



Persbericht

**Uitgever Pergamino kiest voor verdere professionalisering in 2018**

***B-Net verzorgt vanaf 1 januari publicitaire werking van B2B-magazine ecoTips, magazine en online community***

Scherpenheuvel-Zichem, 4 januari 2018 - Om haar werking verder te professionaliseren en te kunnen groeien, kondigt Pergamino, de uitgever van ecoTips, de samenwerking aan met Bie Van Cleuvenbergen van B-Net.

Hilde De Wachter, zaakvoerder van Pergamino: *"Deze samenwerking past in de groeistrategie die we voor ecoTips uitgetekend hebben. We merken enerzijds steeds meer interesse van bedrijven om zich als duurzame organisatie, die aandacht heeft voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, te profileren. Anderzijds is er de vraag van onze abonnees om het online aanbod verder uit te breiden, met digitale toegang tot het magazine en extra reportages in een afgeschermd abonneezone.*

*ecoTips magazine brengen we 4 keer per jaar uit. Deze aanpak geeft ons de ruimte om redactioneel een onderscheid te maken tussen artikels en berichten die onze lezers liever digitaal lezen en meer uitgebreide reportages die ze in het magazine terugvinden. Het is een logische stap om de publicitaire werking daar op af te stemmen. Ook bedrijven die publiciteit voeren, maken nl. een onderscheid tussen de zaken die ze digitaal in de kijker willen zetten en de dingen waarmee ze in print willen uitpakken. Een samenwerking met een ervaren partner als B-Net, is voor ons dus een evidente keuze."*

Bie Van Cleuvenbergen is inderdaad niet aan haar proefstuk toe. B-Net verzorgde de afgelopen jaren de regie voor verschillende media zowel print als online en doet dat nog steeds.

Bie is verheugd dat Pergamino deze keuze maakte: *"Een gepassioneerde uitgever met een uitdagend B2B-project! Het geeft me een boost. ecoTips, magazine en online community, verder in de markt zetten zie ik als een uitdaging maar dat is net onze passie, daar houden we van. En dat is ook de toegevoegde waarde van B-Net. Bovendien staat de reclamewereld open voor duurzaam ondernemen. Een plus voor adverteerders die via ecoTips een niche van professionals met interesse in maatschappelijk verantwoord ondernemen, innovatie en milieu willen bereiken. Wij zijn er klaar voor om organisaties de mix van het digitaal, print en sociale media-aanbod van ecoTips te laten ontdekken."*

Vanaf 1 januari is de afdeling publiciteit van ecoTips te bereiken via [bie@b-net.be](mailto:bie@b-net.be) , +32 (0)16 63 20 65 en +32(0)475 49 48 24.

Het redactieadres blijft [info@ecotips.org](mailto:info@ecotips.org) en [+32 \(0\)13 29 46 04](tel:+32294604).

