



JAARVERSLAG



Voorwoord

De Oostenrijkse Alpenvereniging (ÖeAV) meldt dat de Oostenrijkse gletsjers binnen 45 jaar verdwenen zullen zijn. De tendens van het afsmelten is ingezet en onomkeerbaar. Niet alleen zal dat gevolgen hebben voor het klimaat en de zeespiegel maar evenzeer zal dit een impact hebben op de biodiversiteit, dierenpopulatie en het landschap. Voor wat betreft het klimaat zien we dat de zeespiegel met ongeveer 3 à 4 cm zal stijgen. Het wegsmelten ervan maakt dat de gemiddelde temperatuur op aarde zal stijgen. Fauna en flora worden dus lokaal beïnvloed maar de impact op temperatuur en klimaat zijn oorzakelijk slechts een deeltje van het geheel.

Time has come, a fact's a fact met de nodige fantasie en interpretatie van de songtekst brengt Midnight Oil ons een duidelijke boodschap – toen al. Na het horen van deze Oostenrijkse melding sprong mijn gedachte automatisch naar deze zin, zo eentje die blijft hangen en terugkeert van zodra die van toepassing is. De woorden geven perfect weer waarover het gaat, en toch we kennen de feiten, gevolgen, wat we kunnen en zouden moeten doen. Ik heb een flauw gevoel dat we het nochtans niet altijd willen zien. De gletsjers komen niet terug, de algemeen gemiddelde temperatuur op aarde zal niet verminderen. Er is dus geen weg terug of tijd om te talmen, acties dus graag. Iedereen zal dus zijn steentje moeten bijdragen.

Onze COREnauten hebben de afgelopen jaren ook geluisterd en gekeken naar de facts and figures. Ze zijn niet bij de pakken blijven zitten en hebben zich geëngageerd. Zij hebben besloten om wel hun steentje bij te dragen, wat ook de grootte of impact daarvan moge zijn. Misschien waren de COREnauten niet altijd even talrijk als wij zouden gewild hebben. Toch vervulden diegene die er waren hun rol met glans: uitvoeren van projecten toevertrouwd door bedrijven en partners, het dagelijks bestuur van de coöperatie en het organiseren van talrijke evenementen. Ze zijn op sleeptouw genomen door de vorige lichter en geruggesteund door de Raad van Bestuur. Met andere woorden, samen gaan we er voor. Laat ons elk jaar opnieuw en dus ook vandaag gelukkig en enthousiast zijn voor en met onze klimaatridders, onze COREnauten! Daarom de nodige felicitaties en dank voor hun inzet en engagement. En nu is het aan jullie, lees en ontdek hun steentjes.



Jos Devan
Voorzitter Raad van Bestuur



Inspire. Innovate. Impact.

Student Team

Boost your entrepreneurial skills while tackling impactful projects on sustainability



ENERGY



CIRCULAR
ECONOMY



EDUCATION



JOIN THE TEAM



Inhoudsopgave

Coöperatie

Teamproject CORE cv	6
Sociaal Oogmerk	9
Jaaroverzicht	10
Team	12
Rebranding	15

Energie

Riothermie Stad Leuven	19
REScoop financieel	20
Efika	21

Postgraduaat

Technovation Hub	22
Postgraduaat Tech Innovations	24

Circulaire Economie

Notenkrakken	26
Netwerkevent - Fighting Food Waste	28
BBQ-Netwerkreceptie	29

Educatie

Klimaat Escaperoom	32
Energiefietsen	33
Gerealiseerde optimalisaties	33
Imec Workshop	34

Organisatie

Coöperatieve organisatie	35
Vennoten	36
CORE partners	37
Contact	39

Teamproject CORE cv

MISSIE

Bij CORE geloven we in INSPIRE INNOVATE IMPACT – een praktijkgerichte aanpak van duurzaam coöperatief ondernemerschap. CORE biedt het team van innoverende studenten een trainingsplatform dat professionele oriëntatie ondersteunt, de visie op duurzaamheid ontwikkelt en het coöperatieve model van ICA-ondernemerschap toepast.

Door slimme communicatie van de kennis en inzichten uit de projecten inspireren de COREnauten studenten en hun omgeving, innoveren zij de interpretatie van coöperatief ondernemerschap en creëren zij sociaalecologische impact op het gebied van rationeel energie- en materiaalgebruik. Daarnaast willen we kinderen, studenten en inwoners van Leuven inspireren tot een duurzamere levensstijl via workshops en lezingen.

VISIE

CORE streeft naar een toekomst waarin duurzaamheid vanzelfsprekend is in elke stap die we zetten – in onze activiteiten, organisatie en ons netwerk. We ontwikkelen projecten met grote maatschappelijke relevantie, waarbij ecologische, economische en technische haalbaarheid hand in hand gaan. Duurzaamheid is voor ons geen einddoel, maar een continue zoektocht naar evenwicht en impact.

Als coöperatie zijn we diep geworteld in de ICA-principes. We bouwen mee aan een organisatie die gedragen wordt door haar leden, waarbij de studenten elk jaar de focus en richting van CORE bepalen.

We geloven in de kracht van samenwerking en verbondenheid. Hierbij wordt het uitgebreide netwerk van CORE intensief benut door zowel COREnauten als partners. Dit doen we door hen actief te betrekken bij de zoektocht naar projecten. Hun kennis en advies en engagement vormen de motor van onze collectieve impact.

PROJECTEN

Binnen de stimulerende omgeving van CORE worden projecten ontwikkeld en ondersteund die bijdragen aan de missie en visie. De COREnauten krijgen de vrijheid om hun eigen ideeën in de praktijk om te zetten of deel te nemen aan innovatieve uitdagingen. Verder gaan de teamleden aan de slag als projectingenieur of duurzaamheidsconsultant om zo een sociale en ecologische impact te creëren. Dit jaar kaderen de meeste projecten binnen de werkdomeinen Energie en Circulaire economie. Ten slotte, wordt er in het domein Educatie aandacht besteed aan het inspireren van de jongere generaties door hen zaken bij te brengen over de energietransitie en de klimaatproblemen met behulp van zelfgemaakte workshops, escape rooms en presentaties.

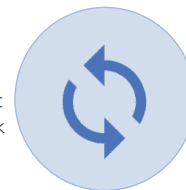


Energie

Een project binnen Energie heeft als doel om vertrekende van energie-analyses en/of energiemonitoring inzicht, advies en aanbevelingen te geven aan externe omtrent hun energiegebruik. Het team van energie ontwikkelt ook innovatieve tools en technieken omtrent E-mobility en hernieuwbare energie.

Circulaire Economie

Binnen het thema circulaire economie voert CORE projecten uit die als doel hebben om afvalstromen te reduceren en te valoriseren zodat materialen en objecten zo hoogwaardig mogelijk worden ingezet gedurende hun levenscyclus.



Educatie

Met behulp van educatief materiaal tracht CORE jongeren, leerkrachten, studenten en ouderen op een toegankelijke manier te inspireren en informeren over rationeel energie- en materiaalgebruik. Interactief en ervaringsgericht leren staat bij ons centraal.



THINK
CORE
www.thinkcore.be

Sociaal Oogmerk

De projecten die de COREnauten uitvoeren zijn stuk voor stuk staaltjes van innovatie, ondernemerschap en vindingrijkheid. CORE gaat verder dan een traditioneel bedrijf: bij het uitvoeren van al deze projecten streeft het team een duidelijke maatschappelijke meerwaarde na.

Deze meerwaarde is het sociaal oogmerk en staat beschreven in onze statuten. CORE engageert zich om een duurzame levenswijze, rationeel energiegebruik en coöperatief ondernemen in het onderwijs actief te promoten. Concreet wil dit zeggen dat in het merendeel van de projecten alle partijen actief worden betrokken bij de uitvoering hiervan. CORE hecht veel belang aan het nastreven van maatschappelijke meerwaarde. 30% van de nettowinst wordt namelijk geïnvesteerd in projecten met een sociaal oogmerk.

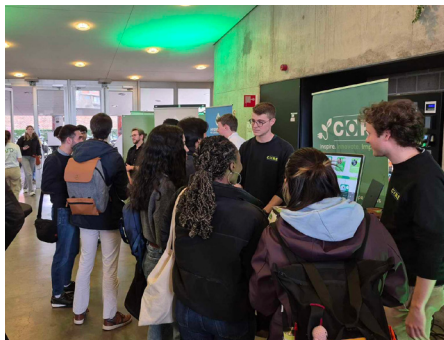
De projecten van CORE die deze doelstellingen nastreven kunnen in dit jaarverslag herkend worden aan het sociaal oogmerk symbool.





15
Workshops

Heeft CORE gegeven
aan jongeren.



55
Aanwezigen

Woonden ons
netwerkevent over
voedselverspilling bij.

18

Evenementen

Heeft CORE deel van uitgemaakt of aanwezig
geweest op uitnodiging





2

Case competities

Waar het CORE-team aan deelnam. Deze vonden plaats in Gent en Kopenhagen.

365 Leerlingen

Volgden één van onze workshops, omvattende de rondleiding op imec met daarop volgende onze energiefiets workshop, de energiefietsen en de klimaatverandering escape room.



COREnauten

Staat u ons toe om het huidige CORE-team aan u voor te stellen. Dit jaar bestaat het team in totaal uit 4 ambitieuze COREnauten waarvan 3 bio-ingenieurs en 1 handelsingenieur.

Naast projectwerk maakt ook iedereen deel uit van het dagelijks bestuur om een vlotte werking van de coöperatie te verzekeren. Met grote trots blikken we graag terug op onze prestaties van het voorbije jaar.

Ben je als student geboeid door technologie, ondernemen en energie? Surf dan naar <https://www.thinkcore.be/nl/rekrutering>





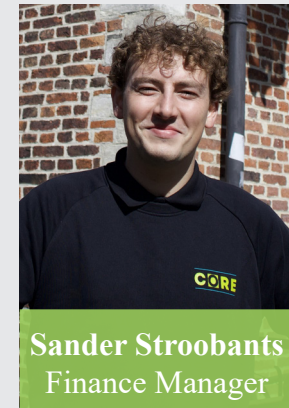
Bio-ingenieur: Human Health Technology

Semester 1: Verantwoordelijke Evenementen en Administratie | Semester 2: Team Manager

“Naast het uitvoeren en coördineren van duurzaamheidsprojecten, heeft CORE me de kans doen grijpen om op jonge leeftijd de koers van een duurzaamheidsbedrijf mee te sturen. Deze brede waaier aan ervaringen geven me het gevoel dat ik een veel grotere impact kan hebben binnen de job die ik later zal uitvoeren.”

Bio-ingenieur: Technologie voor de Agrovoedingssector
Financieel verantwoordelijke

“Mijn jaar bij CORE was een unieke kans om op jonge leeftijd mee aan het stuur te staan van een echte coöperatie. Ik ontdekte mijn sterktes en zwaktes, en ontwikkelde belangrijke soft skills rond samenwerking en management. Van offertes opstellen tot het uitvoeren van projecten: het hele leerproces kwam aan bod. Deze ervaring heeft mijn profiel als ingenieur merkbaar verbreed én versterkt.”





Simon Pierre
PR Manager

Bio-ingenieur: Milieutechnologie
Verantwoordelijke Rekrutering en Evenementen

"Als vrijwilliger ben ik in het midden van het jaar bij CORE gekomen. Dit was een heel goed idee om al eens te proeven van het bedrijfsleven en mijn soft skills bij te werken. CORE heeft mij meer inzicht gegeven in wat voor soort ingenieur ik wil zijn in mijn toekomstige job."

Handelsingenieur: Technology and Entrepreneurship
Verantwoordelijke Rekrutering en Evenementen

"Wat ik geleerd heb tijdens dit jaar in CORE kan je niet vergelijken met andere extra opleidingen. De unieke combinatie van het uitvoeren van projecten, het leren managen van een coöperatie, het organiseren van evenementen én het deelnemen aan casecompetities, maakt deze ervaring bijzonder waardevol. Ik denk dat ik pas volgend jaar in mijn echte job zal beseffen hoeveel ik tijdens dit jaar geleerd heb en al onder de knie heb. CORE bereidt je maximaal voor op een job in de duurzame sector."



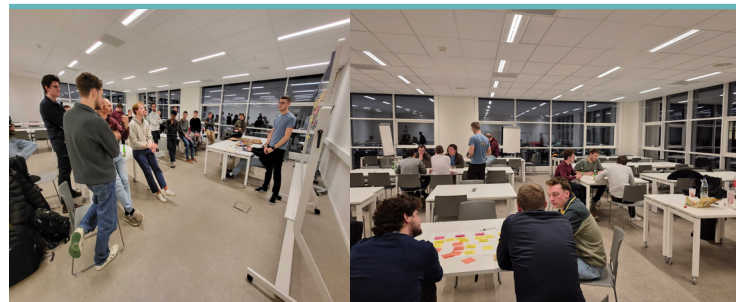
Arthur Vanderstraeten
Event Manager

Rebranding van CORE

In dit jaar zijn we druk bezig geweest met een grondige denkoefening over de missie, waarden en identiteit van CORE. Het doel was om de boodschap van CORE duidelijk naar buiten te brengen en een heldere visie voor de komende jaren te hebben.

ONS PROCES

Zoals altijd is elk begin moeilijk en dat was ook nu niet anders. Om met dit rebrandingstraject te starten, hebben we hulp gevraagd bij Gaël Janssens van KICK Leuven. Na het afnemen van persoonlijke interviews bij vennoten en verwerven van nieuwe inzichten, organiseerden we een brainstormsessie samen met zoveel mogelijk CORE-alumni. Dit resulteerde in een geslaagd event waarbij we meer dan 20 alumni samenkregen op campus Groep T om na te denken over de identiteit van CORE. De betrokkenheid en inzichten van onze alumni hebben ons enorm geholpen in ons rebrandingsproces, maar wat deze sessie extra bijzonder maakte, was de gedeelde passie voor duurzaamheid, ondernemerschap en innovatie, zowel bij de voormalige als de huidige leden van team CORE.



ONZE BOODSCHAP

Om CORE in een nieuw jasje te steken en met deze vernieuwde boodschap naar de jobfairs te gaan, moesten we deze boodschap dus erg duidelijk maken. Deze boodschap luidt nu “INSPIRE INNOVATE IMPACT” en kan erg concreet gemaakt worden.

Inspire

Dit houdt in dat CORE mensen wil inspireren en informeren op verschillende gebieden. We doen dit niet alleen door onze uitgevoerde projecten te verspreiden via onze kanalen, maar ook door educatie aan Vlaamse jongeren in de vorm van workshops en escaperooms.

Innovate

Dit geeft je als student eigenlijk twee mogelijkheden. Oftewel kan je je eigen duurzaam idee uitwerken binnen energie, circulaire economie of binnen een andere duurzame context binnen het framework van CORE. Met dit idee kun je dan deelnemen aan “case competitions” zoals bijvoorbeeld de “Green Challenge” in Denemarken in juni. Oftewel kan je projecten doen als project ingenieur/duurzaamheidsconsultant. Ons ruim netwerk van partnerbedrijven en alumni biedt hier ondersteuning bij het vinden van relevante projecten die binnen de interesses van de COREnauten vallen.

Impact

We streven er naar dat onze projecten, communicatie en evenementen altijd een positieve impact hebben. Zoals het verbeteren van de leefomgeving en verhogen van kennis. CORE werkt regelmatig samen met lokaal verankerde partners, wat ons helpt om duurzame en innovatieve oplossingen met impact te realiseren. Daarnaast kunnen we rekenen op deze lokale steun, die essentieel is voor het succes van onze initiatieven.

ONZE ROL ALS COÖPERATIE

Een ander aspect van onze rebranding gaat over het meer gebruiken van het netwerk van CORE als coöperatie. Aangezien er een groot netwerk is van alumni en partners en wij ondertussen deel uitmaken van alweer de 13de generatie COREnauten, willen we hen meer betrekken bij het huidige team van COREnauten. Voorlopig hebben we dit op twee manieren gedaan. We hebben de alumni uitgenodigd om mee te komen naar de jobfairs om meer informatie te geven over de projecten in hun CORE-jaar en om duidelijk te maken dat het CORE-netwerk groot is. Dit heeft hopelijk geholpen in het rekruteren van meer potentiële COREnauten voor volgend jaar. Ook zullen we potentiële rekruten die effectief geïnteresseerd zijn om CORE te joinen uitnodigen op een evenement na de algemene vergadering. Zo kunnen ze kennis maken met ons netwerk van alumni en concrete projectvoorstellen bespreken voor volgend jaar. Deze lijst van concrete projectvoorstellen is ook iets dat we vanaf nu elk jaar willen opstellen in het tweede semester zodat de nieuwe COREnauten enthousiast kunnen starten aan hun jaar met duidelijke projecten.



⚡ Energie

Een project binnen Energie heeft als doel om vertrekkende van energie-analyses en/of energiemonitoring inzicht, advies en aanbevelingen te geven aan externe omtrent hun energiegebruik. Binnen Energie ontwikkelt het team innovatieve tools en technieken omtrent E-mobility en hernieuwbare energie. Dit jaar heeft het hele team bijgedragen aan drie energieprojecten.



Project Riothermie Stad Leuven

Na het succesverhaal van Extraqt, kregen de COREnauten de kans om met Stad Leuven en Aquafin in een nieuwe duurzame opkomende warmterecuperatietrend te duiken, namelijk riothermie. In hun potentieelstudie, onderzochten Sander en Anton hoe verborgen restwarmte in het Leuvense rioolstelsel in de toekomst kan worden gerecupereerd. De riolering die door de Stad Leuven wordt beheerd werd onder de loep genomen. Wie weet zullen Leuvense gebouwen zich over een paar jaar wel kunnen verwarmen op warmte afkomstig van jullie huishoudelijke secreties!



Project REScoop Financieel

Eind november is Simon, de enige handelsingenieur van het CORE-team, op zoek gegaan naar projecten die binnen zijn interesse in economie combineert met zijn passie voor duurzame energie. Dat is handig gebruik maken van CORE's uniek leerplatform om zo verschillende horizonnen, met elkaar te verbinden in projecten. Dit project maakt duidelijk dat je met een grote verscheidenheid aan studies, profielen en interesses een positieve impact kunt realiseren bij CORE!

REScoop Vlaanderen had volgend project al een tijdje liggen, met name een onderzoek naar de economische gezondheid van de aangesloten burgercoöperaties.

Startend van de jaarrekeningen van de aangesloten burgerenergiecoöperaties, wordt er gekeken naar verschillende financiële ratio's zoals de solvabiliteit, liquiditeit en ROE om hun economische gezondheid te bepalen. Interessant is dat deze analyse een combinatie is van onderzoek naar de investeringen van de coöperaties in duurzame energie en het financiële plaatje van de coöperatie als ondernemingsvorm.



Project Efika

Om hun snelle groei bij te benen, was Efika al enige tijd op zoek naar een nieuwe technologie (LoRaWAN) om milieugegevens zoals CO₂-niveaus, luchtvochtigheid en temperatuur te verzamelen bij klantlocaties. Deze manier van dataverzameling leidt vaak tot grote hoeveelheden gegevens, waarvoor een Excel-sheet niet de meest geschikte opslagmethode is.

Google Cloud biedt met Google BigQuery een dienst die precies voor dit soort situaties met veel data bedoeld is. De installatie ervan kan echter behoorlijk complex zijn. Daarom nam Efika contact op met het CORE-team met het verzoek om de mogelijkheden te onderzoeken voor het configureren van een verbinding om gegevens over te brengen van de nieuwe gateway, d.w.z. het apparaat dat gegevens verzamelt op de locatie van de klant, naar hun cloud-opslag met behulp van Google Big Query.

Het CORE-team wist een mogelijke opzetstrategie te identificeren op basis van de software HiveMQ, die verschillende implementatieopties biedt om dit soort gegevensverbindingen te configureren indien nodig. De uiteindelijke tests van de oplossing zijn door Efika zelf uitgevoerd.

Technovation Hub vzw

Wij zijn medeoprichter én lid van Technovation Hub vzw

Technovation Hub is een vzw die innoverende en ondernemende **studententeams**, zoals CORE, samenbrengt en via dienstverlening op maat ondersteunt. Technovation Hub wordt bestuurd door een enthousiaste groep ingenieursstudenten, KU Leuven onderzoekers en bedrijfsprofessionals.

Technovation Hub biedt voornamelijk **ondersteuning** op financieel, juridisch, administratief, veiligheids- en gezondheidsvlak. Deze dienstverlening komt veelal tot stand dankzij een samenwerking met partners.

Verder start Technovation Hub i.s.m. KU Leuven en tientallen bedrijfspartners in academiejaar 2020-2021 met de Technovation Hub Academy. Alle studententeams krijgen de mogelijkheid om een reeks workshops te volgen rond ondernemerschap, (bio)technologische innovatie en professional skills.

Daarnaast vormt Technovation Hub een forum voor de studententeams, academici en het werkveld. Dankzij het projectoverschrijdende karakter en de duurzame samenwerkingen met partners ontstaat een groot **netwerk** van industriële partners en gelijkgezinden.

Dankzij deze combinatie van op maat dienstverlening en een sterk netwerk ontstaat een omgeving waarin ingenieursstudenten écht kunnen **ondernemen**.

www.technovationhub.be



Postgraduate Tech Innovations in Ventures & Teams

EEN POSTGRADUAAT PROGRAMMA VOOR KU LEUVEN (BIO)TECH TEAMS EN START-UPS

Voor de uitvoering van haar projecten en de operationele organisatie van het bedrijf vertrouwt CORE op studenten die het Postgraduaat in Technovation: Teams & Startups volgen. Dit postacademische programma richt zich op innovatie, ondernemerschap en professionele vaardigheden en wordt aangeboden aan (afgestudeerde of bijna afgestudeerde) studenten. Naast studenten uit de ingenieurs-, wetenschaps- of technologische sector, richt het postgraduaat zich dit jaar ook tot alle andere studenten met een interesse voor technologie.

Een belangrijk doel van het postacademische programma is om studenten de mogelijkheid te geven om een unieke ervaring op te doen in bedrijfs- of ondernemerschap door deel te nemen aan een team- of start-upproject. Naast de technische competenties ligt de nadruk vooral op de ontwikkeling van innovatie-, ondernemerschaps- en zakelijke vaardigheden. Een belangrijke toegevoegde waarde van het programma is de intensieve en persoonlijke begeleiding door ervaren coaches en trainers.

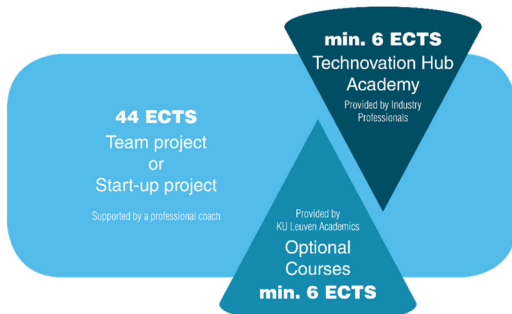


EEN UNIEKE WERKERVARING EN EEN OP MAAT GEMAAKT STUDIEPROGRAMMA

Deelnemen aan een teamproject of het opstarten van een eigen onderneming geeft je een ervaring die je maar één keer in je leven meemaakt. Je ontwikkelt niet alleen ondernemers- en zakelijke vaardigheden, maar je groeit ook als persoon en als professional. Maar dat is niet alles, naast je teamproject stel je ook een studieprogramma samen dat is afgestemd op je eigen interesses.

Ten eerste neem je deel aan de Technovation Hub Academy (minimaal 6 ECTS). Dit zijn op maat gemaakte en praktijkgerichte workshops aangeboden door professionals of ondernemers uit de industrie. De onderwerpen variëren van bijvoorbeeld productontwerp, marketing en projectmanagement tot accountancy, wetgeving en verkoop.

Ten tweede kun je (technische en niet-technische) vakken kiezen uit het volledige aanbod van KU Leuven-cursussen. Dit kunnen vakken zijn binnen je eigen expertisegebied, maar ook uit totaal verschillende vakgebieden. Je selecteert vakken op basis van je persoonlijke interesses en op basis van de vaardigheden die je nodig hebt voor je team- of start-up-project. Op deze manier kun je je profiel en carrièrekansen nog verder versterken.



KU LEUVEN

Circulaire Economie

De projecten binnen dit thema hebben als doel om afvalstromen te reduceren en te valoriseren zodat materialen en objecten zo hoogwaardig mogelijk worden ingezet gedurende hun levenscyclus. Dit jaar hebben de COREnauten één groot project in samenwerking met Cera en 37 graden geleid. Bovendien stond het netwerkevent Fighting Food Waste in december in het teken van voedselverspilling.



Notenkrakken

Gezien de sterke interesse voor circulaire economie startte het team een nauwe samenwerking met Cera en 37 graden in hun Notenkrakken-campagne. Tijdens deze campagne, die gewoonlijk tijdens de herfst start, brengen gezinnen walnoten uit hun eigen tuin binnen. Deze walnoten worden in sociale zorgateliers verder verwerkt tot olie als eindproduct. De olie kan digitaal of in de winkel in Hasselt worden aangekocht.

Het volledige team zocht naar innovatieve manieren om het aandeel rotte walnoten in de waardeketen te verkleinen, de mottenplaag die de walnotenoogst aantast in te perken en de rotte walnoten die ongeschikt zijn voor consumptie of olieproductie te valoriseren. Onze creativiteit kreeg de vrije loop. We maakten contacten met interessante bedrijven, personen en onderzoeksinstellingen die ook meewerken aan een duurzame wereld. Als eerste stap en kennismaking bezochten we de walnotenolieproductie- en opslagsite en gingen zelf mee walnoten sorteren. Het aandeel rotte noten was significant.

In samenwerking met



10
ton noten
per jaar

120
ateliers
betrokken

10%
noten worden
weggegooid

Een eerste voorstel om de fractie rottende noten in te dijen was de opzet van een beloningsstelsel voor gezinnen die goed bewaarde walnoten binnenbrachten. Als tweede analyseerde het team biologische technieken om de uitgroei van motten te voorkomen. De eitjes die de motten aan het einde van de zomer leggen zorgen immers voor een grote plaag tijdens de opslag van de noten. Ten derde werkten we een test uit om de opslag omgeving van de walnoten te manipuleren opdat motteneitjes niet langer kunnen uitgroeien.

Verder bekeek het team ook verschillende valorisatiepistes waaronder het verkolen van schalen tot biochar; het produceren van walnotengin, de extractie van lignine én het opkweken van insecten uit de noten. Dit laatste innovatieve idee werd grondig onderzocht en leidde tot de opzet van een proeftest. Dit verhaal wordt zeker vervolgd!



Netwerkevent

Fighting Food Waste

In december organiseerden we een netwerkevent omtrent het aanvechten van voedselverspilling op KU Leuven campus Groep T. Met ongeveer 55 aanwezigen was het een geslaagde avond vol boeiende inzichten en interessante gesprekken. Dit thema werd gekozen omdat voedselverspilling een topic is dat binnen CORE nog niet al te veel behandeld is, terwijl het een cruciaal onderdeel vormt van het bredere duurzaamheidsvraagstuk. Met dit evenement was het doel om een breed publiek aan te spreken. Het resultaat was dat studenten - gaande van rechtenstudenten tot sociale wetenschappers en van artsen tot ingenieurs - en professionals met zeer uiteenlopende achtergronden samengebracht zijn.

De avond startte met een sprekerssessie waarin experts van KU Leuven, UZ Leuven, Rikolto-FoodWIN en Food Saving Leuven hun inzichten deelden over de strijd tegen voedselverspilling vanuit verschillende perspectieven. De topics die aan bod kwamen zijn: onderzoeksgestuurde strategieën, voedselverspilling in de zorgsector, data-gedreven acties en gemeenschapsinitiatieven. Na de presentaties was er ruimte voor verdere gesprekken tijdens een gezellige netwerkreceptie.



BBQ-Netwerkreceptie

Om de COREnauts van volgend academiejaar een vliegende start te geven, organiseren we na onze Algemene Vergadering een BBQ-netwerkreceptie. Dit initiatief brengt alumni, partners en potentiële rekruten samen, zodat de rekruten al vóór de start van hun academiejaar kunnen kennismaken met het brede netwerk van CORE en de concrete projecten die hieruit voortvloeien. Tijdens het evenement krijgen ze de kans om bestaande projecten beter te leren kennen en kunnen er zelfs nieuwe projecten ontstaan uit gesprekken met onze vennoten. Zo kunnen ze vanaf dag één doelgericht aan de slag en maximaal bijdragen aan impactvolle, duurzame projecten.





Educatie

Correct informeren over rationeel energie- en materialengebruik is één van onze belangrijke doelen. Naast een focus op bewustwording van de belangen van energiegebruik en de impact ervan op het milieu, trachten we jongeren, leerkrachten, studenten en iedere betrokkene op een toegankelijke manier te informeren en inspireren. We deden dit onder andere via onze klimaat escaperoom, de energiefietsen en rondleidingen in Imec. Dankzij de inzet van alle COREnauten konden we dit jaar maar liefst 365 jongeren bereiken en inspireren.



Workshop: Klimaat Escaperoom

Om de bewustwording omtrent de klimaatverandering ook al bij jonge kinderen aan te brengen, werd onze escaperoom ook dit jaar meermaals gebruikt. Aan de hand van speelse puzzels maakten de kinderen kennis met thema's zoals CO₂-uitstoot, hernieuwbare energie en de gevolgen van klimaatverandering. Telkens namen twee groepen het tegen elkaar op, met als doel als eerste de oplossing voor de klimaatproblematiek te vinden. Deze workshops werden onder meer georganiseerd in samenwerking met de Kinderuniversiteit en voor de kinderen van medewerkers van Groep T. De enthousiaste reacties van de kinderen en de dankbaarheid van de ouders waren hartverwarmend. We hopen dat deze ervaring een eerste zaadje heeft geplant voor een duurzame toekomst.



Energiefietsen

Gerealiseerde optimalisaties

Aan het begin van het academiejaar lag de focus op het verbeteren van de kettingoverdracht in de raceopstelling van onze energiefietsen. Daarnaast gingen we op zoek naar manieren om de opstelling aantrekkelijker en interactiever te maken. Zo verbonden we onder andere een mixer aan de fietsen om smoothies te maken en lieten we geïnteresseerden – jong en oud – via hun trapkracht een monitor aandrijven waarop ze een computerspelletje konden besturen. Deze vernieuwde opstelling zetten we onder andere in tijdens de viering van 600 jaar KU Leuven. Onze booth trok heel wat nieuwsgierige bezoekers, waaronder ook de campusvoorzitter van Groep T, die zijn kans waagde op onze energiefiets.

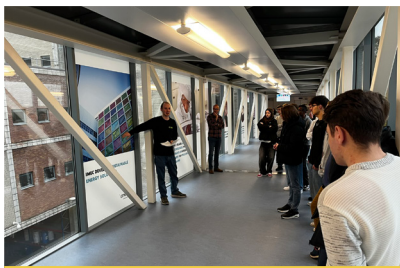


Imec Workshop

De samenwerking met Brightlab (RVO-Society) liep ook dit academiejaar succesvol verder: In totaal gaven we 8 workshops op Imec, waarmee we 120 leerlingen uit de derde graad van het middelbaar onderwijs bereikten. De workshops bestonden uit twee delen: een interactieve sessie over hernieuwbare energie en het gebruik van onze energiefietsen, gevolgd door een rondleiding bij Imec waarbij het productieproces van nanochips werd toegelicht, evenals hun cruciale rol in de groene transitie.

In samenwerking met

rvo-society



Coöperatieve Organisatie

CORE cv wordt geleid door een Raad van Bestuur die vier keer per jaar samen komt om de werking van CORE te bespreken. De bestuurders worden door de vennoten gekozen tijdens de Algemene Vergadering.

Samenstelling Raad van Bestuur van april 2024 tot april 2025

Voorzitter

Jos Devan

Bestuurders

Dirk Vansintjan [Ecopower]

Secretaris

Anton Van Oyen

Els Bruynooghe [RVO-Society]

Penningmeester

Simon Pierre

David Martens [Efika]

Juridische Ondersteuning

Olivier Dugardyn
[Dugardyn & Partners]

Dries Bollaerts [B-vennoot vertegenwoordiger]

Financiële Ondersteuning

Liesbet Van Dyck [Imec]

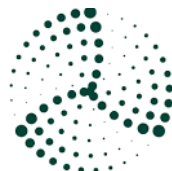
Toon Hooyberghs [B-vennoot vertegenwoordiger]

Lenn Coussement [C-vennoot]

Sibo Van Gool [C-vennoot]

Type A Vennoten

rvo-society



Ecopower
CV

COMMSCOPE®



STICHTING VOOR
TOEKOMSTIGE GENERATIES

Type B Vennoten



pantarein
we build sustainable stories



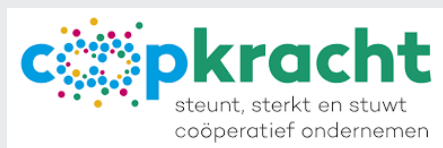
Lingua *['Direct]*
translation services



leuven



CORE Partners



Meer informatie over onze projecten en evenementen
vind je terug op

www.thinkcore.be

Contact

CORE cv
Andreas Vesaliusstraat 13
3000 Leuven
Tel. 016 32 03 09
info@thinkcore.be
www.thinkcore.be
BE 0845 955 806



Redactie:
Sander Stroobants
Arthur Vanderstraeten
Simon Pierre
Anton Van Oyen

Controlerende vennoten:
Alec Verheyden
Christophe Meurrens

Met dank aan Sabine Vermeersch
van LinguaDirect voor het nalezen
van dit jaarverslag.

Verantwoordelijke uitgever:
CORE cv
Andreas Vesaliusstraat 13
3000 Leuven
België

