



Google Shopping

Handleiding →

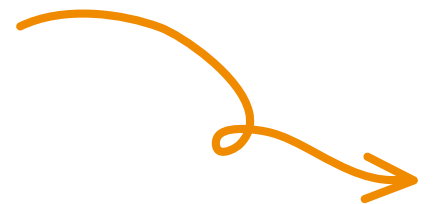
WEBSHOP KOPPELING



Google wat?

Google Shopping biedt consumenten de mogelijkheid om producten van verschillende verkopers te vergelijken en te kopen via één platform. Het biedt een breed scala aan opties, zodat gebruikers gemakkelijk de beste deals kunnen vinden op basis van hun voorkeuren. Voor verkopers is het een krachtige tool om producten voor een groot publiek te presenteren. Door het gebruik van filters en persoonlijke aanbevelingen zorgt Google ervoor dat klanten de meest relevante resultaten zien.

Ontdek binnen deze handleiding de grote troeven van Google Shopping, hoe het werkt en wordt toegepast. Ga bovendien zelf aan de slag met ons stappenplan en haal alles uit de kast met onze extra tips!



Klik op een titel en vlieg naar het hoofdstuk!

Stap 1: Wat is Google Shopping?	4
1.1 Waarom gebruiken	5
1.2 Hoe zit het in elkaar?	5
Stap 2: Open jouw Google Shop!	7
2.1 Kom je in aanmerking?	8
2.2 Handig stappenplan	9
2.3 Producten toevoegen	11
2.4 Verzending en retourbeleid	15
Stap 3: Shoppen over heel Google	17
3.1 Google kanalen	18
3.2 Andere platformen	18
3.3 Google Ads	19
3.4 Social Media-integraties	19
Stap 4: Zeven bonus tips	20

Stap 1: Wat is Google Shopping?

Google Shopping is een platform waar adverteerders en verkopers hun producten kunnen presenteren. Gebruikers kunnen producten browsen en de resultaten aanpassen door te sorteren of te filteren op prijs, productcategorie, merk, en andere factoren.

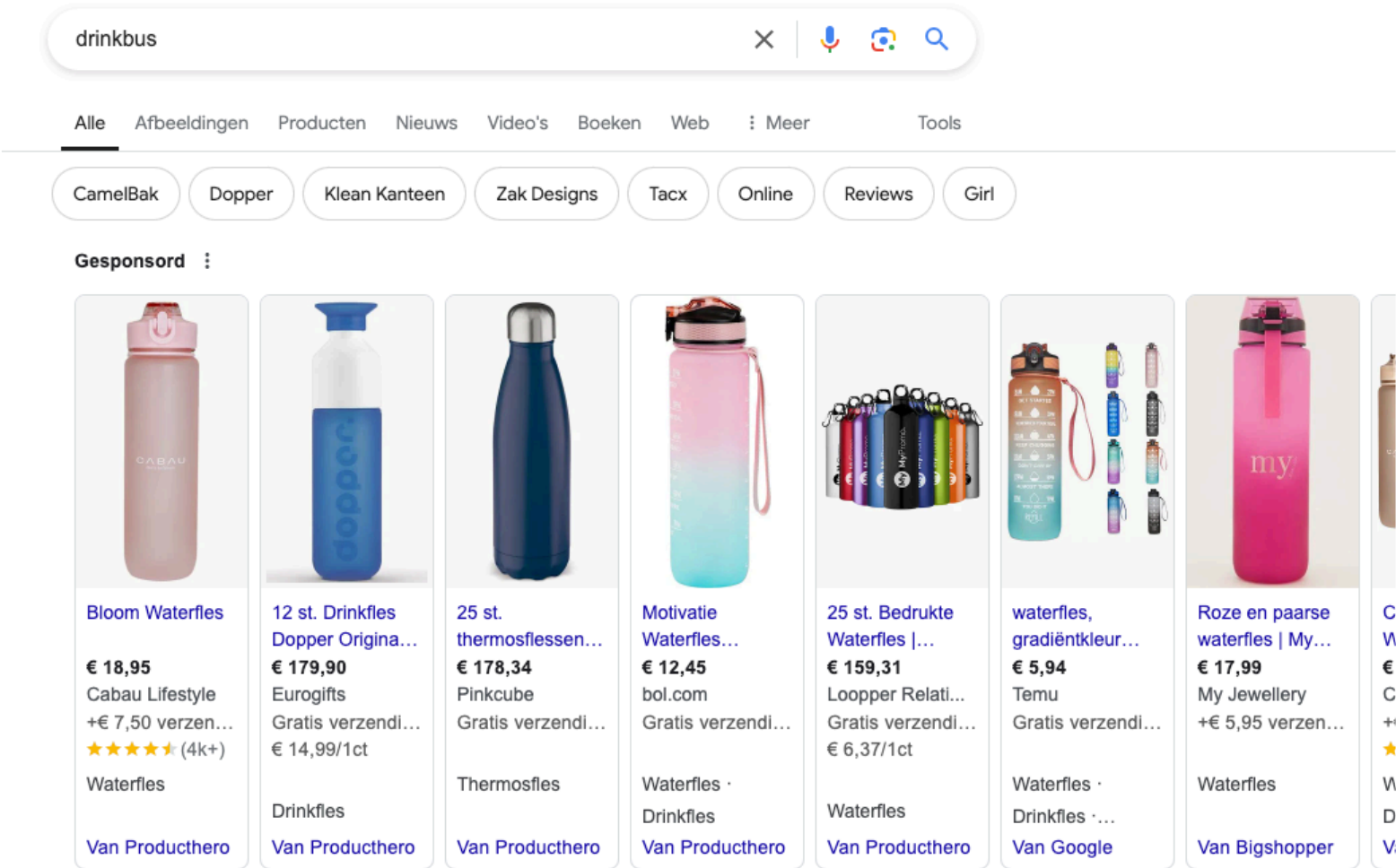


Waarom zou je het gebruiken?

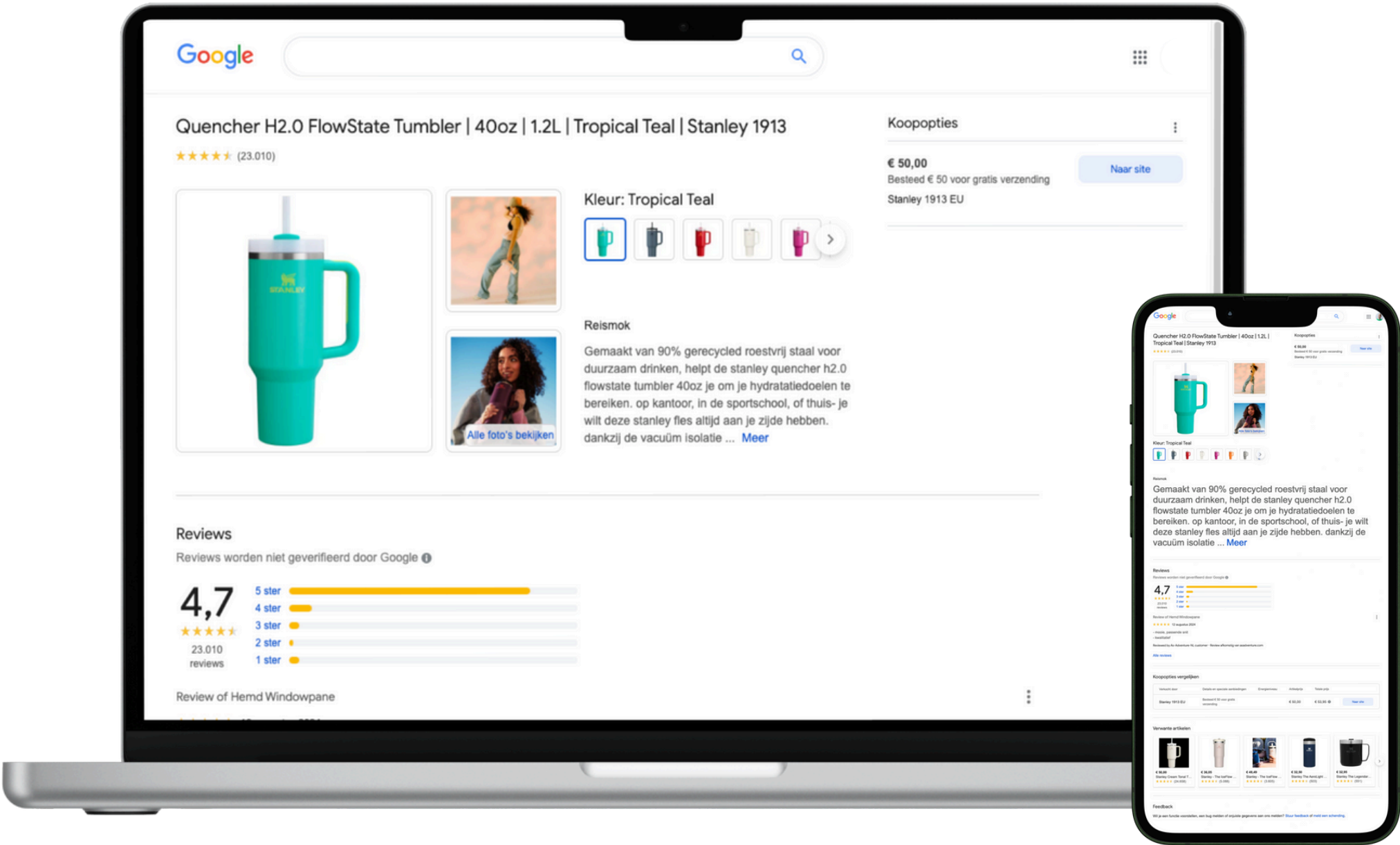
Wanneer je op Google naar een bepaald product zoekt, krijg je meteen enkele producten van verschillende webshops te zien. Dit is Google Shopping. Wanneer iemand dan een product bekijkt krijgt deze een overzicht met productfoto's, een beschrijving, prijs en de mogelijkheid om af te rekenen (via rechtstreekse link naar de webshop).

Hoe zit het in elkaar?

Google Shopping is gebaseerd op een geavanceerd algoritme dat producten rangschikt op basis van relevantie en populariteit. Verkopers kunnen ervoor kiezen om extra zichtbaarheid te krijgen door gesponsorde vermeldingen, die bovenaan de zoekresultaten verschijnen. Gebruikers krijgen gepersonaliseerde zoekresultaten te zien op basis van hun zoekgeschiedenis en gedrag.



Een Google Shopping productpagina



Stap 2: Open jouw Google Shop



2.1 Kom je in aanmerking?

Je hoeft geen fysieke winkel te hebben om je Google Shop op te starten. Wat wel vereist is, is het beheren over een Google account. Het correct invullen en verifiëren van je bedrijfsinformatie zorgt ervoor dat je winkel vertrouwd overkomt bij klanten. Dit is ook een vereiste om producten te kunnen tonen op Google Shopping. Zodra je winkel geverifieerd is, kun je beginnen met het beheren van je bedrijfsprofiel en ervoor zorgen dat alle details correct zijn. Dit helpt om een professionele uitstraling te behouden en de geloofwaardigheid van je online winkel te versterken.

Zorg ervoor dat je jouw online winkel verifieert in Google Merchant Center. De gegevens die je hier invult moeten overeenkomen met de gegevens van je online winkel.

2.2 Handig stappenplan

Koppel je Webhero webshop met jouw Google Shop via onze koppeling. Dankzij deze integratie verschijnen jouw webshop producten automatisch op jouw Google Shop. Op die manier kan je alles beheren vanuit 1 plaats, namelijk jouw Webhero beheermodule! Dankzij deze koppeling worden zelfs details van jouw producten zoals voorraad, prijs, afbeeldingen en omschrijvingen om de 24 uur geüpdatet.

Maar eerst, beginnen bij het begin.

- 01** Surf naar <https://merchants.google.com/>.
- 02** Maak een account aan of log in met je Google Account.
- 03** Volg de stappen van het platform en vul de nodige gegevens in.
- 04** Je komt uit op je Google Shop platform.



Ook wel **Google Merchant Center Next** genoemd.

**Tip: Open de oranje link in een nieuw tabblad.*



Klik op de knop

Ik wil die integratie!

Ik wil een Webhero Webshop!

Je Webhero webshop volledig geïntegreerd met jouw Google Shop dankzij onze slimme integratie!



Alles automatisch

Jouw webshop producten verschijnen automatisch op jouw Google Shop.



Alles beheren vanuit 1 plaats

Beheer alles vanuit jouw Webhero beheermodule



Alles up-to-date

Jouw voorraad, prijs, afbeeldingen en omschrijvingen worden elke 24 uur geüpdatet.

2.3 Producten toevoegen

Het toevoegen van een productfeed is een van de belangrijkste stappen om jouw producten zichtbaar te maken in Google Shopping. Een productfeed bevat alle informatie over je producten en wordt gebruikt om Google te informeren over jouw aanbod. Door de feed correct in te stellen, zorg je ervoor dat je producten op de juiste manier worden weergegeven aan potentiële klanten. Het goedkeuren van de feed kan enige tijd duren, maar het is een essentiële stap voor succesvolle deelname aan Google Shopping.

4 verschillende synchronisaties

Bestandslink

Producten uit een bestand toevoegen

Maak een bestand met al uw productdetails (titel, beschrijving, prijs en meer). Voor deze methode heeft u misschien wat technische kennis nodig.

 Wordt automatisch geüpdatet

Manueel

Producten één voor één toevoegen

Gebruik deze optie als u slechts één of enkele producten wilt toevoegen. Vul een formulier in met alle details over uw producten. Nadat u de producten heeft toegevoegd, kunt u deze later altijd bewerken, verwijderen of nog meer producten toevoegen.

Vereist handmatige updates

Template

Een Google Spreadsheets-template gebruiken

Voeg uw productgegevens (titel, beschrijving, prijs en meer) toe met een Google Spreadsheets-template.

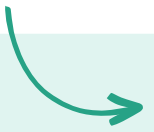
 Wordt automatisch geüpdatet

API

Producten toevoegen met de API

Gebruik de Content API om een groot aantal producten te uploaden of als u van plan bent uw productdetails regelmatig te wijzigen. Voor deze methode heeft u technische kennis nodig.

 Geplande updates

 Hiermee pas je onze handige integratie toe!

Productfeed synchroniseren via een bestandslink

Stap 1: in je beheermodule



01 Ga naar producten in de zwarte menubalk.



02 Klik de optie "Social Shopping" aan.

*Deze is enkel beschikbaar wanneer je reeds Google Shopping heb aangevraagd bij het Webhero team.



03 Kopieer de gepersonaliseerde link. Deze eindigt op **.xml**.

Social Shopping

De koppeling is actief

Gebruik jouw persoonlijke feed om je producten te synchroniseren met Facebook, Instagram of Google:

<https://support.webhero.be/webshop/product-feed.xml>

Meer info over hoe je je webshop kan koppelen met Facebook en Instagram vind je in [dit stappenplan](#).

Productfeed synchroniseren via een bestandslink

Stap 2: in je Google Merchant Center platform

- 01** Ga naar je producten-tab, die bevindt zich links in de menubalk.
- 02** Voeg een productbron toe “Product uit een bestand toevoegen”.
- 03** Vul je gepersonaliseerde link uit de beheermodule in in het voorziene invulveld.

Producten uit een bestand toevoegen

Maak een bestand met al uw productdetails (titel, beschrijving, prijs en meer). Voor deze methode heeft u misschien wat technische kennis nodig.

 Wordt automatisch geüpdatet

Een Google Spreadsheets-template gebruiken

Voeg uw productgegevens (titel, beschrijving, prijs en meer) toe met een Google Spreadsheets-template.

 Wordt automatisch geüpdatet

Producten één voor één toevoegen

Gebruik deze optie als u slechts één of enkele producten wilt toevoegen. Vul een formulier in met alle details over uw producten. Nadat u de producten heeft toegevoegd, kunt u deze later altijd bewerken, verwijderen of nog meer producten toevoegen.

Vereist handmatige updates

- ☒ Geef een link naar het bestand op
U hoeft dit maar één keer in te stellen. Uw producten in Merchant Center worden automatisch geüpdatet met uw bestand. [Hoe u een bestand maakt](#)

Geef een link naar het bestand op*

Planning bewerken

Elke 24 uur automatisch geüpdatet om 00



Verificatie-informatie toevoegen



Je producten zullen zo **automatisch** in je Google Shop verschijnen. Elke **24 uur** update de software de koppeling tussen webshop en Google Shopping. Prijsaanpassingen, voorraad, omschrijving, ... worden zo steeds **up-to-date** gehouden!



2.4 Verzending en retourzending

Het is essentieel om een helder en betrouwbaar verzend- en retourbeleid te hebben om het vertrouwen van je klanten te winnen. Door het verzendbeleid per land in te stellen, kun je nauwkeurige informatie geven over verzendkosten en -tijden. Het retourbeleid is net zo belangrijk, omdat klanten graag willen weten hoe eenvoudig het is om een product terug te sturen. Een duidelijk beleid zorgt voor een positieve winkelervaring en moedigt klanten aan om te kopen.

Verzendbeleid

Het verzendbeleid in Google Merchant Center stelt verkopers in staat om verzendkosten en verzendtijden per regio in te stellen. Dit zorgt ervoor dat klanten duidelijke informatie krijgen over de verzending van hun bestellingen. Je kunt verschillende verzendmethodes toevoegen en aanpassen per land. Het beleid moet overeenkomen met de informatie op je website.

Retourzending

Het retourbeleid in Google Merchant Center laat verkopers hun retourvoorwaarden instellen en koppelen aan specifieke landen. Je kunt een URL toevoegen naar je retourpagina, zodat klanten eenvoudig toegang hebben tot de regels. Het beleid moet consistent zijn met de informatie op je website. Google controleert of het retourbeleid correct is ingesteld.

Verzendbeleid

01 Voeg de landen toe waarnaar je verzending biedt.

*Heb je per land een ander tarief? Overloop deze stappen één voor één per land.

02 Beantwoord de gestelde vragen om het verzendbeleid te vervolledigen.

03 Optioneel: Vul je “locatie van verzending” in. Zo worden de verzendgegevens en –duur zo nauwkeurig mogelijk naar de klant verstuurd.

Teruggavebeleid

01 Maak een retourbeleidspagina aan op je website. Link hiernaar vanuit je Google Merchant Center.

02 Voeg de landen toe vanwaar je een retourzending wilt ontvangen.

*Heb je per land een ander tarief? Overloop deze stappen één voor één per land.

03 Beantwoord de gestelde vragen om het retourbeleid te vervolledigen.

04 Google verifieert of je ingegeven retourbeleid overeenkomt met dat van op je website.

Stap 3: Shoppen over heel Google

Google Shopping kan via verschillende kanalen worden gebruikt, wat het toegankelijk en veelzijdig maakt voor zowel consumenten als verkopers. Hier zijn de belangrijkste manieren waarop je toegang kunt krijgen tot Google Shopping



Google kanalen

- 01 Website:** Je kunt rechtstreeks naar de Google Shopping-website gaan, waar je producten kunt zoeken, filteren en vergelijken van verschillende verkopers.
- 02 Google Zoeken:** Door zoekwoorden in te voeren bij Google, verschijnen er vaak productadvertenties en links naar Google Shopping bovenaan of in het "Shopping" tabblad van de zoekpagina.
- 03 Google Lens:** Via Google Lens kun je visueel zoeken naar producten door afbeeldingen te scannen. Dit maakt het mogelijk om producten te vinden door een foto te maken van een object of printscreen.

Andere platformen

- 01 YouTube:** Producten kunnen worden weergegeven in YouTube video's, advertenties of onder video's die relevante producten bespreken. Dit maakt het mogelijk voor gebruikers om direct vanuit YouTube te winkelen.
- 02 Google Maps:** Gebruikers kunnen producten zoeken en zo de voorraad checken bij winkels in hun buurt.
- 03 Google Display Network:** Dit zijn externe sites of apps waar visuele advertenties verschijnen die producten uit Google Shopping promoten.

3.3 Google Ads

Naast de gratis vermeldingen biedt Google Shopping je ook de mogelijkheid om betaalde advertenties in te zetten voor extra zichtbaarheid. Deze advertenties kunnen je producten op prominente plekken tonen, zoals in Google Zoeken, YouTube en Google Maps. Het is belangrijk om je marketingstrategie zorgvuldig te plannen om het maximale uit je budget te halen. Via het overzicht in het Google Merchant Center kun je de prestaties van je producten nauwkeurig volgen en waar nodig bijsturen.

3.4 Social Media-integraties

Google Shopping is gebaseerd op een geavanceerd algoritme dat producten rangschikt op basis van relevantie en populariteit. Verkopers kunnen ervoor kiezen om extra zichtbaarheid te krijgen door gesponsorde vermeldingen, die bovenaan de zoekresultaten verschijnen. Gebruikers krijgen gepersonaliseerde zoekresultaten te zien op basis van hun zoekgeschiedenis en gedrag.

7 BONUS TIPS



Haal alles uit de kast met deze praktische tips!



Wees strategisch

Stel een kalender op met belangrijke momenten voor je bedrijf en/of klanten. Plan vervolgens welke producten je dan in de kijker wilt zetten in je webshop en waarvoor je eventueel een Ads-campagne voor kan opzetten.



Opvallende beelden

Geef de voorkeur aan kwaliteitsvolle beelden en video's. Experimenteer bovendien met de laatste trends: mooie detailfoto's, how-to-tutorials, het product in actie of verwerkt in een meme.



Wees strategisch

Filters zijn een essentiële tool om de juiste producten voor de juiste klanten te vinden. Door filters in te stellen, zoals prijs, kleur en maat, kunnen verkopers hun producten specifieker maken en relevanter tonen aan potentiële kopers. Dit helpt klanten om snel en gemakkelijk door het uitgebreide aanbod te navigeren.

Tip: Hoe nauwkeuriger de productinformatie, hoe beter Google in staat is om relevante producten voor te stellen aan de juiste doelgroep.



Collaboraties

Het is vanzelfsprekend waarom het samenwerken met influencers interessant is, maar je hoeft hier niet altijd groot mee uit te pakken. Iemand gespot die jouw product gebruikt? Vraag of je hun foto mag delen op jouw website. Of nodig hen uit om een collectie samen te stellen van hun favoriete producten uit jouw catalogus.

Klik op de knop

Instagram influencers

Valkuilen binnen influencer marketing

Webhero Academy

Je hoeft ook niet altijd de hand uit te reiken naar influencers, een merk dat past bij jouw bedrijf kan ook een waardevolle samenwerking zijn. Bijvoorbeeld: als bloemist kan je samenwerken met een merk dat kunst verkoopt. Jullie gebruiken elkaars producten om mooie promotiefoto's te maken op social media, elkaar vervolgens te taggen en zo meer bereik te creëren. Win-win!



Verkoop- of promotiecode

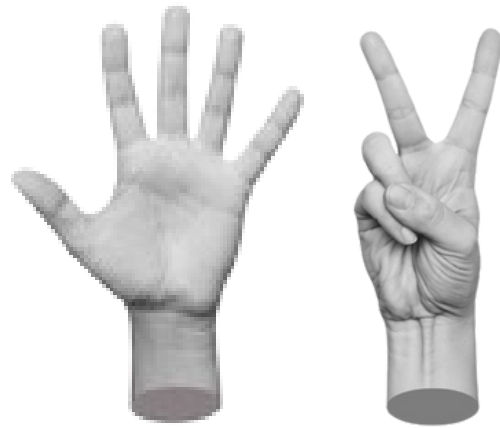
Iedereen houdt van een goede deal, en een promotiecampagne kan de verkoop zeker stimuleren. Werk je met influencers samen? Dan is het gebruiken van een gepersonaliseerde promotiecode interessant. Laat hen een code zoals “Webhero2024” delen met hun publiek en ontdek aan de hand van de gebruikte codes bij bestellingen, welke influencers voor meer aankopen zorgt.



Google Shopping Ads

Google biedt standaard gratis vermeldingen aan, wat betekent dat uw producten kosteloos kunnen verschijnen op Google Zoeken, Shopping, Maps en YouTube. U kunt ook betaalde advertenties instellen voor extra zichtbaarheid.

Tip: Bij Overzicht kunt u statistieken zoals het aantal klikken en interacties volgen. Deze statistieken zijn ook deels beschikbaar voor de gratis vermeldingen!



Productlancering

Het is altijd een goed idee om een productlancering te doen. Laat mensen vertrouwd raken met het product en bouw anticipatie op. Versterk bovendien het proces door een productintroductie in te stellen via Instagram Shopping. Door deze functie kan je producten taggen die in de toekomst te koop zijn en er hierdoor al bekendheid voor creëren.

Tip: Post een teaser-video, doe een Q&A via Instagram live of story voor of tijdens de lancering.

Meer inzetten op marketing om jouw online business te boosten?

Onze Webhero experts schreven enkele e-books vol met tips & tricks en expertise op alle digitale vlakken.

Gratis e-books

100 Marketing ideeën

Instagram feed op je homepagina

Vragen, twijfels of nood aan advies?

Wij staan klaar voor jouw business!



Kies de oplossing die het best bij jou past.



Vind antwoorden op de
meestgestelde vragen
aan ons team.

FAQ



Contacteer Webhero
voor advies en ga zelf
aan de slag.

Support



Kom aan je website
werken op het Webhero
hoofdkwartier.

Open Office



Digitale oplossingen voor kmo's en zelfstandigen.