

Commercialiser des boissons plus saines et des emballages durables qui restent abordables pour le consommateur

Cela peut se faire par une utilisation différente et plus ciblée de la politique et des taxes payées

Des boissons à des prix abordables, moins sucrées, dans des emballages durables qui ne finissent pas en déchets sauvages, c'est ce que nous souhaitons tous. Notre secteur a donc beaucoup investi dans ce domaine ces dernières années et nos ambitions pour les années à venir sont, elles aussi, entièrement axées sur cet objectif. Mais les nombreux défis auxquels nous avons été confrontés ces dernières années, et les taxes excessives qui nous attendent encore, constituent un « goulot d'étranglement » pour le financement des innovations nécessaires. D'où ce « message in a bottle », reprenant nos idées sur la manière dont nous pouvons, ensemble, répondre à toutes les attentes, sous réserve d'une politique différente avec une utilisation plus ciblée des taxes que les consommateurs et l'industrie paient déjà.

Vous voulez en savoir plus sur nos positions ou écouter notre podcast « Que boirons-nous demain ? ». Scannez alors ce QR code :



Source :
 • Rapport sur la compétitivité économique dans les industries alimentaires et la fabrication de boissons, avril 2023
 • Chiffres clés de la FIEB 2023
 • Rapport 2022 du SPF Finances sur les accises
 • PAFIC (évaluation des taxes à l'importation) 2022
 • Baromètre des boissons 2022 de la FIEB (enquête réalisée par le bureau d'études VOO auprès de 1 000 Belges)

Ce qu'apporte notre secteur des eaux et boissons rafraichissantes



	Comment nous voulons créer (ensemble) des boissons à des prix abordables, plus saines et plus durables			
<p>Ce que pensent les consommateurs</p> <p>1 consommateur sur 10 considère que les emballages durables sont le point le plus important lors de l'achat de boissons</p> <p>29 % d'entre eux sont prêts à payer plus pour des emballages de boissons plus durables</p>	<p>DES BOISSONS ET EMBALLAGES PLUS DURABLES</p>	<p>PAS D'EMBALLAGES DE BOISSONS DANS LES DÉCHETS SAUVAGES</p>	<p>DES BOISSONS PLUS SAINES</p>	<p>DES BOISSONS À DES PRIX ABORDABLES</p>
<p>Ce à quoi nous contribuons déjà et ce sur quoi nous misons</p> <p>Innovations : emballages plastiques circulaires et plus légers avec moins de plastique et moins d'émissions de CO₂, y compris pour le transport</p> <p>En Belgique, les emballages plastiques de boissons contiennent en moyenne 35 % de rPET, certains 100 %. Cela fait de nous un précurseur en Europe où le taux n'est que de 17 %</p> <p>R&D de matériaux d'emballage plus durables et d'emballages innovants/plus durables</p>	<p>Possibilités d'expansion du sac bleu</p> <p>Contribution à FostPlus de plus de 50 millions d'euros par an</p> <p>Nous avons investi 3 millions dans l'étude de faisabilité d'un système de consigne digitale</p> <p>Création de nouvelles capacités de recyclage (par exemple, 45 millions pour l'usine de recyclage de pointe de Wolla et de Sources Alma près de Charleroi)</p>	<p>Moins de sucre et de calories est, après le prix et le goût, le critère le plus important lors de l'achat de boissons</p> <p>40 % d'entre eux sont prêts à payer plus pour des boissons rafraichissantes plus durables</p>	<p>Des boissons moins chères à l'étranger :</p> <p>Augmentation de 1 200 700 € vs 17 424 € vs 2022</p> <p>Nous avons cessé d'investir, malgré la crise du coronavirus, et absorbé l'augmentation des prix des matières premières (prix de production +7,8 % par rapport à 2021 et +20 % par rapport à 2020) ainsi que l'augmentation des salaires (+4,7 % par rapport à 2021 pour atteindre 355 millions, sans emplois supplémentaires). Nous créons une plus grande valeur à partir des matériaux d'emballages de boissons afin que le PET devienne plus efficace sur le plan budgétaire.</p>	<p>Le prix reste le plus important pour le choix d'une boisson</p>
<p>Comment une politique tournée vers l'avenir peut-elle contribuer à promouvoir des boissons saines et durables ?</p> <p>Utiliser la taxe sur les emballages pour innover en matière d'emballages et de matériaux d'emballage durables</p>	<p>Diminuer les déchets sauvages pour innover à l'aide d'applications innovantes qui s'appuient sur le succès du sac bleu</p>	<p>Promouvoir la reformulation à l'aide d'une taxe dynamique et progressive sur le sucre et un régime fiscal favorable pour l'eau</p>	<p>Taxes :</p> <p>Accises: 180,7 millions d'euros en 2023 (inclus la taxe sur le sucre) Contribution d'emballage: 339,5 millions d'euros en 2023 TVA: 450 millions d'euros</p>	<p>Baisser autant que possible le prix pour le consommateur en réduisant la liasse de taxes</p>