



Communiqué de presse

L'éditeur Pergamino poursuit dans la voie de la professionnalisation en 2018

A partir du 1er janvier, B-Net prendra en charge le volet publicitaire du média B2B ecoTips, côté magazine et côté communauté en-ligne

Scherpenheuvel-Zichem, 4 janvier 2018 - Pergamino, l'éditeur du magazine ecoTips, noue un accord de collaboration avec Bie Van Cleuvenbergen de B-Net en vue de professionnaliser encore davantage son fonctionnement et de se donner de nouvelles perspectives de croissance.

« Cette collaboration s'inscrit dans le droit fil de la stratégie de croissance que nous avons définie pour ecoTips », déclare Hilde De Wachter, gérante de Pergamino. « Nous notons un intérêt sans cesse croissant de la part des entreprises de revendiquer un statut d'organisations durables, socialement responsables. Par ailleurs, nos abonnés nous demandent de développer davantage notre offre en-ligne, de pouvoir accéder au magazine sous forme numérique ainsi qu'à des contenus supplémentaires circonscrits dans une zone géographique déterminée.

Le magazine ecoTips paraît quatre fois par an. Cette périodicité nous donne l'opportunité de jouer sur la différenciation, en termes rédactionnels, entre les articles et informations que nos lecteurs et lectrices préfèrent consulter en ligne et des reportages plus fouillés qu'ils retrouvent dans le magazine. Il était donc logique d'aligner la politique publicitaire sur cette dichotomie. En effet, les sociétés qui choisissent de faire de la publicité font une distinction entre les éléments qu'elles désirent mettre en évidence dans un espace numérique et les choses qu'elles préfèrent exposer sur papier. Il était dès lors évident pour nous de nouer une collaboration avec un partenaire expérimenté tel que B-Net."

Bie Van Cleuvenbergen n'en est pas à son premier essai. Ces dernières années, B-Net a pris en charge la régie de plusieurs médias, tant papier que numériques, et continue dans cette voie.

Bie Van Cleuvenbergen se réjouit du choix de Pergamino: *« C'est un éditeur passionné, qui porte un projet B2B ambitieux! C'est une réelle motivation de m'y investir. Je considère comme un défi de développer encore davantage la présence d'ecoTips sur le marché, que ce soit le magazine ou la communauté en-ligne, mais c'est justement ce genre de choses qui nous passionnent et que nous aimons tout*

particulièrement. C'est aussi la valeur ajoutée de B-Net. Le monde publicitaire est d'ailleurs ouvert au concept d'entrepreneuriat durable. Utiliser le canal d'ecoTips est un argument supplémentaire pour les annonceurs qui veulent toucher un public de professionnels qui s'intéressent à la responsabilité sociale des entreprises, à l'innovation et à l'environnement. Nous sommes prêts à faire découvrir aux entreprises les différentes formules - papier, numérique et médias sociaux - d'ecoTips."

Coordonnées de contact pour le département publicitaire d'ecoTips, à partir du 1er janvier: bie@b-net.be , +32 (0)16 63 20 65 et +32(0)475 49 48 24.

L'adresse et le numéro de téléphone de la rédaction demeurent quant à eux inchangés : info@ecotips.org - +32 (0)13 29 46 04.

