

# Infomoment

Commerciële organisatie

Studiekeuze

Naar de 3e graad

# Aanbod 3e graad

	DOORSTROOM (D)		DUBBELE FINALITEIT (D/A)	ARBEIDS-FINALITEIT (A)
	DOMEIN OVERSCHRIJDEND (DOD)	DOMEIN GEBONDEN (DGD)		
<b>Economie &amp; organisatie</b>	Economie-moderne talen (EM) Economie-wiskunde (EWI)	Bedrijfswetenschappen (BW) Bedrijfsondersteunende informaticawetenschappen (BI)	Commerciële organisatie (CO)	Onthaal, organisatie & sales (OOS)
<b>Maatschappij &amp; welzijn</b>	Humane wetenschappen (HW)	Welzijnswetenschappen (WLW)	Gezondheidszorg (GZ)	Assistentie in wonen, zorg en welzijn (WZW)
<b>STEM</b>	Wetenschappen-wiskunde (WW) Moderne talen-wetenschappen (MWE)			
<b>Taal &amp; cultuur</b>	Latijn-moderne talen (LM) Latijn-wetenschappen (LWE) Latijn-wiskunde (LW) Moderne talen (MT)			



# Commerciële organisatie

- ▶ Aspecten van macro- en micro-economie
- ▶ De doelstellingen en werking van een onderneming
- ▶ Fiscaliteit
  - ▶ Personen- en vennootschapsbelasting
- ▶ Boekhouden en financieel beheer
  - ▶ Accounting
  - ▶ Debiteurenbeheer
  - ▶ Kostprijsberekening
- ▶ Marketing en Verkoop
- ▶ Uitbreiding van wiskunde
  - ▶ Financiële wiskunde



# Commerciële organisatie

Vak	5e	6e
Godsdienst	2	2
LO	2	2
Nederlands	3	3
Engels	3	3
Frans	3	3
Wiskunde	3	3
Natuurwetenschappen	1	1
Aardrijkskunde	1	1
Geschiedenis	1	1
Commerciële organisatie	12	12
Kunst en cultuur	1	1
Totaal	32	32

Bepaalde leerplandoelen worden behaald via een blokstage

5 & 6 CO	12
Commercieel beleid	3
Boekhouden	3
Economie financieel beheer	4
Seminarie	2

# Doorstroomprofiel CO

## **Sociale wetenschappen**

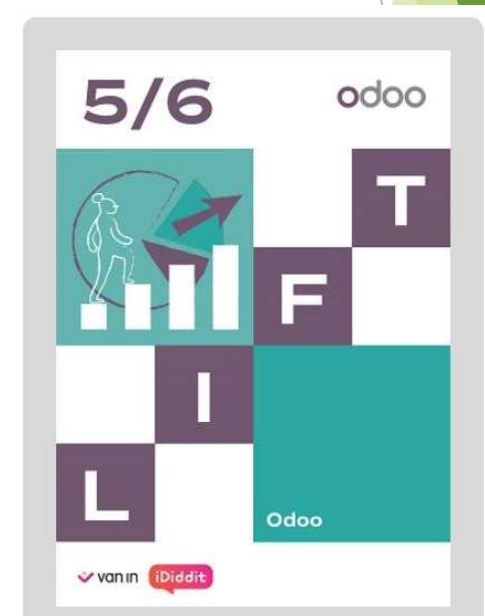
Handelswetenschappen

Bedrijfskunde

Onderwijs

# CO 6

- ▶ Component commercieel beleid 3 uur
  - Ondernemingsplan, marketing, verkoop
- ▶ Component boekhouden 3 uur
  - Aankopen, verkopen, betalingen, financieel beheer



# CO 4 - Algemene Economie

- **Thema 1: Economie als systeem**
  - Level 1: Hoe stel je de economische actoren voor in een kringloopschema?
  - Level 2: Hoe verhouden productie, toegevoegde waarde en het bruto binnenlands product zich tot elkaar?
  - Level 3: Wat is inflatie?
- **Thema 2: Werking markten**
  - Level 1: Hoe komt de prijs op een competitieve markt tot stand?
  - Level 2: Hoe speelt de helling van de vraagcurve een rol bij een verschuiving van de aanbodcurve en omgekeerd?
  - Level 3: Wat zijn de kenmerken van imperfecte competitie?
  - Level 4: Wat zijn de oorzaken van en oplossingen voor marktfalen?
  - Level 5: Wat is de invloed van de EU op de internationale handelsrelaties van België?
  - Level 6: Welke vormen van internationale handelsbelemmeringen bestaan er?
  - Level 7: Hoe spelen wisselkoersen een rol in de internationale handel?
- **Thema 3: Welvaart en duurzame ontwikkeling**
  - Level 1: Waarom is economische groei belangrijk?
  - Level 2: Welke fasen zijn er in de conjunctuurbeweging?
  - Level 3: Welke rol spelen internationale instellingen in de economische groei?

# Seminarie

Verder uitdiepen van de leerplandoelen en economisch inzicht door:

- ▶ Uitstappen: Colruyt Halle, Vlaams Parlement, ...;
- ▶ Ondernemers voor de klas;
- ▶ Voorbereiding onderzoekscompetentie;
- ▶ Opdrachten rond actualiteit, duurzaamheid,...



# Stages?

## ▶ 5e jaar

- 2 weken commerciële werkstage met beoordeling op geleverde werk op basis van de leerplandoelen verkoop

## ▶ 6e jaar

- 1 week administratieve kijkstage met beoordeling op aparte taken over de stage/ het stagebedrijf



Vragen?