



RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023





À PROPOS DE CE RAPPORT

Il s'agit du quatrième rapport sur le développement durable de King Belgium SA, dont le siège social se trouve à Genval, rue du Cerf 188/A et le centre de distribution à Tisselt/Willebroek. Ce rapport reflète la politique RSE pour les années 2016–2022. King Belgium fournit une mise à jour semestrielle de son rapport sur le développement durable. Les éditions précédentes du rapport sur le développement durable sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.kingbelgium.be/fr/responsabilite-sociale-dentreprise>

Pour préparer ce rapport sur le développement durable, nous avons utilisé les normes internationalement reconnues de la Global Reporting Initiative (GRI). Aux pages 54 et 55, vous trouverez une table des matières avec une référence à la page correspondante pour les informations GRI et les indicateurs de performance GRI.

Nous étudions également comment nous pouvons contribuer aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Tout au long du texte de notre rapport sur le développement durable, nous faisons référence aux ODD pour lesquels nous pensons avoir un rôle à jouer.

Les réactions sont les bienvenues !

King Belgium est bien entendu ouvert à
vos commentaires, vos encouragements et
vos suggestions d'amélioration.

Veuillez contacter
marketing@kingbelgium.be



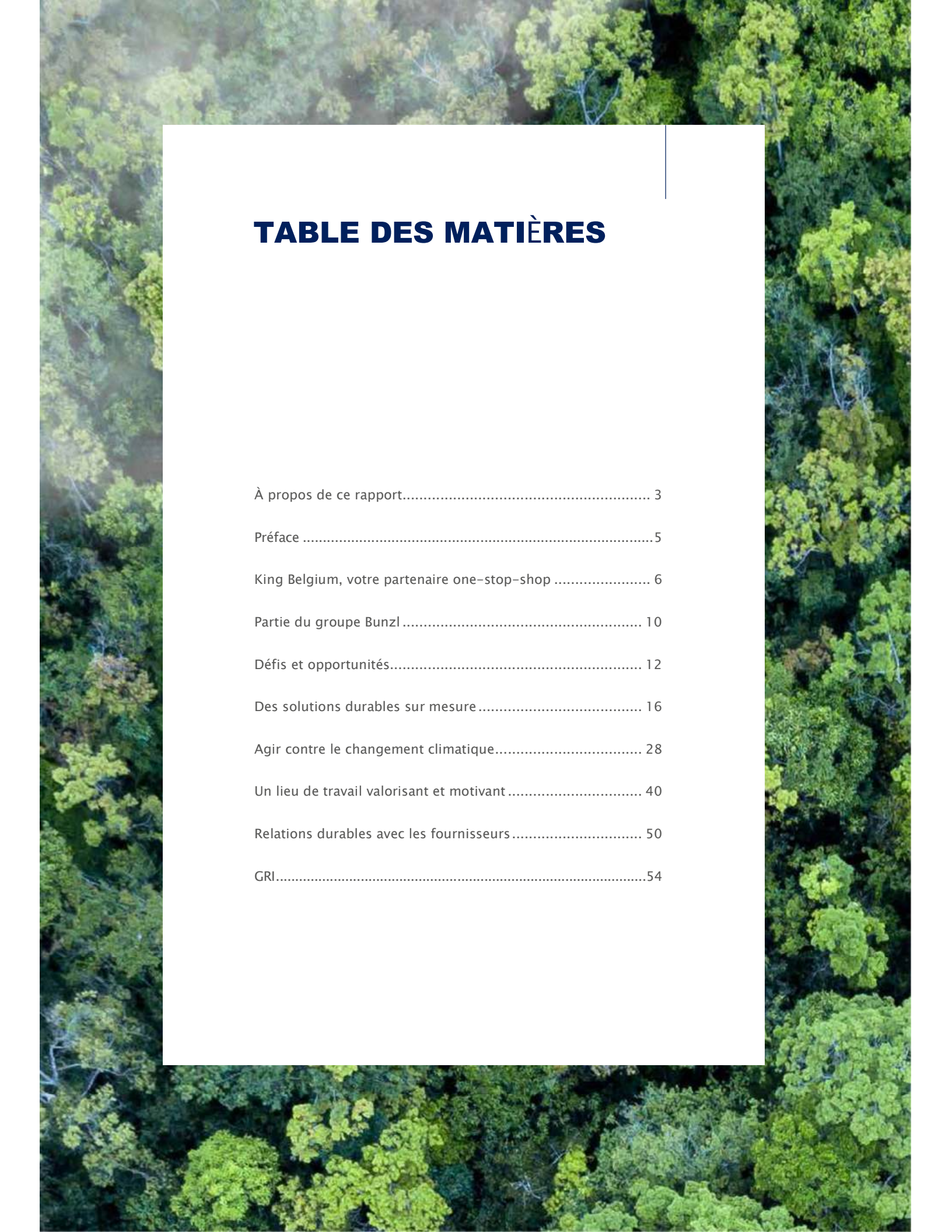
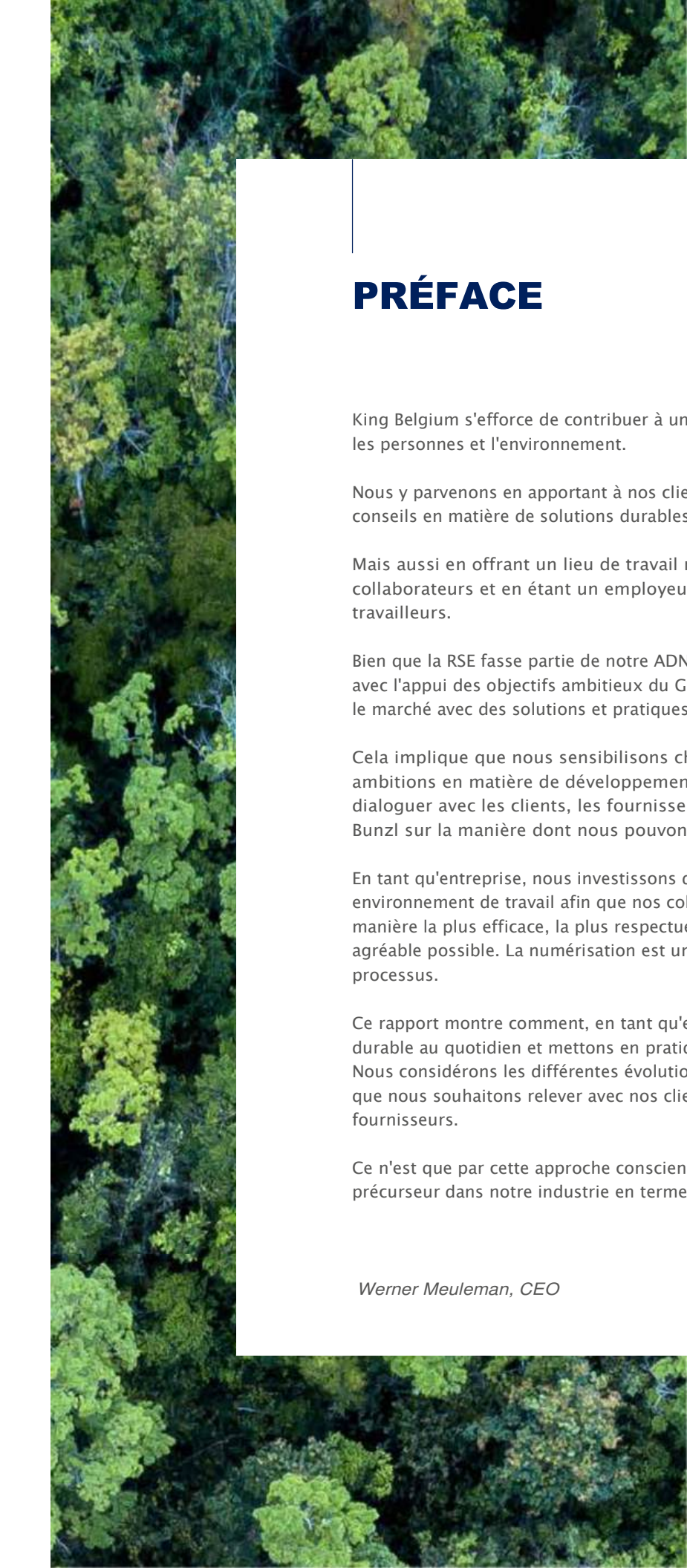


TABLE DES MATIÈRES

À propos de ce rapport.....	3
Préface	5
King Belgium, votre partenaire one-stop-shop	6
Partie du groupe Bunzl	10
Défis et opportunités.....	12
Des solutions durables sur mesure	16
Agir contre le changement climatique.....	28
Un lieu de travail valorisant et motivant	40
Relations durables avec les fournisseurs	50
GRI.....	54



PRÉFACE

King Belgium s'efforce de contribuer à un avenir meilleur et plus sain pour les personnes et l'environnement.

Nous y parvenons en apportant à nos clients un maximum de soutien et de conseils en matière de solutions durables.

Mais aussi en offrant un lieu de travail motivant et accueillant à nos collaborateurs et en étant un employeur attrayant pour les nouveaux travailleurs.

Bien que la RSE fasse partie de notre ADN depuis des années, nous voulons, avec l'appui des objectifs ambitieux du Groupe Bunzl, continuer à alimenter le marché avec des solutions et pratiques commerciales durables.

Cela implique que nous sensibilisons chaque collaborateur à nos ambitions en matière de développement durable et que nous les laissons dialoguer avec les clients, les fournisseurs et les autres entreprises de Bunzl sur la manière dont nous pouvons continuer à nous améliorer.

En tant qu'entreprise, nous investissons dans l'aménagement de leur environnement de travail afin que nos collaborateurs puissent travailler de la manière la plus efficace, la plus respectueuse de l'environnement et la plus agréable possible. La numérisation est une priorité absolue dans ce processus.

Ce rapport montre comment, en tant qu'entreprise, nous agissons de manière durable au quotidien et mettons en pratique de nombreuses applications. Nous considérons les différentes évolutions de notre marché comme des défis que nous souhaitons relever avec nos clients, nos collaborateurs et nos fournisseurs.

Ce n'est que par cette approche consciente que King Belgium peut rester le précurseur dans notre industrie en termes de politique durable.

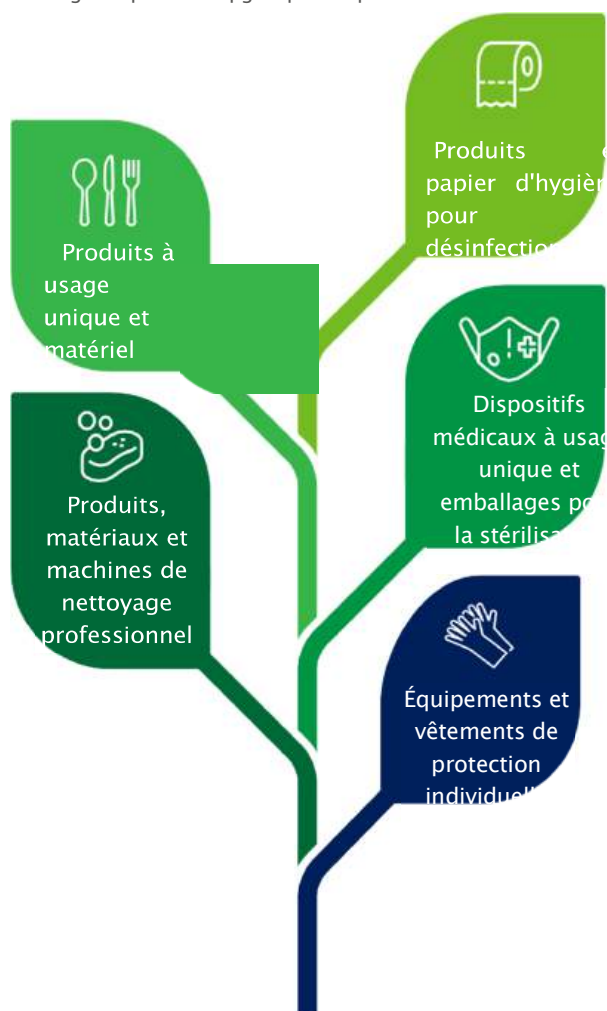
Werner Meuleman, CEO

KING BELGIUM, VOTRE PARTENAIRE ONE-STOP-SHOP

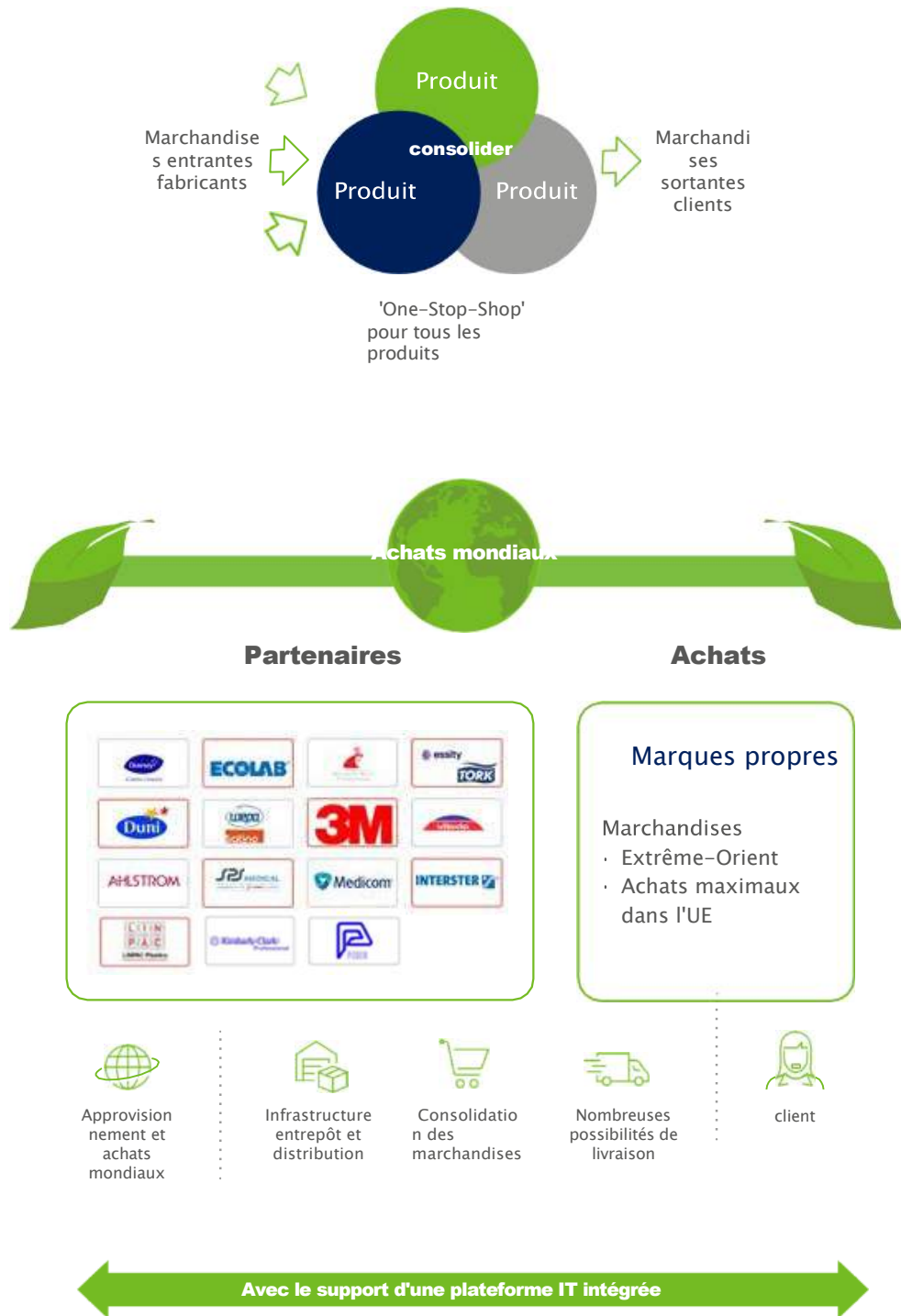
King Belgium est le principal distributeur national dans les domaines du facility (nettoyage et hygiène), du catering (consommables non alimentaires et matériel de restauration) et du médical (large gamme de produits jetables, emballages de stérilisation, vêtements de protection).

Groupe de produits

Le « concept » King comprend cinq groupes de produits :



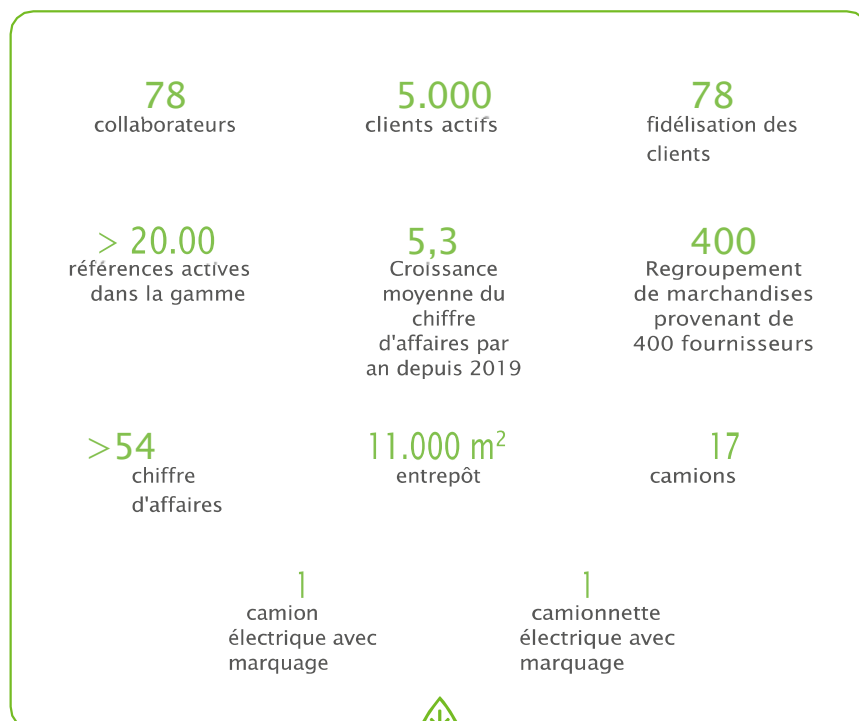
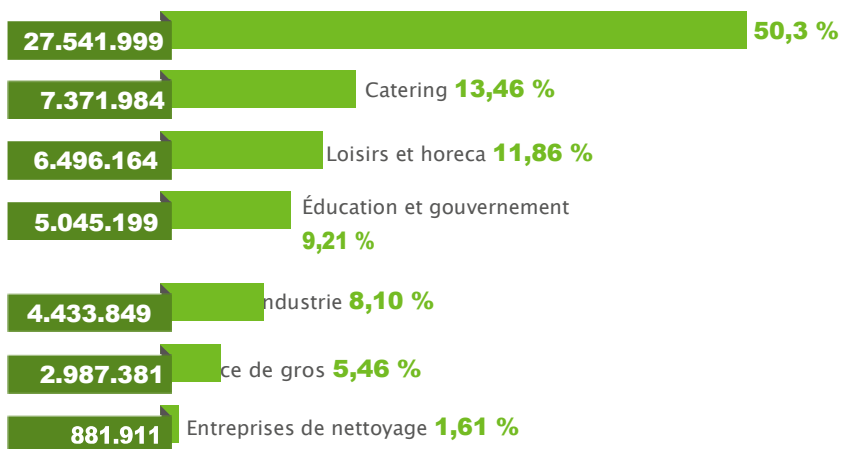
Point de consolidation de Bunzl



Clients

King Belgium livre directement aux utilisateurs finaux tels que les hôpitaux, les centres d'hébergement et de soins, les écoles, les entreprises, l'industrie, les institutions gouvernementales, les entreprises de nettoyage, les sociétés de restauration et d'événementiel, les parcs d'attractions et les grossistes.

Chiffre d'affaires 2022 par segment



«

Le transport durable, une solution d'avenir ! »



PARTIE DU GROUPE BUNZL

Bunzl Group PLC est un groupe international spécialisé dans la distribution et les services, présent en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, au Royaume-Uni et en Irlande, ainsi qu'en Asie. Bunzl Group PLC accompagne les entreprises du monde entier en leur proposant divers produits essentiels pour leurs clients et pour le bon fonctionnement de leurs entreprises. Le siège de Bunzl PLC se trouve à Londres, au Royaume-Uni.

Basé à Amsterdam, le siège de Bunzl Continental Europe (BCE) est responsable des activités de Bunzl dans 16 pays européens, qui livrent quotidiennement leurs clients à partir de plus de 110 centres de distribution. En tant que filiale, King Belgium bénéficie du soutien et de l'expertise d'un groupe international puissant, tout en conservant ses propres atouts qui en font le leader du marché en Belgique et au Luxembourg.



En Belgique, le Groupe Bunzl comprend également Variapack (Louvain) et Global Net (Tournai). Chaque entreprise garantit la mission unique de Bunzl, à savoir :

Notre mission :

nous voulons être le principal fournisseur de consommables non alimentaires, avec pour objectif de :



Dépasser les attentes des clients



Travailler avec un personnel très dévoué et motivé

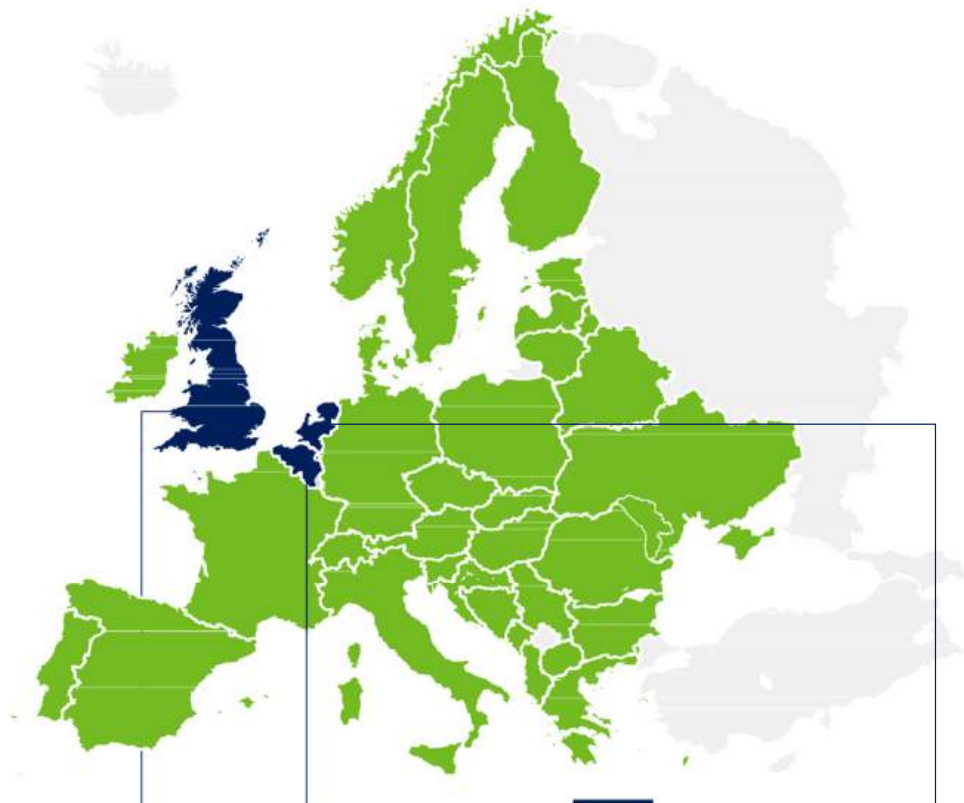


Apporter une contribution socialement responsable à la société (RSE)



Innover en matière de produits, de concepts et d'externalisation

Conclure des partenariats stratégiques avec les fournisseurs et les clients



Siège du Groupe Bunzl (PLC) à Londres

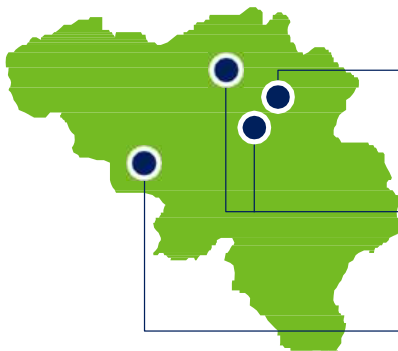
- dans 31 pays sur 4 continents
- Au niveau mondial > chiffre d'affaires de 14 milliards £
- > 22.500 collaborateurs
- 600 centres de distribution
- Approvisionnement mondial
- Coté à la bourse de Londres



Bunzl Belgium (BB)

- King Belgium
- Variapack
- Globalnet

**Bunzl Continental Europe (BCE)
Siège Amsterdam**



BUNZL Expert
in packaging
since 1971
Variapack



DÉFIS ET OPPORTUNITÉS

Le secteur de la distribution est également confronté à de nombreux défis, mais cela crée aussi des opportunités pour l'avenir de notre entreprise. En effet, notre compétitivité dépend de la manière dont nous relevons ces défis et de notre capacité à trouver des solutions innovantes et des systèmes intelligents pour continuer à servir nos clients rapidement et de manière adéquate.

Des solutions durables sur mesure

Tirer parti de notre envergure et de notre position unique au milieu de la chaîne d'approvisionnement pour collaborer avec les clients et les fournisseurs afin d'orienter l'industrie vers des biens de consommation durables.

Nos engagements :

-  Soutenir nos clients pour qu'ils évitent, remplacent et réduisent les plastiques à usage unique dans la mesure du possible.
-  Augmenter la quantité d'emballages recyclables, compostables ou réutilisables fournis à nos clients pour les aider à atteindre leurs objectifs.
-  Chaque produit n'est proposé qu'une seule fois dans notre gamme avec une alternative recyclable, réutilisable, compostable ou renouvelable.
-  Proposer à nos clients une offre de produits moins nocifs pour l'environnement. Par exemple, les produits en papier fabriqués à partir de matériaux recyclés tels que Tetra-pack ou la fabrication de distributeurs climatiquement neutres ou les chariots de nettoyage fabriqués à partir de matériaux recyclés, etc.

Agir contre le changement climatique

Consolider les commandes provenant de différentes sources en une seule livraison afin de réduire les émissions dues au transport et de prendre des mesures supplémentaires pour lutter contre le changement climatique

Nos engagements :

S'engager à atteindre les objectifs approuvés par le SBTi, y compris le scope 3, l'ambition de l'entreprise pour 1,5 °C.

 Garantir une amélioration de l'efficacité carbone de 25 % d'ici à 2025 et de 50 % d'ici à 2030.

 Achat de 100 % d'énergie renouvelable dans l'ensemble de l'entreprise

 Être neutre en CO₂ d'ici à 2050

Un lieu de travail valorisant et motivant

Développer les talents, accroître la diversité et l'inclusion

Nos engagements :

 Nous suivrons attentivement la représentation des femmes dans les fonctions supérieures (conseil d'administration et comité exécutif) et nous nous efforcerons d'augmenter le nombre de femmes aux niveaux sous l'équipe dirigeante

 Nous veillerons à ce que Bunzl ait une culture inclusive où chacun, quelle que soit son origine, peut s'épanouir et construire sa carrière

Relations durables avec les fournisseurs

Garantir le respect des droits de l'homme grâce à notre système d'approvisionnement et d'audit de pointe à Shanghai.

Nos engagements :



Tous les fournisseurs ont signé notre code de conduite ou un document équivalent.

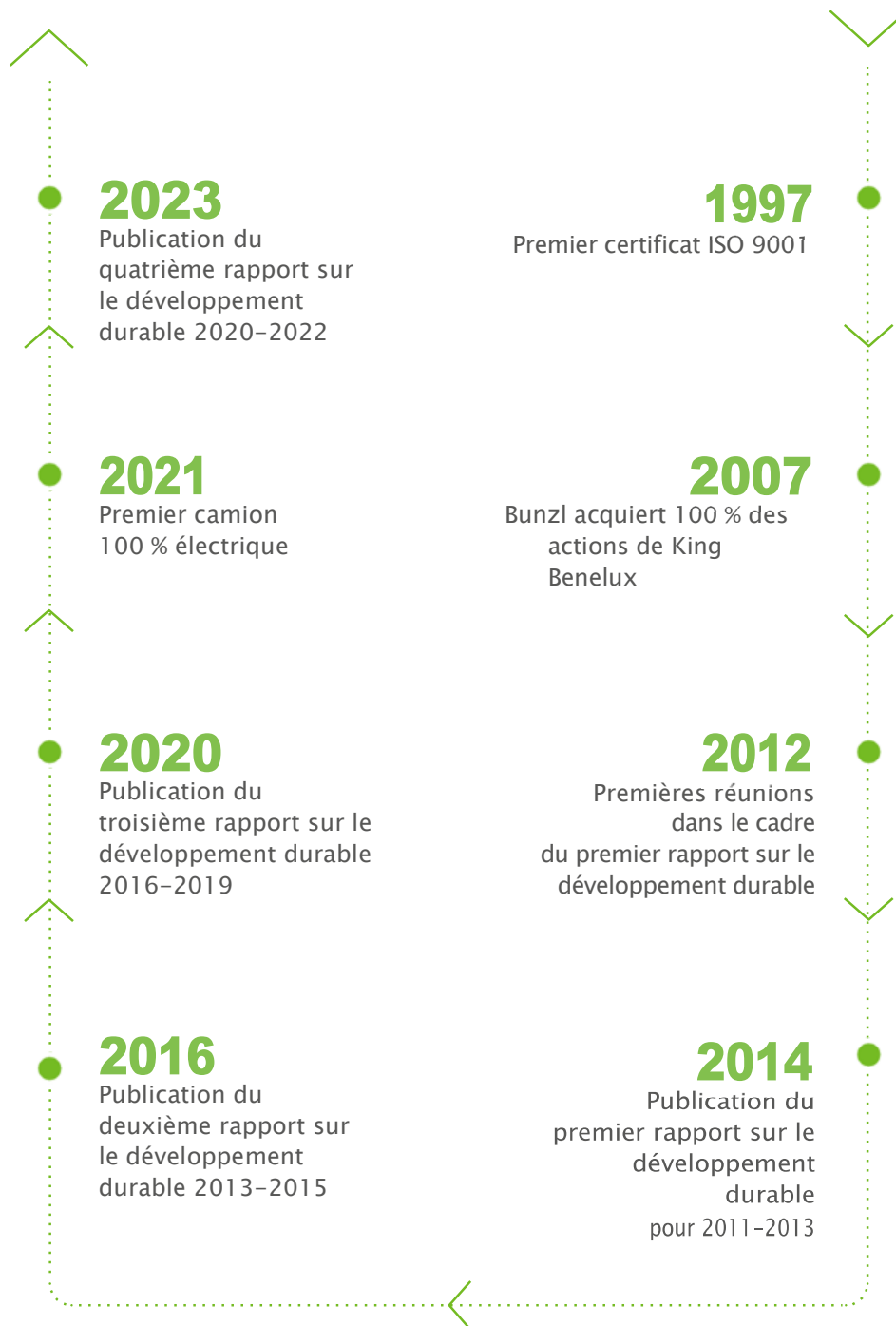


D'ici 2025, 90 % de nos dépenses directes en produits provenant de régions à haut risque proviendront de fournisseurs évalués et conformes.



Suivre une approche proactive, basée sur les risques, de l'approvisionnement responsable, identifier les problèmes courants dans notre chaîne d'approvisionnement et travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour réduire les incidents.

Points forts de notre stratégie RSE



“



King Belgium et Bunzl proposent une sélection variée de produits et d'emballages durables et respectueux de l'environnement. Nous vous conseillons dans votre choix de produits responsables en passant en revue la gamme actuelle, en fournissant des conseils ciblés sur les produits et sur les alternatives durables possibles. De cette manière, nos clients peuvent également contribuer à un meilleur environnement. »

Marcea van Doorn, Sustainability Manager BCE

Une numérisation de grande envergure

King Belgium et Bunzl Continental Europe proposent plusieurs solutions de commerce électronique pour automatiser l'ensemble du processus de la commande à la facture avec les clients et les fournisseurs. Nos partenaires peuvent utiliser ces techniques pour recevoir et envoyer des commandes, des confirmations de commande, des notes d'envoi et des factures. 97 % de nos clients reçoivent des factures numériques.

Groupe d'ambassadeurs du développement durable

Pour rester à l'affût des nouveaux développements et des tendances du marché, Bunzl a créé le groupe Sustainable Ambassadors avec plusieurs responsables européens du secteur de la restauration. Chaque mois, le groupe se réunit pour réagir de manière proactive aux modifications de la législation (par ex. plastiques à usage unique), évaluer les alternatives durables et répondre aux questions des clients. Ainsi, nous unissons nos forces pour élargir la gamme de produits à usage unique durables pour la restauration et fournir toujours à nos clients des informations actualisées et précises.





SOLUTIONS DURABLES SUR MESURE

Comment faire la différence ? En tirant parti de notre envergure et de notre position unique au milieu de la chaîne d'approvisionnement pour collaborer avec les clients et les fournisseurs afin d'orienter l'industrie vers des solutions d'emballage plus durables.

Par produit, nous pouvons proposer **1 à 2** références écologiques alternatives

17.940.284
produits/unités
écologiques vendus en
2022

34,50
du chiffre d'affaires
total sont des
produits durables



Gamme de produits Eco : augmentation des ventes et élargissement de la gamme

Qu'entendons-nous par éco ?

Fabriqué à partir de sources renouvelables ou recyclées

Une source renouvelable est une ressource naturelle qui se renouvelle à l'infini. Cela se produit par le biais de la reproduction naturelle ou d'autres processus récurrents. Les sources renouvelables souvent utilisées sont le bambou, la canne à sucre, le bois, les feuilles de palmier, les algues, les champignons et les déchets agricoles. Il est important de noter que ces matières premières n'entrent pas en concurrence avec la chaîne alimentaire.

Réutilisable, recyclable ou compostable

Chez King Belgium, nous comprenons que la durabilité d'un produit n'est pas seulement déterminée au début de la chaîne d'approvisionnement.

La durabilité exige une approche holistique et donc une compréhension totale de leur end-of-life (fin de vie). Nos produits éco sont réutilisables, recyclables ou compostables (industriellement) et disposent des certifications appropriées pour le garantir.

Achats responsables

Chez King Belgium, vous pouvez compter sur le fait que nous fournissons des produits de qualité et de valeur et que nous nous approvisionnons en produits de manière consciente et fiable. Nous exigeons de tous les fournisseurs qui livrent des produits éco à King Belgium qu'ils respectent les normes internationalement reconnues en matière de droits de l'homme, d'environnement et de qualité. En outre, tous les fournisseurs

de King

Belgium adhèrent à notre Code de conduite pour les fournisseurs comme condition pour faire des affaires avec nous.

Nous sommes heureux de conseiller nos clients dans leur choix de produits et d'emballages durables, ainsi que sur les alternatives durables possibles. King Belgium aide à concevoir des solutions pour rendre les entreprises de ses clients plus durables, depuis le choix de l'achat jusqu'à l'élimination circulaire des déchets après utilisation. En externalisant l'achat et en fusionnant une large gamme d'articles de consommation non alimentaires, nous proposons ceci à nos clients :

- Accent sur ses propres activités fondamentales
- One-stop-shop, fournisseur multimarques
- Service et fiabilité
- Économies substantielles lors des achats
- Qualité et expérience
- Simplification de l'administration interne
- Innovation et renouvellement

Législation sur les plastiques à usage unique

En 2019, l'Europe a adopté la directive sur les plastiques à usage unique (SUP). Les produits en plastique à usage unique seront ainsi interdits sur le marché. L'objectif sous-jacent de la directive est de prévenir les déchets plastiques, en particulier les déchets marins (soupe plastique). Tous les pays de l'UE ont

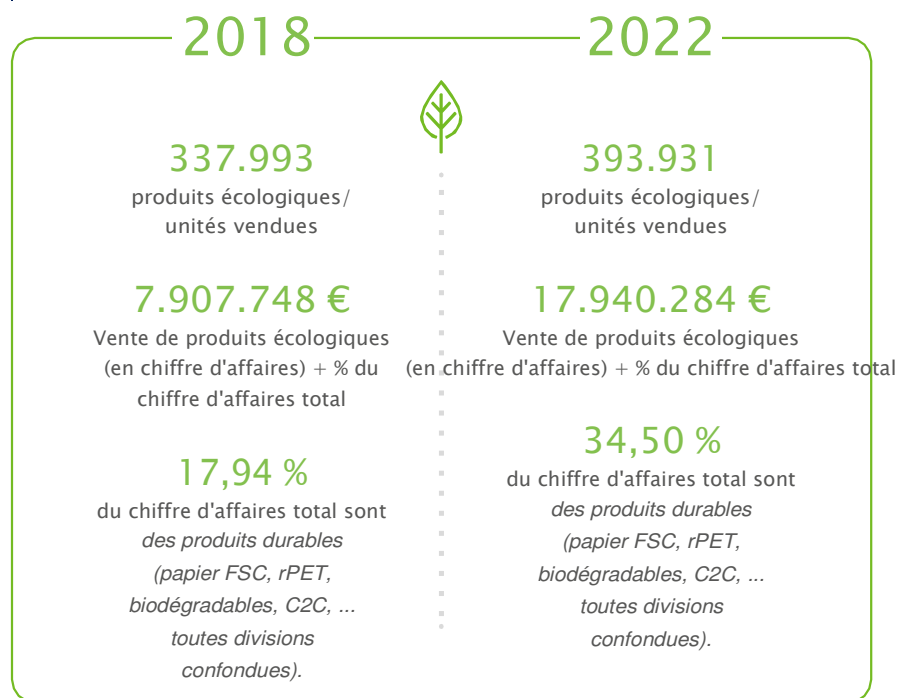
Que prévoit la directive ?

- Réduction de l'utilisation d'emballages plastiques à emporter (tels que les gobelets et les récipients alimentaires)
- Interdiction de certains produits en plastique jetables, tels que les assiettes en plastique, les couverts en plastique, les agitateurs en plastique et les pailles
- Une étiquette spéciale sur les gobelets, les produits d'hygiène et les produits du tabac. Elle mentionne le type de déchets dont ce produit fait partie, comment le recycler ou le mettre au rebut. Elle contient également des informations sur les matières plastiques contenues dans le produit et leurs effets sur l'environnement.



- Désormais, les bouchons doivent être fixés à la bouteille et non détachables (pensez aux nouveaux emballages pour boissons)
- Au moins 25 % de PET recyclé (collecté par ex. via le sac PMC, trié, granulé pour la production de nouvelles bouteilles)

adopté la directive dans leur législation nationale le 3 juillet 2021.



Les producteurs deviennent responsables des déchets (détritus) provenant d'un certain nombre de leurs produits. Il s'agit notamment des contenants de boissons et d'aliments, des gobelets, des sacs en plastique légers, des lingettes humides, des produits du tabac (avec filtres). Les producteurs doivent notamment assurer la collecte, le transport et la transformation de ces produits plastiques. Et la sensibilisation des consommateurs.

Les emballages jetables sont intrinsèquement non durables... mais inévitables dans certains secteurs. Les hôpitaux et les centres de soins résidentiels, par exemple, pensent avant tout à l'hygiène (pas de transmission d'infections en jetant le matériel usagé), à la facilité d'utilisation, à l'optimisation logistique et à un prix correct.

Dans notre gamme actuelle, nous avons déjà beaucoup de solutions respectueuses de l'environnement (recyclables, compostables

et réutilisables). King Belgium continue toutefois à rechercher des alternatives respectueuses de l'environnement qui répondent à tous les critères d'achat de ses clients. Nous constatons une évolution vers la recyclabilité et/ou la compostabilité des différents types de produits jetables et d'hygiène, les produits d'entretien respectueux de l'environnement, les produits en papier avec le label FSC (Forest Stewardship Council) ...

La gamme éco proposée par King Belgium se compose de produits tout aussi efficaces, mais beaucoup moins nocifs pour l'environnement. Si le client a le choix entre deux produits aussi valables l'un que l'autre, King Belgium recommandera invariablement l'alternative la plus durable. Bien que le prix d'achat reste un facteur important, de plus en plus de clients choisissent consciemment des produits écologiques. La gamme s'élargit constamment.



King Belgium continue de mettre les producteurs au défi de poursuivre leurs développements dans cette direction. Une large gamme d'innovations est donc inévitable, et le marché professionnel est également prêt. Grâce à notre approche conceptuelle (informations fiables et correctes) et aux excellents résultats de performances de ces produits, les clients finaux découvriront qu'en plus des écolabels traditionnels (Ecolabel européen, Nordic Swan, etc.), d'autres labels de produits tels que Cradle to Cradle ou des systèmes de gestion tels que ISO 14001 / EMAS deviennent des critères importants.

Pour inspirer nos clients, nous mettons en avant tous nos produits avec un ou plusieurs labels de durabilité (Ecolabel, rPET, C2C, OK compost...) avec une mention apparaissant sur le site web et l'application de commande de King Belgium.



Verive rend le développement durable simple, abordable et accessible

Comment pouvons-nous exercer nos activités de la manière la plus durable possible ? Où y a-t-il encore des possibilités d'amélioration ? C'est une question que nous nous posons régulièrement. C'est aussi une question que nos clients nous posent presque quotidiennement.

Comme il est difficile d'obtenir des conseils clairs et indépendants, le choix des bons produits est souvent un défi. Nous comprenons l'ambiguïté du

développement durable et donc les défis auxquels sont confrontés nos clients. Notre équipe d'experts en développement durable est prête à contrer l'écoblanchiment et à fournir des conseils clairs sur les emballages et les biens de service durables.

Parce que nous agissons en tant que distributeur et que nous ne sommes pas liés à des produits ou à des processus de production, nous pouvons aider nos clients en toute indépendance dans le choix de la meilleure solution pour leur entreprise.

Notre vision repose sur trois piliers :

Les 3 piliers de Verive



Transparence

Nos conseils sont
honnêtes et
transparents



Partage des connaissances

Nous comprenons le pouvoir de la
connaissance, de l'éducation et de
la formation,
et partageons toutes nos
connaissances en matière de
durabilité



Innovation

Nous proposons les
solutions les plus récentes
pour les besoins et
objectifs spécifiques de
nos clients

Verive : Une marque de Bunzl

Verive est un label indépendant dont la mission est de
simplifier la question du développement durable, de
fournir des conseils honnêtes
et de rendre accessibles les produits véritablement durables.

Pour en savoir plus : www.verive.eu



Concept d'emballage alimentaire durable

En proposant des produits, des solutions et des innovations durables, King contribue à rendre les activités de ses clients plus durables. Notre **catalogue Éco** contient la gamme de produits à usage unique durables pour la restauration.

Dans notre gamme principale, vous trouverez une sélection d'assiettes, de verres, de tasses à café, de plateaux à salade et bien d'autres produits jetables respectueux de l'environnement. Ils sont fabriqués en PLA, en bambou, en bois, en canne à sucre, en rPet, en feuilles de palmier ou en carton issus d'une gestion forestière responsable certifiée.

Développer des solutions respectueuses de l'environnement dans le secteur médical

Les hôpitaux et les centres de soins résidentiels ont encore un long chemin à parcourir en matière

d'alternatives durables. Après tout, ne pas transmettre d'infections est la préoccupation numéro un. Néanmoins, des projets de test sont déjà en cours ici et là.

Les feuilles de stérilisation usagées dans lesquels sont emballés les kits chirurgicaux, par exemple, n'ont plus besoin d'être incinérées. En collaboration avec l'économie sociale, les étiquettes et les autocollants sont retirés des feuilles afin que le polypropylène (PP) puisse être recyclé. Les feuilles sont ensuite pliées et transformées en balles, prêtes à partir pour le centre de recyclage. Les feuilles seront finalement transformées en granulés de polypropylène, qui seront utilisés dans de nouvelles applications de moulage par injection. En outre, un projet pilote portant sur des boîtes pour prothèses dentaires écologiques et la collecte de tabliers usagés en vue de leur recyclage est en cours.

Qualité des produits et services

King Belgium est certifiée ISO 9001 depuis 1997. Cela signifie que tous nos processus commerciaux sont constamment contrôlés et optimisés.

- Nous nous engageons pleinement dans la numérisation et l'automatisation pour un suivi, une facturation et un traitement des commandes plus fluides. Notre boutique en ligne offre de nombreux avantages à nos clients :
- accéder à l'ensemble de la gamme (avec les prix contractuels)
- passer plus rapidement votre commande
- avoir un aperçu simple de vos adresses
- un aperçu complet de toutes vos commandes
- accéder rapidement aux articles enregistrés dans votre panier

L'application de commande Bunzl pour une commande rapide et sans erreur

Désormais, nos clients peuvent commander plus efficacement en ligne ou via l'application de commande Bunzl. En utilisant des smartphones ou des scanners

transmettre directement des commandes depuis l'entrepôt ou depuis le site, les commandes peuvent être traitées plus rapidement et sans erreurs. Bunzl et King Belgium fournissent un bon support ICT à cet effet.

Cette méthode de travail a un impact positif sur l'efficacité du processus de commande, ainsi que sur la réduction de la consommation de carburant lors de la reprise de marchandises mal commandées.



“

La valeur ajoutée de King Belgium réside dans la fourniture de conseils corrects à nos clients. L'équipe de vente médicale, étant donné qu'ils ont tous une formation médicale, a donc tout le savoir-faire pour réfléchir en connaissance de cause aux solutions les plus appropriées. »

Stephane Dewerie, sales manager medical

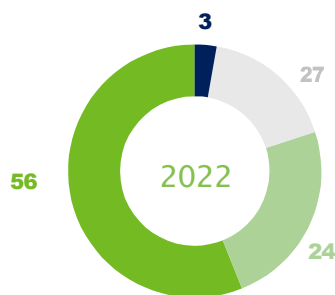
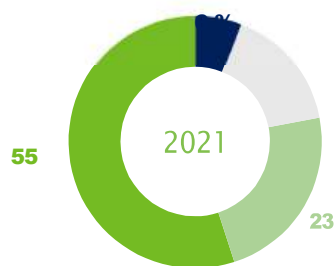


Vision pour l'avenir

Pour aider nos clients à atteindre leurs propres objectifs en matière de développement durable et de climat, nous développons des outils qui leur fournissent les informations dont ils ont besoin pour rendre compte avec précision des progrès accomplis par rapport à leurs engagements en matière d'emballage.

L'utilisation de ces outils nous donne l'occasion de présenter des solutions alternatives qui les aideraient à atteindre leurs objectifs de recyclage ou à répondre aux exigences de la nouvelle législation.

% DES REVENUS DE L'EMBALLAGE



-  Emballages et produits fabriqués à partir de matériaux alternatifs
-  Emballages et produits ayant une fonction importante
-  Biens de consommation confrontés à la réglementation
-  Consommables susceptibles de passer

A low-angle shot of a person wearing a bright yellow raincoat, standing in a dense bamboo forest. The person's arms are raised in the air, and they are looking upwards with a joyful expression. Sunlight filters through the tall, slender bamboo stalks, creating a dappled light effect. The background is filled with the green foliage of the bamboo grove.

« Des années de préparation et de développement d'un concept d'externalisation durable dans le domaine de facility, catering et des articles médicaux nous ont permis de décharger totalement nos clients pour l'avenir. Le secteur des soins de santé, le secteur public ainsi que les villes, les communes et les groupes scolaires peuvent désormais utiliser des flux logistiques et administratifs qui sont plus efficaces et efficients. La livraison de leur gamme de produits a un impact environnemental moins important, car nous regroupons tous ces groupes de produits pour nos clients sur une seule plateforme. Avec le concept **DOTS (Delivery On The Spot)**, on ne recherche pas exclusivement le prix d'achat le plus bas, mais le 'coût total de possession'. **DOTS** dispose de tous les atouts pour fournir une gamme complète de produits au client final, directement dans l'armoire ou sur le site. »

Geert De Brauwer, Business manager facility

DOTS (Delivery On The Spot) offre une décharge totale du processus d'achat jusqu'aux livraisons dans l'armoire ou à un endroit spécifique, à la demande du client.

King Belgium est prête pour la prochaine étape de la distribution.

Dans le cadre du concept DOTS, King Belgium dirige l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, de logistique et d'administration en étroite collaboration avec le client. Ce processus permet de rationaliser les assortiments, de regrouper les flux de marchandises et d'informations et de simplifier les processus. Avec le concept DOTS, l'accent n'est pas mis exclusivement sur le prix d'achat le plus bas, mais sur le coût total de possession.

Que signifie la décharge dans la pratique?

- 1 **Tous les fournisseurs de produits non alimentaires sont intégrés dans une boutique en ligne conviviale et/ou un système de commande (App Bunzl ou scanners)**

mmm plus de facilité pour la personne qui commande, moins de risques d'erreurs et une gestion aisée des coûts

- vous êtes totalement déchargé des contacts quotidiens avec des dizaines, voire des centaines de fournisseurs**

mmm plus besoin de se préoccuper de l'approvisionnement opérationnel et de la gestion des contrats en cours

- tous les fournisseurs livrent leurs marchandises de manière centralisée au centre logistique de King Belgium à Willebroek**

mmm plus de stock sur place, plus de frais d'entreposage et une forte réduction du fonds de roulement

- King Belgium livre en paquets, en conteneurs roulants jusqu'à l'armoire de stockage si nécessaire**

mmm grande fiabilité des livraisons, moins de déchets, externalisation de toutes les tâches logistiques

- toutes les livraisons sont regroupées sur une seule facture récapitulative**

mmm moins de paperasserie, processus purchase-to-pay validé

Satisfaction des clients

King Belgium réalise des enquêtes numériques de satisfaction de la clientèle.

Les thèmes étudiés sont la satisfaction à l'égard du service interne et externe, la logistique, les catalogues, le site web, les connaissances et la formation, l'assortiment,

les raisons de choisir King Belgium. La mesure de la satisfaction a repris en 2021. Le but est également d'évaluer davantage les efforts de King Belgium en matière de développement durable.



Concept total

Dans presque tous les groupes de produits, King Belgium propose des alternatives et des solutions durables. Ces solutions durables s'inscrivent parfaitement dans votre politique de RSE. Ainsi, en plus des produits jetables respectueux de l'environnement, nous livrons également des produits de nettoyage durables, du papier hygiénique, des produits écologiques pour les invités et des sacs poubelles.

Outre ces produits, nous proposons également un certain nombre de concepts durables. Par exemple, la machine à composter, qui permet de composter ses propres déchets.

Les avantages de King Belgium en tant que one-stop-shop

Un one-stop-shop présente quelques avantages évidents pour nos clients.

En regroupant différents flux de marchandises auprès d'un seul

fournisseur, nos clients peuvent :

-  se concentrer sur leurs propres activités de base
-  réaliser des économies substantielles sur leurs coûts d'approvisionnement (moins de fournisseurs, moins de livraisons entrantes)
-  simplifier l'administration interne (moins de factures)
-  optimiser l'espace d'entreposage et mieux gérer les stocks
-  réduire leur impact sur le climat (regroupement de marchandises)

Du point de vue de King Belgium, la compréhension de l'ensemble des achats nous permet de mieux adapter les services dans tous les domaines au client. Par exemple une gestion proactive des stocks, l'optimisation de la taille des livraisons (valeur plus élevée par dépôt) et de la fréquence des livraisons, proposition de solutions alternatives respectueuses de l'environnement, etc.



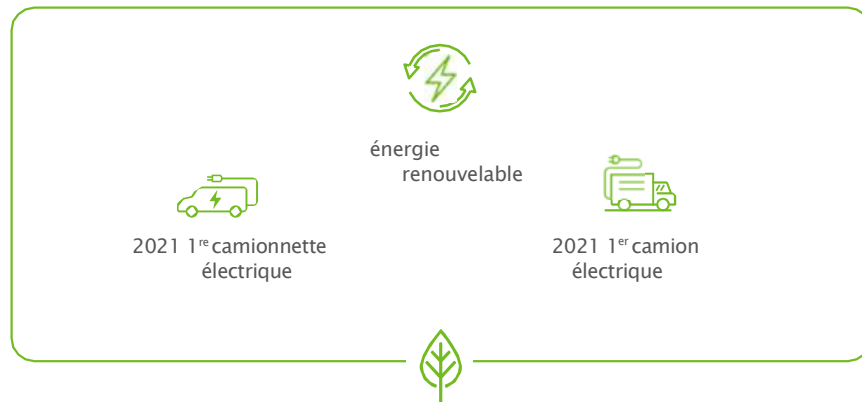
Vertaling titel « verantwoorde supply chain » in het FR : « Une chaîne d'approvisionnement saine »



AGIR

CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Comment faire la différence ? En consolidant les commandes provenant de différentes sources en une seule livraison afin de réduire les émissions dues au transport et de prendre des mesures supplémentaires pour lutter contre le changement climatique.



Réduire notre impact sur le climat

Les principales émissions de King Belgium (scope 1 et 2) sont la consommation d'électricité de nos sites à Genval (bureau : éclairage et HVAC) et Tisselt (entrepôt : éclairage et chariots élévateurs), ainsi que la consommation de gaz (chauffage) et la consommation des voitures de société.

Continental Europe représente 17 % des émissions de carbone du Groupe Bunzl.

Les voitures de société (45 %) et les camions (28 %) représentent 73 % des émissions de carbone de Continental Europe.

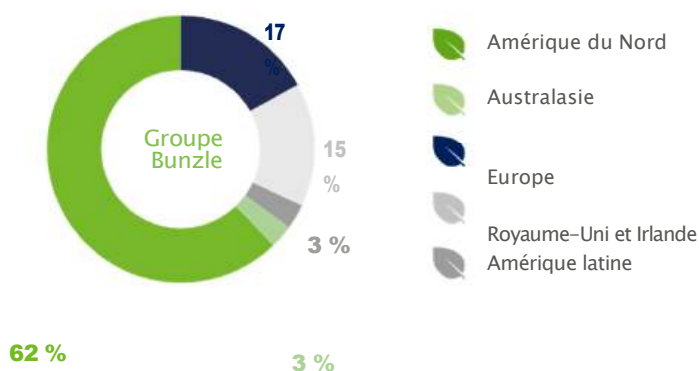
Tous les flux de marchandises sortants sont gérés par notre partenaire logistique Transport Van Oort (Scope 3).

“

« Notre chiffre d'affaires a plus que doublé au cours des dix dernières années. Cela signifie un grand nombre de livraisons supplémentaires à un grand nombre de clients supplémentaires. Pourtant, nos émissions de CO₂ sont restées les mêmes au cours des dix dernières années. C'est la meilleure preuve que nous prenons notre rôle de leader en matière de durabilité et de responsabilité environnementale très consciemment et sérieusement à cœur »

Werner Meuleman, Managing Director de King Belgium

Empreinte carbone



Pour réduire notre impact sur le climat, nous mettons l'accent sur les points suivants



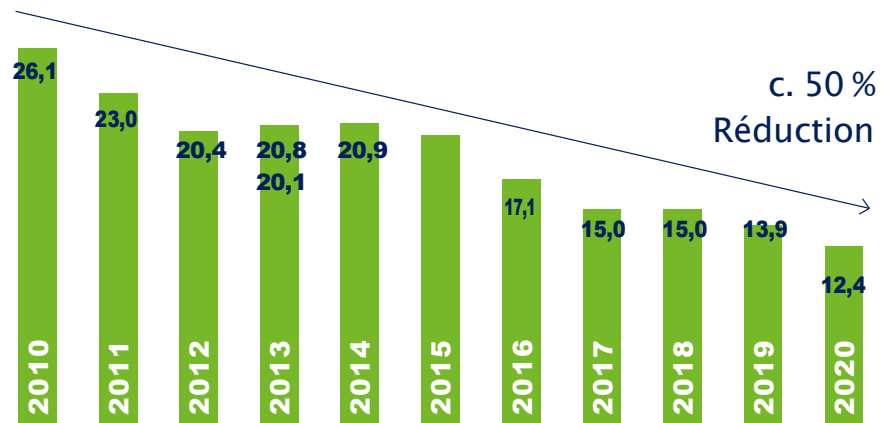
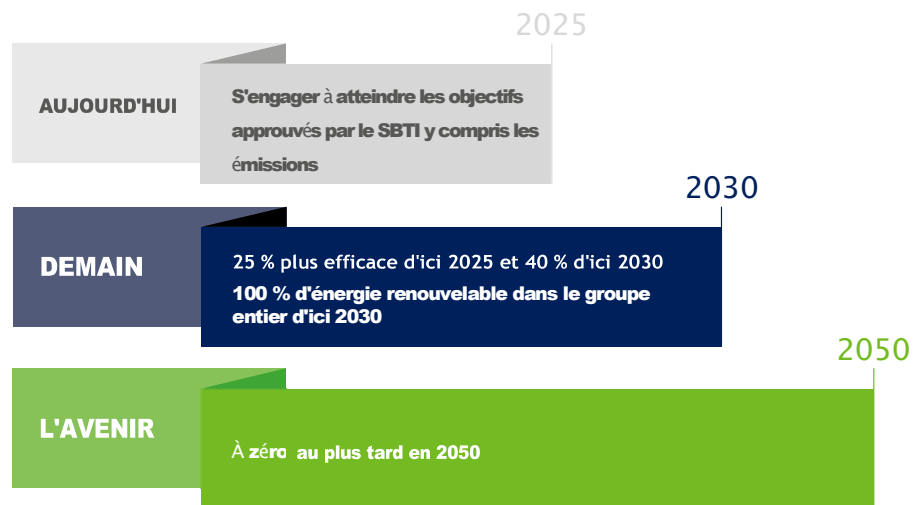
Éclairage LED Achat
d'électricité verte
Production d'énergie
renouvelable (PV) sur
site 2023

25 %
d'électrification
des voitures de
société d'ici à
2025

Étude sur l'utilisation du
BIO-diesel (HVO)
Électrification du
transport de
marchandises

Intensité carbone Groupe Bunzl

Bunzl a réduit son empreinte carbone par rapport au chiffre d'affaires généré entre 2010 et 2020 d'environ 50 %.





Électricité

Bien que nous ne soyons pas propriétaires du bâtiment, nous avons investi dans l'installation d'un éclairage LED dynamique et l'optimisation des points de charge des chariots élévateurs. Les capteurs et une intensité lumineuse accrue garantissent depuis 2015 plus de confort et la sécurité des employés, tandis que la consommation d'énergie a diminué de 30 %. King Belgium a signé un contrat avec Engie pour la fourniture d'électricité verte. En collaboration avec le propriétaire, nous étudions actuellement la faisabilité (capacité de charge) de l'installation de panneaux photovoltaïques sur le toit de notre entrepôt à Tisselt. Entre-temps, pour l'immeuble de bureaux de Genval, le contrat a été signé pour l'installation.

Notre objectif est de fonctionner à terme de manière autonome en matière de consommation d'électricité.

Chauffage

Pour le confort de nos collaborateurs, les entrepôts sont chauffés par temps froid. Cela n'est ni exigé par la loi, ni nécessaire pour maintenir la qualité des produits stockés. En 2015, nous avons investi dans le chauffage rayonnant infrarouge. Les chauffages ont été placés stratégiquement au-dessus des quais de déchargement et de chargement. Les tubes infrarouges chauffent et réchauffent le reste de l'entrepôt en communiquant de la chaleur aux produits lorsqu'ils sont livrés. Cela permet une répartition agréable de la température dans l'ensemble de l'entrepôt.

Les bureaux rénovés de Genval sont équipés d'unités de climatisation efficaces qui assurent à la fois le refroidissement et le chauffage.

Voitures de société

King Belgium possède **36 voitures de fonction.**

Le covoiturage est également encouragé. Par exemple, King Belgium organise un service de navette entre son siège à Genval et son centre de distribution à Willebroek.

Vision pour l'avenir

■ Nous étudions les possibilités de rendre notre flotte encore plus verte en nous concentrant sur les alternatives et les voitures entièrement électriques.



Objectif : 25 % de la flotte électrique d'ici à 2025

Logistique durable à partir de notre site logistique central de Tisselt



11.000 m²

Surface totale



17

camions au marquage King



1

camion électrique



1

camion électrique



1

camionnette électrique



11.000 m²

Livraisons quotidiennes



King Belgium prend les devants en matière de développement durable avec son partenaire logistique Van Oort Transport pour le transport de marchandises :

plus en plus le nombre standard de pièces/boîte.

- En regroupant plusieurs commandes, nous pouvons travailler plus efficacement et réduire les fréquences de transport.
- King Belgium vise des livraisons complètes. Nous réussissons à limiter le nombre de commandes en souffrance grâce à une analyse du stock du client. De cette façon, le client reçoit une grande livraison, éventuellement avec une livraison groupée ultérieure.
- Nous consultons nos clients pour optimiser la fréquence des livraisons et ainsi rendre nos déplacements plus efficaces.
- En regroupant les commandes par région, nous limitons les frais de transport et les émissions de CO₂. Cette adaptation de notre procédure de commande a nécessité des efforts de la part de nos collaborateurs commerciaux et de nos clients.
- En collaboration avec le client, nous avons conclu un accord spécial avec plusieurs fabricants qui, jusqu'à présent, ont livré directement sur quelque 80 sites. Ces fabricants livrent désormais tout sur la plateforme chez King Belgium, qui intègre à son tour la livraison via le cross docking.
- Afin d'éviter le reconditionnement, nous communiquons également de

La forte réduction des frais de manutention pour les deux parties est bien sûr une belle récompense !

Une première étape dans l'optimisation de nos livraisons a été franchie grâce à une meilleure connaissance de nos clients et de leurs préférences en matière de livraison (adresse, heures de livraison, etc.). Grâce à ces informations, le planificateur peut tracer l'itinéraire le plus optimal. Le suivi des documents de transport a également été numérisé.

Planification efficace de la distribution grâce à PTV SMARTOUR

Les entreprises passent de plus en plus de commandes auprès de leurs fournisseurs, ce qui leur permet de réduire leurs stocks.

En conséquence, le nombre d'envois augmente et le volume par envoi diminue. Les entreprises de distribution sont donc confrontées à des défis majeurs : comment maintenir un facteur de charge élevé et une marge intacte ? Pour King Belgium, le passage d'un planning manuel à un logiciel de distribution pour un planning numérique a offert un certain soulagement. Quelque 18 camions de 18 palettes sont programmés chaque jour à travers le pays. Les planificateurs peuvent désormais s'appuyer sur le module SMARTOUR. Il offre des avantages en termes d'efficacité de la planification et d'établissement de l'itinéraire le plus efficace :

- planification proactive des itinéraires
- optimisation des itinéraires et du chargement
- réduction des coûts de transport
- moins de re-livraisons

et donc, en fin de compte, une réduction des émissions de CO₂ de nos transports de marchandises.

Toutes les livraisons aux clients sont confiées à notre partenaire de distribution Van Oort (Benelux). Avec le programme « Lean & Green », ils prennent des mesures d'envergure pour réduire les émissions de CO₂.

Une sélection de leurs actions :

-  utilisation de camions équipés des moteurs les plus récents qui répondent à toutes les normes d'émission et à la technologie d'économie de carburant
-  réglage du limiteur de vitesse
-  formation des conducteurs à la conduite et à l'éco-conduite, analyse du style de conduite par le biais d'un système de gestion du carburant
-  gestion des pneus
-  optimisation de notre planification grâce à une répartition plus efficace des ordres de trajet et des arrêts

En outre, notre transporteur s'engage en faveur de la sécurité routière, un engagement pour lequel Van Oort a obtenu le label TRUCKVEILIG chaque année depuis 2013.

Depuis 2019, Bunzl et Van Oort ont lancé plusieurs tests avec des camions alternatifs.

Des camions équipés de panneaux solaires pour réduire la consommation de diesel et des camions électriques ont été examinés. Après plusieurs essais, le camion électrique s'est imposé comme l'option la plus rentable. En 2022, les avantages du HVO en tant que

carburant alternatif (renouvelable) ont été étudiés. Avec un coût supplémentaire de 5 à 10 % par trajet, ce changement n'est pas envisageable pour l'instant.

King Belgium et Tork déploient un camion 100 % électrique pour la distribution

Un camion Renault 100 % électrique distribue des produits de santé et d'hygiène, des produits à usage unique pour la restauration et des produits d'entretien en Belgique et au Luxembourg. Avec ce projet, King Belgium et Tork, une marque d'Essity, confirment leur rôle de pionniers en matière de durabilité. Afin de réduire considérablement les émissions de CO₂ lors de la distribution des produits d'hygiène, les deux entreprises ont investi dans un camion Renault Truck D.Z.E., qui approvisionne les clients belges depuis août 2021.

En juillet 2020, King Belgium a testé un camion 100 % électrique en collaboration avec son partenaire logistique Van Oort Transport. Ce camion n'émet pas de CO₂, se recharge avec de l'énergie verte, stocke l'énergie de freinage et l'utilise lors de la conduite ; il est également très agile et silencieux. Idéalement conçu pour la distribution dans les centres-villes. En outre, c'est une expérience agréable pour les chauffeurs de commencer à livrer avec un camion électrique.

L'importance de la durabilité ne fera que croître dans les années à venir. Les clients et les entreprises attendent des fabricants qu'ils garantissent la durabilité. Mais les gouvernements prendront également des mesures, par exemple en



n'autorisant plus que les voitures (camions) électriques à l'avenir dans les villes.

King Belgium remporte le prix Bunzl runner up 2022

Le comité de développement durable de Bunzl a récompensé les efforts de King Belgium en matière de développement durable pour 2022 en lui décernant le prix Bunzl runner up. King Belgium est la première entreprise du groupe à être passée avec succès à la livraison par camion électrique. En outre, King Belgium a également été félicitée pour ses investissements dans l'éclairage LED, l'électricité verte et ses ambitions en matière d'électrification de sa flotte de véhicules.

Tork : la chaîne entièrement verte, de l'usine au client, est une réalité

Tork s'engage depuis des années en faveur du développement durable. Sa place dans le top 100 des entreprises les plus durables au monde prouve que l'entreprise se donne beaucoup de mal pour aborder tout ce qui concerne les produits d'hygiène de la manière la plus durable possible. Cela



commence déjà par la demande du marché : en développant des produits qui réduisent la consommation, tels que le système SmartOne® qui vous permet d'utiliser moins de papier toilette, le papier de nettoyage à une seule couche (Tork Reflex™ Wiping Paper) et les distributeurs Xpressnap® avec distribution feuille par feuille. Au cours de son processus de production, Tork utilise des fibres renouvelables, et avec un service de recyclage des serviettes en papier (Tork PaperCircle®), l'entreprise mise sur la circularité.

“

En tant que leader du marché en Europe, nous voulons assumer notre responsabilité sociale et contribuer au développement durable. Grâce à la collaboration avec King Belgium, nous pouvons rendre la dernière partie de la chaîne de produits verte et sans émissions. L'ensemble du processus, de l'usine au client et au consommateur final, est désormais respectueux de l'environnement. »

Wilco Nederkoorn, Commercial Director Professional Hygiene Benelux chez Essity.



Camionnette 100 % électrique pour la distribution en ville

Dans les grands centres-villes, l'objectif est de circuler encore uniquement avec un moyen de transport de marchandises électrique entre 2025 et 2030. En outre, la livraison de petits colis peut être effectuée plus efficacement par des camionnettes plutôt que par des camions.

C'est pourquoi King Belgium, en collaboration avec le fournisseur Werner & Mertz, a mis en service une camionnette 100 % électrique en septembre.

En optimisant les livraisons et les itinéraires, la combinaison camion et

camionnette électriques permet désormais de

Vision pour l'avenir

Un outil de calcul du carbone permettra à l'avenir de calculer les kg d'émissions de CO₂ par livraison et ainsi d'analyser comment optimiser les livraisons. Ce faisant, King Belgium entend contribuer à réduire l'impact environnemental des livraisons à ses clients.

remplacer les trajets de 2
camions traditionnels dans la
région de Bruxelles.

Collaborer tout au long de la chaîne de valeur

Les émissions du scope 3 de notre chaîne de valeur proviennent principalement des biens et services achetés, de la gestion des déchets et du transport. Le calcul des émissions du scope 3 est complexe.

En raison de cette complexité, nous ne disposons pas actuellement de données actualisées sur nos émissions de carbone du scope 3, mais nous continuons à travailler pour les améliorer.

Comparaison de l'impact environnemental des produits

En étant indépendants des matériaux, nous pouvons montrer objectivement quels sont les produits les plus performants en termes d'intensité carbone. À l'aide d'un logiciel LCA reconnu, nous calculons l'empreinte carbone de certains des produits d'emballage que nous proposons. Étant donné que plusieurs fournisseurs proposent actuellement leurs propres données et outils, il reste difficile d'obtenir des données et des méthodologies uniformes permettant des comparaisons entre fournisseurs.

Optimisation du transport entrant

En collaboration avec nos fournisseurs, nous analysons également la manière dont les flux de marchandises entrants peuvent être optimisés et les kilomètres de transport réduits.



Pollet certifiée pour un transport et une production neutres en CO₂



Depuis plus de 250 ans, Pollet fabrique et vend des produits d'entretien et des solutions de nettoyage innovants. Grâce à leur soutien à des projets climatiques certifiés, les émissions de CO₂ pour l'expédition et la production ont été compensées. Atteindre la neutralité en CO₂ en obtenant ce label de neutralité en CO₂ conformément à la norme PAS 2060, la norme internationale en matière de neutralité carbone, est la garantie d'une action climatique crédible.

Gestion responsable des déchets

En éliminant systématiquement les matériaux d'emballage, King Belgium vise à réduire la quantité de déchets produits. Avant même que la loi ne l'exige, King Belgium travaillait déjà à une politique optimale de gestion des déchets.

Déchets d'emballage : nous emballons le moins possible nous-mêmes, mais un minimum de papier, de carton et de film d'emballage est inévitable dans la distribution.

Déchets de produits : en rejoignant Fost Plus et Val-I-Pac, deux organismes qui visent à réduire le volume des déchets d'emballage, nous souscrivons aux plans d'action communs et aux initiatives nécessaires à cette fin. En outre, un plan quinquennal est en cours au comité régional de l'emballage.

Se promener tout en ramassant des déchets



Un esprit sain dans un corps sain... et immédiatement faire sa part pour un environnement plus propre ? Nous le ferons désormais tous les vendredis midi. Avec quelques collègues, nous ramassons les déchets abandonnés lors de notre promenade de midi. C'est bon pour l'esprit d'équipe, la santé et l'environnement.

L'équipe de collecte effectuera à chaque fois une « tournée des déchets », en utilisant deux sacs poubelles standard (un pour les PMC et un pour les autres déchets). Nous ne pouvons pas y attribuer un nombre ou une valeur mesurée (poids). Cela pourrait certainement constituer une mesure d'amélioration intéressante. (Pesée de notre collecte). Au cours de cette action, les participants portent des gilets fluorescents et des gants de sécurité.

Vision pour l'avenir



King Belgium travaille actuellement sur une solution visant à mettre en place une chaîne de distribution circulaire pour certains flux de matériaux (par exemple, les récipients contenant les produits d'entretien, le papier, les distributeurs, etc.). Grâce à des solutions en matière de déchets adaptées au client, nous voulons garantir que ces flux sont réutilisés ou recyclés avec une qualité élevée.

La biodiversité sur le site de l'entreprise

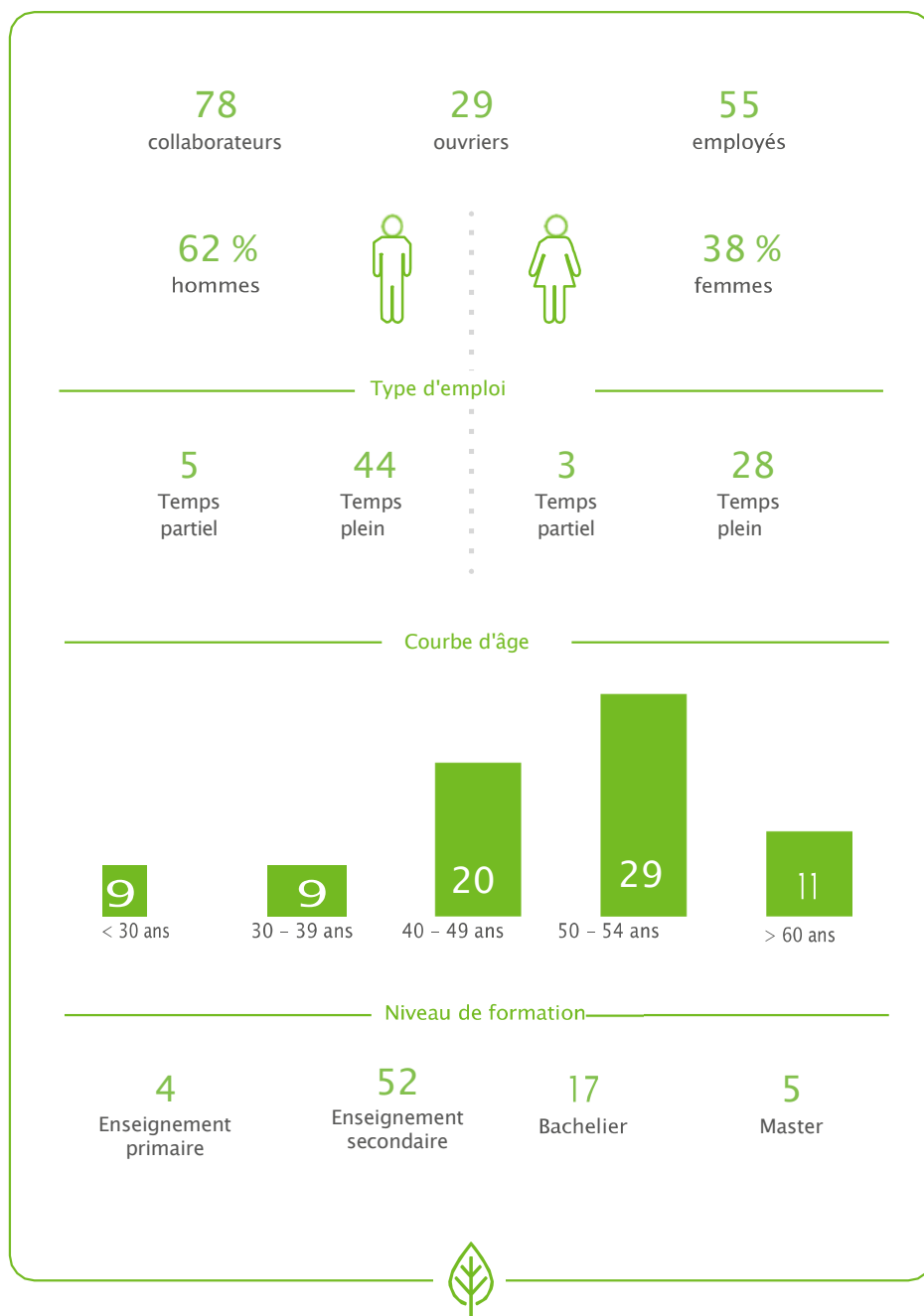
Depuis 2018, deux ruches ont été installées dans le jardin de notre entrepôt à Tisselt. En plaçant ces ruches, King Belgium est heureuse d'apporter sa contribution à une société durable et écologique. Saviez-vous que l'abeille mellifère assure la pollinisation d'environ 80 % des plantes dans la nature ? En outre, environ 10 % de notre approvisionnement alimentaire dépend de ces petites travailleuses.





UN LIEU DE TRAVAIL VALORISANT ET MOTIVANT

Comment faisons-nous la différence ? Développer les talents, accroître la diversité et améliorer l'inclusion.



Culture d'entreprise motivante

King Belgium a adapté sa visibilité au fil des ans, car les travailleurs recherchent « ce qui leur convient le mieux ». Nous attirons un personnel de qualité et récompensons leurs efforts avec un salaire motivant et de bons avantages sociaux (par exemple, pilier de pension (assurance de groupe), indemnité Internet, travail à domicile, horaires de travail flexibles, etc.) liés à l'engagement individuel, aux résultats d'exploitation et au marché du travail externe. Les collaborateurs les plus engagés et les plus productifs sont récompensés. De cette manière, nous attirons plus de talents.

Le saviez-vous ?

- Tous les collaborateurs ont des contrats à durée indéterminée.
- Le nombre de femmes salariées chez King Belgium est en moyenne plus élevé que dans une entreprise comparable de ce secteur.
- Divers collaborateurs travaillent à temps partiel, ce nombre étant le plus élevé chez les + 50 ans.

Sur la voie du Great Place to Work

Jusqu'à présent, la satisfaction de nos collaborateurs était mesurée tous les deux ans au moyen d'une enquête (même

10,2 ans

Ancienneté moyenne :

8,9 %

Rotation volontaire



format pour toutes les entreprises du groupe Bunzl). À partir de 2022, King Belgium a l'ambition d'aller plus loin dans sa politique de ressources humaines. En visant à obtenir le label « Great Place to Work », nous faisons évaluer nos efforts de manière indépendante par le biais d'un système d'évaluation reconnu doté d'une structure claire. Un atout supplémentaire dans la guerre des talents !

Avec 35 ans d'expérience dans 60 pays, la méthode Great Place to Work est la norme mondiale en matière de culture organisationnelle réussie. La certification est basée à 100 % sur les commentaires de nos collaborateurs. Le Trust Index nous donne un aperçu de ce que ressentent réellement nos collaborateurs, à travers cinq valeurs universelles qui déterminent dans quelle mesure les gens parviennent à tirer le meilleur d'eux-mêmes. Les valeurs sont les suivantes : crédibilité, respect, honnêteté, fierté et camaraderie.

En 2022, nous avons mené une première enquête exploratoire, qui nous a permis d'obtenir un score global de 64 % (taux de réponse de 65 %). Chez King Belgium, la fierté (satisfaction personnelle et esprit d'équipe) et la camaraderie (les collaborateurs se sentent les bienvenus, peuvent être eux-mêmes) sont élevées. Dans les mois à venir, nous voulons nous engager à porter également les autres piliers à un niveau supérieur. À cette fin, un plan d'action a été élaboré pour chaque département.

Chaque année, nos responsables procèdent également à des évaluations des performances avec tous les collaborateurs afin d'approfondir les besoins individuels. Pour assurer le bon déroulement de ces entretiens, le département RH propose un coaching et un soutien (formulaire d'entretien fixe, points de suivi, plan de formation, descriptions de poste) aux managers.



Vision pour l'avenir

■ Dès le recrutement, chaque candidat est traité de manière égale et équitable, sans aucune discrimination. Les différentes nationalités, les différents âges, etc. sont plus que bienvenus chez nous. Au cours de l'année écoulée, notre direction s'est recyclée pour mieux intégrer la diversité et l'inclusion. Une formation sur les « préjugés inconscients » nous a déjà sensibilisés aux préjugés possibles et aux comportements inconsciemment inappropriés.

■ À l'avenir, nous prévoyons d'investir davantage dans une main-d'œuvre diversifiée en :

Suivant de près la représentation des femmes dans les fonctions supérieures (conseil d'administration et comité exécutif) et en s'efforçant d'améliorer le nombre de femmes aux niveaux inférieurs à l'équipe de direction.

Veillant à ce que Bunzl ait une culture inclusive où chacun, quelle que soit son origine, peut s'épanouir et construire sa carrière.

“

« Mon premier sentiment au sein de cette organisation, je peux le placer sous la rubrique 'connexion'. Je me suis sentie la bienvenue dès le premier jour, en partie grâce à la culture d'entreprise familiale, et cela me donne une grande confiance dans mon travail. En outre, l'engagement des collègues m'a également frappée. L'orientation client et la recherche de solutions sont essentielles, et c'est précisément ce qui fait la valeur des activités chez King Belgium. »

Sarah Goemaere, Customer Service Officer



Formation et développement des connaissances

En tant que prestataire de services, King Belgium se concentre à 100 % sur les compétences et l'expérience de ses collaborateurs. **Notre credo : Travaillez dur, apprenez d'arrache-pied !**

Outre les formations requises par la loi en matière de premiers secours, de sécurité incendie et de conduite de chariots élévateurs, King Belgium propose plusieurs fois par an des formations spécifiques et professionnelles pour les différents départements, y compris pour la direction et le management. De cette façon, chaque collaborateur peut continuer à se développer sur le lieu de travail.

Programme de leadership

Bunzl

Chaque année, Bunzl sélectionne une vingtaine de dirigeants pour le programme de leadership Bunzl.

Le programme de leadership Bunzl est une sélection d'une vingtaine de

personnes venant de différents continents au sein de la famille Bunzl. Le sujet tourne principalement autour du leadership et de la stratégie. Les cours sont répartis en quatre sessions sur une période de deux ans.

7,5

nombre moyen de jours
de formation/mois

Les élèves sont répartis en groupes de cinq et travaillent sur un thème spécifique dans chaque groupe. Lors de la dernière session, chaque groupe doit présenter et défendre une présentation sur son sujet spécifique devant la direction de Bunzl PLC.

Bienvenue chez King Belgium : intégration

Nous accueillons à bras ouverts les nouveaux collaborateurs de Bunzl. Le premier jour, nous fournissons une présentation complète de notre entreprise, de sa culture et de nombreux détails pratiques. Ensuite, deux semaines sont consacrées à la découverte de l'emploi et des collègues. Au travers de divers entretiens introductifs, nous vous guidons à travers les tenants et les aboutissants de chaque département.



Enseignement, formations et ateliers chez King Belgium

Depuis de nombreuses années, l'offre de formations est infinie grâce à la vaste connaissance interne de King Belgium en matière de nettoyage, de produits d'hygiène, de nettoyage intérieur, sanitaire et des sols, de produits et matériaux durables, d'emballage, de produits médicaux à usage unique, de matériaux d'emballage pour la stérilisation, etc.

Nous offrons notre expertise en collaboration avec nos partenaires.

La formation du nouveau personnel et/ou des nettoyeurs, du personnel technique, du personnel de cuisine et du personnel de stérilisation existants, entre autres, est nécessaire à l'exécution correcte et efficace des tâches et à l'utilisation correcte des produits et des systèmes.

Les ajustements sur le lieu de travail sont très souvent l'occasion de revoir la planification, l'organisation et les méthodologies.

Une formation de qualité et adaptée à cet égard contribue toujours à un meilleur résultat. L'utilisation de matériaux appropriés et l'application de certaines méthodologies contribuent également, entre autres, à de bons résultats de nettoyage. Par conséquent, chaque formation comporte une partie théorique et une partie pratique.



Depuis de nombreuses années, King Belgium organise également des formations en collaboration avec les fournisseurs/fabricants. Par conséquent, discutez en temps utile de votre demande de formation et d'éducation par l'intermédiaire de notre adresse e-mail : training@kingbelgium.be.

Quelles sont les possibilités de formation offertes par King Belgium ?

Formations internes dans les locaux du client final

Zone de démonstration à Willebroek-Tisselt

- Ateliers : des sessions actives avec théorie et échange d'expériences pratiques dans nos différents groupes de produits

Possibilités de formation en ligne

- Plateforme d'apprentissage en ligne (en coopération avec des fournisseurs au choix).
- Webinaires : cours et modules proposés sur les plateformes en ligne de nos fournisseurs.
- Téléchargement de vidéos sur YouTube (par exemple, utilisation des chiffons en microfibres ; remplissage des distributeurs). Tous les produits personnalisés qui peuvent être mis à disposition à la demande du client via un compte webshop – profil spécifique (sur demande avec login).
- Webinaires en ligne : notre partenaire Vileda, entre autres, propose une gamme très étendue de sujets sur le nettoyage, qui peuvent être (ré)écoutés en ligne.

La santé et la sécurité en tête des priorités

King Belgium, avec ses collaborateurs, ses fournisseurs et ses clients, attache une grande importance à des conditions de travail saines et sûres. L'amélioration continue est vraiment une philosophie ici. Bien entendu, nous respectons toutes les obligations légales en la matière, mais King Belgium va plus loin en échangeant les meilleures pratiques avec les autres entreprises du Groupe Bunzl. De cette façon, nous essayons continuellement de réduire les principaux risques et de rendre les environnements de travail plus sûrs au quotidien.

En collaboration avec le CPPT (Comité pour la prévention et la protection au travail), King Belgium veille à une sensibilisation continue à la sécurité, à un contrôle sur place et à une formation suffisante. Le Service externe pour la prévention et la protection au travail apporte à King Belgium le soutien nécessaire et assure également une surveillance médicale continue de nos collaborateurs.

Il est rappelé à tous les collaborateurs qu'ils sont personnellement responsables d'assurer la sécurité du lieu de travail. En signant une charte de sécurité, ils reconnaissent agir en toute sécurité dans toutes les situations. Le chef d'équipe supervise cela et indique aux membres de son équipe les risques et dangers potentiels. Les équipements de protection nécessaires sont disponibles et contrôlés. La formation soutient les politiques de sécurité et va au-delà de ce qui est légalement requis. Le service interne pour la prévention et la protection au travail veille à ce que la législation, toutes les règles et



les mesures de protection de nos travailleurs soient respectées.

Prévention des accidents

La théorie veut que si le risque est connu, il faut l'éliminer. Il existe deux risques majeurs dans notre entrepôt, à savoir 1) le stockage et le travail en hauteur et 2) les appareils de traitement électriques qui se déplacent entre les personnes. C'est la raison pour laquelle King Belgium a élaboré une « Charte de sécurité du trafic dans l'entrepôt » avec des règles de vie pour travailler en toute sécurité dans les circonstances données. Ces règles sont réexaminées ensemble au moins trois fois par an. En outre, les responsables hiérarchiques doivent en permanence surveiller son application. Quiconque commet des erreurs est tenu de rendre des comptes. Ces prescriptions et les « meilleures pratiques » sont discutées chaque mois lors d'une réunion sur la sécurité qui se tient sur le lieu de travail.

Circulation en sécurité dans l'entrepôt

Stockage en hauteur

Dans notre entrepôt, les marchandises (sur des palettes) sont empilées jusqu'à une hauteur de 11 à 12 mètres ; les marchandises qui ne sont pas placées correctement à cette hauteur constituent un danger pour les magasiniers. Un logiciel contrôle la hauteur de stockage en indiquant l'emplacement de l'entrepôt le plus adéquat. Des contrôles réguliers sont effectués pour vérifier que toutes les palettes et les marchandises ont été placées correctement. Cela permet également d'éviter d'endommager le matériel et les installations

Utilisation sûre des appareils

Ce document contient les consignes de sécurité pour l'utilisation correcte et sûre des appareils pour le transport interne et la circulation en toute sécurité de l'équipement et des personnes dans l'entrepôt.

En signant cette charte, les collaborateurs s'engagent à respecter ces dispositions. C'est un moyen d'attirer davantage l'attention sur le travail en toute sécurité.

Malgré ces mesures, nous ne pouvons malheureusement jamais exclure complètement les incidents et les accidents. Tout « quasi-accident » ou accident du travail doit être signalé immédiatement, après quoi les causes et les circonstances font l'objet d'une enquête plus approfondie. Les expériences d'apprentissage sont partagés au sein du Groupe Bunzl, qui contrôle également si les mesures adéquates sont prises pour éviter de tels accidents à l'avenir.

L'application de sécurité Bunzl

Désormais, les inspections sur place sont effectuées de manière standardisée sur tous les sites de Bunzl. L'application de sécurité Bunzl fournit aux auditeurs internes de nombreuses listes de contrôle et des outils de suivi pour le contrôle des

bâtiments, des machines et des échelles. Et même si un accident regrettable se produit, la notification et le suivi se déroulent de manière uniforme.

L'application de sécurité enregistre les actes et conditions dangereux, les quasi-accidents et les accidents au moyen d'un rapport détaillé et de photos à l'appui.

Cette application permet également de contrôler les dates d'échéance de tous les moyens soumis à un contrôle périodique (équipement de traitement, trousse de premiers secours, kits de lutte contre les déversements, rayonnages d'entrepôt, équipement d'intervention en cas d'incendie, ...)

Un esprit sain dans un corps sain

Un environnement de travail sain est très important chez King Belgium. Nous pensons en effet que donner la priorité au bien-être de nos salariés permet de réduire l'absentéisme, d'augmenter la productivité et de diminuer la rotation du personnel. Le bien-être de nos collaborateurs est également mesuré par l'enquête de satisfaction biennale.

Le bien-être psychosocial chez King Belgium repose sur les valeurs de respect (relations entre les personnes) et de coopération (travail d'équipe, activités sociales). King Belgium s'efforce toujours de tirer le meilleur parti de ses collaborateurs, dans le respect mutuel et avec une communication directe et honnête. Nous ne participons pas à la discrimination et aux violations des droits de l'homme !

3,22 %

d'absentéisme de courte durée

3,65 %

d'absentéisme de longue durée

6,86 %

d'absentéisme total

Les actions visant à améliorer le bien-être au travail comprennent :

- Investissement dans une meilleure aspiration des poussières dans l'entrepôt
- Bilan de santé périodique : examen médical, vaccination contre la grippe
- Élaboration d'une politique de contrôle des maladies plus positive et de critères objectifs pour le contrôle médical
- Ergonomie
- Fruits au travail
- Conseils pour arrêter de fumer
- Interdiction absolue des drogues et de l'alcool
- Port obligatoire de chaussures de sécurité par tous les collaborateurs et autres personnes présentes dans l'entrepôt + mise à disposition de surchaussures de sécurité pour les visiteurs
- Lancement d'un projet sur la séparation précise des marchandises et produits dangereux dans l'entrepôt



Rénovation du 1er étage de notre immeuble de bureaux à Genval

En 2021, le 1er étage de notre bureau de Genval a été rénové. Un environnement de travail agréable est en effet un atout important pour le bonheur au travail de nos collaborateurs. Le rez-de-chaussée est également prévu pour 2023.

La ventilation et le chauffage/refroidissement ont été abordés. Lors de l'achat de nouveau matériel de bureau, des alternatives ergonomiques sont choisies. L'éclairage et les robinets sont contrôlés par des capteurs pour une utilisation rationnelle.

Des collaborateurs en bonne santé

Nous investissons dans la santé de nos collaborateurs. Une corbeille de fruits frais est livrée chaque semaine.

Les promenades du vendredi midi s'imposent également progressivement. À Genval, nous avons également établi un partenariat avec les installations sportives voisines de notre entreprise.







RELATIONS DURABLES AVEC LES FOURNISSEURS

Comment faisons-nous la différence ? Tous nos fournisseurs ont signé notre code de conduite qui met l'accent sur le respect de l'éthique, des personnes et de la nature.

Même en dehors de l'Europe et des États-Unis, tous les fournisseurs sont contrôlés par Bunzl, qui dispose dans son bureau de Shanghai d'une équipe entière spécialement chargée de cette tâche.

Chaque fournisseur doit répondre à un ensemble d'exigences qui sont contrôlées à intervalles réguliers. Cela va de la présence d'extincteurs aux aspects environnementaux, en passant par les normes de qualité, le paiement des salaires minimaux, etc.

Faire des affaires de façon éthique

L'impact de notre entreprise va bien au-delà de notre personnel, de nos bâtiments et de nos véhicules. Il en va de même pour nos obligations. Nous pensons que chacun a droit à un travail sûr et décent. Notre équipe « Global Supply Chain Solutions » à Shanghai nous permet d'avoir un niveau de contrôle approfondi de notre chaîne d'approvisionnement.

la décision

Toutes les entreprises de Bunzl s'engagent à mener leurs activités dans le respect des normes professionnelles et éthiques les plus strictes. King Belgium conclut des accords avec chaque fournisseur en matière de logistique et de facturation, mais également en ce qui concerne le respect de notre code de conduite.

Les nombreux fournisseurs étrangers avec lesquels King Belgium travaille, notamment en Extrême-Orient, sont contrôlés par l'équipe d'audit de Bunzl avant que

de coopérer ne soit prise. Une fois reconnus en tant que fournisseurs, ils sont encore régulièrement soumis à divers contrôles et évaluations.

Pour s'assurer que les normes d'audit que nous appliquons sont conformes aux meilleures pratiques externes, Bunzl a fait examiner et auditer sa politique d'achat par des tiers. La liste de contrôle d'audit de Bunzl a le même contenu et est équivalente à la liste de contrôle SMETA, une norme d'audit externe de premier plan.

Le code de conduite comme guide de conduite éthique

Le code de conduite du Groupe Bunzl est un guide destiné à tous nos fournisseurs et collaborateurs afin qu'ils adoptent un comportement éthique, professionnel et approprié.

En souscrivant à ce code, ils s'engagent à :

-  éviter les conflits d'intérêts
-  respecter les lignes directrices relatives à l'octroi et la réception de cadeaux d'affaires et d'événements
-  interdire les paiements illégaux et les pots-de-vin
-  prendre soin de la santé, de la sécurité et de l'environnement
-  protéger les informations confidentielles et les actifs de l'entreprise
-  nouer des relations durables avec les clients et les fournisseurs
-  gérer les actifs du groupe « en tant que personne prudente et raisonnable »
-  appliquer la politique de lutte contre la corruption et contre le comportement anticoncurrentiel
-  respecter les droits de l'homme
-  assurer la qualité et le respect des exigences légales

Toutes les entreprises de Bunzl – y compris King Belgium – respectent des politiques et des procédures spécifiques.

Ils respectent également la Déclaration universelle des droits de l'homme (Nations unies) et les lois et réglementations locales.

Politique d'achat responsable

Depuis plusieurs années, King Belgium opte pour des fournisseurs durables avec des gammes de produits écologiquement responsables. En partie grâce aux nombreuses directives européennes et belges, le principe de durabilité est devenu une norme pour de nombreux fabricants. En conséquence, la gamme de produits durables ne cesse de se développer.

Qu'il s'agisse d'équipements ou de restauration, les exemples de produits écologiques ou respectueux de l'environnement sont légion. Ce n'est pas seulement les matériaux de base (matières premières) qui sont importants, mais aussi la méthode de production, de livraison ou de recyclage.

À cet égard, la fonction d'achat est devenue un défi qui a largement dépassé le niveau d'une simple discussion sur les prix. En partie grâce à la sensibilisation de nos clients, nos produits « durables » connaissent un succès croissant.

Les innovations de produits sont motivées par les demandes des clients. La demande est analysée en profondeur en fonction des spécifications, des exigences légales, du volume, etc. Par la suite, la demande des clients est mise en adéquation avec notre base de fournisseurs. Pour les petits volumes, nous collaborons souvent avec des

acteurs locaux, les gros volumes sont achetés dans toute l'Europe. Mais pour les très gros volumes où les coûts de transport contrebalancent le prix d'achat, nous nous approvisionnons auprès de nos fournisseurs mondiaux.

Conditions pour les fournisseur

Fournisseurs dont le chiffre d'affaires est supérieur à 10.000 euros : Code de conduite signé ou équivalent

Fournisseurs dont le chiffre d'affaires est supérieur à 50.000 euros : Code de conduite signé

Fournisseurs de l'Extrême-Orient : Code de conduite signé et audit biennal par Bunzl Shanghai

Vision pour l'avenir

 Nous alignons nos ambitions climatiques sur les engagements du groupe Bunzl, à savoir :

 D'ici 2025, 90 % de nos dépenses directes en produits provenant de régions à haut risque proviendront de fournisseurs évalués et conformes.

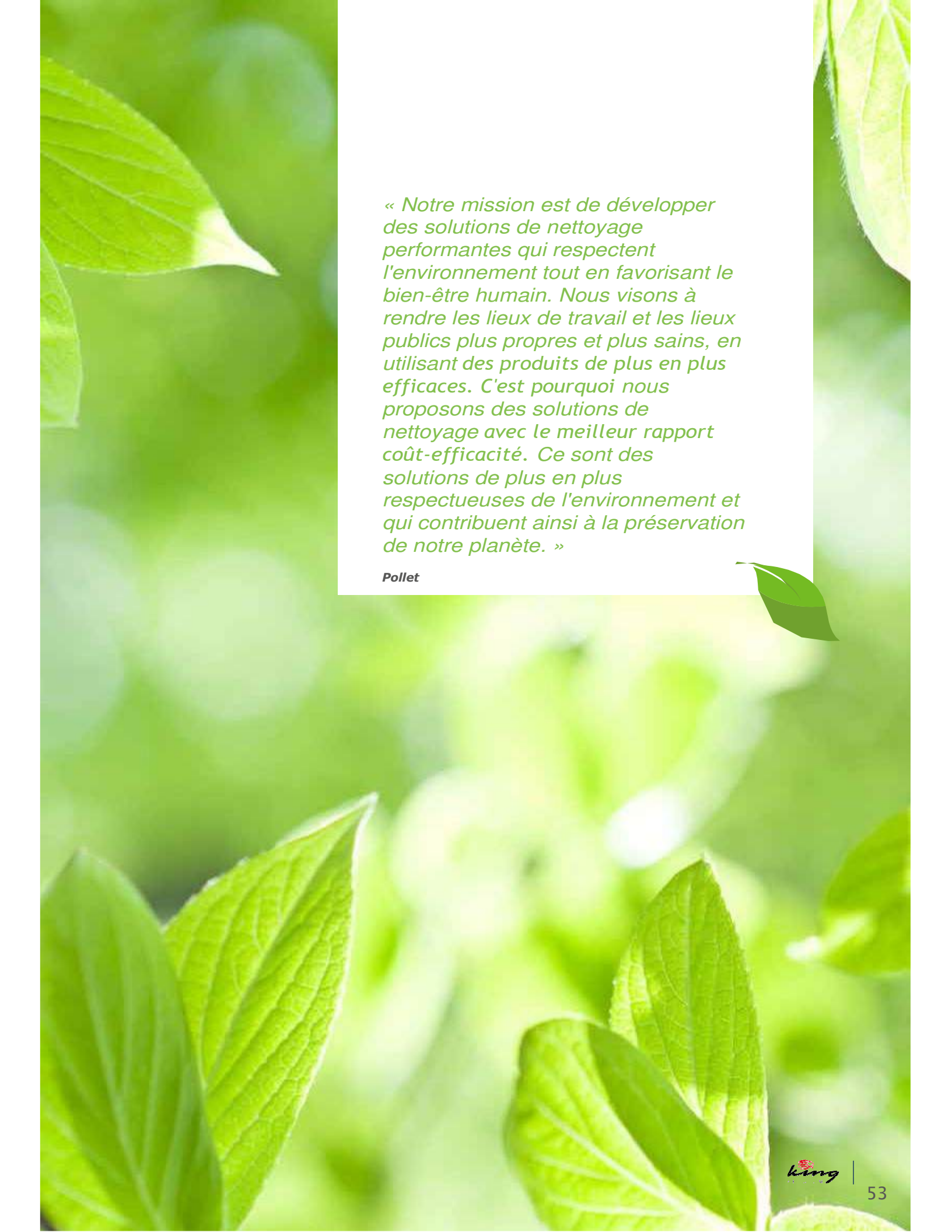
 Suivre une approche proactive, basée sur les risques, de l'approvisionnement responsable, identifier les problèmes courants dans notre chaîne d'approvisionnement et travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour réduire les incidents.

Facilitators for Life

La stratégie de développement durable « Facilitators for Life » de notre fournisseur de produits de nettoyage comprend des objectifs ambitieux dans les trois domaines clés suivants : améliorer l'environnement, protéger et prendre soin des personnes et fournir des solutions durables et innovantes.

Les performances de nos fournisseurs en matière de développement durable ont été évaluées par EcoVadis et se situent dans les 20 % supérieurs des entreprises analysées. EcoVadis est un service d'évaluation de la durabilité de premier plan qui a évalué plus de 75 000 organisations dans le monde sur leur approche de la responsabilité sociale, des droits de l'homme, de l'éthique des affaires et de la gestion de l'environnement.

Après son quatrième rapport sur le développement durable, King Belgium a également décidé de se concentrer pleinement sur son certificat EcoVadis. Compte tenu des nombreux engagements et actions que nous avons menés au cours des 12 dernières années, nous disposons de suffisamment d'éléments pour obtenir un bon score.



« Notre mission est de développer des solutions de nettoyage performantes qui respectent l'environnement tout en favorisant le bien-être humain. Nous visons à rendre les lieux de travail et les lieux publics plus propres et plus sains, en utilisant des produits de plus en plus efficaces. C'est pourquoi nous proposons des solutions de nettoyage avec le meilleur rapport coût-efficacité. Ce sont des solutions de plus en plus respectueuses de l'environnement et qui contribuent ainsi à la préservation de notre planète. »

Pollet

GRI

/ GRI 102 INFORMATIONS GÉNÉRALES

GRI	Description	Référence
1. Profil de l'organisation		
102-1	Nom de l'organisation	p3
102-2	Principales marques et principaux produits et/ou services	p6
102-3	Lieu du siège de l'organisation	p3
102-4	Nombre de pays dans lesquels l'organisation est active	p8, 10-11
102-5	Structure de propriété et forme juridique	
102-6	Marchés desservis	p8
102-7	Taille	p8
102-8	Collaborateurs	p40
102-9	Description de la chaîne d'approvisionnement	p7
102-10	Changements significatifs survenus au cours de la période de référence pour l'organisation et sa chaîne d'approvisionnement	/
102-11	Description de la façon dont le principe de précaution est appliqué	p12-15
102-12	Chartes, principes ou autres initiatives RSE développés en externe et auxquels l'organisation a souscrit	p3
102-13	Affiliation à des associations au sein desquelles l'organisation exerce des fonctions, accorde des contributions financières ou dont elle considère l'adhésion comme stratégique	/
2. Stratégie		
102-14	Une déclaration du conseil d'administration sur la pertinence du développement durable pour l'organisation et sa stratégie p5	
3. Éthique et intégrité		
102-16	Valeurs, principes, normes et règles de l'organisation en matière de comportement, tels que les codes de conduite et codes d'éthique p5, 12-15, 50-51	
4. Gouvernance		
102-18	Structure de gouvernance	p10-11
5. Implication des parties prenantes		
102-40	Liste des groupes de parties prenantes avec lesquels l'organisation a noué un dialogue	Clients, collaborateurs, fournisseurs
102-41	Pourcentage de collaborateurs couverts par une convention collective de travail	100 %
102-42	Critères retenus pour l'identification et la sélection des parties prenantes avec lesquelles établir un dialogue	p12-15
102-43	Approche utilisée pour impliquer les parties prenantes, y compris la fréquence du dialogue par type et par groupe de parties prenantes	p16-27, p40-53
102-44	Réactions principales des parties prenantes et façon dont l'organisation y a réagi	
6. Méthode de reporting		
102-45	Structure opérationnelle, délimitation du rapport	p3
102-46	Description du processus de contenu du rapport et de l'application des principes de reporting du contenu	p3, 12-15
102-47	Énumération de tous les aspects pertinents identifiés dans le processus de contenu	p12-15
102-48	Reformulations éventuelles d'informations communiquées dans des rapports antérieurs	/
102-49	Modifications substantielles par rapport aux précédentes périodes de reporting	
102-50	Période de reporting	p3
102-51	Date du dernier rapport	p3
102-52	Cycle de reporting	p3
102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport ou à son contenu	Dos
102-54	Rapport conforme aux normes de la GRI	p3
102-55	Table des matières GRI	p54-55
102-56	Vérification externe	/

/ THÈMES MATÉRIELS

GRI	Description	Référence
Économique		
Performances économiques		
201-1	Valeurs économiques directes générées et distribuées	p8
Politique d'achat		
103	Approche de gestion	p50-53
Lutte contre la corruption		
103	Approche de gestion	p50-51
Comportement anticoncurrentiel		
103	Approche de gestion	p50-51
Environnement.		
Matériaux		
103	Approche de gestion	p16-23
301-1	Matières utilisées par poids ou par volume	p18,23
Énergie		
103	Approche de gestion	
302-1	Énergie (consommation/génération) au sein de l'organisation	p29
Émissions		
103	Approche de gestion	p28-37
305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	p29
305-2	Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	p29
305-4	Intensité des émissions de GES	p30
Déchets et eaux usées		
103	Approche de gestion	p38
Évaluation environnementale des fournisseurs		
103	Approche de gestion	p50-53
308-2	Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	p50-53
2. Stratégie		
Emploi		
103	Approche de gestion	p40-49
Santé et sécurité		
103	Approche de gestion	p45-47
Formation et éducation		
103	Approche de gestion	p43-44
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par collaborateur	p43
Diversité et égalité des chances		
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des collaborateurs	
Communauté locale		
413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	p38
Évaluation sociale des fournisseurs		
103	Approche de gestion	p50-53
414-2	Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	p50-53



King Belgium

Bureaux : Rue du Cerf 188/A – 1332 Genval
Centre de distribution : Kersdonk 7, Unit 5 – 2830 Tiselt
(Willebroek) www.kingbelgium.be – Contact :
mail@kingbelgium.be