geven. Geregeld zijn er controles om na te gaan of alle paletten en goederen correct geplaatst werden. Dit voorkomt ook schade aan het materiaal en aan de installaties

Veilig gebruik toestellen

Dit document bevat de veiligheidsrichtlijnen voor het correct en veilig gebruik van de toestellen voor intern transport en het veilig bewegen door het magazijn van toestellen en -personen.

Door het ondertekenen van dit charter verbinden de medewerkers zich er toe deze bepalingen na te leven. Het is een manier om bijkomende aandacht te vragen voor veilig werken.

Ondanks deze maatregelen kunnen we incidenten en ongevallen helaas nooit volledig uitsluiten. Elk "near miss" of arbeidsongeval dient onmiddellijk te worden gerapporteerd, waarna oorzaken en omstandigheden verder worden onderzocht. Leerervaringen worden gedeeld binnen de Bunzl groep, die ook mee opvolgt of de adequate maatregelen worden genomen om dergelijke ongevallen in de toekomst te vermijden.

De Bunzl safety app

Voortaan gebeuren inspecties ter plaatse op een gestandaardiseerde manier over alle Bunzl vestigingen. De Bunzl safety app biedt interne auditors tal van checklisten en opvolgingstools voor controle van gebouwen, machines en ladders. Ook als er helaas een ongeval te betreuren valt, gebeurt de

melding en opvolging ervan uniform.

De safety app registreert unsafe acts en conditions, near misses en ongevallen via een uitvoerig verslag en fotomateriaal ter staving.

Aan de hand van deze app wordt ook gecontroleerd naar de vervaldata van alle middelen die onderworpen zijn aan periodieke controle (behandelingstoestellen, EHBO-koffers, spill-kits, magazijnrekken, brandinterventiemateriaal,...)



Een gezonde geest in een gezond lichaam

Een gezonde werkomgeving krijgt veel aandacht bij King Belgium. We geloven immers dat het welzijn van onze werknemers centraal stellen leidt tot lager ziekteverzuim, hogere productiviteit en een lager personeelsverloop. Het welbevinden van onze medewerkers wordt mee gemeten via de tweejaarlijkse tevredenheidsenquête.

Psychosociaal welzijn stoelt bij King Belgium op de waarden respect (omgangsvormen) en samenwerken (teamwerk, sociale activiteiten). King Belgium probeert met wederzijds respect en directe, eerlijke communicatie altijd het beste uit de medewerkers te halen. Aan discriminatie en schending van de mensenrechten doen we niet mee!

3,22%

kortdurend absenteïsme

3,65%

langdurend absenteïsme

6,86%

totaal absenteïsme

Acties ter verbetering van het welzijn op het werk zijn onder andere:

-  Investeren in verbeterde stofafzuiging in het magazijn
-  Periodieke gezondheidscontrole: medisch onderzoek, griepvaccinatie
-  Uitwerken positiever ziektecontrolebeleid en objectieve criteria voor medische controle
-  Ergonomie
-  Fruit op het werk
-  Begeleiding rookstop
-  Absoluut verbod op drugs en alcohol
-  Verplicht dragen van veiligheidsschoenen door alle medewerkers en andere aanwezigen in het magazijn + ter beschikking stellen van safety overshoes voor bezoekers
-  Opstart project over accuraat scheiding van gevaarlijke goederen en producten in het magazijn



Renovatie van de 1e verdieping van ons kantoorgebouw in Genval

In 2021 werd de 1e verdieping van ons kantoor in Genval onderhanden genomen. Een aangename werkomgeving is immers een belangrijke troef in het werkgeluk van onze medewerkers. In 2023 staat ook de benedenverdieping op de planning.

Zowel de ventilatie als verwarming/koeling werd aangepakt. Bij aankoop van nieuw kantroomateriaal wordt gekozen voor ergonomische alternatieven. De sturing van verlichting en kranen wordt geregeld via sensoren voor rationeel gebruik.

Gezonde medewerkers

We investeren in de gezondheid van onze medewerkers. Elke week wordt een mand met vers fruit geleverd.

En ook de wandelingen op vrijdagmiddag zijn stilaan een vaste waarde. In Genval gingen we ook een samenwerking met de sportfaciliteiten naast ons bedrijf.







DUURZAME LEVERANCIERSRELATIES

Hoe maken we het verschil? Al onze leveranciers tekende onze code of conduct waarin nadruk gelegd wordt op het respect voor ethiek, mensen en natuur.

Zelfs buiten Europa en de USA worden alle leveranciers geaudit door Bunzl die speciaal daarvoor een heel team heeft in ons kantoor in Shanghai. Elke leverancier moet voldoen aan een reeks vereisten die op regelmatige tijdstippen gecontroleerd worden. Dit gaat van aanwezige brandblussers, milieuaspecten, kwaliteitsnormen tot betaling van minimum lonen, etc..

Ethisch zaken doen

De impact van ons bedrijf gaat veel verder dan onze mensen, gebouwen en voertuigen. En onze verplichtingen ook. Wij vinden dat iedereen recht heeft op veilig en fatsoenlijk werk. Ons Global Supply Chain Solutions-team in Shanghai stelt ons in staat om een grondig niveau van toezicht op onze supply chain te hebben.

Alle Bunzl bedrijven engageren zich om zaken te doen volgens de strengste professionele en ethische standaarden. King Belgium maakt met elke leverancier afspraken over logistiek en facturatie, maar evenzeer over het respecteren van onze Code of Conduct.

De talrijke buitenlandse leveranciers waarmee King Belgium samenwerkt, met name in het Verre Oosten, worden door het auditteam van Bunzl gescreend vooraleer er beslist wordt

tot samenwerking. Eens erkend als leverancier worden zij nog geregeld onderworpen aan diverse checks en evaluaties.

Om ervoor te zorgen dat de auditstandaarden die we toepassen consistent zijn met externe best practices, liet Bunzl haar aankoopbeleid door derden beoordelen en auditen. De Bunzl Auditing Checklist heeft dezelfde inhoud en is gelijkwaardig aan de SMETA checklist, een toonaangevende externe auditstandaard.

Gedragscode als leidraad voor ethisch handelen

De Code of Conduct van de Bunzl groep vormt voor elke leverancier en onze medewerkers een leidraad voor ethisch, professioneel en correct gedrag.

**Door deze Code te onderschrijven
engageren ze zich tot:**

-  het vermijden van belangenvermenging
-  het naleven van de richtlijnen in verband met het geven en krijgen van relatiegeschenken en evenementen
-  het verbod op illegale betalingen en steekpenningen
-  de zorg voor gezondheid, veiligheid en het milieu
-  de bescherming van vertrouwelijke informatie en troeven van het bedrijf
-  de etquette in de omgang met klanten en leveranciers
-  het beheer van de groepsactiva 'als een goede huisvader'
-  het anti-corruptiebeleid en tegengaan van concurrentiebelemmerend gedrag
-  het respecteren van de mensenrechten
-  kwaliteit en naleving van de wettelijke vereisten

Alle Bunzl-ondernemingen – en dus ook King Belgium – respecteren de specifieke beleidsbepalingen en procedures.

Deze voldoen tevens aan de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (Verenigde Naties) en de lokale wet- en regelgeving.

Bewust aankoopbeleid

Sinds enkele jaren kiest King Belgium voor duurzame leveranciers met ecologisch verantwoorde productgamma's. Onder meer door de vele Europese en Belgische richtlijnen, is het duurzaamheidsprincipe bij vele fabrikanten nu ook een standaard geworden. Daardoor wordt het aanbod van duurzame producten steeds groter.

Of het nu gaat over facility of catering, de voorbeelden van ecologische of milieuvriendelijke producten zijn legio. Hierbij is niet alleen het basismateriaal (grondstof) van belang, maar ook de manier van produceren, van aanleveren of van recycleren.

In dit opzicht is de aankoopfunctie een uitdaging geworden die het niveau van de simpele prijsdiscussie ver overschreden heeft. Mede door de bewustwording bij onze klanten kennen onze 'duurzame' producten steeds meer succes.

Productinnovaties worden gedreven door klantenvragen. De vraag wordt grondig geanalyseerd naar specificaties, wettelijke vereisten, volume, enz. Nadien wordt de klantenvraag gematcht met ons leveranciersbestand. Voor kleine volumes wordt vaak samengewerkt met lokale

spelers, grote volumes worden Europees aangekocht. Maar voor zeer grote volumes waar de transportkost opweegt tegen de aankooprijds sourcen we bij onze wereldwijde leveranciers.

Leveranciersvoorwaarden

Leveranciers met > 10.000 euro omzet:

Code of Conduct ondertekend of gelijkwaardig

Leveranciers met > 50.000 euro omzet:

Code of Conduct ondertekend

Leveranciers uit Verre Oosten:

Code of Conduct ondertekend en 2-jaarlijks geaudit door Bunzl Shangha

Blik op de toekomst

-  We aligneren onze klimaat-ambities aan de engagementen van de Bunzl groep, zijnde:
-  Tegen 2025 is 90% van onze directe uitgaven aan producten uit regio's met een hoog risico afkomstig van beoordeelde en conforme leveranciers.
-  Een proactieve, risicogebaseerde benadering van verantwoorde inkoop volgen, veelvoorkomende problemen in onze toeleveringsketen identificeren en nauw samenwerken met onze leveranciers om incidenten te verminderen.

Facilitators for Life

De 'Facilitators for Life' duurzaamheidsstrategie van onze leverancier van schoonmaakproducten omvatten ambitieuze doelstellingen in de volgende drie kerngebieden: het verbeteren van het milieu, beschermen en zorgen voor de mens en het leveren van duurzame innovatieve oplossingen.

De duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers zijn beoordeeld door EcoVadis en bevinden zich in de top 20% van de bedrijven die ze analyseren. EcoVadis is een toonaangevende dienst voor duurzaamheidsbeoordelingen die meer dan 75.000 organisaties over de hele wereld heeft beoordeeld op hun benadering van sociale verantwoordelijkheid, mensenrechten, bedrijfsethiek en milieubeheer.

King Belgium heeft nu, na zijn 4de duurzaamheidsrapport ook beslist om voluit te gaan voor zijn Ecovadis certificaat. Gezien de vele engagementen en acties die wij over de laatste 12 jaar hebben genomen hebben wij voldoende input om een goede score neer te zetten.

“

“Onze missie bestaat uit het ontwikkelen van performante schoonmaakoplossingen die het milieu respecteren en die tegelijkertijd het welzijn van de mens bevorderen. We streven ernaar om werkplekken en openbare plaatsen schoner en gezonder te maken, met behulp van steeds efficiëntere producten. Daarom bieden we schoonmaakoplossingen aan met de grootste kostenefficiëntie. Het zijn oplossingen die steeds milieuvriendelijker worden en zo bijdragen tot het behoud van onze planeet.”

Pollet

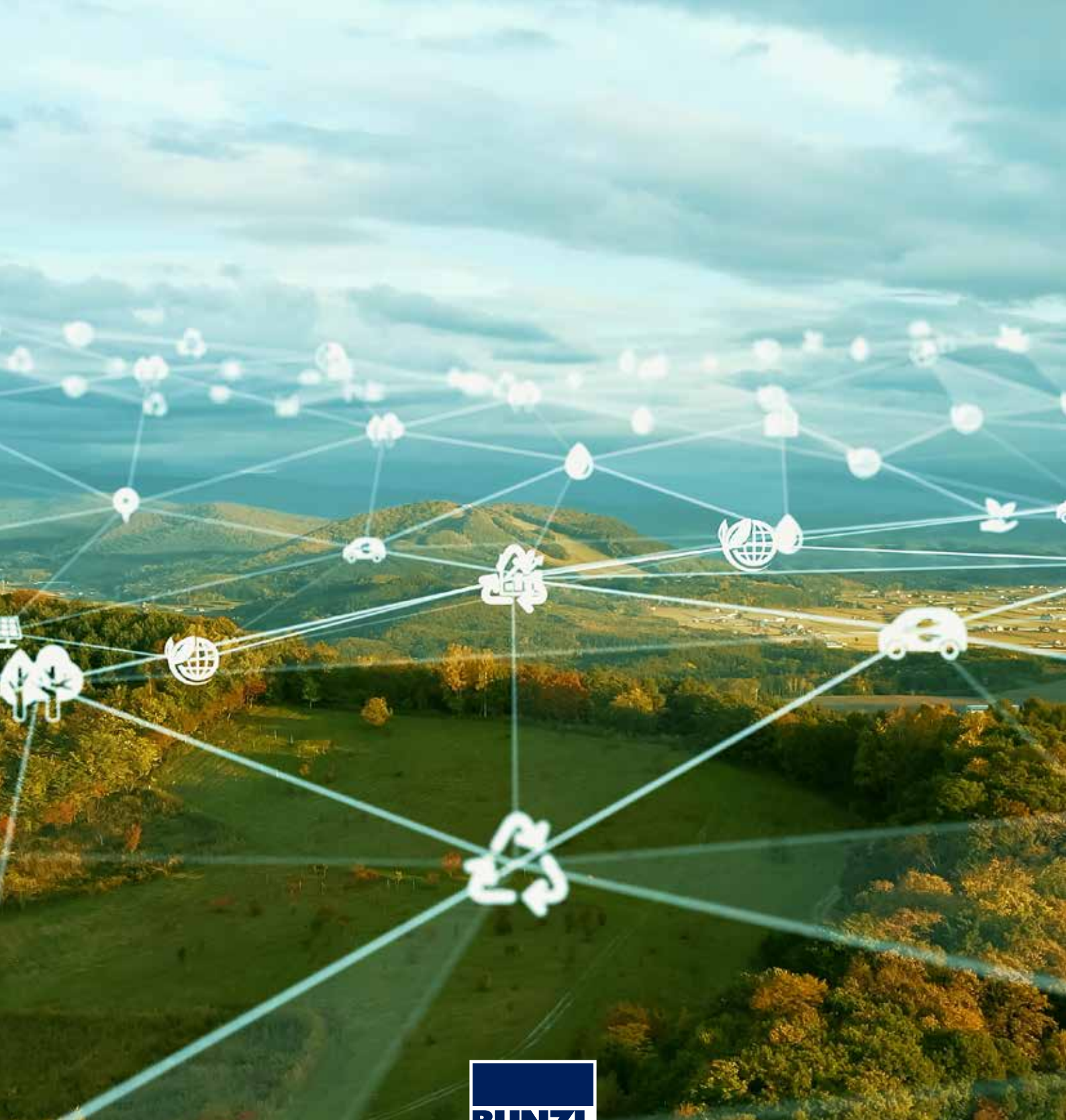


/ GRI 102 GENERAL DISCLOSURES

GRI	Disclosure	Referentie
1. Organisatieprofiel		
102-1	Naam van de organisatie	p3
102-2	Voornaamste merken, producten en/of diensten	p6
102-3	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	p3
102-4	Het aantal landen waar de organisatie actief is	p8, 10-11
102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm	
102-6	Afzetmarkten	p8
102-7	Omvang	p8
102-8	Medewerkers	p40
102-9	Beschrijf de toeleveringsketen	p7
102-10	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode voor de organisatie en haar toeleveringsketen	/
102-11	Beschrijf op welke manier het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd	p12-15
102-12	Extern ontwikkelde MVO handvesten, principes of andere initiatieven die de organisatie onderschrijft	p3
102-13	Lidmaatschap van verenigingen, waarbinnen de organisatie functies uitoefent, financiële bijdragen levert of lidmaatschap als strategisch beschouwt	/
2. Strategie		
102-14	Een verklaring van raad van bestuur over relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie	p5
3. Ethiek and integriteit		
102-16	Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten met belang op vlak van MVO	p5,12-15,50-51
4. Bestuur		
102-18	Bestuursstructuur	p10-11
5. Stakeholders engagement		
102-40	Lijst van relevante groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken	Klanten, medewerkers, leveranciers
102-41	Percentage medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	100%
102-42	Basis voor inventarisatie en selectie van stakeholders	p12-15
102-43	Benadering voor het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan per type en groep belanghebbenden	p16-27, p40-53
102-44	Voornaamste feedback van belanghebbenden en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd	
6. Rapportagemethode		
102-45	Operationele structuur, afbakening van het rapport	p3
102-46	Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipes	p3,12-15
102-47	Oplijsting materiële aspecten	p12-15
102-48	Eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	/
102-49	Significante veranderingen naar rapportering ten opzichte van vorige verslagperiodes	
102-50	Verslagperiode	p3
102-51	Datum meest recente verslag	p3
102-52	Verslaggevingscyclus	p3
102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	Backcover
102-54	Rapportering conform GRI-standaarden	p3
102-55	GRI inhoudstafel	p54-55
102-56	Externe verificatie	/

/ MATERIELE TOPICS

GRI	Disclosure	Referentie
Economisch		
Economische prestaties		
201-1	Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd	p8
Aankoopbeleid		
103	Managementbenadering	p50-53
Anti-Corruptie		
103	Managementbenadering	p50-51
Concurrentiebelemmerend gedrag		
103	Managementbenadering	p50-51
Milieu		
Materialen		
103	Managementbenadering	p16-23
301-1	Gebruikte materialen naar gewicht of volume	p18,23
Energie		
103	Managementbenadering	
302-1	Energie (verbruik / opwekking) binnen de organisatie	p29
Emissies		
103	Managementbenadering	p28-37
305-1	Directe (Scope 1) GHG emissies	p29
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	p29
305-4	GHG emissions intensity	p30
Afval en afvalwater		
103	Managementbenadering	p38
Milieubeoordeling leverancier		
103	Managementbenadering	p50-53
308-2	Potentiële negatieve milieu-impact in de toeleveringsketen en ondernomen acties	p50-53
2. Strategie		
Werkgelegenheid		
103	Managementbenadering	p40-49
Gezondheid en veiligheid		
103	Managementbenadering	p45-47
Opleiding en onderwijs		
103	Managementbenadering	p43-44
404-1	Gemiddeld aantal opleidingsuren per medewerker per jaar	p43
Diversiteit en gelijke kansen		
405-1	Diversiteit van bestuurslichamen en medewerkersbestand	
Lokale gemeenschap		
413-1	Activiteiten met lokaal gemeenschapsengagement, impact beoordeling en ontwikkelingsprogramma's	p38
Sociale beoordeling leverancier		
103	Managementbenadering	p50-53
414-2	Potentiële negatieve sociale impact in de toeleveringsketen en ondernomen acties	p50-53



King Belgium

Kantoren: Rue du Cerf 188/A - 1332 Genval

Distributiecentrum: Kersdonk 7, Unit 5 - 2830 Tisselt (Willebroek)

www.kingbelgium.be - Contact: mail@kingbelgium.be