

C*NNECT

MAGAZINE

Editie 32 - augustus 2025



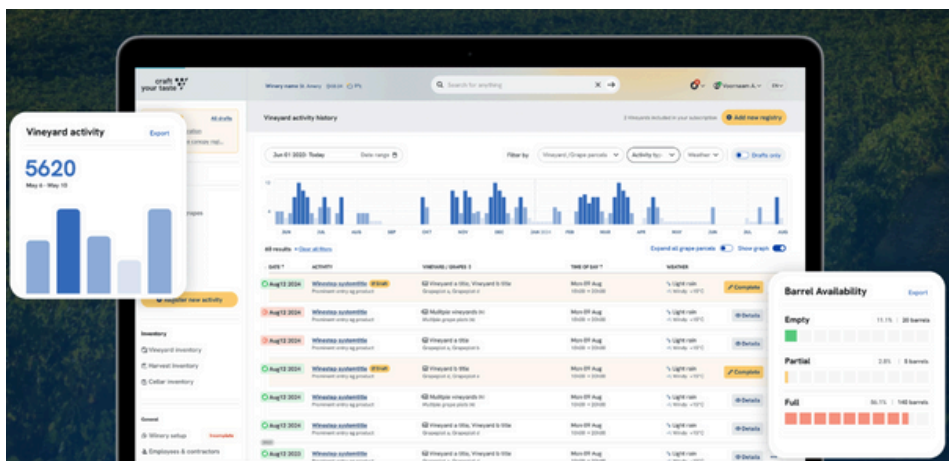
Onderneming in de kijker:
TASTEFEVER



DIGITALE INNOVATIE DIE DE WIJNINDUSTRIE TRANSFORMEERT

PARTNERS IN INNOVATIE

De wijnsector is een eeuwenoude industrie, maar digitalisering blijft achter. Tastefever brengt hier verandering in met Craft your Taste, een revolutionair platform dat wijnmakers ondersteunt bij administratieve processen, duurzaamheid en bedrijfsvoering. Oprichtster Camille Maeselle zag de nood aan een efficiëntere manier om data te beheren, regelgeving te vereenvoudigen en bedrijfsstrategiën te optimaliseren. Door haar ervaring in de wijnhandel en



haar passie voor innovatie ontstond een uniek digitaal ecosysteem voor wijnmakers. Met de steun van VLAIO ontwikkelde Tastefever een gebruiksvriendelijke oplossing die zowel grote als kleine

wijndomeinen helpt hun processen te stroomlijnen. Craft your Taste is niet zomaar een software; het is een partner voor wijnmakers in hun groei en duurzaamheidstraject.



CAMILLE MAESELLE
ZAAKVOERSTER

EXPERTISE EN INNOVATIE

Camille combineert haar achtergrond in accountancy en fiscaliteit met een diepe passie voor wijn. Ze startte haar professionele carrière in de financiële sector, maar de aantrekkingskracht van de wijnindustrie was te groot. Haar ondernemersreis begon in de wijn distributie,

en al snel besloot ze zelf het roer in handen te nemen. Ze ontwikkelde een innovatieve digitale tool die wijnmakers ondersteunt. Haar hands-on aanpak en diepgaande kennis maken haar de drijvende kracht achter Tastefever en het revolutionaire Craft your Taste-platform.

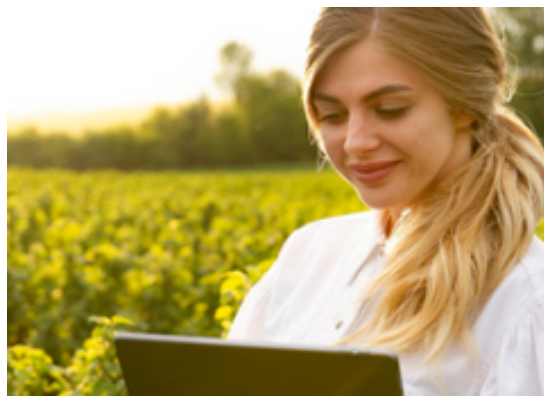
MAATSCHAPPELIJKE IMPACT EN MILIEUBEWUSTE INNOVATIE

Duurzaamheid en administratieve vereenvoudiging gaan hand in hand bij Tastefever. Wijnmakers opereren in een complexe omgeving waarin landbouw-, voedings- en bedrijfsvoorschriften samenkomen. Camille en haar team ontwikkelden een platform dat traceerbaarheid garandeert en wijnmakers helpt te voldoen aan ESG-wetgeving en de 'From Farm to Fork'-strategie. Door middel van digitalisering kunnen producenten efficiënter werken, minder afval genereren en voldoen aan strengere regelgeving. Het platform stelt wijnmakers in staat om in enkele klikken rapporten te genereren en hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Bovendien helpt Tastefever wijnmakers met duurzame initiatieven, zoals zonne-energie-optimalisatie en klimaatbestendige wijnbouw, waardoor de sector toekomstbestendig wordt.



SUBSIDIES EN ONDERSTEUNING: EEN SPRINGPLANK VOOR INNOVATIE

Tastefever kreeg vanaf het begin steun via VLAIO en Smart AgriHubs, waarmee Camille haar eerste onderzoek financierde. Begeleiding van VLAIO en deelname aan BAN Vlaanderen versterkten haar traject. Met KBC Innovative Banking en PMV als financiële partners kon Tastefever Craft your Taste lanceren en haar technologie versneld ontwikkelen.



DE CRUCIALE ROL VAN DE ACCOUNTANT

Voor een start-up als Tastefever is een sterke financiële basis cruciaal. Camille werkt nauw samen met haar accountant om niet alleen de boekhouding correct te houden, maar ook om strategische beslissingen te onderbouwen. Van de eerste facturaties tot de overgang naar een SaaS-model: de rol van haar accountant was onmisbaar. Dankzij een nauwgezette kwartaalanalyse en een dynamisch financieel plan kan Tastefever inspelen op marktkansen en groeimogelijkheden. De samenwerking met financiële experts en investeerders heeft Tastefever geholpen om een stabiele basis te leggen voor verdere expansie.



TOEKOMSTGERICHTE AMBITIES

Tastefever wil verder groeien in de Benelux. Het bedrijf kijkt daarnaast naar verdere internationalisering, met Duitsland en Oostenrijk als eerste focusmarkten in 2026. Vanaf 2027 wil Tastefever uitbreiden naar Zuid-Europa, met Italië en Spanje als speerpunten. De lange termijnvisie is om uit te groeien tot dé digitale partner voor wijnmakers in heel Europa. Door continue productontwikkeling en strategische samenwerkingen hoopt Camille met Tastefever de wijnindustrie blijvend te transformeren.





CONCLUSIE

Tastefever's succesverhaal bewijst hoe cruciaal ondersteuning en netwerken zijn voor een start-up. Dankzij subsidies, acceleratorprogramma's en strategische partners groeide het bedrijf in enkele jaren uit tot een speler van formaat. Camille's deelname aan Smart AgriHubs, VLAIO-trajecten en BAN Vlaanderen gaf haar niet alleen financiële middelen, maar ook de nodige expertise en connecties. Vandaag staat Tastefever op het punt om internationaal door te breken, met een solide basis en een duidelijke visie. De combinatie van passie, technologie en ondersteuning maakt van Tastefever een inspirerend voorbeeld voor innovatieve ondernemers in de voedings- en wijnsector. Wat Tastefever onderscheidt, is de unieke mix van digitalisering en duurzaamheid. Door administratieve processen te vereenvoudigen en ESG-principes te integreren, helpt Craft your Taste wijnbouwers efficiënter en duurzamer werken.

ONTWIKKELINGSDRIVE

Behoudend Vernieuwend

BEDRIJFSORIËNTATIE

Organisatie-gericht Ondernemers-gericht

FINANCIËLE KENNIS

The basics Financial wizard

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

Controle behouden Controle afstaan

ADVIESNETWERK

Self focused Hyper connected

Met ambitieuze plannen om op te schalen, kijkt Tastefever naar nieuwe markten in Europa. De groeiende vraag naar digitalisering binnen de wijnindustrie biedt enorme kansen. Door verder te bouwen op de bestaande technologie en strategische samenwerkingen te benutten, wil Camille haar platform blijven verfijnen en uitbreiden. Tastefever symboliseert niet alleen ondernemerschap, maar ook de transformatie van een eeuwenoude industrie naar een moderne, data-gedreven toekomst.