



Nieuw geluid in Vlaanderen:
BNL

Exclusief Belgische en Nederlandse muziek

Op paasmaandag ging een nieuwe radiozender in de ether: BNL en dat staat voor muziek uit België en Nederland. Dat kon dit magazine natuurlijk niet onvermeld laten. BNL brengt een uniek format, 100% muziek uit België en Nederland, met de nadruk op Nederlandstalige popmuziek.

BNL ontstond vanuit de zender VBRO (Vrije Brugse Radio Omroep) die in 1981 werd opgericht. Intussen was VBRO een sterk verankerde zender in West-Vlaanderen met ruim 6% marktaandeel. Sinds begin 2018 werd er getimmerd aan een nationaal geluid en op twee jaar tijd kon je die zender via zeventien FM-frequenties in de grootste steden van Vlaanderen beluisteren. Ook op DAB+ en via internet. Voorjaar 2020 was alles in stelling gebracht en kon een nieuw geluid de ether in: BNL. Vrije Brugse Radio Omroep had geen toekomst buiten een deel van West-Vlaanderen. Je kan moeilijk in Antwerpen met “Brugse” afkomen, net zomin als je in pakweg Kortrijk moet afkomen met FM Limburg... BNL dus en een ijzersterk, breed format voor “muziek uit de lage landen”!

Muziek van bij ons

Op Paasmaandag 2020 werd VBRO ingeruild voor BNL. Er wordt elke dag continu 24 uur geprogrammeerd en gepresenteerd. Stephanie Meire, die jarenlang voor VTM werkte als actrice (‘Wat nu weer?’, ‘Familie’) en presentatrice (‘Woordzoeker’, ‘Puzzel-tijd’...) is vandaag PR-verantwoordelijke van BNL: “Als rasechte Bruggeling ken ik de historiek van de fundamenten waarop alles is gebouwd, de Vrije Brugse Radio Omroep. Dat geesteskind van

Frederik Thomas mee uitbouwen over heel Vlaanderen is gewoon een bijzondere uitdaging en vooral unieke ambitie. We kunnen eigenlijk een beetje radiogeschiedenis schrijven, want nooit eerder heeft de Vlaamse regering het licht op groen gezet voor een station met dat profiel: alleen muziek van bij ons. En laat ons dan als kleine nichezender een mooie aanvulling zijn bij de groten in radio zoals 2, MNM en Q.”

Na 2 jaar van intensieve voorbereiding werden de nodige licenties verstrekt

Na bijna twee jaar van intensieve voorbereiding, kreeg BNL inderdaad de nodige licenties om uit te zenden. Naar eigen zeggen wordt het ‘niet zomaar een radiostation, maar een bruisend en multimediaal platform voor Belgische muziek en Nederlandstalige producties’. Voormalig Minister van Cultuur en Media Sven Gatz (Open VLD) gaf de omroeporganisatie een ruimere licentie. De licentie garandeert een volwaardige dekking over Vlaanderen en Brussel, via 17 regionale FM-frequenties en 1 nationale



frequentie via DAB+, de nieuwe digitale standaard. Zo krijgen Belgische en Nederlandstalige producties steun via een uniek radioprofiel.

Ervaren leiding

Een twintigtal jaar geleden werkten Sony Music en P-Magazine samen aan een tour van een aantal ex-missen en ‘P-Diva’s’. De manager voor Sony & P was Hugo Foets. Intussen leidt Hugo BNL. Eén van de toenmalige P-Diva’s en Miss België 1993, Stéphanie Meire, is er PR-verantwoordelijke en zo vinden ze elkaar weer.

Hugo Foets werd begin jaren ‘80 al gebeten door de vrije-radio-microbe in Limburg en de Kempen, draaide voor Veronica de Top 40 Drive In Shows en is sindsdien actief gebleven in de muziek- en entertainmentbranche in Vlaanderen. Hij werd onder meer manager van een heel wat Vlaamse artiesten. Foets was jarenlang zaakvoerder van artiestenbureau King Entertainment, dat grote namen in portefeuille had zoals Clouseau, Natalia, Dana Winner, Belle Perez, Gene Thomas, Frans Bauer en Sam Gooris. BNL behoudt de historische uitvalsbasis in Brugge, zegt CEO Hugo Foets: ‘We trekken volop de kaart van Belgische en Nederlandse muziek. BNL dus, in die volgorde. Een uniek platform voor muziek van bij ons, zeker het nieuwe werk. BNL wordt een verrassend en echt verbindend radiostation: veel goede muziek en relevante informatie’.

Je zingt ze mee,
want het is muziek van hier

Stephanie Meire: ‘100% muziek van bij ons, songs uit de Lage Landen, muziek uit België en Nederland, dát is BNL, we willen de ambassadeur van Vlaamse pop, dance, kleinkunst en populaire muziek zijn. En vooral ook trots op Nederlandstalige liedjes. Voortaan zing je ze mee, van Willy Sommers, Eva De Roovere,

David Van Dyck en Dana Winner over The Pebbles, Technotronic tot en met Bart Herman, Angèle en Soulsister. Alles wat België en veel wat Nederland rijk is op vlak van muziek’.

Nederlandstalig en meer

BNL haalde gewezen 4FM- en Be One-programmadirecteur Steven Dujardin in huis als marketingmanager: ‘Toen Hugo het plan uitvouwde wisten we meteen, helder en duidelijk waarvoor we zouden staan. Muziek uit de lage landen, vandaar de naam BNL en twee ijzersterke slogans: ‘Je zingt ze mee’ want het is muziek van hier en ‘Jij hoort erbij’, de interactie die we met BNL willen uitspelen, zowel met de luisteraars als de artistieke wereld’.

De licentie bepaalt dat geen buitenlandse muziek, behalve Nederlandse, gespeeld mag worden. Wordt de spoeling dan niet dun? Stéphanie Meire: “Oordeel zelf als ik wat namen uit onze playlist haal. Milow, Lissa Lewis, Hooverphonic, Garry Hagger, Marco Borsato, Vaya Con Dios, Sam Gooris, Will Tura, Frans Bauer, Los Frequencies, Niels De Stadsbaeder, David Van Dyck.... Als ik een té gekke vergelijking mag maken, haal ik een plaat uit de platencollectie die alles zegt... wat is een café zonder bier? En als wij dan de gezellige kroeg zijn waar meer dan 100 bieren te krijgen zijn, serveren we je graag alle mogelijke smaken, van pop & dance over kleinkunst tot en met Vlaams populair. We mogen binnen de licentie alleen Belgisch en Nederlandstalig draaien... wel de opgelegde beperking vanuit de Vlaamse Regering moet net onze kracht worden.”

BNL... een nieuw geluid dat in volle coronatijden opgestart werd. Een helse job voor leiding en medewerkers maar het lukt ze om de “muziek van bij ons” tot bij de massa te brengen.

www.facebook.com/bnlradiobe

Tekst: Peter Thoelen