

# MARKETING

## HET PROJECT

Het doel van het project is het bouwen van de negende Belgische zonnwagen. Hiermee neem je deel aan het wereldkampioenschap voor zonnewagens in Australië, de Bridgestone World Solar Challenge. Je doorloopt het hele proces van ontwerpen, produceren, testen en racen, samen met een groep van ambitieuze en gemotiveerde studenten. Met talloze bedrijven ontwikkel je nieuwe innovaties om de meest efficiënte wagen te bouwen. Uiteindelijk neem je het met jouw team op tegen de beste universiteiten van over de hele wereld en strijden jullie samen voor de eerste plaats.

Dit project zal je helpen om een *state-of-the-art* ingenieur te worden!

## DE FUNCTIE

*Marketing* is een onmisbaar gegeven binnen elke organisatie. Om een zonnwagen te kunnen bouwen zijn er namelijk heel wat middelen nodig, zowel op materieel als financieel vlak. Het verwerven en onderhouden van partners is van vitaal belang. Visibiliteit van het Solar Team is de manier om partners de nodige return te kunnen geven en om hernieuwbare energie en ondernemerschap bij jongeren te promoten. *Marketing* is een veelzijdig departement dat een verscheidenheid aan taken uitvoert. Je zal met tal van nieuwe partners in aanraking komen, de vele dromen van het technisch departement proberen financieren en geen enkele opportuniteit laten liggen. Binnen het *Marketing Departement* zijn er verschillende taken en verantwoordelijkheden en zal je nauw met elkaar moeten samenwerken om ze allemaal tot een goed einde te brengen.

### Bedrijvenrelaties

Je bent zowel verantwoordelijk voor het onderhouden van huidige partners als het zoeken van nieuwe contacten. Je gaat door het hele proces van netwerken tot onderhandelen met bedrijven op een professionele manier en het sluiten van contracten.

### Externe communicatie

Jij vertegenwoordigt waar het Solar Team voor staat en zal dit ook zo naar buiten moeten brengen. Het is jouw taak om via verschillende kanalen het karakter van de organisatie te scheppen. Je beheert sociale media, legt contacten met pers, schrijft nieuwsbrieven, creëert content (foto's en video's)...

### Evenementen

Het organiseren van verschillende evenementen valt onder jouw verantwoordelijkheid. Denk maar aan partner evenementen, de wagenvoorstelling, de Solar Olympics en hopelijk ook een overwinningfeest!

### Financiën

Alle middelen die door *Bedrijvenrelaties* worden verworven, moeten ook beheerd worden. Als *Financiën* ben je verantwoordelijk voor het opstellen van een begroting, het bijhouden van de boekhouding en alle financiële beslissingen die binnen het team gemaakt worden.

Deze taken worden verdeeld binnen het departement. Geef in je motivatiebrief zeker aan welke jou het meeste aanspreken en waarom.

## **JOUW PROFIEL**

- Je weet opportuniteiten te grijpen
- Een professionele, mature en ondernemende houding
- Een creatieve, *out-of-the-box* mindset
- Een goede onderhandelaar
- Een directe maar diplomatische benadering tegenover bedrijven
- Een enorm gemotiveerde teamspeler
- Hoge mate van zelfstandigheid
- Interesse in de technische kant van het project
- Bachelor/master in de Industriële Ingenieurswetenschappen, Ingenieurswetenschappen of Handelsingenieur
- Klaar om heel wat tijd en moeite in dit project te steken!

## **WAT WIJ TE BIEDEN HEBBEN**

- Een project vol ervaringen die je niet in je gewone studie opdoet
- Een professioneel netwerk uitbouwen met tal van bedrijven
- Het ontdekken van een heus ingenieursproject en de verschillende fasen ervan: concept, ontwerp, productie, testen
- In contact staan en samenwerken met de grootste bedrijven in de industrie
- Een hechte groep en een raceavontuur om nooit te vergeten
- De ervaring van je leven en zoveel meer!

## **BEN JE GEÏNTERESSEERD?**

Stuur jouw CV en MOTIVATIEBRIEF naar [recruitment@solarteam.be](mailto:recruitment@solarteam.be)