



KARL-FILIP EN AUDE

INTIEME INNOVATIE



PROFESSIONELE ACHTERGROND

Karl-Filip Smet, geïnspireerd door zijn vader, een gynaecoloog, combineert zijn juridische en economische expertise met een passie voor de medische sector en ontwikkelde Shinncare. Aude Helleputte, met 10 jaar ervaring bij L'Oréal in sales en marketing, versterkt de commerciële en strategische visie. Samen bouwen ze een innovatief merk in intieme verzorging.

SITUATIE

Shinncare biedt doeltreffende en wetenschappelijk



onderbouwde intieme verzorgingsproducten, specifiek ontwikkeld voor vrouwen tijdens zwangerschap en menopauze. Het merk wil een levenslange partner zijn, met producten die vrouwen ondersteunen in elke levensfase. Door samen te werken met medische

professionals en te luisteren naar gebruikers, biedt Shinncare duurzame en veilige oplossingen.

FINANCIËN

De groei van Shinncare werd ondersteund door een achtergestelde lening via PMV, financiering van een private bank en een investeerder.



CONNECT PERSONAE

Daarnaast ontving het bedrijf een kmo-groeisubsidie van VLAIO voor internationalisering en e-commerce. Met de hulp van FIT breidt Shinnicare zijn markt uit naar het buitenland.

ONDERNEMERSUITDAGINGEN

De uitdaging voor Shinnicare ligt in het opbouwen van een sterke Europese distributiestrategie en het uitbreiden van hun netwerk. Daarnaast blijft innovatie een prioriteit, waarbij ze nieuwe formules en producten ontwikkelen zonder afbreuk te doen aan duurzaamheid en veiligheid.

TOEKOMSTIGE DOELEN

Shinnicare focust op internationale groei en een sterke, duurzame aanwezigheid in Europa.

ZIT JOUW KLANT IN EEN GELIJKAARDIGE SITUATIE?

Op www.connect.vlaanderen kan je een handig overzicht van interessante subsidies en/of coaching & advies vinden.

VLAIO'S SUBSIDIEDATABANK

Vink de onderstaande termen aan in de linkerkolom om relevante subsidies te vinden. Hoe meer je aanvinkt, hoe specifiekere de resultaten zullen zijn.

- Innoveren
 - Diensten
 - Risicokapitaal
 - < 4 jaar
 - < 50 medewerkers
 - Vlaamse overheid



VLAIO'S EXPERTISEDATABANK

Er is een grote kans dat jouw klant begeleiding kan krijgen via een van de initiatieven die je vindt in de online topics hieronder:

- Internationaal ondernemen
 - Alle sectoren
 - Leren van experts
 - Gratis