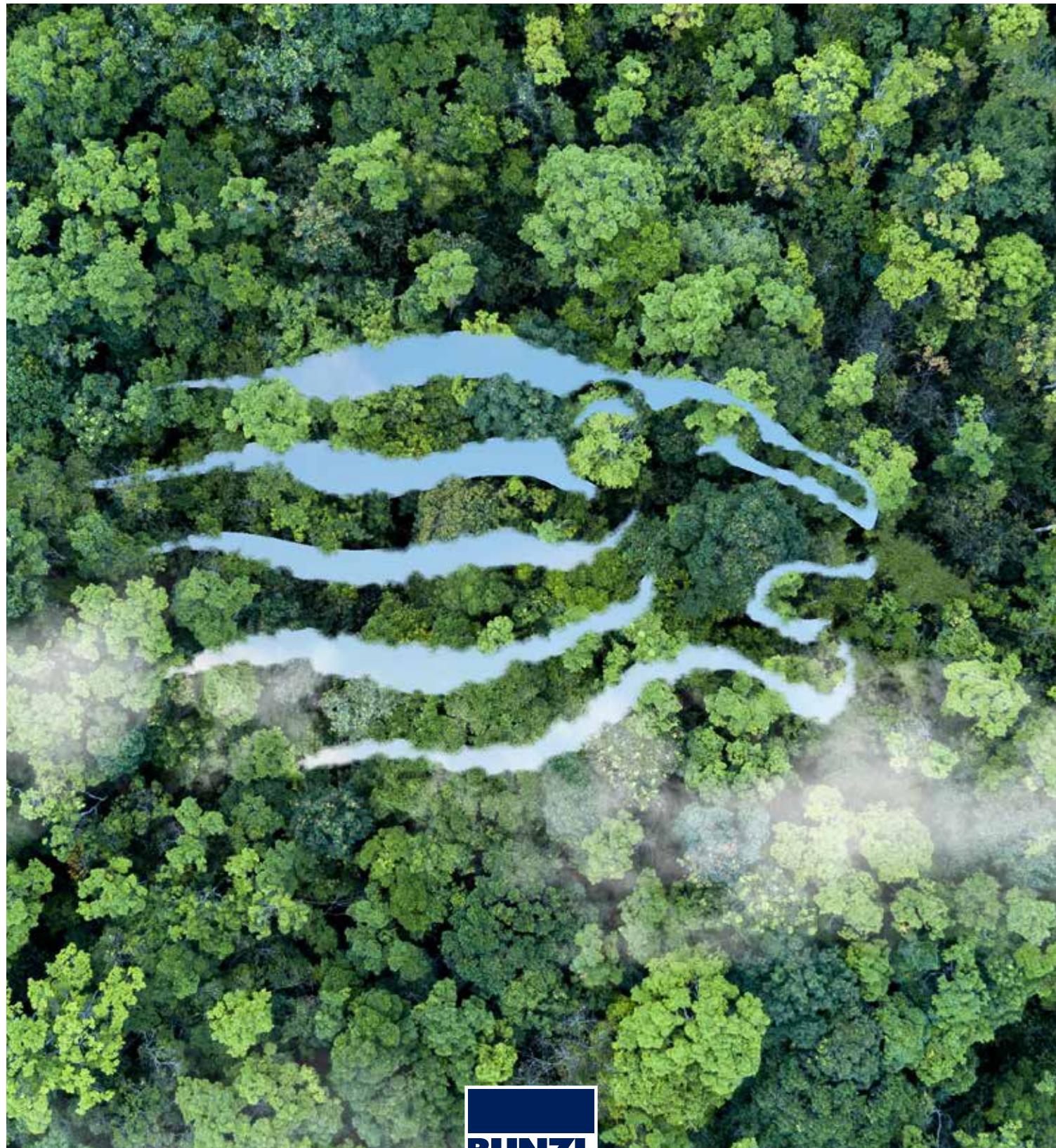
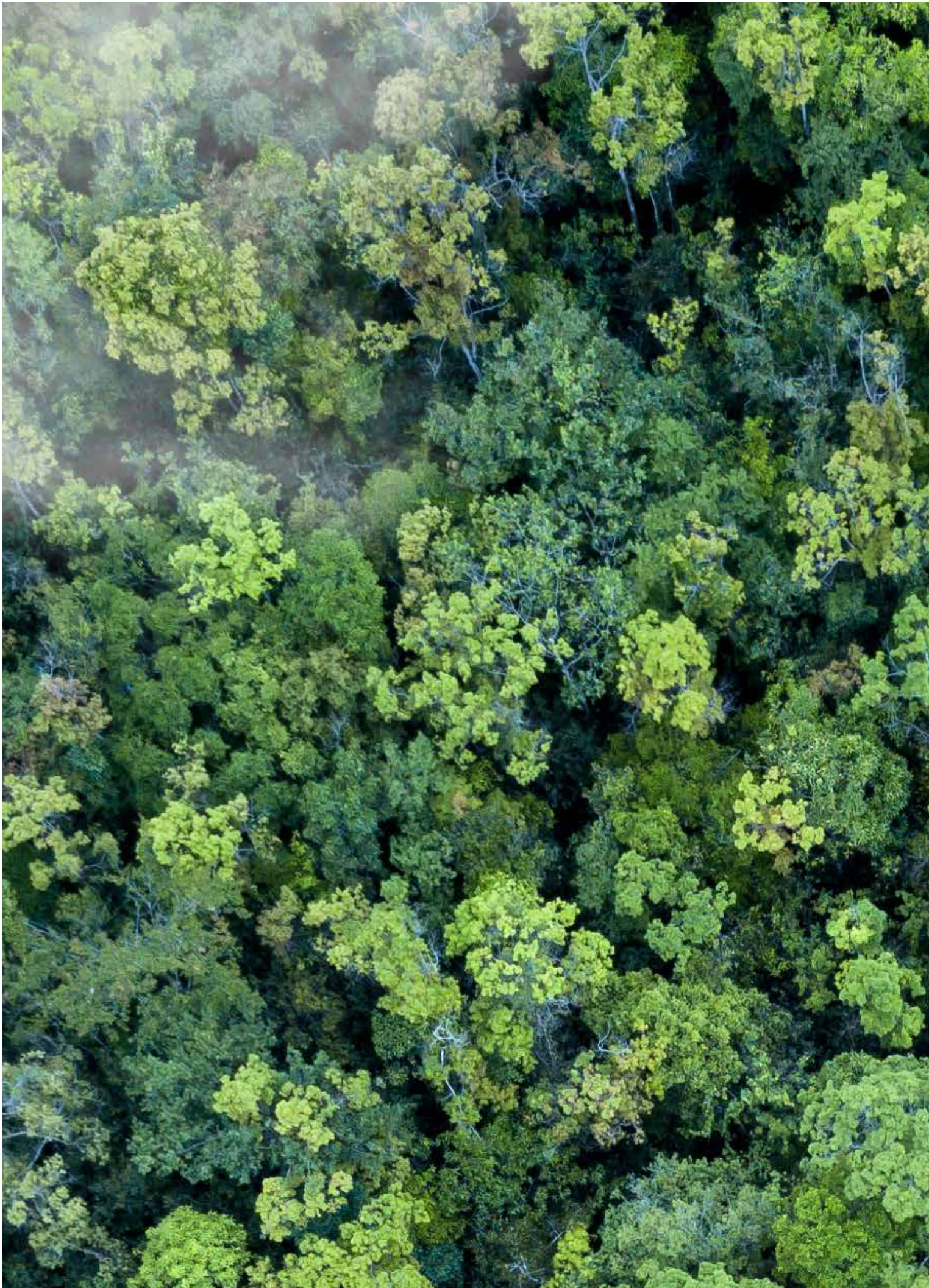




DUURZAAMHEIDSRAPPORT 2025





INHOUD

OVER DIT RAPPORT	4
VOORWOORD	5
KERNCIJFERS	6
KLANTENSEGMENTEN	8
DUURZAAMHEIDSVISIE EN -DOELSTELLINGEN KING BELGIUM	10
MILIEU	14
SOCIAAL	15
ETHIEK	19
DUURZAME INKOOP	20
SAMENWERKING MET KLANTEN	24
TOT SLOT	29
VSME KPI-TABEL	30



OVER DIT RAPPORT

Dit is het vijfde duurzaamheidsverslag van King Belgium NV (actief binnen NACE code 46460: Groothandel in farmaceutische en medische producten en 46499: Groothandel in overige huishoudelijke goederen), met hoofdzetel te Genval, Rue du Cerf 188A en distributiecentrum in Tiselt/Willebroek.

Dit rapport is een weergave van het MVO-beleid over de jaren 2022-2025. King Belgium voorziet een tweejaarlijkse update van haar duurzaamheidsverslag. Vorige edities van de duurzaamheidsverslagen zijn te vinden op <https://www.kingbelgium.be/nl/maatschappelijk-verantwoord-ondernemen> (of scan de QR-code).

Dit verslag is opgemaakt volgens de **VSME-standaarden**. VSME B-verwijzingen hebben betrekking op rapportering op Core-niveau, terwijl VSME C-verwijzingen verwijzen naar rapportering op Comprehensive-niveau.

Naast het internationale VSME-rapporteringskader voor duurzaamheidsverslaggeving onderzoeken we ook op welke manier we een bijdrage kunnen leveren aan de **Sustainable Development Goals (SDG's)**, die op 25 september 2015 door 193 staatshoofden en regeringsleiders goedgekeurd werden tijdens een speciale top van de Verenigde Naties in New York. Doorheen de tekst van ons duurzaamheidsverslag verwijzen we naar de UN Sustainable Development Goals waar wij menen een rol te kunnen opnemen.

Geert De Brauwer en Anouk Van de Meulebroecke



King Belgium staat open voor uw opmerkingen, aanmoedigingen en eventuele verbetersuggesties. Contacteer marketing@kingbelgium.be



FOTO WERNER
MEULEMAN

VOORWOORD

Als marktleider en toonaangevende distributeur van professionele hygiëneproducten, cateringartikelen en medische disposables in België en Luxemburg, nemen wij bij King Belgium onze verantwoordelijkheid serieus. Wij streven naar duurzame en blijvende groei, niet alleen binnen onze eigen activiteiten, maar ook in samenwerking met onze leveranciers en klanten.

Duurzaamheid is voor ons geen trend, maar een diepgeworteld principe en een dagelijkse uitdaging. Het vormt de basis van onze bedrijfsvoering en wordt al jaren consequent doorgevoerd in al onze processen: van duurzame inkoop en energie-efficiëntie tot afvalvermindering en duurzame mobiliteit.

Onze visie sluit naadloos aan bij het MVO-plan van de Bunzl Group. Dit beleid omvat zeven kernthema's: ethisch ondernemen, goed gebouwenbeheer, gezondheid en veiligheid van klanten en medewerkers, milieu en een duurzaam wagenpark, klanten en leveranciers.



Bij King Belgium focussen we ons op strategische duurzaamheidsinitiatieven die aansluiten bij onze doelstellingen, zoals de reductie van onze CO₂-uitstoot door over te schakelen op groene energie en het minimaliseren van afval via recyclingprogramma's. Onze inspanningen gaan verder dan het naleven van wet- en regelgeving; we hanteren strikte ethische richtlijnen die ons handelen onder alle omstandigheden sturen.

We zijn transparant in onze aanpak. Getuige hiervan ons tweejaarlijkse MVO-verslag.

Werner Meuleman, CEO

KERNCIJFERS

2024

OMZET

€61
MILJOEN EURO

KLANTEN

>6000
KLANTEN

DIVISIES

3
FACILITY,
CATERING &
PROTECTION,
MEDICAL

DOTS

Verder ontwikkelen van
het 'Delivery On The Spot'
'fijnmazig distributiecon-
cept voor klanten



Certified ISO 9001-2015
Company



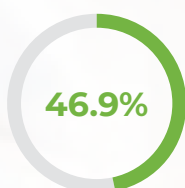
MEDEWERKER**82**Totaal aantal
medewerkers**ANCIËNNITEIT****10,2**Gemiddelde anciënniteit
in 2024**9,6%**Vrijwillig
personeelsverloop
(met uitzondering
van pensioneringen)**32,3%**Diversiteit van personeel
(sekse Bunzl wereldwijd
& sekse en ras/ethniciteit
in België)**28%**Vermindering van
afwezigheid door
gezondheidsproblemen**25%**Meer opleiding
van personeel**ERKEND DOOR ECOVADIS**

Het behalen van het Ecovadis-certificaat is een belangrijke mijlpaal die onze inzet voor duurzaamheid onderstreept. King Belgium heeft een **Zilver-certificering** behaald met een overall score van **70%**. Dit plaatst ons in de top **15%** van bedrijven in onze sector.

Wij zijn trots op deze prestaties en blijven ons daarom ook inzetten voor een duurzamere toekomst voor onze organisatie, onze partners en de samenleving in het algemeen.

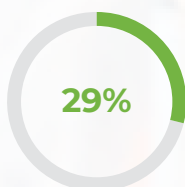
Onze nieuwe certificatie zal ingaan per 22/01/2026

ONZE KLANTEN



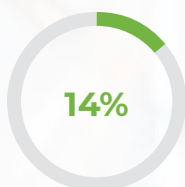
HEALTHCARE

Healthcare vormt het grootste segment binnen King Belgium, met een marktaandeel van 46,9%. King Belgium levert een breed assortiment medische disposables, hygiëneoplossingen en professionele beschermkledij die voldoen aan de strengste eisen binnen de gezondheidszorg. Dankzij gespecialiseerde teams en diepgaande expertise ondersteunt King Belgium ziekenhuizen, woonzorgcentra en andere zorginstellingen met innovatieve, veilige en duurzame producten. De focus ligt op optimale hygiëne, kwaliteit en de bescherming van zowel zorgverleners als patiënten en residenten.



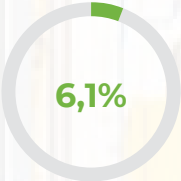
FOOD SERVICE

De food service bij King Belgium omvat een uitgebreide selectie cateringbenodigdheden die essentieel zijn voor een professionele en efficiënte cateringservice. Met een marktaandeel van 29% binnen het portfolio speelt food service een belangrijke rol. King Belgium biedt slimme, duurzame en innovatieve oplossingen die inspelen op de diverse behoeften van klanten in de foodservice-sector, met focus op kwaliteit, hygiëne en efficiënt orderbeheer.



CLEANING & HYGIENE

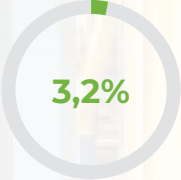
Cleaning & Hygiene is een kernonderdeel van King Belgium, met een marktaandeel van 14% binnen het assortiment. King levert effectieve schoonmaakproducten, hygiënepapier en onderhoudsmaterialen, geschikt voor diverse sectoren. De focus ligt op kwaliteit, gebruiksgemak en duurzaamheid. Klanten krijgen deskundig advies en ondersteuning, zodat steeds de meest passende en betrouwbare hygiëneoplossingen gekozen worden. Zo draagt King Belgium bij aan een schone en veilige werkomgeving.



6,1%

SAFETY

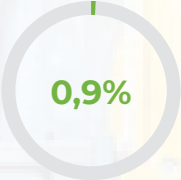
Safety bij King Belgium staat voor betrouwbare persoonlijke beschermingsmiddelen en veiligheidsoplossingen. Met een ruim assortiment en focus op kwaliteit en service ondersteunt King Belgium bedrijven en instellingen bij het waarborgen van een veilige werkomgeving.



3,2%

GROCERY STORE

Het segment Grocery store bij King Belgium richt zich op het leveren van efficiënte en kwalitatieve oplossingen voor supermarkten en levensmiddelenwinkels. Met een marktaandeel van 3,2% omvat dit assortiment onder andere verpakkingen, hygiëneproducten en ondersteunende materialen die bijdragen aan een vlotte en veilige winkelervaring voor zowel medewerkers als klanten.



0,9%

OTHER

Hieronder vallen uiteenlopende klanten en sectoren die buiten de hoofdgroepen en segmenten van King Belgium opereren. Hiertoe behoren onder andere pretparken, dierentuinen, ontspanningsoorden, recreatieparken en sportaccommodaties. Voor deze locaties levert King Belgium praktische en betrouwbare oplossingen die inspelen op specifieke behoeften rond hygiëne, veiligheid en efficiëntie. Of het nu gaat om het waarborgen van een schone omgeving in een attractiepark of het ondersteunen van bezoekerscomfort in een wellnesscentrum, King Belgium zorgt voor maatwerk en kwaliteit, steeds met het oog op een optimale ervaring voor bezoekers en medewerkers.

DUURZAAMHEIDSVISIE EN -DOELSTELLINGEN KING BELGIUM

MILIEU

KLIMAAT & ENERGIE



0

Zero broeikasgasuitstoot
tegen 2050
(cfr. Bunzl doelstellingen)

CERTIFICAAT ENECO BELGIUM

King Belgium vermindert
zijn CO₂-uitstoot en draagt
bij aan de duurzame
energietransitie in België
door zich te voorzien van
100% groene elektriciteit,
geproduceerd in Europa.



Eneco



100%

GREEN ENERGY
CERTIFICAAT
VAN TOTAL ENERGY
VOOR 2024



United Nations
Climate Change

**RACE
TO ZERO
CAMPAIGN**

We mean Business
coalition - CDP report

WATER



**WATER-
VERBRUIK**

tegen 2035

**NIET
VERHOGEN**

(t.o.v. 2023)

STBi-

doelstellingen bepalen
tegen september

2026



Uitbreiding

**ELEKTRISCH
WAGENPARK**



**AFVAL****100%****RECYCLEERBARE
VERPAKKINGS-
MATERIALEN****>5%****VERMINDERING VAN
AFVALVERWERKING****(2026-2027)****VERDER
SORTEREN
VAN
AFVALFRACTIES****ARBEIDS- EN
MENSENRECHTEN****GEZONDHEID
EN VEILIGHEID****100%****VEILIGHEID VOOR
ALLE MEDEWERKERS,
ONGEVALVRIJE
CULTUUR IN ONS
CENTRAL
WAREHOUSE****ONTWIKKELING VAN
MEDEWERKERS****100%****VAN DE
MEDEWERKERS
BESTEEDT
MINIMAAL****5%****VAN DE WERKTijd
AAN LEREN****DUIDELIJKE
BELEIDSREGELS
AANGAANDE HET
HANDHAVEN EN
BESCHERMEN
VAN ARBEIDS- EN
MENSENRECHTEN.****DE SCORE VOOR****GREAT
PLACE TO
WORK****MEDEWERKES-
BETROKKENHEID
ELK JAAR
OPNIEUW
VERBETEREN**

DUURZAAMHEIDSVISIE EN -DOELSTELLINGEN KING BELGIUM

ETHIEK



CERTIFICERINGEN



**ISO
9001-2015**

**gecertificeerd
blijven**

Toekomst

**ISO
13485**

(medical)

VALUE ADVANTAGE

ONZE KLANTEN

een breed scala aan
essentiële artikelen
aanbieden, direct
beschikbaar uit voorraad
en samen met
specialistische kennis
en expertise.

90%

van onze klanten kan
beleverd worden door het
Smartour programma.
Duurzame leveringen
voor de toekomst

POWERBI

rapportage aan onze
klanten over verbruiken
van Ecoproducten en
het terugdringen van
broeikasgasuitstoot
(2027)

VERDERE DIGITALISATIE VAN BESTELLINGEN EN FACTURATIE

wordt doorgezet



DUURZAAM INKOOP



BETROKKENHEID VAN LEVERANCIERS

100%

van de rechtstreekse leveranciers moet in 2030 aan duurzaamheidseisen voldoen en erkend zijn voor een Bunzl Partnership

DIVERSITEIT

aan leveranciers in Europa behouden t.a.v. leveranciers in Midden-Oosten



AVETTA

verder toepassen op onze grootste leveranciers en potentiële leveranciers

EUDR

Scannen van de EUDR wetgeving. Alle info verzamelen in een aankoopdashboard 'Osapiens'.

PPWR

PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation). Vermindering van verpakkingsafval en hergebruik van gerecycleerde materialen tegen 2027!

INNOVATIE

100%

innovatieproducten introduceren tegen 2030

>70%

van de innovatieproducten is gericht op het terugdringen van de CO₂-voetafdruk in 2030

MILIEU



43.54

ton CO₂e

Scope 1 en 2 CO₂-emissies
t.o.v. 106,28 ton CO₂e in 2023

-59%

Reductie brandstofverbruik
t.o.v. 2023

8

Elektrische voertuigen
(4 in 2023)
Doel 2025: 15 (>46%)

-14%

vermindering van
materiaalverbruik
(verpakkingsmaterialen)
(899 ton in 2024 vs. 1.048 ton
in 2023)

-13%

vermindering van
waterverbruik in Centraal
magazijn Tisselt en Genval
Hoofdkantoor
(186 m³ vs. 215 m³ in 2023)

ENERGIE EN KLIMAATIMPACTMISISON

King Belgium vermindert zijn CO₂-uitstoot en draagt bij aan de duurzame energietransitie in België door zich te voorzien van 100% groene elektriciteit, geproduceerd in Europa. Doorgedreven elektrificatie van het wagenpark heeft geleid tot een drastische reductie (-59%) in brandstofverbruik.

MATERIAALGEBRUIK EN DUURZAAM AFVALBEHEER

King Belgium streeft ernaar om het gebruik van

verpakkingsmateriaal tot een minimum te beperken en zo de afvalproductie structureel te verminderen.

We verpakken enkel wanneer dit strikt noodzakelijk is. Een beperkte hoeveelheid papier, karton en wikkelfolie blijft onvermijdelijk binnen de distributieactiviteiten. We zetten sterk in op duurzame verpakkingsoplossingen voor bestellingen. Momenteel bieden wij drie mogelijkheden aan: golfkarton uit 100% gerecycleerd materiaal, milieuvriendelijke en recycleerbare palletfolie, en herbruikbare pallethoezen die beschikbaar zijn voor klanten die hiervoor kiezen.

Al jarenlang zijn wij aangesloten bij **Fost Plus en Val-I-Pac**, organisaties die zich inzetten om de hoeveelheid verpakkingsafval te reduceren. Door deel te nemen onderschrijft King Belgium actief de gezamenlijke actieplannen en initiatieven op dit vlak.

-55%

vermindering van
onze afvalstromen

Ons afvalbeheer wordt sinds vele jaren ondersteund door onze trouwe partner **RENEWI**, die instaat voor de ophaling en verwerking van zorgvuldig gesorteerde afvalstromen, zowel in de kantoren als in de bedrijfshallen.



SOCIAAL



Onze medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal. Hun welzijn, groei en betrokkenheid vormen het hart van ons bedrijf en van ons succes. We stimuleren initiatief, creativiteit en professionele ontwikkeling.

ONZE BEDRIJFSCULTUUR

King Belgium biedt de perfecte match van een vlakke, kleinschalige KMO-bedrijfsstructuur, geruggesteund door de internationale Bunzl groep. Medewerkers worden geselecteerd op basis van hun vaardigheden, deskundigheid en kwalificaties om een positieve bijdrage te leveren aan de waarden en (commerciële) doelstellingen van het bedrijf.

We trekken hoogwaardig personeel aan en belonen hun inzet met een motiverend salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, verbonden aan de individuele inzet, de bedrijfsresultaten en de externe arbeidsmarkt.



10,2 jaar

gemiddelde anciënniteit

9.6%

Reductie brandstofverbruik
t.o.v. 2023

95%

deelname aan enquête
Great Place to Work waarbij
86% van de medewerkers
aangaf bijzonder tevreden
te zijn.



GREAT PLACE TO WORK

Onze erkenning als Great Place to Work (in 2023 én 2024) bevestigt dat medewerkers zich gewaardeerd, gehoord en ondersteund voelen. Via de Trust Index krijgen we diepgaand inzicht in hun ervaring en bouwen we gericht aan verbetering.



15.31 uur

gemiddeld per persoon
besteed aan opleiding en
ontwikkeling

0,526

ongevallen per 100
medewerkers tov 0,73 in 2023

95 dagen

verloren door werk
gerelateerde verwondingen,
ongevallen en
gezondheidsproblemen
tov 132 in 2023

De **Connect-applicatie** fungeert als platform voor een breed scala aan trainingen en informatie die door Bunzl worden aangestuurd, waaronder:

- CSR Academy
- Onboardingprogramma voor nieuwe medewerkers
- King Belgium Performance updates
- HR & Financial News
- Great Place to Work-bevragingen en aankondigingen
- Verjaardagskalenders

Op deze manier combineert King Belgium **ontwikkeling, betrokkenheid en transparante communicatie** voor al haar medewerkers.

GEZONDHEID EN VEILIGHEID

Onze aandacht voor gezondheid en veiligheid gaat verder dan wat wettelijk vereist is. We versterken continu onze veiligheidsaanpak en wisselen goede praktijken uit binnen de Bunzl Group, zodat risico's maximaal worden beperkt en iedereen in een veilige werkomgeving kan werken.





WAARDEN EN MENSENRECHTEN

We handelen binnen het kader van de Universele mensenrechten en Fundamentele vrijheden. We nemen onze verantwoordelijkheid in het **voorkomen van mensenrechtenschendingen** zeer ernstig. Zowel binnen onze eigen organisatie als in de samenwerking met partners en leveranciers dragen wij zorg voor eerlijke, ethische en menswaardige omstandigheden.

Wij hanteren een werkgelegenheidsbeleid gebaseerd op **gelijke kansen**, dat rekening houdt met de diversiteit van onze activiteiten en locaties wereldwijd. **Discriminatie wordt niet getolereerd**, en we waken over het recht op privacy, de bescherming van persoonsgegevens en een transparante communicatie naar onze medewerkers.

Binnen de Bunzl Group geldt dat **kandidaten met een handicap** steeds in aanmerking komen voor werkgelegenheid en loopbaanontwikkeling, op basis van hun vaardigheden en capaciteiten. Medewerkers die tijdens hun loopbaan een handicap ontwikkelen, worden waar mogelijk ondersteund via revalidatie en training, zodat zij in dienst kunnen blijven.

Onze organisatiecultuur is gebouwd op **vertrouwen, respect en transparantie**. We zorgen ervoor dat medewerkers niet alleen begrijpen wat er van hen verwacht wordt, maar ook waarvoor ons bedrijf staat. Via regelmatige infosessies delen we doelstellingen, strategieën en waarden, zodat iedereen zich betrokken en goed geïnformeerd voelt.

King Belgium stimuleert een **positieve werkomgeving**, waarin welzijn centraal staat en waar medewerkers zich kunnen ontwikkelen, initiatief mogen nemen en zich gesteund weten in hun professionele groei. Inzet en prestaties worden beloond, onder meer via bonussen gekoppeld aan jaarlijkse doelstellingen, en we streven voortdurend naar betere arbeidsomstandigheden.

100%

respect voor mensenrechten

0

tolerantie inzake omkoping, corruptie, belangenverstrengeling of misbruik van vertrouwelijke informatie

We do whats right for



our people

our customers



our communities

our company
& shareholders





BUNZL LEADERSHIP PROGRAMMA

Elk jaar selecteert Bunzl een twintigtal leidinggevendenden uit verschillende continenten binnen de Bunzl-groep voor deelname aan het Bunzl Leadership Programma. Dit programma richt zich voornamelijk op leiderschap en strategie en bestaat uit vier sessies die verspreid zijn over een periode van twee jaar.

Daarnaast werken de deelnemers in groepen van vijf aan een project rond uiteenlopende thema's. Tijdens de laatste sessie worden deze projecten voorgesteld aan het management van Bunzl plc.



ETHIEK



ETHISCH ZAKEN DOEN

De impact van ons bedrijf gaat veel verder dan onze mensen, gebouwen en voertuigen. En onze verplichtingen ook. We hechten veel belang aan duidelijke beleidsmaatregelen en procedures op het vlak van ethiek en gegevensbeveiliging. Dit omvat:

- ✓ beleid tegen corruptie, fraude, witwaspraktijken en belangenconflicten;
- ✓ specifieke verantwoordelijkheden en goedkeuringsprocedures voor gevoelige transacties;
- ✓ bewustmakingstrainingen en risicobeoordelingen;
- ✓ klokkenluidersprocedures voor het melden van corruptie, omkoping of zorgen rond gegevensbeveiliging.

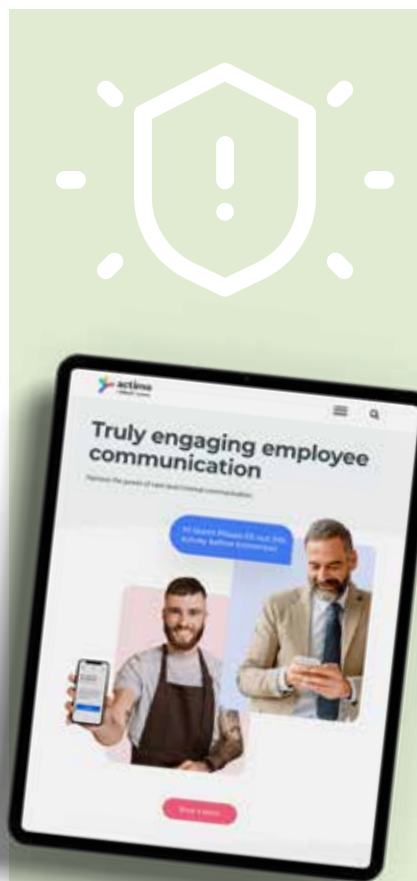


GEGEVENSBESCHERMING

King Belgium en Bunzl stellen alles in het werk om de **bescherming van vertrouwelijke informatie en gegevens** te garanderen – van medewerkers, aandeelhouders en overheden tot gemeenschappen, leveranciers en klanten.

Binnen onze organisatie zijn duidelijke procedures opgesteld en volgen medewerkers regelmatige **cybersecuritytrainingen**. Deze trainingen dragen bij tot hun ontwikkeling en zijn afgestemd op actuele thema's rond gegevensbescherming en informatiebeveiliging.

Via de **Actimo-App / Connect** en onze interne communicatiekanalen worden medewerkers op de hoogte gehouden van nieuwe ontwikkelingen, zodat er snel kan worden ingespeeld op potentiële bedreigingen of risico's.



DUURZAME INKOOP

100%

leveranciers tekenden onze Code Of Conduct of gelijkwaardig.

Tegen **2026** is **90%** van onze directe uitgaven aan producten uit regio's met een hoog risico afkomstig van beoordeelde en conforme leveranciers.

100%

inkoopmedewerkers worden opgeleid over maatschappelijke en ecologische kwesties in de toeleveringsketen

215

leveranciers hebben de supplier code en/of code of conduct ondertekend

100%

veranciers met ESG-assessment United Nations Global Compact (UNGC)

DUURZAME EN VERANTWOORDE TOELEVERINGSKETEN

King Belgium streeft naar een **duurzame supply chain** en werkt daarvoor samen met meer dan 400 rechtstreekse leveranciers binnen ons brede productassortiment. We zetten ons actief in om met leveranciers in dialoog te gaan, hen te ondersteunen bij het formuleren van ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen en samen te werken aan het **verlagen van de CO₂-uitstoot** in de volledige keten. Daarnaast stimuleren we partners om **verantwoorde en duurzame werkwijzen** te implementeren, volledig in lijn met de strategische duurzaamheidsdoelstellingen van King Belgium.

Ook op het vlak van **arbeids- en mensenrechten** dragen we diversiteit, billijkheid en inclusie hoog in het vaandel. Alle Bunzl-bedrijven, waaronder King Belgium, verbinden zich ertoe om te handelen volgens de hoogste professionele en ethische normen. Bij elke leverancier maken we duidelijke afspraken – niet enkel over logistiek en facturatie, maar ook over de naleving van onze **Code of Conduct**.

Onze internationale leveranciers, met name in het Verre Oosten, worden vooraf grondig gescreend door het Bunzl-auditteam. Ook erkende leveranciers worden regelmatig onderworpen aan controles en evaluaties. Om de kwaliteit en transparantie van dit proces te waarborgen, heeft Bunzl haar aankoopbeleid extern laten beoordelen. De **Bunzl Auditing Checklist** is inhoudelijk gelijkwaardig aan de **SMETA-checklist**, een wereldwijd erkende externe auditstandaard.





VERANTWOORD PRODUCTAANBOD

Bij King Belgium kan je erop vertrouwen dat wij kwaliteit en waarde leveren en tegelijkertijd producten bewust en betrouwbaar inkopen. We eisen van alle leveranciers van King Belgium eco-producten dat ze voldoen aan internationaal erkende mensenrechten-, milieu- en kwaliteitseisen. Bovendien moeten alle leveranciers van King Belgium zich houden aan onze gedragscode voor leveranciers (Code of Conduct) als voorwaarde om zaken met ons te doen.

In een markt waar duurzaamheid steeds belangrijker wordt, wil King Belgium verder gaan dan minimale wettelijke verplichtingen. De uitdaging ligt in het verenigen van milieuvriendelijke productkeuzes met commerciële haalbaarheid, en tegelijkertijd leveranciers en klanten mee te nemen in deze transitie.

King Belgium beschouwt duurzaamheid als een integraal onderdeel van zijn strategie en dagelijkse werking. Dit vertaalt zich in:

- ✓ Intensieve samenwerking met eindklanten om tot doordachte productkeuzes te komen;
- ✓ Actieve dialoog met producenten en leveranciers om duurzamere oplossingen te ontwikkelen;
- ✓ Samenwerking met leveranciers om de betrouwbaarheid van producten te garanderen;
- ✓ Transparante communicatie naar klanten toe, o.a. door alle producten met duurzaamheidscertificaat extra zichtbaar te maken via de website en bestelApp (denk aan labels zoals Europees Ecolabel, Cradle to Cradle, OK Compost, rPET, EMAS, ...).



Actieve opvolging vanaf januari 2026 van EUDR

Bunzl heeft 'Osapiens' als platform om leveranciers de oorsprong/ geo-locaties van de grondstoffen te laten registreren.



EPR (European Producer Responsibility)

King en Bunzl voeren controle op de duurzame verpakkingen en producten met als doelstelling de plastics te verminderen met 10-20%.



PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation)

wetgeving vanaf 2027 met controle op de vermindering van verpakkingsafval.



Dankzij deze conceptmatige benadering biedt King Belgium een groeiend assortiment van innovatieve en duurzame producten aan. Eindklanten leren op deze manier ook minder bekende, maar impactvolle labels en systemen waarderen als kwaliteitscriteria.

Bovendien draagt King Belgium bij aan het versnellen van duurzame innovatie in de sector door leveranciers structureel uit te dagen. Om de integriteit van haar duurzaamheidsbeleid te bewaken, analyseert King Belgium elke leverancier met een kritische blik. We toetsen claims grondig en vermijden dat niet-onderbouwde of misleidende informatie - zogeheten greenwashing - onbedoeld wordt doorgegeven aan onze klanten. Enkel leveranciers die transparantie en geloofwaardige certificering kunnen aantonen, maken deel uit van ons duurzame aanbod.

Wegwerpverpakkingen zijn per definitie niet duurzaam ... maar in sommige sectoren onvermijdelijk. Ziekenhuizen en woonzorgcentra denken bijvoorbeeld in de eerste plaats aan **hygiëne** (niet overdragen van besmettingen door het wegwerpen van gebruikt materiaal), het **gebruiksgemak**, **logistieke optimalisatie** aan een **correcte prijs**.



In ons huidige assortiment hebben we al heel wat milieuvriendelijke (recycleerbare, composteerbare en herbruikbare) oplossingen. King Belgium blijft echter steeds

zoeken naar milieuvriendelijke alternatieven die voldoen aan alle aankoopcriteria van onze klanten. We merken een evolutie naar recycleerbaarheid en/of composteerbaarheid van de verschillende soorten disposables en hygiëne producten, milieuvriendelijke onderhoudsproducten, papierwaren met FSC-label (Forest Stewardship Council), ...

Het eco-gamma dat King Belgium aanbiedt, bestaat uit producten die even efficiënt zijn, maar veel minder belastend voor het milieu. Als de klant de keuze heeft uit twee evenwaardige producten, dan zal King Belgium steevast het meest duurzame alternatief adviseren. Al blijft de aankoopprijs een belangrijke factor, toch kiezen steeds meer klanten bewust voor eco-producten. Het gamma breidt voortdurend uit.



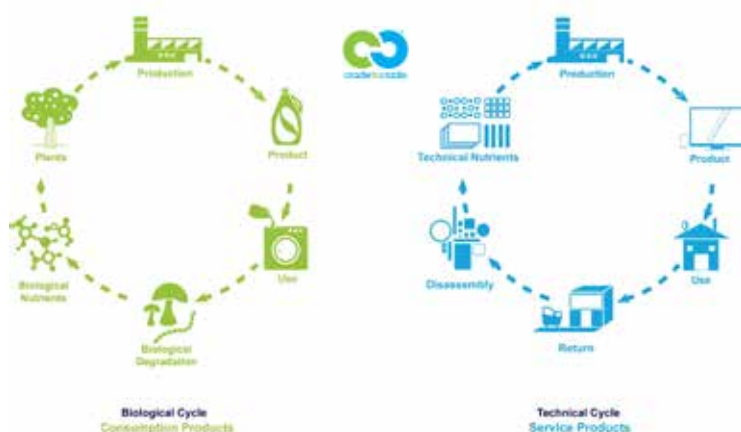
King Belgium blijft de producenten uitdagen om verdere ontwikkelingen in die richting te doen. Een uitgebreid aanbod aan innovaties laat dus niet op zich wachten en de professionele markt is er ook klaar voor. Door onze conceptmatige aanpak (goede en correcte informatie) en de uitstekende prestatieresultaten van deze producten zullen eindklanten ontdekken dat naast de traditionele ecolabels (Europees Ecolabel, Nordic Swan, ...) ook andere productlabels als Cradle to Cradle of managementsystemen als ISO 14001/EMAS belangrijke criteria worden.

Ter inspiratie voor onze klanten zetten wij al onze producten met één of meer duurzaamheidslabels (Ecolabel, rPET, C2C, OK compost, enz....) extra in de verf via een aparte melding op de website King Belgium - Catalogus en de bestelapp van King Belgium.



AVETTA

Avetta is een toonaangevend softwareplatform dat wereldwijd door meer dan 500 bedrijven wordt vertrouwd voor het beheer van gezondheid en veiligheid in de toeleveringsketen, duurzaamheid en risico's. Het platform werkt volgens een door de leverancier beheerd model, wat betekent dat de Bunzl bedrijven het beheer van leverancierscommunicaties en het najagen van de naleving ervan goed kunnen opvolgen.



>25%

van de top 1000 leveranciers van Bunzl maakt al gebruik van het Avetta-platform

SAMENWERKING MET KLANTEN



Bunzl en alle bedrijven die hiervan deel uitmaken, bieden een op maat gemaakte service die het volgende omvat:

Categorie-expertise en advies, met ongeveer 30% van onze medewerkers als klantenservice specialisten en de verkoopexperten.

- ✓ Duurzame oplossingen die de doelstellingen van de klant ondersteunen
- ✓ Innovatieve producten en oplossingen
- ✓ Schaalvoordelen die zorgen voor concurrerende prijzen
- ✓ Een sterke en ethische toeleveringsketen
- ✓ Betrouwbaarheid en beschikbaarheid met een robuuste logistieke ondersteuning

Onze klantenportfolio maakt deel uit van onze duurzame veranderingen door af te stemmen op hun wensen en behoeftes. Op termijn kunnen wij hen helpen om hun ecologische voetafdruk te verlagen door bewuste duurzame keuzes te maken. Productkeuze die garanties bieden op vlak van circulariteit en afvalvermindering, duurzame producten en artikelen en naleving van wet- en regelgeving, energie-efficiëntie en vermindering van broeikasgassen.

KING BELGIUM EN DE HOTELSECTOR

Als marktleider in de distributie van professionele hygiëneproducten, horeca & catering-benodigdheden en medische hulpmiddelen, speelt King Belgium een sleutelrol in de hotelsector in België en Luxemburg. Dankzij zijn expertise en inzet voor duurzame ontwikkeling biedt het bedrijf hotels een volledig gamma innovatieve en verantwoorde oplossingen, aangepast aan de specifieke behoeften van de moderne hotellerie. Hygiëne en netheid, professionele horecabenodigdheden en verpakkingen, afvalbeheer worden onder deskundig advies en begeleiding aangeboden. Altijd in overweging te nemen zij de vermindering van de ecologische voetafdruk, innovaties en digitalisering die tot besparingen kunnen leiden.



Tijdens onze BUNZL BELGIUM EXPO worden onze grootste leveranciers getriggerd om innovaties en duurzaamheid te promoten. Klanten kunnen dan kennis maken met de marktevoluties en met het nieuwe productaanbod. Ook is en blijft het onze taak om efficiëntieverbeteringen voor te stellen met onze logistieke oplossingen.

VERIVE MAAKT DUURZAAMHEID EENVOUDIG, BETAALBAAR EN TOEGANKELIJK

Hoe kunnen wij zo duurzaam mogelijk ondernemen? Waar liggen nog kansen voor verbetering? Dat is een vraag die wij onszelf regelmatig stellen. En het is ook een vraag die wij bijna dagelijks van onze klanten krijgen. Omdat duidelijk en onafhankelijk advies moeilijk te krijgen is, is het kiezen van de juiste producten vaak een uitdaging. Wij begrijpen de dubbelzinnigheid van duurzaamheid en daarmee ook de uitdagingen waarmee onze klanten worden geconfronteerd.

Ons team **van duurzaamheidsexperts** staat klaar om greenwashing tegen te gaan en **helder advies** te geven over duurzame verpakkingen en serviesgoed. Omdat wij acteren als distributeur en niet gebonden zijn aan producten of productieprocessen, kunnen wij onze klanten **volledig onafhankelijk helpen en de beste oplossing voor de klant kiezen**.

>>> Meer info op www.verive.eu



A Bunzl Brand

Verive is een onafhankelijk label met de missie om het duurzaamheidsthema eenvoudiger te maken, eerlijk advies te geven en écht duurzame producten toegankelijk te maken.

ONZE VISIE IS GEBASEERD OP DRIE PIJLERS



Transparantie

Ons advies is eerlijk en transparant.



Kennisdeling

We begrijpen de kracht van kennis en delen al onze kennis over duurzaamheid.



Innovatie

De nieuwste oplossingen, afgestemd op onze klanten



Metsä Tissue en het facility team: Sustainable award tijdens de BUNZL BELGIUM EXPO 2025

"King Belgium en Bunzl bieden een gevarieerde selectie duurzame producten en milieuvriendelijke verpakkingen aan. We adviseren bij uw keuze voor bewuste producten door het huidige assortiment door te lichten, gericht advies te geven over de producten en mogelijke duurzame alternatieven. Zo kunnen ook onze klanten een steentje bijdragen aan een beter milieu."



INNOVATIE(S)

Onze innovaties worden zeer vaak aangebracht door de partners/producenten. Hierbij staan gezondheid & welzijn, herbruikbaar, Ecolabels, voedselveiligheid, enz. centraal. Wij bieden maatwerk op vlak van productkeuzes en concepten door zeer goed te luisteren naar de noden van onze klanten. Door het correct aanpakken van de problematieken bij onze eindklanten creëren wij een vertrouwen met de eindklant.

SUSTAINABLE AMBASSADORS GROEP

Om de vinger aan de pols te houden voor nieuwe ontwikkelingen en markttendensen, richtte Bunzl de Sustainable Ambassadors groep op met verschillende Europese verantwoordelijken in de catering sector. Maandelijks komt de groep bij elkaar om proactief een antwoord te bieden op gewijzigde wetgeving (bv. Single Use Plastics), duurzame alternatieven te evalueren en klantenvragen te bespreken. Op die manier bundelen we onze krachten om het aanbod duurzame producten uit te breiden en onze klanten steeds up-to-date en correcte informatie te kunnen geven.



DIGITALISERING

King Belgium en Bunzl Continental Europe bieden verschillende e-Commerce oplossingen aan om het volledige 'order tot factuurtraject' met klanten en leveranciers te automatiseren. Onze partners kunnen die technieken gebruiken om bestellingen, orderbevestigingen, verzendnota's en facturen te ontvangen en te verzenden. 97% van onze klanten krijgen digitale facturen en in de toekomst (ook PEPPOL) zal de facturatie 100% digitaal verlopen voor onze B2B klanten. De CO₂ impact zal op jaarbasis ook een positief resultaat geven!

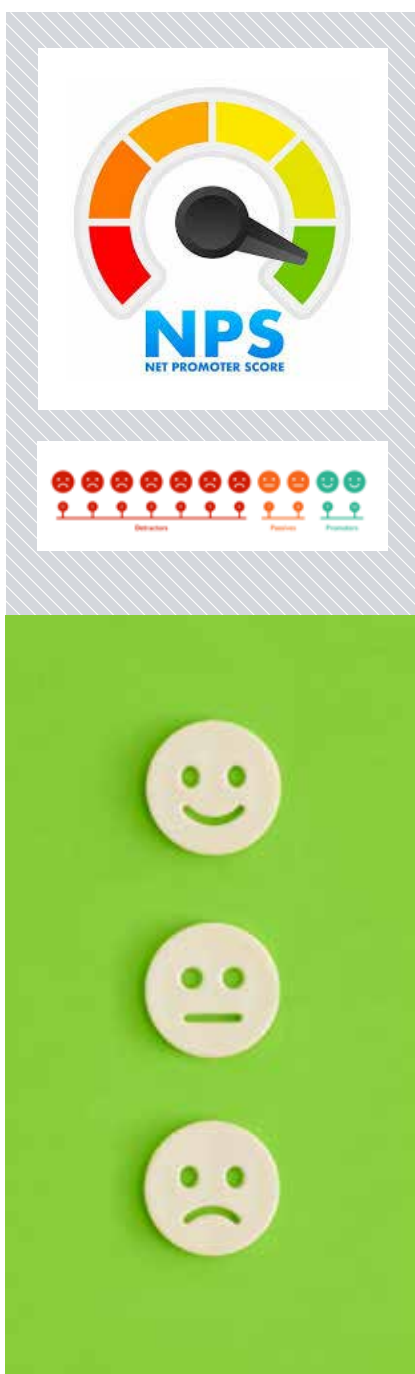
97%

van onze klanten krijgen digitale facturen

100%

in de toekomst (ook PEPPOL) zal de facturatie 100% digitaal verlopen voor onze B2B klanten.





KLANTENTEVREDENHEID METEN: WAARDEVOLLE INZICHTEN VOOR CONTINUE VERBETERING

Bij King Belgium hechten we groot belang aan klanttevredenheid. Dagelijkse feedbackmomenten bieden waardevolle inzichten in de ervaringen van onze klanten en helpen ons om onze dienstverlening continu te verbeteren. Daarom maken we gebruik van verschillende methoden die elkaar aanvullen en samen een compleet beeld geven van de klantbeleving.

Een van onze kerninstrumenten is de **Net Promoter Score (NPS)**, waarmee we meten in welke mate klanten bereid zijn om ons aan te bevelen aan anderen. Dit geeft ons een directe indicatie van klantloyaliteit. Daarnaast verzamelen we **feedback via sociale media**, zoals LinkedIn en Google Reviews, om spontaan gedeelde ervaringen en meningen op te vangen.

Voor diepgaandere inzichten voeren onze accountmanagers **klantinterviews en focusgroepen**, onder meer tijdens de jaarlijkse Business Reviews. Deze gesprekken bieden ruimte voor open dialoog en waardevolle input die niet altijd via enquêtes naar voren komt. Ook analyseren we het **klantgedrag op onze website** (www.kingbelgium.be) en via de bestelapp om gebruikspatronen en mogelijke verbeterpunten te identificeren. Om structureel feedback te verzamelen, zetten we ook **klanttevredenheidsenquêtes** in. Deze zijn opgebouwd rond diverse thema's die voor onze klanten belangrijk zijn: Door deze gecombineerde aanpak krijgen we een volledig en betrouwbaar beeld van hoe onze klanten ons ervaren. Deze inzichten gebruiken we om onze processen, communicatie en service voortdurend te optimaliseren — met als doel een nog hogere klanttevredenheid. Wat zijn de belangrijke onderwerpen voor de toekomst van onze planeet?

TOT SLOT...



WAT ZIJN DE BELANGRIJKE ONDERWERPEN VOOR DE TOEKOMST VAN ONZE PLANEET?

King Belgium zal steeds actieve maatregelen blijven nemen om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen en klimaatbestendige



strategieën verder te ontwikkelen, en dit mede ook dankzij de duidelijke richtlijnen van de groep Bunzl PLC. Scan de QR-code en Lees ook daarom het duurzaamheidsverslag van Bunzl PLC.

Het verder implementeren van circulaire economie-principes om afval te minimaliseren en materialen en producten te hergebruiken is en blijft de uitdaging van morgen.



INCLUSIE

Het verder bevorderen van een diverse en inclusieve werkplek waar gelijkheid en gelijke kansen centraal staan.



TRANSPARANTIE

Het verbeteren van de transparantie in de bedrijfsvoering en gedetailleerde MVO-rapportages die voldoen aan internationale normen zoals GRI (Global Reporting Initiative).



DUURZAAMHEID

Het stimuleren van duurzame praktijken binnen de toeleveringsketen en zorgen dat leveranciers voldoen aan de MVO- en ESG-criteria.



ETHIEK

Het naleven van ethische normen en anti-corruptiemaatregelen binnen alle bedrijfsprocessen.



INNOVATIE

Het investeren in duurzame technologieën en innovaties die bijdragen aan milieuvriendelijke en sociaal verantwoorde producten en diensten.



STAKEHOLDERS

Het actief betrekken van stakeholders bij MVO-initiatieven en hun feedback gebruiken om continue verbetering te waarborgen of te verzekeren.

VSME KPI-TABEL

	2023	2024	Eenheid
VSME B1 - Basis			
Balanstotaal	67.867.357	63.122.908	euro
Omzet	59.091.712	61.306.181	euro
Omzetverdeling	Facility %48 Catering %38 Medical %14	Facility %47 Catering %37 Medical %16	
Medewerkers (aantal)	81	82	
Medewerkers (FTE)	78,8	79,7	FTE
VSME B3 - Energie en GHG emissies			
Energieverbruik en -mix	2023	2024	Eenheid
Totaal energieverbruik brandstof en elektriciteit	76.670,80	128.949,69	MWh
Brandstofverbruik	330,64	137,21	MWh
Diesel B7 blend (wagens)	29.899,00	11.117,00	liter
Benzine E10 blend(wagens)	3.165,00	2.604,00	liter
Gasverbruik	273,54	280,5	MWh
Aangekochte elektriciteit (grijs)	0	0	MWh
Totaal energieverbruik fossiele bronnen	604,18	417,71	MWh
% fossiele energie	%1	%0	%
Hernieuwbare brandstof (biomassa, biogas, enz.)	0	0	MWh
Aangekochte elektriciteit (groen)	76.042,00	128.506,00	MWh
Geproduceerde en zelf verbruikte elektriciteit (groen)	24,62	25,98	MWh
Totaal energieverbruik hernieuwbare bronnen	76.066,62	128.531,98	MWh
% hernieuwbare energie	%99	%100	%
Geproduceerde elektriciteit op net (groen)	0	2,42	MWh
VSME B3 - Energie en GHG emissies			
Carbon footprint	2023	2024	Eenheid
Totaal (Scope 2 + 1)	106,28	43,54	ton CO ₂ e
Scope 1	106,28	43,54	ton CO ₂ e
Scope 2	0	0	ton CO ₂ e
GHG intensiteit	0,18	0,07	ton CO ₂ e/milj euro
VSME B4 – Verontreiniging van lucht, water en bodem			
Geen significante uitstoot te rapporteren			
VSME B5 – Biodiversiteit			
Biodiversiteit	2023	2024	Eenheid
Aantal sites in eigendom, geleased of beheerd, in of nabij biodiversiteitsgevoelige regio's	0	0	
Oppervlakte in eigendom, geleased of beheerd, in of nabij biodiversiteitsgevoelige regio's	0	0	m ²

	2023	2024	Eenheid
VSME B6 – Water			
Waterverbruik	2023	2024	Eenheid
Wateronttrekking	215	186	m ³
in regio's met hoge water stress	0	0	m ³
Waterlozingen	215	186	m ³
Gerecycleerd en hergebruikt water	0	0	m ³
Waterverbruik (onttrekking - lozing)	0	0	m ³
VSME B7 – Materiaalgebruik, circulaire economie en afvalbeheer			
Materiaalgebruik en circulaire economie	2023	2024	Eenheid
Totaal (verpakkings) materiaal	1.048,74	899,27	ton
Eenmalige verpakking (papier/karton)	293,201	277,335	ton
Hernieuwbaar/biobased	293,201	277,335	ton
Recycleerbaar	293,201	277,335	ton
Eenmalige verpakking (plastiek)	33,532	22,384	ton
Recycleerbaar	33,532	22,384	ton
Herbruikbare verpakking	722,011	599,555	ton
Hernieuwbaar/biobased (hout)	684,85	572,575	ton
Gerecycleerd (plastiek)	12,1	0	ton
Recycleerbaar (hout en plastiek)	722,011	599,555	ton
VSME B7 – Materiaalgebruik, circulaire economie en afvalbeheer			
Materiaalgebruik en circulaire economie	2023	2024	Eenheid
Totaal afval	17.677,80	7.869,25	ton
% gerecycleerd	%100	%100	
Niet-gevaarlijk	17.665,00	7.866,30	ton
Recyclage of hergebruik	17.614,00	7.840,00	ton
Verbranding of storting	51	26,3	ton
Gevaarlijk	12,8	2,95	ton
Recyclage of hergebruik	0	0	ton
Verbranding of storting	0	0	ton
Hergebruikt afval	Paletten en kratten	Paletten, kratten, -50tal rolcontainers voor 1 klant in zorg	ton
Radioactief	0	0	ton

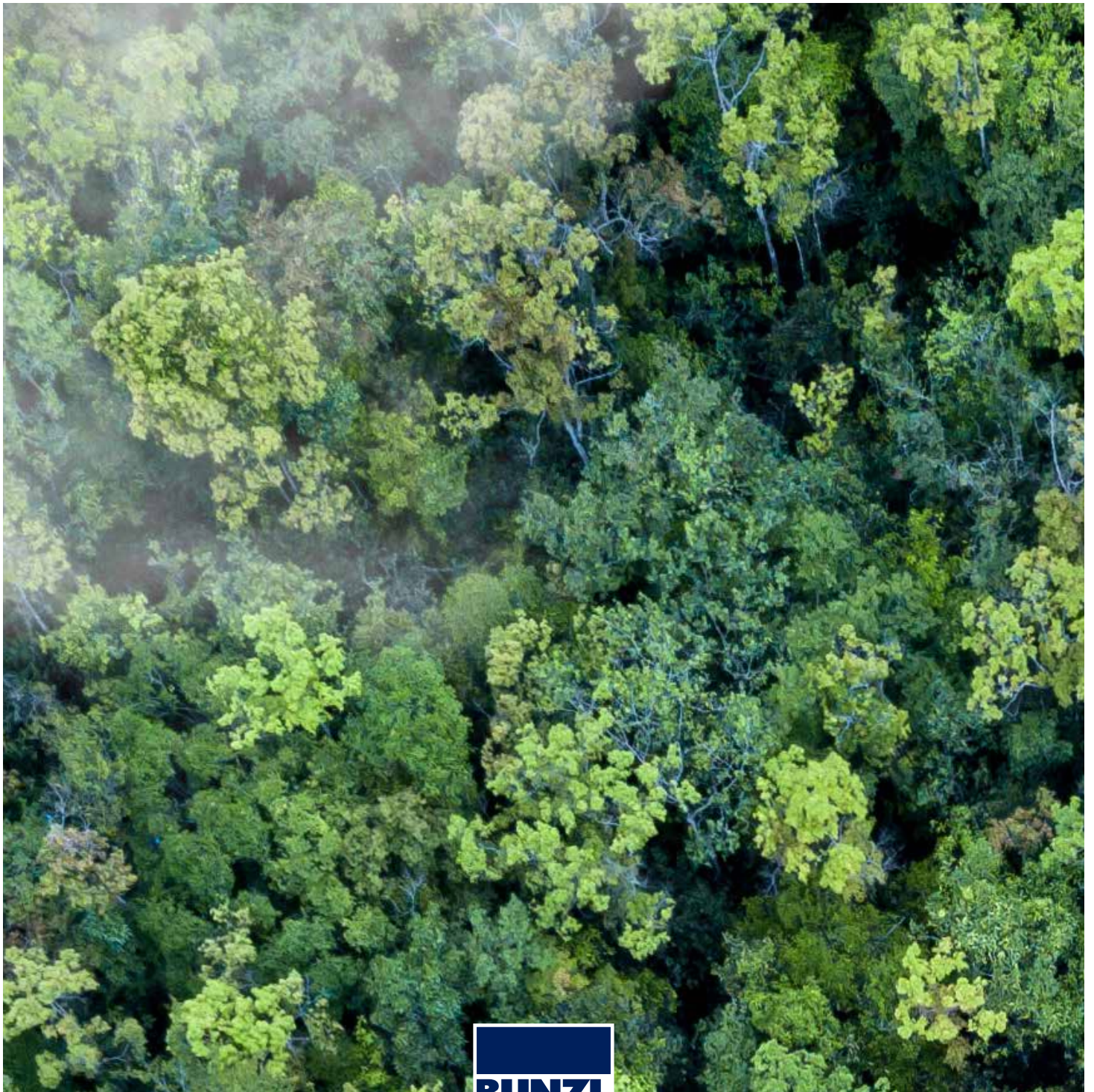
	2023	2024	Eenheid
VSME B8 – Medewerkers – Algemene kenmerken			
Eigen medewerkers	2023	2024	Eenheid
Totaal medewerkers	81	82	
Aantal gewerkte uren	131.759,00	127.168,00	uren
Type contract			
Onbepaalde duur	81	82	
Bepaalde duur of bepaald werk	0	0	
Geslacht			
Man	50	48	
Vrouw	31	34	
Leeftijd			
< 30 jaar	8	5	
50-30 jaar	33	36	
> 50 jaar	40	41	
Land (van de arbeidsovereenkomst)			
Land	België	België	
Medewerkersverloop	7,4	9,6	%
VSME C5 – Aanvullende (algemene) kenmerken van het personeelsbestand			
Niet-loontrekkende werknemers	2023	2024	Eenheid
Zelfstandigen	1	3	
Interims	5	6	
VSME B10 – Medewerkers – Verloning, collectieve onderhandelingen en opleiding			
Passende verloning	2023	2024	Minimumloon bepaald via nationale wetgeving of collectieve onderhandeling?
>= minimumloon			
België	Y	Y	Nationale wetgeving
CAO			
België	PC 207/116	PC 207/116	

	2023	2024	Eenheid
VSME C5 – Aanvullende (algemene) kenmerken van het personeelsbestand			
VSME C9 – Gender diversiteit bestuursorgaan			
Diversiteit van het management	2023	2024	Eenheid
Gender diversiteit RvB	0,4	0,5	
Man	5	4	
Vrouw	2	2	
Gender diversiteit management	0,5	0,67	
Man	4	3	
Vrouw	2	2	
VSME B10 – Medewerkers – Verloning, collectieve onderhandelingen en opleiding			
Opleiding	2023	2024	Eenheid
Totaal aantal opleidingsuren	1.709,00	1.256,00	uur
Gemiddeld aantal opleidingsuren per medewerker	21	15	uur/mdw
VSME B9 – Medewerkers – Gezondheid en veiligheid			
Gezondheid en veiligheid	2023	2024	Eenheid
Aantal registreerbare werkgerelateerde ongevallen	1	3	
Aantal verloren dagen door werkgerelateerde verwondingen, dodelijke ongevallen en gezondheidsproblemen	132	95	
Ratio registreerbare werkgerelateerde ongevallen	Frequentie graad: 15,11 Ernst graad: 0,73	Frequentie graad: 31,45 Ernst graad: 0,526	
Aantal dodelijke ongevallen als gevolg van werkgerelateerde verwondingen of gezondheidsissues	0	0	
VSME C8 – Omzet uit bepaalde sectoren en uitsluiting van EU-referentiebenchmarks			
Omzet	2023	2024	Eenheid
Wapens	0	0	
Tabak	0	0	euro
Fossiele brandstoffen	0	0	
Pesticides en agrochemie	0	0	euro
Uitgesloten van EU Paris-aligned benchmarks	0	0	euro
Kolen	0	0	
Brandstoffen	0	0	
Gas	0	0	
Elektriciteit met > 100 g CO ₂ e/kWh	0	0	

	2023	2024	Eenheid
VSME B11 – Veroordelingen en boetes voor corruptie and omkoping			
Corruptie en omkoping	2023	2024	Eenheid
Aantal bevestigde incidenten	0	0	
Veroordelingen	0	0	
Boetes	0	0	euro
Opleiding bedrijfsethiek		1	
Aantal medewerkers		2	Aankopers
% medewerkers		%100	Alle aankopers
Klokkeluiders			
Aantal meldingen	0	1	
Gegevensbescherming	jaarlijkse cybersecurity opleidingen. ICT recovery plan in place and yearly updates.	jaarlijkse cybersecurity opleidingen. ICT recovery plan in place and yearly updates.	
Aantal bevestigde incidenten	0	0	
Duurzaam aankoopbeleid			
Opleiding duurzaam aankoopbeleid	2023	2024	Eenheid
Aantal getrainde medewerkers/aankopers	2	2	
% getrainde medewerkers/aankopers	%100 online Bunzl training	%100 online Bunzl Training	%
Duurzaam aankoopbeleid	2023	2024	Eenheid
Aantal leveranciers die supplier code of conduct hebben ondertekend	230	215	
% leveranciers die supplier code of conduct hebben ondertekend	low risk gewoon versturen , high risk getekend %100	low risk gewoon versturen , high risk getekend %100	%
Aantal leveranciers met contracten incl. ESG-voorwaarden	evaluaties top 50 otif/ service/financial	evaltaties top 50 otif/ service/financial	
% leveranciers met contracten incl. ESG-voorwaarden	45	45	%
Aantal leveranciers met ESG-assessment	0	0	
% leveranciers met ESG-assessment	0	0	%
Aantal leveranciers met on-site ESG-audit	only high risk by Bunzl Shanghai (12)	only high risk by Bunzl Shanghai (12)	
% leveranciers met on-site ESG-audit	100	100	%
Aantal geauditeerde/beoordeelde leveranciers met actieplan of kennisopbouw		1	




king
B E L G I U M



King Belgium

Kantoren: Rue du Cerf 188/A - 1332 Genval

Distributiecentrum: Kersdonk 7, Unit 5 - 2830 Tisselt (Willebroek)

www.kingbelgium.be - Contact: mail@kingbelgium.be