

PROUD PARTNER OF



THE CUSTOMER EXPERIENCE GAME

BY BLOMMABERG



Brand delivery



Voice of the customer



Employee ambassadorship

Het is super waardevol om de CX Game te spelen binnen je organisatie. Het mooie eraan is dat je met elkaar een gedeeld beeld gaat vormen hoe klantgerichtheid binnen je team en de organisatie vorm moet krijgen. Woorden en taal geven verschillende verwachtingen en invullingen van een begrip als 'klant centraal'. De workshop met de CX Game hielp ons dit inzichtelijk te maken, maar ook wie waar invloed heeft op een klantervaring. We hebben daarnaast ook een aantal concrete afspraken gemaakt 'hoe wij dat dan doen als leiders'. Dat levert veel nieuwe inzichten en samenwerkingen op.

Elsbeth Haveman - Manager Marketing & Communicatie Woonstad Rotterdam

LAAT KLANTBELEVING LEVEN! SPEEL DE CX GAME®

▶ Hoe luister je naar klanten en deel je de stem van de klant in jouw organisatie?

▶ Hoe zorg je voor een consistente merkbeleving gedurende de gehele klantreis?

▶ Hoe betrek je medewerkers om een klantgerichte cultuur te creëren?



ideeën, inzichten & inspiratie



op maat gemaakte opdrachten



speelduur 2 tot 3 uur inclusief pauze



9 tot 16 deelnemers spelen in 3 tot 4 teams



een prijs voor het winnende team



fysiek op locatie of online



plezier, creativiteit & teambuilding



begeleid door CX Expert & getrainde facilitator

Over de Customer Experience Game®

Samen een spel spelen. Dat is gezellig, leuk en het scheidt onmiddellijk een onderlinge band. Hoe mooi is het als zo'n spel ook antwoord geeft op lastige vraagstukken én je er ook nog eens veel van leert? The CX Game® is dat spel.

Met zijn allen om de tafel kun je in een paar uur het bewustzijn over klantbeleving vergroten. Aan de hand van creatieve denk en doe opdrachten delen, leren en realiseren medewerkers zich wat ze zelf én samen kunnen doen om betere klantbeleving te creëren. Daarnaast doen ze concrete ideeën op om als team de volgende stap te zetten.

Dit is de ENIGE managementgame die over jullie klanten gaat. Win win!



Je kunt de CX Game® inzetten voor:



teambuilding met CX als thema



bewustwording CX laten groeien



heidag met CX als thema



kick-of nieuwe CX strategie

COMPANY EVENTS



klantbeloftes laten leven



implementeren CX strategie



onboarding nieuwe collega's



aan de slag met klant feedback



CX activation: op een leuke manier leren over CX & aan de slag

TRAIN THE TRAINER: EEN EIGEN CX CHANGETOOL



meer dan 350 keer gespeeld sinds 2017, over de hele wereld



bij ca. 140 verschillende bedrijven



165 opgeleide CX Game facilitators



35 bedrijven spelen zelf de CX Game



WIJ LATEN KLANTBELEVING IN JOUW ORGANISATIE OP EEN LEUKE MANIER LEVEN!



Els Dhaeze

CX compagnon en change architect

Partner CX Game®



Sarah Keppens

CX Fanatic

Facilitator CX Game®

Els@pitopia.com
+32 (0)474 97 49 11

www.thecustomerexperiencegame.nl



Meer informatie over de CX Game, tips en klantverhalen bekijk je in deze video's