

Gezondere dranken en duurzame verpakkingen op de markt zetten, die betaalbaar blijven voor de consument

Dit kan door een andere, meer doelgerichte inzet van beleid en betaalde belastingen

Betaalbare, minder gesuikerde dranken in duurzame verpakkingen die niet als zwerfvuil in de natuur belanden. Dat is wat we allemaal willen. Als sector hebben we hier de afgelopen jaren dan ook stevig in geïnvesteerd en ook onze ambities voor de komende jaren zijn hier volledig op gericht. Maar de vele uitdagingen die we de afgelopen jaren gekend hebben en de buitensporige belastingen die ons nog boven het hoofd hangen, vormen een 'bottleneck' voor de financiering van noodzakelijke innovaties. Daarom deze boodschap in een fles, met onze ideeën over hoe we samen aan alle verwachtingen kunnen voldoen mits een ander beleid met een meer doelgericht gebruik van de belastingen die zowel consumenten als industrie nu reeds betalen.

Meer weten over onze standpunten of onze 'Wat drinken we morgen'-podcast beluisteren? Scan deze QR-code



Bronnen:
• Verslag over de economische conjunctuur in de voedings- en drankenindustrie van de FOD Economie, april 2023
• Cifres CBR, gemiddelde 2021
• Rapport Actoren FOD Financiën 2022
• P&G, consumenten enquête 2020, oktober 2022
• Barometer Barometer 2023 van VWF
• Berekening door onderzocht door VWF (n.b. 1000 België)

Wat we als water- en frisdranksector bijdragen



DUURZAMERE DRANKEN EN VERPAKKINGEN		GEEN DRANK-VERPAKKINGEN ALS ZWERFVUIL		GEZONDERE DRANKEN		BETAALBARE DRANKEN	
Wat de consument denkt		64% gelooft dat meer en positieve sensibilisering helpt tegen zwerfvuil		Minder suiker en calorieën zijn na prijs en smaak de belangrijkste overweging bij aankoop drank		Prijs blijft de belangrijkste overweging bij de keuze voor een drank	
1 op 10 vindt duurzame verpakkingen het allerbelangrijkste bij het aankopen van dranken		29% is bereid meer te betalen voor duurzame drank-verpakkingen		40% is bereid om meer te betalen voor gezondere frisdranken		Goedkopere dranken in het buitenland (cijfers van de grensovergangen met 9.363.2004 en 27.42% vs 2022) We bleven investeren in dranken corona en absorbeerden de gestegen grondstoffencijzen (productieprijs +7,8% tot 2021 en +20% tot 2020) en de loonsverhoging (+4,7% tot 2021 naar 355 miljoen, zonder extra arbeidsplaatsen) Meer waardecreatie van drankverpakkingen-materiaal zodat rpet budget-efficiënter wordt	
Innovaties circulaire en lichtere plastic verpakkingen met minder plastic en minder CO ₂ -uitstoot, ook bij transport		Plastic drankverpakkingen in België bevatten gemiddeld 35% rpet , sommigen zelfs al 100%. We zijn hiermee een voorloper in Europa, waar dit slechts 17% is.		R&D naar duurzame verpakkingen-materiaal en innovatieve/duurzame verpakkingen		Belastingen AcciZes 180,7 miljoen euro in 2023 (incl suikertaks) Verpakkingheffing 339,5 miljoen euro in 2023 BTW: 450 miljoen euro	
Wat de consument denkt		Uitbouw mogelijkheden blauwe zak Fort Plus bijdrage van meer dan 50 miljoen euro per jaar		We investeerden 3 miljoen in een haalbaarheidsstudie van een digitaal statiegeld -systeem		Aanbod gesuikerde frisdranken met liefst 42% verminderd sinds 2000	
Waar we al bijdragen en op inzetten		Creëren van nieuwe recyclagecapaciteit (bv 45 miljoen euro voor state-of-the-art recyclagefabriek van Veolia en Sources Alma nabij Charleroi)		6 op de 10 drankjes die de afgelopen 10 jaar op de markt kwamen, zijn calorie-arm of -vrij		R&D naar suikerreductie en uitbreiding suikervrij aanbod	
Hoe kan een toekomstgericht beleid gezonde en duurzame dranken helpen stimuleren		Verpakkingheffing inzetten voor innovaties in duurzame verpakkingen en verpakkingsmaterialen		Zwerfvuil verminderen door innovatieve toepassingen die verder bouwen op het succes van de blauwe zak		Herformulering bevordert via een dynamische, getriggerte suikertaks en een gunstig belastingregime voor water	
						Prijs voor de consument zoveel mogelijk drukken door taksenlagapne te reduceren	