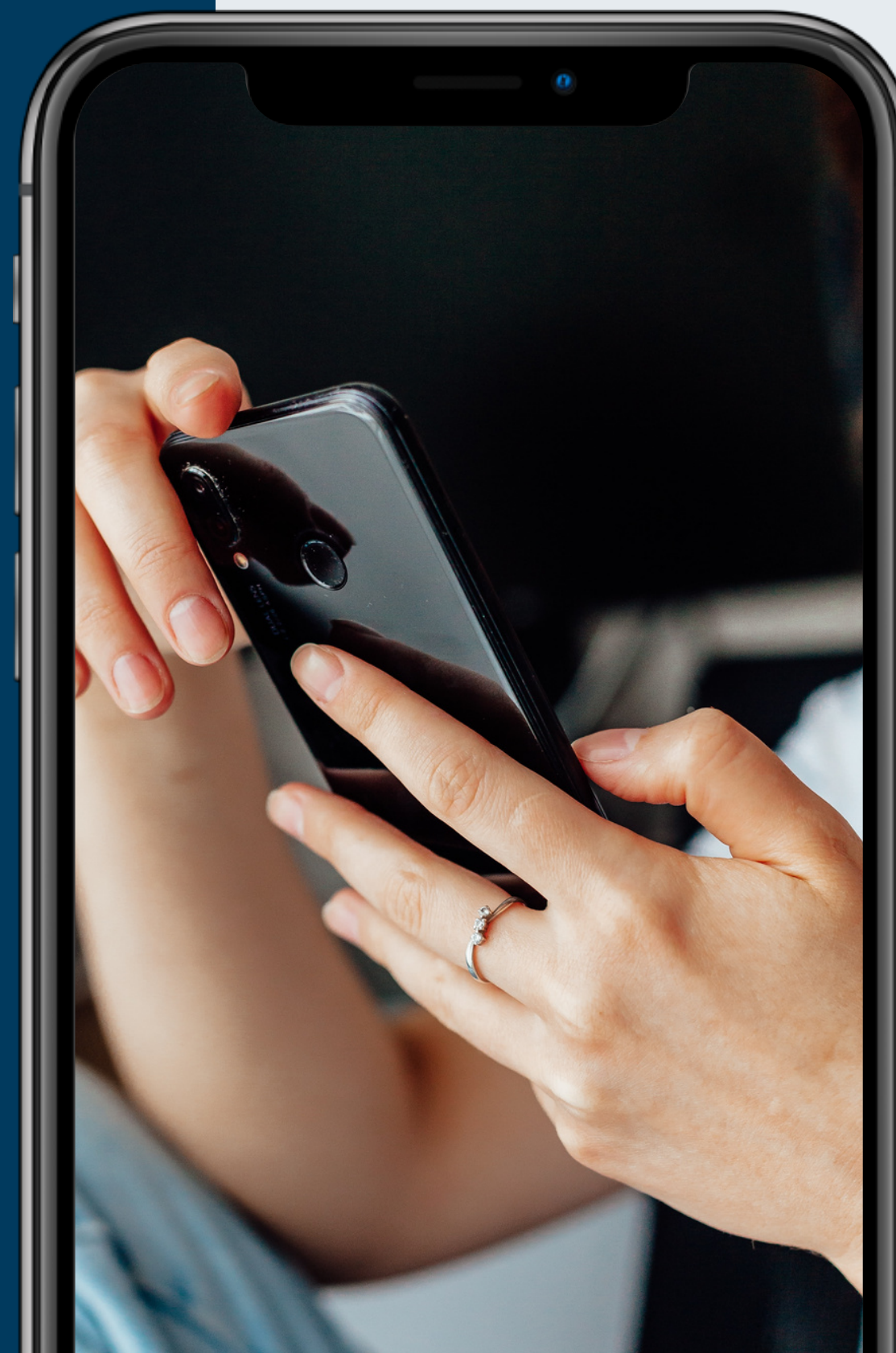


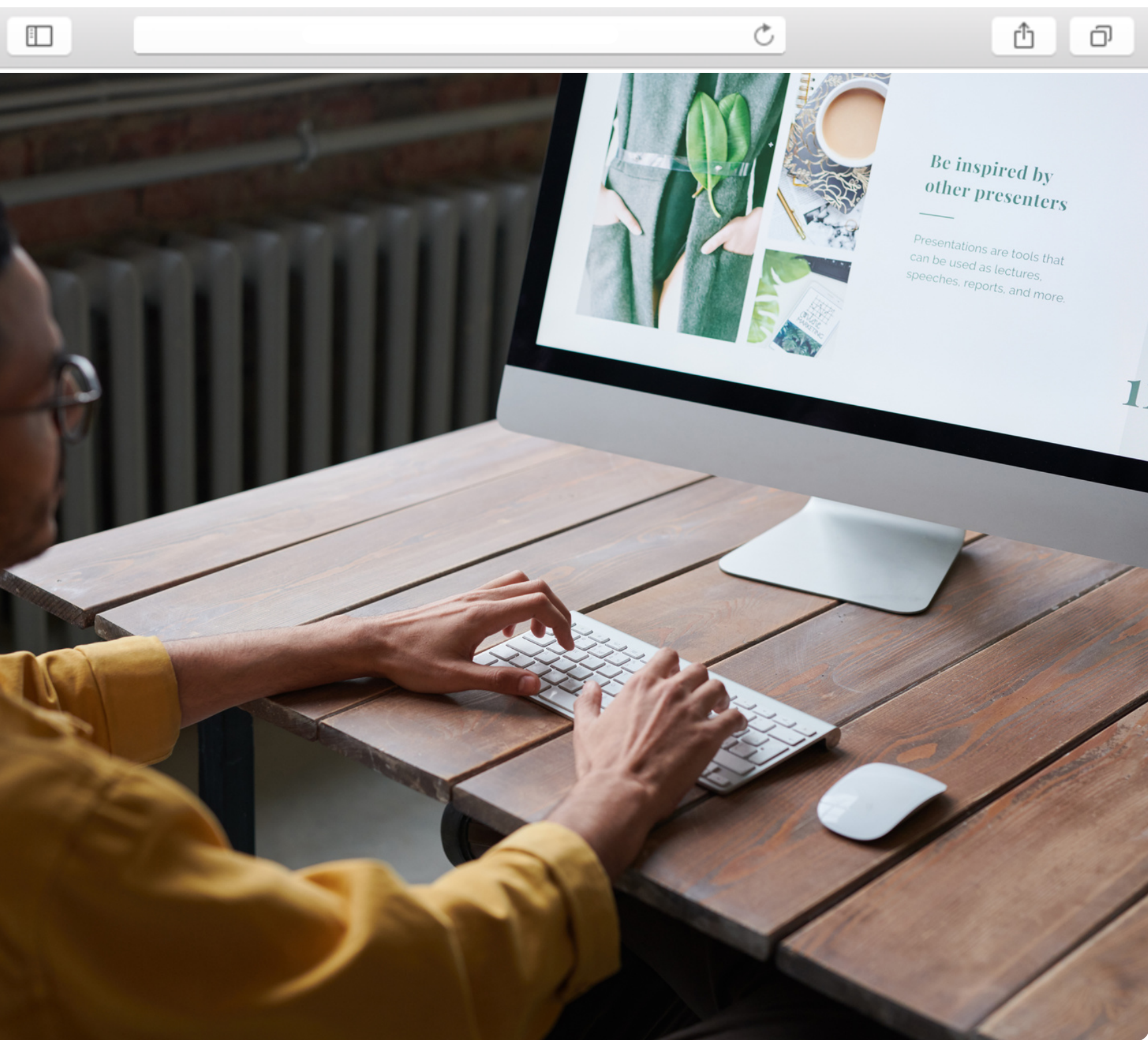


INSTAGRAM SHOPPING



Dit moet je weten over
verkopen via Instagram.





In 2018 hopte Instagram Shopping mee op de e-commerce trein en misschien wel eentje om in de gaten te houden! Met **meer dan 1+ biljoen maandelijkse gebruikers op Instagram** kan dit nog wel dé plaats worden *“to shop till you drop”*.

Ontdek binnen dit e-book de grote troeven van Instagram Shopping, hoe het werkt en wordt toegepast. Ga bovendien zelf aan de slag met ons stappenplan en haal alles uit de kast met onze **bonus tips!**

Opgelet: sinds **10 augustus 2023** is het Instagram Shopping beleid veranderd. We delen de belangrijkste wijzigingen in deze blog.

1) Wat is Instagram Shopping?

- 1.1 Waarom gebruiken? 5
- 1.2 Hoe zit het in elkaar? 6

2) Open jouw Instagram Shop!

- 2.1 Kom je in aanmerking? 11
- 2.2 Hoe ga je aan de slag? (Stappenplan) 13

3) Shoppen over heel Instagram

- 3.1 Shoppable Instagram post 31
- 3.2 Instagram Shopping story 33
- 3.3 Instagram Shopping guide..... 34
- 3.4 Instagram Live Shopping 36
- 3.5 Productintroductie 37

4) Tien bonus tips 38





Wat is Instagram Shopping?

Concreet is dit een functie binnen Instagram waarmee gebruikers een digitale catalogus kunnen maken van hun producten. Vervolgens kan je **jouw producten promoten aan Instagram gebruikers** via berichten, stories, video's, het tabblad "Ontdekken" of "Winkel bekijken" binnen je profiel.

81% gebruikt Instagram om producten en diensten te zoeken.



Waarom Instagram Shopping gebruiken?

130 miljoen keer per maand wordt er geklikt op Instagram Shopping posts.

50% van Instagram gebruikers is meer geïnteresseerd in een merk na het zien van een Instagram advertentie.

Promoot jouw Instagram Shoppable posts met slechts enkele klikken. PS: We leggen het binnen dit e-book voor je uit!

50% bezoekt een website om een aankoop te doen na het zien van een product op Instagram.

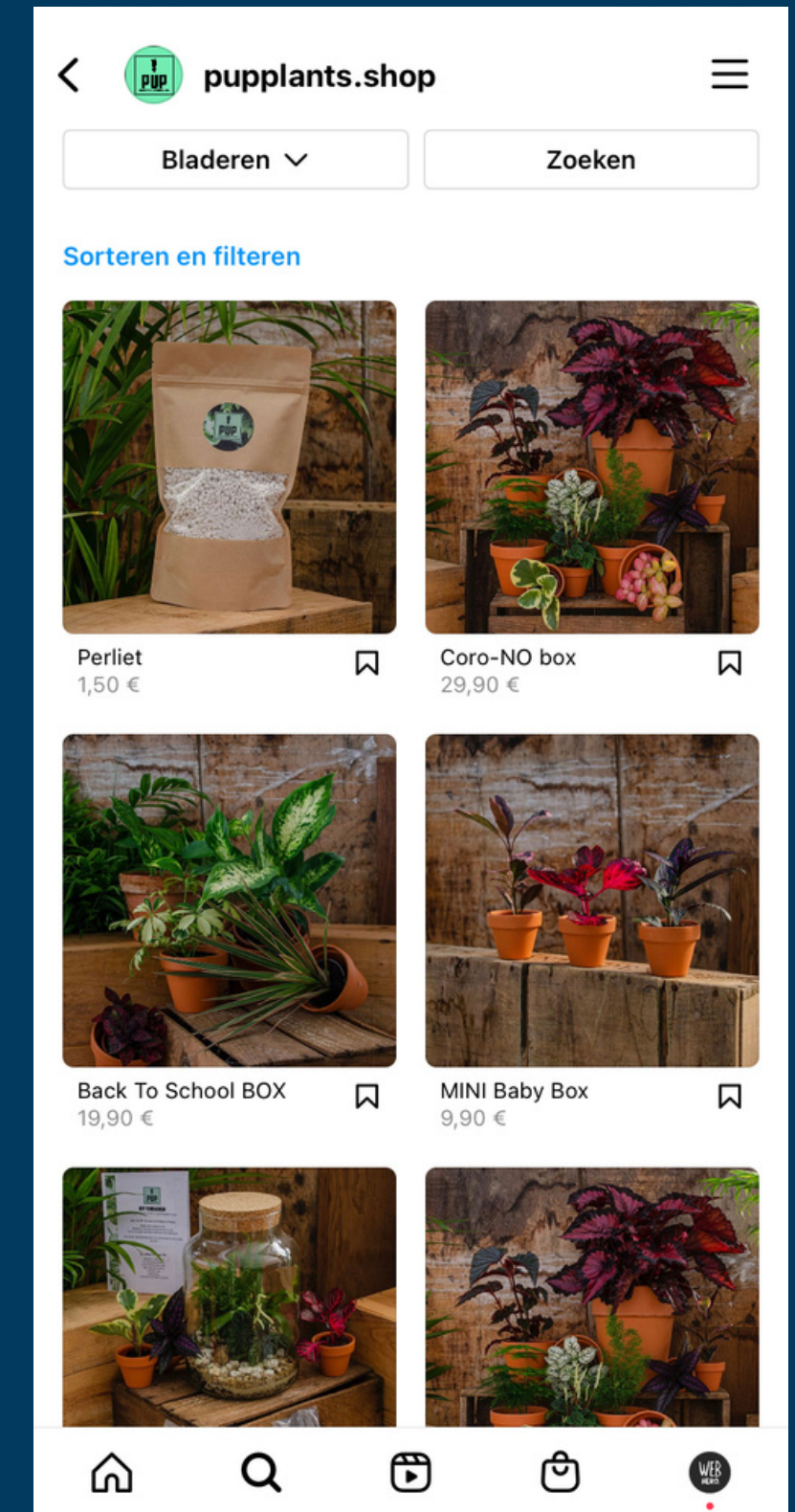
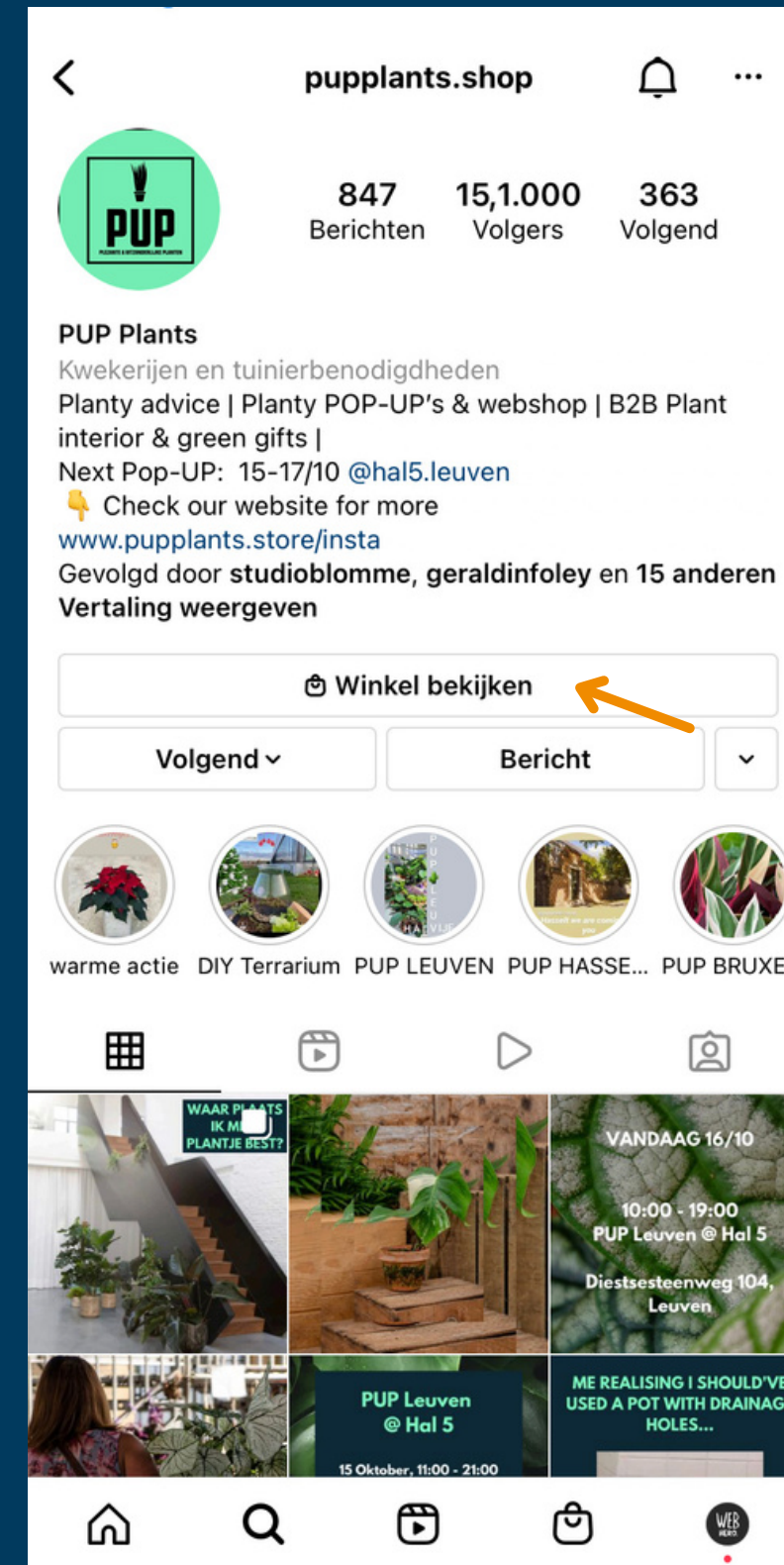
Aankoopintentie is een van de beste resultaten die je kan halen uit je sociale media inspanningen. Grijp nu je kans op extra bezoekers!

Meer dan 50% van de Instagram-accounts gebruikt elke maand Explore.

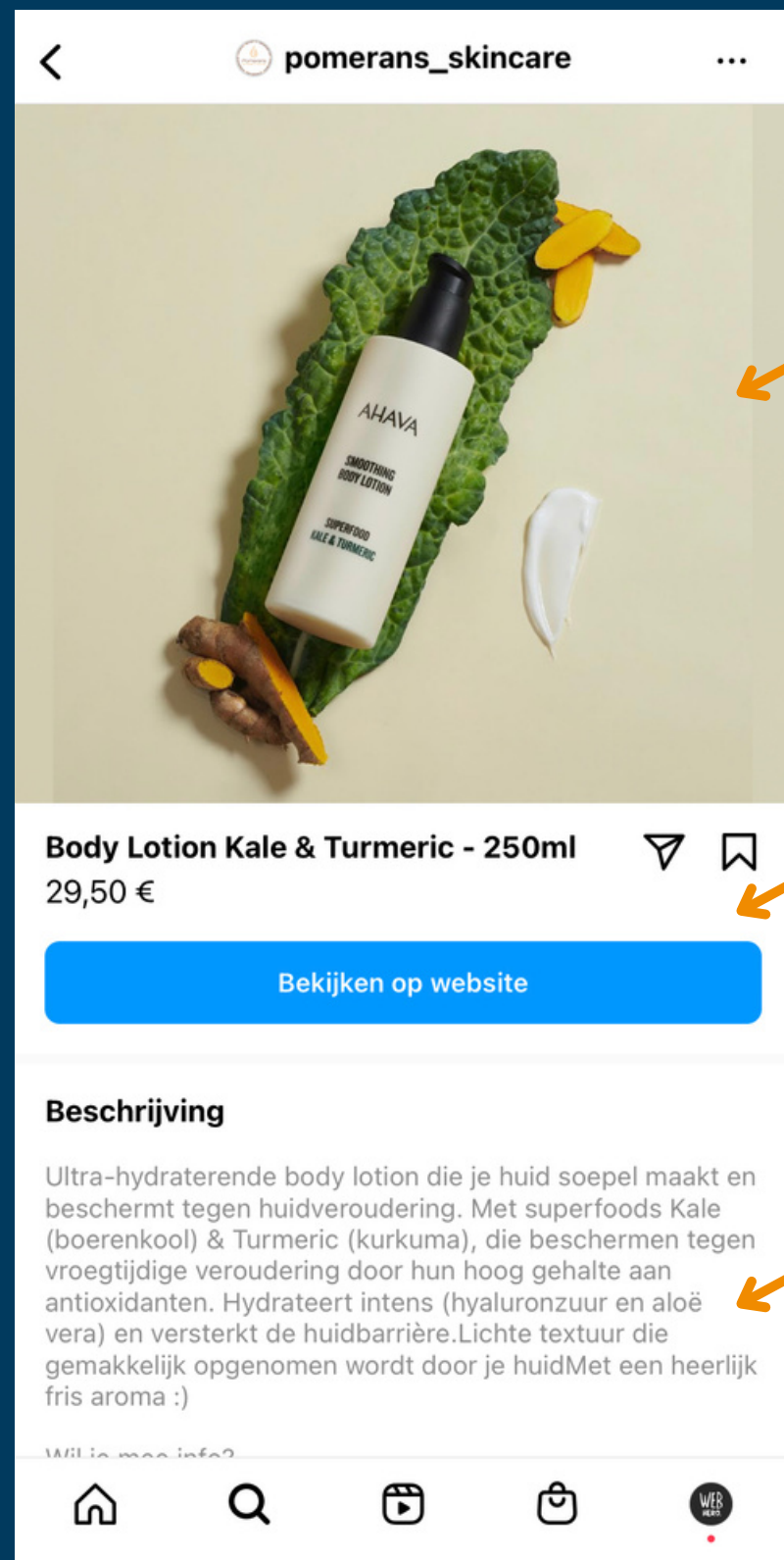
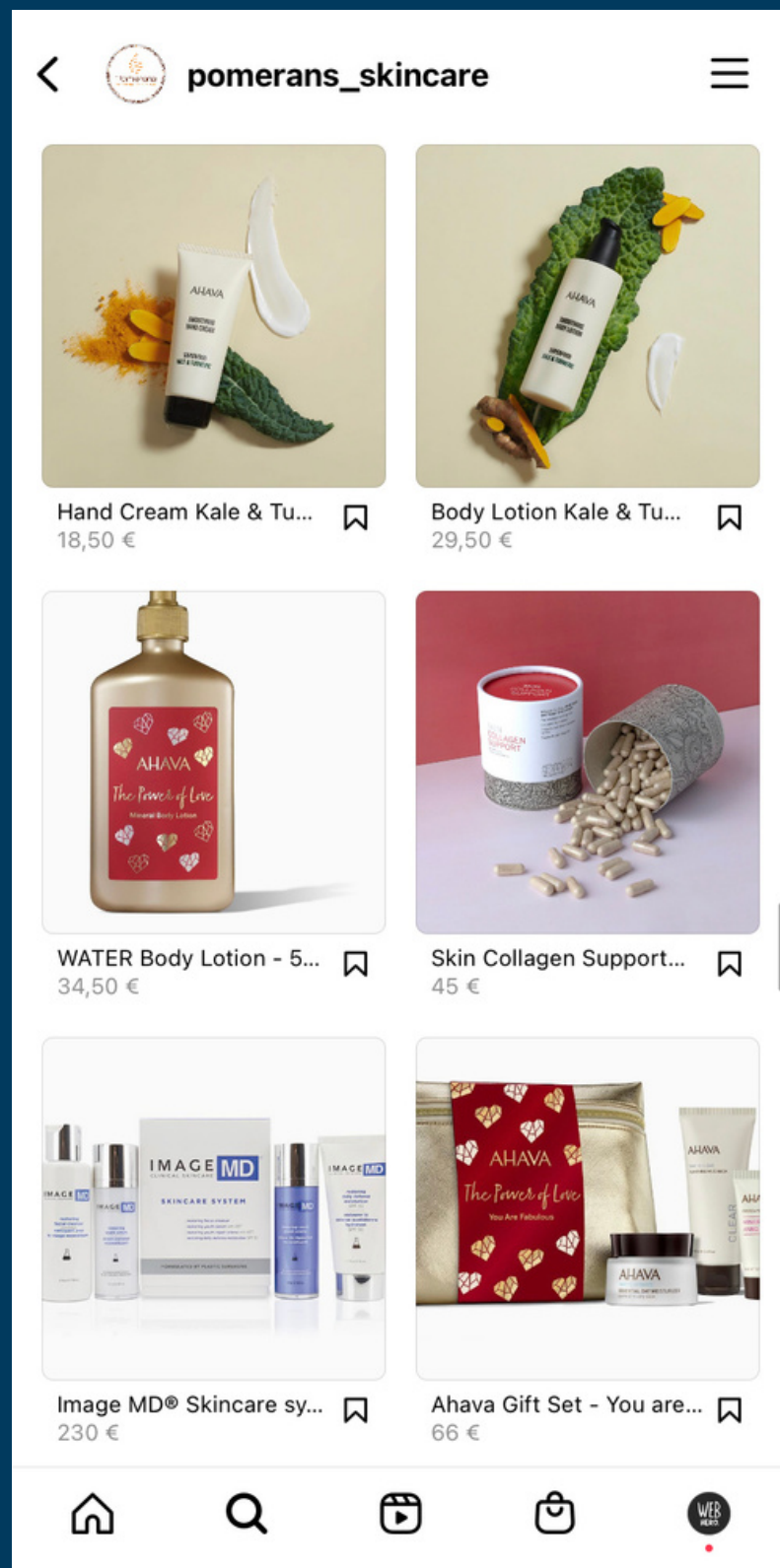
Hoe zit het in elkaar?

Instagram Shop:

Instagram gebruikers kunnen via jouw profiel op het tabblad "Winkel bekijken" klikken en jouw producten en collecties ontdekken.



WEBHERO KLANT: PUP PLANTS



Instagram Shop productpagina:

Wanneer iemand een product bekijkt (via de winkel, producttag of -sticker) krijgt deze **een overzicht met productfoto's, een beschrijving, prijs** en de mogelijkheid om af te rekenen (via rechtstreekse link naar de webshop of "Instagram Checkout").

Afbeeldingen met bijbehorende producttags worden ook hier verzameld.

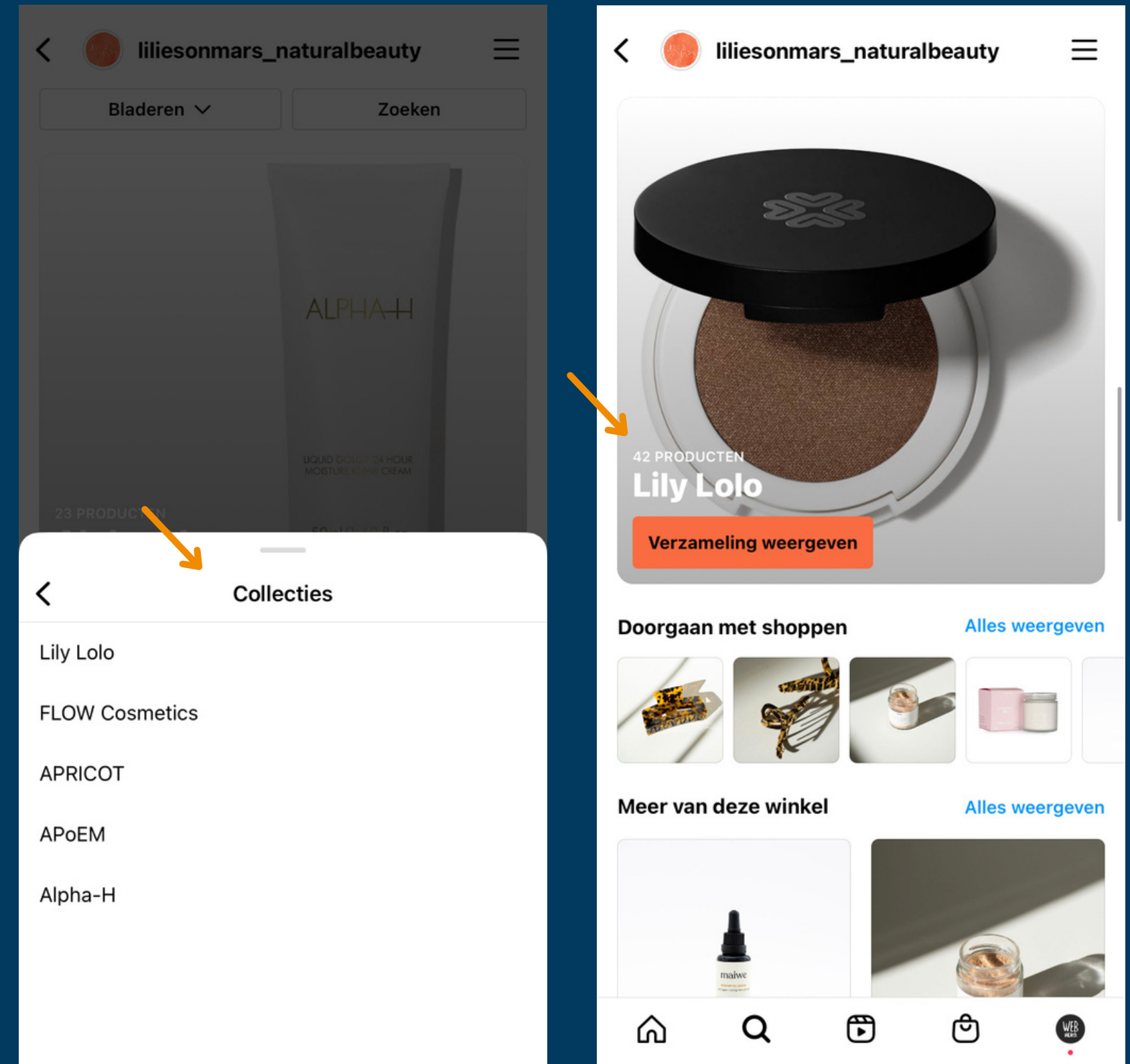
Collecties:

Producten die samen horen onder een bepaald thema kan je verzamelen onder één collectie.

Op die manier kan je bijvoorbeeld een onderscheid maken tussen **lichaams- en gelaatsproducten, bikini's en ondergoed, lampen en boeken. Noem maar op!** Of denk aan seizoensgebonden producten, promoties en trends.

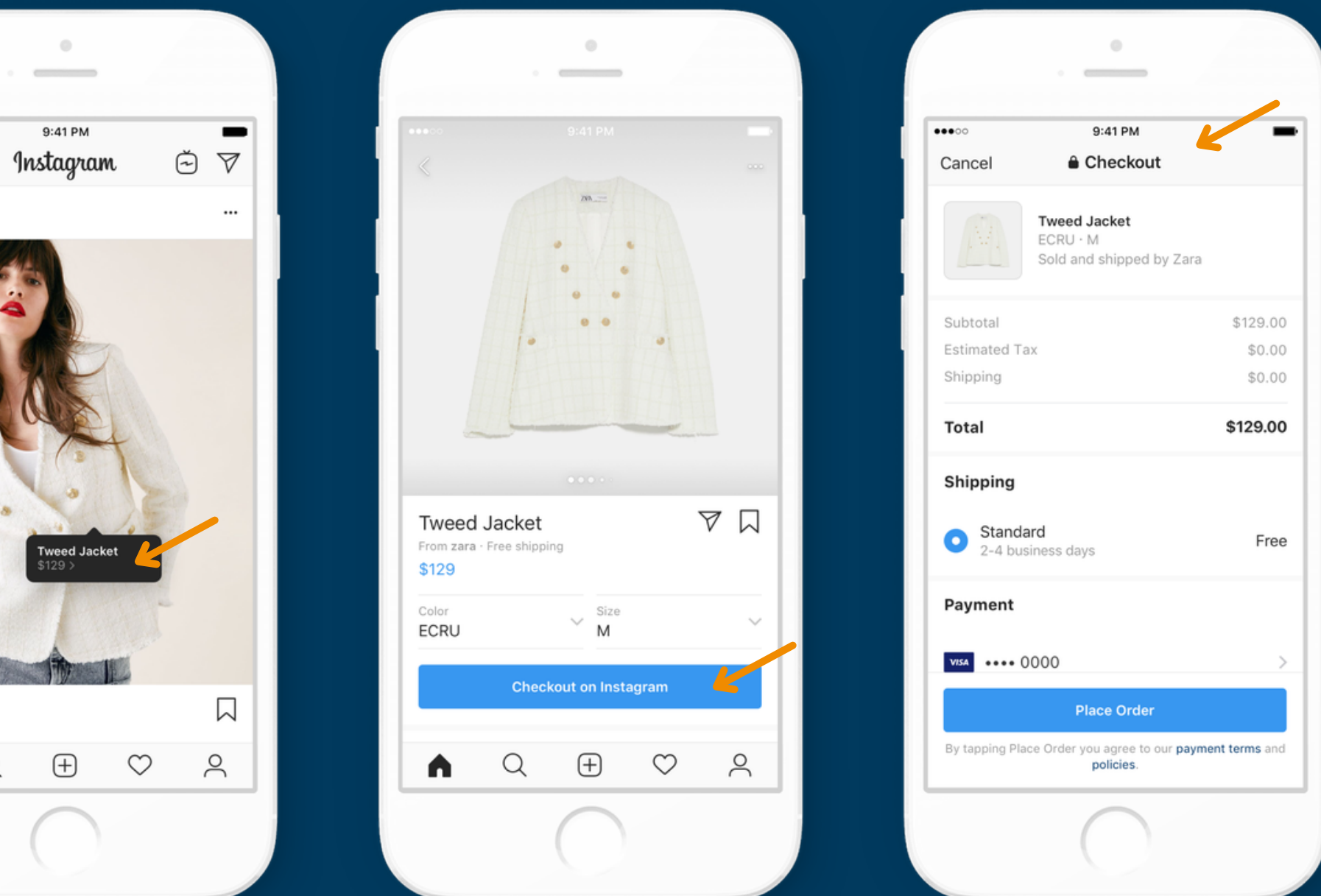
Iedere collectie bevat een naam, beschrijving, omslagfoto en een selectie van producten.

Let op: enkel uitgelichte collecties zijn zichtbaar. Meer informatie hierover op p28.



WEBHERO KLANT: LILIES ON MARS

BINNENKORT!



Instagram Checkout:

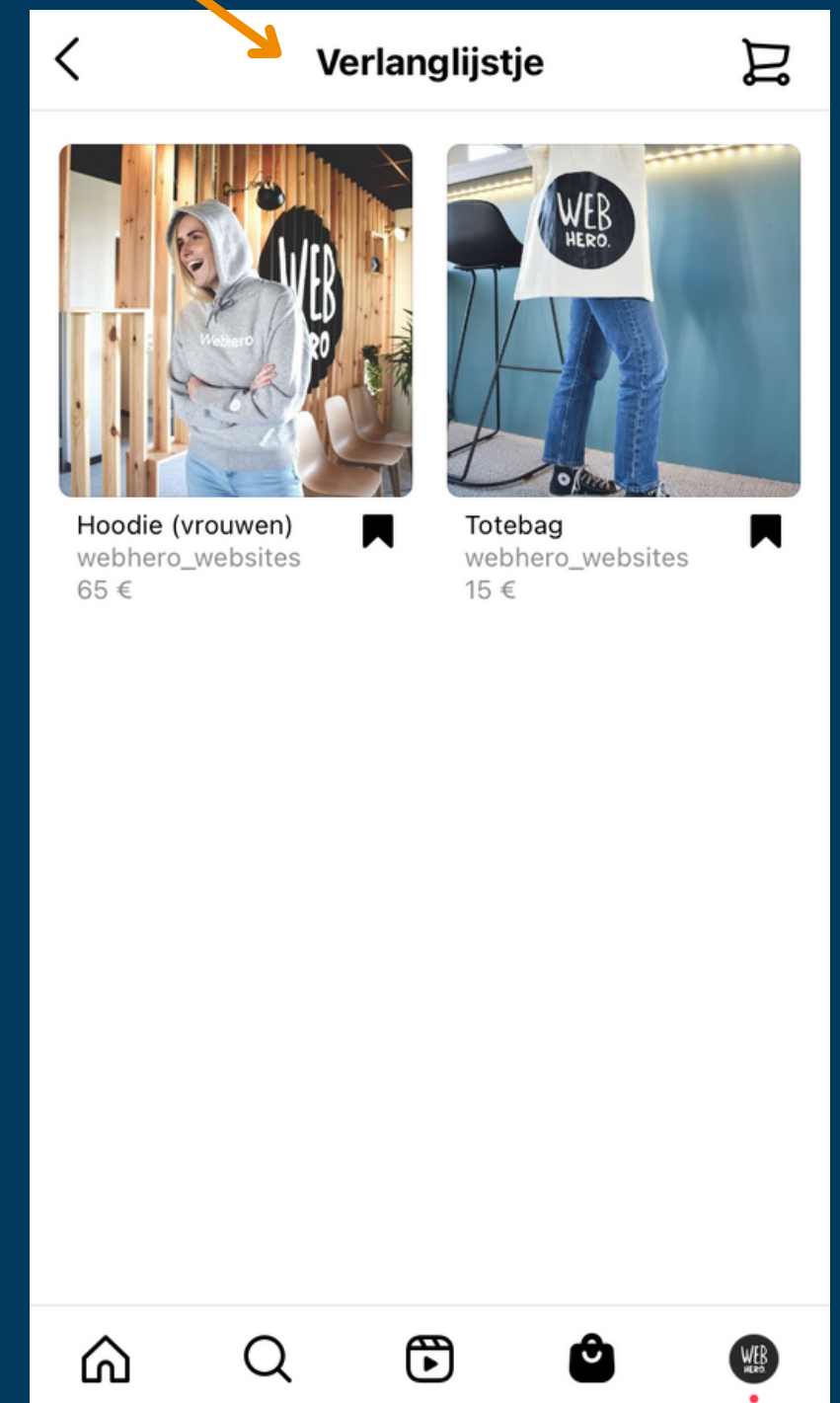
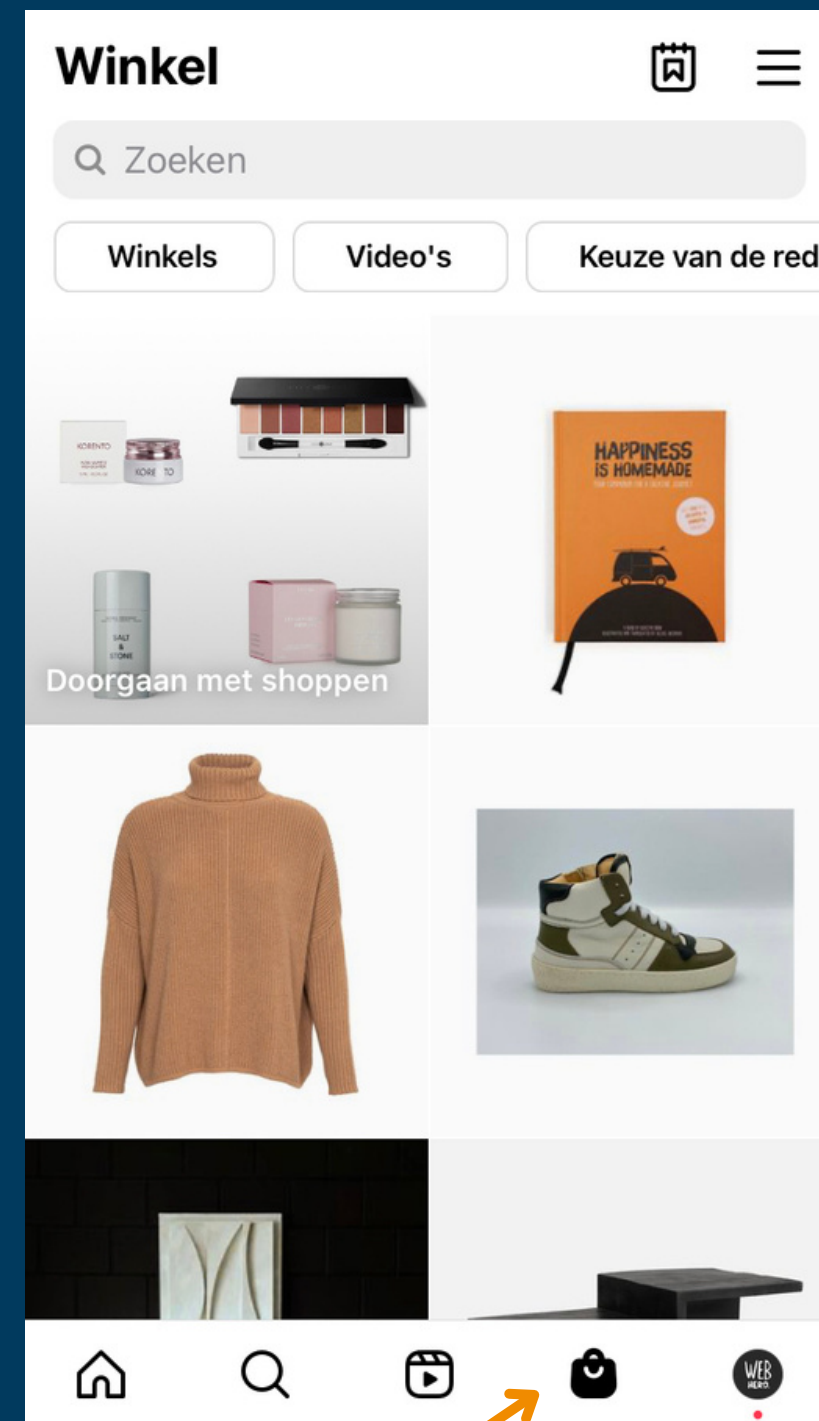
Instagram is volop bezig met een betaalfunctie die ervoor zorgt dat gebruikers **producten kunnen kopen binnen de app**, zonder door te surfen naar een webshop.

Let op: momenteel is deze betaalfunctie enkel beschikbaar in Amerika. In de toekomst zal dit waarschijnlijk wereldwijd worden uitgerold.

Shop discovery tab:

Een tool waar Instagram gebruikers **nieuwe merken, producten en keuzes** van redacteurs kunnen ontdekken die speciaal voor hen zijn uitgezocht.

Hier kan de gebruiker ook zijn of haar **verlanglijstje** bekijken (een overzicht van opgeslagen producten).



Open jouw Instagram Shop!

Maar eerst ... Kom je in aanmerking?

Ga eerst na of jouw onderneming geschikt is! Instagram laat het namelijk niet toe om alcohol, medicijnen, software enzoverder te verkopen. Volgens de voorwaarden mag je enkel fysieke producten aanbieden.

Controleer [hier](#) of jij aan de slag mag met Instagram Shopping.





Je Webhero webshop volledig geïntegreerd met jouw sociale media dankzij onze nieuwste integratie!



Alles automatisch

Jouw webshop producten verschijnen automatisch op jouw sociale media kanalen.



Alles beheren vanuit 1 plaats

Beheer alles vanuit jouw Webhero beheermodule!



Alles up-to-date

Jouw voorraad, prijs, afbeeldingen en omschrijvingen worden ieder uur geüpdatet.

IK WIL DIE INTEGRATIE!

KLIK OP DE KNOOP

IK WIL EEN WEBHERO WEBSHOP!

KLIK OP DE KNOOP

Voordat je aan de slag gaat

- **Heb je géén Facebook-bedrijfspagina of -catalogus** › Geen paniek. Je kan deze aanmaken tijdens het instellen van jouw winkel.
- **Heb je een Facebook-bedrijfspagina (én catalogus)** › Zorg dat je toestemmingen hebt voor het beheren van de pagina (en de catalogus). [Lees meer over toestemmingen in Meta Bedrijfsmanager.](#)
- **Heb je géén Instagram-bedrijfsaccount** › Indien je wilt verkopen via Instagram is dit wel nodig. [Maak ter voorbereiding al eentje aan.](#)
- **Heb je een Instagram-bedrijfsaccount** › Zorg dat je de eigenaar/beheerder bent van dit Instagram-bedrijfsaccount.

Hoe ga je aan de slag?

Stap 1: Winkel maken

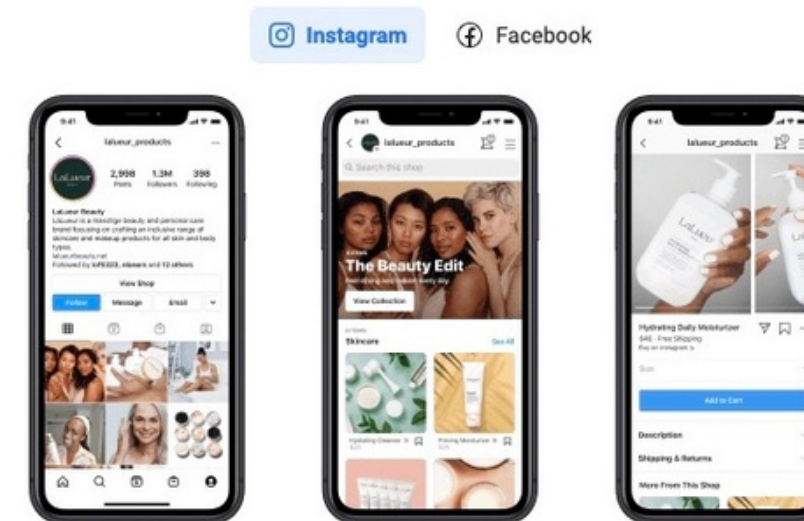
Ga naar de pagina '[Je winkel maken](#)' en klik op **Volgende**.

Begin met verkopen op Facebook, Instagram of beide platformen

Het instellen van een winkel is gratis en duurt slechts enkele minuten. Zodra je winkel is goedgekeurd en je producten hebt toegevoegd aan je catalogus, kunnen klanten door je winkel bladeren en aankopen doen.

Eén winkel, meer manieren om te worden ontdekt

Ontwerp en beheer je winkel op Facebook en Instagram vanaf één plek.



-  **Snel en veilig betalen**
Klanten kunnen rechtstreeks in de app producten zoeken en kopen of kunnen worden doorgestuurd naar de betaalfunctie van je website.
-  **Geen abonnementskosten**
Het is gratis om je winkel in te stellen en te onderhouden op Facebook en Instagram.
-  **Eenvoudig voorraadbeheer**
Beheer de voorraadinformatie in je catalogus en gebruik deze om producten te promoten of verkopen.

Verkoop je al online?



Je winkel instellen met je partnerplatform

Als je verkoopt op Shopify, BigCommerce of een ander partnerplatform, maak je winkel dan door je producten te importeren en synchroniseren.

Je wordt doorgestuurd om het instellen te voltooien op basis van het platform dat je gebruikt.

[Een partnerplatform synchroniseren](#)

Je API-integratie testen

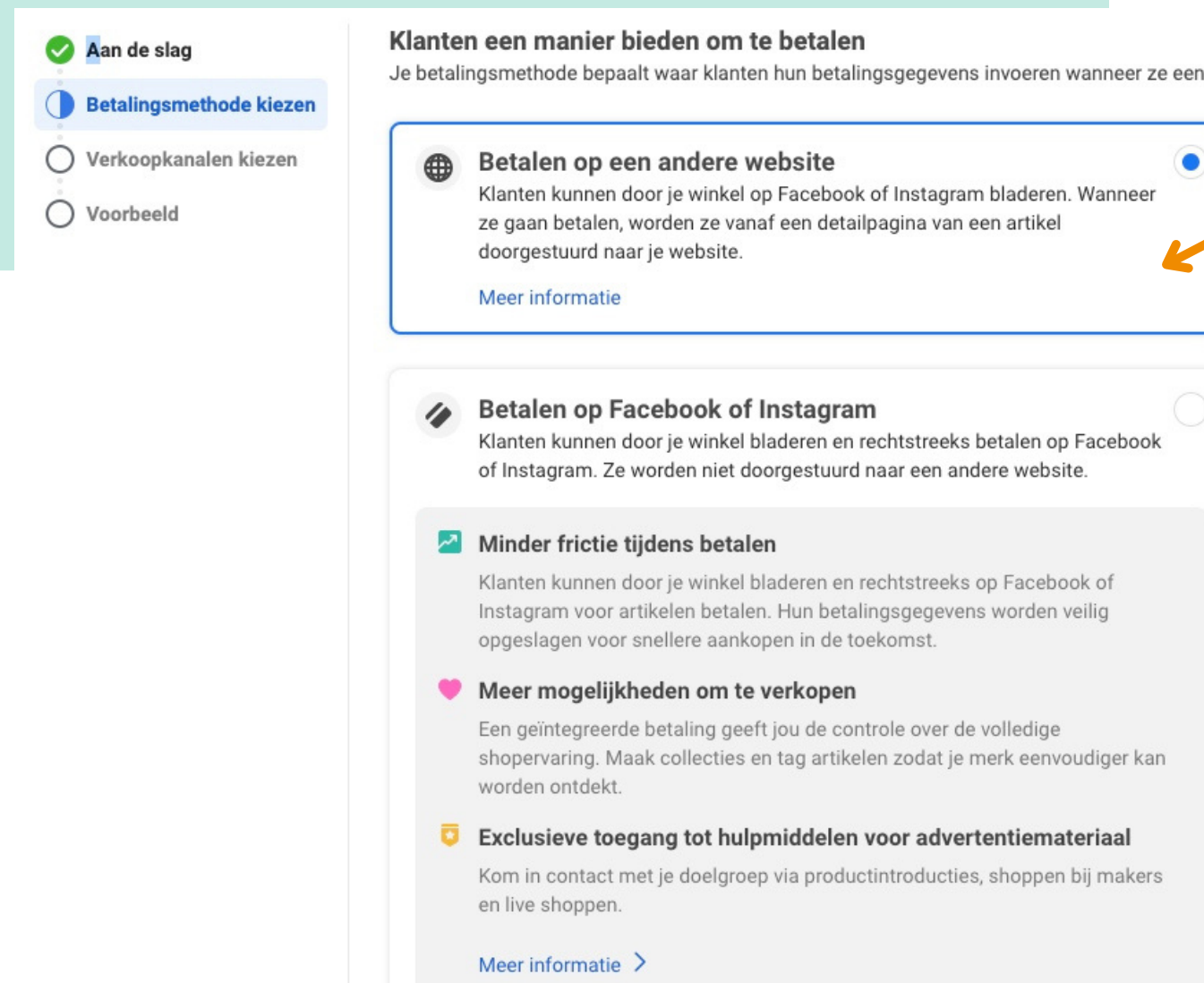
Maak een testwinkel om je integratie te proberen en bekijk een voorbeeld van de aankoopervaring voor klanten.

[Testwinkel maken](#)

[Volgende](#)

Stap 1.1 Betalingsmethode kiezen

Kies als betalingsmethode voor "**Betalen op een andere website**".
Klik op **Volgende**.



The screenshot shows a settings page for payment methods. On the left, a sidebar lists four steps: 'Aan de slag' (checked), 'Betalingsmethode kiezen' (selected), 'Verkoopkanalen kiezen', and 'Voorbeeld'. The main content area is titled 'Klanten een manier bieden om te betalen' and explains that the payment method determines where customers enter their payment details. Three options are listed: 'Betalen op een andere website' (selected with a blue radio button), 'Betalen op Facebook of Instagram', and 'Minder frictie tijdens betalen'. Below these are two additional sections: 'Meer mogelijkheden om te verkopen' and 'Exclusieve toegang tot hulpmiddelen voor advertentiemateriaal'. An orange arrow points from the 'Betalen op een andere website' option to the 'View on Website' button on the smartphone screenshot to the right.

Aan de slag

Betalingsmethode kiezen

Verkoopkanalen kiezen

Voorbeeld

Klanten een manier bieden om te betalen
Je betalingsmethode bepaalt waar klanten hun betalingsgegevens invoeren wanneer ze een aankoop doen bij je winkel.

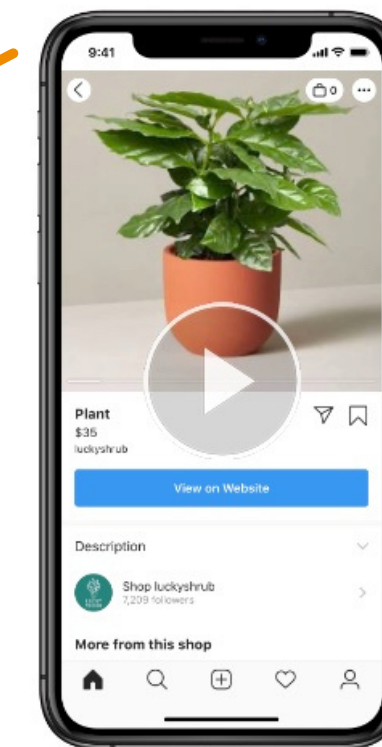
Betalen op een andere website
Klanten kunnen door je winkel op Facebook of Instagram bladeren. Wanneer ze gaan betalen, worden ze vanaf een detailpagina van een artikel doorgestuurd naar je website.
[Meer informatie](#)

Betalen op Facebook of Instagram
Klanten kunnen door je winkel bladeren en rechtstreeks betalen op Facebook of Instagram. Ze worden niet doorgestuurd naar een andere website.

Minder frictie tijdens betalen
Klanten kunnen door je winkel bladeren en rechtstreeks op Facebook of Instagram voor artikelen betalen. Hun betalingsgegevens worden veilig opgeslagen voor snellere aankopen in de toekomst.

Meer mogelijkheden om te verkopen
Een geïntegreerde betaling geeft jou de controle over de volledige shopervaring. Maak collecties en tag artikelen zodat je merk eenvoudiger kan worden ontdekt.

Exclusieve toegang tot hulpmiddelen voor advertentiemateriaal
Kom in contact met je doelgroep via productintroducties, shoppen bij makers en live shoppen.
[Meer informatie >](#)



De knop op de detailpagina van het artikel stuurt klanten naar je website om de betaling te voltooien.

[Lees meer over de betalingsmethoden.](#)

Stap 1.2 Verkoopkanalen kiezen

Kies als **verkoopkanaal** voor jouw Facebook-bedrijfspagina* en Instagram-bedrijfsaccount**.

*Indien je nog niet beschikt over een Facebook-bedrijfspagina klik dan op "Een nieuwe pagina maken".

**Zie je jouw Instagram account niet staan als optie? Dan moet je deze eerst nog koppelen met je Facebook account: [klik hier voor meer informatie](#).

Kies als **account** voor je bedrijfsmanager-account of maak een nieuw account. Klik op **Volgende**.

Heb je al een catalogus? →

Heb je al een catalogus?

Selecteer de catalogus die je wilt gebruiken voor je winkel en klik op Volgende. Als je een catalogus wilt selecteren, moet deze voldoen aan de [geschiktheidsvereisten voor catalogi voor Winkels](#). Je kunt later niet van catalogus wisselen.

Als je geen catalogus hebt, zie je deze stap niet. In Handelsbeheer wordt automatisch een catalogus voor je gemaakt met de naam 'Artikelen voor (naam en ID van je pagina)'. Je kunt je artikelen later toevoegen nadat je je winkel hebt ingesteld.

Stap 1.3 Bezorgadressen toevoegen

Vul de gevraagde informatie correct in. Controleer je winkelgegevens. Bekijk de Verkopersovereenkomst en ga hiermee akkoord. Klik op **Configuratie voltooien**.

Waar verzend je naartoe?

Voeg landen of regio's toe waarnaar je verzendt. Je kunt er later meer toevoegen of ze bewerken in je instellingen. Facebook-winkels is niet in elk land of elke regio beschikbaar.

1 land of regio geselecteerd

Welke website wil je aan je winkel koppelen?

Je producten moeten worden gehost op één website die eigendom is van je bedrijf. Mogelijk vragen we je later om je eigendom van deze website te verifiëren. Nadat je je winkel hebt gemaakt, kun je extra websites toevoegen.

www.webhero.be



Door je winkel ter beoordeling in te dienen, ga je akkoord met onze [Verkopersovereenkomst](#).

Contact opnemen met ondersteuning

Vorige

Configuratie voltooien

Je winkel is aangemaakt!

Stap 2: Artikelen toevoegen

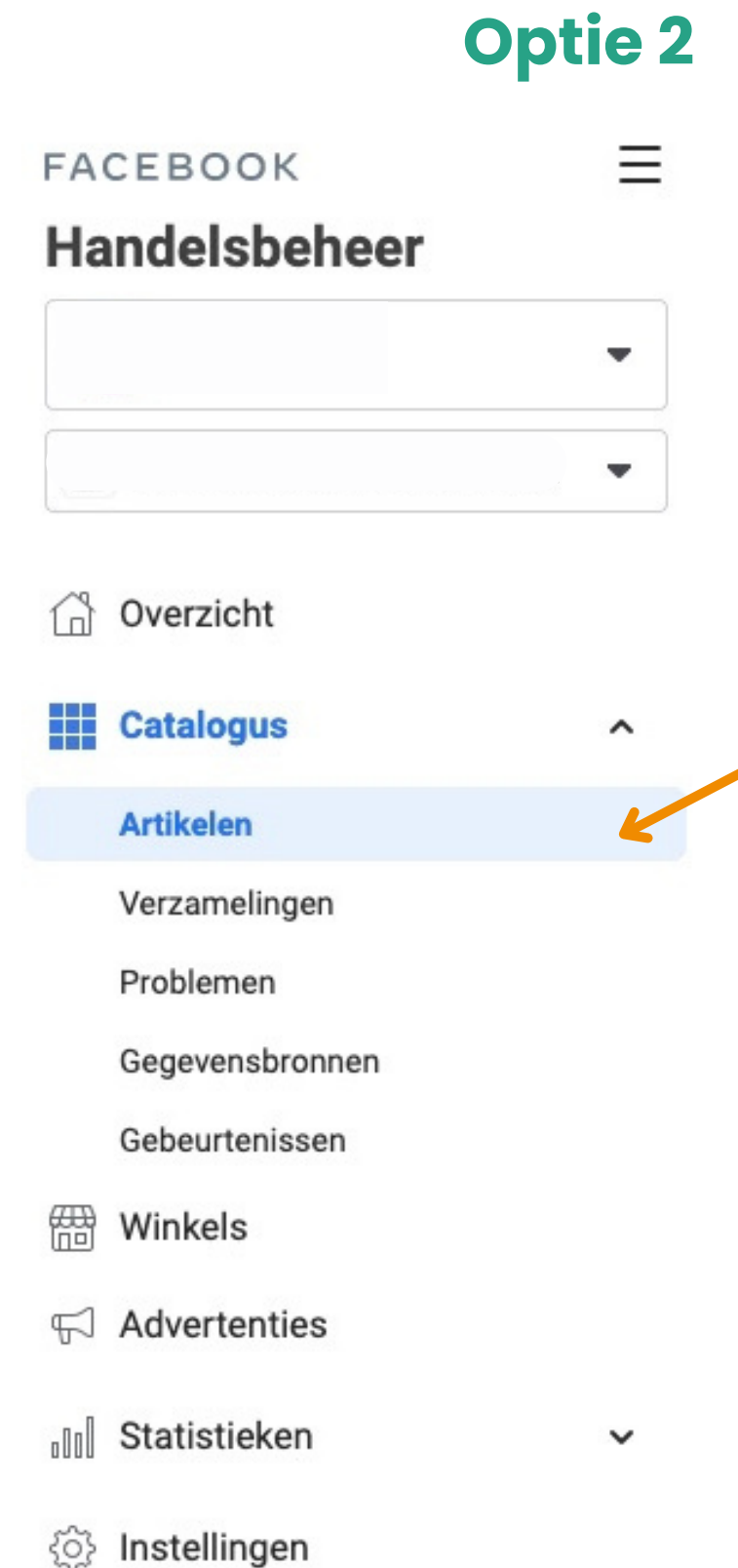
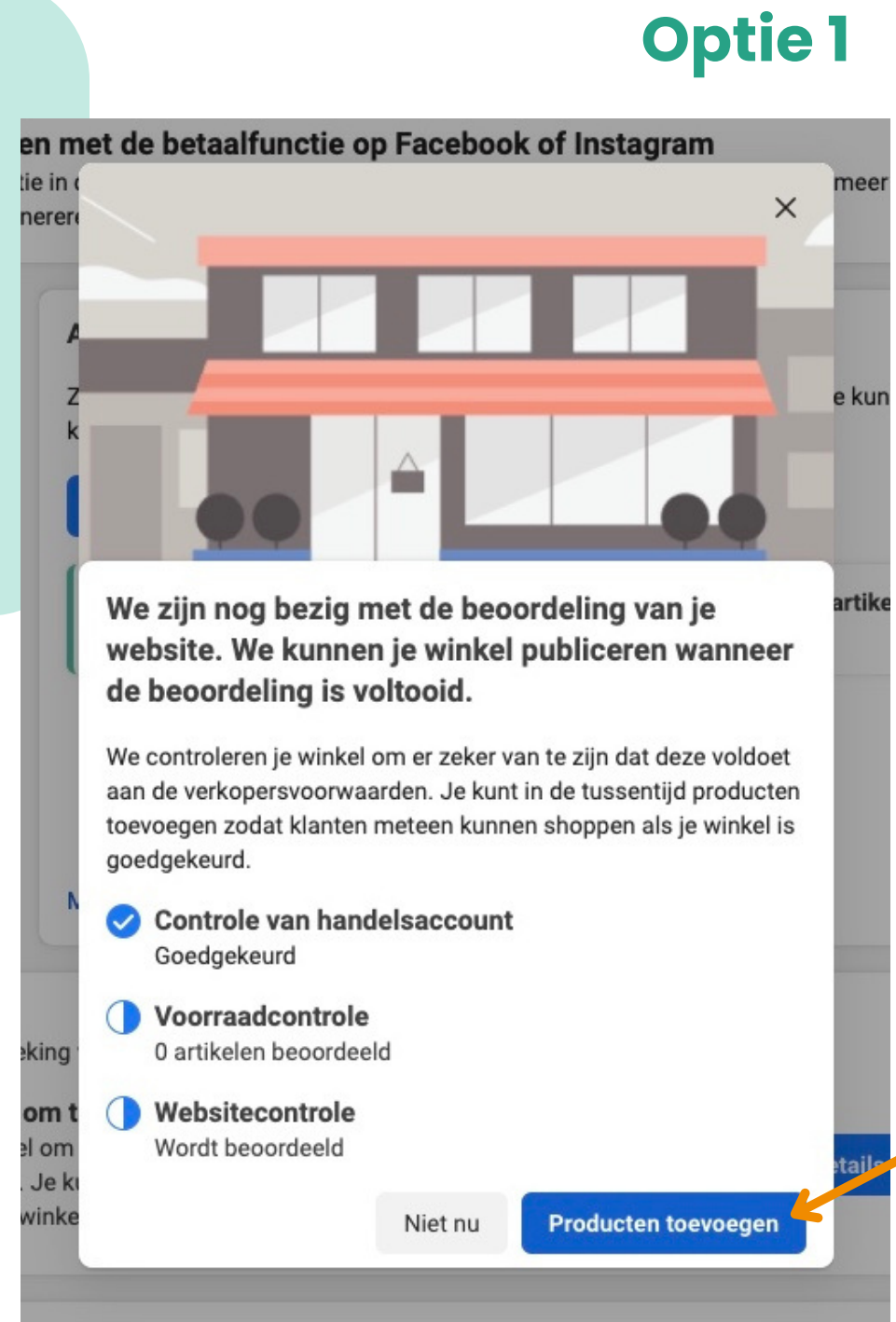
Ga naar je **Handelsbeheer** via [deze link](#) of handmatig via je Meta Business Suite.

The image displays a composite screenshot of the Meta Business Suite interface. On the left, the 'Pagina beheren' (Page Management) sidebar is visible, listing various tools such as 'Professioneel dashboard', 'Statistieken', and 'Advertentiecentrum'. An orange arrow points to the 'Meta Business Suite' option at the bottom of this sidebar. The central part of the image shows the profile page for 'Webhero', including the profile picture, name, and a list of links like 'Pagina · E-commercewebsite' and 'Grauwmeer 1, Heverlee, Belgium'. On the right, the 'Meta Business Suite' navigation menu is shown, with an orange arrow pointing to the 'Handel' (Commerce) option. Further to the right, a 'Startpagina' (Home) overview is visible, featuring the 'Webhero' profile and a 'Facebook-pagina beheren' (Manage Facebook page) button.

Stap 2.1

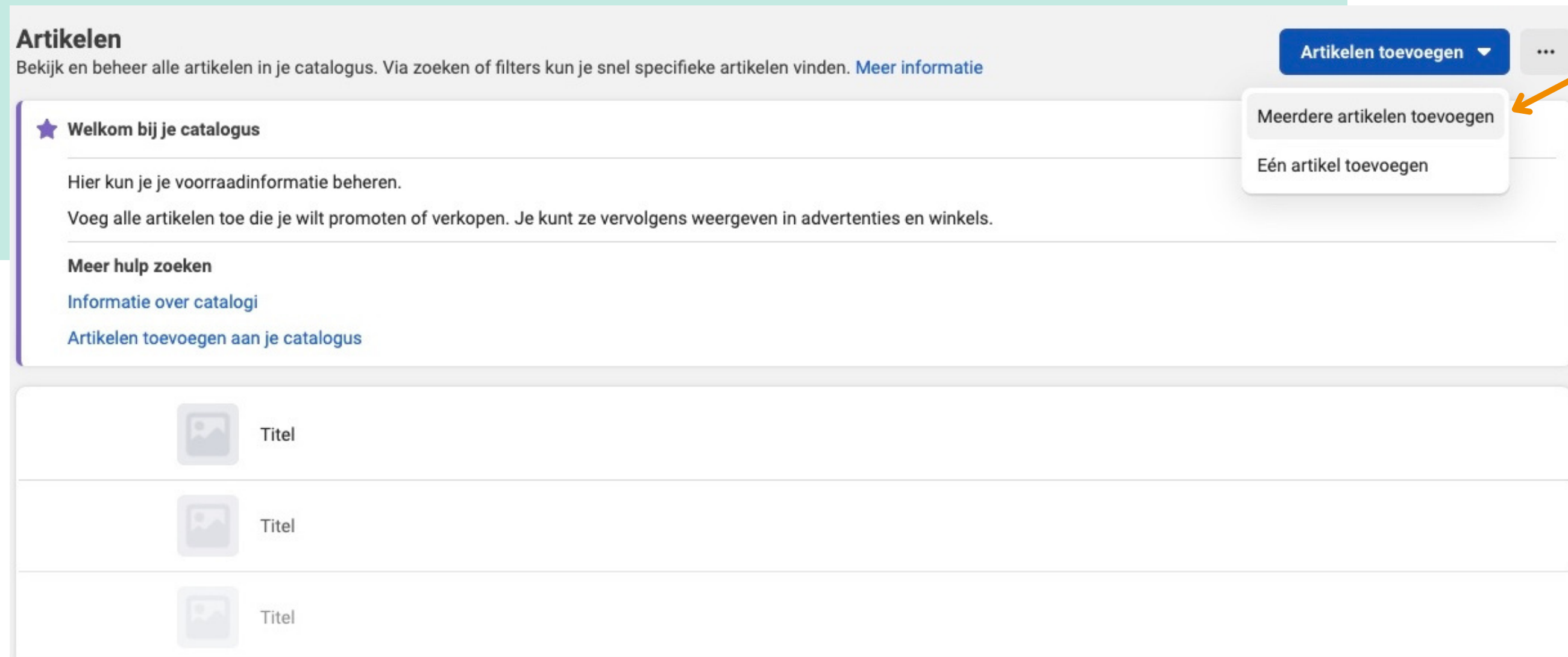
Optie 1: krijg je volgende pop-up te zien?
Klik rechts onderaan op Producten toevoegen.

Optie 2: klik op Catalogus in de linker kolom
en klik op Artikelen.



Stap 2.2

Klik op **Artikelen toevoegen** en vervolgens op **Meerdere artikelen toevoegen**.



The screenshot shows the 'Artikelen' (Articles) management interface. At the top right, there is a blue button labeled 'Artikelen toevoegen' with a dropdown arrow. A menu is open below it, showing two options: 'Meerdere artikelen toevoegen' (highlighted) and 'Eén artikel toevoegen'. An orange arrow points to the 'Meerdere artikelen toevoegen' option. The main content area is titled 'Artikelen' and includes a sub-header 'Welkom bij je catalogus' with a star icon. Below this, there is text: 'Hier kun je je voorraad informatie beheren. Voeg alle artikelen toe die je wilt promoten of verkopen. Je kunt ze vervolgens weergeven in advertenties en winkels.' There are also links for 'Meer hulp zoeken', 'Informatie over catalogi', and 'Artikelen toevoegen aan je catalogus'. At the bottom, there is a table with three rows, each starting with a placeholder image icon and the word 'Titel'.

Stap 2.3 en 2.4

Klik op **Gegevensoverzicht** en vervolgens op **Volgende**.

Artikelen toevoegen

Kies je voorkeursoptie

- Handmatig**
Vul een formulier in om meerdere artikelen toe te voegen aan je catalogus.
Aanbevolen voor een kleine voorraad die zelden wijzigt.
[Meer informatie](#)
- Gegevensoverzicht**
Gebruik een spreadsheet of bestand om je artikelen automatisch toe te voegen en bij te werken.
Aanbevolen als je voorraad beheert in een programma zoals Excel of Google Spreadsheets.
[Meer informatie](#)
- Pixel**
Gebruik je Facebook-pixel om automatisch artikelen van je website toe te voegen.
Aanbevolen als je een pixel gebruikt voor dynamische advertenties.
[Meer informatie](#)

Annuleren

Volgende

Gegevensoverzicht

Aan de slag

Bestand selecteren

Uploaden

Een nieuw gegevensoverzicht maken

Met een gegevensoverzicht kun je je voorraad beheren in een spreadsheet of bestand. Je uploadt het bestand om artikelen toe te voegen en kunt het elk moment bewerken wanneer je artikelen wilt bijwerken. [Meer informatie](#)

Is je spreadsheet of bestand klaar?

Ja

Nee, ik heb een Facebook-sjabloon nodig

⚠ Zorg dat je bestand de juiste indeling heeft en velden en waarden gebruikt die door Facebook worden ondersteund.

[Ondersteunde velden en waarden bekijken](#)

Annuleren

Volgende

Kies voor de optie **Ja**. Klik vervolgens op **Volgende**.

Stap 2.5 en 2.6

Vul je **XML-feed URL*** in. Klik vervolgens op **Volgende**.

Gegevensoverzicht

- Aan de slag
- Bestand selecteren
- Planning instellen**
- Uploaden

Kies hoe je je bestand wilt uploaden

Uploaden vanaf computer **Een URL gebruiken** Google Sheets gebruiken

Voer de URL in waar je bestand wordt gehost
Je kunt doorverwijzen naar een CSV-, TSV- of XML- (RSS/ATOM-) bestand van maximaal 8 GB.

Tip: Sla je bestand op een website voor bestandshosting op, zoals Dropbox of Google Drive, of op je eigen website.
[Meer informatie](#)

Gegevensoverzicht

- Aan de slag
- Bestand selecteren
- Planning instellen**
- Uploaden

Hoe vaak wil je je gegevensoverzicht bijwerken?

Elk uur Dagelijks Wekelijks

Herhalen **Vanaf**

Tip: Je kunt je planning bewerken of eenmalige uploads aanvragen in

Kies de optie **Elk uur** en als tijdzone voor **Europa/Brussel**. Klik vervolgens op **Volgende**.

*Na het activeren van de Webhero integratie kan je deze terugvinden binnen je Webhero beheermodule onder Producten; klik rechts bovenaan op het winkelmandje.

Stap 2.7

Wijzig de naam van je gegevensoverzicht, indien je dat wenst naar bijvoorbeeld "Webhero webshop bedrijfsnaam".


Kies als **Standaardvaluta** voor **EUR – Euro**.


Klik nadien op **Overzicht opslaan en uploaden**.


Gegevensoverzicht

- ✓ Aan de slag
- ✓ Bestand selecteren
- ✓ Planning instellen
- Uploaden


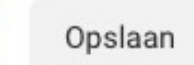
Instellingen opslaan en uploaden
Bevestig deze instellingen om je gegevensoverzicht op te slaan en te beginnen met het uploaden van je artikelen.



Naam gegevensoverzicht
New data feed for Producten voor 

Bestand
https://www. /webshop/product-feed.xml 

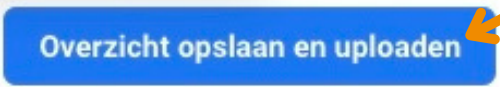
Planning
Elk uur 

Standaardvaluta
Deze valuta wordt gebruikt als de prijzen in je bestand geen ISO-valutacode bevatten (bijvoorbeeld 10 USD).

USD – Amerikaanse dollars  

EUR – Euro

Vorige 

Je artikelen zijn toegevoegd!

Het uploaden van je artikelen kan even duren. Facebook moet namelijk deze nog controleren. Je kan het proces in het oog houden binnen je **Handelsbeheer**, onder **Winkels**. Als alles goed verloopt zie je bij status "Actief" staan en zijn er 0 problemen.

FACEBOOK

Handelsbeheer

Winkels

Hier kun je een winkel maken en bewerken. Winkels zijn aanpasbare etalages waar kopers je artikelen op Instagram en Facebook eenvoudig kunnen ontdekken en aanschaffen. [Meer informatie](#)

Winkel	Status	Verkoopkanalen	Laatst bijgewerkt	Problemen	
	Actief		Niet-gepubliceerde wijzigi...	0 problemen	Winkel bekijken Winkel bewerken

Werk je verkoopkanalen bij of maak een nieuwe winkel via de [instellingen](#).

[Lees meer over voorraadbeheer op Facebook.](#)

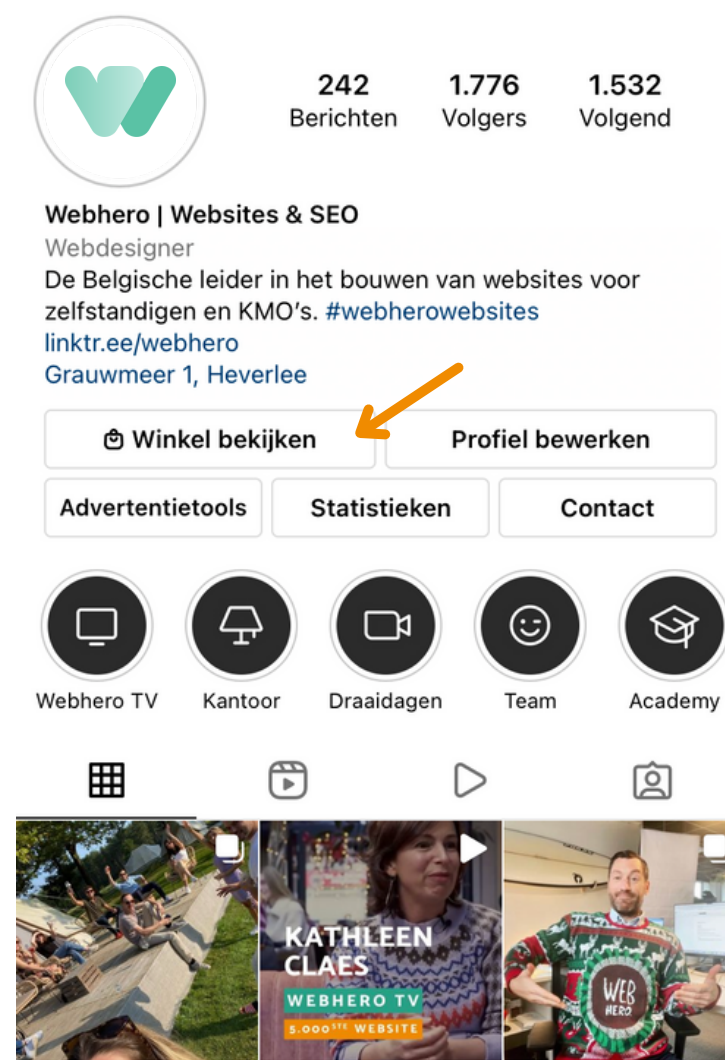
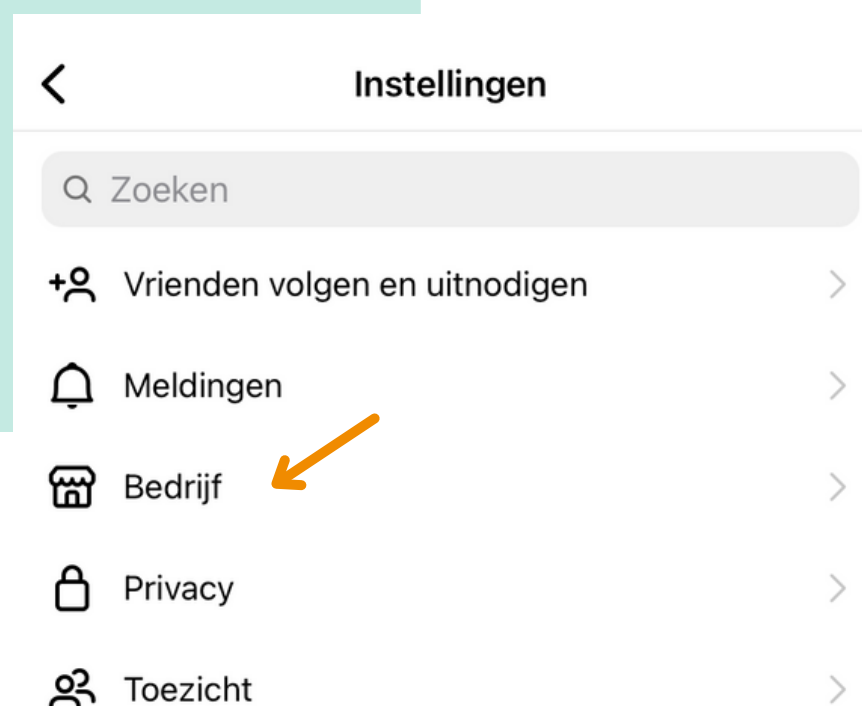
Je Facebook winkel staat klaar

Stap 3: Instagram Shopping activeren

Ga via mobiel naar je Instagram- bedrijfsaccount.

Ga naar **Instellingen** en klik op **Bedrijf**. Vervolgens klik je op de blauwe zin onderaan.

Nadat Instagram je Instagram Shop heeft goedgekeurd is de **Winkel bekijken** knop zichtbaar op je Instagram account.



Zijn je artikelen niet zichtbaar?

Dat betekent dat je artikelen niet zijn toegevoegd aan een uitgelichte collectie. Meer hierover op de volgende pagina. Wil je dat al je artikelen (automatisch) zichtbaar zijn? Volg dan onderstaande stappen en slaag de volgende pagina over.

Via Facebook:

Ga naar je [Handelsbeheer](#). Klik op Winkels en vervolgens op Winkel bewerken .

Links bovenaan klik je op Instellingen en vervolgens op Voorraad. Kies als optie voor Standaard.

Via Instagram:

Klik op Bedrijf binnen instellingen. Klik op Winkelen en vervolgens op Voorraad. kies als optie voor Standaard.

Een (uitgelichte) collectie maken

Ga naar je [Handelsbeheer](#), klik op **Catalogus** en op **Verzamelingen**. Klik rechts bovenaan op **Verzameling maken** en vervolgens op **Handmatig artikelen selecteren**. Volg de gevraagde stappen en klik op **Maken**. Tip: gebruik je webshop categorieën binnen je Webhero beheermodule als leidraad.

Ga je voor de voorraad optie Geavanceerd? Dan zijn enkel uitgelichte collecties zichtbaar binnen je winkel; klik binnen je Handelsbeheer op Winkels en vervolgens op Winkel bewerken.

The screenshot displays the Facebook Commerce Manager interface for creating a collection. On the left, the 'Handelsbeheer' sidebar is visible, with 'Catalogus' and 'Verzamelingen' highlighted by orange arrows. The main area shows the 'Verzamelingen' section with a search bar and a 'Verzameling maken' button. A tooltip is overlaid on the 'Handmatig artikelen selecteren' button, with an orange arrow pointing to it. The main content area shows a search bar and a 'Geen artikelen gevonden' message.

[Lees meer over collecties.](#)

Je winkel(s) beheren

Je beheert je winkel (zowel die op Facebook als Instagram) grotendeels via je Facebook Handelsbeheer. Hier kan je namelijk: artikelen en collecties toevoegen, maar ook je winkel aanpassen en meer.

Hoe voeg ik nieuwe producten toe?

Dankzij de Webhero intergratie hoef je enkel jouw nieuwe producten toe te voegen binnen jouw Webhero webshop (via de Webhero beheermodule). Binnen max. een uur zijn ze automatisch zichtbaar op jouw Facebook en Instagram Shop (als je de voorraad optie Standaard gebruikt).

De lay-out en stijl van je winkel aanpassen?

Ga naar je Handelsbeheer, klik op Winkels en vervolgens op Winkel bewerken. [Lees meer informatie hierover.](#)

Good job!

De deuren van je Facebook en Instagram winkel staan open.

Klaar om te verkopen via Instagram?

Ontdek binnen de volgende pagina's verschillende manieren om jouw producten te verspreiden over Instagram!



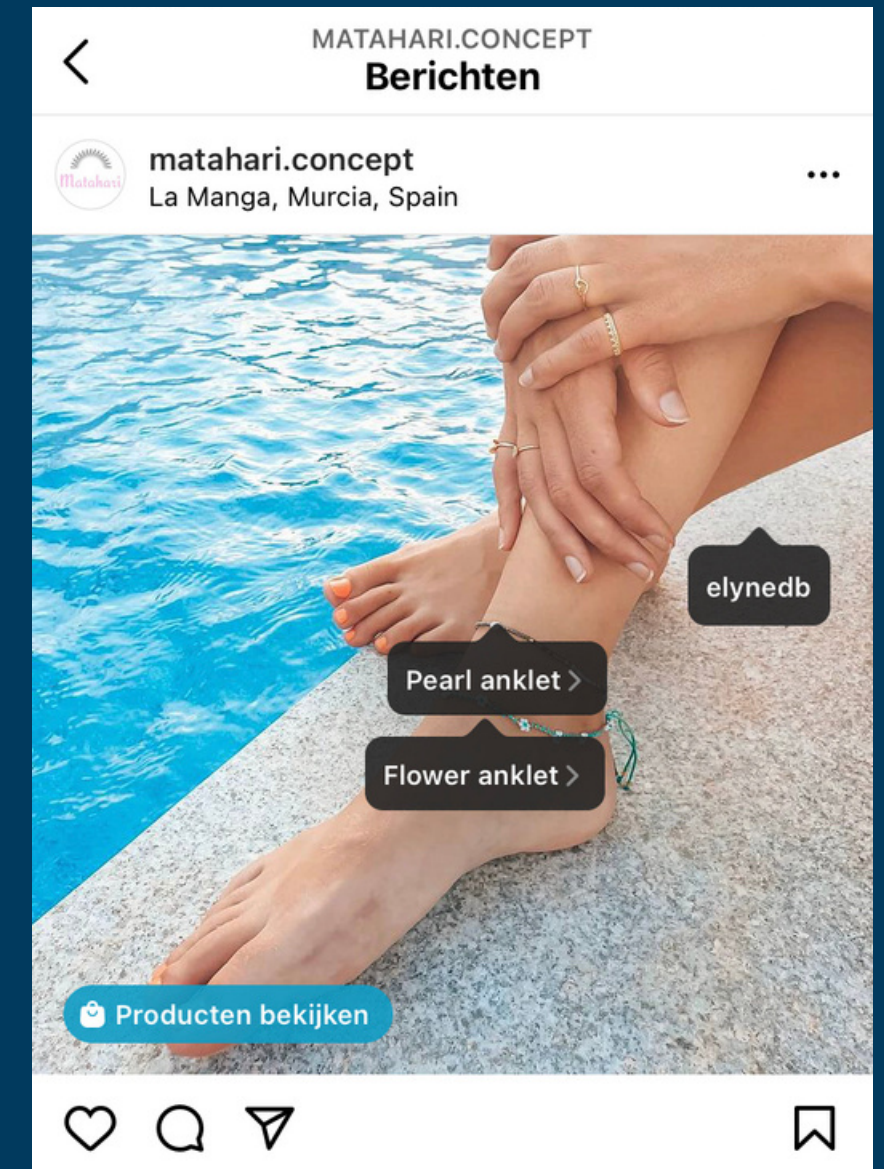
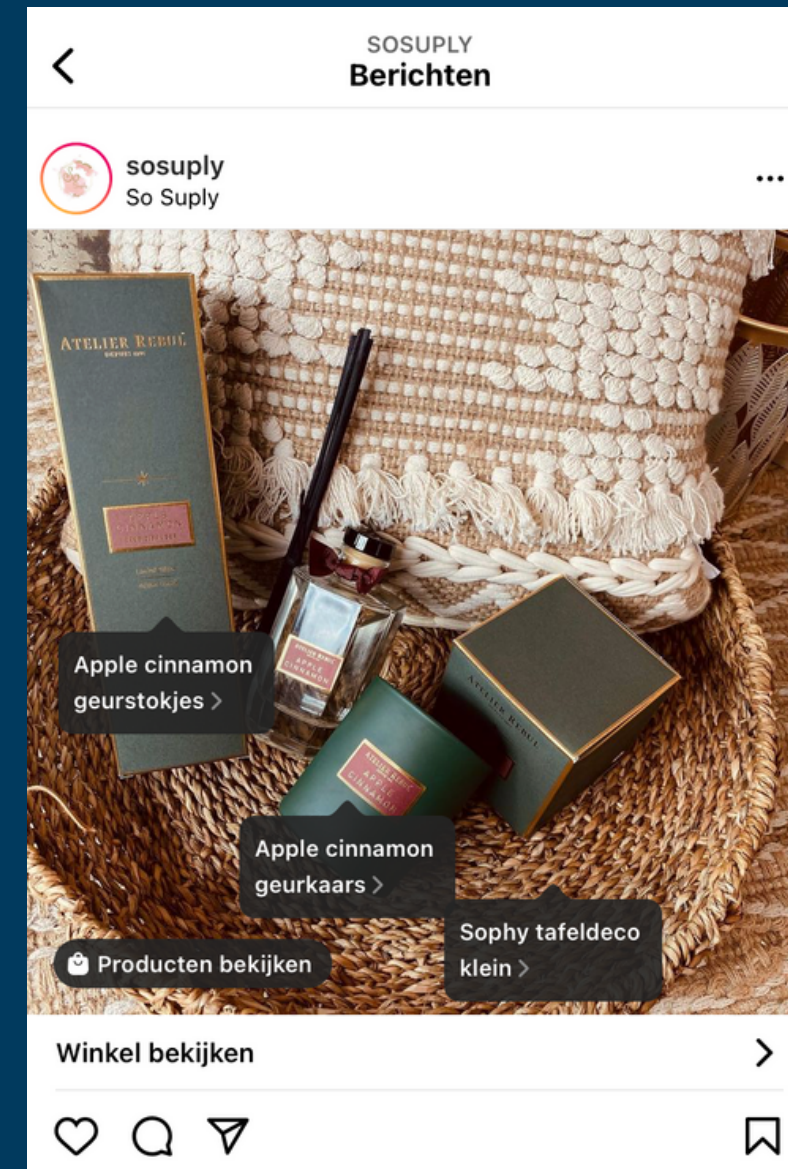
Bonus: [plaats jouw Instagram feed op je Webhero webshop.](#)

Shoppen over heel Instagram

1) Shoppable Instagram post:

Laat de wereld weten wat je verkoopt door jouw producten te taggen binnen jouw Instagram posts (ook reels of IGTV). Gebruikers worden via deze producttags verwezen naar de bijbehorende pagina met productdetails.

Je kan maximum 5 producten taggen per foto (of video) en 20 per carousel. **Tip: tag producten in je oudere berichten!**



WEBHERO KLANT: SO SUPLY

Hoe maak je een Shoppable post?

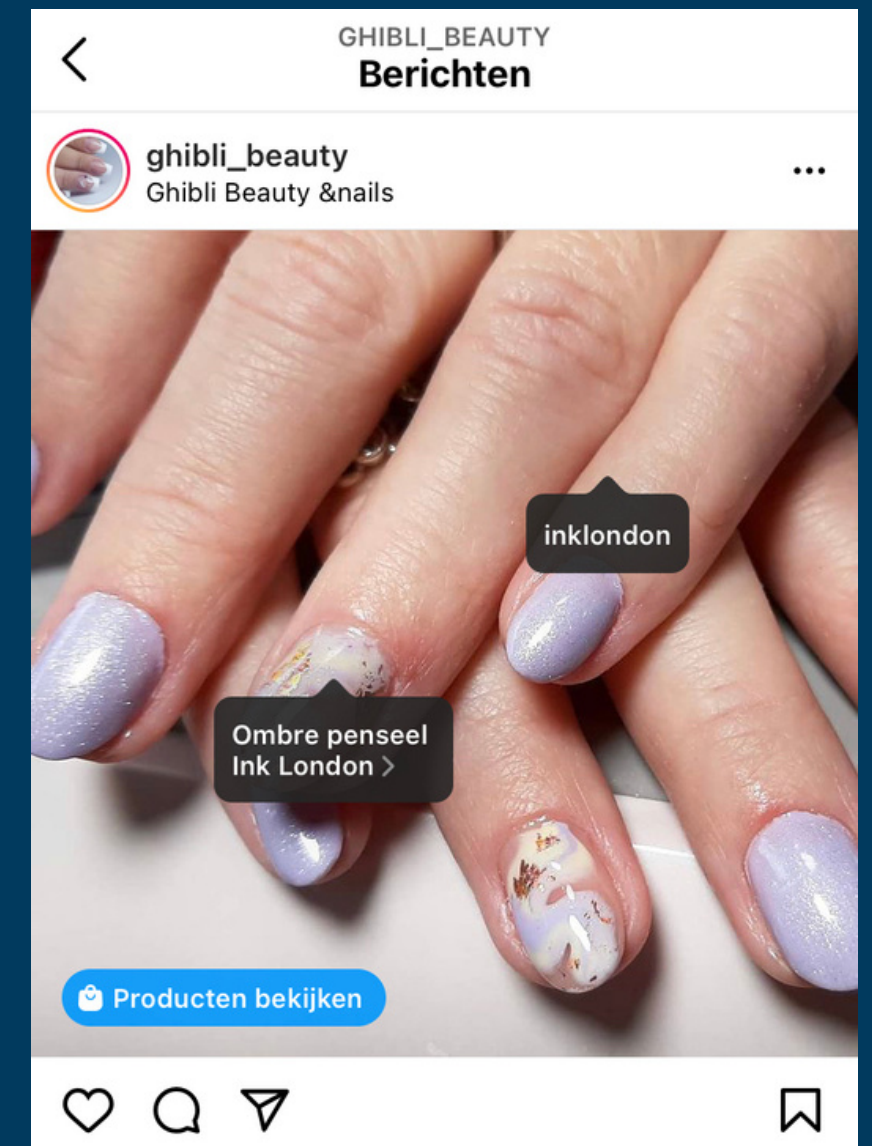
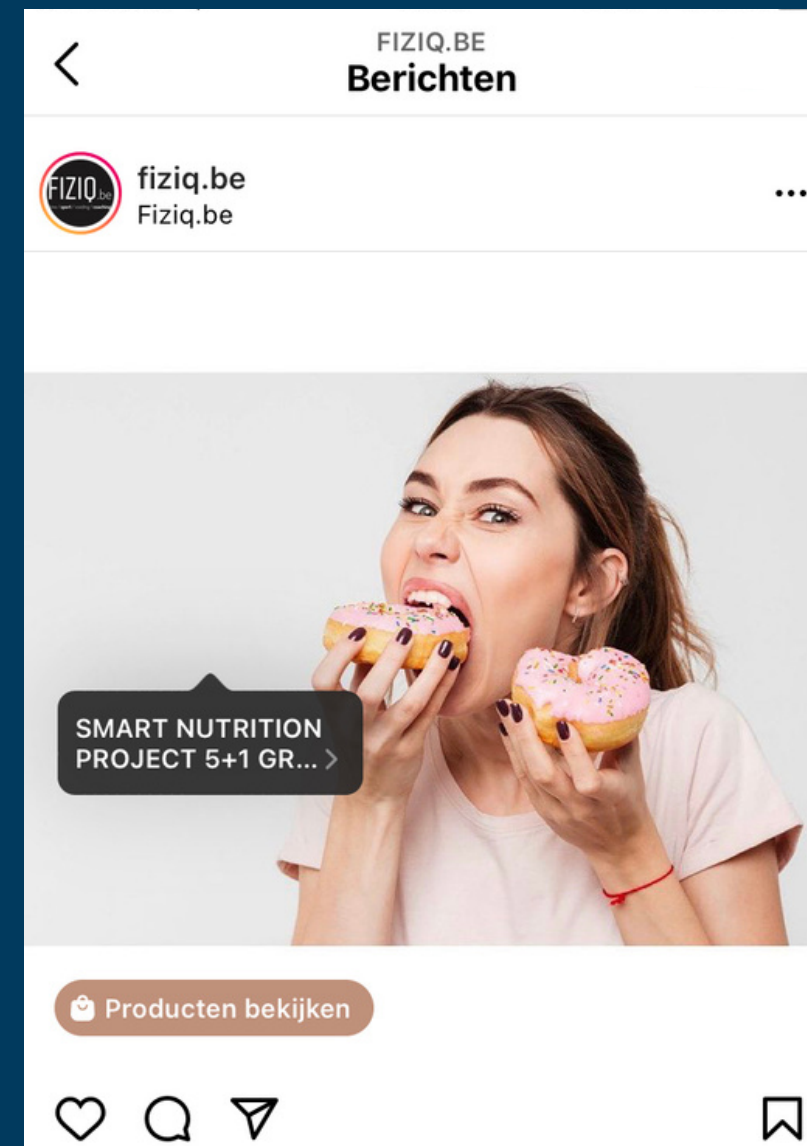
Stap 1: Upload een foto, verfraai hem met een beschrijving, filter, enzovoort.

Stap 2: Klik op “Producten taggen” en vervolgens op de foto die je wilt taggen.

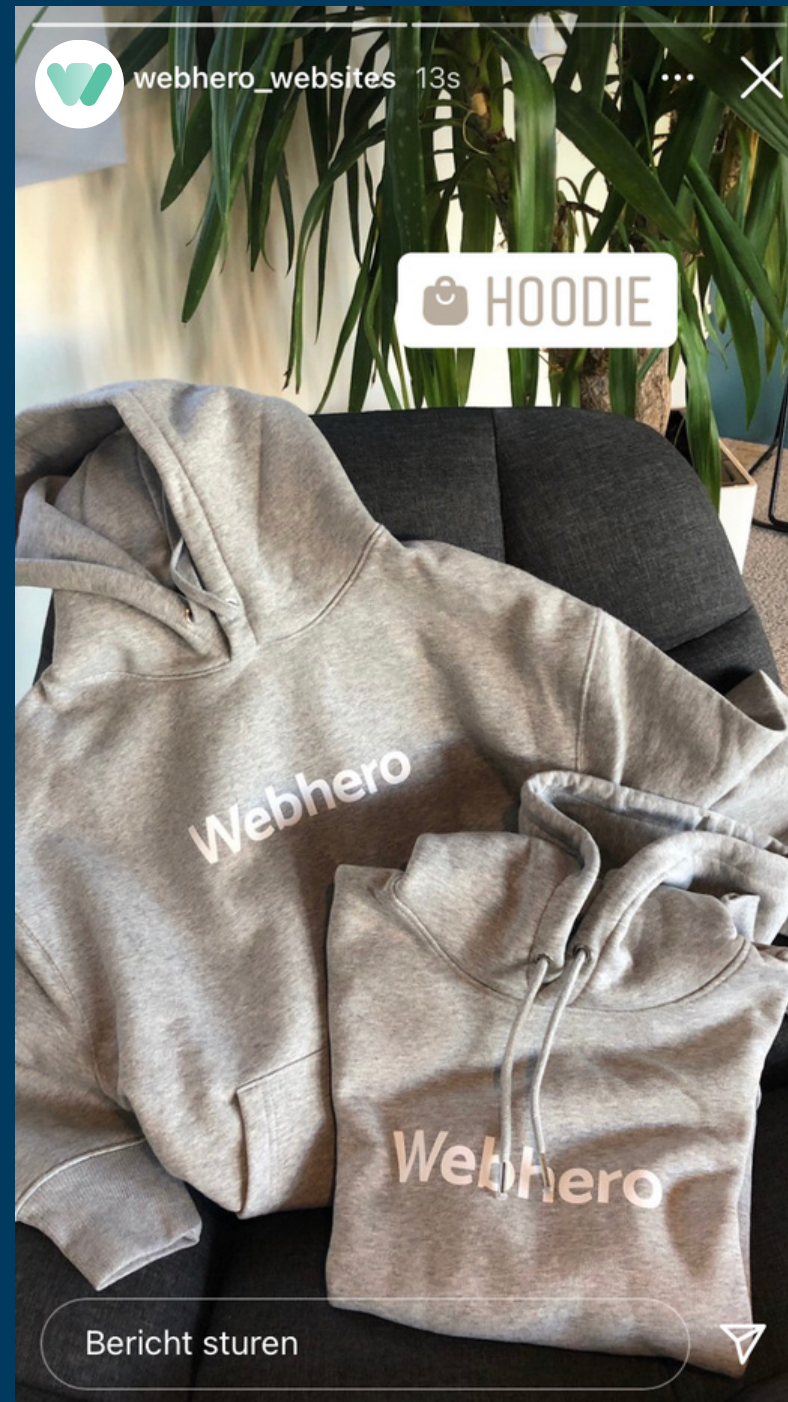
Stap 3: Zoek en selecteer het gewenste product.

Stap 4: (Ver)plaats de tag op de foto naar wens.

Stap 5: Klik op “Klaar” en “Delen” maar!



WEBHERO KLANTEN: FIZIQ EN GHIBLI BEAUTY



2) Instagram Shopping story

Dankzij productstickers kan je producten taggen binnen jouw Instagram verhaal.

Stap 1: Upload een foto.

Stap 2: Klik op het stickerpictogram en vervolgens op "Winkelen".

Stap 3: Zoek en selecteer het gewenste product.

Stap 4: Pas de sticker aan naar wens (bijvoorbeeld kleur of plaats).

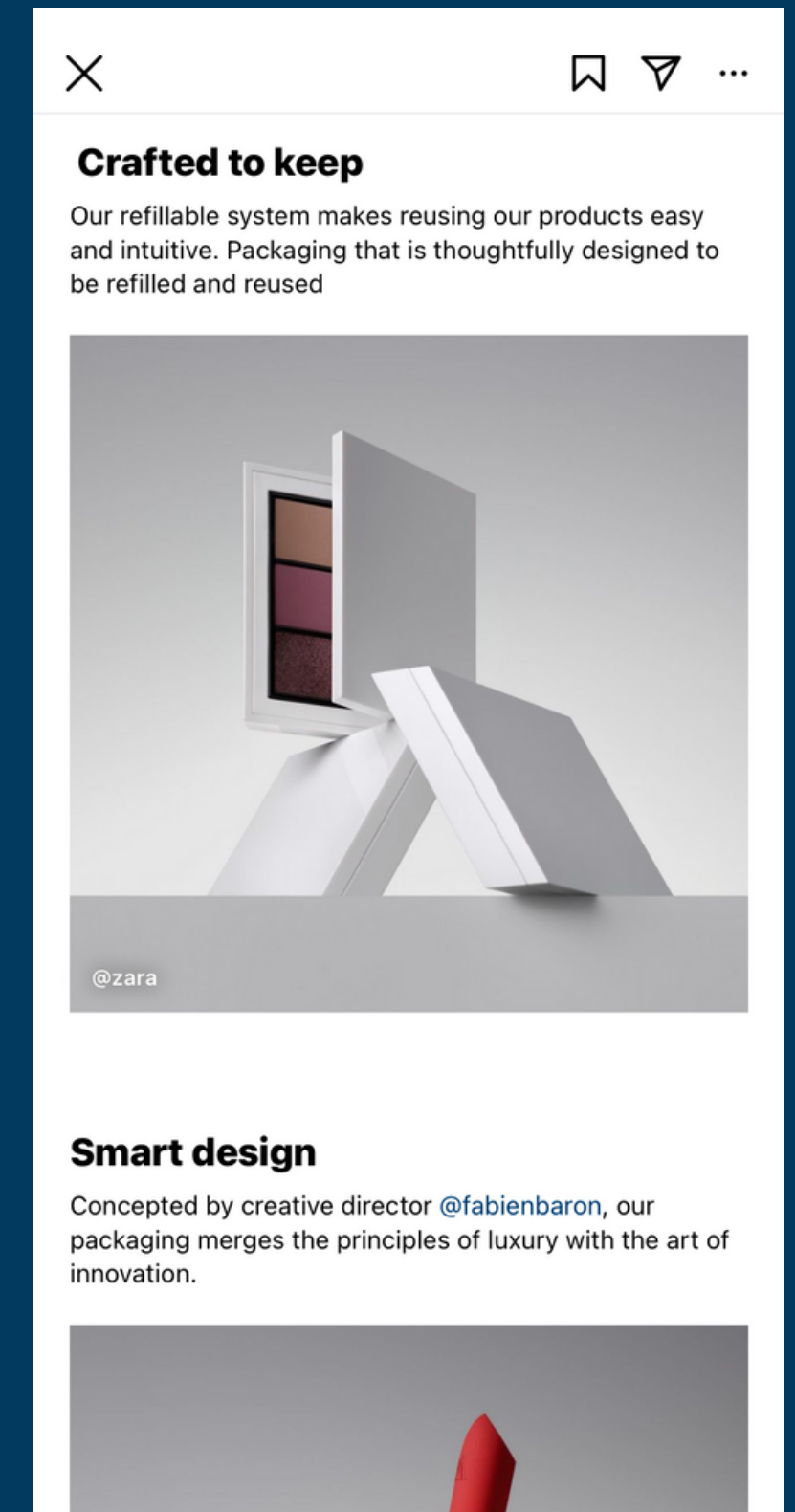
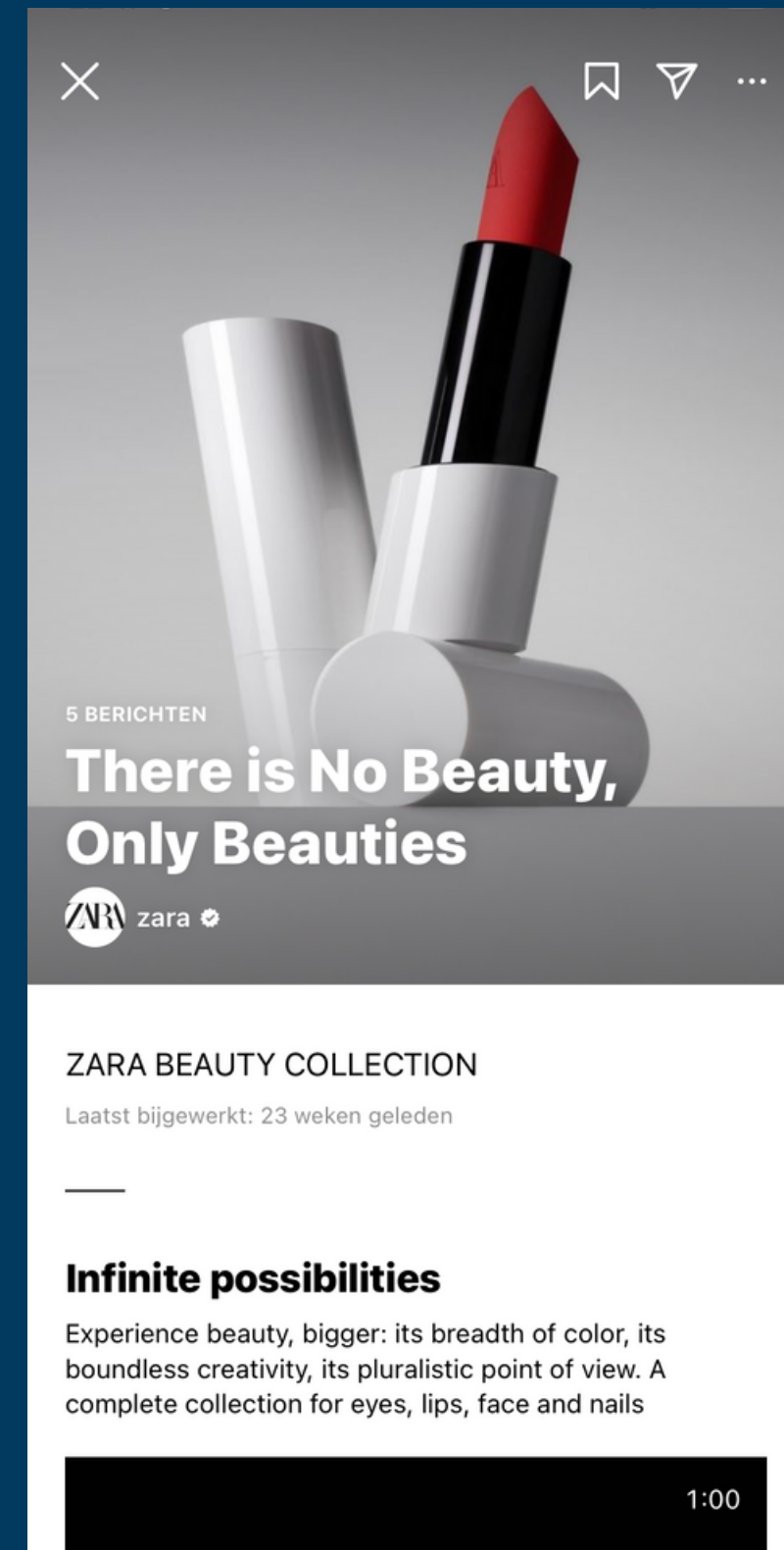
Stap 5: Klaar? Delen maar!

3) Instagram Shopping guide

De functie “Instagram Gidsen” zijn een soort van **mini-blogs** die je kan lezen binnen de app.

Deze functie is zeer interessant voor Instagram Shopping gebruikers aangezien ze dit kunnen gebruiken om hun producten (of berichten) te **promoten met een editoriale invalshoek.**

Denk aan uitgeschreven tutorials, cadeautips, product launches of trendrapportages.



VOORBEELD VAN ZARA

Hoe maak je een Shopping Guide?

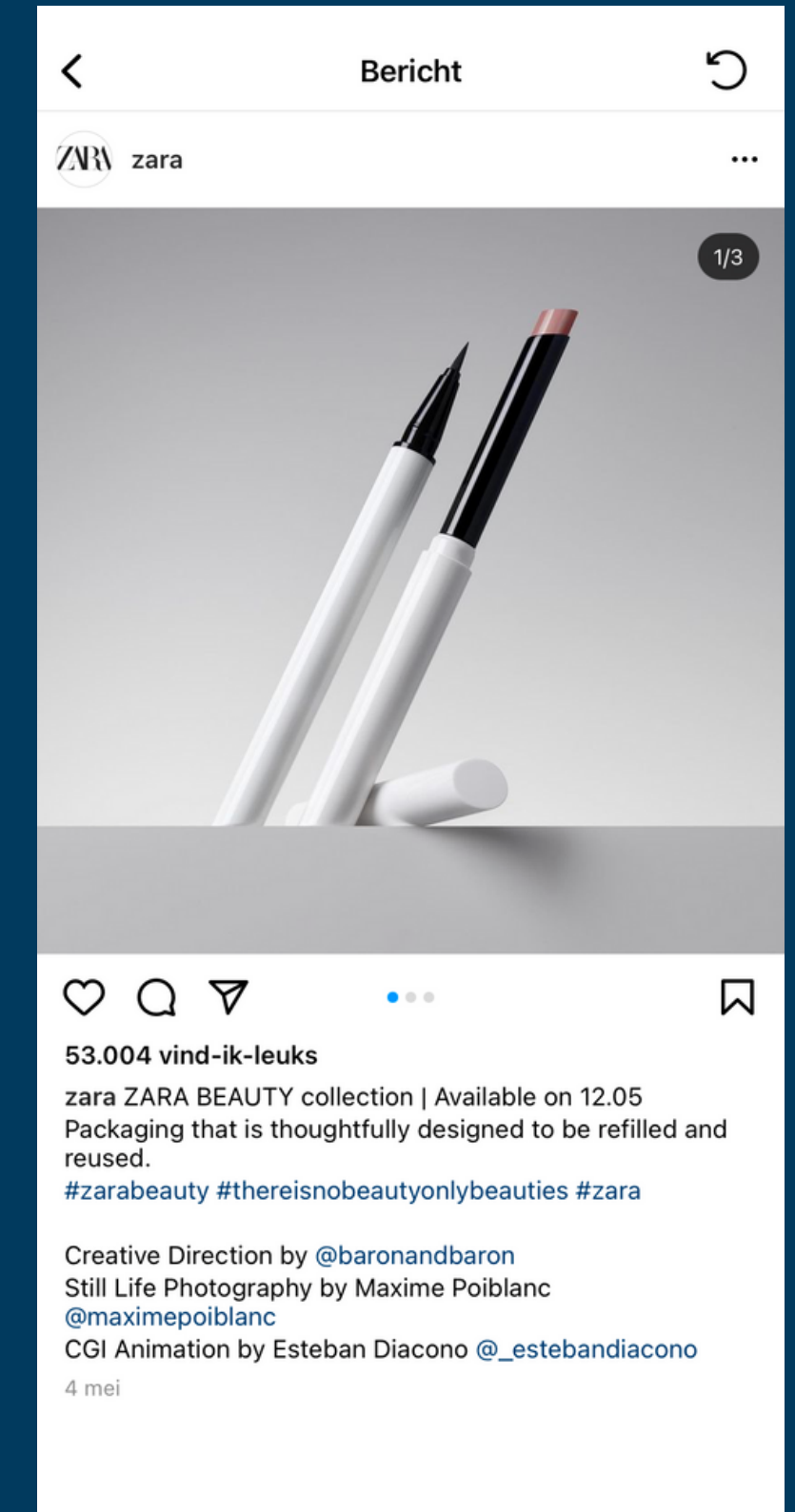
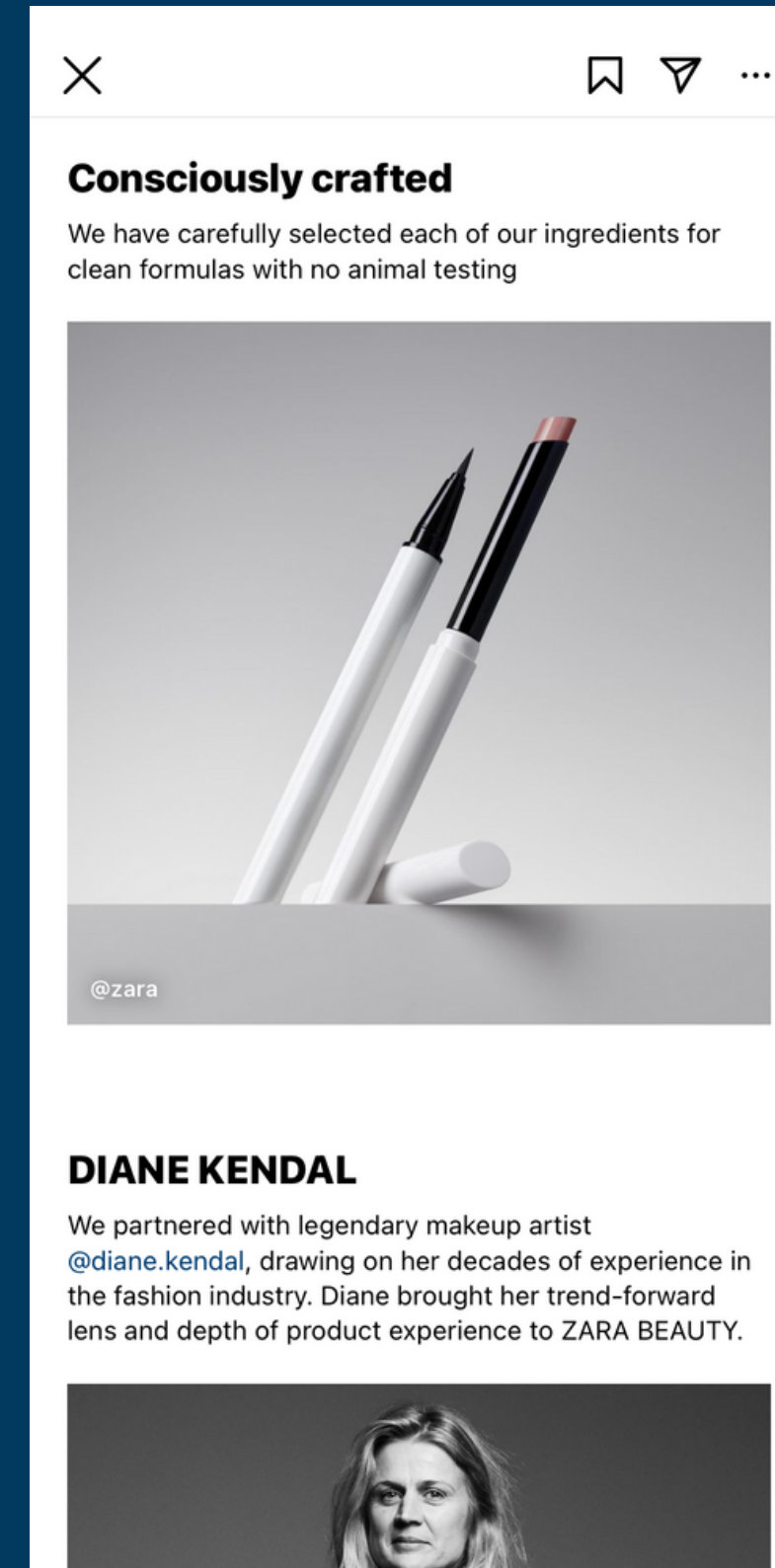
Stap 1: Klik vanuit jouw profiel op het plusteken rechtsboven, op "Gids" en vervolgens op "Producten".

Stap 2: Zoek op account naar het gewenste product of vind deze binnen jouw verlanglijstje.

Stap 3: Selecteer het gewenste product en kies welke afbeeldingen je wenst te gebruiken.

Stap 4: Voeg een titel en beschrijving toe en/of pas de omslagfoto van jouw gids aan. Doe hetzelfde voor jouw producten.

Stap 5: Klik onderaan op "Producten toevoegen" en herhaal bovenstaande stappen tot jouw gids compleet is. Klaar? Delen maar!



VOORBEELD VAN ZARA

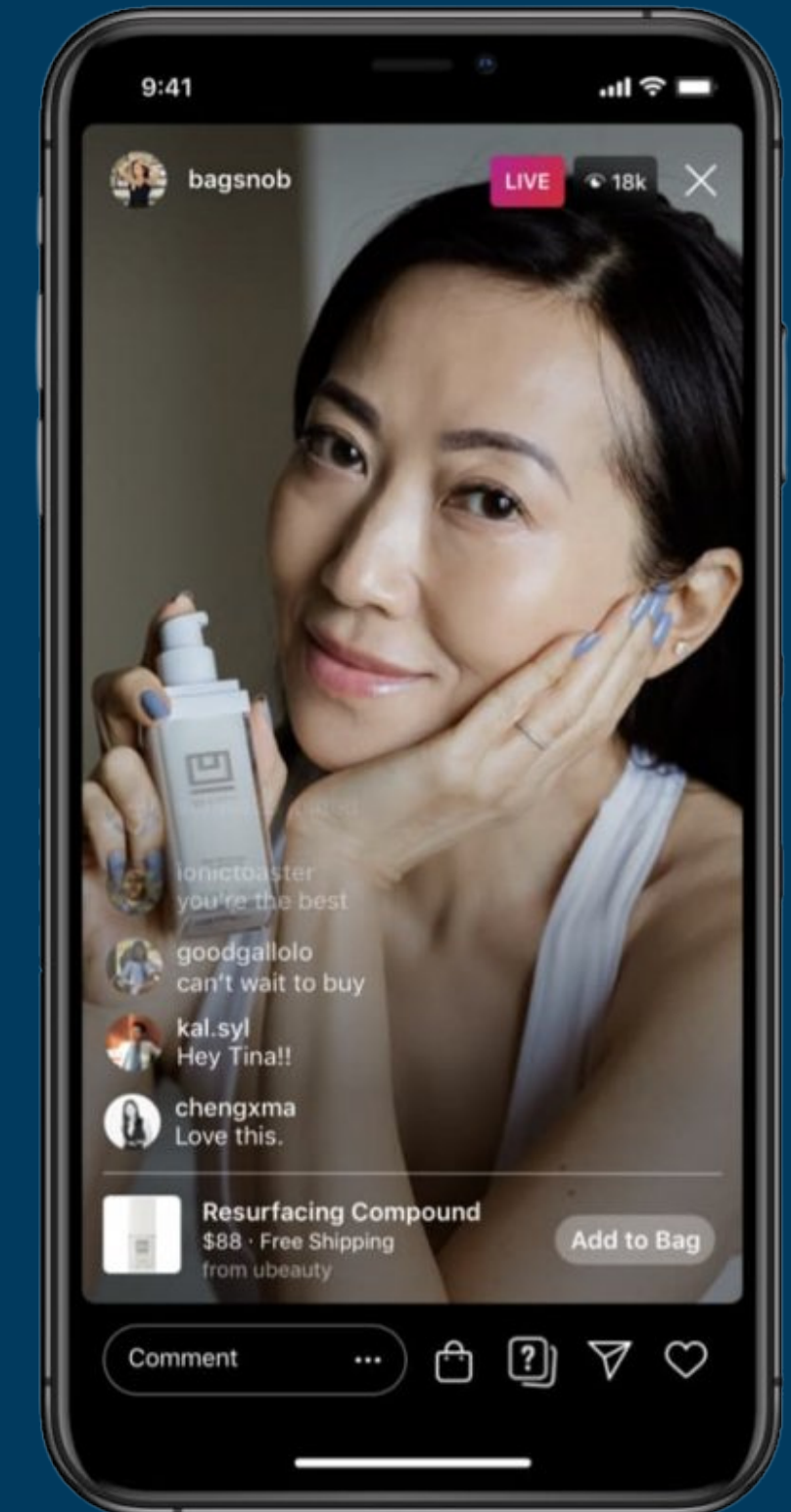
BINNENKORT!

4) Instagram Live Shopping

Via een Instagram Live Shopping kan je **producten verkopen of promoten tijdens een live-uitzending**. Op deze manier kan je producten laten zien en terwijl interactie aangaan met jouw publiek, wat zorgt voor een unieke verkoopervaring.

Hoe gaat het te werk? Kies een product uit jouw catalogus, die vervolgens onderaan het scherm tevoorschijn komt als een product sticker. Volgers kunnen hierop klikken, het product bekijken en aankopen.

Let op: Deze functie is enkel beschikbaar voor accounts met een Instagram Checkout. Momenteel is dit nog niet beschikbaar in Europa. **Een alternatief?** Doe een live Q&A of tutorial over het product.



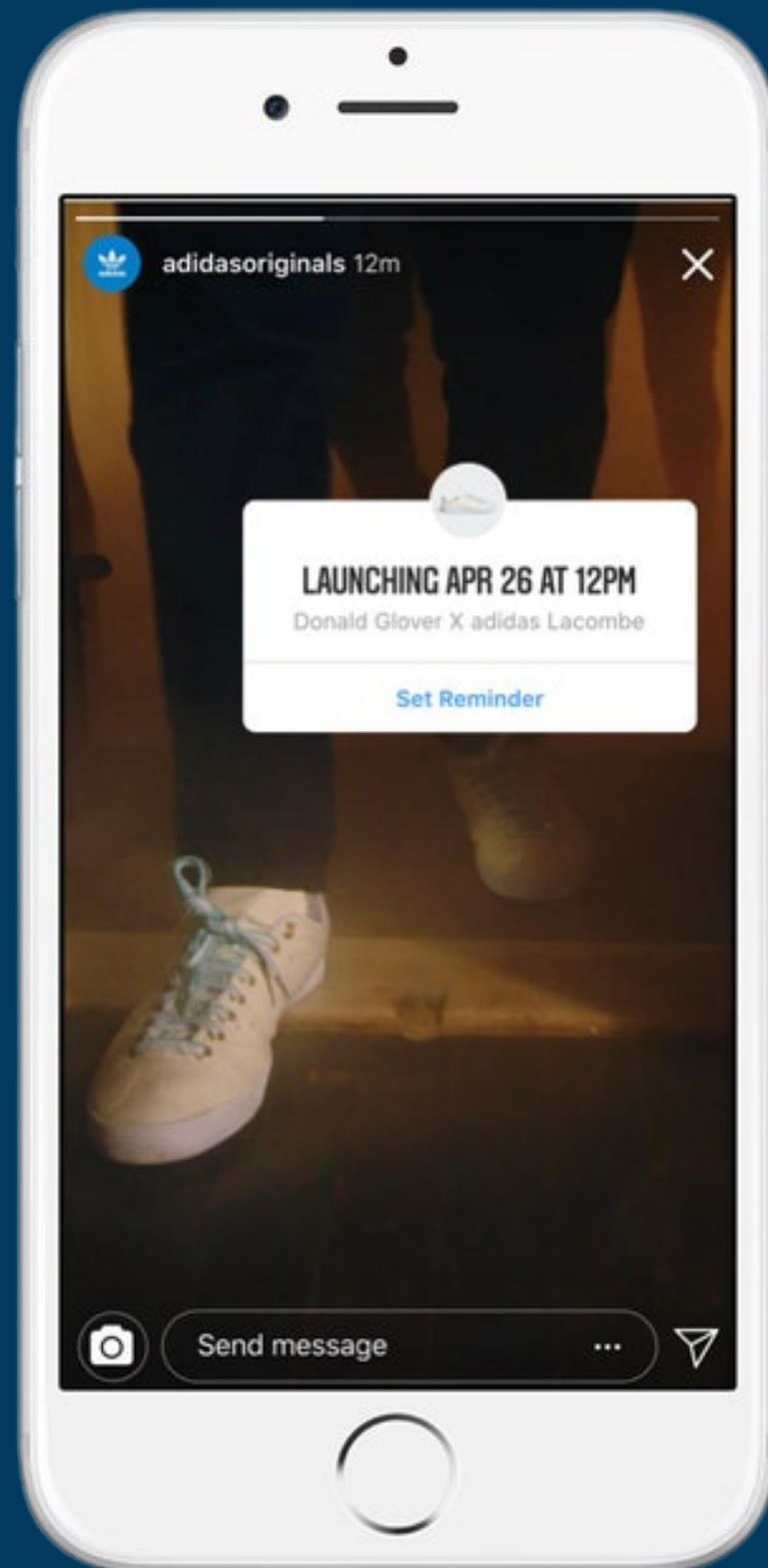
BINNENKORT!

5) Productintroductie

Een productlancering doen via Instagram? Laat mensen vertrouwd raken met het product en bouw anticipatie op door een productintroductie in te stellen. Dankzij deze functie kan je producten taggen die in de toekomst te koop zijn en er hierdoor al bekendheid voor creëren.

Wanneer je dit instelt, kunnen mensen al een voorvertoning bekijken en herinnering instellen. **Naar aanloop van de lancering ontvangen ze een pushmelding** en wordt er afgeteld tot enige confetti-explosie die laat weten dat de producten beschikbaar zijn. Voor één uur kunnen gebruikers exclusief via Instagram de producten aankopen.

Let op: Deze functie is enkel beschikbaar voor accounts met een Instagram Checkout. Momenteel is dit nog niet beschikbaar in Europa. **Een alternatief?** Een sneak peak via reel, een Q&A via Instagram live of story.





10 BONUS TIPS

Haal alles uit de kast met
deze praktische tips!

01

Wees strategisch

Stel een kalender op met belangrijke momenten voor je merk en/of volgers.

Plan vervolgens welke producten je dan in de kijker wilt zetten met een shoppable post, story, reel, IGTV of Instagram live.

02

Opvallende beelden

Geef de voorkeur aan kwaliteitsvolle beelden en video's. Experimenteer bovendien met de laatste trends: mooie detailfoto's, how-to-tutorials, het product in actie of verwerkt in een *meme*.



03

Beschrijvende hashtags

Beschrijvende hashtags zorgen ervoor dat je producten beter worden gevonden op de "Shop discovery tab" of "Ontdekken".

Bovendien kunnen Instagram gebruikers een hashtag volgen. Ga hier bewust mee om en vergroot je kansen om jouw producten door de juiste mensen te laten ontdekken.

04

Maak lookbooks via carrousel

Je kan maximum 20 producten taggen per carrousel. Een uitgelezen kans om te pronken met foto's van een recente fotoshoot of een lookbook te creëren voor een nieuwe collectie of campagne lancering.

05

Deel user-generated content

User-generated content zijn posts of stories van gebruikers waarin jouw producten voorkomen. Met goedkeuring kan je hun beelden ook delen op jouw profiel.

Op deze manier laat je jouw klanten de woordvoerders zijn van jouw producten, wat vertrouwen wekt bij nieuwe klanten.

06

“Enkel op Instagram!”

Doe iets uniek voor jouw Instagram volgers. Deel een sneak peak van de nieuwe collectie via een Instagram reel of carousel post.

Of doe regelmatig een Q&A via een Instagram story of live. Dit geeft jouw kanaal nog meer waarde en jouw volgers een extra reden om je te volgen.



07

Collaboraties



Het is vanzelfsprekend waarom het samenwerken met **influencers** interessant is, maar je hoeft hier niet altijd groot mee uit te pakken. Iemand gespot die jouw product gebruikt?

Vraag of je hun foto mag delen binnen jouw profiel. Of nodig hen uit om een collectie samen te stellen van hun favoriete producten uit jouw catalogus. Jij tagt ze in jouw post en zij delen het met hun eigen publiek.

Je hoeft ook niet altijd de hand uit te reiken naar bekende mensen, een merk dat past bij jouw bedrijf kan ook een waardevolle samenwerking zijn. Bijvoorbeeld: als bloemist kan je samenwerken met een merk dat kunst verkoopt. Jullie gebruiken elkaars producten om mooie Instagram foto's te maken, elkaar vervolgens te taggen en zo meer bereik te creëren. **Win-win!**

08

Verkoop- of promotiecode

Iedereen houdt van een goede deal, en een promotiecampagne kan de verkoop zeker stimuleren. Werk je met meerdere influencers samen? Gebruik dan gepersonaliseerde promotiecodes.

Laat hen een code zoals “Webhero2022” delen met hun publiek en ontdek aan de hand van de gebruikte codes bij bestellingen welke influencer voor meer aankopen zorgt.

09

Blijf up-to-date

Wist je al dat Instagram de welbekende “swipe-up” heeft verwijderd en de focus van de app wil verleggen van foto naar video? Val niet uit de boot en wees op de hoogte van de laatste trends en technische wijzigingen.

Volg daarom zeker [@instagramforbusiness](#) op Instagram of bezoek af en toe hun website voor informatie en interessante weetjes.

10

Instagram Shopping Ads

Promoot een huidige Instagram Shopping post of maak een advertentie vanaf nul via Ads Manager met behulp van de producttags. Je kan kiezen of de advertenties leiden naar jouw webshop of Instagram Checkout.

Een van de makkelijkste manieren om een Instagram advertentie te maken is door jouw Instagram post te promoten. Let op: enkel mogelijk met een Instagram bedrijfsaccount dat gekoppeld is aan jouw Facebook bedrijfspagina.

Hoe promoot je een Instagram post?

Stap 1: Ga naar jouw Instagram post en klik op “Bericht promoten”.

Stap 2: Kies jouw voorkeurspubliek, bestemming, budget en looptijd.

Stap 3: Klik op “Promotie maken”. Uw advertentie wordt beoordeeld en goedgekeurd door Facebook.

Zodra de advertentie live gaat, kan je de resultaten van je advertentie in de gaten houden op het tabblad “Promoties” van je Instagram-profiel.

Applaus

Jij bent helemaal klaar om Instagram te veroveren!

Honger naar meer? Laat je inspireren door onze e-books, blogs of online opleidingen via [Webhero Academy](#).

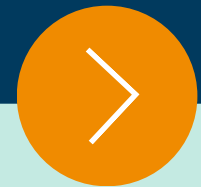
Blog: "Meest gestelde vragen over Instagram Shopping"



Blog: "5 valkuilen binnen influencer marketing"



Video uit Webhero Academy: Instagram influencers





Bel naar:
016 66 14 32



Mail naar:
info@webhero.be



Surf naar:
www.webhero.be

