

C*NNECT

MAGAZINE

Editie 19 - september 2024



Onderneming in de kijker:
MAISON FORTON



INNOVATIE EN VAKMANSCHAP BIJ MAISON FORTON

Maison Forton, onder leiding van Jozefien Forton, is toonaangevend in het ontwerpen en creëren van duurzame tapijten van topkwaliteit. Wat het bedrijf bijzonder maakt, is hun circulaire aanpak: tapijten die niet alleen lokaal worden geproduceerd met een kleine ecologische voetafdruk, maar die ook na gebruik volledig terugkeren in de productieketen. Dit streven naar circulariteit, dat ze de 'zachte revolutie' noemen, zorgt ervoor dat mensen zich thuis goed voelen in hun eigen cocon, terwijl ze tegelijkertijd een positieve impact hebben op toekomstige generaties.



Het bedrijf heeft de ambitieuze visie om tapijt nooit meer als afval te zien. Momenteel bestaan hun vloerkleden uit 80% gerecycleerd materiaal, en ze werken hard aan hun volgende doel: 100% circulaire tapijten. Dit betekent dat elk onderdeel van hun producten hergebruikt kan worden.

Circulariteit bij Maison Forton draait om drie aspecten: zorgen dat het artikel langer meegaat, het hergebruiken van grondstoffen, en ervoor zorgen dat het product aan het einde van zijn levensduur weer terugkeert in de keten als grondstof.



JOZEFIEN FORTON
ZAAKVOERSTER

EXPERTISE EN INNOVATIE

Jozefien Forton, met zeven jaar ervaring in sales en productontwikkeling bij een grote West-Vlaamse tapijtenproducent, besloot in te spelen op de groeiende vraag naar duurzame, lokaal geproduceerde tapijten.

Haar liefde voor textiel en haar uitgebreide kennis van de sector, opgedaan in Scandinavië, de Benelux en Zuid-Europa, vormden de basis voor Maison Forton. Ze combineert haar expertise met een sterke focus op innovatie en duurzaamheid in haar eigen bedrijf.

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT EN MILIEUBEWUSTE INNOVATIE

België heeft een rijke geschiedenis in textiel en vlas, en Maison Forton streeft ernaar dit historisch belang te herwaarderen en te innoveren. Ze zien enorme uitdagingen in de sector, maar ook kansen om als land opnieuw een stempel te drukken op de textielindustrie en deze hier te behouden. Samenwerking met grote spelers en het creëren van sterke ecosystemen staan centraal in haar visie. Voor Jozefien is duurzaamheid de eerste stap, maar het uiteindelijke streven is volledige circulariteit, waar afval van de ene productieketen dient als grondstof voor de andere. Ze pleit voor een interieur zonder greenwashing, zonder producten uit lageloonlanden, en zonder de vervuiling die gepaard gaat met het invliegen van goederen. Rendement is belangrijk, maar de maatschappelijke meerwaarde moet voorop staan.



SUBSIDIES EN ONDERSTEUNING: EEN SPRINGPLANK NAAR SUCCES

Dankzij de steun van VLAIO heeft Maison Forton belangrijke stappen kunnen zetten in hun innovatieve en circulaire productontwikkeling.

Met de Innovatieve Starterssteun konden ze investeren in onderzoek en expertise.

Deze financiële ondersteuning fungeert als een cruciale springplank, waardoor de onderneming haar duurzame ambities kan waarmaken en haar positie als voorloper in de textielindustrie verder kan versterken.



DE CRUCIALE ROL VAN DE ACCOUNTANT

Het accountancykantoor, D&D Fisc, speelt een essentiële rol in het succes van het bedrijf.

Ze helpen niet alleen met het opstellen van het businessplan, maar bieden ook strategisch advies en slimme fiscale oplossingen. Door halfjaarlijks samen te zitten, denken ze actief mee met het bedrijf en zorgen ze voor een solide financiële basis. Het vertrouwen in hun begeleiding is groot, en de ondersteuning die ze bieden, is van onschatbare waarde voor de groei en stabiliteit van Maison Forton.



TOEKOMSTGERICHTE AMBITIES

Maison Forton werkt momenteel achter de schermen aan een nieuw product dat ze op Europees niveau willen uitrollen, met een focus op buurlanden en mogelijk Scandinavië. Ze zijn volop bezig met productontwikkeling om deze ambitie waar te maken. De droom is om zich te positioneren binnen een community van circulaire ondernemers of breder te gaan als interieurmerk.



MET DE STEUN VAN VLAIO

Dankzij de Innovatieve Starterssteun van VLAIO, ter waarde van €50.000, heeft Maison Forton de middelen gekregen om te innoveren en onderzoek te doen.

Innovatie en lokale productie brengen vaak onverwachte complexiteit met zich mee, zowel in productontwikkeling als in kostenefficiëntie.

Deze uitdagingen vereisen extra expertise en tijd, wat zonder de financiële steun van VLAIO moeilijk te realiseren zou zijn.

De subsidies hebben de onderneming geholpen zich te omringen met de juiste experts en tijd te investeren in grondig onderzoek en marktverkenning.

Deze steun is essentieel geweest in hun pioniersrol binnen de sector, waar ze streven naar lokale en circulaire productie. Daarnaast heeft Maison Forton onlangs een nieuw dossier voor circulaire ketensamenwerking ingediend, waarvoor ze nog wachten op antwoord.

ONTWIKKELINGSDRIVE

Behoudend Vernieuwend

BEDRIJFSORIËNTATIE

Organisatie-gericht Ondernemers-gericht

FINANCIËLE KENNIS

The basics Financial wizard

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

Controle behouden Controle afstaan

ADVIESNETWERK

Self focused Hyper connected

De begeleiding door VLAIO wordt zeer gewaardeerd; ze fungeren als klankbord en sparringpartner, wat van onschatbare waarde is voor het bedrijf. Dankzij deze ondersteuning kan Maison Forton niet alleen blijven groeien en innoveren, maar ook nieuwe samenwerkingsverbanden aangaan die hun duurzame visie versterken. Hierdoor kunnen ze zich blijven onderscheiden als voorloper in de hedendaagse textielindustrie.