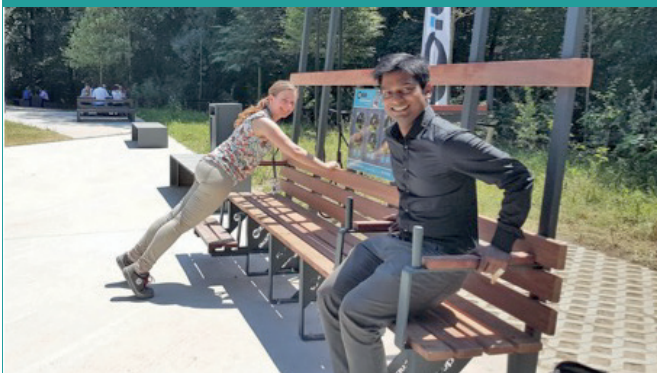


Inspiratiefiche BEWEEGBANK



Beweeglint - Leuven (B)



IMEC - Leuven (B)



Psychiatrische centrum Sint-Emmaüs - Duffel (B)



Crowdfunding - G-Sport Vlaanderen (B)

Financiering

Duwtje in de rug

Ben je razend enthousiast over een beweegproject, maar lijkt het financieel niet helemaal te kloppen? Externe financiering – klein of groot – kan helpen om jouw project een duwtje in de rug te geven. We zetten een aantal mogelijkheden op een rij.

Subsidies vanuit de overheid

Om zoveel mogelijk mensen tot sporten aan te zetten, streven de minister van Sport en Sport Vlaanderen ernaar om onze publieke ruimte zo sport- en beweegvriendelijk mogelijk in te richten. Die visie maakt deel uit van het Globaal Sportinfrastructuurplan voor Vlaanderen. Op regelmatige basis worden er daarom ook projectoproepen gelanceerd die daartoe bijdragen. De bedoeling is daarbij doorgaans om concepten, ideeën en praktijkcases te ondersteunen van lokale besturen, verenigingen, ondernemers, onderzoekers en anderen.

Voorbeeld. In 2019 lanceerde Sport Vlaanderen een projectoproep om de publieke ruimte zo sport- en beweegvriendelijk mogelijk in te richten. Tofsport – de sportdienst van de stad Leuven - diende een dossier in voor een 'beweeglint'. Dat is een aanéenschakeling van beweegbanken doorheen de stad. Het vernieuwende concept kwam als één van de 12 winnende projecten uit de bus.

Brand activation via CSO

Bedrijven zijn permanent op zoek naar manieren om hun 'merk' te activeren en positieve connotatie te linken aan hun organisatie. Het komt vaak voor dat ondernemingen zich verbinden aan projecten waardoor de positieve content ervan ook op hun bedrijf geprojecteerd wordt.

Imec Leuven plaatste één van de door aangekochte beweegbanken op een locatie waar ook de buurtbewoners van het toestel gebruik van kunnen maken. Op het infopaneel van de bewuste beweegbank vind je ook het bedrijfslogo terug. Een mooi voorbeeld van CSO (corporate social responsibility).

Co-ownership - sponsoring - steun aan samenleving.

UPC Sint-Emmaüs Duffel wilde voor zijn patiënten, maar ook voor de medewerkers en de bewoners van Duffel een beweegbank aankopen. Doel was om zo op het toegankelijke domein van het psychiatrisch centrum, de mensen sportief te kunnen uitdagen en van het park een ontmoetings- en beweegplaats te maken voor iedereen. Sint-Emmaüs kreeg steun van Cera. Met financiële steun en expertise zetten coöperatieven als Cera elk jaar

Crowdfunding

Door middel van een goede crowdfundingcampagne kun je veel geld binnen halen. Het is belangrijk dat je een sterke campagne met goede ideeën opzet als je ervoor wil zorgen dat het kans van slagen heeft. 'Supporters voor G-sporters' is de jaarlijkse crowdfundingcampagne van G-sportvlaanderen, hierdoor krijg je ondersteuning bij de aankoop van sportmateriaal dat aangepast is voor G-sporters.