

We hebben jouw website gecontroleerd op 14 kernpunten die cruciaal zijn om hoog in Google te verschijnen en meer leads te genereren.

1	RESPONSIVE WEBDESIGN Google kiest resoluut voor mobile first. Zoekmachines indexeren eerst mobiele webpagina's, met andere woorden websites die aangepast zijn aan tablets en smartphones. Heb je geen mobiele website en jouw concurrenten wel? Dan is er werk aan de winkel.	OK
2	SPEEDTEST Hoe snel laadt jouw website? Bezoekers die te lang moeten wachten op het inladen van een webpagina, blijven minder lang op jouw website of klikken meteen weg. Hoe sneller de laadsnelheid, hoe beter! Heeft jouw website een aanvaardbare laadsnelheid?	NIET OK
3	GDPR COMPLIANT Vanaf mei 2018 gaat de nieuwe Europese privacywetgeving rond gegevensbescherming van kracht. Verzamelt u klantgegevens via jouw website? Dan ben je maar best goed voorbereid! Investeer nu in een transparante website. Is jouw site GDPR proof?	NIET OK
4	HTTPS HTTPS staat voor 'Hyper Tekst Transfer Protocol Secure' en is gewoon een veilige versie van HTTP. De 'S' die er bij komt, staat voor Secure, dus beter beveiligd tegen hackers. Beveiligde websites scoren hoger in de ranking van de zoekmachines zoals Google. Belangrijk dus! Heb jij een HTTPS-website?	NIET OK
5	SEO TEST SEO is de afkorting van 'Search Engine Optimization' en is een technisch woord voor veel gezochte zoekwoorden in Google. Staan jouw belangrijkste SEO zoekwoorden op elke webpagina? SEO keywords moeten terugkomen in de titels, de tussentitels én de paginatekst. Wij voeren een SEO check uit om te kijken of je teksten in orde zijn.	NIET OK
6	SEO METATAGS Een goed ingevulde metatag mét SEO zoektermen vertelt zoekmachines én bezoekers welke info er op jouw webpagina te vinden is. Een SEO metatag is niet zichtbaar op de website zelf, maar moet wel ingevuld worden (per pagina!) en best ook wervend geschreven zijn zodat de bezoeker uitgenodigd wordt om door te klikken naar jouw website. Zijn jouw metatags ingevuld?	NIET OK
7	ZOEKMACHINE VRIENDELIJKE URLS Een URL met nietszeggende cijfers en letters zoals bijvoorbeeld https://search=69i57.135240j0j7&sourceid is uit den boze en niet geschikt voor zoekmachines! Volgens de regels van de SEO kunst plaatst je best de paginatitel of belangrijke keywords in uw URL. Hoe zoekmachine vriendelijk zijn jouw URLs?	NIET OK
8	PRIVACY & DISCLAIMER Volgens de nieuwe GDPR richtlijnen is het verplicht om een privacy & disclaimer toe te voegen op je website. Formuleer een privacy beleid. Vertel jouw bezoekers of je gebruikmaakt van cookies en wat je met hun gegevens doet. Is er op jouw website een privacy & disclaimer aanwezig?	NIET OK
9	GOOGLE ANALYTICS Het is razend interessant om het verkeer van en naar jouw website te analyseren via Google Analytics. Deze informatie helpt jou om het klik- en zoekgedrag op jouw website beter te begrijpen en indien nodig aan te passen. Is er op jouw website een Google Analytics aanwezig?	NIET OK
10	SOCIAL MEDIA INTEGRATIE Meer kliks en externe links leiden tot meer trafiek naar jouw website en dus een hogere ranking in Google. Een eenvoudige logica. Kunnen bezoekers de blogs, pagina's of nieuwsberichten op jouw website rechtstreeks delen op hun facebook of LinkedIn pagina? Zijn uw social media icoontjes op jouw website geactiveerd?	NIET OK
11	MOOI WEBDESIGN Ziet jouw website er aantrekkelijk uit met een overzichtelijke navigatie, kwalitatieve foto's en een mooi modern design? Een professioneel webdesign boost de geloofwaardigheid van jouw website en nodigt bezoekers uit om door te klikken. Krijgt jouw webdesign een voldoende?	OK
12	GOOGLE MIJN BEDRIJF Wil je lokaal, regionaal, nationaal of zelf internationaal goed gevonden worden via Google? Maak een 'Google mijn bedrijf' aan. Eenvoudig en su-per effectief! Is jouw 'Google mijn bedrijf' pagina geactiveerd?	OK
13	404-PAGINA Een interne of externe link op jouw website die niet werkt en doodloopt? Vermijd foutmeldingen en error-pagina's. Google vindt dit uiterst onprofessioneel. Controleer regelmatig of de links naar al jouw actieve pagina's nog werken. Hoe scoor jij op de 404-barometer?	NIET OK
14	SITEMAP.XML Een sitemap is een overzicht van alle interne én onzichtbare links van jouw website. Vergelijk het met een digitale inhoudstafel. Het ziet er technisch uit, maar deze lijst zorgt ervoor dat zoekmachines jouw website snel kunnen indexeren.	NIET OK