

C*NNECT

MAGAZINE

Editie 25 - februari 2025



Onderneming in de kijker:
CALABI



CALABI: DE DIGITALE REVOLUTIE VOOR DE KORTE KETEN

PARTNERS IN INNOVATIE

Calabi is dé innovatieve toolkit voor korte keten-producenten die lokale producten toegankelijker en efficiënter maakt. Oprichter Paul de Lange, geïnspireerd door inefficiënties in de distributie van lokale voeding, ontwikkelde een platform dat vraag en aanbod moeiteloos verbindt. Producenten kunnen hiermee klanten beheren, bestellingen verwerken en administratie vereenvoudigen.



Het resultaat? Een soepel werkend digitaal ecosysteem dat de korte keten ondersteunt en stimuleert. In plaats van te blijven hangen in complexe logistieke processen, biedt Calabi een eenvoudige en doeltreffende oplossing

waarmee producenten zich volledig kunnen richten op wat ze het liefst doen: duurzame, lokale producten leveren. Deze aanpak maakt Calabi tot een ware pionier in de korte keten.



PAUL DE LANGE
ZAAKVOERDER

EXPERTISE EN INNOVATIE

Paul de Lange, doctor in de fysica, combineert wetenschappelijke precisie met ondernemerszin. Tijdens zijn zoektocht naar betere data-inzichten ontdekte hij de logistieke uitdagingen van korte keten-producenten.

Met Calabi biedt hij een oplossing: een platform dat producenten ondersteunt met gebruiksvriendelijke tools voor beheer en administratie. Pauls visie? Innovatie moet praktisch, schaalbaar en impactvol zijn.

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Calabi draagt bij aan een duurzamer voedselsysteem door de korte keten te versterken en lokale producenten te ondersteunen met een digitale toolkit. Deze helpt bij het efficiënter beheren van administratie, bestellingen en klanten, waardoor producenten meer tijd en middelen kunnen investeren in duurzame landbouw. Door het verminderen van voedselkilometers en het optimaliseren van logistieke processen draagt Calabi bij aan een kleinere ecologische voetafdruk en zorgt het voor eerlijke prijzen voor producenten.

Daarnaast fungeert het bedrijf als schakel tussen producenten en netwerken zoals Straffe Streek, wat niet alleen de sociale cohesie versterkt, maar ook de economische structuur van de korte keten ondersteunt. Het platform maakt lokale producten toegankelijker en biedt producenten nieuwe kansen en zichtbaarheid.

Calabi is meer dan een administratieve tool; het is een katalysator voor economische, sociale en milieubewuste vooruitgang. Met een focus op duurzame groei creëert deze onderneming een toekomst waarin lokale producenten en consumenten samen bouwen aan een gezondere planeet en een sterkere gemeenschap.



SUBSIDIES EN ONDERSTEUNING: EEN SPRINGPLANK VOOR INNOVATIE

Dankzij een haalbaarheidsstudie van VLAIO (€50.000) en een O&O-project (€100.000) kon Calabi zijn platform ontwikkelen en uitbreiden. Deze subsidies hielpen niet alleen om het platform te realiseren, maar ook om waardevolle data-inzichten te genereren. De steun van VLAIO geeft Paul de Lange en zijn team de mogelijkheid om te blijven innoveren en nieuwe oplossingen te ontwikkelen.

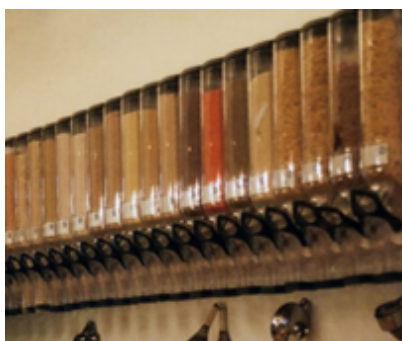


DE CRUCIALE ROL VAN DE ACCOUNTANT

Een goede accountant is voor Calabi onmisbaar. Het platform, ontworpen voor kleine producenten en lokale ondernemers, integreert naadloos met bestaande facturatiesystemen. Zo kunnen accountants eenvoudig de administratie beheren en de financiële structuur optimaliseren.

Dankzij slimme integraties en strategisch advies helpt hun accountant Calabi verder groeien en blijven innoveren.

Deze samenwerking tussen technologie en financieel beheer maakt de korte keten sterker en duurzamer.



TOEKOMSTGERICHTE AMBITIES

Calabi heeft de ambitie om dé referentie te worden voor korte keten-distributie, zowel in Vlaanderen als in Nederland. Het platform wil in de komende jaren uitgroeien tot een breed netwerk dat producenten, winkels en consumenten samenbrengt. Daarnaast ligt de focus op marketing en het versterken van bestaande netwerken. Het bedrijf wil de korte keten toegankelijker maken en blijvend innoveren.



CONCLUSIE

Calabi's groeiverhaal is onlosmakelijk verbonden met de steun van VLAIO. Dankzij een haalbaarheidsstudie van €50.000 kon het concept voor het digitale platform verder verfijnd worden. Dit vormde de basis voor de succesvolle ontwikkeling van een oplossing die perfect aansluit bij de noden van korte keten-producenten. Met een bijkomende O&O-subsidie van €100.000, verspreid over drie jaar, kreeg het bedrijf de kans om geavanceerde functies te ontwikkelen, zoals geoptimaliseerde klantenbeheer- en orderverwerkingssystemen.

Naast financiële steun leverde VLAIO ook strategisch advies en toegang tot een breed netwerk van partners. Dankzij deze begeleiding kon Calabi niet alleen technologische barrières overwinnen, maar ook zijn marktpositie versterken door samenwerkingen op te zetten met netwerken zoals Straffe Streek. De steun van VLAIO maakt het mogelijk om op korte



termijn significante stappen te zetten richting een efficiënter en duurzamer voedselsysteem. Met deze solide basis heeft het bedrijf niet alleen de Vlaamse korte keten geprofessionaliseerd, maar ook zijn ambitie kracht bijgezet om internationaal uit te breiden. Het unieke partnerschap met VLAIO blijft een cruciale factor in het realiseren van Calabi's missie om producenten, consumenten en gemeenschappen dichter bij elkaar te brengen.