

C*NNECT

MAGAZINE

Editie 21 - oktober 2024



Onderneming in de kijker:
PLANET B



INNOVATIE EN DUURZAAMHEID IN DE WERELD VAN CONSUMENTENPRODUCTEN

Planet B is een pionier in de wereld van fast moving consumer goods en richt zich op het ontwikkelen van gezonde en duurzame producten die rechtstreeks aan de consument worden geleverd. Eén van hun innovaties zijn de Wondr-liquids: poeders die je mengt met kraantjeswater om shampoo of bodywash te maken.

Onder leiding van Tibbe Verschaffel gaat Planet B verder dan populaire trends door materialen diepgaand te onderzoeken en op basis van wetenschappelijke bevindingen bewuste



keuzes te maken. Zo zetten ze zich af tegen de gedachte dat bijvoorbeeld wegwerpglas altijd duurzamer is dan andere materialen. Planet B introduceert producten die zowel wetenschappelijk onderbouwd als

milieuvriendelijk zijn. Hun missie is duidelijk: met elke innovatie een duurzame bijdrage leveren aan een betere wereld, waarbij wetenschap, duurzaamheid en vernieuwing centraal staan.



TIBBE VERSCHAFFEL
ZAAKVOERDER

EXPERTISE EN INNOVATIE

Tibbe Verschaffel, oprichter van Planet B, groeide op in een gezin van bio-ingenieurs, waar wetenschap en probleemoplossing centraal stonden. Deze achtergrond vormde zijn visie als ondernemer: niet enkel symptomen aanpakken,

maar diepgaand onderzoeken waar de kern van een probleem ligt. Bij Planet B past Tibbe diezelfde benadering toe. Elk proces wordt stap voor stap geanalyseerd om duurzame oplossingen te vinden, wat de kern vormt van hun innovatieve aanpak.

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT EN MILIEUBEWUSTE INNOVATIE

Planet B zet zich onder andere in om de CO2-uitstoot te verminderen en het gebruik van plastic te beperken, met als doel een positieve impact op het milieu en de planeet te maken. Ze beseffen echter dat duurzaamheid voor veel consumenten niet de eerste prioriteit is. Mensen letten vaak eerst op de prijs en de voordelen voor zichzelf, waarna milieuvriendelijkheid als bijkomend voordeel wordt gezien. Daarom richt het bedrijf zich op betaalbare, hoogwaardige producten, zoals de KLAAR wasstrips, die goedkoper en gebruiksvriendelijker zijn dan traditionele alternatieven. Ook het Wondr-gamma scoort goed vanwege de voordelen voor huid en haar, met ecologie als bijkomende troef. Zo bewijst Planet B dat duurzame, inclusieve producten perfect economisch haalbaar zijn.



EEN ECOLOGISCHE TOEKOMST IN DE MAAK

Planet B streeft ernaar uit te groeien tot een Europees bedrijf dat gezonde en duurzame fast moving consumer goods aanbiedt via retail en e-commerce. Hun visie gaat verder dan winstmaximalisatie; elk jaar zetten ze sociale initiatieven op, zoals 'The WONDR of Gifting', waarbij hygiëneproducten ter waarde van €100.000 worden gedoneerd aan mensen in armoede.



DE CRUCIALE ROL VAN DE ACCOUNTANT

Het kantoor van Heidi Hemelsoet en haar team speelt een onmisbare rol in de groei en structuur van Planet B.

Met hun proactieve advies en ondersteuning helpen ze het bedrijf bij het maken van strategische keuzes en het structureren van financiële processen. Heidi wordt geprezen als een toffe en betrokken professional, die meedenkt over hoe Planet B optimaal kan functioneren en groeien.

Dankzij deze samenwerking kan de onderneming zich volledig focussen op het ontwikkelen van duurzame producten, terwijl de financiële zaken in goede handen zijn.



TOEKOMSTGERICHTE AMBITIES

Planet B blijft uitbreiden met ambitieuze plannen voor de nabije toekomst. In november en december 2024 zullen zes pop-upstores openen om hun producten breder toegankelijk te maken. Daarnaast staat er in begin 2025 een nieuwe shop gepland in Leuven. Dit volgt op het succes van hun bestaande winkels in Gent en aan de Meir, waar hun Wondr-stores al stevig gevestigd zijn. Deze uitbreiding toont de groeiende vraag naar hun duurzame en innovatieve producten.



DANKZIJ DE STEUN VAN VLAIO

Dankzij de Innovatieve Startersteun van VLAIO ontving Planet B een subsidie van €50.000. Hiermee ontwikkelden ze hun baanbrekende Wondr-liquids. Naast financiële steun bood VLAIO waardevolle begeleiding door een bedrijfsadviseur, met nuttige adviezen en connecties binnen een breed netwerk van relevante partners. Bovenop deze startersteun heeft Planet B ook een kmo-groeisubsidie van VLAIO ontvangen, gericht op internationalisering, wat hen in staat stelde hun activiteiten verder uit te breiden. Een kapitaalronde van €800.000 in 2022 en deelname aan een Finmix-panelsessie brachten hen extra inzichten en financiële middelen. Onlangs voerden ze een succesvolle crowdfundingscampagne met win-winleningen, waarbij ze in drie dagen €500.000 ophaalden. Naar de toekomst toe volgt een nieuwe crowdfunding, gericht op mensen die wilden investeren in een innovatieve scale-up.

ONTWIKKELINGSDRIVE

Behoudend  Vernieuwend

BEDRIJFSORIËNTATIE

Organisatie-gericht Ondernemers-gericht

FINANCIËLE KENNIS

The basics  Financial wizard

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

Controle behouden ☒ Controle afstaan

ADVIESNETWERK

Self focused ☒ Hyper connected

Met een ontwikkelingssubsidie van €200.000 werken ze nu aan hun gezonde kinderkoek Kiko. Deze innovatieve snack, met natuurlijke aroma's en een Nutriscore A, stimuleert kinderen om bewuster te consumeren. Bovendien gebruikt Kiko een duurzame verpakking, zonder wegwerpplastic. Dankzij deze steun is Planet B in staat om baanbrekende producten te ontwikkelen die zowel mens als planeet ten goede komen.