

C*NNECT

MAGAZINE

Editie 30 - juni 2025



Onderneming in de kijker:
WALKLY



WALKLY: AI-GESTUURDE VASTGOEDPRESENTATIES VOOR DE MAKELAAR VAN DE TOEKOMST

De vastgoedmarkt evolueert, en Walkly loopt voorop met een innovatieve oplossing. Waar klassieke vastgoedpresentaties vertrouwen op statische foto's en lange beschrijvingen, maakt Walkly gebruik van AI-gestuurde video walkthroughs. De geavanceerde AI-engine, in samenwerking met KU Leuven, herkent ruimtes, voegt automatisch labels toe en maakt video's interactief en toegankelijk. Makelaars besparen tijd en kosten doordat ze eenvoudig met hun eigen smartphone interactieve woningvideo's kunnen opnemen en delen. Kopers krijgen intussen een realistisch en samenhangend beeld van de woning, zonder dat een fysiek bezoek meteen nodig is.



Dankzij deze technologie transformeert Walkly de manier waarop vastgoed verkocht wordt, waarbij foto's en 360° virtuele rondleidingen plaatsmaken voor interactieve video walkthroughs als efficiënter en realistischer alternatief. Bovendien

genereert de app automatisch socialmedia content, waardoor vastgoedprofessionals hun bereik vergroten zonder extra inspanning. Met deze innovatieve aanpak speelt Walkly in op de groeiende vraag naar digitale en visueel aantrekkelijke vastgoedervaringen.



TOM FLORQUIN
CO-FOUNDER

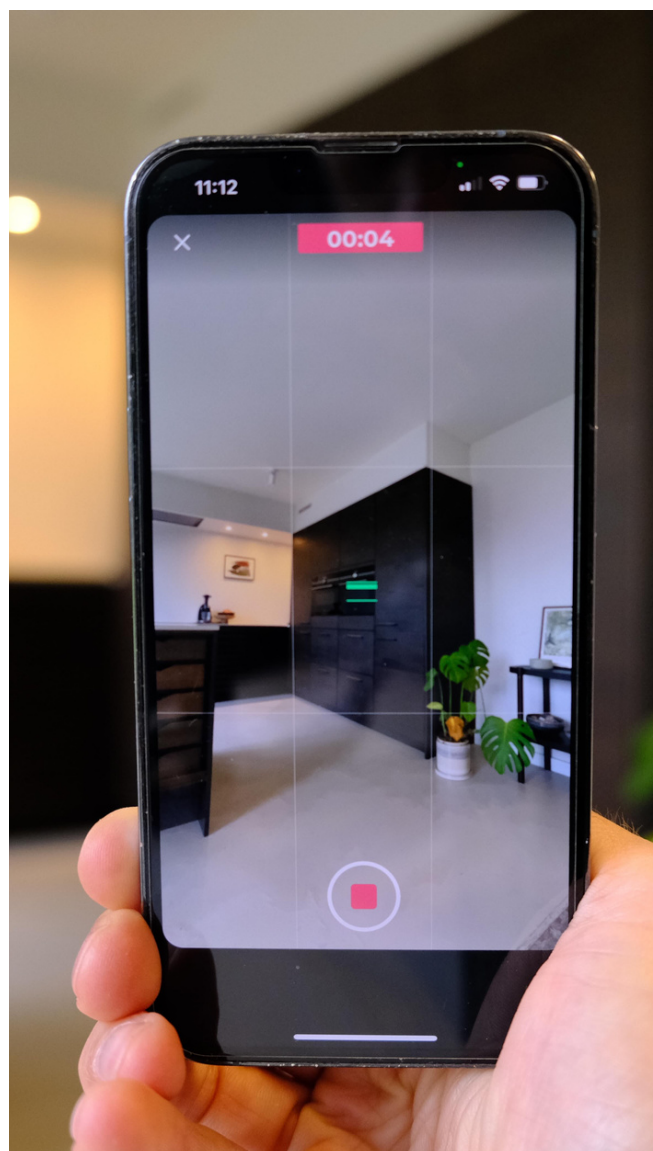
EXPERTISE EN INNOVATIE

Walkly wordt geleid door een sterk team met complementaire expertise. CEO Jonas Leskens kent de vastgoedsector door en door en begrijpt de noden van makelaars. CTO Ben Savelkoul ontwikkelt de technologie

achter de app. CMO Tom Florquin zet Walkly strategisch in de markt, terwijl CCO Tim Mellaerts de commerciële groei en partnerschappen aanstuurt. Hun gezamenlijke visie maakt Walkly tot een pionier in vastgoedtechnologie.

EFFICIËNTERE VASTGOEDTRANSACTIES MET IMPACT

Walkly maakt de vastgoedbusiness efficiënter door enkel gekwalificeerde bezoekers aan te trekken. Dankzij gedetailleerde video walkthroughs krijgen potentiële kopers een transparant en realistisch beeld van een woning, nog voordat ze een bezoek plannen. Dit bespaart vastgoedmakelaars kostbare tijd en voorkomt overbodige bezichtigingen. Ook huurders en expats kunnen op afstand een weloverwogen beslissing nemen zonder fysieke verplaatsingen. In tegenstelling tot dure vastgoedvideo's, maakt Walkly het eenvoudig: een snelle walkthrough door de woning volstaat om een helder en realistisch beeld te geven. De video's zijn geoptimaliseerd voor smartphones, waardoor kopers makkelijk kunnen navigeren en inzoomen op details. Ook vastgoedfotografen ontdekken Walkly als een efficiënte tool om hun diensten uit te breiden zonder extra videomontagekennis. In 2024 werd Walkly door CIB, de vastgoedsector, bekroond met de Digital Innovation Award, een erkenning voor onze baanbrekende technologie en innovatieve aanpak.



SUBSIDIES EN ONDERSTEUNING: EEN SPRINGPLANK VOOR SUCCES

Om de technologie achter Walkly te verfijnen en versneld op de markt te brengen, diende het team een VLAIO-ontwikkelingsproject in. Dankzij deze steun kon Walkly samenwerken met KU Leuven en hun AI-engine verder ontwikkelen. Daarnaast bood Start it @KBC en imec.istart ondersteuning op het vlak van ondernemerschap en strategie. Deze hulp gaf Walkly de middelen en inzichten om hun product sneller en doeltreffender op te schalen.



DE BELANGRIJKE ROL VAN DE ACCOUNTANT

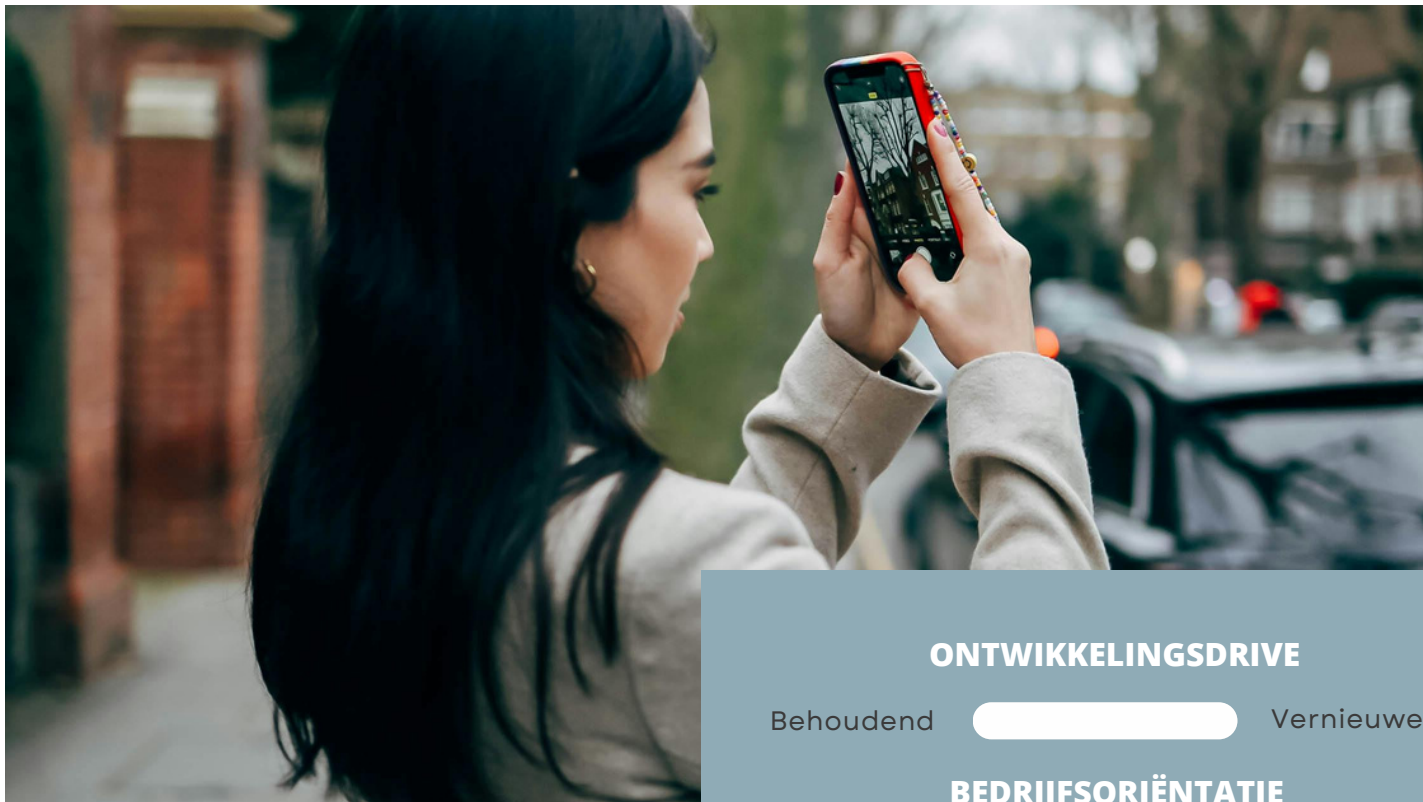
Voor een start-up zoals Walkly is een flexibele en meedenkende accountant onmisbaar. Van Avermaet ondersteunde het team bij het opschalen naar een volwaardige saas-business met maandelijkse abonnementen. Dit vereist niet alleen een waterdichte administratie, maar ook een efficiënte structuur om de groei van de onderneming te ondersteunen. Dankzij de expertise van de accountant kan Walkly zich focussen op innovatie, terwijl de boekhoudkundige processen vlot en correct blijven verlopen.



TOEKOMSTGERICHTE AMBITIES

Walkly wil internationaal schalen en de vastgoedsector wereldwijd transformeren. Recent rondde het team een samenwerking af met een vastgoedfotograaf in Florida, wat de eerste stap is in de expansie naar de Amerikaanse markt. Momenteel is Walkly al actief in negen landen, waaronder Spanje, Frankrijk en Nederland. De app is toegankelijk en gebruiksvriendelijk, waardoor vastgoedprofessionals wereldwijd eenvoudig hoogwaardige video's kunnen maken en hun business kunnen versnellen.





CONCLUSIE: GROEI DANKZIJ INNOVATIE EN STRATEGISCHE ONDERSTEUNING

Walkly heeft zich in korte tijd bewezen als een gamechanger in de vastgoedmarkt. Door slimme technologie en een sterke focus op gebruiksvriendelijkheid biedt de app een efficiënter alternatief voor traditionele vastgoedpresentaties. Dankzij de steun van VLAIO kon Walkly zijn AI-engine versneld ontwikkelen in samenwerking met KU Leuven, wat een stevige basis legde voor verdere innovatie. Ook internationale ambities worden werkelijkheid, met de eerste stappen in de US en aanwezigheid in negen landen. Daarnaast zorgt strategische begeleiding – zowel via netwerken zoals Start it @KBC als door een flexibele accountant – voor een solide groeiplan. De overstap naar een SaaS-model brengt nieuwe uitdagingen met zich mee, maar ook enorme kansen. Walkly is klaar om verder te schalen, de vastgoedsector te blijven transformeren en zich als dé standaard in vastgoedvideo's te vestigen.

ONTWIKKELINGSDRIVE

Behoudend Vernieuwend

BEDRIJFSORIËNTATIE

Organisatie-gericht Ondernemers-gericht

FINANCIËLE KENNIS

The basics Financial wizard

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

Controle behouden Controle afstaan

ADVIESNETWERK

Self focused Hyper connected

Wat Walkly onderscheidt, is niet alleen de innovatieve technologie, maar ook de manier waarop het team voortdurend inspeelt op de noden van de markt. De vastgoedsector is volop in beweging en vraagt om transparante, snelle en efficiënte oplossingen. Walkly biedt makelaars en vastgoedprofessionals de tools om sneller te werken, kosten te besparen en een betere klantenervaring te bieden. De toekomst ziet er veelbelovend uit, met verdere productontwikkelingen en internationale expansie op de horizon.