

M@GAZINE

Okt 2023

KNUSS
verwarmd
comfort

 AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN

VLAIO.be

 **IBRE**
INSTITUUT VAN
DE BEDRIJFSREVISOREN
INSTITUT DES REVISEURS
D'ENTREPRISES

ITAA

CONNECT 

KNUSS[®]



Het Knusse Begin...

KNUSS, een jong bedrijf met grote dromen, is ontstaan uit een schoolproject tijdens de studies van de jonge gepassioneerde oprichters: Lowie en Guillaume. Het begon allemaal met een opdracht waarin warmte centraal stond. Het idee van een warmtekussen ontstond, en de vonk voor ondernemerschap was aangewakkerd. Hoewel Lowie en Guillaume aanvankelijk samenwerkten aan dit concept, was het Guillaume die na verloop van tijd, in het vak 'Ondernemen', besloot om het idee verder uit te werken en de uitdaging aan te gaan.

Door middel van uitgebreide marktstudies en contacten met meubelfabrikanten kwamen ze erachter dat er een veelbelovende vraag was naar hun innovatieve verwarmingstechnologie. De wisselwerking tussen de studieopdracht, de ondernemerslessen en de verkennende gesprekken met meubelfabrikanten creëerde een vruchtbare voedingsbodem voor KNUSS. Hun gezamenlijke visie om warmte te combineren met comfort en functionaliteit bracht het idee tot leven en bracht hen op het pad van het ondernemerschap.

Verwarmend Comfort



"HOT Dotty", het vlaggenschipproduct van **KNUSS** en **ROOLF LIVING**, werd gelanceerd in mei 2021 te midden van de uitdagende coronapandemie. Dit product markeerde het begin van een intensief ontwikkelings- en groeitraject, waarbij duurzaam en efficiënt gebruik van warmte centraal stond.

Het ecologische aspect is een drijfveer voor KNUSS. Hun gepersonaliseerde verwarmingstechnologie, geïmplementeerd in het product van ROOLF LIVING, HOT Dotty, staat garant voor minimaal tot geen warmteverlies en CO₂-uitstoot. Dit maakt het product niet alleen aantrekkelijk voor particulieren, maar ook voor de horeca- en meubelindustrie. In vergelijking met een gasverwarmer, die tot wel 14.000 Watt per uur verbruikt, verbruikt het Knuss-systeem slechts 10 tot 30 Watt per persoon. Deze innovatie biedt horecazaken die overstappen naar KNUSS-producten aanzienlijke besparingen op hun verwarmingskosten.

KNUSS en Groeifinanciering

Het Optimaliseren van Kapitaal voor Duurzame Innovatie

Een essentieel aspect van het ontwikkelen van een innovatief product zoals de gepersonaliseerde verwarmingstechnologie van **KNUSS** is het verkrijgen van voldoende financiële middelen. Het financieren van onderzoek, ontwikkeling en productie is cruciaal om de producten op de markt te brengen. In het beginstadium hebben de oprichters hun eigen spaargeld geïnvesteerd, maar al snel werd duidelijk dat meer financiering nodig was voor verdere groei en ontwikkeling.

Een belangrijke mijlpaal in de financieringsreis van **KNUSS** was de samenwerking met **ROOLF LIVING**, een gerenommeerde meubelfabrikant. Deze samenwerking gaf niet alleen een startkapitaal voor het ontwikkelen van de technologie, maar opende ook deuren naar verdere financieringsmogelijkheden. Daarnaast hebben de oprichters van **KNUSS** een subsidiedossier ingediend bij **VLAIO** om zowel de technologie te patenten als nieuwe producten te ontwikkelen.

Guillaume en Lowie hebben zich tot **Resolvus** gewend, een bedrijf dat gespecialiseerd is in financiële vraagstukken. Tegelijkertijd hebben ze ook een subsidiedossier voor onderzoek en ontwikkeling aangevraagd. Deze beide processen zijn momenteel nog lopende. Guillaume en Lowie hopen op samenwerking met **Resolvus** om hun financiële strategie te verfijnen en hun ambities met **KNUSS** te realiseren.

KNUSS heeft onlangs met vastberadenheid een subsidie voor Onderzoek en Ontwikkeling aangevraagd bij **VLAIO**, de Vlaamse overheidsinstantie voor Innovatie en Ondernemen. Inmiddels is verheugend nieuws te melden: **KNUSS** heeft acceptatie gekregen van **VLAIO** voor het subsidiedossier. Deze subsidie vormt een cruciaal onderdeel van **KNUSS'** strategie om het warmte-element in hun kussens, zetels en stoelen te versterken en te perfectioneren. Met financiële ondersteuning en expertise van **VLAIO** wil **KNUSS** de grenzen van warmtetechnologie verleggen en een productportfolio ontwikkelen dat de verwachtingen van de klanten overtreft. Hierdoor kunnen ze een wezenlijke bijdrage leveren aan een duurzamere wereld door het verminderen van energieverbruik en CO2-uitstoot.





Design, Warmte en Ondernemerschap

ONTWIKKELINGSDRIVE

BEHOUDEND Vernieuwend

BEDRIJFSORIËNTATIE

ORGANISATIE-GERICHT Ondernemers-gericht

FINANCIËLE KENNIS

THE BASICS Financial Wizard

AANDEELHOUDERSTRUCTUUR

CONTROLE BEHOUDEN Controle Afstaan

ADVIESNETWERK

SELF FOCUSED Hyper Connected

Lowie en Guillaume, de gedreven oprichters van KNUSS, vormen een dynamisch duo in de wereld van innovatieve verwarmingsoplossingen.

Lowie richt zijn focus op de esthetische aspecten, sales, marketing en branding van de verwarmingstechnologie. Met zijn creatieve geest en oog voor esthetiek draagt hij bij aan de presentatie en positionering van de innovatieve warmtetechnologie van KNUSS. Aan de andere kant heeft Guillaume een centrale rol in de dagelijkse gang van zaken, financiële taken en het technische aspect van de producten. Zijn gestructureerde aanpak en financiële expertise vormen de ruggengraat van de organisatie.

Hoewel hun taken soms door elkaar lopen en ze elkaar ondersteunen waar nodig, is het juist deze complementaire mix van interesses en kwaliteiten die hun samenwerking zo succesvol maakt.