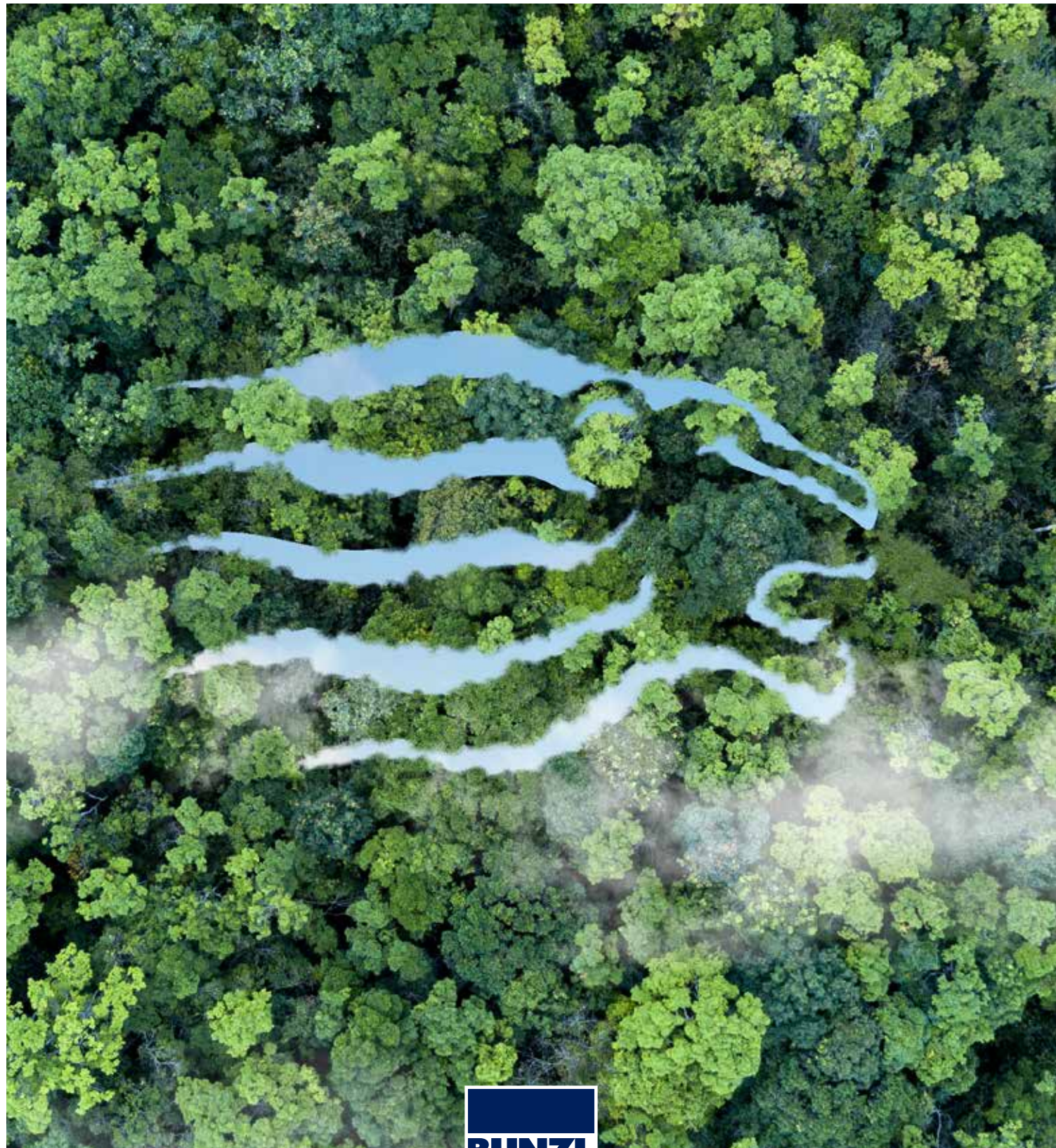
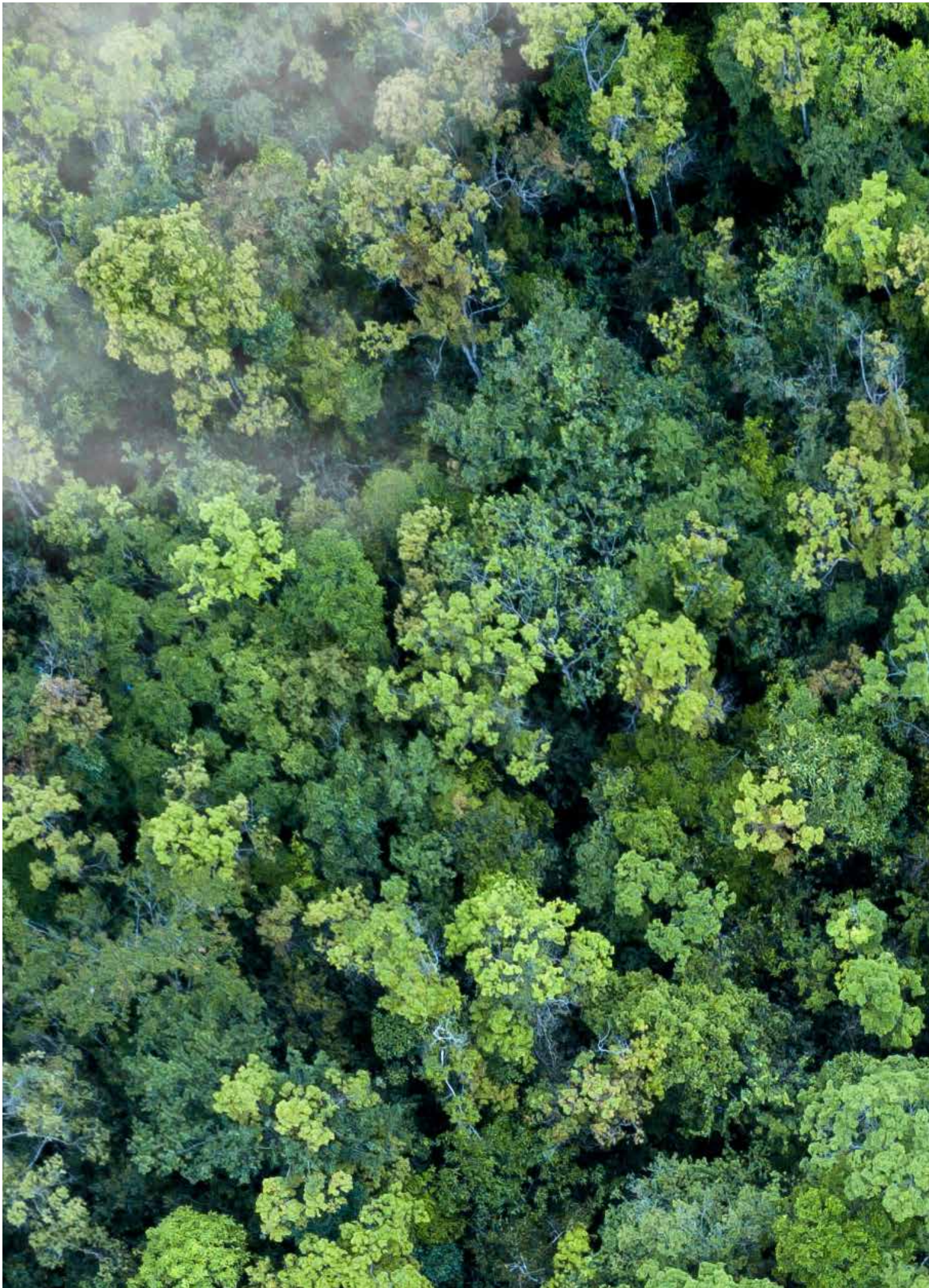




RAPPORT DE DURABILITÉ 2025





INDEX

À PROPOS DE CE RAPPORT	4
PRÉFACE	5
CHIFFRES CLÉS 2024	6
GAMME DE PRODUITS	8
VISION DE DURABILITÉ DE KING BELGIUM	10
ENVIRONNEMENT	14
SOCIAL	15
ÉTHIQUE	19
ACHATS RESPONSABLES	20
COLLABORATION AVEC LES CLIENTS	24
EN CONCLUSION...	29
TABLEAU DES INDICATEURS VSME (KPI)	30



À PROPOS DE CE RAPPORT

Il s'agit du cinquième rapport de durabilité de King Belgium S.A. (actif sous le code NACE 46460 : Commerce de gros de produits pharmaceutiques et médicaux et 46499 : Commerce de gros d'autres biens ménagers), dont le siège social est situé à Genval, Rue du Cerf 188A, et le centre de distribution à Tisselt/Willebroek.

Ce rapport reflète la politique RSE pour les années 2022-2025. King Belgium prévoit une mise à jour bisannuelle de son rapport de durabilité. Les éditions précédentes des rapports de durabilité sont disponibles sur <https://www.kingbelgium.be/fr/responsabilité-sociale-d'entreprise> (ou scanner le code QR).

Ce rapport est rédigé selon les normes VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for Non-Listed SMEs). Les références VSME B concernent le reporting au niveau Core, tandis que les références VSME C se réfèrent au reporting au niveau Comprehensive.

En plus du cadre international de reporting VSME pour les rapports de durabilité, nous examinons également comment nous pouvons contribuer aux **Objectifs de Développement Durable (ODD)**, adoptés le 25 septembre 2015 par 193 chefs d'état et de gouvernement lors d'un sommet spécial des Nations Unies à New York. Tout au long du texte de notre rapport de durabilité, nous faisons référence aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU pour lesquels nous pensons pouvoir jouer un rôle.

Geert De Brauwer et Anouk Van de Meulebroecke



King Belgium est ouvert à vos remarques, encouragements et suggestions d'amélioration éventuelles.
Contactez : marketing@kingbelgium.be





PRÉFACE

En tant que leader du marché et distributeur de référence de produits d'hygiène professionnelle, d'articles de restauration et de dispositifs médicaux en Belgique et au Luxembourg, nous prenons nos responsabilités très au sérieux. Nous visons une croissance durable et pérenne, non seulement au sein de nos propres activités, mais aussi en collaboration avec nos fournisseurs et nos clients.

Pour nous, la durabilité n'est pas une tendance, mais un principe profondément ancré et un défi quotidien. Elle constitue la base de notre gestion d'entreprise et est appliquée de manière cohérente depuis des années dans tous nos processus : des achats durables et de l'efficacité énergétique à

la réduction des déchets et à la mobilité durable.

Notre vision s'aligne parfaitement sur le plan RSE du groupe Bunzl. Cette politique couvre sept thèmes clés : l'éthique des affaires, la bonne gestion des bâtiments, la santé et la sécurité des clients et des collaborateurs, les clients et les fournisseurs, l'environnement et une flotte de véhicules durable.



Chez King Belgium, nous nous concentrons sur des initiatives stratégiques en matière de durabilité qui correspondent à nos objectifs, telles que la réduction de nos émissions de CO2 en passant à l'énergie verte et la minimisation des déchets via des programmes de recyclage.

Nos efforts vont au-delà du respect des lois et règlements: nous appliquons des directives éthiques strictes qui guident nos actions en toutes circonstances.

Nous sommes transparents dans notre approche. En témoigne notre rapport RSE biennal.

Werner Meuleman, CEO

CHIFFRES CLÉS

2024

CHIFFRE
D'AFFAIRES

€61

MILLIONS D'EUROS

CLIENTS

>6000

CLIENTS

DIVISIONS

3

FACILITY,
CATERING &
PROTECTION,
MEDICAL

DOTS

Développer le concept
de distribution sur site
- DOTS 'Delivery On The
Spot' pour les clients



Certificat ISO 9001-2015



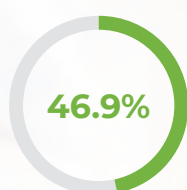
EMPLOYÉS**82**Nombre total
d'employés**ANCIENNETÉ****10,2**Ancienneté moyenne
en 2024**9,6%**Rotation volontaire du
personnel (à l'exception
des départs à la retraite)**32,3%**Diversité du personnel
(genre Bunzl au niveau
mondial & genre et race/
ethnicité en Belgique)**28%**Réduction de
l'absentéisme pour
raisons de santé**25%**Plus de formation
du personnel**RECONNU PAR ECOVADIS**

L'obtention du certificat Ecovadis constitue une étape importante qui souligne notre engagement en faveur du développement durable. King Belgium a obtenu **une certification Argent** avec un score global de **70 %**. Cela nous place dans le top **15 %** des entreprises de notre secteur.

Nous sommes fiers de ces réalisations et nous continuerons donc à œuvrer pour un avenir plus durable pour notre organisation, nos partenaires et la société en général.

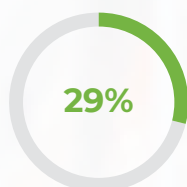
Notre nouvelle certification entrera en vigueur à partir du 22/01/2026.

GAMME DE PRODUITS



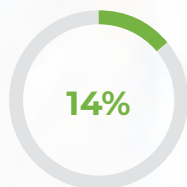
HEALTHCARE

Le secteur Healthcare constitue le plus grand segment chez King Belgium, avec une part de marché de 46,9 %. King Belgium fournit une large gamme de consommables médicaux, de solutions d'hygiène et de vêtements de protection professionnelle répondant aux exigences les plus strictes du secteur de la santé. Grâce à des équipes spécialisées et une expertise approfondie, King Belgium accompagne les hôpitaux, maisons de repos et autres établissements de soins avec des produits innovants, sûrs et durables. L'accent est mis sur une hygiène optimale, la qualité et la protection tant des soignants que des patients et résidents.



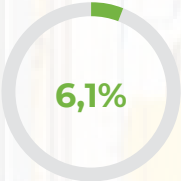
FOOD SERVICE

Le food service chez King Belgium comprend une large sélection de fournitures de restauration essentielles pour un service de restauration professionnel et efficace. Avec une part de marché de 29 % dans le portefeuille, le food service joue un rôle important. King Belgium propose des solutions intelligentes, durables et innovantes qui répondent aux divers besoins des clients du secteur de la restauration, en mettant l'accent sur la qualité, l'hygiène et une gestion efficace des commandes.



CLEANING & HYGIENE

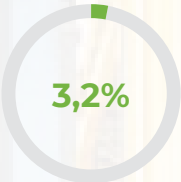
Cleaning & Hygiene est un pilier central de King Belgium, avec une part de marché de 14 % dans l'assortiment. King fournit des produits de nettoyage efficaces, du papier hygiénique et des matériaux d'entretien adaptés à divers secteurs. L'accent est mis sur la qualité, la facilité d'utilisation et la durabilité. Les clients bénéficient de conseils d'experts et d'un accompagnement afin de toujours choisir les solutions d'hygiène les plus adaptées et fiables. Ainsi, King Belgium contribue à un environnement de travail propre et sûr.



6,1%

SAFETY

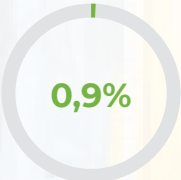
Le segment Safety chez King Belgium représente des équipements de protection individuelle et des solutions de sécurité fiables. Avec une large gamme et un accent sur la qualité et le service, King Belgium accompagne les entreprises et institutions dans la garantie d'un environnement de travail sécurisé..



3,2%

GROCERY STORE

Le segment Grocery store chez King Belgium se concentre sur la fourniture de solutions efficaces et de qualité pour les supermarchés et magasins d'alimentation. Avec une part de marché de 3,2 %, cet assortiment comprend notamment des emballages, des produits d'hygiène et des matériaux de soutien qui contribuent à une expérience d'achat fluide et sûre pour les employés comme pour les clients.



0,9%

OTHER

Ce segment regroupe divers clients et secteurs qui ne relèvent pas des principaux groupes et segments de King Belgium. Il s'agit notamment de parcs d'attractions, zoos, centres de loisirs, parcs de loisirs et installations sportives. Pour ces sites, King Belgium propose des solutions pratiques et fiables répondant à des besoins spécifiques en matière d'hygiène, de sécurité et d'efficacité. Qu'il s'agisse d'assurer la propreté d'un parc d'attractions ou de soutenir le confort des visiteurs dans un centre de bien-être, King Belgium garantit des solutions sur mesure et de qualité, toujours dans le but d'offrir une expérience optimale aux visiteurs et aux collaborateurs.

VISION DE DURABILITÉ DE KING BELGIUM

ENVIRONNEMENT

CLIMAT ET ÉNERGIE



0

Zéro émission de gaz à effet de serre d'ici 2050 (cf. objectifs Bunzl)

CERTIFICAT ENECO BELGIUM

King Belgium réduit ses émissions de CO₂ et contribue à la transition énergétique durable en Belgique en s'approvisionnant en électricité 100 % verte, produite en Europe.



100%

CERTIFICAT
« 100 % GREEN
ENERGY » DE TOTAL
ENERGY POUR 2024



Les Nations Unies sur le
changement climatique :
coalition

**CAMPAGNE
« RACE TO
ZERO »
(OBJECTIF ZÉRO)**

« We Mean Business » –
rapport CDP

EAU



**NE PAS
AUGMENTER
LA CONSOM-
MATION
D'EAU D'ICI
2035**

**(PAR RAPPORT
À 2023)**

STBi

Définition des objectifs
STBi (Initiative Objectifs
fondés sur la science)
d'ici septembre

2026



Extension

**DE LA FLOTTE
DE VÉHICULES
ÉLECTRIQUES**



**DÉCHETS****100 %**DE MATÉRIAUX
D'EMBALLAGE
RECYCLABLES**> 5%**DE RÉDUCTION DU
TRAITEMENT DES
DÉCHETS

(2026-2027)

POURSUITE DU
TRI DES FRACTIONS
DE DÉCHETS**SOCIAL ET
DROITS HUMAINS****SANTÉ ET SÉCURITÉ****100 %**DE SÉCURITÉ
POUR TOUS LES
COLLABORATEURS,
CULTURE ZÉRO
ACCIDENT DANS
NOTRE ENTREPÔT
CENTRAL**DEVELOPPEMENT
DES COLLABORATEURS****100 %**DES
COLLABORATEURS
CONSACRENT
AU MOINS**5 %**DE LEUR TEMPS
DE TRAVAIL À
L'APPRENTISSAGEDES RÈGLES DE
POLITIQUE CLAIRES
CONCERNANT LE
MAINTIEN ET LA
PROTECTION DES
DROITS DU TRAVAIL
ET DES DROITS
HUMAINSAMÉLIORER
CHAQUE ANNÉE
LE SCORE
D'ENGAGEMENT
DES
COLLABORATEURS**GREAT
PLACE TO
WORK**

VISION DE DURABILITÉ DE KING BELGIUM

ÉTHIQUE



CERTIFICATIONS



**ISO
9001-2015**

**rester
certifié**

Avenir

**ISO
13485**

(médical)

AVANTAGE CLIENT

NOS CLIENTS

Offrir à nos clients une large gamme d'articles essentiels, disponibles immédiatement en stock, accompagnés d'une expertise et de connaissances spécialisées

90%

Plus de 90% de nos clients peuvent être approvisionnés via le programme Smartour. Des livraisons durables pour l'avenir

POWERBI

Rapport aux clients sur la consommation d'éco-produits et la réduction des émissions de gaz à effet de serre
(2027)

POURSUITE DE LA DIGITALISATION DES COMMANDES ET DE LA FACTURATION



ACHAT RESPONSABLE



IMPLICATION DES FOURNISSEURS

100%

des fournisseurs directs devront répondre aux exigences de durabilité et être reconnus dans le cadre d'un partenariat Bunzl d'ici 2030

DIVERSITÉ

Maintenir la diversité des fournisseurs en Europe par rapport aux fournisseurs du Moyen-Orient



AVETTA

Poursuivre l'application d'Avetta à nos plus grands fournisseurs et fournisseurs potentiels

EUDR

Scanner la législation EUDR et rassembler toutes les informations dans un tableau de bord d'achats « Osapiens »

PPWR

PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) : réduction des déchets d'emballage et réutilisation des matériaux recyclés d'ici 2027 !

INNOVATION

100%

Introduire 100% de produits innovants d'ici 2030

>70%

Plus de 70% des produits innovants viseront à réduire l'empreinte carbone d'ici 2030

ENVIRONNEMENT



ÉNERGIE ET IMPACT CLIMATIQUE

King Belgium réduit ses émissions de CO₂ et contribue à la transition énergétique durable en Belgique en s'approvisionnant en électricité 100% verte, produite en Europe. L'électrification avancée de la flotte de véhicules a permis une réduction drastique (-59%) de la consommation de carburant.

UTILISATION DES MATÉRIAUX ET GESTION DURABLE DES DÉCHETS

Utilisation des matériaux et gestion durable des déchets
King Belgium s'efforce de limiter au maximum l'utilisation de matériaux d'emballage afin de réduire structurellement la production de déchets. L'emballage n'est effectué que lorsque cela est strictement nécessaire. Une quantité limitée de papier, de carton et de film étirable reste inévitable dans les activités de distribution. Nous misons fortement sur des solutions d'emballage durables pour les commandes. Actuellement, nous proposons trois options : carton ondulé fabriqué à partir de matériaux 100% recyclés, film pour palettes écologique et recyclable, et housses de palettes réutilisables disponibles pour les clients qui le souhaitent.

Depuis de nombreuses années, nous sommes affiliés à **Fost Plus** et à **Val-I-Pac**, des organisations qui œuvrent pour la réduction des déchets d'emballage. En participant, King Belgium soutient activement les plans d'action et initiatives collectives dans ce domaine.

-55 %

réduction de nos
flux de déchets

Notre gestion des déchets est soutenue depuis longtemps par notre partenaire **RENEWI**, qui assure la collecte et le traitement des flux de déchets soigneusement triés, tant dans les bureaux que dans les halls d'entreprise.



43.54

tonnes CO₂e

émissions de CO₂ Scope 1 et 2
(contre 106,28 tonnes CO₂e
en 2023)

-59 %

réduction de la consommation
de carburant par rapport à 2023

8

véhicules électriques

(4 en 2023)

Objectif 2025 : 15 (>46%)

-14 %

réduction de l'utilisation de
matériaux d'emballage
(899 tonnes en 2024 contre
1 048 tonnes en 2023)

-13 %

diminution de la
consommation d'eau dans
l'entrepôt central de Tisselt et
au siège de Genval
(186 m³ contre 215 m³ en 2023)

SOCIAL



Nos collaborateurs sont notre principal capital. Leur bien-être, leur développement et leur engagement sont au cœur de notre entreprise et de notre succès. Nous encourageons l'initiative, la créativité et le développement professionnel.

CULTURE D'ENTREPRISE

King Belgium offre la combinaison idéale d'une structure PME plate et à taille humaine, soutenue par le groupe international Bunzl. Les collaborateurs sont sélectionnés sur base de leurs compétences, de leur expertise et de leurs qualifications afin d'apporter une contribution positive aux valeurs et aux objectifs (commerciaux) de l'entreprise.

Nous attirons du personnel hautement qualifié et récompensons leur engagement par un salaire motivant et de bons avantages secondaires, liés à l'implication individuelle, aux résultats de l'entreprise et au marché du travail externe.

GREAT PLACE TO WORK



Notre reconnaissance en tant que « Great Place to Work » (Lieu de travail exceptionnel) (en 2023 et 2024) confirme que les collaborateurs se sentent valorisés, écoutés et soutenus. Grâce à l'Indice de Confiance, nous obtenons une vision approfondie de leur expérience et nous travaillons activement à l'amélioration.



10,2 ans

ancienneté moyenne

9.6 %

rotation volontaire du personnel

95 %

participation à l'enquête Great Place to Work, dont 86 % des collaborateurs se déclarent particulièrement satisfaits.

15,31 heures

temps moyen consacré par personne à la formation et au développement

0,526

accident par 100 collaborateurs (contre 0,73 en 2023)

95 jours

perdus en raison de blessures, d'accidents et de problèmes de santé liés au travail (contre 132 en 2023)

100 %

respect des droits humains

0

Tolérance zéro en matière de corruption, de conflits d'intérêts ou d'abus d'informations confidentielles

L'application Connect sert de plateforme pour une large gamme de formations et d'informations proposées par Bunzl, notamment :

- CSR Academy
- Programme d'intégration pour les nouveaux collaborateurs
- Mises à jour sur la performance de King Belgium
- Actualités RH et financières
- Enquêtes et annonces Great Place to Work
- Calendriers d'anniversaires

De cette manière, King Belgium combine développement, engagement et communication transparente pour tous ses collaborateurs.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Notre attention portée à la santé et à la sécurité va bien au-delà des exigences légales. Nous renforçons continuellement notre approche de la sécurité et partageons les bonnes pratiques au sein du groupe Bunzl, afin de limiter au maximum les risques et de garantir à chacun un environnement de travail sûr.

VALEURS ET DROITS HUMAINS

Nous agissons dans le cadre des droits humains universels et des libertés fondamentales. Nous assumons pleinement notre responsabilité dans la prévention des violations des droits humains, tant au sein de notre propre organisation que dans la collaboration avec nos partenaires et fournisseurs, en veillant à des conditions équitables, éthiques et respectueuses de la dignité humaine.

La transparence, le comportement correct et l'intégrité dans les affaires sont des évidences pour tous au sein de King Belgium.



DIVERSITÉ, ÉGALITÉ ET INCLUSION

Nous appliquons une politique d'emploi fondée sur l'égalité des chances, qui tient compte de la diversité de nos activités et de nos implantations mondiales. La discrimination n'est pas tolérée, et nous veillons au respect de la vie privée, à la protection des données personnelles et à une communication transparente envers nos collaborateurs.

Au sein du groupe Bunzl, les candidats en situation de handicap sont toujours considérés pour l'emploi et le développement de carrière, sur base de leurs compétences et capacités. Les collaborateurs qui développent un handicap au cours de leur carrière sont soutenus, autant que possible, par la réadaptation et la formation, afin qu'ils puissent rester en poste.

Notre culture d'entreprise repose sur la confiance, le respect et la transparence. Nous veillons à ce que les collaborateurs comprennent non seulement ce qui est attendu d'eux, mais aussi les valeurs de notre entreprise. Des séances d'information régulières permettent de partager les objectifs, les stratégies et les valeurs, afin que chacun se sente impliqué et bien informé.

King Belgium encourage un environnement de travail positif, où le bien-être est central, et où les collaborateurs peuvent se développer, prendre des initiatives et se sentir soutenus dans leur croissance professionnelle. L'engagement et les performances sont récompensés, notamment par des primes liées aux objectifs annuels, et nous œuvrons en permanence à l'amélioration des conditions de travail.



We do what's right for



our people

our customers



our communities

our company
& shareholders





PROGRAMME DE 'LEADERSHIP BUNZL'

Chaque année, Bunzl sélectionne une vingtaine de cadres issus de différents continents au sein du groupe Bunzl pour participer au Programme de Leadership Bunzl. Ce programme est principalement axé sur le leadership et la stratégie et comprend quatre sessions réparties sur une période de deux ans.

En outre, les participants travaillent en groupes de cinq sur un projet portant sur des thèmes variés. Lors de la dernière session, ces projets sont présentés à la direction de Bunzl plc.



ÉTHIQUE



FAIRE DES AFFAIRES DE MANIÈRE ÉTHIQUE

L'impact de notre entreprise va bien au-delà de nos collaborateurs, bâtiments et véhicules. Nos obligations également. Nous attachons une grande importance à des politiques et procédures claires en matière d'éthique et de sécurité des données. Cela inclut:

- ✓ une politique contre la corruption, la fraude, le blanchiment d'argent et les conflits d'intérêts
- ✓ des responsabilités spécifiques et des procédures d'approbation pour les transactions sensibles
- ✓ des formations de sensibilisation et des évaluations des risques
- ✓ des procédures de lanceur d'alerte pour signaler la corruption, la fraude ou des préoccupations liées à la sécurité des données

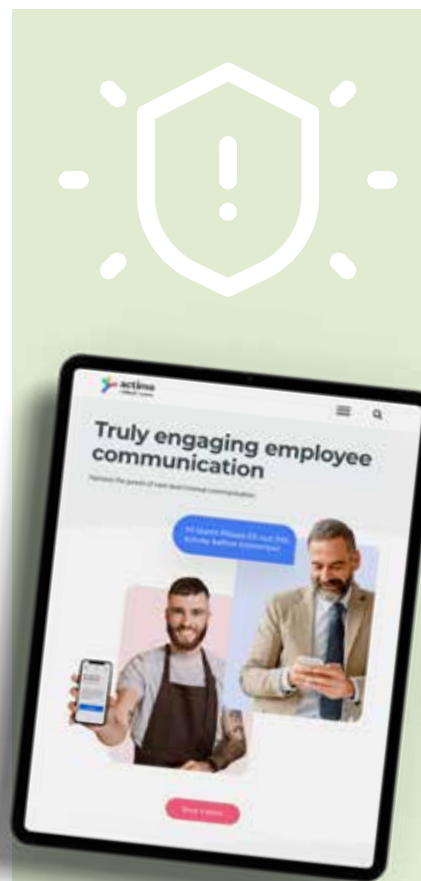


PROTECTION DES DONNÉES

King Belgium et Bunzl mettent tout en œuvre pour garantir la protection des informations et des données confidentielles – qu'il s'agisse des collaborateurs, des actionnaires, des autorités, des communautés, des fournisseurs ou des clients.

Au sein de notre organisation, des procédures claires sont établies et les collaborateurs suivent régulièrement des formations en cybersécurité. Ces formations contribuent à leur développement et sont adaptées aux thèmes actuels de la protection des données et de la sécurité de l'information.

Grâce à l'application Actimo / Connect et à nos canaux de communication internes, les collaborateurs sont informés des nouvelles évolutions, afin de pouvoir réagir rapidement aux menaces ou risques potentiels.



ACHATS RESPONSABLES

100%

des fournisseurs ont signé notre Code de Conduite ou un équivalent

D'ici 2026 **90%** de nos dépenses directes pour des produits provenant de régions à haut risque seront réalisées auprès de fournisseurs évalués et conformes

100%

des collaborateurs du service achats sont formés aux enjeux sociaux et environnementaux de la chaîne d'approvisionnement

215

fournisseurs ont signé la supplier code et/ou le code de conduite

100%

des fournisseurs font l'objet d'une évaluation ESG

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

King Belgium vise une chaîne d'approvisionnement durable et collabore pour cela avec plus de 400 fournisseurs directs dans son large assortiment de produits. Nous nous engageons activement dans le dialogue avec nos fournisseurs, les soutenons dans la définition d'objectifs ambitieux en matière de durabilité et travaillons ensemble à la réduction des émissions de CO2 sur l'ensemble de la chaîne. Nous encourageons également nos partenaires à adopter des pratiques responsables et durables, en parfaite adéquation avec les objectifs stratégiques de King Belgium.

En matière de droits du travail et de droits humains, nous valorisons la diversité, l'équité et l'inclusion. Toutes les sociétés du groupe Bunzl, y compris King Belgium, s'engagent à respecter les normes professionnelles et éthiques les plus élevées. Avec chaque fournisseur, nous établissons des accords clairs – non seulement sur la logistique et la facturation, mais aussi sur le respect de notre Code de Conduite.

Nos fournisseurs internationaux, notamment en Extrême-Orient, sont préalablement évalués par l'équipe d'audit Bunzl. Les fournisseurs reconnus font également l'objet de contrôles et d'évaluations réguliers. Pour garantir la qualité et la transparence de ce processus, Bunzl a fait évaluer sa politique d'achats par un organisme externe. La Bunzl Auditing Checklist est équivalente à la checklist SMETA, une norme d'audit externe reconnue mondialement.





UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UNGC)

Chez King Belgium, vous pouvez avoir confiance dans la qualité et la valeur de nos produits, tout en sachant qu'ils sont achetés de manière consciente et fiable. Nous exigeons de tous les fournisseurs d'éco-produits, qu'ils respectent les normes internationales en matière de droits humains, d'environnement et de qualité. De plus, tous les fournisseurs doivent adhérer à notre Code de conduite comme condition préalable à toute collaboration.

Dans un marché où la durabilité prend une importance croissante, King Belgium souhaite aller au-delà des obligations légales minimales. Le défi consiste à concilier des choix de produits respectueux de l'environnement avec la viabilité commerciale, tout en impliquant fournisseurs et clients dans cette transition.

King Belgium considère la durabilité comme un élément central de sa stratégie et de son fonctionnement quotidien. Cela se traduit par :

- ✓ Une collaboration intensive avec les clients finaux pour des choix de produits réfléchis
- ✓ Un dialogue actif avec les producteurs et fournisseurs pour développer des solutions plus durables
- ✓ Une coopération avec les fournisseurs pour garantir la fiabilité des produits
- ✓ Une communication transparente avec les clients, notamment en mettant en avant tous les produits certifiés durables sur le site web et l'application de commande (labels tels que Ecolabel européen, Cradle to Cradle, OK Compost, rPET, EMAS, etc.)



Suivi actif à partir de janvier 2026 de la réglementation EUDR

Bunzl utilise la plateforme « Osapiens » pour permettre aux fournisseurs d'enregistrer l'origine/ géolocalisation des matières premières.



EPR (Responsabilité élargie du producteur)

King et Bunzl contrôlent les emballages et produits durables dans le but de réduire les plastiques de 10 à 20 %.



PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation)

Législation à partir de 2027 avec contrôle sur la réduction des déchets d'emballage.



Grâce à cette approche conceptuelle, King Belgium propose une gamme croissante de produits innovants et durables. Les clients finaux apprennent ainsi à apprécier des labels et systèmes moins connus mais impactants comme critères de qualité.

King Belgium contribue également à accélérer l'innovation durable dans le secteur en challengeant structurellement ses fournisseurs. Pour garantir l'intégrité de sa politique de durabilité, chaque fournisseur est analysé de manière critique. Nous vérifions rigoureusement les déclarations et évitons que des informations non fondées ou trompeuses (greenwashing) soient transmises à nos clients. Seuls les fournisseurs capables de démontrer transparence et certification crédible font partie de notre offre durable.



Les emballages jetables ne sont pas durables par définition... mais restent parfois inévitables dans certains secteurs. Les hôpitaux et maisons de repos privilégient avant tout l'hygiène, la facilité d'utilisation et l'optimisation logistique à un prix correct. Notre assortiment propose déjà de nombreuses solutions écologiques (recyclables, compostables, réutilisables). King Belgium continue à rechercher des alternatives respectueuses de l'environnement qui répondent à tous les critères d'achat de ses clients. Nous constatons une évolution vers la recyclabilité et/ou la compostabilité des différents types de produits jetables et d'hygiène, des produits d'entretien écologiques, des papiers certifiés FSC, etc.



La gamme éco proposée par King Belgium se compose de produits aussi efficaces mais beaucoup moins polluants. Lorsque le client a le choix entre deux produits équivalents, King Belgium conseille systématiquement

l'alternative la plus durable. Le prix d'achat reste un facteur important, mais de plus en plus de clients optent consciemment pour des éco-produits. L'offre s'élargit continuellement.

King Belgium continue à encourager les producteurs à développer davantage dans cette direction. Un large éventail d'innovations est donc attendu, et le marché professionnel est prêt. Grâce à



notre approche conceptuelle (information correcte et complète) et aux excellentes performances de ces produits, les clients

finaux découvriront que, outre les labels traditionnels (Ecolabel européen, Nordic Swan...), d'autres labels comme Cradle to Cradle ou des systèmes de management comme ISO 14001/EMAS sont aussi des critères importants.

Pour inspirer nos clients, nous mettons en avant tous nos produits avec un ou plusieurs labels de durabilité (Ecolabel, rPET, C2C, OK compost, etc.) via une mention spécifique sur le site King Belgium – Catalogue et l'application de commande King Belgium (QR-code à ajouter).

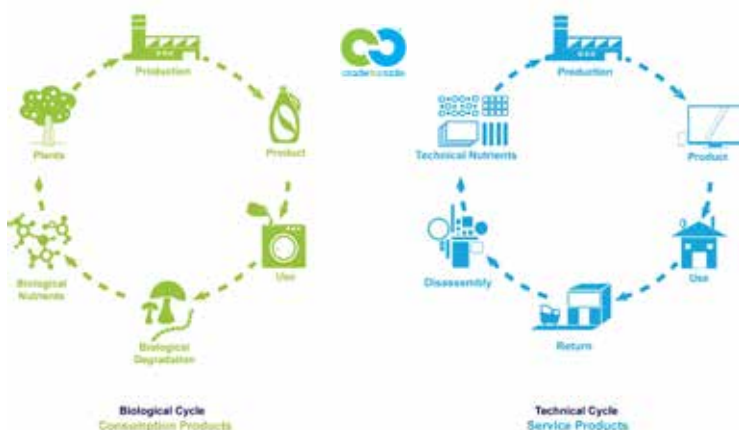


AVETTA

Avetta est une plateforme logicielle de référence, utilisée par plus de 500 entreprises dans le monde pour la gestion de la santé et de la sécurité dans la chaîne d'approvisionnement, la durabilité et les risques. Le modèle géré par le fournisseur permet aux sociétés du groupe Bunzl de suivre efficacement la communication avec les fournisseurs et de garantir leur conformité.

>25%

des 1000 principaux
fournisseurs de Bunzl utilisent
déjà la plateforme Avetta



COLLABORATION AVEC LES CLIENTS



Bunzl et toutes les entreprises qui en font partie offrent un service personnalisé comprenant :

Expertise par catégorie et conseils, avec environ 30% de nos collaborateurs spécialisés dans le service client et la vente.

- ✓ Des solutions durables qui soutiennent les objectifs du client
- ✓ Des produits et solutions innovants
- ✓ Des économies d'échelle permettant des prix compétitifs
- ✓ Une chaîne d'approvisionnement forte et éthique
- ✓ Fiabilité et disponibilité grâce à un soutien logistique robuste



Notre portefeuille clients fait partie intégrante de nos évolutions durables, en s'adaptant à leurs souhaits et besoins. À terme, nous pouvons les aider à réduire leur empreinte écologique grâce à des choix durables et réfléchis : sélection de produits garantissant la circularité et la réduction des déchets, articles et produits durables, respect de la législation, efficacité énergétique et diminution des émissions de gaz à effet de serre.

Lors de notre BUNZL BELGIUM EXPO, nos principaux fournisseurs sont incités à promouvoir l'innovation et la durabilité. Les clients découvrent alors les évolutions du marché et la nouvelle gamme de produits. Il reste également de notre responsabilité de proposer des améliorations d'efficacité via nos solutions logistiques.



KING BELGIUM ET LE SECTEUR HÔTELIER

En tant que leader du marché dans la distribution de produits d'hygiène professionnelle, d'articles de restauration et de dispositifs médicaux, King Belgium joue un rôle clé dans le secteur hôtelier en Belgique et au Luxembourg. Grâce à son expertise et à son engagement en faveur du développement durable, l'entreprise propose aux hôtels une gamme complète de solutions innovantes et responsables, adaptées aux besoins spécifiques de l'hôtellerie moderne. L'hygiène et la propreté, les fournitures professionnelles



pour la restauration ainsi que tous les emballages et gestion des déchets sont proposés sous la supervision et des conseils d'experts. La réduction de l'empreinte écologique, les innovations et la digitalisation, qui peuvent mener à des économies, sont toujours prises en considération.

VERIVE REND LA DURABILITÉ SIMPLE, ABORDABLE ET ACCESSIBLE

Comment pouvons-nous entreprendre de la manière la plus durable ? Où se trouvent encore des opportunités d'amélioration ? C'est une question que nous nous posons régulièrement, et que nos clients nous posent presque quotidiennement. Comme il est difficile d'obtenir des conseils clairs et indépendants, le choix des bons produits est souvent un défi. Nous comprenons la complexité de la durabilité et les défis auxquels nos clients sont confrontés.

Notre équipe d'experts en durabilité est prête à lutter contre le greenwashing et à fournir des conseils clairs sur les emballages et la vaisselle durables. En tant que distributeur, non lié à des produits ou processus de production, nous pouvons aider nos clients de manière totalement indépendante et choisir la meilleure solution pour eux.

>>> Plus d'informations sur www.verive.eu



Une marque Bunzl

Verive est un label indépendant dont la mission est de simplifier le thème de la durabilité, de donner des conseils honnêtes et de rendre les produits réellement durables accessibles.

TRE VISION REPOSE SUR TROIS PILIERS :



Transparence

Notre conseil est honnête et transparent.



Accessibilité

Nous comprenons la force du savoir et nous partageons toutes nos connaissances en matière de durabilité.



Innovation

Les solutions les plus récentes, adaptées à nos clients.



Metsä Tissue et l'équipe facility : Prix du développement durable lors du BUNZL BELGIUM EXPO 2025.

« King Belgium et Bunzl proposent une sélection variée de produits durables et d'emballages respectueux de l'environnement. Nous vous conseillons dans le choix de produits responsables en analysant l'assortiment actuel, en donnant des conseils ciblés sur les produits et les alternatives durables possibles. Ainsi, nos clients peuvent aussi contribuer à un environnement meilleur. »



INNOVATION(S)

Nos innovations sont très souvent proposées par nos partenaires et producteurs. Santé et bien-être, réutilisabilité, écolabels, sécurité alimentaire, etc. sont au cœur de nos préoccupations. Nous proposons des solutions sur mesure en matière de choix de produits et de concepts, en écoutant attentivement les besoins de nos clients. En abordant correctement les problématiques de nos clients finaux, nous créons une relation de confiance.

GROUPE DES SUSTAINABLE AMBASSADORS

Pour rester à l'écoute des nouvelles tendances et évolutions du marché, Bunzl a créé le groupe des (Sustainable Ambassadors) Ambassadeurs durables, réunissant différents responsables européens du secteur de la restauration collective. Ce groupe se réunit chaque mois pour répondre de manière proactive aux évolutions législatives (ex. : plastiques à usage unique), évaluer des alternatives durables et discuter des questions des clients. Ainsi, nous unissons nos forces pour élargir l'offre de produits durables et fournir à nos clients des informations toujours à jour et fiables.



DIGITALISATION

King Belgium et Bunzl Continental Europe proposent différentes solutions e-commerce pour automatiser l'ensemble du processus « de la commande à la facture » avec les clients et les fournisseurs. Nos partenaires peuvent utiliser ces techniques pour recevoir et envoyer des commandes, des confirmations, des bons de livraison et des factures. 97 % de nos clients reçoivent des factures numériques et, à l'avenir (également via PEPPOL), la facturation sera 100 % digitale pour nos clients B2B. L'impact CO₂ sera également positif sur une base annuelle.

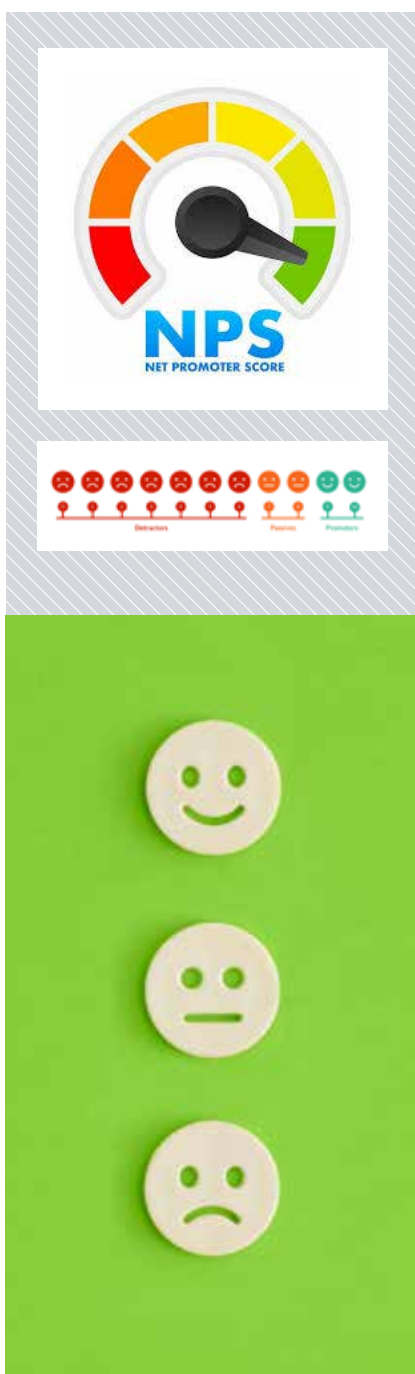
97%

de nos clients reçoivent
des factures numériques

100%

la facturation sera 100 %
digitale pour nos clients B2B.
L'impact CO₂ sera également
positif sur une base annuelle.





MESURE DE LA SATISFACTION CLIENT : UNE ANALYSE PRÉCIEUSE POUR UNE AMÉLIORATION CONTINUE

Chez King Belgium, la satisfaction client est essentielle. Les retours quotidiens offrent une compréhension précieuse sur l'expérience de nos clients et nous aident à améliorer continuellement notre service. Nous utilisons différentes méthodes complémentaires pour obtenir une vue complète de l'expérience client.

Un de nos outils principaux est le Net Promoter Score (NPS), qui mesure dans quelle mesure les clients sont prêts à nous recommander à d'autres. Cela nous donne une indication directe de la fidélité client. Nous recueillons également des retours via les réseaux sociaux, comme LinkedIn et Google Reviews, pour capter les expériences et avis spontanés.

Pour une analyse plus approfondie, nos account managers réalisent des entretiens et des groupes de discussion avec les clients, notamment lors des Business Reviews annuels. Ces échanges permettent un dialogue ouvert et des contributions précieuses qui ne ressortent pas toujours des enquêtes. Nous analysons aussi le comportement des clients sur notre site web (www.kingbelgium.be) et via l'application de commande pour identifier les habitudes d'utilisation et les axes d'amélioration. Enfin, nous menons des enquêtes de satisfaction structurées autour de thèmes importants pour nos clients.

Grâce à cette approche combinée, nous obtenons une image complète et fiable de la perception de nos clients. Ces analyses nous servent à optimiser en permanence nos processus, notre communication et notre service — avec pour objectif une satisfaction client toujours plus élevée.

EN CONCLUSION...



QUELS SONT LES SUJETS IMPORTANTS POUR L'AVENIR DE NOTRE PLANÈTE ?

King Belgium continuera à prendre des mesures actives pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et développer des stratégies résilientes face au climat, notamment grâce aux directives claires du groupe Bunzl PLC. Pour plus d'informations, consultez également le rapport de durabilité de Bunzl PLC.



Concrètement, cela signifie :

Poursuivre la mise en œuvre des principes de l'économie circulaire afin de minimiser les déchets et de favoriser la réutilisation des matériaux et des produits, qui reste le défi de demain.



INCLUSION

Promouvoir davantage un environnement de travail diversifié et inclusif, où l'égalité et l'équité des chances sont centrales.



TRANSPARENCE

Améliorer la transparence dans la gestion d'entreprise et fournir des rapports RSE détaillés conformes aux normes internationales telles que le GRI (Global Reporting Initiative).



DURABILITÉ

Encourager des pratiques durables dans la chaîne d'approvisionnement et veiller à ce que les fournisseurs respectent les critères RSE et ESG.



ÉTHIQUE

Respecter les normes éthiques et les mesures anti-corruption dans tous les processus de l'entreprise.



INNOVATION

Investir dans des technologies et des innovations durables qui contribuent à des produits et services respectueux de l'environnement et socialement responsables.



PARTIES PRENANTES

Impliquer activement les parties prenantes dans les initiatives RSE et utiliser leurs retours pour garantir une amélioration continue.

TABLEAU DES INDICATEURS VSME (KPI)

	2023	2024	Unité
VSME B1 – Base			
Bilan total	67.867.357	63.122.908	€
Chiffre d'affaires	59.091.712	61.306.181	€
Répartition du chiffre d'affaires	Facility 48% / Catering 38% / Médical 14%	Facility 47% / Catering 37% / Médical 16%	
Nombre d'employés	81	82	
Employés (ETP)	78,8	79,7	ETP
VSME B3 – Énergie et émissions GES			
Consommation totale d'énergie (carburant et électricité)	76.670,80	128.949,69	MWh
Consommation de carburant	330,64	137,21	MWh
Diesel B7 (véhicules)	29.899,00	11.117,00	litres
Essence E10 (véhicules)	3.165,00	2.604,00	litres
Consommation de gaz	273,54	280,5	MWh
Électricité achetée (grise)	0	0	MWh
Consommation totale d'énergie fossile	604,18	417,71	MWh
% énergie fossile	1%	0%	%
Carburant renouvelable (biomasse, biogaz, etc.)	0	0	MWh
Électricité achetée (verte)	76.042,00	128.506,00	MWh
Électricité produite et auto-consommée (verte)	24,62	25,98	MWh
Consommation totale d'énergie renouvelable	76.066,62	128.531,98	MWh
% énergie renouvelable	99%	100%	%
Électricité produite sur le réseau (verte)	0	2,42	MWh
VSME B3 - Énergie et émissions GHG			
Empreinte carbone	2023	2024	Unité
Totaal (Scope 2 + 1)	106,28	43,54	tonnes CO ₂ e
Scope 1	106,28	43,54	tonnes CO ₂ e
Scope 2	0	0	tonne CO ₂ e
Intensité GES	0,18	0,07	tonne CO ₂ e/millions €
VSME B4 – Pollution de l'air, de l'eau et du sol			
Aucune émission significative à signaler			

	2023	2024	Unité
VSME B5 – Biodiversité			
Nombre de sites en propriété, loués ou gérés, dans ou près de zones sensibles	0	0	
Surface en propriété, louée ou gérée, dans ou près de zones sensibles	0	0	m ²
VSME B6 – Eau			
Prélèvement d'eau	215	186	m ³
Dans les régions à stress hydrique élevé	0	0	m ³
Rejets d'eau	215	186	m ³
Eau recyclée et réutilisée	0	0	m ³
Consommation d'eau (prélèvement - rejet)	0	0	m ³
VSME B7 – Utilisation des matériaux, économie circulaire et gestion des déchets			
Total matériaux (emballages)	1.048,74	899,27	tonnes
Emballage à usage unique (papier/carton)	293,20	277,33	tonnes
Renouvelable/biobasé	293,20	277,33	tonnes
Recyclable	293,20	277,33	tonnes
Emballage à usage unique (plastique)	33,53	22,38	tonnes
Recyclable	33,53	22,38	tonnes
Emballage réutilisable	722,01	599,55	tonnes
Renouvelable/biobasé (bois)	684,85	572,57	tonnes
Plastique recyclé	12,1	0	tonnes
Recyclable (bois et plastique)	722,011	599,55	tonnes
VSME B7 – Materiaalgebruik, circulaire economie en afvalbeheer			
Total déchets	17 677,8	7 866,3	tonnes
% recyclé	1	1	tonnes
Non dangereux	17 665	7 866,3	tonnes
Recyclage ou réutilisation	17 614	7 840	tonnes
Incinération ou mise en décharge	51	26,3	tonnes
Dangereux	12,8	2,95	tonnes
Recyclage ou réutilisation	0	0	tonne
Incinération ou mise en décharge	0	0	tonne
Déchets réutilisés	Palettes et caisses	Palettes et caisses	Palettes et caisses
Radioactif	0	0	tonne

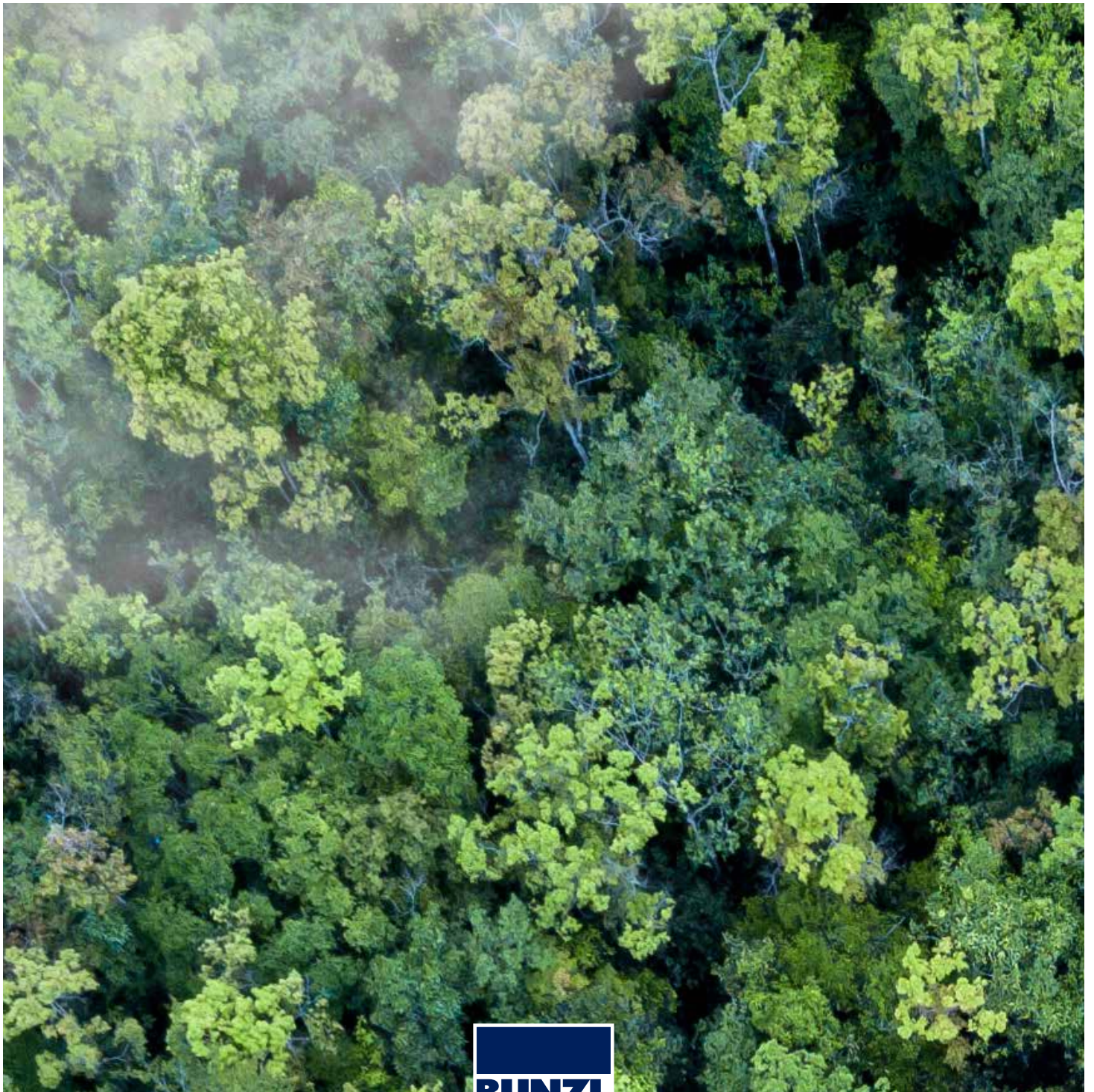
	2023	2024	Unité
VSME B8 – Employés – Caractéristiques générales			
Employés – Caractéristiques générales	2023	2024	Unité
Employés propres	81	82	
Nombre d'heures travaillées	131.759,00	127.168,00	heures
Type de contrat			
Durée indéterminée	81	82	
Durée déterminée ou travail spécifique	0	0	
Genre			
Homme	50	48	
Femme	31	34	
Âge			
< 30 ans	8	5	
50-30 ans	33	36	
> 50 ans	40	41	
Pays (du contrat de travail)			
Pays	Belgique	Belgique	
Rotation du personnel	7,4	9,6	%
VSME C5 – Caractéristiques supplémentaires du personnel			
Travailleurs non-salariés	2023	2024	Unité
Indépendants	1	3	
Intérimaires	5	6	
VSME B10 – Rémunération, négociations collectives et formation			
Rémunération appropriée	2023	2024	≥ salaire minimum Belgique (Y)
≥ salaire minimum Belgique			
Belgique	Y	Y	Législation nationale
Convention collective			
Belgique	PC 207/116	PC 207/116	

	2023	2024	Unité
VSME C9 – Diversité de genre au conseil d'administration et au management			
Diversité de genre CA	0,4	0,5	
Homme	5	4	
Femme	2	2	
Diversité de genre management	0,5	0,67	
Homme	4	3	
Femme	2	2	
VSME B10 – Formation			
Total heures de formation	1.709	1.256	heures
Moyenne d'heures de formation par employé	21	15	heures/employé
VSME B9 – Accidents de travail enregistrables			
Accidents de travail enregistrables	1	3	
Jours perdus pour blessures, accidents mortels et problèmes de santé	132	95	
Ratio accidents de travail	Fréquence : 15,11 Gravité : 0,73	Fréquence : 31,45 Gravité : 0,526	
Accidents mortels	0	0	
VSME C8 – Chiffre d'affaires par secteur exclu des benchmarks UE			
Chiffre d'affaires	2023	2024	Unité
Armes	0	0	
Tabac	0	0	euro
Combustibles fossiles	0	0	
Pesticides/agrochimie	0	0	euro
Charbon	0	0	
Gaz	0	0	
Électricité > 100 g CO2e/kWh	0	0	

	2023	2024	Unité
VSME B11 – Corruption et pots-de-vins			
Incidents confirmés	0	0	
Condamnations	0	0	
Amendes	0	0	
Protection des données	0	0	
Formations annuelles cybersécurité	plan de reprise ICT mis à jour chaque année	plan de reprise ICT mis à jour chaque année	
Politique d'achats durables			
Nombre de fournisseurs ayant signé le code de conduite	230	215	
% de fournisseurs ayant signé le code de conduite	faible risque envoyé, haut risque signé 100 %	faible risque envoyé, haut risque signé 100 %	%
Nombre de fournisseurs avec contrats incluant des clauses ESG	45	45	%
Nombre de fournisseurs avec évaluation ESG	0	0	
Nombre de fournisseurs avec audit ESG sur site	uniquement haut risque par Bunzl Shanghai (12), 100 %	uniquement haut risque par Bunzl Shanghai (12), 100 %	%
Nombre de fournisseurs audités/évalués avec plan d'action ou renforcement des connaissances		1	




king
B E L G I U M



King Belgium

Bureaux: Rue du Cerf 188/A - 1332 Genval

Centre de Distribution: Kersdonk 7, Unit 5 - 2830 Tiselt (Willebroek)

www.kingbelgium.be - Contact: mail@kingbelgium.be